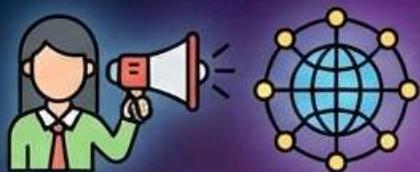


# Docentes y divulgación científica en redes sociales: desarrollo y validación inicial de instrumentos de evaluación.

Fuentes Cancell, D. R., Estrada Molina, O., & Gutiérrez Ortega, M. – RIED, 29(1)

## CONTEXTO Y MARCOS TEÓRICOS



Profesorado debe **divulgar conocimiento** en educación digital.

### COMPETENCIA MEDIÁTICA (CMP)

1



Marco Común  
Competencia  
Digital  
Docente 2.2

2



Modelo Ferrés y  
Piscitelli (2012)  
(Enfoque crítico-  
comunicativo).

## DISEÑO Y VALIDACIÓN DE 2 INSTRUMENTOS



1. Uso general de  
RSD (Redes  
Sociales Digitales).



2. Uso  
específico de  
LinkedIn.



### Proceso de Validación:

1. Revisión teórica
2. Juicio de expertos ( $n=30$ )
3. Análisis Factorial Exploratorio (AFE).

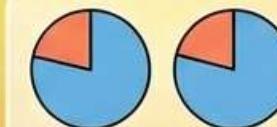
## RESULTADOS PSICOMÉTRICOS Y HALLAZGOS



Alta Fiabilidad y Validez:  
 $KMO > 0.80$ ;  $\alpha > 0.85$ ;  $\omega > 0.87$ .



Identificación de 6  
Dimensiones Teóricas



Varianza Explicada:  
78.2% (RSD General) |  
78.8% (LinkedIn).



Destacado: Papel estratégico  
de LinkedIn para la divulgación  
académica profesional.

Estos hallazgos ofrecen una aproximación inicial a la estructura de la CMP, subrayando la necesidad de incorporar estrategias comunicativas y mediáticas en la formación del profesorado y el potencial diagnóstico de estas herramientas.