

LA COMUNICACIÓN EN EL AULA UNIVERSITARIA EN EL CONTEXTO DEL COVID-19 A PARTIR DE LA VIDEOCONFERENCIA CON GOOGLE MEET

COMMUNICATION AT UNIVERSITY CLASSROOMS IN THE CONTEXT OF COVID-19 BY MEANS OF VIDEOCONFERENCING WITH GOOGLE MEET

Roig-Vila, R., Urrea-Solano, M., y Merma-Molina, G. (2021). La comunicación en el aula universitaria en el contexto del COVID-19 a partir de la videoconferencia con Google Meet. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 24(1), pp. 197-220. doi: <http://dx.doi.org/10.5944/ried.24.1.27519>

EL COVID-19

La realidad impuesta por el COVID-19 supuso un extraordinario desafío para las universidades presenciales, al tener que transitar a una modalidad virtual y de emergencia.

VIDEOCONFERENCIAS

La comunicación presencial en las aulas se tuvo que sustituir por videoconferencias síncronas. Lo requirió de diversas aplicaciones tecnológicas, como *Google Meet*.

OBJETIVOS

Se plantearon dos objetivos: (1) identificar las necesidades de comunicación que el alumnado universitario ha tenido durante el periodo de docencia virtual y (2) comprobar si *Google Meet* ha sido capaz de satisfacerlas.

PARTICIPANTES / INSTRUMENTOS

Se contó con la participación de estudiantes del Grado de Maestro en Educación Primaria de la Universidad de Alicante. Se adoptó un enfoque metodológico mixto y para el tratamiento de los datos se emplearon el *SPSS* y el *AQUAD 7*, con los que se realizó un estudio descriptivo y un análisis de contenido respectivamente.

RESULTADOS

El grado de satisfacción del profesorado con la comunicación audiovisual síncrona fue notoriamente escaso. Así sucedió con *Google Meet*. Manifiestan haber tenido serias dificultades a la hora de utilizarlo.

CONCLUSIÓN

A la vista de tales hallazgos, se concluye señalando la necesidad de ajustar la respuesta tecnológica que desde la universidad se está dando a la situación provocada por el COVID-19.