

# REPERCUSIÓN EN TWITTER DE LAS METODOLOGÍAS ACTIVAS ABP, FLIPPED CLASSROOM Y GAMIFICACIÓN

## IMPACT ON TWITTER OF ACTIVE METHODOLOGIES PBL, FLIPPED CLASSROOM AND GAMIFICATION

Roig-Vila, R., y Álvarez Herrero, J. F. (2019). Repercusión en Twitter de las metodologías activas ABP, Flipped Classroom y Gamificación. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22 (2), pp. 79-96. doi: <https://doi.org/10.5944/ried.22.2.23272>

### Twitter



Twitter es una red social donde los usuarios interactúan en un espacio digital común, formando conexiones que, en sí, configuran, a su vez, redes propias de interacción a partir del intercambio de contenido.

### Objetivo

En este artículo, se ha abordado esta temática en torno a la repercusión que las metodologías activas tienen en Twitter.

### Método I



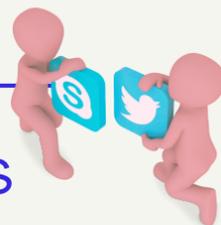
Para ello, se ha llevado a cabo una investigación donde se utilizó la técnica de análisis de redes sociales, tanto en el análisis del tipo de mensaje como su representación gráfica.

### Método II



Las metodologías activas analizadas fueron el Aprendizaje basado en Proyectos (ABP), el Flipped Classroom y la Gamificación a través de los correspondientes hashtags, tuits y retuits.

### Resultados



Los resultados nos permitieron conocer el grado de repercusión y análisis de las relaciones que se establecieron entre los diferentes usuarios de Twitter sobre metodologías activas, así como comprobar cuál de ellas posee una mayor relevancia, y qué o quiénes están detrás de este interés por las metodologías activas.

### Conclusión I

RETWEET



Se concluye que, cuando un usuario adopta un papel protagonista retuiteando tuits de otras cuentas, favorece que los tuits y retuits propios sean más visibles y, a su vez, más retuiteados

### Conclusión II



Respecto a las estructuras de red que se configuran de cada metodología activa, cabe decir que no siguen un modelo único, aunque todos ellos se ajustan a la clasificación propuesta por Himelboim, Smith, Rainie, Shneiderman y Espina (2017).