

Adopción del aprendizaje en línea en la educación superior de China: la perspectiva de los docentes

Ma, C., Ijaz, F., Fareed, M., & Laeeq, H. (2025). Adopción del aprendizaje en línea en la educación superior de China: la perspectiva de los docentes. *RIED-Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 28(2). <https://doi.org/10.5944/ried.28.2.43514>

PORFUNDOS CAMBIOS

El sistema de educación superior ha experimentado profundos cambios a nivel global en la era post-COVID-19. Los avances en ciencia y tecnología, especialmente en las TIC, han ejercido una influencia considerable en este ámbito.



APRENDIZAJE EN LÍNEA

La tecnología educativa ha cobrado relevancia, y la investigación sobre el aprendizaje en línea es esencial para explorar esta nueva frontera. Este estudio analiza los factores que influyen en la adopción del aprendizaje en línea en la educación superior de China.

INSTRUMENTO

Se utilizó una encuesta estructurada para recopilar datos de 280 docentes de diversas instituciones públicas, con el fin de evaluar el impacto de estos factores en la integración de tecnologías de aprendizaje en línea.



INSTITUCIONES PÚBLICAS

Se consideraron los docentes de instituciones públicas, ya que presentan mayores niveles de angustia financiera, ansiedad y depresión en comparación con los de instituciones privadas, lo que limita el acceso a recursos en línea, genera problemas de compatibilidad y afecta la autoeficacia.

HALLAZGOS

Los hallazgos revelaron que la falta de infraestructura TIC y apoyo técnico, junto con una formación limitada en aprendizaje en línea, representan barreras clave para su implementación.



MÁS RESULTADOS

Además, la influencia social, la utilidad percibida y la facilidad de uso desempeñan un papel crucial en la intención de adopción.

CONCLUSIÓN

Este estudio ofrece información valiosa para los responsables de políticas y administradores educativos que buscan fortalecer los entornos de aprendizaje en línea y superar los desafíos del sector de educación superior en China.

