

Cebrián, M (coord.) (2003).*Enseñanza virtual para la innovación universitaria.*

Madrid: Narcea, 196 pp.

Gracias a las nuevas demandas sociales y por el vínculo que se establece entre la universidad y la integración de la tecnología, los profesores promueven innovaciones educativas universitarias como búsqueda planificada, intencional y sistemática de cambios que provoquen una mejora de la calidad educativa. La incorporación de las tecnologías de la información y el conocimiento ha producido el gran cambio en la docencia universitaria ofreciendo múltiples posibilidades para la creación de nuevos productos educativos, para la promoción de la comunicación bidireccional y, como trasfondo, genera una transformación educativa general.

Manuel Cebrián, coordinador de este libro, aporta a los profesores universitarios las claves para que las Tecnologías de la Información y la Comunicación sean introducidas en el proceso de enseñanza y aprendizaje con el objetivo de lograr la mayor eficacia en los resultados para los docentes y como para los estudiantes. Se presenta así, mediante la reflexión sobre los agentes involucrados en el proceso formativo, el análisis de los complementos implicados en el aprendizaje y ofrece las pautas a seguir para que se multipliquen las posibilidades de adquirir los conocimientos, describiendo los estilos y modelos de enseñanza a través de las Tecnologías de la Información y el Conocimiento.

La idea de la enseñanza virtual presentada en la obra parte de la introducción de las tecnologías en el aula y defiende en *"el concepto de virtual puede tener distinto grado, en función de la proporción del proceso de comunicación, enseñanza y aprendizaje presencial que se realice a través de Internet. De esta forma podemos encontrarnos con cursos semipresenciales o totalmente virtuales a través de Internet"* (p.69), mientras que en la mayoría de las ocasiones, cuando se habla de cursos virtuales o enseñanza virtual se da por

sentado que la mayor parte del proceso formativo tendrá lugar en un ámbito no presencial y a distancia. Esto marcará un hito para los docentes a los que va dirigido este texto ya que se amplía a profesionales dedicados a la educación, ya sean de modalidad a distancia o presencial.

El autor dentro de esta obra presenta la enseñanza virtual no como parte de la educación a distancia, sino como una herramienta imprescindible en toda modalidad de educación, así se observa en la página 41 cuando indica que *"la enseñanza mediada o apoyada en tecnologías representa una moneda de dos caras para la enseñanza presencial. Por un lado aporta nuevas posibilidades y por otro abre nuevas incógnitas y retos. Este doble efecto también se aprecia en la clásica enseñanza a distancia, solo que en ésta ya está asumida la no presencialidad"*. Desde este punto de inflexión, se aborda el tema de la enseñanza virtual y la influencia de las tecnologías en la educación, como elementos innovadores en la educación universitaria. La influencia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la educación superior son motivo de una reflexión profunda sobre la calidad de la enseñanza virtual planteándose cuestiones que hacen que el lector se pregunte sobre cómo las Tecnologías de la Información y la Comunicación ayudan a mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje, qué exigencias plantean para el profesorado la enseñanza por redes, y cuál es la eficacia que ofrecen las tecnologías en la educación.

Como guía básica para instituciones y profesionales de la educación virtual se indican los apartados o módulos imprescindibles de un curso virtual y el diseño de un curso en red como apoyo a la docencia. Estos apartados (administración, guía, contenidos, ayuda, comunicación, tutoría virtual, seguridad, evaluación del aprendizaje y evaluación del curso) servirán para conocer qué debemos tener en cuenta a la hora de trabajar con enseñanza virtual, qué conocimientos son necesarios, las características y organización de los contenidos, la infraestructura y el enfoque requerido. Como búsqueda permanente de la calidad en

la enseñanza virtual universitaria, dedica un apartado para poner en práctica los módulos propuestos con los usos y herramientas que utilizan los profesores de diferentes áreas y asignaturas de la Universidad de Málaga para mostrar ejemplos y posibilidades que ofrece Internet según sea utilizado.

A partir de amplias cuestiones suscitadas por el autor, los procesos globales de la enseñanza a los particulares se entrelazan en este tipo de formación, se describen las dimensiones de la calidad de la educación virtual, los modelos empleados en la docencia a través de Internet, la evaluación de aprendizajes cuando se emplean redes, el diseño de los materiales didácticos para Internet y las herramientas como las plataformas que existen para la docencia virtual. Todo esto se traduce en los cambios, en los modos de producir y adquirir el aprendizaje, cambios en el papel del profesorado, cambios en las concepciones del tiempo y del espacio organizativo, y cambios en la relación de la teoría y la práctica. La capacidad de las universidades y de los profesores para enfrentarse a los cambios supone un nuevo reto, debe hacer realidad los nuevos conceptos emergentes en la formación y asumir los cambios de rol del profesor mediante las actuaciones necesarias. Sin duda, esta obra ayudará a preguntarnos si estamos preparados para un modelo de enseñanza centrado en el estudiante mediante la utilización de la tecnología y a ofrecer las pautas para lograrlo.

María García Pérez Calabuig
CUED- UNED

Mena, M. (Comp.) (2004).

La Educación a Distancia en América Latina. Modelos, Tecnología y Realidades.
Puebla-México, Colegio de Puebla,
318 pp.

La Educación a Distancia (EaD) es hoy una hermosa realidad en la mayoría de los países de nuestro continente, convirtiéndose en sembradora de cultura y en mensajera de esperanza para el hombre y la mujer latinoamericana, que por limitaciones de carácter geográfico, socioeconómico, familiar o laboral no había podido acceder a la educación universitaria.

Este es el ámbito educativo en cual Marta Mena recoge, sistematiza y organiza la presente obra, para entregarnos, a través de catorce artículos las principales manifestaciones del desarrollo y consolidación de la educación a distancia, con el aporte y colaboración de veinte autores provenientes de diez países de América Latina: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, México, Perú y Puerto Rico.

Cada uno de estos profesionales, nos ofrecen de manera objetiva, su visión, conocimiento y experiencia de la educación a distancia en el país; modalidad de educación que, sin lugar a duda, está constituyéndose en una alternativa válida para superar los problemas educativos que nuestra región aún afronta.

En esta obra el lector podrá encontrar reflexiones teóricas, estudios y experiencias innovadoras, que ilustran la rica diversidad existente en la región; así como también, varias coincidencias entre las que se puede destacar: el papel democratizador en la educación a distancia, la incorporación de las nuevas TICs, la búsqueda de nuevos modelos que respondan a las particulares necesidades y expectativas de América Latina, sin perder de vista el contexto mundial y sus cambios acelerados.

Esta compilación pone a consideración de los lectores, un conjunto de miradas y realizaciones de la Educación a Distancia, desde realidades concretas y diversas, pero a la vez

complementarias; en un intento por dar respuesta, a los retos de transformación y desarrollo de América Latina, a través de innovadores ambientes de aprendizaje y de la mano de las nuevas TICs.

Así, en el primer documento, la autora Mena se esmera en exponer de manera fundamentada la diversidad de modalidades de formación por las que transita la educación en América Latina, concluyendo con la existencia de cuatro modelos clásicos: Instituciones Autónomas de EaD o Unimodales; Bimodales, Consorcios y Centro Nacional.

El segundo artículo, está dedicado a la evolución (1983 al 2003) de la Educación a Distancia en Argentina. Graciela Carbone centra sus reflexiones e interpretaciones en el devenir de la EaD durante las dos últimas décadas, en los cambios identificados, en las necesidades de los estudiantes y en algunas iniciativas curriculares, con sus principales realizaciones y fracasos en Argentina.

El aporte de Carmen Moreira de Castro Neves, Brasil corresponde a una reseña histórica del desarrollo de la EaD en su país, detallando las diferentes experiencias realizadas en varios niveles educativos, a través de medios como la radio, TV, materiales impresos, etc. trayectoria que no es reciente, pues tiene sus inicios en 1923.

El artículo de Rayén Condeza, aborda el tema de las tendencias actuales de la Educación a Distancia en Chile, no sin antes realizar un rápido recorrido, desde fines de la década de los setenta, cuando surgen las primeras experiencias de esta modalidad.

Ángel Facundo presenta un resumen del estudio realizado a finales del 2002, sobre la evolución de la educación a distancia virtual, en Colombia y el uso de las tecnologías digitales en la educación superior a distancia.

El informe que Magdalena Aguilar realiza, tiene por objeto darnos a conocer, como a lo largo de cuatro años, expertos de la UNED de Costa Rica, han puesto en marcha varios laboratorios virtuales. Describe su construcción y

aplicación como una excelente alternativa para llevar a los estudiantes, sobre todo de un sistema a distancia, la información que necesitan para aprovechar de mejor manera los cursos que se imparten.

El artículo de Cuba empieza explicando ampliamente los antecedentes que llevaron a la creación de la modalidad a distancia, en esta Isla Caribeña; luego describe el modelo pedagógico y organizativo; la estructura funcional y curricular; el sistema de evaluación, el crecimiento estudiantil en los diferentes programas y centros, para concluir con una presentación breve de los resultados obtenidos y la proyección futura.

Además, María Yee Seuret y Antonio Miranda Justinian, destacan la función social que ha desempeñado la educación a distancia en Cuba, con su contribución en la solución de problemas de atención a la diversidad, igualdad y acceso a la educación.

Luis Miguel Romero, Rector-Canciller y María José Rubio, Directora General, a través del artículo: "*Lineamientos Generales para la Educación a Distancia*" nos ofrecen una breve reflexión sobre lo que es la Educación a Distancia en la actualidad, su expansión en Europa, Latinoamérica y Ecuador.

Para luego centrar su exposición en la presentación de la Modalidad Abierta y a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja, su modelo pedagógico, estructura e innovador sistema de organización y gestión de Universidad Bimodal, que la convierten en digna representante de la Educación a Distancia del Ecuador y pionera en América del Sur desde 1976.

Patricia Ávila Muñoz de México en su artículo: "*La Educación a Distancia: Una Revisión al Proceso*" nos invita y anima a una íntegra y atenta revisión del proceso de enseñanza-aprendizaje a distancia, para descubrir los cambios que la incorporación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación han generado en el modelo pedagógico, en el diseño de los contenidos, de los materiales

didácticos, en las estrategias de aprendizaje, en los sistemas de Tutoría y comunicación.

Juan Meléndez nos presenta una breve reseña histórica de la evolución de la Educación a Distancia en Puerto Rico, finalizando con la exposición de los resultados obtenidos en una investigación sobre el impacto de los sistemas de información tecnológica, en la educación superior y las modalidades más utilizadas.

Los dos últimos trabajos nos ofrecen datos muy interesantes sobre investigaciones realizadas. Así, desde el Perú: Elena Valdivieso, Alberto Patiño y Haydée Azabache nos entregan un diagnóstico sobre la evolución de la infraestructura informática y de telecomunicación, la demanda y nivel de acceso a Internet, además, de algunas experiencias de educación virtual en este país.

Finalmente, Marta Mena, Compiladora del texto, nos hace partícipes de los resultados obtenidos en la investigación sobre el estado actual del desarrollo de la EaD en las diferentes instituciones de la región.

Esta obra cuyo contenido se sintetiza perfectamente en tres palabras: modelos, tecnologías y realidades de la EaD, se constituye en una fuente de consulta obligatoria para los estudiosos de este innovador sistema educativo, por el interés y actualidad de la temática que se aborda en esta colección de artículos, como por la calidad y prestigio académico de los autores que han dado su aporte.

Ruth Marlene Aguilar Feijoo
IPED-UTPL
Loja-Ecuador

Salinas, J.; Aguaded, J. I. Y Cabero, J. (coords.) (2004). *Tecnologías para la educación. Diseño, producción y evaluación de medios para la formación docente.*

Madrid: Alianza Editorial. 319 pp.

El libro de Jesús SALINAS, José Ignacio AGUADED y Julio CABERO es una compilación que responde a las necesidades de formación de los educadores en diversas disciplinas. Maestros, pedagogos, psicopedagogos y, de alguna manera, también los educadores sociales pueden obtener con su lectura una visión global del uso de tecnologías como medios de enseñanza. En total, dieciséis capítulos escritos por dieciocho autores, todos ellos docentes en universidades españolas, recorren las fases de diseño, producción y evaluación educativa de medios tecnológicos en un sentido amplio.

Desde el comienzo se percibe que la obra no es una mas sobre el fenómeno de las tecnologías de la comunicación y la información en la enseñanza. De hecho, los compiladores renuncian a incluir en el título términos como nuevas tecnologías o el conocido acrónimo TIC. También en el prólogo optan por hablar de medios o recursos tecnológicos antes que de nuevos paradigmas o de digitalismo. Y es que, ciertamente, el contenido de los capítulos responde a un enfoque clásico que incluye junto a lo exclusivamente digital, el diseño formativo con recursos tradicionales como son los textos impresos, el retroproyector o las guías docentes. Con ser esto loable —esta fuera de duda la necesidad de los docentes en formación de conocer el manejo de aparatos analógicos y diseñar y evaluar prácticas con técnicas como la presentación colectiva—, no deja de ser arriesgado confiar a las aportaciones de esos medios el impulso de la innovación didáctica y metodológica, como se destaca en la presentación del libro.

La dualidad entre tecnologías analógicas y digitales marca la estructura del libro, que resulta dividida en dos partes. Los capítulos iniciales se centran en las bases generales para el diseño, la producción y la evaluación de medios en la formación, el diseño y produc-

ción de materiales para la innovación, la elaboración de manuales escolares, la integración de medios y tecnologías en el currículum escolar, el uso didáctico del retroproyector y el videoproector, las presentaciones colectivas, los programas radiofónicos y el diseño de videos didácticos. Esta primera parte tiene un carácter instrumental bastante apreciable, si bien, el foco de atención está puesto demasiado en el centro escolar, el currículum académico convencional y las estrategias docentes, todos ellos elementos propios de un tipo de enseñanza clásica, presencial y formal. Cómo puedan ser diseñados, producidos e integrados esos medios tecnológicos no-digitales en otras propuestas educativas más abiertas es una pregunta que no encuentra respuesta en este libro.

El segundo bloque de capítulos habla de las tecnologías digitales y de los componentes de éstas susceptibles de aplicarse como elementos formativos. El diseño de videos didácticos, la realización de materiales multimedia e hipermedia, la edición de webs educativas, la evaluación de entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje, las videoconferencias o la comunicación mediada por ordenador son algunas de las áreas tratadas en esta parte. El lector obtendrá claves prácticas sobre la elaboración de contenidos con esas tecnologías, su integración didáctica y evaluación como parte del diseño de la instrucción. Aquí, el enfoque difiere del empleado anteriormente con los medios analógicos. El encaje de los recursos digitales en la práctica cotidiana de los docentes, en los programas escolares y diseños didácticos, no está clara, y este libro tampoco ofrece soluciones a ese dilema. Quizá es que no las haya. Y es que el ansiado potencial educativo de las tecnologías digitales, y especialmente de Internet, es por definición impreciso: descansa en la capacidad de los aparatos y el *software* de procesar experiencias e iniciativas, de apoyar estrategias y vertebrar discursos difusos, no lineales, abiertos y bidireccionales. Es este un planteamiento novedoso (aún) que descoloca ciertos apriorismos sobre lo que es la educación en general y las propuestas formales en particular.

En suma, estamos ante un manual de utilidad para los docentes en formación, que abarca el ámbito de intervención en la escuela con tecnologías analógicas y digitales. Se echa en falta un paso adelante en planteamientos innovadores que permitan superar las incertidumbres que siguen abiertas en torno a las nuevas tecnologías en la enseñanza. Pero eso no es algo exclusivo de este libro. Esa falta de proyectiva guarda relación con aspectos estructurales del sistema educativo, enfrentado históricamente a la lógica de los usos digitales.

Daniel Domínguez Figaredo
UNED

Secretaría de Estado de las Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (2003). *La Sociedad de la Información en el Siglo XXI: un requisito para el desarrollo. Buenas prácticas y lecciones aprendidas. Volumen I.*

Madrid: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. División de Información, Documentación y Publicaciones. 297 pp.

La rápida evolución de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) ha transformado la sociedad que experimenta un cambio constante y dinámico en el siglo XXI, y ha abierto la posibilidad de nuevos progresos y metas. Esta situación aporta beneficios aumentando la calidad de vida de los ciudadanos, pero a su vez experimenta nuevas necesidades que cada país intenta subsanar.

Bajo esta visión, la Asamblea General de las Naciones Unidas decidió organizar la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información como foro de debate y punto de encuentro de los diversos representantes mundiales (entidades públicas y privadas) implicados como agentes de cambio, para que a través del análisis de la situación y la puesta en común de prácticas exitosas, se facilite el desarrollo de la Sociedad de la Información y se ayude a la reducción de la brecha digital y la e-inclusión.

Con motivo de la celebración de la Primera Fase de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información, que tuvo lugar en Ginebra en diciembre del año 2003 y auspiciada por Naciones Unidas, el Gobierno español, en concreto a través del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información), editó esta publicación como contribución al desarrollo y mejora para asentar las bases de la Sociedad de la Información, y como proceso preparatorio para dicha Cumbre. Así se presenta en esta edición una propuesta global que pone en común los conocimientos y experiencias que impulsan y profundizan en el análisis y estimula el intercambio en ciertos temas vitales para el enriquecimiento de la Sociedad de la Información dentro y fuera del contexto español.

Las ideas claves que sustentan esta obra se basan en el Plan de Acción "e-Europa 2005" que fue aprobado por el Consejo de Europa en junio del año 2002, del que se derivan los objetivos de esta publicación, como son:

- Desarrollar la Sociedad de la Información como mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.
- Difundir las acciones promovidas para transmitir las ventajas del uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
- Aprender bajo experiencias reales para seguir avanzando en un conocimiento común.

Y que se concretan en el objetivo principal de *"la recopilación de buenas prácticas y lecciones aprendidas relacionadas con las*

líneas que España promueve dentro de la contribución europea a la Cumbre: la e-inclusión y la e-formación" (p.14)

Desde el punto de vista formal, la publicación se encuentra dividida en tres grandes apartados, que a su vez contienen subapartados que hacen el compendio de cada una de las grandes áreas.

En primer lugar, se presenta el 'contexto' que sitúa al lector, desde la visión europea, en el panorama actual de la Sociedad de la Información en Europa, y más concretamente en España. Se exponen las ideas generales sobre los retos del nuevo Milenio, la reducción de la brecha digital, y el presente de Europa y España en cuanto a los adelantos de las Tecnologías de la Información y el Conocimiento aportando las iniciativas y el modelo de concertación entre los países miembros de la Unión. En este primer apartado se asentarán los pilares de conocimiento que luego serán debatidos y analizados por los colaboradores de esta obra.

El segundo área, "el debate", se estructura en torno a un modelo donde se proponen los elementos necesarios para el desarrollo de la Sociedad de la Información. Las aportaciones, reflexiones e ideas de los expertos colaboradores (del sector civil, privado y la Administración) producen un conjunto de análisis de la situación actual que desvela la realidad de las necesidades de los ciudadanos. Al finalizar cada aportación dentro de esta área, los colaboradores ejemplifican los elementos reflexionados aportando ejemplos incluidos en el debate. Los temas centrales sobre los que giran las diversas exposiciones y análisis se engloban dentro de dos grandes ideas *"el e-learning y la e-inclusión como actividades clave para el desarrollo; y la transformación de procesos y la infraestructura como requisitos finales."* (p. 22)

En el último capítulo se exponen "las buenas prácticas y lecciones aprendidas" que son las mejores experiencias actuales o pasadas que sirven de ejemplo para este debate. Las prácticas más relevantes no solo han sido recogidas del ámbito español o europeo, sino que tam-

bién engloba a las experiencias desarrolladas a nivel internacional. Al finalizar cada una de estas propuestas se extraen las conclusiones y los posibles problemas.

A través de esta obra se constatan los avances de la Sociedad de la Información que se están llevando a cabo a nivel europeo e internacional. El lector confrontará los ejemplos de buenas prácticas y experiencias, como una herramienta útil que sirve de guía para identificar soluciones exitosas que ya están funcionando, y a su vez, un recurso de conocimiento del modelo de desarrollo que sigue la Sociedad de la Información en el momento actual del siglo XXI.

María García Pérez Calabuig
CUED- UNED

Fainholc, B. (2004) *Lectura crítica en Internet. Análisis y utilización de los recursos tecnológicos en educación*. Buenos Aires: Homo Sapiens Ediciones. 201 pp.

La incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en todos los órdenes de nuestra vida cotidiana está siendo decisiva para determinar y transformar el mundo en el que vivimos. Ya se ha hablado mucho de cómo las TIC están cambiando el modo de trabajar, de relacionarnos, de divertirnos... Han abierto nuevos canales de comunicación rompiendo con las coordenadas tradicionales de espacio y tiempo, donde necesariamente se asentaba toda relación humana. A la vez, a partir de estas nuevas propuestas telemáticas, el modo de acceder a la información y, a partir de esta construir el conoci-

miento, cambia radicalmente, por lo que ya no hablamos de un avance cuantitativo, sino cualitativo al modificar estilos y modos de acceder y desarrollar el saber. Tampoco debemos olvidar la posibilidad de almacenar, transmitir y reelaborar datos, informaciones, etc. que facilitan las TIC, por lo que toda esta ingente cantidad de información está a disposición de todos en cualquier momento y desde cualquier lugar.

Gracias a estas posibilidades, el conocimiento y la información están reemplazando a los recursos naturales, a la fuerza, al dinero, etc. como variables de la generación y distribución del poder en la sociedad. Tedesco afirmaba ya hace años que si bien el conocimiento siempre fue una fuente de poder, ahora será su fuente principal, lo cual tiene efectos importantes sobre la dinámica interna de la sociedad. En este sentido, se entiende cómo el capital humano se ha convertido en la principal fuente de riqueza, por lo que todo aquel que no disponga de acceso a las TIC, afirmaba el Foro de la Sociedad de la Información (2000), se encontrará en una situación de desventaja, pues tendrá menos oportunidades comerciales, laborales, educativas y de expresión cultural. De ahí la importancia de reflexionar sobre cómo enseñar a utilizar estas TIC.

Tal como señala la autora en la introducción de esta obra, la configuración y el desarrollo de esta sociedad necesita de la integración social equitativa de entornos electrónicos para todas las personas, de tal modo que se supere la exclusión, y del aprendizaje de competencias tecnológicas claves que les ayuden a interpretar los nuevos lenguajes que se están produciendo, utilizarlos y a partir de ellos elaborar nuevos conocimientos. En suma, esta e-inclusión y e-formación serán los factores decisivos en los contextos emergentes en los que estamos viviendo y que debemos atender en todo proceso educativo.

Ahora bien, esta obra no se adentra en la problemática de la brecha digital que hoy día está aún presente en la mayoría de los países, y que se evidencia con mayor fuerza entre continentes, sino que plantea otro aspecto esencial para lograr esa e-inclusión y e-

formación: el dominio del lenguaje de la red electrónica. No hay duda de que muchos manejamos estos nuevos medios, pero la gran mayoría aún no tenemos esta cultura tecnológica, no hemos desarrollado las competencias necesarias para que cada uno sepa realmente cómo reelaborar toda esa información en saber, y cómo lograr que estos nuevos escenarios sean realmente formativos para cada uno de los ciudadanos que arriban en él.

El escenario donde accedemos a la información ha cambiado radicalmente, al presentarse ahora una práctica de la lectura no lineal, al enfrentarnos a textos hipertextuales e hipermediales, con lo que se transforma también la narrativa de estos escenarios. En consecuencia, resulta necesario atender una nueva alfabetización en las TICS para poder desarrollar competencias para la interacción en dichos entornos electrónicos. Entre estas competencias, las más necesarias, destaca Fainholc, son las relativas al manejo de la información, al pensamiento sistémico-holista, para buscar, ubicar y establecer conexiones lo más completas posibles entre los diferentes recursos, desde las más variadas perspectivas, gracias a lo cual da paso a la realización de la síntesis que ayude a la comprensión del contenido, lo que contribuye a consolidar el pensamiento crítico reflexivo de esta lectura en contextos electrónicos. Pero, ¿por qué hablar de la lectura crítica en Internet?

Sencillamente porque debemos otorgar un protagonismo real al usuario, por lo que debe conocer lo mejor posible las posibilidades y limitaciones de esos entornos virtuales y el modo de leer en ese nuevo espacio.

Tampoco debemos olvidar que la práctica de la lectura crítica, según destaca Fainholc, apunta a nuevas competencias que deben desarrollarse ante este recurso, soporte y lenguaje. Todo ciudadano requiere de estrategias para buscar, identificar y jerarquizar cantidades enormes y veloces de información, necesitan habilidades que les permitan mejorar los mecanismos que utilizan y apelar a otras nuevas con el fin de evaluar la veracidad y credibilidad de la información y las fuentes multidimensionales a las que acceden.

Porque no basta con acceder a la información, sino que es absolutamente necesario reflexionar sobre este proceso, la lectura en estos soportes, los enlaces que asocian información, dirigidos a elaborar nueva información, producto de esta estructuración informacional.

Porque es necesario investigar sobre este medio, para impulsar su desarrollo y, a la vez, lograr la e-inclusión real de todo ciudadano, en la que este es verdadero protagonista y no mero usuario, aportándole este medio los elementos necesarios para su desarrollo personal y social.

En suma, a lo largo de esta obra Beatriz Fainholc logra describir con gran acierto las características del lenguaje de la red electrónica, profundizando en qué significa leer en Internet, al romperse la linealidad de la narrativa, pasando a una hipertextualidad, en la que el conocimiento se produce por procesos dinámicos e interactivos que enlazan contenidos con experiencias previas para conformar redes conceptuales. A la vez, propone los alcances y limitaciones de este tipo de lectura, las competencias necesarias que deben desarrollarse en estas estrategias lectoras electrónicas, los procesos de este tipo de lectura cómo son esas prácticas de lectura según diversas funcionalidades que deberían cumplirse en la red, si realmente se quiere formar lectores críticos.

A la vez, aporta varias propuestas de modelos de análisis para la realización de una lectura crítica para utilizar adecuadamente Internet como escenario, proporcionando instrumentos de evaluación que puede llevar a cabo cualquier lector que accede a estos entornos telemáticos. Para ello, el desarrollo de las habilidades comunicativas, simbólicas, tecnológicas, etc. que satisfacen la centralidad de comunicarse con el desarrollo de un nuevo lenguaje que no debe perder de vista su esencia social, cultural, pragmática, etc., ni tampoco desestimar su naturaleza intrínseca como transmisor de conceptos, opiniones, ideas, sentimientos, valores, etc.

En suma, Internet es un poderoso agente socializador que también debe ser integrado como recurso didáctico en todo sistema educativo, por lo que debemos profundizar en su análisis como objeto de estudio a fin de explorar las infinitas posibilidades que brinda a la educación. Y esto es lo que ha logrado la autora a lo largo de esta investigación, originando, sin duda, una investigación relevante desde el punto de vista social, significativa desde el punto de vista del aprendizaje y pertinente desde el punto de vista cultural, y abriendo nuevas perspectivas a la educación en su finalidad de formar a todos los ciudadanos para acometer con éxito su inclusión en el entorno en el que vive y su desarrollo personal en este nuevo escenario en el que vivimos.

Marta Ruiz Corbella
UNED
