



ANÁLISIS DE LOS MOTIVOS Y FUENTES DE INFORMACIÓN EN LA ELECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA¹

ANALYSIS OF THE MOTIVES AND SOURCES OF INFORMATION IN THE CHOICE OF UNIVERSITY

Cristina Ferrer García²

Universidad de Zaragoza. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Departamento de Contabilidad y Finanzas. Teruel, España

Juan P. Maícas

Universidad de Zaragoza. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Departamento de Dirección y Organización de Empresas. Teruel, España

RESUMEN

La orientación para la carrera resulta un proceso clave para ayudar a los y las estudiantes preuniversitarios en la elección de carrera. Para contribuir a la recogida de información del alumnado de once centros de enseñanza secundaria de la provincia de Teruel, un equipo de profesores y profesoras del grado de Administración y Dirección de Empresas del Campus de Teruel realizó una intervención puntual, consistente en una sesión informativa al alumnado de bachillerato. El objetivo del estudio es evaluar las fuentes de información de las que disponen los y las estudiantes, el momento en el que se produce la elección de carrera, así como valorar los motivos que condicionan y acompañan el proceso de elección de dichos estudiantes, especialmente en lo que se refiere a la institución académica donde cursar sus estudios universitarios. Para ello, utilizamos la información recopilada a partir de un cuestionario cumplimentado por una amplia muestra de estudiantes de bachillerato ($n=1144$) desde el curso 2013/14 hasta el 2018/19. Los resultados de nuestro trabajo consolidan la idea de que los y las estudiantes dilatan en el tiempo la decisión acerca de qué

¹ Fuente de financiación: Convocatorias de proyectos de innovación docente de la Universidad de Zaragoza. Curso 2013/14 a 2019/20. Códigos PIET_13_070, PIET_14_050, PIET_15_229, PIET_16_097, PIET_17_106, PIET_18_172 y PIET_19_222.

² Correspondencia: Cristina Ferrer García. Correo-e: cferrer@unizar.es, web: <http://ecocircular.unizar.es/>

estudiar, se confirma que su principal fuente de información no son profesores/as o coordinadores/as del centro al que pertenecen y los principales motivos para elegir la institución universitaria en la que estudiar están relacionados con factores no relacionados con la calidad de la institución. Estos resultados deberían resultar de utilidad en el contexto de la orientación universitaria a los y las estudiantes de centros de secundaria en su proceso de elección de estudios universitarios.

Palabras clave: orientación para la carrera, bachillerato, fuentes de información, elección de carrera, grado en administración y dirección de empresas.

ABSTRACT

Career guidance constitutes a key process to help pre-university students in their career choice. To collect information in more than ten high schools located in Teruel province, a group of professors of the Business Administration and Management degree at Teruel Campus made an onsite visit to provide information to the high school students. With this information in mind, the objective of this work is to evaluate the sources of information available to students, the moment at which they choose their degree, as well as the reasons to do it, particularly referred to the institution where to study. We used the information collected from a questionnaire filled out by a wide sample of high school students ($n=1144$) from the academic course 2013/14 to the 2018/19. Our results consolidate the idea that students postpone their decision on what to study, it is confirmed that their main sources of information are not their teachers and that the main reasons to choose a particular academic institution are not related to the quality of the institution. These results should be useful to guidance practitioners working with high school students in their process of choosing university studies.

Key Words: career guidance, high school diploma, sources of information, career choice, business administration degree.

Cómo citar este artículo:

Ferrer-García, C. y Maicas, J.P. (2022). Análisis de los motivos y fuentes de información en la elección de la institución universitaria. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 33(2), 139-160. <https://doi.org/10.5944/reop.vol.33.num.2.2022.34364>

Introducción

La elección de los estudios universitarios representa un momento crucial en la cadena de decisiones vocacionales que él o la estudiante realiza a lo largo de su desarrollo vital con consecuencias a largo plazo sobre su bienestar personal y desarrollo profesional (Hirschi, 2011; Hussain y Ratique, 2013; Tintaya-Condori, 2016; Corrales et al., 2020). Una elección de estudios insatisfactoria es un factor relevante para el abandono de la carrera elegida (Álvarez-González et al., 2011; Corominas, 2001; Navarro y Soler, 2014; Sánchez-García, 2001) y, para realizar una elección de carrera

acertada, el o la estudiante debe haber desarrollado la suficiente madurez vocacional para establecer objetivos profesionales que sean plenos para la persona y para la demanda del mercado laboral (López-Fernández y Sánchez-Herrera, 2018). De ahí la importancia de los procesos de orientación para la carrera y profesional (Cabrera-Cabrera, 2021).

La orientación para la carrera debe consistir en un proceso participativo que sirva de guía, asesoría y ofrecimiento de sugerencias al estudiantado donde este pueda valorar sus apreciaciones reales que vaya más allá de la prueba vocacional e información puntual (Ducca-Cisneros, 2018, Cruz-Franco, Pérez-Pulido, 2021). Disponer de la información es un primer paso para él o la estudiante, pero es necesario también desarrollar en él una capacidad que le permita buscar, seleccionar y clasificar los datos obtenidos, confrontar los puntos de vista, y valorar la información recogida para sacar sus propias conclusiones (Sánchez-García, 2001) y tomar decisiones de la manera más informada posible. Este proceso, en una situación óptima, debería comenzar en momentos tempranos (Lamamra, 2017), pues los intereses académicos y profesionales se van conformando y definiendo durante la educación secundaria, y a lo largo de dicho proceso, el alumno debe estar asistido y estimulado, experimentando situaciones que le ayuden a mejorar el conocimiento sobre sí mismo (preferencias, valores y autoconcepto), del mundo exterior (información académico-profesional, salidas profesionales...) y la capacidad de adaptación a los cambios (Álvarez-Pérez y López-Aguilar, 2019; Cano-González y Casaso-González, 2011; de la Mella Quintero et al., 2013; Sánchez-García, 2001).

La elección de carrera debe ser resultado de un proceso de reflexión en el que se consideren los pros y contras de cada una de las alternativas de las que el estudiantado dispone a su alcance (Cruz-Franco y Pérez-Pulido, 2018; Navarro-Guzmán y Casero-Martínez, 2012; Santana et al., 2009) y debe incorporar entre dichas alternativas, no solo la titulación universitaria que cursar, sino también la institución académica donde cursarla. Para valorar las diferentes alternativas, es importante que los y las estudiantes cuenten con información accesible que favorezca su orientación, responda a las dudas que puedan plantearse y le permita forjarse una idea precisa sobre las titulaciones que formarán parte de su conjunto de elección. Por otro lado, en la elección de una carrera universitaria intervienen una importante variedad de factores que Rodríguez-Muñiz et al. (2019) clasifican en dos grandes grupos: las motivaciones intrínsecas, que dependen del estudiante, como los gustos, las preferencias personales y los aspectos vinculados con la vocación y las motivaciones extrínsecas, que dependen de factores del entorno, de naturaleza diversa, que hacen que para cada estudiante el proceso de elección sea una combinación única generada a partir de las características particulares de cada individuo (Navarro-Guzmán y Casero-Martínez, 2012; Cruz-Franco y Pérez-Pulido, 2018). Por ello, resulta relevante estudiar las fuentes de información y los motivos de elección que intervienen en los procesos de orientación para la carrera.

El presente estudio se centra en el caso del grado de Administración y Dirección de Empresas (ADE) en el Campus de Teruel, perteneciente a la Universidad de Zaragoza, que posee unas características particulares que hacen especialmente relevante una adecuada orientación para la carrera en estudiantes potenciales. El grado se implanta en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas (FCSH) por primera vez en el curso 2010/11, sin que en el centro hubiera antecedentes de estudios vinculados con el ámbito de la economía y la empresa, por lo que la sociedad y los estudiantes potenciales no estaban informados a priori de las posibilidades que ofrece el grado y las características particulares de desarrollarlo en el campus de Teruel. La juventud del grado, la implicación del profesorado, el reducido número de estudiantes y la estrecha relación con el tejido empresarial turolense hacen del grado una titulación de gran calidad, con atención personalizada. No obstante, la población de estudiantes potenciales es reducida, debido al tamaño poblacional de Teruel capital y provincia y a que la impartición de un grado tan generalista como ADE debe competir con las universidades de todas las provincias limítrofes en las que se imparte (Zaragoza, Castellón, Valencia, Cuenca y Tarragona).

Las condiciones anteriores hacen imprescindible realizar, por una parte, un esfuerzo informativo superior por dar a conocer las características beneficiosas entre los centros de secundaria y evaluar el perfil de estudiantes que acceden a la titulación con el fin de adaptar los canales de comunicación y, por otro, tener indicadores que permitan conocer la magnitud del retorno de la inversión realizada

para valorar tanto la calidad como la cantidad de dicha inversión. Este es uno de los motivos que justifican que, desde la propia facultad, se impulsen intervenciones puntuales en los citados centros de enseñanza secundaria con la pretensión de proporcionar información directa a los y las estudiantes de bachillerato y para recabar de primera mano los indicadores a los que se hacía referencia. Esta intervención constituye el punto de partida que permite dar inicio al proceso de recogida de la información.

El objetivo de este trabajo, tras realizar la mencionada intervención puntual en el aula, es, por un lado, evaluar las fuentes de información de las que disponen los y las estudiantes de educación secundaria y el momento en el que se produce la elección de carrera y, por otro lado, tratar de valorar los motivos que condicionan y acompañan el proceso de elección de dichos estudiantes, especialmente en lo que se refiere a la elección de la institución académica donde cursar sus estudios universitarios. Todo ello aplicado, como mencionábamos con anterioridad, al caso del grado de ADE en el Campus de Teruel.

Tal y como se ha anticipado anteriormente, la información de la que disponga el estudiantado es clave para su proceso de toma de decisiones. Esta información debe incluir, fundamentalmente, la oferta de estudios y las características de estos (peculiaridades y exigencia de cada titulación, salidas profesionales, etc.) y también las características, ubicación, estructura y funcionamiento de los diferentes centros universitarios (Toscano-Cruz y Monescillo-Palomo, 2010). Las fuentes de información más utilizadas por el alumnado, previo al acceso a la universidad, son las procedentes de los centros donde estudian (profesorado, tutores, equipos de orientación...), las personas de su entorno próximo (familia y amistades), y los medios de comunicación (principalmente, Internet) (Areces et al., 2016; Fondevila-Gascón et al., 2012; Vertsberger y Gati, 2015).

Álvarez-Pérez et al. (2015) identifican que el conocimiento que el alumnado tiene sobre los estudios universitarios es escaso, no procede principalmente de profesionales de la orientación y profesorado, como sería esperable, y estos ofrecen una orientación e información sesgadas debido a la falta de coordinación entre los centros de secundaria y la universidad. Por ello, el enfoque adoptado en este estudio parte de la participación desde la Universidad en el proceso informativo de los y las estudiantes de bachillerato para mejorar la coordinación en la información proporcionada sobre la titulación entre el nivel de la etapa preuniversitaria y la enseñanza superior, clarificando el camino que deben recorrer los estudiantes para incorporarse con éxito en los nuevos estudios (Álvarez-Pérez et al., 2015; Figuera et al., 2003). Esta intervención permite evaluar, a su vez, qué otras fuentes de información utilizan en su proceso de elección de estudios universitarios.

Además de lo anterior, resulta relevante conocer en qué momento los y las jóvenes toman la decisión definitiva sobre sus estudios universitarios, con el fin de realizar las campañas informativas en un momento clave y no cuando los y las estudiantes, en general, ya tienen su decisión adoptada, pues se produce una inversión de recursos importante por parte de la universidad para llevar a cabo estas actividades de orientación y resulta muy relevante conocer en qué medida esta inversión favorece o no la elección de un grado universitario (Areces et al., 2016).

Por otro lado, trabajos previos han detectado que la elección de carreras del ámbito de la economía y la empresa suele estar motivada por factores extrínsecos entre los que lideran la influencia familiar y las salidas profesionales y donde los factores intrínsecos apenas tienen importancia (Arquero et al., 2009; Byrne et al., 2012; Arquero et al., 2015, entre otros). Entre los factores extrínsecos importantes para el objetivo del estudio está el efecto que tiene la población de residencia, pues una gran cantidad de estudiantes tienen en consideración a la hora de elegir su carrera las opciones de estudios universitarios que se ofrecen en la zona geográfica en la que residen (Castañeda-Rentería y Solorio-Aceves, 2014; López-Cozar et al., 2020), aunque también existe el efecto contrario para aquellos estudiantes cuyo deseo es conocer otras ciudades diferentes. Otros factores extrínsecos importantes son la situación económica familiar y la influencia de los familiares en el estudiante y cuando la situación económica no es muy satisfactoria, la elección puede estar muy relacionada con la oferta académica de la población de residencia (Cruz-Franco y Pérez-Pulido, 2018, Delgado-García, Conde-Vélez, Azaustre-Lorenzo, 2021).

El presente trabajo pretende contribuir a la literatura sobre la orientación para la carrera en diversos ámbitos. Por un lado, el colectivo objeto de estudio son estudiantes de bachillerato, de forma que se realiza una evaluación prospectiva y no retrospectiva, lo que podría sesgar sus opiniones con el propósito de justificar la opción elegida (Areces et al., 2016). En segundo lugar, se realiza una intervención por parte de la universidad, coordinada con el centro de enseñanza secundaria, para evitar el sesgo en la información recibida por el alumnado pre-universitario (Álvarez-Pérez et al., 2015). Por otro lado, el trabajo incorpora un estudio novedoso que no solo se centra en el proceso de elección de la titulación universitaria, sino también de la institución donde cursar sus estudios en función de su población de residencia. Por último, la mayor parte de los estudios realizados sobre la transición del bachillerato a los estudios universitarios se ha realizado sobre un único curso académico y, sin embargo, este estudio replica el análisis a lo largo de seis cursos académicos, de forma que los resultados permiten un nivel de generalización mayor en relación con si la muestra hubiera hecho referencia a un solo curso académico.

Método

El estudio realizado se articula a través de un análisis descriptivo exploratorio utilizando el cuestionario como instrumento de medida, obtenidos tras la realización de visitas informativas a centros de enseñanza secundaria durante seis cursos académicos consecutivos. A continuación, se describe el contenido de la intervención realizada, los instrumentos de medida empleados, la muestra utilizada y el procedimiento de análisis desarrollado.

Visitas informativas

En la provincia de Teruel se imparte bachillerato en once centros de enseñanza secundaria, cinco de ellos en la capital y el resto distribuidos a lo largo de la provincia³. Desde el curso 2013/14 se contacta anualmente con los equipos directivos y/o equipos de orientación de los centros para concertar una visita entre los meses de febrero y abril, que pretende informar sobre la titulación de ADE impartida en el Campus de Teruel a los y las estudiantes de bachillerato (y, en ocasiones, se incluye a estudiantes de ciclos formativos).

Estas sesiones informativas son impartidas por un profesor o profesora de la titulación, acompañado de un estudiante de tercer o cuarto curso, con el fin de poder transmitir al alumnado preuniversitario tanto la visión del profesorado como del estudiantado. El contenido de la sesión parte de una breve explicación de la estructura general de un grado universitario para posteriormente centrarse en las especificidades del grado de ADE como parte de las posibilidades de elección entre las titulaciones universitarias del ámbito de la economía y la empresa en la Universidad de Zaragoza y, finalmente, se destacan las características específicas de la impartición de este grado en el campus de Teruel (grupos reducidos y atención personalizada, la continua relación con el tejido empresarial, el grado de empleabilidad, etc.), donde resulta clave la visión del estudiante que interviene.

³ Los centros de enseñanza secundaria son los siguientes. En Teruel capital: IES Francés de Aranda, IES Segundo de Chomón, IES San Emerenciana, IES Vega del Turia, Colegio Las Viñas. IES Pablo Serrano (Andorra), IES Lázaro Carreter (Utrillas), IES Matarraña (Valderrobres), IES Bajo Aragón (Alcañiz), IES Salvador Victoria (Monreal del Campo), IES Valle del Jiloca (Calamocha).

Las visitas informativas se han realizado desde el curso 2013/14 hasta el curso 2019/20, si bien este último, como consecuencia de la situación sanitaria, hubo que realizar las sesiones mediante videoconferencia, lo que produjo una reducción significativa en el número de asistentes. Así, para evitar que los resultados se vean afectados por las particularidades de dicho curso, el estudio se centra en el análisis de los seis cursos académicos anteriores (desde el 2013/14 hasta el 2018/19).

Durante dicho periodo se ha cubierto siempre más del 75% de los centros de la provincia. La mayor parte de las visitas se realizan a estudiantes de bachillerato de Ciencias Sociales (60%), tanto por el modo en el que suelen organizarlas desde los equipos de orientación de los centros, como porque constituyen el principal público objetivo de la información relativa a la titulación.

Instrumento de medida

En línea con otros estudios (Álvarez-Pérez et al., 2015; López-Cozar et al., 2020; Sánchez-García (2001) o Toscano-Cruz y Monescillo-Palomo (2010), entre otros), el instrumento de medida para recopilar la información es un cuestionario que cumplimenta el alumnado que asiste a las sesiones informativas una vez finalizada la exposición por parte del profesorado y estudiantado de la universidad. El cuestionario está diseñado *ad hoc* para conocer las fuentes de información que consultan los y las estudiantes pre-universitarios para decidir sobre sus estudios universitarios, evaluar cuáles son los principales motivos que les llevan a decidir entre las opciones de las que tienen a su disposición y conocer cómo puede contribuir la información recibida en la sesión informativa a su proceso de toma de decisiones.

El cuestionario, que puede consultarse en el anexo 1, incluye ítems que recogen información acerca del momento de elección de estudios universitarios (si ya tiene claro qué va a estudiar, qué opciones se plantea), ítems que evalúan los aspectos y razones que considera relevantes en la decisión e ítems que recogen qué información tenían previamente sobre la titulación de ADE en el campus de Teruel, cuál era el origen de dicha información y la contribución de la sesión informativa recibida a su proceso de decisiones. El cuestionario combina preguntas cerradas de elección múltiple, preguntas basadas en escalas de Likert con valores de 1 a 7 y preguntas abiertas.

Muestra

La muestra analizada se corresponde con los cuestionarios cumplimentados por el alumnado, recopilados en las intervenciones realizadas en los centros de enseñanza secundaria cada curso académico. Desde el curso 2013/14 hasta el curso 2018/19 se han conseguido un total de 1144 cuestionarios, con un promedio de casi 200 observaciones anuales que han ido creciendo a lo largo de los años (Tabla 1).

Con arreglo al horizonte temporal y a las condiciones previamente descritas, la Tabla 1 recoge las características generales de la muestra descrita. Dicha tabla permite observar, en primer lugar, que, en general, algo menos de la mitad del alumnado encuestado proceden de centros de enseñanza secundaria de Teruel capital y el resto de los centros ubicados en pueblos distribuidos a lo largo de la provincia. Esta distribución será muy relevante en los análisis posteriores, puesto que uno de los objetivos del estudio es observar si existen diferencias en el proceso de elección de estudios universitarios en función de la localidad de origen del estudiante. Por otro lado, se incluye la variable género, que muestra diferencias en cursos puntuales, si bien no prevalece un género sobre otro. La edad media de los y las estudiantes se sitúa entre los 17 y los 18 años, la correspondiente a estudiantes de bachillerato. Por último, respecto al perfil del alumnado encuestado, prevalece la modalidad de Ciencias Sociales porque a los centros de enseñanza

secundaria, tal como mencionábamos anteriormente, les suele interesar que las sesiones informativas vayan dirigidas a este grupo de estudiantes. Las diferencias que se observan por años son resultado de que en algunos centros ha habido determinados cursos académicos en los que les ha interesado que visitemos distintas modalidades de bachillerato, o algún curso que no nos permiten el acceso a algún centro.

Tabla 1*Descripción de la muestra*

	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	TOTAL
N.º de observaciones	121	136	166	252	230	239	1.144
Localidad	(% sobre el total de estudiantes, el resto hasta el 100% son estudiantes de los IES de pueblos de la provincia)						
IES Teruel Capital	42,1	33,1	43,4	45,2	51,3	50,6	45,5
Género	(% sobre el total de estudiantes, el resto hasta el 100% son género masculino)						
Femenino	62,8	47,8	49,4	48,8	64,3	59,4	55,6
Edad media (años)	17,54	17,34	17,82	18,15	17,23	17,51	17,62
Modalidad de Bachillerato	(% sobre el total de estudiantes o el total por localidad)						
Ciencias Sociales	78,5	68,4	54,2	48,8	69,6	55,6	60,7
IES Teruel Capital	96,1	60,0	65,3	53,5	65,3	56,2	63,1
IES pueblos provincia	65,7	72,5	45,7	44,9	74,1	55,1	58,6
Otros*	21,5	31,6	45,8	51,2	30,4	44,4	39,3
IES Teruel Capital	3,9	40,0	34,7	46,5	34,7	43,8	36,9
IES pueblos provincia	34,3	27,5	54,3	55,1	25,9	44,9	41,4

*Incluye otras modalidades de bachillerato y ciclos formativos

Fuente: elaboración propia

Procedimiento de análisis

Con los datos recopilados durante los últimos años a través de los cuestionarios cumplimentados por los posibles estudiantes potenciales, se procede a realizar un análisis descriptivo exploratorio (Álvarez-Pérez et al., 2015; Álvarez-Pérez y López-Aguilar, 2019), a través de los principales estadísticos descriptivos y su evolución a lo largo del tiempo, tanto de las características de los y las estudiantes de bachillerato de la provincia de Teruel, como de sus principales fuentes de información, su grado de indecisión sobre los estudios universitarios y la importancia que dan a diferentes motivos de elección.

Además, con el fin de profundizar en los motivos de elección y los factores influyentes en su decisión, se desarrollan análisis comparativos por grupos de estudiantes diferentes para identificar diferencias significativas en función de su población de residencia o de si el estudiante incorpora el grado de ADE en Teruel entre sus alternativas (Álvarez-Pérez et al., 2015; Álvarez-Pérez y López-Aguilar, 2019; Areces et al., 2016, entre otros). Para ello, a través del SPSS v.26, se implementa la prueba no paramétrica de Mann-Whitney, contraste que permite comprobar si dos submuestras independientes proceden de una misma población. Se descarta la prueba t de diferencia de medias tras comprobar que las variables objeto de estudio no responden a una distribución normal.

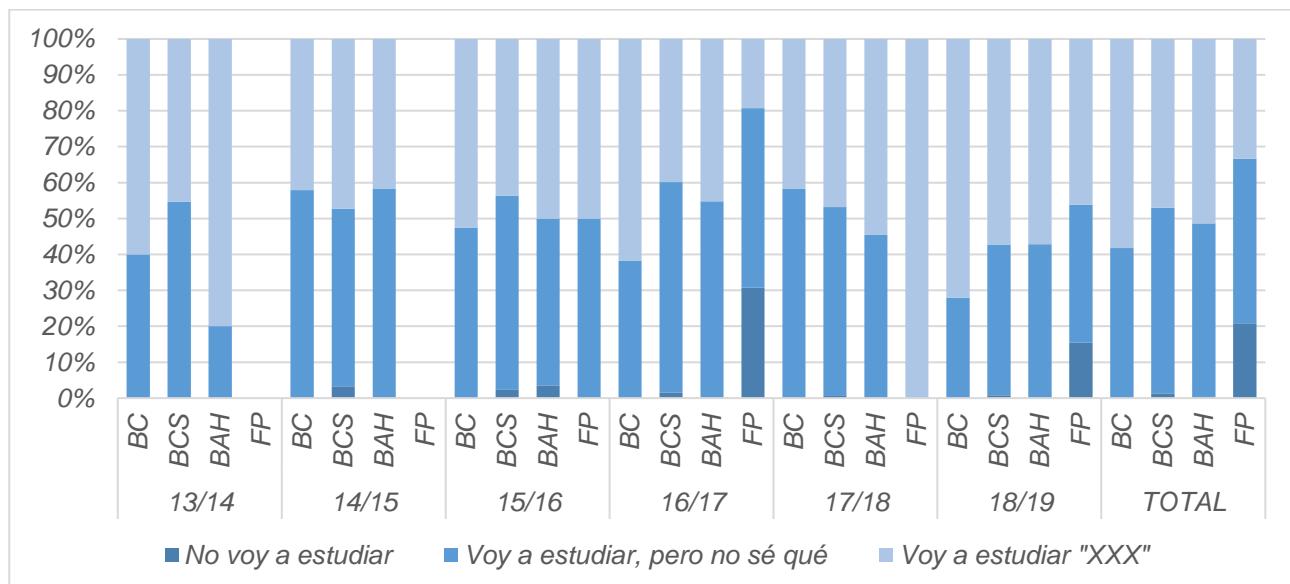
Resultados

El momento de elección de estudios universitarios

En primer lugar, resulta interesante conocer en qué momento se produce la elección de carrera para acompañar la orientación para la carrera al momento de elección. En este sentido, es posible afirmar que cuando se realizan las visitas a los centros (entre febrero y mayo del último curso de bachillerato), solo la mitad del alumnado afirma que tiene claro qué estudios universitarios quiere realizar (Figura 1). Este dato, además, permanece bastante estable a lo largo de los seis cursos académicos analizados y no muestra importantes diferencias entre las modalidades de bachillerato, destacando, no obstante, que los estudiantes de Ciencias, Artes y Humanidades parecen tener más clara su decisión.

Figura 1

Estado de la decisión sobre qué estudiar (%)

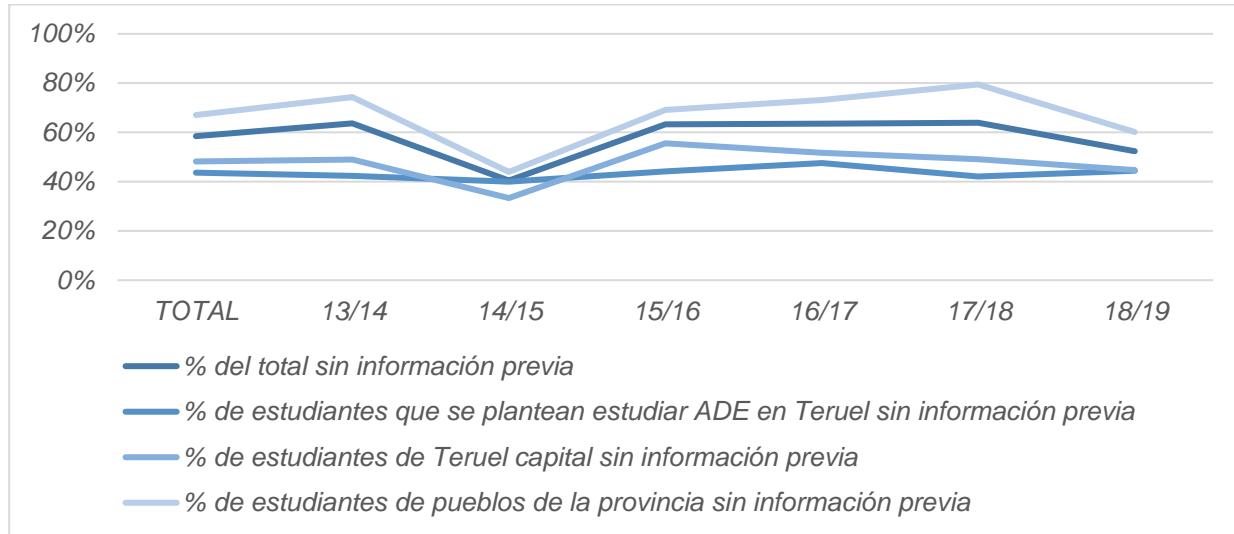


Porcentaje por respuesta sobre el total de estudiantes por modalidad:

BC: Bachillerato Ciencias, BCS: Bachillerato Ciencias Sociales, BAH: Bachilleratos Artes y Humanidades, FP: Formación profesional
Fuente: elaboración propia

Fuentes de información consultadas y grado de información

Con el fin de conocer las principales fuentes de información empleadas por los y las estudiantes potenciales a la hora de elegir sus estudios universitarios, se evalúan las cuestiones recogidas en el cuestionario que versan sobre el nivel de conocimiento que tienen sobre la titulación objeto de análisis y las fuentes de información a partir de las cuales han obtenido dicha información. En este sentido, los resultados (Figura 2) muestran que, de media, el 58% del alumnado encuestado no tenía información de la titulación en Teruel antes de la visita por parte de la universidad, un valor elevado que no se ha reducido significativamente a lo largo de los años. Esta desinformación se muestra especialmente relevante entre los y las estudiantes de centros de enseñanza secundaria de los pueblos de la provincia.

Figura 2*Estudiantes que no habían recibido información de la titulación previamente (en %)*

Fuente: elaboración propia

Profundizando más en las fuentes de información que han utilizado dichos estudiantes para conocer el grado (Tabla 2), es posible observar que la principal fuente de información para ellos son las amistades, pues de todo el alumnado encuestado, el 35% afirma conocer la existencia del grado de ADE en Teruel por parte de amistades, seguido de la información que reciben del profesorado del instituto, la web de la Universidad y la familia.

Tabla 2*Fuentes de información previa sobre ADE en Teruel (en %)*

	TOTAL	Se plantean ADE Teruel	Teruel capital	Pueblos provincia
Amigos	35,3	40,8	45,6	27,0
Profesores del instituto	20,5	28,7	26,5	20,2
Web de la Universidad de Zaragoza	19,5	26,9	24,3	17,4
Familiares	18,5	26,3	18,6	14,6
Orientadores o servicios similares del instituto	15,2	19,9	15,8	13,1
Vinieron otros profesores universitarios	14,0	16,9	15,1	12,1
Los compañeros que tenía entonces	11,3	16,9	13,4	9,6
Equipo directivo del instituto	5,0	6,3	6,1	5,5
Trípticos u otros materiales en papel	5,0	6,0	5,5	4,6
Otros	4,3	3,6	2,9	4,1

Porcentaje de encuestados/as que identifica como fuente de información cada una de las opciones

Fuente: elaboración propia

Otra cuestión interesante para considerar es el grado de conocimiento previo de dichos estudiantes sobre la titulación objeto de estudio. En este sentido, tal y como muestra la Tabla 3, los y las estudiantes de enseñanza secundaria de la provincia tenían conocimiento de la impartición del grado de ADE y otras titulaciones en Teruel (5,6 y 5,0, respectivamente, en una escala Likert de 7 puntos), pero el conocimiento sobre los contenidos propios de la titulación es más limitado (3,6). Y si, además, se realiza un análisis comparativo entre grupos de estudiantes, es posible observar que

existen diferencias significativas entre los y las estudiantes que se plantean estudiar el grado de ADE en Teruel y los que no, estando los primeros más informados y se confirma que el alumnado de los pueblos de la provincia está menos informado sobre la titulación que el alumnado de Teruel capital, mostrándose diferencias significativas en todos los ítems valorados.

Tabla 3*Grado de conocimiento sobre la titulación de ADE*

	Media TOTAL	Media		M-W Sig.	Media		M-W Sig.
		Se plantean ADE Teruel	No se plantean ADE Teruel		IES Teruel Capital	IES pueblos	
Conocía a grandes rasgos, los contenidos del grado de ADE	3,691	4,324	3,454	,000*	3,833	3,562	,014*
Sabía que el grado en ADE se impartía en el campus de Teruel	5,659	6,285	5,422	,000*	6,424	4,961	,000*
Tenía información sobre el resto de las titulaciones que se imparten en Teruel	5,002	5,191	4,927	,084	5,434	4,609	,000*
Tenía información sobre las posibilidades de alojamiento en Teruel	4,594	5,025	4,426	,000*	5,098	4,140	,000*

Media total: puntuación media de todos los y las estudiantes. M-W Sig: significatividad asintótica del estadístico de Mann-Whitney.

*diferencias que se muestran significativas a un nivel del 5% o inferior

Fuente: elaboración propia

Sobre la base de la evaluación de la información con la que contaban los y las estudiantes de secundaria sobre el grado de ADE en Teruel, el siguiente aspecto a valorar es el efecto que tienen las sesiones informativas sobre el conocimiento de la titulación de ADE en Teruel de los y las estudiantes de bachillerato. En la Tabla 4 se observa que las sesiones informativas son muy útiles para mejorar la información que el alumnado tenía sobre la titulación (la media en este caso es de 5,7 sobre una escala Likert de 7 puntos), si bien en gran parte de los casos no supone que los y las estudiantes la incorporen a las alternativas consideradas anteriormente. Por otro lado, es posible observar cómo la tendencia del alumnado de los pueblos de la provincia a estudiar en otras ciudades también se confirma por la diferencia significativa de la contribución de la información recibida para la incorporación de la titulación en el conjunto de alternativas.

Tabla 4*Contribución de la información recibida en la sesión informativa sobre la elección universitaria*

	Media TOTAL	Media		M-W Sig.	Media		M-W Sig.
		Se plantean ADE Teruel	No se plantean ADE Teruel		IES Teruel Capital	IES pueblos	
Ha contribuido a mejorar la información que tenía sobre ADE	5,737	6,277	5,533	,000*	6,047	5,462	,000*
Ha reforzado los puntos positivos sobre estudiar ADE	5,139	6,086	4,779	,000*	5,488	4,831	,000*
Ha hecho que incorpore ADE al conjunto de alternativas sobre qué estudiar	4,001	5,997	3,246	,000*	4,282	3,753	,001*

Media total: puntuación media de todos los y las estudiantes. M-W Sig: significatividad asintótica del estadístico de Mann-Whitney.

*diferencias que se muestran significativas a un nivel del 5% o inferior

Fuente: elaboración propia

Elección de carrera e importancia de las razones para tomar una decisión

En primer lugar, nos centramos en la titulación objeto de estudio en el presente trabajo para evaluar cuántos de los y las estudiantes que afirman tener clara su opción de estudios universitarios eligen el grado en ADE o titulaciones similares (Tabla 5) y si se plantean, entre las posibles opciones a tener en cuenta, estudiar el grado de ADE (Figura 3). En este sentido, es posible afirmar que un gran número de estudiantes se decantan por titulaciones del ámbito de la economía y la empresa (un 22% de los que tienen claro qué van a estudiar) y un 10% afirma que estudiará el grado en ADE. Además, se observa que en torno al 40% de los estudiantes lo baraja como opción y, entre los estudiantes del Bachillerato de Ciencias Sociales, este porcentaje se aproxima al 50%.

Tabla 5

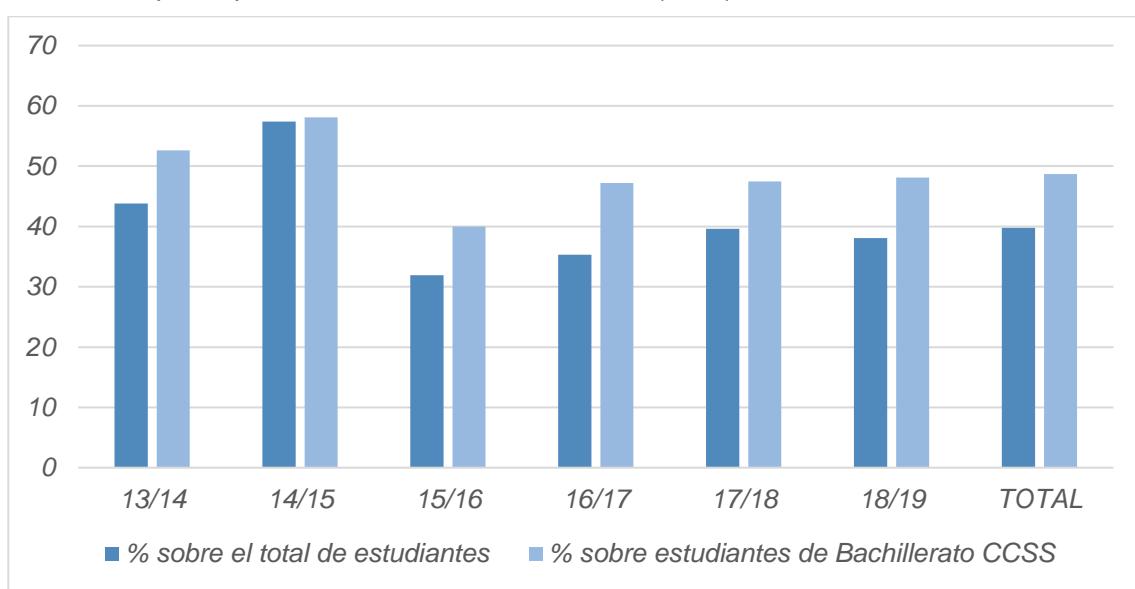
Elección de titulaciones del ámbito de la economía y la empresa

	Nº	% sobre total de encuestados que saben qué van a estudiar
ADE	56	10,1%
Programa conjunto ADE (+Derecho o Ing.Inf)	12	2,2%
ADE entre dos o tres opciones	19	3,4%
Economía, FICO, MIM, Negocios internacionales	37	6,6%
Nº Total de estudiantes que saben qué van a estudiar	124	22,3%

Fuente: elaboración propia

Figura 3

Estudiantes que se plantean estudiar el Grado de ADE (en %)



Fuente: elaboración propia

Los resultados anteriores demuestran que la titulación de ADE tiene una importante demanda entre los y las estudiantes de bachillerato de la provincia de Teruel, sin embargo, la siguiente

cuestión a tener en cuenta es cuál es la institución que eligen para realizar sus estudios universitarios y qué variables consideran al tomar dicha decisión. En este sentido, los resultados (Tabla 6) muestran que, de media, algo más del 30% de los y las estudiantes de bachillerato de la modalidad de ciencias sociales incluye ADE en Teruel entre sus opciones y casi el 20% de los estudiantes de otras modalidades de bachillerato o ciclos formativos también. También se observa, en la Tabla 7, que, de media, casi el 65% de los y las estudiantes del bachillerato de Ciencias Sociales que se plantea estudiar el Grado de ADE, se plantea hacerlo en Teruel. Sin embargo, es preciso destacar la variabilidad que se muestra por cursos académicos, pues hay cursos donde el 40% del alumnado de Ciencias Sociales se lo planteaba como opción y otros donde solo lo incorpora entre sus opciones el 25% y, de los que se plantean estudiar ADE, oscila entre el 67% y el 84% quienes incluyen Teruel como opción.

Tabla 6

Estudiantes que se plantean estudiar el Grado de ADE en Teruel (en %)

	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	TOTAL
Bachillerato Ciencias Sociales	26,3	38,7	25,6	27,6	30,6	34,6	30,7
IES Teruel Capital	34,7	37,0	29,8	42,6	46,8	39,7	39,5
IES pueblos provincia	17,4	39,4	20,9	12,9	15,7	29,2	22,7
Otros	3,8	44,2	14,5	20,9	11,4	16,0	18,4
IES Teruel Capital	50,0	55,6	28,0	35,8	19,5	15,1	27,6
IES pueblos provincia	0,0	36,0	7,8	10,5	0,0	17,0	11,6

Fuente: elaboración propia

Tabla 7

De los y las estudiantes que se plantean estudiar el Grado de ADE, cuántos se plantean hacerlo en Teruel (en %)

	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19	TOTAL
Bachillerato Ciencias Sociales	50,0	66,7	63,9	58,6	64,5	71,9	63,0
IES Teruel Capital	77,3	66,7	70,0	83,9	78,3	81,8	77,8
IES pueblos provincia	28,6	66,7	56,3	29,6	43,3	61,3	48,5
Otros	33,3	79,2	64,7	87,1	53,3	63,0	70,9
IES Teruel Capital	100	83,3	63,6	95,0	80,0	66,7	80,3
IES pueblos provincia	0	75,0	66,7	72,7	0	60,0	58,8
TOTAL	49,1	70,5	64,2	68,5	62,6	69,2	65,1

Fuente: elaboración propia

A continuación, se pretende conocer cuáles son las razones más importantes que consideran los y las estudiantes pre-universitarios en el momento de elección de sus estudios superiores, especialmente, en lo que respecta a la institución donde cursar sus estudios. Este análisis se replica diferenciando entre distintos grupos de estudiantes, en función de su procedencia y de si incorpora ADE en Teruel entre sus opciones de elección. En este sentido, la Tabla 8 demuestra que los y las estudiantes valoran, en primer lugar, la calidad de la docencia del grado por impartirse en grupos reducidos y contar con atención más personalizada, con una puntuación media de 6 sobre 7. Las buenas referencias que tienen los y las estudiantes tanto del campus de Teruel (puntuaciones medias de 5,2) como de la titulación de ADE en Teruel (4,9) también las consideran muy importantes a la hora de tomar la decisión de sus estudios universitarios.

Además, si se analiza esta valoración en función de si los y las estudiantes se han planteado estudiar la titulación o no, se observa que las puntuaciones que otorgan a todas las afirmaciones son significativamente superiores entre el alumnado que sí que se plantean estudiar el grado de ADE en el Campus de Teruel. Y al comparar esta percepción en función de la procedencia, también se observa que la valoración que hacen los y las estudiantes de la capital es significativamente mejor que los y las jóvenes de los pueblos de la provincia.

Tabla 8*Importancia de las razones para tomar una decisión*

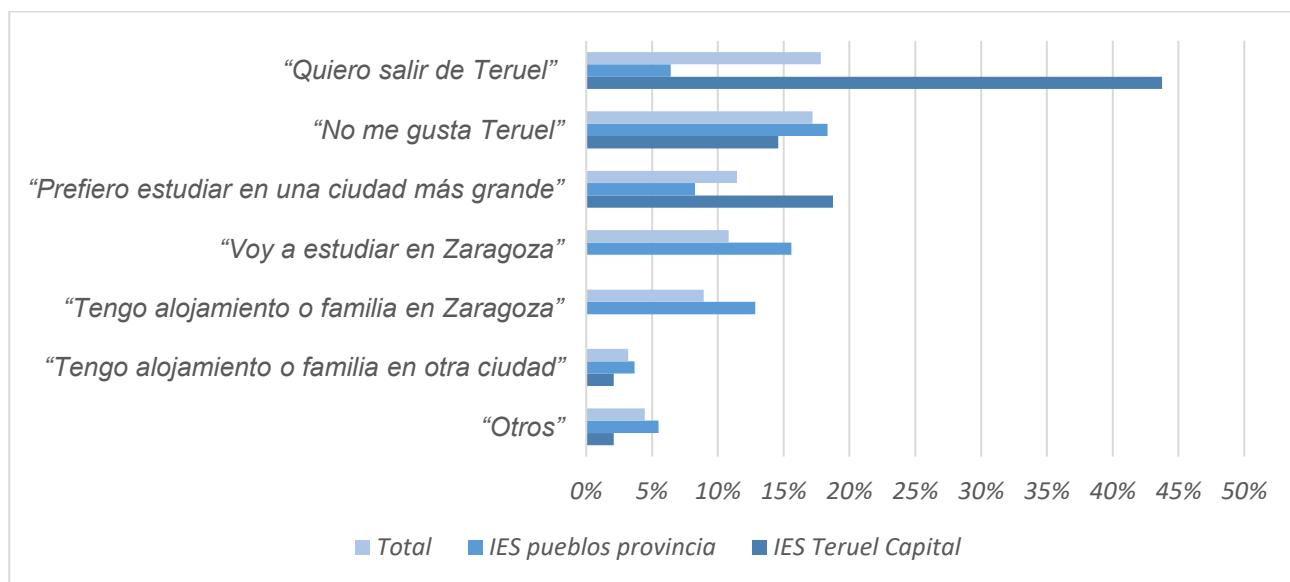
	Media TOTAL	Media		M-W Sig.	Media		M-W Sig.
		Se plantean ADE Teruel	No se plantean ADE Teruel		IES Teruel Capital	IES pueblos provincia	
La calidad de la docencia es mayor porque los grupos son más reducidos y la atención más personalizada	5,930	6,317	5,779	,000*	6,186	5,701	,000*
Hay buenas opciones de alojamiento	5,332	5,881	5,121	,000*	5,760	4,949	,000*
Tengo buenas referencias del campus de Teruel	5,218	5,717	5,028	,000*	5,641	4,841	,000*
Tengo buenas referencias de la titulación de ADE en Teruel	4,937	5,622	4,677	,000*	5,452	4,471	,000*
Hay buenas opciones de transporte	4,763	5,270	4,564	,000*	5,333	4,253	,000*

Media total: puntuación media de todos los y las estudiantes. M-W Sig: significatividad asintótica del estadístico de Mann-Whitney.

*diferencias que se muestran significativas a un nivel del 5% o inferior

Fuente: elaboración propia

Para profundizar en las razones que llevan a los y las estudiantes a elegir una u otra institución donde realizar sus estudios universitarios, se analizan las respuestas de la pregunta abierta que incluye el cuestionario para aquel alumnado que afirma que no se plantean estudiar ADE en Teruel, aunque la titulación sí que está entre sus opciones, para que argumenten las razones por las que no elegirían Teruel. En este sentido, en las respuestas de los y las estudiantes no aparece nunca mención a la institución donde estudiar, sino a las características de la ciudad o a sus preferencias personales. Como puede observarse en la Figura 4, la respuesta más habitual entre los y las estudiantes que, planteándose estudiar el grado en ADE, no se plantean hacerlo en la ciudad en la que residen, es que quieren salir de Teruel (44%) o que prefieren estudiar en una ciudad de mayor tamaño que en su lugar de residencia (18%). Asimismo, las respuestas más frecuentes entre los y las estudiantes de los pueblos de la provincia que se plantean estudiar el grado en ADE, pero no incluyen Teruel como opción, son que no les gusta la ciudad (18%) o, directamente, la descartan porque ya saben que van a estudiar en Zaragoza (16%).

Figura 4*Razones para no estudiar ADE en Teruel (en %)*

Porcentaje de encuestados/as que incorpora en la respuesta abierta información relacionada con cada una de las razones

Fuente: elaboración propia

Discusión

En lo que respecta al momento de la elección de carrera, los resultados presentados en la Figura 2 demuestran que en el último trimestre del curso previo a su incorporación a la universidad, la mitad de los y las estudiantes todavía no tienen decidido qué van a estudiar, lo que demuestra, una vez más, la importancia de la orientación para el acceso a la Universidad, pues los y las estudiantes necesitan disponer de toda la información necesaria y tomar conciencia de la situación para tomar una decisión acertada (Álvarez-Pérez y López-Aguilar, 2019; Toscano-Cruz y Monescillo-Palomo, 2010). Los resultados también muestran, en línea con otros trabajos, que las titulaciones universitarias de las ramas de Ciencias, Artes y Humanidades suelen ser más vocacionales que las de Ciencias Sociales (Corrales et al., 2020; Doña y Luque, 2019).

El nivel de desinformación de los y las estudiantes de bachillerato sobre la titulación de ADE que se imparte en Teruel (el 60% de los estudiantes no lo conocían) confirma el escaso conocimiento de los títulos universitarios que advertían Álvarez-Pérez et al. (2015). Y los resultados sobre las fuentes de información son acordes a investigaciones previas que destacan como principales fuentes de información las procedentes de los centros donde estudian, el entorno próximo y los medios de comunicación (Areces et al., 2016; Fondevila-Gascón et al., 2012; Vertsberger y Gati, 2015).

La desinformación manifestada por los y las estudiantes demostrada en la Figura 1 y en la Tabla 3 confirman la relevancia de incrementar el grado de información que debe llegar al estudiante potencial desde el centro de secundaria y demuestra que resulta imprescindible realizar las visitas informativas porque, de otro modo, la titulación era desconocida entre gran parte de los posibles estudiantes potenciales. Para que los y las estudiantes puedan tomar una decisión acertada, en primer lugar, deberían contar con toda la información disponible, procedente de diferentes fuentes. Sin embargo, es preciso destacar el reducido papel informativo que realizan los equipos de

profesores que se encargan de las labores de orientación en los centros de enseñanza secundaria, que deberían suministrar la mayor información posible a los y las estudiantes como parte de un proceso de orientación para la carrera y este resultado vuelve a demostrar la necesidad de acercamiento entre la universidad y los equipos de orientación de los centros de enseñanza secundaria, para que la información que llega a los y las estudiantes no esté sesgada (Álvarez-Pérez et al., 2015). Esta idea se confirma al observar que los estudiantes que declaran que estudiar ADE en Teruel está entre sus opciones valoran con puntuaciones significativamente superiores la contribución de la información recibida a considerar esta opción, lo que permite fortalecer la necesidad de proporcionar información a los y las estudiantes, pues ellos mismos declaran que les ayuda a considerar más alternativas antes de adoptar su decisión definitiva.

En el análisis por subgrupos se observa, por un lado, que los y las estudiantes que se plantean estudiar el grado de ADE en Teruel están más informados sobre la titulación, lo que demuestra que el interés personal del estudiante es clave en el proceso de recopilación de información. Por otro lado, es posible identificar que la desinformación se acentúa en los centros ubicados en pueblos de la provincia en los que Teruel capital no es considerada una ciudad de referencia y, por tanto, la tendencia lleva a que los y las jóvenes de los pueblos de la provincia se planteen estudiar en otras ciudades que no son la capital provincial. Por ello, se considera especialmente relevante realizar visitas anuales en estos centros que permitan mejorar su grado de conocimiento sobre la titulación e incluir el centro entre sus alternativas de elección.

En el análisis sobre si los estudiantes incorporan ADE y ADE en el campus de Teruel entre sus alternativas de elección, la variabilidad de los resultados demuestra que la preferencia de los estudios universitarios y de la institución donde desarrollarlos no es una variable estable en el tiempo, sino que depende de los cursos, de la influencia de los compañeros y compañeras, y algo de la moda puntual de cada momento. Por otro lado, cabe también destacar que los y las estudiantes que se plantean estudiar la titulación de ADE en el Campus de Teruel son, fundamentalmente, residentes en Teruel capital y no tanto en los pueblos de la provincia (Tablas 6 y 7). Esto puede deberse a la influencia de la población de residencia y de la situación económica familiar que destacábamos anteriormente, en línea con trabajos previos (Castañeda-Rentería y Solorio-Aceves, 2014; López-Cozar et al., 2020). La realidad en la provincia de Teruel es que en todas las provincias limítrofes se oferta el grado de ADE y una parte importante de las poblaciones donde residen los y las jóvenes están más cerca y tienen mejores comunicaciones con otras ciudades donde se ofertan los mismos estudios, especialmente, Zaragoza y Valencia. Además, suelen ser ciudades de referencia donde la familia del estudiante es habitual que disponga de alojamiento o donde residan familiares con capacidad de alojar al estudiante durante su etapa universitaria. Es por ello por lo que el interés por estudiar el grado en Teruel se centra, fundamentalmente, en las personas *les* residentes en la capital y no tanto en la juventud residente en pueblos de la provincia, que tienen preferencia por otras ciudades.

Los resultados de las razones más importantes que valoran los y las estudiantes para realizar su elección sobre estudiar el grado en Teruel muestran que, en línea con otros trabajos, los factores que afectan a la elección son principalmente extrínsecos y están muy relacionados con el lugar de residencia de los y las estudiantes (Castañeda-Rentería y Solorio-Aceves, 2014; López-Cozar et al., 2020), pues las principales razones para descartar el campus de Teruel están relacionadas con las características de la ciudad.

Conclusiones

Este estudio se enmarca dentro del conjunto de trabajos que analiza el proceso de toma de decisiones de los y las estudiantes a la hora de elegir sus estudios universitarios, teniendo en cuenta tanto las fuentes de información que utilizan los y las estudiantes, como los principales factores influyentes en la decisión, especialmente, de la institución donde cursar sus estudios.

Los resultados de esta investigación sugieren, en primer lugar, que aproximadamente la mitad de los y las estudiantes preuniversitarios, unos pocos meses antes de tener que decidir sus estudios universitarios (entre 3 y 4 en nuestro estudio), parecen no haber tomado todavía la decisión, lo que demuestra que en el tramo final previo a tomar la decisión definitiva siguen recopilando información y que esta puede resultar especialmente útil. Además, es posible concluir que de entre las principales fuentes de información que utilizan, los equipos de profesorado que se encargan de las labores de orientación en los centros de enseñanza secundaria no adquieren una posición preferente. Si a lo anterior añadimos que un porcentaje muy importante de los y las estudiantes de la provincia de Teruel desconocen que se imparte la titulación en la capital de la provincia (un 57% del total de estudiantes encuestados a lo largo de seis años y un 42% de los estudiantes que afirman planteárselo como opción), es posible concluir que existe un grado de desinformación importante entre los estudiantes en momentos próximos a tener que tomar la decisión definitiva.

Todo ello demuestra que es imprescindible, en el contexto estudiado, mejorar los procesos de orientación para la carrera con el fin de que una decisión tan relevante para el alumnado no sea adoptada en un momento concreto a partir de una información puntual, casi de forma improvisada, sino que sea el resultado de un proceso guiado de autoconocimiento y de recopilación y análisis de la información, que le permita sopesar los pros y los contras de todas las posibilidades que tiene a su alcance. Este resultado se alinea con las conclusiones alcanzadas por trabajos enmarcados en la literatura existente (Martínez-Martínez et al., 2016; Rodríguez-Menéndez et al., 2016; Santana et al., 2009; Toscano-Cruz y Monescillo-Palomo, 2010). Además de ello, se demuestra que en el proceso de orientación para la carrera es muy relevante la coordinación entre los niveles pre-universitario y universitario y que la participación de la universidad en el proceso informativo de los y las estudiantes de bachillerato resulta imprescindible para mejorar significativamente la información de la que disponen los y las estudiantes en el momento previo a la elección de los estudios universitarios (Álvarez-Pérez et al., 2015). Del análisis de la influencia del ámbito geográfico en la decisión de la institución donde realizar los estudios universitarios se desprenden también varias conclusiones relevantes. Si bien Castañeda-Rentería y Solorio-Aceves (2014) concluían que hay una gran cantidad de estudiantes que eligen su carrera no por vocación sino a partir de las opciones de estudios universitarios que se ofrecen en su zona geográfica y que esta realidad está relacionada con la situación económica de la familia, este estudio demuestra que la población de residencia ejerce una influencia importante en la elección de la institución donde realizar los estudios universitarios, pero no siempre por proximidad, sino que puede ejercer el efecto contrario. En este caso es posible afirmar que las preferencias personales del estudiante y las expectativas extraacadémicas prevalecen sobre la cercanía geográfica, pues se demuestra que los estudiantes residentes en Teruel capital que muestran preferencia por estudiar el grado de ADE en otra ciudad no lo hacen por prestigio de la institución o por calidad de la docencia, sino por aspectos de ámbito extraacadémico. Asimismo, en estos casos, la influencia que podría ejercer la familia para que el estudiante desarrolle su formación en un contexto de cercanía con una demostrada calidad docente no se materializa en la magnitud que sería esperable.

Por último, los resultados de esta investigación sobre la contribución de las visitas informativas de personal de la universidad a los centros de secundaria vienen a corroborar la necesidad de establecer puentes entre la etapa preuniversitaria y la enseñanza superior, tal y como afirma la literatura previa (Álvarez-Pérez et al., 2015; Figuera et al., 2003). Los resultados del estudio demuestran que, durante seis cursos académicos consecutivos, una parte importante de los y las estudiantes de la provincia de Teruel carece de información sobre una titulación considerada entre

sus posibilidades de futuro que se imparte en la capital de la provincia, declaran no recibir gran parte de la información de sus centros de enseñanza y, además, valoran muy positivamente la información recibida por parte del personal de la universidad.

Sobre la base de lo anterior, es preciso destacar que los resultados de este trabajo tienen implicaciones importantes en el ámbito de la intervención orientadora. Por un lado, es posible concluir que dicha intervención con estudiantes preuniversitarios y dirigida por profesorado universitario se muestra imprescindible en el proceso de elección de carrera, pues de otro modo se muestra que, o no llega la información suficiente al estudiante que debe decidir sus futuros estudios universitarios, o la información que reciben no es lo suficientemente clara por la falta de coordinación entre niveles educativos, o la falta de información de los equipos de orientación de los centros de educación secundaria. Por otro lado, la intervención orientadora por parte de profesorado de la propia universidad puede contribuir a la incorporación de la calidad de la docencia en el conjunto de factores determinantes para realizar la elección de carrera como un elemento fundamental, ganando posiciones a la influencia del ámbito geográfico.

Como cualquier otro trabajo, el nuestro no está exento de limitaciones que pueden constituir el germen de nuevas investigaciones en el futuro. Así, es preciso reconocer que se trata de un estudio descriptivo que no permite realizar inferencia, tan solo ofrecer una panorámica de la situación. Futuros trabajos deberían profundizar en estas relaciones de causalidad que permitieran, entre otras cuestiones, valorar la efectividad de intervenciones puntuales en el aula como la llevada a cabo en este estudio. Además, se trata de una muestra muy específica que limita la generalización de resultados. Son necesarios, por tanto, estudios que amplíen tanto el tipo de titulación como el alcance geográfico para confirmar algunos de nuestros hallazgos. Asimismo, somos conscientes de que trabajamos con una muestra condicionada por la disponibilidad de los centros para permitirnos realizar las visitas, lo que no permite una selección más aleatorizada de los estudiantes que componen dicha muestra.

Finalmente, a partir de los resultados obtenidos en el presente estudio, se considera relevante avanzar en la contribución real de las visitas realizadas tratando de cuantificar en cuántos estudiantes de nuevo ingreso se materializan, así como profundizar en el papel de los factores del entorno y el control de las fuentes de información para que la canalización de la información relevante para el alumnado no se produzca en un momento puntual y a través de un único medio, sino que los y las estudiantes puedan contar con ella para que contribuya a su proceso de tomar una decisión tan relevante para su futuro.

Referencias bibliográficas

Álvarez-González, M., Figuera-Gazo, P. y Torrado-Fonseca, M. (2011). La problemática de la transición bachillerato-universidad en la Universidad de Barcelona. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 22(1), 15-27.

<https://doi.org/10.5944/reop.vol.22.num.1.2011.74>

Álvarez-Pérez, P.R., López-Aguilar, D. y Pérez-Jorge, D. (2015). Análisis de los factores que intervienen en la transición del bachillerato a la universidad. En *Investigar con y para la sociedad*. Vol.2, 599-608. <http://avanza.uca.es/aidipe2015/libro/volumen2.pdf>

Álvarez-Pérez, P.R. y López-Aguilar, D. (2019). Perfil de ingreso y problemas de adaptación del alumnado universitario según la perspectiva del profesorado. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 30(3), 46-63. <https://doi.org/10.5944/reop.vol.30.num.3.2019.26272>

- Areces, D., Rodríguez-Muñiz, L.J., Suárez-Álvarez, J. y Cueli, M. (2016). Information sources used by high school students in the college degree choice. *Psicothema*, 28(3), 253-259. <https://doi.org/10.7334/psicothema2016.76>
- Arquero, J.L., Byrne, M., Flood, B. y González, J.M. (2009). Motives, expectations, preparedness and academic performance: a study of students of accounting at a Spanish university. *Revista de Contabilidad-Spanish Accounting Review*, 12(2), 279–300. [https://doi.org/10.1016/S1138-4891\(09\)70009-3](https://doi.org/10.1016/S1138-4891(09)70009-3)
- Arquero, J.L., Fernández-Polvillo, C., Hassall, T. y Joyce, J. (2015). Vocation, motivation and approaches to learning: a comparative study. *Education + Training*, 57(1), 13–30. <https://doi.org/10.1108/ET-02-2013-0014>
- Byrne, M., Flood, B., Hassall, T., Joyce, J., Arquero, J.L., Gonzalez, J.M. y Tourné-Germanou, E. (2012). Motivations, expectations and preparedness for higher education: a study of accounting students in Ireland, the UK, Spain and Greece. *Accounting Forum*, 36(2), 134-144. <https://doi.org/10.1016/j.accfor.2011.12.001>
- Cabrera-Cabrera, M. (2021). Orientación vocacional en la selección de formación universitaria. *Revista formación docente*, 4(1), 1-9. <https://doi.org/10.31876/rfd.v1i1.1>
- Cano-González, R. y Casaso-González, M. (2011). Acciones de Orientación Académica y Profesional para la toma de decisiones: el tránsito de bachillerato a la universidad. *Revista de Orientación Educacional*, 25(48), 15-44. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3949108>
- Castañeda-Rentería, L.I. y Solorio-Aceves, M.G. (2014). La elección de carrera: entre la vocación y las ofertas institucionales. *Revista de Educación y Desarrollo*, 28, 55-59. https://www.cucs.udg.mx/revistas/edu_desarrolloanteriores/28/028_Castaneda.pdf
- Corominas, E. (2001). La transición de los estudios universitarios. Abandono o cambio en el primer año de universidad. *Revista de Investigación Educativa*, 19(1), 127-151. <https://revistas.um.es/rie/article/view/96361>
- Corrales, M., Moreno, J., Sánchez, J. y Zamora, F. (2020). Estudio cualitativo de las motivaciones del alumnado de bachillerato en referencia a la modalidad de estudios. *Campo Abierto. Revista de Educación*, 39(1), 85-99. <https://mascvux.unex.es/revistas/index.php/campoabierto/article/view/3453>
- Cruz-Franco, C.J. y Pérez-Pulido, I. (2018). La incorporación del trabajo cooperativo en la orientación vocacional como apoyo para la elección de carrera en bachilleres. *Revista Educ@rnos*, 8(31), 11-26. <https://revistaeducarnos.com/wp-content/uploads/2018/09/articulo-carlos-1.pdf>
- Cruz-Franco, C.J. y Pérez-Pulido, I. (2021). El método puzzle en la orientación vocacional durante el bachillerato, experiencias de los estudiantes. *Revista Educateconciencia*, 29 (Especial), 28-48. https://www.researchgate.net/publication/351492327_El_metodo_puzzle_en_la_orientacion_vocacional_durante_el_bachillerato_experiencias_de_los_estudiantes
- de la Mella Quintero, S.F., Díaz, J.M.M. y Pérez, J.M.C. (2013). Factores motivacionales que influyeron en estudiantes de primer año para elegir la carrera de Estomatología. *Edumecentro*, 4, 188-197. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4044493>
- Delgado-García, M., Conde Vélez, S. y Azaustre Lorenzo, M.C. (2021). Validación de un instrumento para detectar necesidades de orientación en alumnado universitario de nuevo ingreso. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 32(1), 92-115. <https://doi.org/10.5944/reop.vol.32.num.1.2021.30742>
- Doña, L. y Luque, T. (2019). La experiencia universitaria. Análisis de factores motivacionales y sociodemográficos. *Revista de la Educación Superior*, 48(191), 1-24.

<http://www.scielo.org.mx/pdf/resu/v48n191/0185-2760-resu-48-191-1.pdf>

Ducca-Cisneros, L.V. (2018). Elegir en tiempos revueltos: orientación vocacional y adolescentes "en riesgo" de exclusión social. *Global Social Work. Social Intervention Research*, 8(14), 125-146. <https://doi.org/10.30827/tsg-gsw.v8i14.7241>

Figuera, P., Dorio, I. y Forner, A. (2003). Las competencias académicas previas y el apoyo familiar en la transición a la universidad. *Revista de Investigación Educativa*, 21(2), 349-369. <https://revistas.um.es/rie/article/view/99251>

Fondevila-Gascón, J.F., Carreras, M. y Del Olmo, J.L. (2012). Fuentes de información y elección de universidad: el caso catalán. *Didáctica, Innovación y Multimedia*, 24, 1-9. <https://ddd.uab.cat/record/102947>

Hirschi, A. (2011). Career-choice readiness in adolescence: Developmental trajectories and individual differences. *Journal of Vocational Behavior*, 79, 340-348. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2011.05.005>

Hussain, S. y Ratique, R. (2013). Parental Expectation, Career Salience and Career Decision Making. *Journal of Behavioural Sciences*, 23(2), 62-76. <https://www.proquest.com/docview/1477457526/fulltextPDF/46BC0DEBEF91483EPQ/1?accountid=14795>

Lamamra, N. (2017). Vocational education and training in Switzerland: A gender perspective. From socialisation to resistance. *Educar*, 53(2), 379-396. <https://doi.org/10.5565/rev/educar.863>

López-Cozar, C., Benito-Hernández, S. y Priede-Bargamini, T. (2020). Identificación de los factores principales asociados a la elección de grados universitarios en el ámbito agroalimentario. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 31(3), 26-44. <https://doi.org/10.5944/reop.vol.31.num.3.2020.29260>

López-Fernández, M. y Sánchez-Herrera, S. (2018). Relación entre la madurez vocacional y la motivación hacia el aprendizaje académico. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 1(1), 21-30. <https://doi.org/10.17060/ijodaep.2018.n1.v1.1150>

Martínez-Martínez, A., Zurita-Ortega, F., Castro-Sánchez, M., Chacón-Cuberos, R., Hinojo-Lucena, M.A. y Espejo-Garcés, T. (2016). La elección de estudios superiores universitarios en estudiantes de último curso de bachillerato y ciclos formativos. *Revista Electrónica Educare*, 20(1), 1-18. <http://dx.doi.org/10.15359/ree.20-1.14>

Navarro, P. y Soler, I. (2014). Las motivaciones de la elección de carrera por los estudiantes universitarios. *Revista de la Asociación de Sociología de la Educación*, 7(1), 61-81. <https://ojs.uv.es/index.php/RASE/article/view/10189/9447>

Navarro-Guzmán, C. y Casero-Martínez, A. (2012). Análisis de las diferencias de género en la elección de estudios universitarios. *Estudios Sobre Educacion*, 22, 115-132. <https://revistas.unav.edu/index.php/estudios-sobre-educacion/article/view/2075>

Rodríguez-Menéndez, M.C., Peña-Calvo, J.V. y Inda Caro, M.M. (2016). "Esto es lo que me gusta y lo que voy a estudiar": Un estudio cualitativo sobre la toma de decisiones académicas en bachillerato. *Revista Complutense de Educacion*, 27(3), 1351-1368. https://doi.org/10.5209/rev_RCED.2016.v27.n3.48518

Rodríguez-Muñiz, L.J., Areces, D., Suárez-Álvarez, J., Cueli, M. y Muñiz, J. (2019). ¿Qué motivos tienen los estudiantes de Bachillerato para elegir una carrera universitaria? *Revista de Psicología de la Educación*, 14(1), 1-15. <https://doi.org/10.23923/rpye2019.01.167>

Sánchez-García, M.F. (2001). La orientación universitaria y las circunstancias de elección de estudios. *Revista de Investigación Educativa*, 19(1), 3-61.

<https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/15667/007200230123.pdf?sequence=1>

Santana, L., Feliciano, L. y Jiménez, A. (2009). Autoconcepto académico y toma de decisiones en el alumnado de bachillerato. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 20(1), 61-75. <https://doi.org/10.5944/reop.vol.20.num.1.2009.11440>

Tintaya-Condori, P. (2016). Orientación profesional y satisfacción vocacional. *Revista de Investigación Psicológica*, 15, 45-58. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2223-30322016000100004

Toscano-Cruz, M. de la O. y Monescillo-Palomo, M. (2010). Incidencia de la orientación en el tránsito del bachillerato a la universidad. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 21(2), 539-549. <https://www.redalyc.org/pdf/3382/338230785031.pdf>

Vertsberger, D. y Gati, I. (2015). The effectiveness of sources of support in career decision-making: A two-year follow-up. *Journal of Vocational Behavior*, 89, 151-161. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2015.06.004>

Fecha de entrada: 3 septiembre 2020

Fecha de revisión: 7 septiembre 2020

Fecha de aceptación: 28 julio 2021

ANEXO 1. Cuestionario para estudiantes sobre elección de estudios universitarios

Un grupo de profesores de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de Teruel estamos realizando una encuesta para conocer la procedencia y opiniones de los futuros estudiantes de titulaciones universitarias. Por favor, responde con sinceridad a las preguntas que en ningún momento se asociarán a tu identidad. Indica la opción que corresponda en cada caso.

1. Actualmente estoy estudiando

- | | | |
|----------------------------------|--|--------------------------|
| Bachillerato Ciencias | <input type="checkbox"/> Ciclo Formativo Superior
¿Cuál? _____ | <input type="checkbox"/> |
| Bachillerato Ciencias Sociales | <input type="checkbox"/> Titulación Universitaria previa
¿Cuál? _____ | <input type="checkbox"/> |
| Bachillerato Artes y Humanidades | <input type="checkbox"/> Otros _____ | |

En los estudios anteriormente citados, estoy cursando materias relacionadas con la economía/empresa

Sí No

2. Tengo decidido lo que voy a hacer el próximo curso

No voy a estudiar Voy a estudiar, pero no sé qué Voy a estudiar: _____

3. Me planteo estudiar el grado en ADE

Sí No

¿Por qué no? _____

4. Indica mediante un círculo tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones siendo 1 “totalmente en desacuerdo” y 7 “totalmente de acuerdo”

Respecto al grado en ADE...	Totalmente en desacuerdo	↔	Totalmente de acuerdo
... siempre he querido estudiar ADE	1	2	3
... me gusta la temática de la titulación	4	5	6
... esta titulación ayuda a encontrar trabajo	7		

5. Me planteo estudiar ADE en Teruel

Sí No

¿Por qué no? _____

6. Antes de estudiar ADE en Teruel me planteo estudiar...

Un Ciclo Formativo Superior
ADE en Zaragoza
ADE en Valencia
ADE en Castellón
FICO, MIM o Economía en Zaragoza

Magisterio en Teruel
Psicología en Teruel
Bellas Artes en Teruel
Ingeniería en Teruel
Otros... _____

7. Indica mediante un círculo tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones siendo 1 “totalmente en desacuerdo” y 7 “totalmente de acuerdo”

Respecto a ADE en Teruel...

	Totalmente en desacuerdo	↔	Totalmente de acuerdo
... hay buenas opciones de transporte	1 2 3 4 5 6 7		
... hay buenas opciones de alojamiento	1 2 3 4 5 6 7		
... tengo buenas referencias del campus de Teruel	1 2 3 4 5 6 7		
... tengo buenas referencias de la titulación de ADE en Teruel	1 2 3 4 5 6 7		
... la calidad de la docencia es mayor porque los grupos son más reducidos y la atención más personalizada	1 2 3 4 5 6 7		

8. Indica mediante un círculo tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones siendo 1 “totalmente en desacuerdo” y 7 “totalmente de acuerdo”

La información que he recibido hoy acerca del grado en ADE en Teruel...

	Totalmente en desacuerdo	↔	Totalmente de acuerdo
Ha contribuido a mejorar la información que tenía sobre ADE	1 2 3 4 5 6 7		
Ha reforzado los puntos positivos sobre estudiar ADE	1 2 3 4 5 6 7		
Ha hecho que incorpore ADE al conjunto de alternativas sobre qué estudiar	1 2 3 4 5 6 7		

9. Antes de la visita de hoy, ya tenía información acerca del grado en ADE en Teruel

Sí

No

10. La información que tenía previamente acerca del grado en ADE en Teruel la conseguí a través de...

Los compañeros que tenía entonces
Profesores del instituto
Orientadores o servicios similares
Equipo directivo del instituto
Vinieron otros profesores universitarios

Familiares
Amigos
Web de la Universidad de Zaragoza
Trípticos u otros materiales en papel
Otros... _____

11. Indica mediante un círculo tu grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones siendo 1 “totalmente en desacuerdo” y 7 “totalmente de acuerdo”

Respecto a la información que tenía previamente

	Totalmente en desacuerdo	↔	Totalmente de acuerdo
Conocía, a grandes rasgos, los contenidos del grado en ADE	1 2 3 4 5 6 7		
Sabía que el grado en ADE se impartía en el campus de Teruel	1 2 3 4 5 6 7		
Tenía información sobre el resto de las titulaciones que se imparten en Teruel	1 2 3 4 5 6 7		

Possible residencia en Teruel en caso de estudiar en la FCSH_____

Municipio de origen del estudiante_____

Género: Masculino / Femenino

Edad: