



NECESIDADES DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL PARA DESARROLLAR EL EMPRENDIMIENTO EN LA UNIVERSIDAD¹

CAREER GUIDANCE NEEDS TO DEVELOP ENTREPRENEURSHIP AT UNIVERSITY LEVEL

Carolina Romero-García²

Universidad de Sevilla. Facultad de Ciencias de la Educación. Departamento Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación. Sevilla, España

RESUMEN

Los cambios sociolaborales y el mundo tan flexible donde nos vemos inmersos rompen los esquemas preestablecidos; esto ha influido en las dificultades de acceso al empleo que tiene el alumnado universitario, unido a las dificultades de definición de perfiles profesionales con valor de mercado. Es el caso del Grado en Pedagogía, una titulación tradicionalmente marcada por sus salidas laborales hacia la educación formal, sin considerar otras opciones posibles, como el emprendimiento. Por esto, es cada vez más recurrente trabajar con el alumnado de Pedagogía, desde las aulas y los servicios de orientación profesional, competencias que favorezcan su desarrollo profesional. Este estudio se plantea conocer la situación del emprendimiento en la universidad, identificando necesidades de orientación profesional en emprendimiento del alumnado de Pedagogía, de todas las universidades públicas españolas en las que se imparte. Se emplea una metodología mixta, mediante: 1) un cuestionario aplicado a una muestra de 486 estudiantes de último curso de Pedagogía, de las 19 universidades donde esta titulación se imparte; 2) una entrevista semiestructurada a 17 profesionales de orientación y emprendimiento. Los datos se analizan mediante los softwares informáticos SPSS y NVIVO, aplicando la técnica DAFO como estrategia de integración metodológica o triangulación. Los resultados permiten identificar de necesidades de orientación profesional que presenta el alumnado en un momento cercano a su incorporación al mercado laboral, a nivel personal como profesional. Se reflexiona sobre la

¹ Este trabajo se desarrolló en el marco de un Proyecto de I+D+I Diseño de la carrera y gestión del talento emprendedor, financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad en la Convocatoria de 2013 Plan Estatal I+D 2013-2016 Excelencia, con Referencia: EDU2013-45704-P, Coord. Magdalena Suárez-Ortega, (Periodo de ejecución 2014-2018) Universidad de Sevilla, España. Web <http://transitions.careers/>

² Correspondencia: Carolina Romero-García. Correo-e: cromero10@us.es

innovación en el planteamiento de propuestas de orientación profesional y de emprendimiento en la universidad, concretamente en los estudios de Pedagogía.

Palabras clave: Orientación Profesional; Formación; Emprendimiento; Pedagogía; Universidad.

ABSTRACT

Socio-occupational changes and the highly flexible world in which we are immersed break pre-established patterns; this has increased the difficulties university students face in accessing employment, together with the difficulties in defining professional profiles with market value. This is the case of the Bachelor's Degree in Pedagogy, a qualification traditionally marked by its employment opportunities in formal education, without considering other possible options, such as entrepreneurship. Therefore, it is increasingly recurrent to work with Pedagogy students, in the acquisition of entrepreneurial competences that enhance their professional development, both in the classroom and with the support of professional guidance services. This study purports to find out the situation of entrepreneurship at university, identifying the needs for professional guidance in entrepreneurship of the student body of Pedagogy in all the Spanish public universities where it is delivered. A mixed methodology was used, by means of 1) a questionnaire applied to a sample of 486 final year Pedagogy students from the 19 universities where this degree is taught; 2) a semi-structured interview with 17 guidance and entrepreneurship professionals. The data were analyzed using SPSS and NVIVO software, applying the SWOT technique as a methodological integration or triangulation strategy. The results allow the identification of career guidance needs presented by the students at a time close to their insertion into the labor market.

Key Words: Professional Guidance; Training; Entrepreneurship; Pedagogy; University.

Cómo citar este artículo:

Romero-García, C., (2023). Necesidades de orientación profesional para desarrollar el emprendimiento en la universidad. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 34(3), 145-161. <https://doi.org/10.5944/reop.vol.34.num.3.2023.38897>

Introducción

La orientación para la carrera emprendedora cobra especial relevancia en nuestros días (Sánchez-García y Suárez-Ortega, 2018) más aún en profesiones que vienen manifestando dificultades de ajuste al mercado de sus egresados/as. La educación, y sobre todo, la propia institución educativa (Bernal-Guerrero y Cárdenas-Gutiérrez, 2021), resultan ser un medio idóneo para la identificación de posibles actitudes emprendedoras y en consecuencia potenciarlas, estimularlas y desarrollarlas (Oliver et al., 2016), a través de estrategias formativas y orientadoras que ayuden a ello. Esta situación se complica en titulaciones donde la demanda social se diluye con otras profesiones, las salidas laborales no quedan del todo claras, o no hay oferta de calidad suficiente (Tallón-Rosales et al., 2022). Esto se une a la falta de coherencia entre la formación recibida durante la carrera y las

exigencias del mercado laboral y las organizaciones. En la línea de los estudios de Marwan y Ali (2019), cada vez encontramos una mayor exigencia por parte del empresariado a la hora de contratar nuevos trabajadores para cubrir las vacantes en su organización. Cada vez es más importante la aplicación del aprendizaje basado en la práctica laboral, cerrando la posible brecha entre el mundo académico y el empresarial (Glackin y Phelan, 2020; Marwan y Ali, 2019). Por ello, y siguiendo las investigaciones de Ferreras-García et al. (2021) y Requejo et al. (2022), las instituciones educativas, cada vez con más frecuencia, van incluyendo enfoques innovadores en los programas educativos, orientados a la práctica, intentando establecer un mejor puente entre el sistema formativo, en especial la educación superior, y el mercado laboral.

Concretamente en Pedagogía, se encuentra un alumnado disperso entre las competencias adquiridas en la titulación y su posibilidad de aplicarlas en el mercado laboral (Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, 2005; Marwan y Ali, 2019). En esta línea el estudio de Aranda et al. (2021, p.171), quienes perciben cómo el alumnado considera haber adquirido “las competencias necesarias para encontrar un trabajo acorde a su formación, pero no las habilidades, actitudes y destrezas requeridas para ser profesional de la pedagogía”, y mucho menos haber alcanzado las habilidades de empleabilidad que el contexto laboral requiere. La promoción y adquisición de aptitudes que permitan la empleabilidad del alumnado de Pedagogía, además, se considera un eje relevante dentro del Espacio Europeo de Educación Superior (Llanes et al., 2017). Aun así, como indica Helens-Hart (2019), la empleabilidad es un trabajo muy personal, por tanto, es el propio estudiante quien debe trabajar en ello, siempre con el apoyo de profesionales expertos, como es el caso de orientadores/as. Esta discrepancia entre los conocimientos adquiridos a lo largo de los años de carrera y la capacidad de dar respuesta a las exigencias del mercado laboral y de la organización en la que son contratados, genera cierto estrés e incluso, en ocasiones, arrepentimiento en la elección de esta titulación (Rodríguez-Esteban y Vidal, 2022). Concretamente, en lo relacionado con el emprendimiento y la titulación de Pedagogía, encontramos una brecha singular entre las funciones y tareas a desarrollar por un emprendedor y lo que cuenta la literatura sobre espíritu empresarial (Glackin y Phelan, 2020).

De ahí, la necesidad de incluir elementos innovadores en la titulación (Martín y García García, 2018), que permitan al estudiante adquirir competencias de gestión de la carrera, y les ayude a desarrollar habilidades útiles para el acceso al empleo y el ejercicio de la profesión (Zaryab y Saeed, 2018). En este sentido, la educación emprendedora y la orientación para el emprendimiento en Pedagogía hacia el ámbito empresarial, se convierte en un recurso importante y motivante para el alumnado (Diez Farhat y Guevara, 2020; Sánchez Morales y Vega Mancera, 2019; Tallón-Rosales et al., 2022). Como indican Almagro-Gavira y Manzano-Soto (2021) y Requejo et al. (2022), cada vez es más importante reconducir la orientación a procesos que proporcionen a sus usuarios y usuarias recursos y herramientas adaptadas a las demandas del mercado laboral, y le ayuden en la mejora de su empleabilidad.

Todo ello permite tomar consciencia de la carrera, fomentando la toma de decisiones reflexiva, y un fuerte posicionamiento frente a las posibilidades laborales al finalizar los estudios universitarios. Cada vez, con mayor frecuencia, las personas se encuentran involucradas en vorágines y momentos decisivos, donde la rápida reacción a los cambios es una dinámica casi esperada y necesaria (Bernal-Guerrero y Cárdenas-Gutiérrez, 2021). Así, el alumnado estará en mejores condiciones de orientar la construcción de sus proyectos profesionales como pedagogos/as (Sánchez-García y Suárez-Ortega, 2018), y poder crear, proyectos de emprendimiento sostenibles (Salovaara y Soini, 2021), con los que, además, poder dar el salto profesional.

Partiendo del problema de investigación planteado en torno a la ausencia de una cultura emprendedora en la universidad que provoca la falta de adquisición de competencias de gestión de la carrera, siendo estas necesarias para la incorporación al mercado laboral de profesionales de la pedagogía, este estudio se plantea el siguiente objetivo: Conocer y describir la situación del emprendimiento en la universidad, identificando necesidades de orientación profesional en emprendimiento del alumnado de Grado en Pedagogía, de todas las universidades públicas españolas en las que se imparte. De manera específica se pretende:

- Conocer la perspectiva del alumnado sobre la formación y orientación profesional recibida en emprendimiento, identificando necesidades que permitan orientar mejoras para su desarrollo profesional e inserción laboral.
- Indagar sobre cómo los/as profesionales de servicios de orientación profesional universitarios describen y caracterizan la situación del emprendimiento, identificando necesidades y áreas de mejora en el alumnado.
- Integrar los resultados obtenidos, valorando posibles similitudes y diferencias dadas, a partir de la perspectiva del alumnado y de los/as profesionales en orientación en emprendimiento, identificando propuestas de mejora.

Método

Se aplica una metodología descriptiva, con enfoque mixto, cuantitativo y cualitativo. Se utiliza la técnica DAFO para triangular los datos, con la intención de realizar una integración metodológica a partir de los hallazgos obtenidos de distinta naturaleza y por distintos agentes participantes.

Muestra

La muestra participante de esta investigación estuvo formada por 503 sujetos. Por un lado, por 486 estudiantes de último curso del Grado en Pedagogía, y, por otro lado, por 17 profesionales técnicos-orientadores-expertos/as pertenecientes a 19 universidades públicas españolas que imparten Pedagogía.

En el caso de los estudiantes, un 90,7% son mujeres (441), y un 9,1% son hombres (44), con una edad media de 25 años. Y de estos, más de la mitad de los participantes (66,5%) se encuentra sólo estudiando, frente a un 25,5% que compagina trabajo y estudios, y un 7,8% de estudiantes que confirma encontrarse en desempleo. Centrando la atención en el 25,5% que trabaja, estos lo hacen en distintos puestos de trabajo y sectores de actividad, destacando, sobre todo: camareros/as, monitores de ocio y tiempo libre y monitores de extraescolares. En cuanto al futuro profesional y académico, el porcentaje más alto se encuentra en aquellos estudiantes que quieren Estudiar un máster (51%). Seguido de este, un 15,2% han seleccionado la opción Buscar trabajo por cuenta ajena, y un 6,6% ha elegido la opción Otra (camareros y camareras, monitores de ocio y tiempo libre y de extraescolares, y dependientes en tienda). Y, con el porcentaje de selección menor (3,9%), encontramos a los estudiantes que eligen la opción Empezar para su futuro.

En líneas generales, el perfil predominante en el Grado en Pedagogía son mujeres con una media de edad de 21 años. Se trata de un alumnado activo en materia laboral, en diferentes sectores y grupos profesionales, lo cual hace patente la polivalencia de la profesión en sí, pero con ganas de seguir evolucionando y desarrollándose. Es por esto por lo que un alto porcentaje quiere seguir estudiando un máster cuando finalice la carrera, encontrar empleo y algunos seleccionan la opción opositar.

Por su parte, en el caso de los profesionales, lo conforman un total de 17, de los cuales, dos de ellos imparten docencia en másteres relacionados con el emprendimiento. Los 15 restantes son orientadores y orientadoras de unidades de orientación profesional para el empleo, empleabilidad y

emprendimiento, con una larga trayectoria y experiencia orientando y formando al alumnado para la mejora de su empleabilidad y el impulso hacia el emprendimiento.

Instrumentos y/o técnicas

Para dar respuesta a los objetivos planteados, se emplean dos tipos de instrumentos. Por un lado, para conocer la opinión del alumnado, se aplica un "Cuestionario de evaluación de competencias emprendedoras en el alumnado universitario", adaptado ad hoc de uno de los protocolos empleados en el Proyecto I+D+I¹ en el que se enmarca este estudio.

El mismo ha sido validado por un conjunto de expertos/as: egresados/as y profesorado del Grado en Pedagogía y miembros del mencionado proyecto, conformando un total de 11 personas.

La escala final está compuesta por tres dimensiones: 1) Dimensión demográfica, con 5 variables mixtas (respuestas abiertas y cerradas), en la que se recogen datos más personales de los estudiantes; 2) Dimensión de formación y orientación en emprendimiento recibida por el alumnado a lo largo de sus años de carrera, y por consiguiente, las competencias adquiridas, conformando un total de 27 ítems; y 3) Dimensión de servicios de orientación, donde se les pide opinión sobre la necesidad de contar con servicios y departamentos de orientación dentro de sus facultades, compuesta por 8 ítems. Los ítems que componen la segunda dimensión del cuestionario se valoran del 1 al 6, siendo 1 "nada de acuerdo" y 6 "totalmente de acuerdo"; y en el caso de la tercera dimensión, los ítems se valoran de nuevo del 1 al 6, siendo 1 "nada necesaria" y 6 "muy necesaria".

Por otro lado, se aplica un guion de entrevista semiestructurada, adaptado del Proyecto I+D+I¹ en el que se enmarca este estudio. El mismo está compuesto por cuatro dimensiones y un total de 39 preguntas: 5 preguntas relativas a la dimensión Información de la institución, 11 preguntas sobre la Metodología de asesoramiento con usuarios/as, 13 preguntas que aluden a la Descripción y caracterización de la situación del emprendimiento universitario y por último, hemos dispuesto de 10 preguntas relativas a la Descripción y caracterización de las necesidades de los estudiantes en formación y orientación, ayudando a conocer toda la información relativa sobre el emprendimiento en la universidad desde lo más general a lo más específico.

Procedimiento

La aplicación de ambos instrumentos se ha realizado de forma presencial y telemática. En el caso de la recogida de datos de forma presencial, en lo que respecta a los cuestionarios se realizó mediante la administración del instrumento presencialmente en las aulas de la universidad donde recibían clases. Por su parte, en lo relativo a las entrevistas, sólo una se realizó de forma presencial, el resto fue de forma telemática, a través de Skype, Teams o incluso llamada telefónica. Asimismo, los cuestionarios también se aplicaron de forma telemática a través de un enlace a Google docs, donde se alojó el cuestionario.

Para el análisis de los datos obtenidos, se ha hecho uso de dos programas de análisis. Por un lado, se ha empleado SPSS, en su versión 26, para el tratamiento de los datos cuantitativos logrados tras la aplicación de los cuestionarios, y, por otro lado, el programa NVivo, en su versión 12, para analizar la información recopilada a partir de las entrevistas.

Por una parte, en el caso de los cuestionarios, se han aplicado técnicas descriptivas (medidas de tendencia central: porcentajes; media; medidas de dispersión: desviación típica, y medidas de

posición: percentiles). Por otra parte, en relación con las entrevistas, se ha analizado toda la información, pasando por un proceso de reducción de datos mediante la categorización, codificación y selección de fragmentos relevantes en las transcripciones (Vasilachis de Gialdino, 2006). Como resultado se realizó un sistema de categorías (tabla 1) que fue la estrategia central para el análisis de contenido discursivo.

Tabla 1

Sistema de Categorías para el análisis de entrevistas a profesionales expertos/as en emprendimiento

Categoría	Subcategoría	Fragmentos de entrevistas
Descripción y caracterización de la situación del emprendimiento universitario		
Asesoramiento en la facultad de educación	Titulaciones que destacan: Se quiere conocer si destaca la actitud por emprender de unas carreras más que de otras dentro de esta facultad.	<i>Facultades de ciencias son las más emprendedoras, más que las de económica... Ciencia, farmacia, biología, ingeniería, estas son bastante más emprendedoras (EE8)</i>
	Estudiantes de pedagogía: Se quiere conocer si el alumnado de Pedagogía pide asesoramiento para emprender y las necesidades específicas en formación y orientación que este presenta.	<i>En pedagogía en especial han pedido asesoramiento cuando han tenido un proyecto ya avanzado en una asignatura y que las profesoras les dicen que hagan el salto (EE5). En pedagogía ya somos activo y hace tiempo (EE3)</i>
Descripción y caracterización de las necesidades de los/as estudiantes en formación y orientación para el emprendimiento		
Necesidades formativas emprendedoras	Necesidades formativas Pedagogía: Se refiere a las necesidades de formación y en materia de emprendimiento, que tienen los estudiantes del Grado en Pedagogía.	<i>Metodologías de gestor de proyectos, plasmar un proyecto empresarial, de innovación, con una metodología coherente (EE4) A nivel de cuantificar el valor, es decir cuánto tengo que vender y a qué precio (EE14) Formas jurídicas, cómo dar los últimos pasos para la creación de una empresa (EE2)</i>
	Necesidades de orientación Pedagogía: Se refiere a las necesidades de orientación, en materia de emprendimiento, que tienen los estudiantes del Grado en Pedagogía.	<i>Estudian metodología, contenido, pero después enfrentarse al mundo real es muy complicado porque se necesita recursos, una financiación, se necesitan apoyos (EE4)</i>

Fuente: Elaboración propia

En todo momento se han garantizado todos los criterios éticos necesarios en un proceso de investigación, y se ha mantenido el anonimato de los participantes (Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales).

Resultados

Conocimiento del emprendimiento y competencias emprendedoras autopercibidas por el alumnado de Pedagogía

Los resultados obtenidos nos permiten ser conscientes de las necesidades de orientación profesional en materia emprendedora, con las que el alumnado de Pedagogía cuenta en momentos cercanos a su incorporación al mercado laboral. Se obtienen medias muy bajas, en todos los ítems que miden el conocimiento de aspectos, herramientas y estrategias que ayudan a desarrollar proyectos emprendedores e iniciar ideas de negocios.

Comenzando por el primer ítem: *A lo largo de mis estudios en Pedagogía he recibido información sobre emprendimiento*, que se presenta en la escala y que sirve de resumen general para el resto de los ítems, se obtiene una media de 2,19, a lo que se unen los percentiles también bajos, en concreto, un 25% de los estudiantes seleccionan la opción 1, un 50% ha seleccionado el valor 2, y, por último, el 25% restante opta por la opción 3 o más.

Concretamente, se obtiene el valor de media más bajo (1,36) en el ítem *Conozco el Secretariado de Transferencia de Conocimiento y Emprendimiento de la Universidad*, encontrándose los valores muy cercanos al valor de la media, siguiendo el valor obtenido con la desviación típica, de 0,76. El desconocimiento de este servicio (encargado de dar a conocer el emprendimiento en cada universidad) y el valor obtenido, se ve plasmado en el resto de los ítems relacionados con este.

Un aspecto para destacar es que, a pesar de que el alumnado de Pedagogía apenas ha recibido orientación sobre emprendimiento y, por tanto, desconoce los procesos de gestión emprendedora, no destaca en positivo la intención e iniciativa por informarse sobre los recursos de apoyo al emprendimiento de los que dispone en su universidad. Ejemplo de ello es la media obtenida en el ítem 16: *Me he informado por mi cuenta de los servicios que ofrece mi universidad en materia de emprendimiento* (1,78).

Por su parte, en relación con los ítems asociados con la percepción que tiene el alumnado sobre sus competencias emprendedoras, y por ende su capacidad por desarrollar proyectos emprendedores y poner en marcha ideas de negocios, obtienen puntuaciones por encima del valor 4. Muestra de ello es el ítem *Soy una persona apasionada con las cosas que hago*, que obtiene una media de 4,66, donde el 50% ha seleccionado el valor 5, y el 25%, el valor 6. De hecho, es el único ítem que concentra el valor 6 en el cuartil 75. Los resultados de este ítem están muy unidos con ítems que miden la disposición del alumnado para asumir metas y la capacidad de estos por establecer dichas metas u objetivos. Unido a ello, no podemos perder de vista el valor de media "4" obtenido en el ítem 12 *Considero el emprendimiento una alternativa de acceso al mercado laboral*, donde siguiendo los resultados obtenidos en los percentiles, el 50% de estudiantes seleccionan ese valor, y el 25% selecciona el valor 5 o 6.

Del análisis general que se realiza, y sin dejar de lado el número de perdidos, el ítem con menor puntuaciones ha sido el que alude al sentimiento de competencia del alumnado para analizar la viabilidad económica de los proyectos empresariales (*Me siento competente para analizar la viabilidad económica de un proyecto empresarial*), con 1,84 puntuaciones de media. A este ítem le sigue el relativo a contar o no con una formación suficiente para afrontar su proyecto emprendedor (*Tengo suficiente formación para afrontar mi proyecto emprendedor*), que obtiene una media de 2,22 y una moda de 1 también.

Tabla 2

Estadísticos descriptivos desarrollo de competencias emprendedoras

	Media	DT	Percentiles		
			25	50	75
A lo largo de mis estudios en Pedagogía he recibido información sobre emprendimiento.	2.19	1.173	1	2	3
Conozco los procedimientos a seguir para poder emprender	1.99	1.158	1	2	3
Conozco las partes que componen un plan de negocios	1.82	1.168	1	1	2
Me siento competente para analizar la viabilidad económica de un proyecto empresarial	1.84	1.100	1	1	2
La Universidad me ha ofrecido recursos y medios para conocer el emprendimiento	2.00	1.042	1	2	3
Conozco el Secretariado de Transferencia de Conocimiento y Emprendimiento de la Universidad	1.36	.764	1	1	1
En la Universidad he recibido asesoramiento sobre emprendimiento	1.78	1.055	1	1	2
Conozco el funcionamiento de los coworking (Espacios de trabajo colaborativo)	2.42	1.512	1	2	3
Sé de la existencia de viveros de empresas (Espacios empleados para acelerar el proceso de emprendimiento)	1.99	1.416	1	1	3
He participado en concursos de ideas de negocios o de emprendimiento	1.38	.909	1	1	1
Tengo constancia de másteres especializados en emprendimiento	2.07	1.395	1	1	3
Considero el emprendimiento una alternativa de acceso al mercado laboral	4.00	1.557	3	4	5
Tengo la posibilidad de trabajar por cuenta propia gracias a mi titulación	3.31	1.585	2	3	5
Tengo suficiente formación para afrontar mi proyecto emprendedor	2.22	1.268	1	2	3
He tenido asignaturas gracias a las cuales he podido desarrollar mi talento emprendedor	2.01	1.106	1	2	3
Me he informado por mi cuenta de los servicios que ofrece mi universidad en materia de emprendimiento	1.78	1.136	1	1	2
Tengo las competencias y habilidades necesarias para ejercer mi profesión	3.70	1.300	3	4	5
Me siento predispuesto/a para emprender	2.87	1.466	2	3	4
Me gustaría tener la posibilidad de poner en marcha mi propio negocio	3.50	1.683	2	3	5
Me siento capaz de desarrollar con éxito un proyecto empresarial	2.84	1.406	2	3	4
Soy capaz de detectar mis nuevas necesidades para mejorar mi vida profesional	3.69	1.279	3	4	5
Soy una persona con iniciativa, me gusta lanzar ideas y llevarlas a cabo	3.84	1.369	3	4	5
Estoy dispuesto/a a asumir los riesgos que comportan mis metas	4.03	1.375	3	4	5
Soy una persona apasionada con las cosas que hago	4.66	1.260	4	5	6
Tengo en cuenta mis puntos fuertes y débiles para planificar mi formación	4.56	1.219	4	5	5
Tengo en cuenta mis puntos fuertes y débiles para gestionar mi proyecto empresarial	3.79	1.399	3	4	5
Soy capaz de establecer objetivos profesionales realistas	4.07	1.289	3	4	5

Fuente: Elaboración propia a partir de SPSS

En líneas generales, los valores obtenidos en esta segunda dimensión son bajos, sobre todo en los ítems donde se evalúa y analiza el nivel de conocimientos y orientación sobre emprendimiento a lo largo de la carrera. Por su parte, y en contraposición, se obtienen valores altos (5 y/o 6) en aquellos ítems vinculados con la autopercepción de competencias emprendedoras que el alumnado considera tener adquiridas.

Valoración del alumnado sobre la posibilidad de incluir servicios de orientación y emprendimiento en sus facultades

Los resultados que a continuación se presentan aluden a la tercera dimensión del cuestionario, denominada “Valora qué tipo de ayuda considera necesaria para planificar y gestionar un proyecto emprendedor, entendiendo que “1 es nada necesaria” y “6 es muy necesaria”. En líneas generales, los resultados obtenidos son bastante positivos y llaman a la necesidad de poner en marcha acciones que mejoren las acciones de orientación profesional que el alumnado recibe durante sus años de carrera, y, por consiguiente, una mejora de su acceso al mercado laboral. En este sentido, las medias oscilan entre 5,05 en el ítem *Asesoramiento y apoyo en el mantenimiento de la actividad*, y 5,23 en el ítem *Presencia de un servicio de orientación en mi facultad asesorando en materia de emprendimiento* esto debido a que el valor más repetido (moda) ha sido el 6. A pesar de ello, en la mediana, los datos obtenidos han sido 5 y 6, aun así, es muy positivo ver cómo el alumnado ha detectado la necesidad de contar con servicios de apoyo al emprendimiento, gracias al conocimiento y aceptación de las necesidades que presenta en formación y orientación para emprender.

Tabla 3

Estadísticos descriptivos servicios de orientación en facultades

	Media	DT	Percentiles		
			25	50	75
Orientación para vincular de forma coherente el proyecto empresarial y vital	5.15	1.045	5	5	6
Orientación para identificar las necesidades formativas para poder emprender	5.18	1.014	5	5	6
Orientación para desarrollar competencias profesionales y emprendedoras	5.21	1.032	5	6	6
Asesoramiento para valorar la idea de negocio y elaborar el proyecto empresarial	5.19	1.023	5	5	6
Asesoramiento y apoyo en el mantenimiento de la actividad	5.05	1.067	4	5	6
Orientación sobre las formas de financiación de proyectos empresariales	5.22	1.026	5	6	6
Orientación para investigar las necesidades del mercado laboral	5.21	1.052	5	6	6
Presencia de un servicio de orientación en mi facultad asesorando en materia de emprendimiento	5.23	1.084	5	6	6

Fuente: Elaboración propia a partir de SPSS

Este primer análisis nos ha ayudado a tener una primera mirada y una visión generalizada de las competencias emprendedoras con las que cuenta el alumnado que estudia Pedagogía, destacables por ser muy pocas. También nos ha permitido conocer su opinión en cuanto a la posibilidad de crear servicios o departamentos de orientación en cada facultad.

Al hilo de ello, y con el fin de contrastar la realidad del estudiantado con la visión del profesional de la orientación, a continuación, se presentan los resultados obtenidos tras la realización de las entrevistas a estos profesionales.

Mapa emprendedor del alumnado de Pedagogía desde la mirada de profesionales de la orientación

La opinión de los/as profesionales de la orientación respecto a la situación del emprendimiento en el Grado en Pedagogía varía en algunas cuestiones, y dependiendo de la universidad participante, lo cual permite ver las distintas perspectivas que puede ocasionar el trabajo y la difusión del emprendimiento según la consideración de la orientación en la universidad de procedencia.

En primer lugar, todos coinciden en que el alumnado de Pedagogía no suele pedir asesoramiento, a excepción de momentos puntuales en los que algunos estudiantes sí se atreven a emprender. Las intervenciones de EE3 y EE1 dan fe de ello, afirmando que en esta titulación son activos en emprendimiento desde hace ya algún tiempo. En efecto, llegan a estos servicios alumnado con ideas y proyectos con una base bien fundamentada, y con estrategias de desarrollo emprendedor muy bien diseñadas.

De Pedagogía llegan con temas de ayuda para personas con alguna deficiencia, o sistema de aprendizaje, niños pequeños con algún tipo de problema y que ellos le pueden reforzar o tal... No el típico chico que te viene con una idea que no tiene trabajada, sino que tenía un fundamento detrás y ya lo habían trabajado (EE1).

Hemos ayudado a desarrollar proyectos emprendedores creados por pedagogas/as (EE7).

Esto ocurre sobre todo gracias a la introducción del emprendimiento desde las aulas, en asignaturas que trabajan competencias emprendedoras dentro de sus métodos de enseñanza-aprendizaje. Gracias a ello, el alumnado es capaz de desarrollar ideas de negocios y procesos emprendedores con motivación e iniciativa, lo cual origina un aumento en la intención emprendedora y estímulo en la definición de metas para el diseño de proyectos profesionales en esta línea. Es a partir de aquí, donde comienzan a aflorar posibles necesidades formativas y orientadoras de emprendimiento en el alumnado. Sobre todo, en aquellas cuestiones que están más relacionadas con el análisis de la viabilidad económica-financiera de un proyecto emprendedor (EE3), unido al desconocimiento de búsqueda de herramientas ligadas a financiación u otros recursos sociales similares como el crowdfunding. Y entre ello, cabe no olvidar los aspectos más relacionados con la visibilidad digital, gracias al uso de herramientas como son las redes sociales. Necesidades que, siguiendo las intervenciones de algunos/as expertos/as, son similares a las de otras titulaciones que, a priori, parece que deban incluir en sus contenidos y competencias, aspectos relacionados con el emprendimiento. Ejemplo de ello es el caso de aquellas titulaciones más vinculadas con el ámbito de la administración y dirección de empresas, la economía o finanzas y contabilidad.

Cuando llegamos a Pedagogía, la gente sobre todo quiere temas de validación de modelos de negocios, temas de marketing, financiación, comunicación, tomo el tema este digital, visibilidad, redes sociales, páginas webs, hacer clientes a través de internet, de Google, de Facebook, este tipo de temas son los que la gente demanda más (EE9).

Como dentro de la asignatura tenían que desarrollar el plan de empresa, nos vienen a ver para que les podamos ayudar, la mayoría de las veces es un tema de plan económico-financiero (EE3).

En base a los últimos resultados expuestos, es evidente el cambio en el perfil docente a lo largo de los años. Ahora se caracteriza por tomar un nuevo paradigma, incentivando la realización de trabajos prácticos, reales y aplicados cada vez más a la realidad sociolaboral que rodea al alumnado, y a la que se van a tener que enfrentar una vez finalicen sus estudios.

El nuevo enfoque docente hacia el desarrollo de trabajos prácticos y aplicados genera nuevas oportunidades para emprender que inicialmente el estudiante no tenía (EE10).

Hemos realizado varias sesiones motivacionales de emprendimiento en aulas del Grado de Pedagogía de la ULL (EE7).

Por su parte, otras de las opiniones (EE6), en cambio, indican que le han llegado iniciativas dentro del campo pedagógico, pero a niveles muy iniciales, con una base poco fundamentada y con grandes necesidades. Algunos de los motivos que, según los expertos/as entrevistados, derivan a ello es la poca vinculación del alumnado de Pedagogía con el emprendimiento. Se trata de una titulación muy conectada a las oposiciones en el ámbito de la enseñanza (orientación educativa) y al trabajo por cuenta ajena en gabinetes psicopedagógicos, etc (EE8).

El alumnado de pedagogía, de momento, está demasiado orientado a la carrera tradicional...a trabajar en un colegio... Se necesita trabajar hacia una mirada amplia del perfil profesional y esto son necesidades de orientación manifestadas cada vez más en el alumnado, junto con la conexión entre la teoría y la práctica (EE8).

Por último, respecto a las iniciativas que se llevan a cabo dentro del ámbito de la Pedagogía por parte de estos servicios, cada vez más intentan dar respuesta a necesidades de orientación profesional que presenta el colectivo. Para ello, se ponen en marcha acciones que ayuden a visibilizar el emprendimiento y erradicar las necesidades en esta materia. Algunas de ellas son el desarrollo de formaciones específicas para pedagogos/as donde se trabaja y fomenta el emprendimiento, y elaboración de proyectos, la creación de espacios de preincubación y espacios de coworking, gracias a los cuales el alumnado pueda comenzar sus proyectos, alojados en un espacio común, en ocasiones sin coste y con la posibilidad de recibir asesoramiento y apoyo por parte de orientadores/as y coaches.

La facultad de educación, estuvimos con la decana hace 2 meses y tienen muy claro que ellos quieren coworking (EE5).

En pedagogía, tenemos prevista una actuación, que es un curso de 15 horas, que nos ha ofrecido la propia facultad para los estudiantes, es gratuito y piensan que puede ser interesante porque hay sensibilización con este tipo de temas en estas carreras (EE9).

Los resultados aportados por los/as profesionales nos permiten tener una mirada más abierta de las posibilidades con las que cuenta el alumnado de Pedagogía, pero que a veces desconocen. Por un lado, llevan a cabo actuaciones que pueden ayudar al alumnado en su posible desarrollo emprendedor, actuando con todas las herramientas posibles para mejorar la competencia emprendedora del alumnado universitario en general, y del alumnado de Pedagogía, particularmente. Por otro lado, estos/as profesionales son conscientes de las necesidades formativas en materia de autoempleo y gestión de la carrera emprendedora, que aún sigue presentando el alumnado universitario. Todo ello, a pesar de contar cada vez más con docentes muy concienciados/as en fomentar el emprendimiento entre sus estudiantes, y que accedan al mercado laboral capaces de desarrollar sus proyectos profesionales y emprendedores.

Divergencias y convergencias entre las respuestas obtenidas por el alumnado y por los profesionales de orientación y emprendimiento

En la siguiente tabla (Tabla 4), resultado de la aplicación de la técnica DAFO en la fase de integración de datos, podemos ver de forma muy representativa las coincidencias y diferencias que se detectan entre las opiniones del alumnado de Pedagogía respecto a la información proporcionada por los/as profesionales.

Tabla 4*Divergencias y convergencias en orientación profesional para el emprendimiento*

Divergencias	Convergencias
<p>Quieren espacios de preincubación o coworking, pero pocos saben lo que es y para qué sirven.</p> <p>En algunas asignaturas se les pide la elaboración de planes de empresa, difiere con el desconocimiento que plantean acerca de las partes que componen un plan de negocios.</p> <p>Cada vez más, presentan iniciativa alta por emprender, sin embargo, los valores obtenidos en la predisposición y ganas de tener su propio negocio son bajos.</p> <p>Desconocimiento de los servicios de emprendimiento en las diferentes universidades por parte del alumnado, aunque desde estos servicios cada vez más se llevan a cabo estrategias de motivación y difusión del emprendimiento.</p>	<p>El alumnado pide poco asesoramiento por el desconocimiento del servicio y por su orientación de la carrera hacia el trabajo por cuenta ajena y/u opositar.</p> <p>Presentan ideas y proyectos de calidad, por las competencias que se autoperceben y que tienen que ver con el desarrollo del emprendimiento.</p> <p>El desarrollo de planes de empresa junto con el asesoramiento que el alumnado pide es resultado del trabajo del emprendimiento desde asignaturas de la titulación, que se une a la pasión que pone el alumnado a las cosas que hace.</p> <p>Presentan necesidades para analizar la viabilidad económica de un proyecto empresarial, así como en las partes que componen un plan de empresa.</p> <p>Se trata de una de una titulación muy receptiva en cuanto a adquirir conocimientos sobre emprendimiento, y eso se ve reflejado en las respuestas al cuestionario donde indican que consideran el emprendimiento como una alternativa al empleo.</p>

Fuente: Elaboración propia

No podemos cerrar este apartado sin prestar la atención que merece a la aportación de EE9, quien, sin lugar a duda, defiende el trabajo de proyectos emprendedores con el alumnado de Pedagogía. Esto lo justifica desde la exhaustiva visión de esta titulación en la actualidad, y de los estudiantes que acceden a ella, considerando, además, los nuevos yacimientos de empleo y posibles ámbitos de desarrollo.

Yo creo que Pedagogía sería posiblemente la más fácil, de las que podría ser potencialmente más receptiva, por el tema de la salida profesional, que no es tanto una oposición (EE9).

La posibilidad de ámbitos de empleo que se trabajan desde Pedagogía es muy amplia; de hecho, se trata de una carrera universitaria bastante polivalente si nos atrevemos a compararla con otras cuyas salidas laborales están más cerradas. Aun así, en su mayoría el alumnado del Grado en Pedagogía desde que entra en esta titulación enfoca la mirada hacia el ámbito educativo únicamente, en grandes ocasiones, por el desconocimiento de otras vías de acceso. Tanto el alumnado como el profesional participante pone de manifiesto la necesidad de planificar esta titulación incluyendo una mirada amplia y real acerca de sus salidas profesionales y las demandas laborales de hoy en día a los/as profesionales de la pedagogía.

Conclusiones y Discusión

Los resultados alcanzados, contribuyen a conocer más a fondo el estado del emprendimiento en el ecosistema universitario. A partir del análisis de las respuestas obtenidas por el alumnado, podemos conocer las numerosas necesidades y la falta de conocimientos y orientación profesional que siente el alumnado del Grado de Pedagogía en aspectos relacionados con el emprendimiento. Por su parte, siguiendo las interpretaciones de los/as profesionales, la intención emprendedora por parte

del alumnado de Pedagogía es más bien escasa; ejemplo de ello es la poca asistencia a espacios de orientación y asesoramiento emprendedor. Esta baja iniciativa y escasa intención por emprender ha sido relacionada de manera significativa por Diez Farhat y Guevara (2020) con la autopercepción de las habilidades necesarias para la creación de proyectos emprendedores que el alumnado, en ocasiones, tiene de sí mismo. Y, aunque cada vez son más las estrategias que se desarrollan desde las aulas universitarias, donde el/la docente pasa de ser un mero instructor para servir de guía, y la enseñanza se centra sobre todo en el desarrollo de competencias (Ferreira, 2021; Llanes et al., 2017), aún queda un largo camino por recorrer. Este camino, bien diseñado, ayudaría al alumnado universitario en general, y al pedagogo/a de forma más concreta, a adquirir la intención e iniciativa hacia el emprendimiento como una forma de inclusión en la realidad sociolaboral. Asimismo, tal como indican los estudios de Bernal Guerrero y Cárdenas Gutiérrez (2021), se trata de una alternativa de inserción al empleo una vez que finalizan sus estudios, cada vez más utilizada y con mejores resultados dadas las características de la sociedad laboral actual.

Considerando los resultados expuestos en el apartado destinado a las necesidades de orientación profesional del alumnado, nos encontramos con un alumnado que apenas ha recibido formación y orientación profesional sobre los procesos que componen el emprendimiento, así como los apartados y puntos clave de un proyecto emprendedor, con significación propia para la autogestión de su carrera. Aspecto especialmente relevante, si consideramos las aportaciones de Almagro-Gavira y Manzano-Soto (2021) en tanto a la importancia de una orientación personal y profesional, que invite al alumnado a reflexionar sobre sus posibilidades en un mundo laboral tan cambiante y complejo. Esto se une al desconocimiento de los servicios de ayuda al emprendimiento con los que cuenta el alumnado universitario, así como los espacios de impulso de ideas emprendedoras (coworking o espacios de preincubación) que tienen a su disposición. Recursos de gran relevancia para comenzar una idea de negocio o un proyecto emprendedor, más aun considerando los momentos de incertidumbre económicas pasados y actuales (Almagro-Gavira y Manzano-Soto, 2021; Observatorio del Emprendimiento de España, 2022).

Por su parte, y en base a las variables relacionadas con las competencias adquiridas o autorpercibidas por el alumnado, los resultados que aquí se obtienen son valores altos, que superan los 4 puntos de la escala. Se trata de un aspecto muy positivo para el alumnado esa autopercepción adecuada de competencias gestión de la carrera emprendedora. Sin embargo, esto no siempre se ve reflejado con la puesta en marcha de proyectos emprendedores, y mucho menos con un desarrollo eficaz y de éxito de estos. Esto se ve generado por el desconocimiento, el miedo y la inseguridad ante lo desconocido (Echeverri-Sánchez et al., 2018; Observatorio del Emprendimiento de España, 2022).

Otra de las conclusiones que extraemos del estudio es sobre el bajo porcentaje de selección que el alumnado hace de la opción de emprender, en concreto un 3.9%, lo cual tiene relación directa con el bajo conocimiento que el alumnado presenta sobre todo lo relacionado con emprendimiento. No obstante, si centramos la mirada en los resultados obtenidos en el Observatorio del Emprendimiento de España (2022), comprobamos que el 43% de emprendedores/as recientes durante el año 2021 presenta estudios universitarios, y de estos, un 23% cuenta con un título de grado. Con estos resultados, incidimos más que nunca en la importancia que tiene fomentar el espíritu emprendedor, en formación y orientación en todos los niveles educativos, con especial atención en educación superior, y especialmente en la titulación de pedagogía. Esto es recurrente debido a la proximidad del alumnado universitario con el mercado laboral cuando se encuentra estudiando cualquier estudio universitario y en cualquier curso, pero más aún nuestro colectivo objeto de estudio, que son estudiantes de 4º curso, momento clave de transición formación-empleo, y en una titulación con necesidades de mejora en cuanto a la adecuación de perfil profesional a las demandas laborales actuales.

Considerando lo anterior, se hace cada vez más necesaria la inclusión de procesos de orientación profesional en el currículo de Pedagogía. Todo ello, a fin de trabajar con el alumnado su acceso, desarrollo de la carrera y tránsito al empleo. En este sentido, integrando las funciones y roles profesionales que como pedagogos/as van a tener que poner en marcha en los distintos

ámbitos de actuación profesional donde se desarrollen. Al hilo de esto último, es cada vez más necesario considerar el emprendimiento y el intraemprendimiento competencias claves en la formación y preparación laboral del futuro profesional de la pedagogía. Asimismo, es importante dar voz a los departamentos o áreas de orientación de las universidades, e implantarlos dentro de cada facultad como parte íntegra de esta. Con ello, capacitamos al alumnado en las habilidades necesarias para dar respuesta a sus inquietudes laborales, y con la motivación para crear su propio empleo, contribuyendo de este modo, a un desarrollo socioeconómico más amplio y de mayor calidad (Tung et al., 2020). Esta motivación (interna o externa) se ve plasmada en las intervenciones de los/as expertos/as, quienes consideran un aspecto de especial relevancia en el desarrollo de proyectos profesionales y emprendedores (Porto et al., 2022). De forma muy concreta, Echeverri-Sánchez et al. (2018) en sus estudios encuentran la relación de la motivación con factores externos (entre los que se encuentran las oportunidades del mercado laboral y la generación de empleo), e internos (entre los que encontramos el establecimiento de metas y objetivos, la innovación, y por supuesto, la aplicación de conocimientos). Esto se apoya con el Observatorio del Emprendimiento de España (2022) donde se expresa el pequeño giro que se comienza a ver entre los/as emprendedores/as recientes, que lo hacen cada vez más por propias aspiraciones motivacionales, y no tanto por necesidad como venía visualizando hasta el momento (Palomares-Montero et al., 2019).

Por último, sería apropiado incidir en la prospectiva e implicaciones de esta investigación en el campo de la orientación profesional para una buena gestión de la carrera emprendedora. Por un lado, es necesaria la mejora de los planes de estudios del Grado en Pedagogía, introduciendo materias que permitan el logro competencial al que aluden autores como Llanes et al. (2017). A ello se une, la formación continua de los y las docentes en la universidad, a quienes se les plantean nuevos retos en su quehacer docente, pero a veces sin la ayuda adecuada para ello. En este sentido, se torna necesario introducir nuevas metodologías de enseñanza-aprendizaje, que permita al alumnado la adquisición de conocimientos y competencias, gracias a los cuales puedan mejorar su desarrollo académico-profesional y empleabilidad (Helens-Hart, 2019). De esta forma evitamos la sensación de discrepancia que se viene detectando año tras año entre la universidad y el sector empresarial.

Por otro lado, es preciso conocer el índice de inserción real (y en qué ámbitos, contextos y puestos concretos se emplean) del graduado/a en Pedagogía, una vez finaliza sus estudios y con unos años de margen, a través de un seguimiento más personalizado. Esto se podría llevar a cabo desde servicios de orientación específicos en las facultades de educación, que estén dirigidos por pedagogos/as como profesionales de la orientación profesional. El objetivo de estos servicios sería sobre todo ayudar al alumnado de Pedagogía, que en muchos casos se sienten desorientados/as desde que comienzan sus estudios, justificado también porque mucho de este alumnado llega a la carrera en su tercera o cuarta opción, habiendo elegido previamente otras carreras en las cuales no han tenido opción de entrar. Un porcentaje mínimo accede a Pedagogía por vocación y teniendo clara la profesión a desempeñar.

Por último, y no por ello menos relevante, se evidencia la conveniencia de incluir una mayor difusión y visibilidad de los servicios de orientación profesional de los que disponen las universidades. Como se ha expuesto anteriormente, el alumnado presenta un alto desconocimiento de estos, y en general del conjunto de recursos universitarios, manifestando falta de información profesional. Como puede apreciarse, las necesidades de orientación profesional manifiestas en este estudio ponen encima de la mesa la importancia de la orientación en la universidad, especialmente en determinadas carreras con mayor dificultad de inserción laboral de sus egresados/as, aportando algunas propuestas de mejora para los planes de estudio, la calidad en procesos de formación y orientación del profesorado y los servicios de orientación universitarios, y el desarrollo profesional del alumnado.

Si bien, este estudio también se ha caracterizado por encontrarse limitaciones en el desarrollo del proceso, entre los cuales se encuentra la falta de recursos económicos para poder llegar a una muestra más amplia, tanto en lo que se refiere al número de estudiantes a los que se les ha aplicado

el cuestionario, así como al profesorado y profesional de orientación a quienes se les ha realizado las entrevistas.

Referencias bibliográficas

- Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (2005). *Libro Blanco. Título de grado en pedagogía y educación social. Volumen I*. ANECA
- Almagro-Gavira, L. M. y Manzano-Soto, N. (2021). Inhibidores para emprender que pueden atenderse desde un enfoque de orientación para la carrera: el caso de los estudiantes emprendedores de la UNED. *Revista De Humanidades*, (42), 257–286. <https://doi.org/10.5944/rdh.42.2021.28796>
- Aranda, L., Fernández Jiménez, M.A. y Mena Rodríguez, E. (2021). Análisis de las expectativas laborales del alumnado de pedagogía. *Revista de Curriculum y Formación del Profesorado*, 25(3), 157-174. <https://doi.org/10.30827/profesorado.v25i3.9518>
- Bernal Guerrero, A. y Cárdenas Gutiérrez, A.R. (2021). La educación de la competencia emprendedora como iniciativa y autonomía personal. *Cuestiones Pedagógicas*, 2(30), 27-42. <https://doi.org/10.12795/CP.2021.i30.v2.02>
- Diez Farhat, S. y Guevara, R. (2020). Incidencia de la actitud conductual en las intenciones emprendedoras en estudiantes universitarios. *Contaduría y Administración*, 65(2), 1-26. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2019.2074>
- Echeverri-Sánchez, L., Valencia-Arias, A., Benjumea-Arias, M. y Barrera-Del Toro, A. (2018). Factors That Affect the Entrepreneurial Intention in University Students: A Qualitative Analysis. *Revista Electrónica Educare*, 22(2), 1-19. <https://doi.org/10.15359/ree.22-2.10>
- Ferreira, C. (2021). El sistema de orientación universitaria en Finlandia: Identificación de buenas prácticas aplicables al contexto español. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 32(1), 7-29. <https://doi.org/10.5944/reop.vol.32.num.1.2021.30737>
- Ferreras-García, R., Sales-Zaguirre, J. y Serradell-López, E. (2021). Developing entrepreneurial competencies in higher education: a structural model approach. *Education + Training*, 63(5), 720-743. <https://doi.org/10.1108/ET-09-2020-0257>
- Glackin, C.E.W. y Phelan, S.E. (2020). Improving entrepreneurial competencies in the classroom: an extension and in-study replication. *New England Journal of Entrepreneurship*, 23(2), 79-96. <https://doi.org/10.1108/NEJE-04-2020-0005>
- Helens-Hart, R. (2019). Career Education Discourse: Promoting Student Employability in a University Career Center. *Qualitative Research in Education*, 8(1), 1-26. <https://doi.org/10.17583/qre.2019.3706>
- Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales. *Boletín Oficial del Estado*, 294, de 6 de diciembre de 2018, pp. 119788 a 119857 <https://www.boe.es/eli/es/lo/2018/12/05/3>

- Llanes, J., Figuera, P. y Torrado, M. (2017). Desarrollo de la empleabilidad y gestión personal de la carrera de graduados en Pedagogía. *Revista Española De Orientación Y Psicopedagogía*, 28(2), 46–60. <https://doi.org/10.5944/reop.vol.28.num.2.2017.20118>
- Martín R., D. y García García, M. (2018). Transformación del modelo educativo en el aprendizaje y desarrollo competencia. Estudio de caso. *Bordón. Revista De Pedagogía*, 70(4), 103-119. <https://doi.org/10.13042/Bordon.2018.60992>
- Marwan, H. y Ali, A. (2019). Experts' Consensus to Identify Elements of Career Management Competencies in Work-Based Learning (WBL) Program Using Fuzzy Delphi Analysis. *International Journal of Emerging Technologies in Learning (iJET)*, 14(20), 73–86. <https://doi.org/10.3991/ijet.v14i20.11461>
- Observatorio del Emprendimiento de España (2022). *Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM España 2021-2022*. Universidad de Cantabria. <https://www.gem-spain.com/informes-nacionales/>
- Oliver, A., Galiana, L. y Gutiérrez-Benet, M. (2016). Diagnóstico y políticas de promoción del emprendimiento en estudiantes. *Anales de Psicología*, 32(1), 189-183 <http://dx.doi.org/10.6018/analesps.32.1.186681>
- Palomares-Montero, D., Chisvert-Tarazona, M. J. y Suárez-Ortega, M. (2019). Formación y orientación para el emprendimiento. Lo que dicen la bibliometría y los emprendedores noveles. *Revista Española De Orientación Y Psicopedagogía*, 30(1), 131–149. <https://doi.org/10.5944/reop.vol.30.num.1.2019.25198>
- Porto, A.M., Mosteiro, M.^aJ., Baylina, M. y Villarino, M. (2022). Género y emprendimiento rural. Claves para la orientación profesional. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 33(3),7-21. <https://doi.org/10.5944/reop.vol.33.num.3.2022.36458>
- Requejo, E., Raposo-Rivas, M. y Sarmiento, J.A. (2022). El uso de tecnologías en la orientación profesional: una revisión sistemática. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 33(3), 40-65. <https://doi.org/10.5944/reop.vol.33.num.3.2022.36460>
- Rodríguez-Esteban, A., y Vidal, J. (2022). El arrepentimiento respecto a los estudios en universitarios españoles desde la perspectiva del desajuste formación-empleo. *Archivos Analíticos de Políticas Educativas*, 30(79), 1-21. <https://doi.org/10.14507/epaa.30.6683>
- Salovaara, J.J. y Soini, K. (2021). Educated professionals of sustainability and the dimensions of practices. *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 22(8), 69-87. <https://doi.org/10.1108/IJSHE-09-2020-0327>
- Sánchez-García, M.F. y Suárez Ortega, M. (Eds.) (2018). *Orientación para la construcción del proyecto profesional*. UNED.
- Sánchez Morales, P. y Vega Mancera, F. (2019). Pedagogía Laboral: antecedentes históricos y situación actual de los profesionales. *Etic@net. Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento*, 19(2), 74-99. <https://doi.org/10.30827/eticanet.v19i2.11850>
- Tallón-Rosales, S., Cáceres-Reche, M.P., Gómez-García, G. y Rodríguez-Jiménez, C. (2022). Perfil profesional del grado en pedagogía: análisis de las percepciones universitarias. *Formación universitaria*, 15(1), 197-208. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062022000100197>
- Tung, D.T., Hung, N.T., Phuong, N.T.C., Loan, N.T.T. y Chong, S.C. (2019). Enterprise development from students: The case of universities in Vietnam and the Philippines. *The International*

Journal of Management Education, 18(1), 1-9.
<https://doi.org/10.1016/j.ijme.2019.100333>

Vasilachis de Gialdino, I. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Gedisa.
<http://investigacionsocial.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/103/2013/03/Estrategias-de-la-investigacin-cualitativa-1.pdf>

Zaryab, A. y Saeed, U. (2018). Educating entrepreneurship: a tool to promote self employability. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 35(2), 143–161.
<https://doi.org/10.1504/IJESB.2018.094963>

Fecha de entrada: 5 de febrero de 2023

Fecha de revisión: 12 de marzo de 2023

Fecha de aceptación: 24 de marzo de 2023