

Docentes y divulgación científica en redes sociales: desarrollo y validación inicial de instrumentos de evaluación.

Fuentes Cancell, D. R., Estrada Molina, O., & Gutiérrez Ortega, M. – RIED, 29(1)

CONTEXTO Y MARCOS TEÓRICOS



Profesorado debe **divulgar conocimiento** en educación digital.

COMPETENCIA MEDIÁTICA (CMP)

1



Marco Común
Competencia
Digital
Docente 2.2

2



Modelo Ferrés y
Piscitelli (2012)
(Enfoque crítico-
comunicativo).

DISEÑO Y VALIDACIÓN DE 2 INSTRUMENTOS



1. Uso general de
RSD (Redes
Sociales Digitales).



2. Uso
específico de
LinkedIn.



Proceso de Validación:

1. Revisión teórica
- 2. Juicio de expertos (n=30)
- 3. Análisis Factorial Exploratorio (AFE).

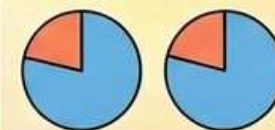
RESULTADOS PSICOMÉTRICOS Y HALLAZGOS



Alta Fiabilidad y Validez:
 $KMO > 0.80$; $\alpha > 0.85$; $\omega > 0.87$.



Identificación de **6**
Dimensiones Teóricas



Varianza Explicada:
78.2% (RSD General) |
78.8% (LinkedIn).



Destacado: Papel estratégico
de LinkedIn para la divulgación
académica profesional.

Estos hallazgos ofrecen una aproximación inicial a la estructura de la CMP, subrayando la necesidad de incorporar estrategias comunicativas y mediáticas en la formación del profesorado y el potencial diagnóstico de estas herramientas.