

LA IMPLICACIÓN AGENCIAL: EL EFECTO PREDICTIVO DE LA CALIDAD DOCENTE Y LAS NECESIDADES PSICOLÓGICAS BÁSICAS

Arantza Fernández-Zabala

Inge Axpe

Lorea Azpiazu

Iker Izar-de-la-Fuente

INTRODUCCIÓN

El interés y relevancia del aprendizaje y el fomento de la participación en el aula podrían estar asociados a las necesidades psicológicas básicas (NPB), favoreciendo una mayor implicación agencial. La investigación previa permite presuponer que se trata de una asociación escalonada, aunque se desconoce si las NPB median total o parcialmente

OBJETIVOS

Analizar un modelo teórico sustentado en la investigación previa con objeto de esclarecer las relaciones existentes entre la calidad docente, las necesidades psicológicas básicas y la implicación agencial de alumnado universitario.

MÉTODO

Participaron 485 estudiantes de 17 a 34 años ($M = 20.19$; $DT = 2.05$). Completaron el Cuestionario de Calidad Docente, la Escala de Satisfacción de las Necesidades Psicológicas Básicas y el Classroom Engagement Scale. Se realizaron modelos de ecuaciones estructurales con el EQS.

RESULTADOS

La promoción de la utilidad y el interés predice directamente las necesidades psicológicas básicas e indirectamente, la implicación agencial a través de la satisfacción de dichas necesidades. En cambio, el fomento de la participación no predice ni las necesidades psicológicas ni la implicación agencial.

CONCLUSIONES

Este estudio muestra la relevancia que tienen las necesidades psicológicas básicas sobre la implicación agencial y pone de manifiesto que ciertas estrategias de la calidad docente podrían no estar directamente vinculadas a la agencia del alumnado en el aula de educación superior.