



comunitania)

REVISTA INTERNACIONAL DE TRABAJO SOCIAL Y CIENCIAS SOCIALES
INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL WORK AND SOCIAL SCIENCES

ENERO / 2021

editorial
UNIVERSITAS

UNED

FACULTAD
DE
DERECHO

Departamento
Trabajo
Social

Temática y Alcance

Comunitania. Revista Internacional de Trabajo Social y Ciencias Sociales, es una revista académica, que tiene dos objetivos básicos. En primer lugar, publicar artículos de la máxima calidad y relevancia científica, en el ámbito del Trabajo Social y las Ciencias Sociales. En segundo lugar, convertirse en un foro de debate en el que se puedan abordar los principales retos para la investigación en el ámbito del Trabajo Social y las Ciencias Sociales. Desde sus inicios, la responsabilidad de la edición de Comunitania recae en el Departamento de Trabajo Social, Facultad de Derecho, Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) (Madrid, España). Se coedita con la editorial Universitas, integrándose en su colección de revistas científicas. Comunitania tiene una clara vocación internacional, tanto en la composición de su consejo editorial, como en el interés por publicar investigaciones rigurosas realizadas en cualquier lugar en el ámbito del Trabajo Social y las Ciencias Sociales.

Por favor, consultese la página web de la revista <http://www.comunitania.com/sobre-nosotros/> para la información más actualizada de Comunitania.

También puede consultar <http://revistas.uned.es/index.php/comunitania>.

Director/ Executive Editor:

Antonio López Peláez, Departamento de Trabajo Social, UNED

Secretaria de Redacción/Publishing Editor:

Rafael Acebes Valentín. Departamento de Trabajo Social. UNED.

Focus and Scope

Comunitania. International journal of social work and social sciences is an academic journal that seeks two fundamental aims. Firstly, to publish articles of the highest standards, which are of scientific relevance to the field of social work and the social sciences. Secondly, to provide a forum for debate in which to address the main issues and challenges arising in social work and social science research. Since its creation, the Department of Social Work of the Faculty of Law at the National Distance Learning University (UNED) at Madrid, Spain, has been responsible for the journal's publication. It is co-edited with Universitas editorial, integrating on the Universitas scientific journals collection. Comunitania has a clear international vocation as reflected in the members of its editorial board and its desire to publish rigorous research conducted worldwide in the sphere of social work and the social sciences.

Visit the journal website at <http://www.comunitania.com/about-us/> for up-to-date information about Comunitania.

Also you can visit <http://revistas.uned.es/index.php/comunitania>.

Consejo Asesor / Editorial Board

Tomás Fernández García. UNED.
Miguel del Fresno García. UNED.
María Antonia de Frutos Alonso. UNED
Francisco Javier García Castilla
Alfredo Hidalgo Lavié. UNED

Rafael de Lorenzo García. UNED
Francisco Javier de Lorenzo Gilsanz. UNED
Angelines Martínez Boyé. UNED
Eva María Miguélez Lorenzana. UNED
Laura Ponce de León Romero. UNED

Sagrario Segado Sánchez-Cabezudo. UNED.
Rubén Darío Torres Kumbrián. UNED

Consejo Asesor Internacional / International Editorial Board

Manuela du Bois-Reymond. Leiden University
Bruce Thyer. University of Florida
Rebecca L. Hegar. University of Texas
Rodreck Mupedziswa. University of Botswana
Howard Matthew. University of Washington
Brid Featherstone. National University of Ireland, Galway
Bent Greve. Roskilde University
Anneli Anttonen. University of Tampere
Ilse Julkunen. University of Helsinki
Andreas Walther. University of Frankfurt

Neil Gilbert. University of California at Berkeley
Thomas P. Boje. Roskilde University
Dimitris Kyriakou. European Commission's Institute for Prospective Technological Studies (IPTS)
Jean-Pierre Lévy Mangin. University of Quebec
Almudena Bernabeu. The Center for Justice and Accountability. San Francisco, CA
Delia Vega Bazán Roncal. Universidad de Trujillo
Graciela Casas Torres. Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM

Grazyna Grudzinska. University of Warsaw, UW
Manuela Guillén Lúgigo. Universidad de Sonora.
Gary Rosenberg. Mount Sinai School of Medicine
Sophia F. Dziegielewski. University of Cincinnati
Lluís Flaquer Vilardebò. Universidad Autónoma de Barcelona
Antonio Lucas Marín. Universidad Complutense de Madrid
María Crespo Garrido. Universidad de Alcalá de Henares

Yolanda María de la Fuente Robles. Universidad de Jaén
Almudena Moreno Mínguez. Universidad de Valladolid
Octavio Vázquez Aguado. Universidad de Huelva
Alicia H. Kaufmann. Universidad de Alcalá de Henares

Cristóbal Torres Alvero. Universidad Autónoma de Madrid
José Antonio Nieto Piñero. Universidad Nacional de Educación a Distancia, UNED
Juan Antonio Vázquez García. Universidad de Oviedo.
José Félix Tezanos Tortajada. Universidad Nacional de Educación a Distancia, UNED

Antonio Baylos Grau. Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM)
Yunhua Xiang, Wuhan University, China
Fang Wei, Zhejiang University, China

Comunitania ®

DEPARTAMENTO DE TRABAJO SOCIAL,
UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA.
C/Obispo Trejo 2 Madrid 28040. España/Spain
trabajosocial@der.uned.es
Tel: (+34) 913989550. Fax: (+34) 913989551
www.uned.es

Redacción de Comunitania:
C/Obispo Trejo 2 Madrid 28040. España/Spain
www.comunitania.com
comunitania@comunitania.com
Tel: (+34) 913989550. Fax: (+34) 913989551

Comunitania. Revista Internacional de Trabajo Social y Ciencias Sociales

Comunitania (ISSN 2173-0512, e-ISSN 2173-0520) se publica dos veces al año, enero y junio, por el departamento de Trabajo Social de la UNED, en C/Obispo Trejo 2 Madrid 28040. España, email trabajosocial@der.uned.es y telefono y fax de contacto: Telf: 913989550. Fax: 913989551

Comunitania. Revista Internacional de Trabajo Social y Ciencias Sociales

Comunitania (ISSN 2173-0512, e-ISSN 2173-0520) is published twice yearly in January and June by the Department of Social Work of the Faculty of Law at the National Distance Learning University (UNED), C/Obispo Trejo 2 Madrid 28040. Spain; email trabajosocial@der.uned.es and contact information: Tel: (+34) 913989550. Fax: (+34) 913989551

Comunitania ® es una marca registrada en el Registro de Marcas Comunitarias bajo el número 009211368 publicada en el Boletín de Marcas Comunitarias nº 2010/220 el 23/11/2010

Comunitania ® is a registered trade mark of the Register of Community Trade Marks number 009211368 published in the Community of Trade Marks Bulletin no. 2010/220 of 23/11/2010

Manuscritos. Comunitania acepta manuscritos originales tanto en inglés como en español para su evaluación por pares anónimos. Por favor, consultense las normas para la presentación, edición y aceptación de manuscritos en la página web de la revista <http://www.comunitania.com/guia-de-autores/>

Los manuscritos que se remitan a Comunitania deberán enviarse exclusivamente a través de nuestro correo electrónico (comunitania@comunitania.com), en formato Microsoft Word, con letra Arial de 10,5 puntos.

Los artículos o trabajos originales se enviarán sin ninguna referencia a la identidad del autor o autores dentro del texto, acompañados de otro archivo que contenga una breve nota curricular (en torno a 50 palabras) del autor o autores, con nombres y apellidos completos y con sus correspondientes correos electrónicos.

Los artículos aceptados aparecerán en la sección "Próximos Artículos" en cuanto las galeras sean aprobadas por los autores y la Dirección de Comunitania. No se pueden realizar cambios en el artículo después de su publicación on-line. Las fechas de recepción, de aceptación y publicación on-line aparecerán al final de cada artículo. El autor correspondiente recibirá las galeras y será responsable de la versión final de los artículos publicados.

Manuscripts. Comunitania accepts manuscripts in both English and Spanish for anonymous peer review. Please see complete instructions for the submission, edition and acceptance of manuscripts on the journal website at <http://www.comunitania.com/authors-guide>

All manuscripts must be submitted to Comunitania by email at (comunitania@comunitania.com) in Microsoft Word format using size 10.5 Arial font.

All original articles or papers will be sent with no reference to the identity of the author or authors and accompanied by a separate file containing a brief CV (around 50 words) of the author or authors including full name and corresponding email addresses.

Articles that have been accepted for publication will appear in the section titled "Upcoming Articles" following approval of the galley proofs by the authors and the Executive Board of Comunitania. No changes may be made to the articles following their publication. The date the article was received, accepted and published on-line will appear at the end of each article. The corresponding author will receive the galley proof and be responsible for the final version of the published articles.

Copyright © 2011 de Comunitania. Los originales publicados en las ediciones impresa y electrónica de Comunitania. Revista Internacional de Trabajo Social y Ciencias Sociales. Comunitania. International Journal of Social Work and Social Sciences, son propiedad de esta revista, siendo necesario citar la procedencia en cualquier reproducción parcial o total. Para obtener permisos de reproducción y de derecho de copia consultense las normas actualizadas en la página web de la revista <http://www.comunitania.com/politica-de-derechos>

Salvo indicación contraria, todos los contenidos de la edición electrónica se distribuyen bajo una licencia de uso y distribución **"Creative Commons Reconocimiento-No Comercial 3.0 España"** (CC-by-nc). Puede consultar desde la versión informativa y el texto legal de la licencia en <http://www.comunitania.com/politica-de-derechos>. Esta circunstancia ha de hacerse constar expresamente de esta forma cuando sea necesario.

Copyright © 2011 of Comunitania. The original manuscripts published in the print and electronic editions of Comunitania. Revista Internacional de Trabajo Social y Ciencias Sociales. Comunitania. International Journal of Social Work and Social Sciences are the sole property of the journal. The partial or total reproduction of published material must be accompanied by a full citation of the source. To obtain permission to reproduce or the right to copy material consult the norms on the journal website at <http://www.comunitania.com/rights-policy>. Unless otherwise stated, all the contents of the electronic version are distributed under the licence for use and distribution **"Creative Commons Reconocimiento-No Comercial 3.0 España"** (CC-by-nc). To consult the information and legal text of the licence <http://www.comunitania.com/rights-policy>. This circumstance must be expressly stated in this manner when necessary.

Disclaimer. Comunitania. Revista Internacional de Trabajo Social y Ciencias Sociales. Comunitania. International Journal of Social Work and Social Sciences, respeta las opiniones de los autores de los artículos publicados, pero no comparte necesariamente todos los puntos de vista manifestados en los artículos publicados.

Disclaimer. Comunitania. Revista Internacional de Trabajo Social y Ciencias Sociales. Comunitania. International Journal of Social Work and Social Sciences respects the statements and opinions expressed by the authors of the articles published in the journal, but does not necessarily share the viewpoints expressed in them.

DATOS DE LA EDITORIAL, ADMINISTRACION, SUSCRIPCIONES, DISTRIBUCION Y VENTAS

Precio del número: 15€
EDITORIAL UNIVERSITAS, S.A.
NIF A-78664976
C/ Sor Ángela de la Cruz, 43
Madrid 28020
Correo electrónico: universitas@universitas.es
Teléfono y fax: 91 563 36 52

Impresión: SOLANA E HIJOS A.G., S.A.U.
C/ San Alfonso, nº 26
La Fortuna - Leganés 28917
Correo electrónico: graficassolana@telefonica.net
Teléfono: 91 610 90 06 - Fax: 91 610 90 06
D.L.: M-54486-2010

Suscripciones, Publicidad y Solicitudes. Para la información más actualizada sobre suscripciones privadas e institucionales, precios, pedidos, formas y medios de pago, publicidad, reclamaciones, números atrasados, cambios en las condiciones de suscripciones, notificaciones de cambios de dirección, renovaciones, cancelaciones, formularios de pedido, por favor, consultense la página web de la revista <http://www.comunitania.com/contacto/> para la información más actualizada de Comunitania.

Subscriptions, Advertising and Orders. For up-to-date information on individual and institutional subscriptions, prices, orders, forms of payment, advertising, claims or complaints, back issues, changes in subscription conditions, notifications of change of address, subscription renewals or cancellations and order forms please consult the journal website at <http://www.comunitania.com/contact>

Cambios de dirección. Los cambios de dirección deberán ser notificados a la administración de la revista con seis semanas de antelación. Debiendo enviar tanto la antigua como la nueva dirección convenientemente identificadas para facilitar el correcto envío.

Change of address. Please notify the administrative division of the journal six months prior to a change of address by sending both the old and the new address to ensure proper delivery.

Declaración de privacidad

Los nombres y direcciones de correo-electrónico introducidos en esta revista se usarán exclusivamente para los fines declarados por esta revista y no estarán disponibles para ningún otro propósito u otra persona.

Privacy Statement

The names and email addresses entered in this journal will be used exclusively for the stated purposes of this journal and will not be made available for any other purpose or to any other party

INFORMATION ON PUBLISHER, ADMINISTRATION, SUBSCRIPTIONS, DISTRIBUTION AND SALES

Precio del número: 15€
EDITORIAL UNIVERSITAS, S.A.
NIF A-78664976
C/ Sor Ángela de la Cruz, 43
Madrid 28020
Correo electrónico: universitas@universitas.es
Teléfono y fax: 91 563 36 52

Impresión: SOLANA E HIJOS A.G., S.A.U.
C/ San Alfonso, nº 26
La Fortuna - Leganés 28917
Correo electrónico: graficassolana@telefonica.net
Teléfono: 91 610 90 06 - Fax: 91 610 90 06
D.L.: M-54486-2010

Código ético

Visitar <http://www.comunitania.com/codigo-etico/>

INDICADORES DE CALIDAD

Comunitania está presente en

Bases de datos internacionales y nacionales

LATINDEX tanto en su edición en papel como su edición electrónica

<http://www.latindex.unam.mx/>

DIALNET <http://dialnet.unirioja.es>

Plataformas de Revistas

DICE <http://dice.cindoc.csic.es/>

RESH <http://epuc.cchs.csic.es/resh/>

Repositorios

Google Scholar <http://scholar.google.es>

EVALUADORES COMUNITANIA

Han participado en el proceso de revisión de artículos en el año 2020 (números 20 y 21):

Antonio López Peláez
Rafael Acebes Valentín
Miguel del Fresno García
Arantxa Hernández Echegaray
Belén Peyró Outeriño
Asunción Lyllo Beneyto
Almudena Moreno Mínguez
Domingo Carbonero Muñoz
Joaquín Castillo de Mesa
Emilio Díaz de Mera
M^a Luz Rivera

ESTADÍSTICAS DE EVALUACIÓN

números 20 y 21:

Artículos recibidos: 11 (100%)

Artículos aceptados: 10 (91.01%)

Artículos rechazados: 1 (9.09%)

Ethical code:

<http://www.comunitania.com/ethical-code/>

QUALITY INDICATORS

Comunitania is present in

National and International Databases

LATINDEX tanto en su edición en papel como su edición electrónica

<http://www.latindex.unam.mx/>

DIALNET <http://dialnet.unirioja.es>

Journal Assessment Platforms

DICE <http://dice.cindoc.csic.es/>

RESH <http://epuc.cchs.csic.es/resh/>

Repositories

Google Scholar <http://scholar.google.es>

COMUNITANIA REVIEWERS

Ourlist of reviewers in 2020 (issues from 20 to 21):

Antonio López Peláez
Rafael Acebes Valentín
Miguel del Fresno García
Arantxa Hernández Echegaray
Belén Peyró Outeriño
Asunción Lyllo Beneyto
Almudena Moreno Mínguez
Domingo Carbonero Muñoz
Joaquín Castillo de Mesa
Emilio Díaz de Mera
M^a Luz Rivera

EVALUATION STATISTICS

issues from 20 to 21:

Received papers: 11 (100%)

Accepted papers: 10 (91.01%)

Rejected papers: 1 (9.09%)

Sumario/Contents

ARTICULOS/ARTICLES

- La variedad de fuentes genéricas de información del ciudadano y su actitud frente al inmigrante. TIC y Análisis de Correspondencia Múltiple / Variety of citizens' generic information sources and attitudes towards immigrants. ICT and Multiple Correspondence Analysis
Ana María López Narbona..... Págs 9-34
- El análisis de redes sociales como instrumento del Trabajo Social frente a la COVID 19 / Social network analysis as a tool of Social Work in the face of COVID 19
Joaquín Castillo de Mesa Págs 35-60
- La construcción teórica del objeto en Trabajo Social: un análisis empírico basado en la formación de segundo ciclo / Theoretical construction of Social Work's object of study: an empirical analysis based on second cycle training
Pablo Álvarez-Pérez y Jorge Manuel Ferreira..... Págs 61-95
- Proceso de implementación de la Cruzada Nacional contra el Hambre como estrategia comunitaria para abatir la inseguridad alimentaria / Implementation process of the National Crusade against Hunger as a community strategy to reduce food insecurity
Luz Mercedes Verdugo Araujo, Leonor Tereso Ramírez y Luis Alberto Velarde Osuna Págs 97-108
- In/dependencia de hombres y mujeres en cuatro producciones de Disney y su impacto social / In/dependence of men and women in four Disney productions and their social impact
Rocío López-García-Torres y Elia Saneleuterio Págs 109-121

RESEÑAS/REVIEWS

- Del-Fresno, M. (Editor), Hernández-Echegaray, A. (Coordinadora) Técnicas de diagnóstico, intervención y evaluación social / Social diagnosis, intervention and evaluation techniques, Editorial UNED, Madrid, 2019
(por Belén Peyró Outeiriño)..... Págs 123-127
- Rafael Acebes Valentín (ed.). Comunicación para el bien común / Communication for the common good, Thomson Reuters Aranzadi, Pamplona, 2020
(por Lidia Torres Ortiz) Págs 129-132

La variedad de fuentes genéricas de información del ciudadano y su actitud frente al inmigrante. TIC y Análisis de Correspondencia Múltiple

Variety of citizens' generic information sources and attitudes towards immigrants. ICT and Multiple Correspondence Analysis

Ana María López Narbona*

* Universidad de Málaga. alopeznarbona@uma.es

Abstract:

Are citizens' attitudes towards immigrants in XXI century an acritical and a unideological process? Is the generic variety of ICT consulted by citizens or the ideology, the mediator factor of more positive attitudes towards immigration? World Values Survey (2010-2014) have questions related to the variety of consulted ICT and to citizens' tolerance towards immigrants. Multiple Correspondence Analysis shows the underlying structures and relations between ICT generic variety consulted by citizens and their attitudes towards immigrants.

Keywords: ICT, attitudes towards immigration, neighborhood, information and communication, ideology.

Resumen:

La actitud del ciudadano frente al inmigrante en el siglo XXI ¿es un proceso acrítico y aideológico? La variedad genérica de TIC consultadas por el ciudadano, ¿es un factor mediador de actitudes más positivas hacia la inmigración o lo es la ideología? World Values Survey (2010-2014) contiene preguntas en relación con la variedad de TIC consultadas y con la tolerancia que manifiestan los ciudadanos hacia la inmigración. El Análisis de Correspondencia Múltiple permite conocer las estructuras subyacentes y las relaciones entre la variedad genérica de TIC consultadas por los ciudadanos y sus actitudes hacia la inmigración.

Palabras clave: TIC, actitudes hacia la inmigración, vecindario, información y comunicación, ideología.

Article info:

Received: 5/05/2020 / Received in revised form: 15/06/2020

Accepted: 08/12/2020 / Published online: 31/01/2021

DOI: <http://dx.doi.org/10.5944/comunitania.21.1>

1. Introducción

Identificar los problemas sociales que la aquejan, sus causas y sus consecuencias es vital para una sociedad. Desde los años 90 del siglo XX, España ha pasado de ser un país de emigración neta a uno de los países con mayor inmigración en cifras absolutas junto con EEUU. Aunque en los años de crisis y posteriores, el balance se revirtió, actualmente vuelve a decantarse a favor de la inmigración.

Muchas son las circunstancias que han caracterizado los movimientos migratorios en el siglo XXI; por una parte, la involucración de los países de origen en guerras (Siria, Irak) y el padecimiento de hambrunas (África Subsahariana) y, por otra, las crisis económicas y sociales en los países de destino (España, EEUU, Gran Bretaña, Alemania, Francia, Suecia, entre otros), iniciadas en 2007/2008.

Pese a su mayor tradición en acoger inmigración, los ciudadanos de países como EEUU, Francia, Alemania, Gran Bretaña y Suecia, plantean dudas acerca de la capacidad de absorción de sus economías. Políticos, opinión pública y medios de comunicación se han posicionado en relación a cuántos (número máximo) y qué (educación, formación, origen) inmigrantes acoger. Además, las condiciones para la solicitud de asilo político se han visto endurecidas.

El fenómeno, no por antiguo menos preocupante, de las noticias falsas y la post-verdad ha tomado una nueva deriva con las denominadas tecnologías de la información y la comunicación (en adelante, TIC). Van Dijk (1995) concluye que *“(e)n lugar del predicho fin de la historia, o el final de la ideología, nosotros, por el contrario, observamos un lapsus monumental social y político, una vuelta a tiempos históricos e ideológicos más primitivos”*.

Sin duda, Trump, como presidente de los EEUU y su utilización de Twitter, ha de ser analizado como un fenómeno de enorme interés para las ciencias sociales por cuanto parece poner en duda las conclusiones de Eagly y Chaiken (1993) o la teoría del poder débil. Fenómeno de enorme interés es la influencia de las noticias falsas y la post-verdad (con la manipulación de noticias sobre inmigración) en el resultado de la consulta en el Reino Unido para la salida de la Unión Europea (Brexit) y en la llegada al poder en Italia de la Liga Norte. En los acontecimientos secesionistas de Cataluña desde 2017, al menos, parecen también haber tenido influencia las noticias falsas. Se especula con la influencia en la sombra de Rusia.

Hasta la fecha, la mayor parte de la literatura se ha centrado en analizar la influencia de los grupos de comunicación en la ciudadanía sobre la base de su ideología y la oportunidad política, social y económica, su presencia en las vidas de los ciudadanos, su capacidad para establecer las prioridades en las agendas de los políticos y de los ciudadanos y su potencial de explotación de los medios tecnológicos (prensa, televisión, internet...) a su alcance. En este artículo se plantea el análisis de la relación entre mayor o menor tolerancia del ciudadano frente al inmigrante teniendo en cuenta el número de tecnologías de la información y la comunicación (en adelante, TIC) consultadas o a las que de manera consciente (la exposición inconsciente sería una variable incontrolable) se expone el ciudadano en su vida diaria.

La variedad de TIC consultadas, en principio, permitiría contrastar mayor diversidad ideológica, por la mayor diversidad de fuentes y de noticias a la que se exponería el individuo con lo que potencialmente se desarrollaría un espíritu más crítico. Algunos estudios (Díez Nicolás y López Narbona 2018 y 2019) avalan el número de fuentes consultadas como una variable con potencial predictivo y explicativo en la exclusión social a nivel de vecindario de diferentes grupos sociales (inmigrantes, alcohólicos, homosexuales, gitanos, entre otros grupos sociales).

La mayor diversidad de TIC consultadas facilitaría que la persona repartiera su interés entre diversos asuntos y puntos de vista con lo que se podría evitar, en principio, una visión sesgada. Asimismo, se evitaría que el asunto en cuestión adquiriera una dimensión mucho mayor de la que merece ocupando todo el espectro de preocupación del ciudadano quien, en consecuencia, magnificaría su importancia y trascendencia y, en el caso de la inmigración, su peligrosidad o amenaza. De este modo, Igartua et al. (2004) encuentran una correlación positiva y significativa entre el número de noticias publicadas por los diarios de información general y el porcentaje de encuestados que indican que la inmigración es un problema para el país. La focalización en una sola perspectiva y en un solo asunto (la inmigración) podría conllevar tomar la parte por el todo y culpar al inmigrante de todos los males que asolan la sociedad de acogida.

Por todo lo anterior, es imprescindible, en primer lugar, exponer las principales aportaciones teóricas que de manera directa (muy pocas) o tangencial hacen referencia a la variedad de TIC consultadas por los ciudadanos y a sus actitudes para con los inmigrantes. En el segundo apartado, se realizan una serie de análisis estadísticos con el objeto de identificar las variables que intervienen y explican la relación entre la exposición de los ciudadanos a una variedad de TIC y las actitudes que los mismos manifiestan frente a los inmigrantes.

Este trabajo se centra exclusivamente en España y para ello se utiliza la base de datos de la última oleada del WVS (6ª Oleada, 2010-2014; fecha de realización de la encuesta en España, 2011).

2. Impacto de las TICs en las actitudes de los ciudadanos. El estado del arte

El posicionamiento de los medios de información y comunicación y su influencia en la opinión pública es un asunto recurrente en la literatura especializada. Desde teorías que plantean un poder fuerte de los medios de comunicación (*agenda-setting*: McCombs y Shaw 1972; McCombs 1981; McCombs 1992; *priming*: Iyengar y Kinder 1987; Baron y Kenny 1986; Miller y Krosnick 2000) hasta aquéllas que consideran que su poder se encuentra mediado y, por ende, debilitado (poder débil), en función de una serie de factores como los valores, la educación, la edad o la condición social (Newton, 2006). Mención especial merece la influencia aún no medida ni valorada que los *intragramers* y *youtubers* tienen en los adolescentes.

Hay autores que se decantan por relativizar la influencia de los medios de comunicación en los ciudadanos, sobre la base de la solidez de las opiniones de éstos. En este sentido, Katz (1957) se pregunta si las noticias difundidas por los medios de comunicación afectan por igual a los que tienen una opinión sólida y fundamentada, tanto a favor como en contra de un asunto (en concreto, acerca de los inmigrantes), como a los que no la tienen. Por su parte, Schemer (2012) concluye que sólo personas con conocimiento bajo a moderado se ven influidas por noticias positivas y negativas (en relación con los inmigrantes); por el contrario, personas bien informadas muestran resistencia a las noticias. Para Schlueter y Davidov (2013), el tamaño del grupo inmigrante y las noticias negativas sobre inmigrantes son los principales predictores de la percepción de amenaza por parte de los ciudadanos. Brader et al. (2004) sugieren que la manera, directa o indirecta, en que la información se centra en los inmigrantes influye en las actitudes de los ciudadanos hacia los inmigrantes (en el mismo sentido se manifiestan Igartua y Muñiz 2004; Igartua et al. 2007).

Algunos autores (Eagly y Chaiken 1993; Igartua y Cheng 2009) proponen incluso que las fuentes fiables son más persuasivas que las que no lo son. Sin embargo, en el siglo XXI, con la llegada de partidos populistas al poder en numerosos países y de líderes con perfil autoritario, el poder o la influencia de los medios de comunicación e información de masas (especialmente, las redes sociales, Facebook, Twitter...) deben ser repensados.

Roberts, Wanta y Dzwo (2002) analizaron los fenómenos denominados Agenda-Setting o Priming. Sería interesante analizar cómo correlacionan estos procesos con la consulta de variadas fuentes genéricas de información (TV, radio, internet, email, prensa, redes sociales: Facebook, Twitter...).

Una pregunta abierta planteada por Gallup Poll desde los años 30 es cuál es el problema más importante al que se enfrenta este país hoy día. Esta pregunta resume las inquietudes de encuestadores y opinión pública a lo largo de los años. En este sentido, durante algunos años, la inmigración ha sido el asunto más importante.

En cualquier ámbito de la vida, ya sea pensamiento, actitud o toma de decisiones, son muchos los procesos implicados. Para Rustenbach (2010), la confianza interpersonal, la educación y la ideología son las variables que más impacto tienen en la xenofobia o mala opinión sobre los extranjeros. Además, expone 8 teorías diferentes que tratan de explicar las actitudes de los ciudadanos hacia la inmigración, entre las que no se encuentran los medios de comunicación.

Sin embargo, para Roberts et al. (2002), internet y la comunicación a través de ordenadores (computer-mediated communication or CMC) tienen un importante papel en el proceso de *agenda-setting*. En todo caso, McQuail (1965) habla de limitaciones de la teoría de la comunicación. La influencia de los medios de comunicación e información no es una cuestión pacífica.

Para Cea D'Ancona (2004, 2007, 2016), la sistemática conexión que realizan los medios de comunicación entre inmigración, delito y conflictos sociales está activando la xenofobia en la opinión pública.

En un estudio realizado por Igartua et al. (2005), se analizan los denominados *framing effects*. Desde esta teoría, se asume que las actitudes hacia la inmigración pueden verse influidas por la información facilitada en los medios de comunicación y por la manera en que la misma se enmarca. En este sentido, en relación con los inmigrantes hay dos discursos superpuestos, el de la amenaza y el de la contribución económica, aunque es el primero el que prevalece en los medios de comunicación españoles.

Mutz (2001) considera que, en relación con la exposición selectiva, las personas se exponen a opiniones más diversas a través de medios de comunicación nacional que en sus relaciones con conocidos o amigos. Además, el tono político de las noticias de la televisión nacional es muy similar en todos los canales. Sin embargo, sí observa diferencias en programas de entrevistas y sitios web políticos. En relación con medios más especializados, la gente es más capaz de seleccionar una fuente de noticias que comparta su ideología política.

Para Neuman y Neuman (1991) el futuro de los medios de comunicación de masas está en entredicho. En efecto, de acuerdo con Turow (1997), los denominados medios de comunicación que segmentan (*segment-making media*) que favorecen que pequeños segmentos de la sociedad hablen entre ellos está en alza mientras que los medios de comunicación que construyen sociedad (*society-making media*) con potencial para que todos los segmentos hablen entre ellos está en declive. Obviamente esta tendencia no favorece la comunicación entre grupos políticamente diversos, sino que favorece la comunicación entre personas con la misma ideología (Katz, 1996).

Por ello, puede afirmarse que la solidaridad puede verse cuestionada a no ser que se limite la capacidad selectiva de las personas a los medios de comunicación (Mutz y Martin 2001).

Stouffer (1955) se aleja de los medios de comunicación para argumentar que es la educación la que porque pone a la persona en contacto con ideas y valores diferentes de los suyos. Para Nunn et al. (1978) y Sullivan et al. (1982), existen diferencias en el grado de tolerancia entre hombres y mujeres del ámbito rural por la diferente exposición a información entre ambos grupos.

Por otra parte, el autoritarismo parece estar negativamente asociado a la diversidad en la experiencia de acuerdo con Altemeyer y Altemeyer (1996) y Marcus et al. (1995) y a la diversidad en la red de contactos personales de carácter político dado que esto incrementaría la conciencia de puntos de vista diferentes y la tolerancia política (Mutz 1999).

Para Lazarsfeld et al. (1944), la tendencia de la gente es a buscar medios que refuercen lo que piensan y a evitar aquéllos que cuestionan sus creencias. Para algunos expertos, los medios de comunicación reflejan lo que piensa la sociedad, pero no la moldean.

La literatura especializada en medios de comunicación y su repercusión en las actitudes de los ciudadanos hacia los inmigrantes no contempla la variedad en el uso de TIC como mediador de dichas actitudes. En este sentido, el presente trabajo es muy novedoso y pretende establecer las bases de análisis posteriores que, con mayor profundidad, analicen esta cuestión. Muchas preguntas surgen ante la consideración de la variedad de exposición o consulta de TIC y su influencia en las actitudes hacia los inmigrantes. Por ejemplo, aunque la variedad de TIC consultadas sea grande, los ciudadanos ¿buscarán aquéllos medios de comunicación más afines a su ideología política o a sus creencias y valores? O, por ejemplo, si se consulta una gran variedad de TIC, ¿el ciudadano se verá sometido a mayor variedad ideológica y, por lo tanto, moderará su punto de vista sobre determinadas cuestiones? Consultar una pequeña variedad de TIC, ¿conlleva una menor exposición a puntos de vista y, por lo tanto, a menor capacidad de modificar la propia opinión?

Parece razonable pensar que las TIC, sobre todo las más modernas, como internet, emails y redes sociales, permiten que la opinión de grupos de personas que, de otra manera no tendría repercusión, se extienda por la red, pudiendo alcanzar todos los estratos sociales. Por ejemplo, las opiniones de los más jóvenes normalmente no tienen una repercusión en los grandes y tradicionales medios de comunicación de masas (televisión, periódicos, radio, revistas). Sin embargo, a través de redes sociales (Instagram, youtube, twitter) las opiniones de los jóvenes tienen una difusión y repercusión enormes.

Estas preguntas no pueden responderse de manera inmediata en este trabajo, pero se dejan planteadas para futuras investigaciones en este sentido.

Por el momento, nos vamos a centrar en analizar mediante un modelo estadístico (ACM), cuáles son las dimensiones que resultan de exponer variables relativas al

uso variado de TIC y la actitud que los ciudadanos manifiestan hacia los inmigrantes en las respuestas que ofrecieron al WVS 6^a oleada.

3. Variedad de TICs genéricas consultadas por los ciudadanos y actitudes frente a la inmigración. El caso de España en la Encuesta Mundial de Valores (WVS, 2010-2014)

La variedad de TIC genéricas consultadas y la actitud de los ciudadanos frente a los inmigrantes. Análisis de Correspondencia Múltiple (ACM)

La principal hipótesis planteada en este trabajo es que la variedad de TIC consultadas es un mediador de las actitudes de los ciudadanos para con los inmigrantes.

En principio, parece razonable pensar que la mayor variedad de TIC consultadas implica una exposición más amplia (y puede que también más fundamentada) a diferentes puntos de vista o potenciales actitudes hacia los inmigrantes. Por su parte, también puede implicar tomar contacto con diferentes posicionamientos ideológicos. En este último caso, estaríamos hablando de que el mediador más inmediato no serían las TIC sino la ideología.

Para Mutz y Martin (2001), es más fácil exponerse selectivamente a mayor variedad ideológica con las TIC que en conversaciones interpersonales. La expresión de diferentes puntos de vista políticos es connatural al proceso democrático. Aunque para estos autores, el deseo de armonía en relaciones interpersonales hace que los desacuerdos políticos sean relativamente infrecuentes y particularmente difíciles de expresar exitosamente.

Parece, en consecuencia, que se garantiza una exposición a mayor variedad ideológica con los medios de comunicación que en las conversaciones entre amigos, por ejemplo. En todo caso, en principio, en este análisis vamos a prescindir de la charla o conversación con amigos y colegas por lo que no tendremos en cuenta la variable V224_ESMA (*Used last week: Talk with friends or colleagues*) del WVS, oleada 6^a.

La hipótesis que analizamos tiene como principal objetivo conocer la conexión entre exposición a una variedad de TIC y actitudes frente a los inmigrantes. En este caso, podríamos estar hablando de una posición acrítica y a ideológica por parte de los ciudadanos que se dejarían influir por las TIC a la hora de adoptar una actitud u otra frente a los inmigrantes.

Con el objeto de observar cómo funcionan y qué dimensiones determinan las variables que nos interesan cuando se consideran conjuntamente, vamos a realizar un Análisis de Correspondencia Múltiple.

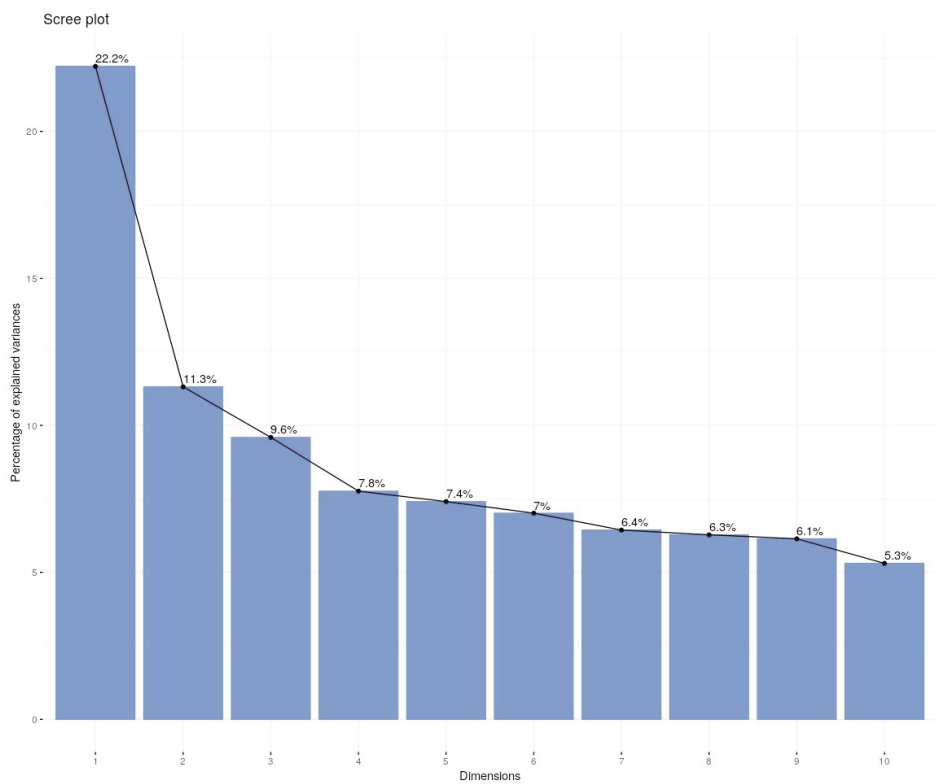
Como hemos visto, WVS contiene preguntas en relación con el uso de las TIC. En el caso de España, las variables V217 a V223 contienen información acerca del *Uso la semana pasada* de alguna de las TIC por las que se pregunta (revistas, periódicos, TV, radio, móvil, email e internet).

Junto a estas variables del uso de TIC, introduciremos en nuestro modelo ACM, variables como *V95 Auto-posicionamiento Ideológico*, *V39 (In)Tolerancia del inmigrante en el barrio*, *V46 Prioridad del nacional frente al Inmigrante en el mercado laboral*, *V238 Clases Social Subjetiva*, *V229 estatus laboral* y *V107 Confianza en los no nacionales*.

Todos los entrevistados han sido considerados ciudadanos, pues las preguntas correspondientes a las variables *V245 (entrevistado inmigrante)* y *V246 (entrevistado ciudadano)* no han sido preguntadas en España.

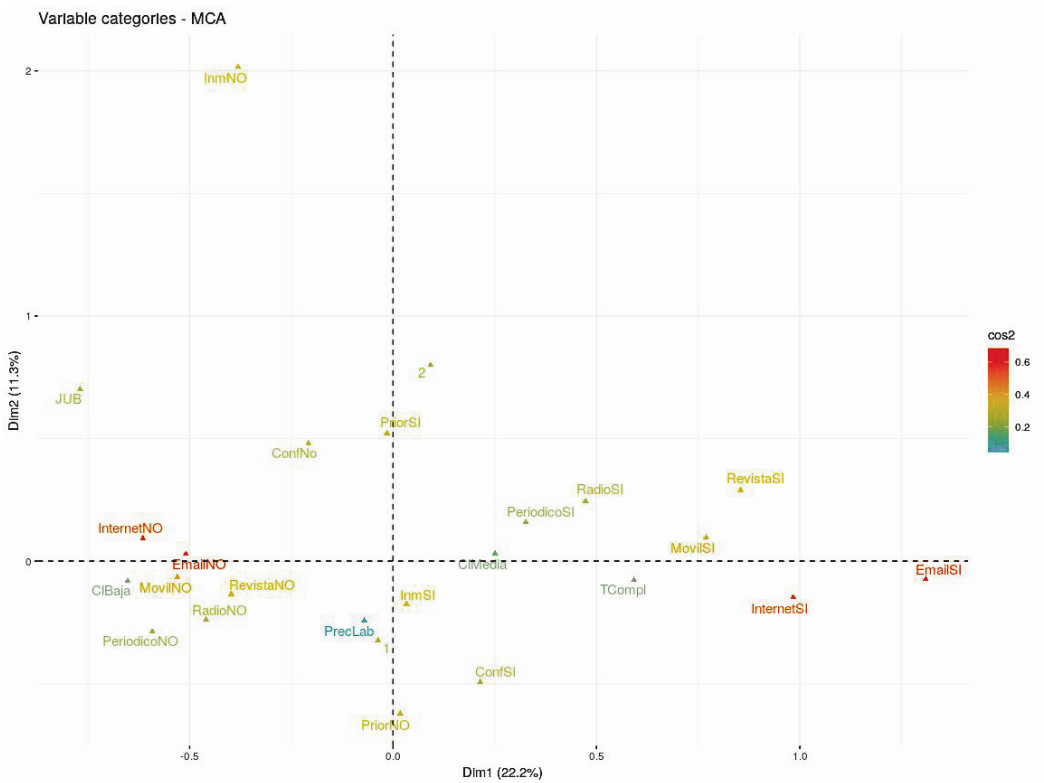
Los resultados del ACM se muestran en la Gráficas 1, 2 y 3 en el Cuadro 1.

GRÁFICA 1: Gráfico de Sedimentación



Fuente: Elaboración propia con datos WVS.

GRÁFICA 2: ACM de variables categóricas



Fuente: Elaboración propia con datos WVS.

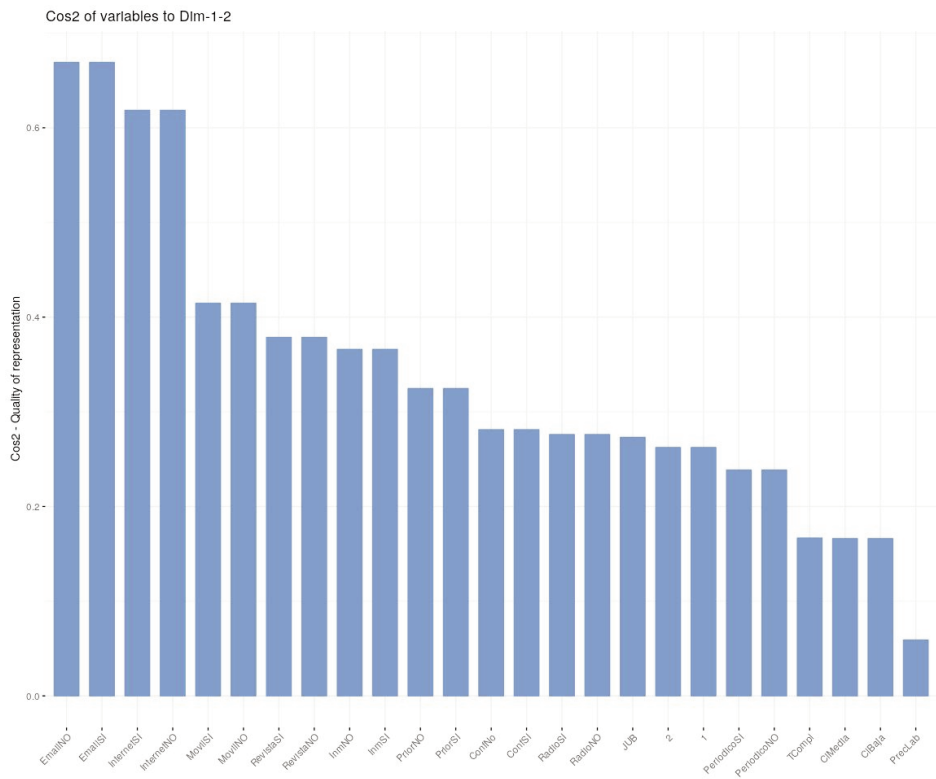
Observamos en la Gráfica 2 que las mayores inercias (cos2 con colores más cálidos hasta llegar al rojo) son las que mejor explican el modelo. En este sentido, en la dimensión 1, las TIC modernas (email e internet) tienen un enorme poder predictivo. Además, parece razonable pensar que la clase media usa más variedad de TIC que la clase baja.

Por su parte, en relación con la dimensión 2, la no confianza en el extranjero está íntimamente relacionado con la derecha y con lo que hemos agrupado en el concepto de xenofobia o aversión al extranjero al no aceptar vecinos extranjeros o reclamar prioridad laboral para los compatriotas frente a los inmigrantes.

En la gráfica Gráfica 3 (abajo), se observa nuevamente cómo son las TIC modernas, en concreto email e internet, las variables con mayor poder predictivo en nuestro modelo. El uso de las novísimas tecnologías se extiende rápidamente entre la población y su impacto en las actitudes de los ciudadanos ha de ser analizado en

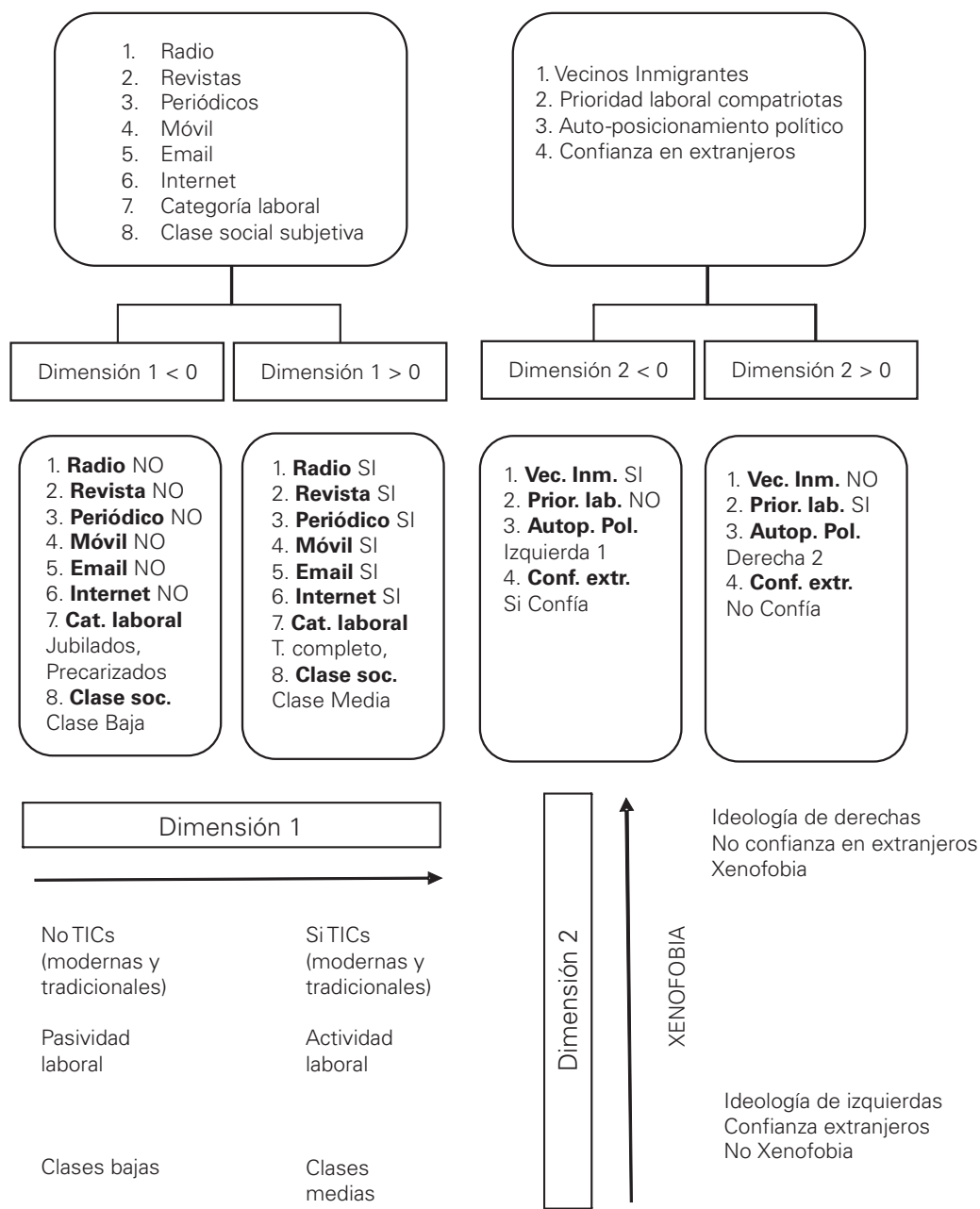
profundidad para comprender los patrones de comportamiento de la población en la sociedad de la información. Actualmente la pandemia (Covid-19) que asola el mundo y muy especialmente a la Unión Europea y a España (marzo de 2020), va a poner a prueba la digitalización de la sociedad. En efecto, el estado de alarma impuesto a la sociedad española, está impulsando la información online, el teletrabajo, la docencia y educación virtual. Momentos como el presente ponen a la sociedad en una auténtica posición de laboratorio, muy interesante para los científicos sociales.

GRÁFICA 3: Cos2 Variables de Dimensiones



Fuente: Elaboración propia con datos WVS.

CUADRO 1: Dimensiones del ACM sobre TIC consultadas y actitudes frente a los inmigrantes



Fuente: Elaboración propia a partir del Análisis de Correspondencia Múltiple.

Con el Cuadro 1 (de elaboración propia tomando como modelo Costa et al., 2013), se observan de manera muy visual las dos dimensiones o relaciones que surgen de la exposición conjunta de las variables consideradas. En suma, el resultado del ACM nos muestra si existe una relación (en este caso, hay dos dimensiones) y cómo se relacionan las variables.

La primera dimensión la podemos denominar *uso de las TIC*. En ella observamos que el uso de las TIC genéricas (sea cual sea su tipología) está relacionado con las clases medias y con personas que tienen una ocupación laboral. Por el contrario, el no uso de las TIC se asocia con las clases bajas y con personas que se encuentran en situación laboral pasiva como jubilados o desempleados.

La segunda dimensión se refiere a las actitudes xenófobas o no xenófobas de la población y, por ello, la hemos denominado *Xenofobia*. Las actitudes xenófobas como dar prioridad en el mercado laboral a los nacionales frente a los inmigrantes o rechazarlos en el ámbito del vecindario se asocia con ideologías de derecha y con la falta de confianza en personas de otra nacionalidad.

Del ACM realizado podemos concluir que se observan dos dimensiones bien diferenciadas que explican un 33,5% de los patrones que estamos analizando a partir de las respuestas dadas por los entrevistados en la Oleada 6ª del WVS. Ambas son dimensiones interrelacionados, pero claramente diferenciadas, de las que podemos concluir que el uso o no uso de TIC genéricas no está correlacionado con las actitudes frente a los inmigrantes, al menos no directamente.

Es, por el contrario, la ideología política la que tiene una clara asociación con las actitudes frente a los inmigrantes, siendo la ideología de derechas menos tolerante y, por lo tanto, más xenófoba.

Índices de medición de la variedad de TIC genéricas consultadas y su correlación con las actitudes de los ciudadanos frente a los inmigrantes

En este apartado, vamos a desarrollar varios índices que medirán el número de TIC genéricas consultadas por los encuestados. En este sentido, los índices medirán el número exacto de TIC genéricas que consulta el ciudadano. El índice total medirá si el ciudadano consulta una sola TIC (por ejemplo, el email), consulta dos TIC (por ejemplo, email y radio), las consulta todas o no consulta ninguna. Los índices de TIC genéricos tradicional (televisión, radio, prensa y revistas) y moderno (email, internet y móvil), medirán qué número de TIC genéricas consultan los ciudadanos en ambos grupos de TIC.

Las limitaciones de este análisis son evidentes pues no es lo mismo usar email y radio que usar email e internet, o usar radio y periódicos que radio y televisión. En

efecto, cuando hablamos de redes sociales (a través de internet o móvil, por ejemplo) estamos aún lejos de conocer el alcance de la influencia de estos medios de información o comunicación en las actitudes de los ciudadanos. Wahlström y Törnberg (2019) distinguen tres tipos de mecanismos a través de los que las redes sociales pueden influir en las actitudes violentas. En primer lugar, los modos en que el contexto discursivo amplio de los potenciales perpetradores sirve para dar visibilidad, resonancia y legitimidad a los actos violentos; en segundo lugar, las dinámicas de grupo trans-local que contribuyen a transformar la opinión en acción; y, en tercer lugar, la coordinación y difusión de la información, lo que facilita acciones violentas y determina su *modus operandi*.

En consecuencia, entendemos que esta primera investigación que planteamos pone las bases de investigaciones posteriores que afinen mucho más en su diseño metodológico.

En primer lugar, desarrollaremos un índice total que medirá de 0 a 7 las TIC consultadas por el encuestado. En consecuencia, en este índice tendremos en cuenta todas las TIC por las que se pregunta en la Oleada 6ª del WVS. En segundo lugar, desarrollaremos dos índices adicionales, un índice que mida la variedad de TIC tradicionales consultadas (IndexTIC-Trad, como las revistas, los periódicos, la TV y la radio) y otro que medirá la variedad de TIC modernas (IndexTIC-Mod como el móvil, el email e internet) a las que se ha expuesto el encuestado.

Con las 7 variables indicadas anteriormente (V217 a V223), se obtiene un IndexTotal cuya escala va de 0 TIC consultadas la semana pasada a 7 TIC consultadas (es decir, de no consultar ninguna TIC a consultarlas todas, máxima variedad). En relación con el uso del móvil y de internet, Madell y Muncer (2007) justifican su consideración como dos medios de comunicación diferenciados con fines sociales.

Estos tres índices (IndexTotal, IndexTrad e IndexMod) por separado se exponen (análisis de correlaciones bivariadas) a una serie de variables del WVS, relativas a la mayor o menor tolerancia manifestada por los encuestados en relación con vecinos inmigrantes (V39), a la confianza que inspiran los extranjeros (V107) o a la necesidad de que los empresarios prioricen en su contratación a españoles por delante de inmigrantes ante la escasez de trabajo (V46).

Seguidamente se exponen las Tablas 1 y 2, en las que se han realizado correlaciones bivariadas entre las variables creadas para los índices y las TIC genéricas, por una parte, y las variables de auto-posicionamiento ideológico, prioridad laboral, tolerancia en el vecindario y confianza, por otra.

TABLA 1: Correlaciones bivariadas con los índices de uso de TIC Total, Tradicional y Moderno

| | | <i>IndexTotal</i> | <i>IndexTrad</i> | <i>IndexMod</i> |
|---|------------------------|-------------------|------------------|-----------------|
| <i>Auto-posicionamiento ideológico</i> | Correlación de Pearson | -0,038 | -0,023 | -0,035 |
| | Sig. (bilateral) | 0,23 | 0,468 | 0,265 |
| | N | 1003 | 1022 | 1011 |
| <i>Prioridad laboral nacionales</i> | Correlación de Pearson | -0,021 | 0,044 | -,075* |
| | Sig. (bilateral) | 0,479 | 0,141 | 0,013 |
| | N | 1108 | 1130 | 1114 |
| <i>Exclusión en vecindario a inmigrantes</i> | Correlación de Pearson | -0,018 | 0 | -0,028 |
| | Sig. (bilateral) | 0,538 | 0,997 | 0,334 |
| | N | 1150 | 1175 | 1158 |
| <i>Confianza en personas distinta nacionalidad</i> | Correlación de Pearson | ,070* | 0,051 | ,069* |
| | Sig. (bilateral) | 0,023 | 0,094 | 0,026 |
| | N | 1044 | 1062 | 1049 |

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del WVS Oleada 6ª para España.

El índice que demuestra mayores correlaciones es el índice moderno (*IndexMod*) de uso de TIC dado que correlaciona con prioridad laboral y confianza. El índice total (*IndexTotal*) sólo muestra correlación con la confianza. Resulta interesante observar que la tolerancia con los inmigrantes en el vecindario no correlaciona con ninguno de los índices.

El índice de TIC tradicionales (*IndexTrad*) no correlaciona con ninguna variable de las indicadas.

En la Tabla 2, observamos que son las TIC más modernas, email e internet, las que tienen una correlación más elevada con dos variables confianza y prioridad laboral. Ello es coherente con la Tabla 1 en la que el índice de TIC modernas también mostraba correlaciones importantes con estas mismas variables.

También la televisión ofrece correlaciones con el auto-posicionamiento ideológico y con la confianza, aunque no tan elevadas como el email e internet. En todo caso, para Lorite (2008 y 2010), existe una importante escasez de datos sobre los procesos dinamizadores sociales e interculturales que provocan los mensajes difundidos a través de los telediaris.

TABLA 2: Correlaciones bivariadas de uso de TIC genéricas

| | | REVISTA | PERIODICO | TV | RADIO | MOVIL | EMAIL | INTERNET |
|--|------------------------|---------|-----------|--------|--------|--------|-----------------|----------|
| Auto-posicionamiento ideológico | Correlación de Pearson | -0,011 | 0,005 | -,078* | -0,011 | -0,037 | - 0,047 | -0,003 |
| | Sig. (bilateral) | 0,729 | 0,884 | 0,012 | 0,726 | 0,239 | 0,131 | 0,913 |
| | N | 1027 | 1033 | 1035 | 1032 | 1021 | 1018 | 1020 |
| Prioridad laboral nacionales | Correlación de Pearson | 0,022 | -0,006 | 0,046 | 0,057 | 0,024 | - ,099* * | -,108** |
| | Sig. (bilateral) | 0,454 | 0,836 | 0,118 | 0,053 | 0,421 | 0,001 | 0 |
| | N | 1133 | 1141 | 1142 | 1139 | 1127 | 1122 | 1125 |
| Exclusión en vecindario a inmigrantes | Correlación de Pearson | 0,006 | -0,004 | 0,027 | -0,021 | 0,007 | - 0,023 | -0,056 |
| | Sig. (bilateral) | 0,824 | 0,902 | 0,361 | 0,466 | 0,817 | 0,44 | 0,055 |
| | N | 1180 | 1187 | 1189 | 1185 | 1174 | 1166 | 1170 |
| Confianza en personas distinta nacionalidad | Correlación de Pearson | ,063* | 0,029 | -,071* | ,062* | -0,003 | ,079* | ,104** |
| | Sig. (bilateral) | 0,041 | 0,338 | 0,019 | 0,043 | 0,915 | 0,01 | 0,001 |
| | N | 1065 | 1072 | 1073 | 1070 | 1060 | 1056 | 1057 |

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del WVS Oleada 6ª para España.

La única variable que no correlaciona con ninguna de las TIC genéricas es la de tolerancia con los inmigrantes en el vecindario. Observamos el mismo resultado en la Tabla 1.

El tema del mercado laboral es ciertamente muy delicado en España. Con un desempleo que alcanzó, en el año 2010 la tasa de 20,3% y en 2011, 22,85% (recuérdese que la encuesta de la 6ª Oleada del WVS en España se realizó en 2011), España se encuentra siempre a la cabeza en los países de su entorno en cuanto a desempleo.

Por otra parte, conocer información acerca del mercado laboral y a quién se contrata es un tema que requiere de información especializada, a diferencia de la aceptación del inmigrante como vecino cuyo trasfondo es más intuitivo e instintivo. Las actitudes y opiniones del ciudadano en relación con los puestos de trabajo y la eventual contratación de inmigrantes, por fuerza, se derivan de información especializa-

da. A la vista de la Tabla 1 expuesta, esa información parece tener un origen claro en las modernas TIC (en concreto, en el email e internet). Además, de manera muy interesante, el signo negativo de la relación implica que aquéllos encuestados que manifestaron consultar más TIC modernas, también manifestaron menor generosidad para con el inmigrante en el mercado laboral.

TABLA 3: Correlaciones de Newton

| | | <i>Prioridad laboral nacionales</i> | <i>Exclusión en vecindario a inmigrantes</i> | <i>Confianza en personas distinta nacionalidad</i> |
|------------------------|------------------------|--|---|---|
| Persona religiosa | Correlación de Pearson | ,151** | ,080** | -0,039 |
| | Sig. (bilateral) | 0 | 0,007 | 0,206 |
| | N | 1115 | 1162 | 1051 |
| Clase social subjetiva | Correlación de Pearson | -0,04 | -0,047 | ,094** |
| | Sig. (bilateral) | 0,179 | 0,108 | 0,002 |
| | N | 1129 | 1176 | 1062 |
| Edad | Correlación de Pearson | -,161** | -,099** | ,076* |
| | Sig. (bilateral) | 0 | 0,001 | 0,013 |
| | N | 1142 | 1189 | 1073 |
| Sexo | Correlación de Pearson | 0,026 | 0,008 | -0,037 |
| | Sig. (bilateral) | 0,371 | 0,791 | 0,222 |
| | N | 1142 | 1189 | 1073 |
| Máximo nivel educativo | Correlación de Pearson | ,200** | ,126** | -,204** |
| | Sig. (bilateral) | 0 | 0 | 0 |
| | N | 1136 | 1183 | 1067 |
| Internet | Correlación de Pearson | -,108** | -0,056 | ,104** |
| | Sig. (bilateral) | 0 | 0,055 | 0,001 |
| | N | 1125 | 1170 | 1057 |
| Móvil | Correlación de Pearson | 0,024 | 0,007 | -0,003 |
| | Sig. (bilateral) | 0,421 | 0,817 | 0,915 |
| | N | 1127 | 1174 | 1060 |

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del WVS Oleada 6ª para España.

Los resultados obtenidos anteriormente parecen confirmar la teoría de Newton (2006) en relación con el poder débil de los medios de comunicación *“porque a menudo están diluidos, desviados o incluso destruidos por influencias más poderosas que median entre los medios de comunicación y la sociedad en su conjunto. Las fuerzas que median son fundamentalmente la clase social, la religión, la edad, la educación, el género, las redes sociales y el conocimiento y la experiencia personales. Asimismo, estas fuerzas pueden incluso reforzar los efectos de los medios de manera que lo que parece un impacto mediático, es en realidad, el resultado de una interacción entre el medio de comunicación y las fuerzas mediadoras”*.

Newton enumera una serie de fuerzas mediadoras que procedemos a contrastar usando las variables disponibles en el WVS. La Tabla 3 muestra las relaciones resultantes de la exposición de las variables *IndexTotal*, *IndexTrad* e *IndexMod* a las variables que cita Newton para conocer su interrelación.

Observamos que, en general, las variables que indica Newton tienen correlaciones muy sólidas, salvo el sexo que no parece correlacionar con ninguna de las tres variables que hemos denominado conjuntamente como *“Actitudes hacia la inmigración”*.

La ideología política como mediador de las actitudes hacia la inmigración

Díez Nicolás y López Narbona (2018) han identificado un mediador con mucho potencial en el caso de España, la ideología política. En el ámbito internacional numerosos estudios concluyen que la ideología es un mediador importante en la exposición voluntaria a los medios de información y comunicación lo que provoca un efecto refuerzo de los prejuicios o ideas preconcebidas (Iyengar y McGrady 2007). Sin embargo, en relación con la ideología aquellas personas con menor posicionamiento ideológico (moderados) pueden ser más fácilmente influenciadas por el número de TIC consultados. Existe información empírica, afirman Igartua y Cheng (2009), que indica que el denominado *framing effect* ocurre más fácilmente entre individuos con una implicación política baja y también que dicho efecto afecta menos a las personas que muestran una fuerte identificación con un partido político (Iyengar 1991; Kinder y Sanders 1990). Conocer la influencia de la ideología en las actitudes más o menos positivas hacia los inmigrantes es clave (Tabla 4).

TABLA 4: Correlaciones con variables de ideología política o acción política

| | | <i>Prioridad laboral nacionales</i> | <i>Exclusión en vecindario a inmigrantes</i> | <i>Confianza en personas distinta nacionalidad</i> |
|---|---------------------------|---|--|--|
| <i>Autoposicionamiento ideológico</i> | Correlación de Pearson | -,091** | -,145** | ,103** |
| | Sig. (bilateral) | 0,004 | 0 | 0,002 |
| | N | 1002 | 1035 | 938 |
| <i>Interés en la política</i> | Correlación de Pearson | -,116** | -0,046 | ,151** |
| | Sig. (bilateral) | 0 | 0,116 | 0 |
| | N | 1139 | 1186 | 1070 |
| <i>Firma petición (acción política)</i> | Correlación de Pearson | 0,013 | -0,032 | ,110** |
| | Sig. (bilateral) | 0,674 | 0,29 | 0 |
| | N | 1066 | 1104 | 1008 |
| <i>Unirse a boycotts</i> | Correlación de Pearson | -0,028 | -0,054 | 0,052 |
| | Sig. (bilateral) | 0,373 | 0,08 | 0,104 |
| | N | 1031 | 1068 | 985 |
| <i>Manifestaciones pacíficas</i> | Correlación de Pearson | 0,012 | -0,045 | ,150** |
| | Sig. (bilateral) | 0,701 | 0,13 | 0 |
| | N | 1072 | 1112 | 1022 |
| <i>Unirse a huelgas</i> | Correlación de Pearson | -0,001 | -0,041 | ,154** |
| | Sig. (bilateral) | 0,965 | 0,178 | 0 |
| | N | 1056 | 1091 | 1004 |
| <i>Cualquier otro acto de protesta</i> | Correlación de Pearson | -0,032 | -0,156 | ,468* |
| | Sig. (bilateral) | 0,888 | 0,481 | 0,029 |
| | N | 22 | 23 | 22 |
| <i>Firma petición recientemente</i> | Correlación de Pearson | 0,032 | -0,009 | -0,04 |
| | Sig. (bilateral) | 0,636 | 0,893 | 0,564 |
| | N | 223 | 230 | 208 |
| <i>Unirse a un boycott recientemente</i> | Correlación de Pearson | -0,199 | -0,058 | 0,091 |
| | Sig. (bilateral) | 0,13 | 0,65 | 0,494 |
| | N | 60 | 63 | 59 |

| | | | | |
|--|------------------------|--------|--------|--------|
| Manifestaciones pacíficas recientemente | Correlación de Pearson | 0,007 | 0,082 | -0,075 |
| | Sig. (bilateral) | 0,912 | 0,179 | 0,246 |
| | N | 257 | 268 | 244 |
| Unirse a huelgas recientemente | Correlación de Pearson | -0,059 | -0,047 | -0,041 |
| | Sig. (bilateral) | 0,399 | 0,492 | 0,563 |
| | N | 210 | 216 | 197 |

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del WVS Oleada 6ª para España.

La Tabla 4 muestra la importancia que tienen la ideología política (aunque no conocemos la dirección o relación de causalidad) en las variables de actitudes hacia la inmigración. Sólo tres variables de acción política (huelgas, manifestaciones pacíficas y otros actos de protesta) correlacionan con la variable confianza en los no nacionales, el resto de variables no revelan correlaciones significativas en nuestro modelo.

Para finalizar, Cea D'Ancona (2004) advierte que las posiciones de los dos partidos mayoritarios en España (Partido Popular a la derecha y Partido Socialista a la izquierda) han sido muy diferentes en cuanto a la inmigración. Para la socióloga española, la derecha ha conectado inmigración con delincuencia con lo que se ha incrementado la percepción de amenaza. La izquierda por su parte, ha asociado la inmigración con progreso económico dada la contribución de los inmigrantes con lo que ha promocionado actitudes más positivas hacia la inmigración.

La polarización ideológica y su influencia en las actitudes de los ciudadanos hacia la inmigración

En los últimos años, se observa en los países occidentales (y en España, en particular) el apoyo de los ciudadanos a partidos políticos de extrema derecha o extrema izquierda, partidos con un marcado carácter populista. Esta polarización política (a derecha o a izquierda) es un fenómeno que, aunque no reciente, plantea numerosos interrogantes en cuanto a las causas y consecuencias de su surgimiento en el siglo XXI, a la deriva de la sociedad hacia posiciones polarizadas y extremas y al impacto que los procesos migratorios tienen en el origen de estos nuevos partidos extremistas o más extremos y polarizados.

En este sentido, en el presente trabajo, nos planteamos esta circunstancia de polarización ideológica de la sociedad y su eventual conexión con el número de TIC que

consultan los ciudadanos o a las que se exponen con el objeto de analizar su repercusión final en la actitud de los ciudadanos frente a la inmigración.

Debemos, no obstante, plantear determinadas cautelas en relación con la hipótesis de que, a mayor variedad de TIC consultadas, mayor será la diversidad ideológica de la información que reciba el ciudadano. En primer lugar, para Gamson et al. (1992), “*el surgimiento de conglomerados mediáticos en un mercado global ha conllevado una integración sin precedentes de múltiples medios de comunicación que pueden simultáneamente emitir el mismo mensaje de múltiples formas a través de un despliegue asombroso de nuevas tecnologías*”. En todo caso, tampoco una mayor competitividad entre medios de comunicación conllevaría mayor diversidad ideológica, pues, como señalan Mullainhathan y Schleifer (2005), la competitividad conlleva un posicionamiento más sesgado por parte de los medios con el objeto de fidelizar a sus lectores.

Iyengar y Hahn (2009), por su parte, sugieren que internet estrecha más que amplía los horizontes políticos de los usuarios. Aunque hay disponible una infinita variedad de información, los individuos limitan su exposición a noticias o fuentes que esperan encontrar afines con sus creencias. Con el tiempo, este comportamiento es probable que se convierta en habitual, con lo que los usuarios buscan sus fuentes preferidas automáticamente sin importar cuál sea el asunto sobre el que buscan información. La exposición selectiva es, en suma, para Iyengar y Hahn, altamente probable con las nuevas TIC por el exceso de información disponible.

Frente a este planteamiento, Bakshy et al. (2015) concluyen que las personas no buscan fuentes de noticias afines ideológicamente ni tampoco vetan completamente determinadas noticias; por el contrario, las redes sociales exponen a los individuos a puntos de vista ideológicamente transversales. Además, aunque las TIC pertenezcan a un conglomerado mediático, el contenido puede ser diverso dado que hay una enorme variedad de opiniones en su seno. Es, en consecuencia, en las diferentes autorías de las noticias donde se encontraría la diversidad.

Además, para Igartua y Cheng (2009), si las noticias aparecen en periódicos prestigiosos frente a prensa sensacionalista, es más probable que la información sea cierta y haya sido verificada.

Con el objeto de analizar empíricamente el número de TIC y la diversidad o polarización ideológica, hemos desarrollado una variable denominada *Continuum de Polarización Ideológica* a partir de la variable del WVS V95.

En la Tabla 5 se expone la variable *Continuum de Polarización* a las variables *IndexTotal*, *IndexTrad* e *IndexMod* y a las variables que hemos agrupado bajo la denominación de “*Actitudes hacia los Inmigrantes*”.

TABLA 5: Correlaciones de Polarización Ideológica con Actitudes frente a la Inmigración e Índices de Uso de TIC

| | | <i>Polarizacion Ideologica</i> |
|---|------------------------|---------------------------------------|
| <i>Exclusión en vecindario a inmigrantes</i> | Correlación de Pearson | ,077* |
| | Sig. (bilateral) | 0,013 |
| | N | 1035 |
| <i>Prioridad laboral nacionales</i> | Correlación de Pearson | 0,043 |
| | Sig. (bilateral) | 0,171 |
| | N | 1002 |
| <i>Confianza en personas distinta nacionalidad</i> | Correlación de Pearson | -0,017 |
| | Sig. (bilateral) | 0,596 |
| | N | 938 |
| <i>IndexTotal</i> | Correlación de Pearson | 0,043 |
| | Sig. (bilateral) | 0,171 |
| | N | 1003 |
| <i>IndexTrad</i> | Correlación de Pearson | 0,016 |
| | Sig. (bilateral) | 0,603 |
| | N | 1022 |
| <i>IndexMod</i> | Correlación de Pearson | 0,047 |
| | Sig. (bilateral) | 0,133 |
| | N | 1011 |

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

* La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del WVS Oleada 6ª para España.

El resultado expuesto en la Tabla 5 es muy interesante por cuanto polarización ideológica correlaciona sólo con la variable de tolerancia o exclusión en el vecindario. A mayor polarización ideológica, tanto a derecha como a izquierda, mayor rechazo de los inmigrantes en los vecindarios. En efecto, el signo positivo de la correlación (0,77) indica que aquellos encuestados que declararon mayor polarización ideológica, también mostraron su rechazo a los inmigrantes o extranjeros en el vecindario.

Los acontecimientos de las elecciones de 2016 en los EEUU y las actuales circunstancias en las que se acusa a medios de comunicación de EEUU, como Fox News, de partidistas exigen el replanteamiento de las paradojas de Newton (2006). Twitter y Trump como binomio interesante, ponen en cuestión determinadas conclu-

siones y asunciones que hasta ahora habíamos aceptado como válidas. Además, es importante seguir analizando las posiciones más polarizadas ideológicamente con el objeto de explicar la deriva que se está produciendo actualmente en las relaciones sociales de ciudadanos e inmigrantes.

Los datos obtenidos del WVS 6^a Oleada no parecen ser congruentes con los planteamientos de Newton (2006). En todo caso, sería interesante tratar de demostrarlos con los datos del WVS. Considera Newton que el impacto de los medios de comunicación está limitado por tres paradojas. Sugiere, en primer lugar, que las personas no polarizadas son las más influenciadas por la información obtenida de las TIC. En efecto, es una de las tres paradojas que formula de la siguiente manera, *aquéllos menos interesados, menos implicados y con menos conocimiento de política son los más influenciados por los media, aunque es menos probable que se expongan a su influencia*.

Las otras dos paradojas de Newton requieren también de una nueva puesta en cuestión a la vista de la influencia de las modernas TIC y de los líderes autoritarios o populistas que están surgiendo en todos los países del mundo.

Respecto de la segunda paradoja, se enuncia de la siguiente manera, cuanto más se conoce de un tema y cuanta más información de primera mano, más probable es que se tenga interés en la cobertura mediática, pero es más probable que la persona confíe en sus propios juicios más que en los de los medios de comunicación. La tercera paradoja indica que cuanto más partidista sea el medio de comunicación y cuanto más intente persuadir a la opinión pública de una posición política, menos probable es que sean vistos como imparciales y neutrales, y menos probable es que sean influyentes.

La polarización ideológica que parece haber permeado las sociedades occidentales, fenómenos como el binomio Trump-Twitter, etc. exigen una remodelación de las teorías y paradojas que hasta ahora habían explicado el comportamiento de los ciudadanos. La televisión, la radio y la prensa escrita no pueden ya competir con las nuevas TIC, emails, internet y móvil. Las relaciones sociales han cambiado de tal manera que todo lo que hasta la fecha había sido aceptado como válido, ha de ser cuestionado.

4. Conclusiones

En conclusión, la principal hipótesis de este trabajo ha sido que, cuanto mayor es la variedad de TIC genéricas que consulta o a las que se expone el ciudadano, mayor es la tolerancia hacia los inmigrantes en tres aspectos concretos de las relaciones sociales, el vecindario, el mercado laboral y la confianza interpersonal. Sin embargo, se ha demostrado que el uso variado de TIC genéricas no es un mediador inmediato de las actitudes de los ciudadanos para con los inmigrantes.

En todo caso, es el auto-posicionamiento ideológico un mediador más potente para entender las actitudes de los ciudadanos en relación con los inmigrantes.

En efecto, las variables con mayor poder predictivo en cuanto a lo que hemos denominado *xenofobia post-moderna*, son la confianza (o no confianza) en los extranjeros y la ideología política. Es, por lo tanto, la ideología política la que presenta una influencia directa en la xenofobia y no los medios de comunicación de manera directa. La confianza, como lubricante social (Fukuyama 1995) de primer orden, también es un importante predictivo de los patrones xenófobos o tolerantes de la sociedad española.

La sociedad española se enfrenta a retos demográficos muy importantes: el envejecimiento de su población y la inmigración irregular. Abordar sin dilación ambos aspectos es fundamental por una serie de razones prácticas (España necesita de ciudadanos para mantener el estado del bienestar) y de justicia social (la inmigración es un proceso imparale en el que hay que evitar la exclusión social).

La alarma social provocada por la entrada masiva de inmigrantes puede explicarse por una serie de circunstancias. En primer lugar, la falta de una auténtica política migratoria en España ha provocado inseguridad e incertidumbre en la ciudadanía. En segundo lugar, falla la coordinación y acuerdo a nivel de la Unión Europea en materia de flujos migratorios. En tercer lugar, el discurso xenófobo de algunos dirigentes de la Unión Europea. En cuarto lugar, la irrupción en el espectro político de partidos populistas y de extrema derecha. Otras circunstancias que provocan alarma social son las noticias que llegan de países en guerra o en conflicto armado y de los que proceden un buen número de inmigrantes, las noticias en prensa acerca de ataques de manteros a viandantes y a policía y el enorme poder de las redes sociales en las que circulan sin control numerosos rumores no contrastados y mayoritariamente falsos acerca de los peligros de la inmigración. Las noticias falsas y la post-verdad han venido para quedarse.

5. Referencias

Altemeyer, R. A. y Altemeyer, B. 1996. *The authoritarian specter*. Harvard University Press.

Bakshy, E., Messing, S. y Adamic, L. A. 2015. "Exposure to ideologically diverse news and opinion on Facebook" *Political Science*, Vol. 348 Issue 6239, 1.130-1.132.

Baron, R. M., y Kenny, D. A. 1986. "The moderator-mediator variable distinction in social psychological research: Conceptual, strategic and statistical considerations." *Journal of Personality and Social Psychology*, 51, 1173-1182.

Brader, T., Valentino, N. A., y Suhay, E. 2004. "Seeing versus feeling threats: Group cues, emotions, and activating opposition to immigration". En *Annual Meeting of the Midwest Political Science Association*.

Cea D'Ancona, M. Á.

2004. "La activación de la xenofobia en España. ¿Qué miden las encuestas?" en *Colección Monografías*, 210, Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas/Siglo XXI.

2007. "Inmigración, racismo y xenofobia en la España del nuevo contexto europeo." *Madrid, Observatorio Español del Racismo y la Xenofobia*.

2016. "Immigration as a threat: Explaining the changing pattern of xenophobia in Spain." *Journal of International Migration and Integration*, 17(2), 569-591.

Costa, P., Santos, N.C., Cunha, P.G., Cotter, J.C., y Sousa, N. 2013. "The Use of Multiple Correspondence Analysis to Explore Associations between Categories of Qualitative Variables in Healthy Ageing". *Journal of aging research*, 1-12.

Díez-Nicolás, J., y López-Narbona, A. M.

2018. "Socio-Cultural Differences in Social Exclusion." *Changing Societies & Personalities*. Vol. 2. Iss. 2, 2(2), 105-142.

2019. "Social Exclusion of Neighbours in Comparative World Perspective." *Reis*, (166), 45-64.

Eagly, A. Y. C., y Chaiken, H. S. 1993. *The Psychology of Attitudes*. CA: Harcourt Brace Janovich. San Diego.

Fukuyama, F. 1995. *Trust: The social virtues and the creation of prosperity* (Vol. 99). New York: Free Press.

Gamson, W.A., Croteau, D., William Hoynes, D. y Sasson, T. 1992. "Media Images and the Social Construction of Reality". *Annual Review of Sociology*, Vol. 18, 373-393.

Igartua, J.J. y Cheng, L. 2009. "Moderating effect of group cue while processing news on immigration. Is framing effect a heuristic process?" *Journal of Communication*, 59(4), 726-749.

Igartua, J.J.; Humanes, M.L.; Muñiz, C.; Cheng, L.; Mellado, C.; Medina, E. y Erazo, M. 2004. "Tratamiento informativo de la inmigración en la prensa española y opinión pública." *VII Congreso Latinoamericano de la Comunicación*. La Plata (Argentina), 11-16 de octubre.

Igartua, J.J. y Muñiz, C. 2004. "Encuadres noticiosos e inmigración. Un análisis de contenido de la prensa y televisión españolas". *Revista de Estudios de Comunicación*, 16; 87-104.

Igartua, J.J.; Muñiz, C. y Cheng, L. 2005. "La inmigración en la prensa española. Aportaciones empíricas y metodológicas desde la teoría del encuadre noticioso". *Migraciones*, 17; 143-181.

Igartua, J.J., Otero, C., Otero, J.A. y De la Fuente, M. 2007. "El tratamiento informativo de la inmigración en los medios de comunicación españoles. Un análisis de contenido desde la Teoría del Framing" en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 13, pp. 91-110

Iyengar, S. 1991. *Is anyone responsible? How television frames political issues*. Chicago: University of Chicago Press.

Iyengar, S. y Hahn, K. S. 2009. "Red Media, Blue Media" *Journal of Communication*, 59, 19-39.

Iyengar, S. y Kinder, D. 1987. *News that matters: Agenda setting and priming in a television age*. Chicago: University of Chicago Press.

Iyengar, S. y McGrady, J. 2007. *Media politics: a Citizen's Guide*. New York: W.W Norton.

- Katz, E.
1957. "The two-step flow of communication: An up-to-date report on an hypothesis" *Public opinion quarterly*, 21(1), 61-78.
1996. "And deliver us from segmentation" *Annals of the American Academy of Political and Social Sciences*, 546, 22-33.
- Kinder, D. R., y Sanders, L. M. (1990). "Mimicking political debate with survey questions: The case of white opinion on affirmative action for blacks." *Social cognition*, 8(1), 73-103.
- Lazarsfeld, Paul F., Bernard Berelson y Hazel Gaudet. 1944. *The People's Choice: How the Voter Makes Up His Mind in a Presidential Campaign*. New York: Duell, Sloan and Pearce.
- Lorite, N.
2008. "Discurso, inmigración y medios audiovisuales". En A. Bañón y J. Forniellles (Eds.) *Manual sobre Comunicación e Inmigración*. Bilbao, Gakoa.
2010. "Televisión informativa y modelos de dinamización intercultural". En M. Martínez Lirola (Ed.) *Migraciones, discursos e ideologías en una sociedad globalizada*. Alicante, Instituto Alicantino de Cultura Juan Gil-Albert.
- Marcus, G., Sullivan, J. L., Theiss-Morse, E., y Wood, S. L. 1995. *With malice toward some: How people make civil liberties judgments*. New York: Cambridge University Press.
- McCombs, M.
1981. "The agenda setting approach." In I. Nimmo y K. Sanders (Eds.), *Handbook of political communication* (121-140). Beverly Hills, CA: Sage.
1992. "Explorers and surveyors: Expanding strategies for agenda setting research" *Journalism Quarterly*, 69, 813-824.
- McCombs, M. y Shaw, D. 1972. "The agenda-setting function of mass media." *Public Opinion Quarterly*, 36, 176-185.
- McQuail, D. 1965. "Uncertainty about the audience and the organization of mass communications." *The Sociological Review*, 13(1_suppl), 75-84.
- Miller, J. M., y Krosnick, J. A. 2000. "News media impact on the ingredients of presidential evaluations: Politically knowledgeable citizens are guided by a trusted source." *American Journal of Political Science*, 301-315.
- Mullainhathan, S., y Shleifer, A. 2005. "The market for news." *American Economic Review*, 1031-1053.
- Mutz, D. C., y Martin, P. S. 2001. "Facilitating Communication Across Lines of Political Difference: The Role of Mass Media." *American Political Science Review*, 95 (1), 97-114. Retrieved from http://repository.upenn.edu/asc_papers/125.
- Neuman, W. R., y Neuman, W. R. 1991. *The future of the mass audience*. Cambridge University Press.
- Newton, K. 2006. "May the Weak Force Be with You: The Power of the Mass Media in Modern Politics." *European Journal of Political Research* 45: 209-34.
- Nunn, C. Z., Crockett, H. J., y Williams, J. A. 1978. *Tolerance for nonconformity*. Jossey-Bass.
- Roberts, M., Wanta, W., and Dzwo, T. 2002. *Communication Agenda Setting and Issue Salience Online Research*; 29; 452. DOI: 10.1177/0093650202029004004.
- Rustenbach, E. 2010. "Sources of negative attitudes toward immigrants in Europe: A multi-level analysis." *International migration review*, 44(1), 53-77.

Schemer, C. 2012. "The influence of news media on stereotypic attitudes toward immigrants in a political campaign." *Journal of Communication*, 62(5), 739-757.

Schlueter, E. y Davidov, E. 2013. "Contextual Sources of Perceived Group Threat: Negative Immigration-Related News Reports, Immigrant Group Size and their Interaction, Spain 1996-2007". *European Sociological Review*, vol. 29 num. 2, 179-191.

DOL:10.1093/esr/jcr054 disponible online en www.esr.oxfordjournals.org

Stouffer, S. 1955. *Communism, Conformity, and Civil Liberties*. New York: Doubleday.

Sullivan, J. L., Marcus, G. E., Feldman, S., y Piereson, J. E. 1981. "The sources of political tolerance: A multivariate analysis." *The American Political Science Review*, 75(1), 92-106.

Turow, J. 1997. *Breaking up America: Advertisers and the new media world*. Chicago: University of Chicago Press.

Van Dijk, T. A. 1995. "The mass media today: discourses of domination or diversity?" *Javnost-The Public*, 2(2), 27-45.

Wahlström, M., y Törnberg, A. 2019. "Social media mechanisms for right-wing political violence in the 21st century: Discursive opportunities, group dynamics, and co-ordination." *Terrorism and Political Violence*, 1-22.

El análisis de redes sociales como instrumento del Trabajo Social frente a la COVID 19

Social network analysis as a tool of Social Work in the face of COVID 19

Joaquín Castillo de Mesa*

* Universidad de Málaga. jcastillodemesa@uma.es

Abstract:

Scientific consensus indicates that the best way to slow the spread of COVID 19 is by tracing the contacts of infected people. This measure has a social nature, since it seeks to analyze people's networks to detect early who is at risk of being infected, alert them and impose quarantine, a measure of social isolation that prevents the potential spread. So far, much has been said about which professionals should perform this screening but little about how it should be done.

In this article, in the first place, it is defined what tracking is, which professionals are best prepared for the use of scientific methodologies that support tracking work.

From the scientific literature that analyzes how socialization affects the spread, a simulation is developed on how COVID 19 can spread during the social interactions of people in their different areas of socialization. On this simulation, social network analysis and certain algorithms for community detection and cohesion analysis are used to show the suitability of these methodologies for tracking. The results show that with the support of social network analysis and certain algorithms, key information about communities formed in the network structure and who are the super-propagators and intermediaries between the detected communities is accessed early. This can help prioritize contacting these people to cut the chains of community transmission.

Finally, we discuss the suitability for Social Work professionals to be trained in these methodologies in order to develop this tracking work.

Keywords: COVID 19; Tracing; Social interaction; Social network analysis; Social network analysis; Social Work.

Resumen:

El consenso científico señala que la mejor manera de frenar la propagación de la COVID 19 es mediante el rastreo de los contactos de las personas infectadas. Esta medida tiene carácter social, ya que busca analizar las redes de las personas para detectar de forma temprana quiénes están en riesgo de haber sido infectados, alertarles e

imponerles la cuarentena, una medida de aislamiento social que impida la potencial propagación.

Hasta el momento mucho se ha hablado sobre qué profesionales deben realizar este rastreo pero poco acerca de cómo se debe realizar este rastreo.

En este artículo, en primer lugar, se define qué es el rastreo, qué profesionales están más preparados para estas tareas y cómo se está llevando a cabo en España, encontrando ciertas carencias en cuanto al uso de metodologías científicas que apoyen la labor de rastreo.

A partir de la literatura científica que analiza cómo afecta la socialización a la propagación se desarrolla una simulación sobre cómo se puede propagar la COVID 19 durante las interacciones sociales de las personas en sus distintos ámbitos de socialización. Sobre esta simulación se utiliza análisis de redes sociales y determinados algoritmos de detección de comunidades y de análisis de cohesión, para mostrar la idoneidad de estas metodologías para que el rastreo. Los resultados muestran que con el apoyo del análisis de redes sociales y de determinados algoritmos se accede de forma precoz a información clave sobre comunidades formadas en la estructura de red y sobre quiénes son los superpropagadores y los intermediadores entre las comunidades detectadas. Esto puede ayudar a priorizar la puesta en contacto con estas personas para cortar las cadenas de transmisión comunitaria.

Finalmente discutimos acerca de la idoneidad de que los profesionales del Trabajo Social se capaciten en estas metodologías para poder desarrollar esta labor del rastreo.

Palabras clave: COVID 19; Rastreo; Interacción Social; Análisis de redes sociales; Trabajo Social.

Article info:

Received: 22/08/2020 / *Received in revised form:* 26/08/2020

Accepted: 26/08/2020 / *Published online:* 31/01/2021

DOI: <http://dx.doi.org/10.5944/comunitania.21.12>

1. Introducción

El primer informe de una nueva enfermedad infecciosa, posteriormente denominada COVID-19, apareció el 31 de diciembre de 2019. A 15 de julio de 2020, la enfermedad ya se había expandido a 188 países, con más de 13,3 millones de casos confirmados, matando a más de 579.500 personas (Dong, Du y Gardner 2020).

La COVID 19 ha provocado una pandemia que ha puesto en jaque al mundo entero. Para frenar la propagación del virus, los distintos gobiernos a lo largo del mundo han desarrollado intervenciones. Si estas intervenciones se implementan de forma temprana y sostenida, se podrán salvar más vidas que si se inician de forma tardía, cuando ya hay más fallecimientos (Walker et al. 2020). Los retrasos en la implementación de estas estrategias pueden dar lugar a peores resultados y a menos vidas salvadas.

Hasta el momento algunas de las intervenciones estratégicas que se han tomado tienen cierto carácter social, ya que se ha relacionado la interacción social con la posibilidad de propagación de la COVID-19. Para evitar la propagación masiva, en una primera fase de la pandemia, se recurrió al confinamiento, es decir la prohibición absoluta de salir de la vivienda particular, a excepción de determinadas situaciones establecidas como de necesidad. Para facilitararlo se promovió el teletrabajo, el cierre de lugares donde se producen muchos contactos con otras personas como universidades, cines, teatros o estadios. Esta medida buscaba aplanar la curva: un concepto que se refiere a reducir el pico de personas contagiadas durante el peor momento de la epidemia y así no saturar el sistema sanitario (Anderson, Heesterbeek, Klinkenberg y Hollingsworth 2020). Estas medidas incluyeron quedarse en casa todo lo posible y en caso de salir por necesidad mantener una distancia de más de 2 metros con otras personas.

Una vez decretado el final del estado de alarma y el fin del confinamiento, la principal medida con carácter social para evitar la propagación, más allá de la obligatoriedad de uso de protección (mascarillas) en espacios públicos, es la de tratar de mantener el denominado distanciamiento social, especialmente en lugares con altos niveles de confluencia. Según Health Harvard Publishing (2020) el distanciamiento social se refiere a las acciones tomadas para detener o ralentizar la propagación de una enfermedad contagiosa. Esta medida se refiere a mantener la distancia física de seguridad (un mínimo de 2 metros) entre cualquier par de personas para reducir el riesgo de inhalar gotitas o aerosoles que se producen cuando una persona infectada respira, habla, tose o estornuda. El distanciamiento social es una medida de probado éxito que ya tuvo efecto directo durante la pandemia de la llamada gripe española de Estados Unidos, en 1918. Según Morse (2007), las ciudades que tomaron medidas de distanciamiento social en la fase inicial de aquella pandemia tuvieron un pico de la tasa de muertes casi un 50% más baja que las ciudades que no aplicaron estas medidas.

A pesar de que en España se ha tomado esta medida, un total de 75.146 personas se han contagiado y han sido diagnosticados como positivos en los tres meses escasos que han transcurrido desde el fin del estado de alarma y del fin del confinamiento. Según último informe de la Red Nacional de Vigilancia Epidemiológica (2020) [Renave, en adelante] esto supone la cuarta parte ya de los más de 310.000 infectados reconocidos por el Ministerio de Sanidad. De los 854 brotes que se han declarado desde entonces, 580 permanecen activos a fecha de agosto 2020, con un promedio de 3.000 contagios reales diarios.

2. El rastreo, principal medida para evitar una mayor propagación

La mayoría de los gobiernos, aconsejados por la World Health Organization (2020) [WHO, en adelante] y por los epidemiólogos han recomendado el rastreo como una

de las principales medidas para parar la expansión del coronavirus. El propósito de rastrear el entorno de contactos de los casos de personas infectadas por la COVID-19 es identificar los contactos sintomáticos lo antes posible para la prueba, el aislamiento y el tratamiento. Según la European Centre for Prevention Disease and Control (2020) [ECDC, en adelante] para fines de rastreo de contactos, un contacto se define como una persona que ha estado o puede haber estado en contacto con un caso de COVID-19 en el período de 24 horas antes del inicio de los síntomas hasta el momento del diagnóstico y aislamiento del caso.

Aleta et al. (2020) concluyen que la detección temprana del 50% de casos sintomáticos en los dos días posteriores a que desarrollen síntomas mediante rastreo y el posterior aislamiento y cuarentena de entre un 20% y un 40% de sus contactos “sería una estrategia efectiva para contener posteriores oleadas de la enfermedad y evitar la saturación o colapso del sistema sanitario”. El rastreo de contactos podría contribuir a retrasar la propagación y reducir la presión sobre el sistema de salud, y puede priorizarse de acuerdo con los principios descritos anteriormente.

La clasificación de los contactos según la exposición de alto o bajo riesgo se basa en el riesgo asociado de infección que a su vez determina el tipo de seguimiento según se define en el documento técnico del ECDC (2020: 91). Los datos sobre las investigaciones de rastreo de contactos deben recopilarse y analizarse a nivel local y / o nacional con el fin de aprender de las investigaciones e informar sobre la orientación.

A medida que aumenta el número de casos es aún más valioso, si cabe, rastrear contactos, ya que podría ayudar a retrasar la propagación de la infección. No obstante, debe aplicarse junto con otras medidas, como el distanciamiento social, ya que estas diferentes estrategias pueden tener efectos sinérgicos (ECDC, 2020: 91-93).

Según el informe de la misión conjunta WHO-China, China puso recursos sustanciales en el rastreo de contactos durante el brote (ECDC, 2020: 16). Diferentes ubicaciones dentro de cada país pueden tener diferentes escenarios de transmisión simultáneamente, y el rastreo de contactos es particularmente importante en áreas recientemente infectadas y debe realizarse de la manera más extensa posible aquí (ECDC, 2020: 94).

Se incide en que, si la capacidad o los recursos son limitados, se deben implementar enfoques racionales para priorizar acciones de alto rendimiento, lo que incluye la reducción del rastreo de contactos para enfocarse solo en contactos de alto riesgo de propagación o la transición al autocontrol (ECDC, 2020: 79).

Con respecto al rastreo de contactos de los trabajadores de la salud, a medida que la transmisión aumenta y la exposición de los trabajadores de la salud es más frecuente, los países deben considerar que los recursos pueden gastarse en actividades de prevención y control de infecciones. En este escenario, los centros de salud

pueden avanzar hacia prácticas más rutinarias con un autocontrol regular o activo de todos los trabajadores de la salud para detectar síntomas (ECDC, 2020: 95).

3. Qué profesionales están más preparados para realizar el rastreo

En paralelo hay un debate intenso sobre acerca qué profesionales deben realizar esta labor. El rastreo es fundamentalmente una tarea social, que atiende al análisis del entorno de relaciones de las personas, lo que coincide con la esencia del Trabajo Social, disciplina que se basa en la capacidad para comprender el entorno de las personas, identificando externalidades positivas y negativas desde las que construir relaciones que generen protección y oportunidades. Otras disciplinas, por ejemplo, la medicina, la enfermería o la psicología, se fijan fundamentalmente en la individualidad, buscando en la persona la causa de sus problemas para poder solucionarlo. En contraste, el Trabajo Social trabaja fundamentalmente con el espectro de las relaciones sociales de las personas, para poder encontrar en sus redes los que recursos que poder movilizar. Addams (1902), precursora del Trabajo Social, fue una visionaria al otorgar gran importancia a las relaciones sociales entre los individuos para la superación de sus adversidades. En el último informe de la Agenda Global 2020, denominado “Fortaleciendo las relaciones humanas” elaborado por la Federación Internacional de Trabajo Social, el Consejo Internacional de Trabajo Social y la Asociación Internacional de Facultades de Trabajo Social, principales instituciones globales del Trabajo Social, se promulga el enfoque relacional como principal valor añadido y diferencial del Trabajo Social. El Consejo General del Trabajo Social (CGTS, en adelante) ha elaborado un manifiesto en el que se recalca la importancia de que sean los trabajadores sociales quienes realicen esta labor, especialmente por su especial cercanía a los entornos de las personas con distintas problemáticas sociales (CGTS 2020).

4. Diferentes formas de hacer el rastreo de la COVID 19 en España

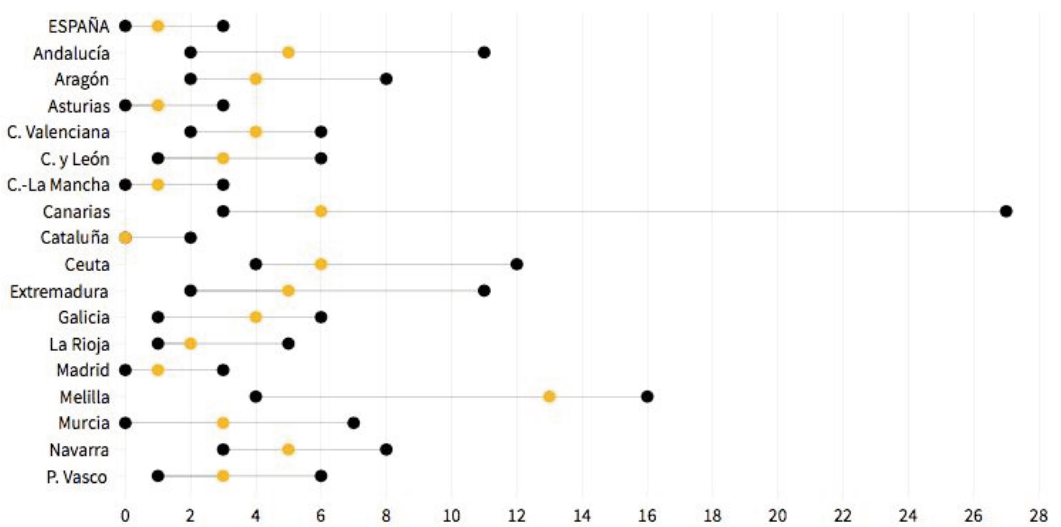
Tras realizar un análisis comparado acerca de lo que se está haciendo en todas las comunidades autónomas en España hemos comprobado que lo que se está haciendo, de forma general, es proveer a las personas infectadas de un documento para que cumplimenten una batería de preguntas cuyo contenido consiste básicamente en rellenar unos cuadros con un listado de personas con las que mantuvo contacto en los últimos días (2-3 últimos días en general), con los correspondientes datos identificativos de estas personas (teléfono, domicilio, etc...). Una vez quedan identificados, se procede a llamar a estas personas para informarles de la posibilidad de contagio, de la necesidad de que se hagan una prueba, proporcionándoles la información de dónde y cuándo se la pueden hacer y de las convenientes medidas de control que deben seguir. Una vez realizadas estas tareas, deben de llevar a cabo un seguimiento de los casos asegurando el cumplimiento de la medida de cuarentena. En caso de que detec-

ten algún caso en el que se esté incumpliendo esta cuarentena deben avisar a las autoridades competentes para que les reprenda y sancione correspondientemente.

Estas labores de rastreo, más allá de un protocolo, no están apoyadas por ninguna metodología de investigación que lo pueda hacer más eficaz. De hecho, Pedro Gullón, vocal de la Sociedad Española de Epidemiología, ha afirmado recientemente que “puede ser que los protocolos internos no estén llegando para ser lo suficientemente exhaustivos. Si tus equipos de rastreo no han podido actuar con la contundencia necesaria, algún contacto se escapa y eso es lo que puede iniciar cadenas de transmisión comunitaria”.

En la Figura 1 podemos observar como la Renave (2020) ha mostrado el nivel promedio de alcance de identificación de sintomáticos del rastreo llevado a cabo mediante los métodos utilizados hasta ahora. Destaca Canarias por la implementación de la aplicación RADAR COVID, que parece que está funcionando. No obstante, vemos como el rastreo convencional de las restantes comunidades resulta en un promedio de 3 contactos identificados, lo cual ofrece una cifra muy por debajo del promedio de las redes de contactos de las personas, que en término medio están entre 10 y 20 personas.

FIGURA 1: Promedio de rastreo personas sintomáticas según comunidades. Datos procedentes del ‘Informe nº 34. Situación de COVID-19 en España’



Fuente: Red Nacional de Vigilancia Epidemiológica (RNVE).

En paralelo se han intentado desarrollar aplicaciones tecnológicas que, por una parte, han chocado frontalmente con los obstáculos que suponían no vulnerar los

derechos digitales de privacidad. Por otra parte, las que han conseguido salvar este problema han mostrado, de momento, baja eficacia.

Google y Apple (2020) han comunicado expresamente que con que el sistema que podrían desarrollar se podría aliviar algunos de los desafíos asociados a este proceso de rastreo, evitando el coste de contratación de personal que conlleva el proceso manual y la lentitud con el que se desarrolla, ya que este sistema de rastreo requiere encontrar y entrevistar a personas infectadas. También plantean poder superar el problema del sesgo memorístico, es decir que las personas no sean capaces de recordar a todas las personas con las que estuvieron en contacto en los últimos días o semanas. Sin embargo, a pesar de las expectativas, los resultados alcanzados hasta el momento arrojan datos de identificación tras rastreo manifiestamente bajos.

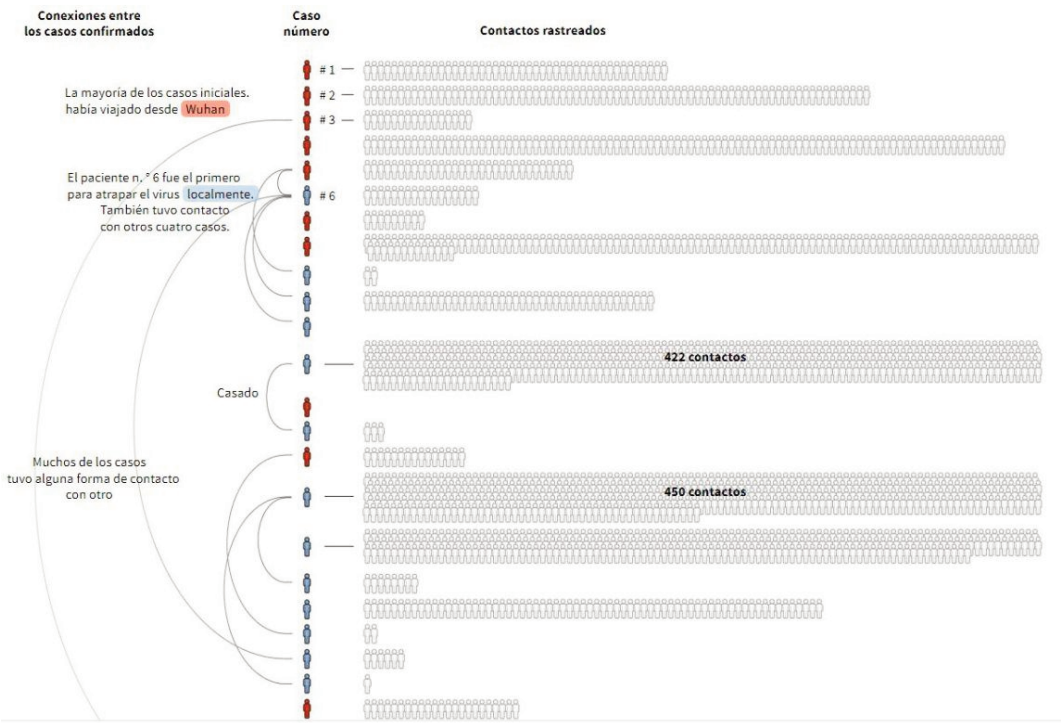
Actualmente Ministerio de Asuntos Económicos y de Transformación Digital (2020) está probando la aplicación RADAR COVID 19, basada en la geolocalización de la movilidad reciente de las personas contagiadas, a partir de la cuál avisa a los usuarios de los teléfonos móviles que se detecta que estuvieron cerca. La tecnología puede jugar un papel importante en esos esfuerzos. Los dispositivos móviles se pueden utilizar en forma automatizada y escalable para ayudar a determinar quién ha estado expuesto a una persona que luego informa un diagnóstico positivo de COVID-19. Por ejemplo, se pueden utilizar para enviar una notificación a la persona expuesta con instrucciones sobre los próximos pasos. Estas notificaciones pueden ser beneficioso al alertar a un individuo expuesto más rápido de lo que sería notificado a través de seguimiento de contactos. Hay varios problemas técnicos que están impidiendo que esta aplicación tenga efectividad. Por una parte, las comunidades autónomas deben preparar sus bases de datos para poder transmitir datos a esta aplicación y que se integren con el resto.

Sin embargo, la burocratización, la rigidez y el escaso nivel de interoperabilidad de las administraciones regionales y estatal obstaculiza su posible desarrollo. A ello hay que sumar algunos problemas. La precisión de Bluetooth para determinar la proximidad entre personas no es demasiado fiable. Además, los problemas de seguridad el uso de Bluetooth trae aparejado muchos problemas de seguridad. Fundamentalmente porque para que estas aplicaciones de rastreo a partir de geolocalización sean útiles el sistema Bluetooth ha de estar constantemente activado. Esto ha sido utilizado por los ciberdelincuentes para vulnerar la privacidad de las personas y cometer delitos y fraudes. El propio Instituto Nacional de Ciberseguridad (INCIBE) ha publicado la larga lista de vulnerabilidades y riesgos asociados a esta tecnología. En suma, se presenta un dilema ético importante ante la disyuntiva de los potenciales beneficios colectivos del uso de estas aplicaciones frente a la preservación de la privacidad y seguridad que ha hecho que de momento estas aplicaciones no hayan llegado a alcanzar mucha fiabilidad.

5. ¿Cómo se produce la propagación de la COVID 19?

La mayoría de estimaciones de propagación del virus de la WHO y otros estudios calculan que cada persona puede transmitírselo a otras 2 o 3 personas más (Aleta et al. 2020). Sin embargo, una sola persona puede ser responsable de muchas infecciones por el poder de multiplicación del virus. En Corea del Sur, una sola persona infectada (la paciente denominada 31) mantuvo contactos con más de 1.000 personas (Reuters 2020). En la Figura 2 podemos observar cómo la trazabilidad de las relaciones que tuvo esta persona desde que se infectó.

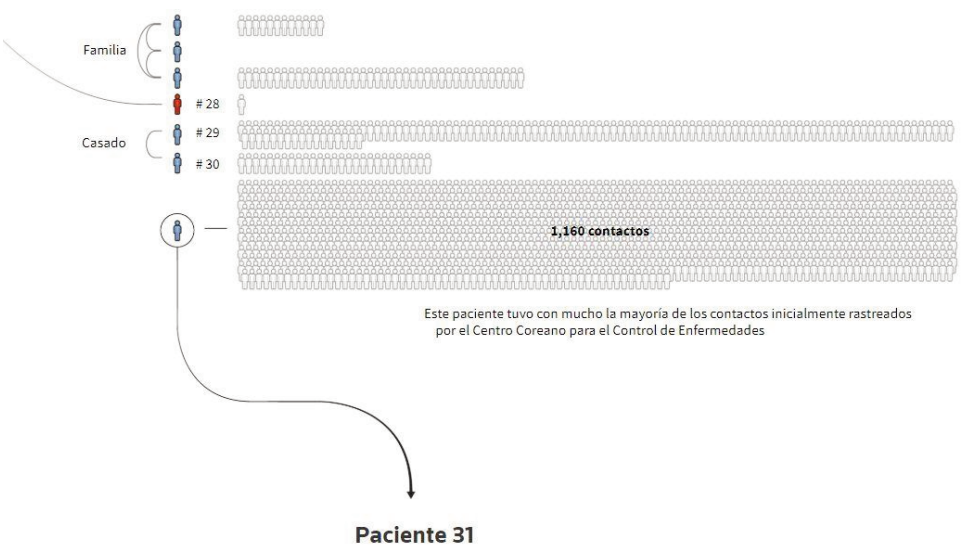
FIGURA 2: Seguimiento de los pacientes infectados en Corea del Sur.
Imagen extraída el 8 de julio de 2020 de Reuters Graphics



Esto es lo que ocurre en tan solo dos fases de reproducción del virus si la primera persona infectada no hubiera tomado ninguna medida de distanciamiento social y hubiese continuado con su vida normal, acudiendo a puntos de reunión habituales. En la Figura 3 se puede observar cómo es el paciente 31 el que produce un aumento significativo del nivel de propagación.

Habría que preguntarse cuáles son los factores clave que condicionan que esta propagación se produzca con distinta velocidad, alcance e impacto.

FIGURA 3: Seguimiento de los pacientes infectados en Corea del Sur.
Imagen recuperada el 8 de julio de 2020 de Reuters Graphics



La propagación está condicionada por distintas variables. Una de ellas es el nivel de exposición, es decir, si has estado expuesto sin cumplir con el distanciamiento, no haber cumplido con las medidas de protección, que las características del lugar fueran propicias para la propagación (lugar cerrado y aire acondicionado), la existencia de mucha confluencia de personas en ese lugar o mucha interacción con cosas.

Otra de las variables fundamentales es el tiempo de exposición. Según afirma Bromage et al. (2020) “cuánto más tiempo pases en un entorno de infección, es decir, minutos u horas allí, cuanto más virus respieres, más se puede acumular y luego establecer una infección. Por lo tanto, siempre es hay que analizar el equilibrio entre la exposición y el tiempo. Si tienes un alto nivel de exposición en poco tiempo el riesgo no es muy alto. Sin embargo, un bajo nivel de exposición durante más tiempo puede hacer que la infección pueda establecerse. La coocurrencia de estas variables, en distinto grado, pueden determinar cuál fue el riesgo de propagación en cada interacción y sobretodo puede detectar, en función al nivel de riesgo, por ndne hay que empezar a realizar el rastreo.

6. Un modelo alternativo para evitar la propagación de la COVID 19

Ante la falta de consenso ante este dilema y la escasa efectividad mostrada hasta el momento por ambos modelos, el convencional y del tecnológico, presentamos un modelo alternativo de detección precoz de la propagación de la COVID 19. Este modelo se basa en la mejora del rastreo convencional con el apoyo de metodologías especialmente indicadas para estas tareas.

Para ello, primer lugar, se ha indagado en las posibilidades del análisis de las redes personales, con un enfoque que más allá de la pertenencia a redes (Putnam 2000) se fija en un enfoque de las características de las estructuras de redes (Coleman 1988), en este caso de las personas contagiadas, y en las variables que ponderan la capacidad de propagación. Se ha puesto en marcha una simulación para comprender como se utilizarían estas metodologías para identificar a los superpropagadores y a los intermediadores de la propagación, para así poder detectar personas potencialmente contagiada con posiciones en la estructura de red con mayor capacidad de propagación. De esta forma, se podría ayudar a que los rastreadores sean capaces de priorizar a quiénes deben alertar con mayor celeridad por su mayor capacidad de propagación, a poder identificar quiénes ocupan un rol de intermediadores, pudiendo llevar y traer la propagación, para así poder cortar las cadenas de transmisión y a partir de las comunidades detectadas poder desarrollar estrategias de aislamiento precoces.

7. Comprender la propagación a través de la socialización

Antes de mostrar el modelo es necesario destacar que el factor clave de la propagación está vinculado a la socialización de las personas. Por tanto, comprendamos primero esta socialización repasando la literatura académica, que en este sentido es clara: el anhelo de cercanía y conexión entre las personas es omnipresente. Existe un deseo innato de establecer relaciones con los demás (Simmel y Hugues 1949). Este deseo puede parecer ilimitado, pero la investigación sugiere que nuestro capital social es finito: solo podemos manejar determinadas relaciones a la vez. Los científicos sociales han utilizado una serie de enfoques ingeniosos para medir el tamaño de las redes sociales de las personas. Estos estudios han arrojado a lo largo del tiempo estimaciones que oscilan entre aproximadamente 250 y aproximadamente 5,500 personas (Freeman y Thompson 1989). Una tesis de pregrado del MIT centrada exclusivamente en Franklin D. Roosevelt, con un trabajo especialmente social, sugirió que podría haber tenido hasta 22,500 conocidos (Rosenthal 1960). Mirando más específicamente a la amistad, un estudio utilizó el intercambio de tarjetas de Navidad como un sustituto de la cercanía, el grupo de amigos de una persona promedio resultó ser de aproximadamente 121 personas (Hill y Dunbar 2003). Por su parte, el número Dunbar (150) se refiere al máximo de lazos emocionales que nuestra especie puede mantener al mismo tiempo. Esta teoría es extrapolable al contex-

to de las redes sociales online, con la diferencia de que en este contexto online este tipo de vínculos se amplifica hasta un promedio de más de 300 (Tong, Van Der Heide Langwell y Walther 2008).

Estos contactos no se distribuyen uniformemente sino que se organizan en capas de intensidad gradual (Tamarit, Cuesta, Dunbar y Sánchez 2018). Se ha demostrado que cada capa triplica la anterior en número de personas, al tiempo que disminuye la intensidad de cada lazo (Tamarit et al. 2018). Así, si tenemos 5 personas íntimas, a las que hemos estado expuestos, el siguiente grupo de personas menos próximo se multiplicaría por 3, y el siguiente círculo al que estamos menos expuestos llega a 45 (15×3) para finalmente llegar aproximadamente a 150. Según afirman Di Petre et al. (2011), si multiplicamos 150×3 , tenemos 450 /500 aproximadamente, que es la cifra de conocidos promedio que las personas disponen. Tamarit et al. (2018) demostraron cómo las redes personales de diferentes colectivos que se han estudiado siguen esta distribución. No obstante, no importa cuán vastas sean nuestras redes, nuestro círculo más íntimo tiende a ser mucho más pequeño. Di Prete et al. (2011) demostraron que una persona promedio tiene relación estrecha con aproximadamente de 10 a 20 personas. Desde 1985 a 2004 esta cifra ha ido disminuyendo, el número promedio de las personas cercanas fue disminuyendo de tres a dos (McPherson, Smith-Lovin y Brashears 2006).

8. Simulación de propagación de la COVID 19

A continuación se va representar una simulación que muestra cómo se propaga el virus a partir de la socialización de las personas. Este modelo representa un caso tipo con todos los contactos que una persona infectada puede contagiar realizando una vida normal, con socialización en espacios de ocio, trabajo, realizando viajes y en tareas cotidianas. Para ello nos hemos basado en una media de 2 a 3 contagios por persona en la segunda fase de reproducción del virus, tal y como indican la mayoría de estudios como el número reproductivo básico. Hemos considerado la probable socialización durante un periodo de 15 días, teniendo en consideración que según la WHO (2020) "el tiempo que transcurre entre la exposición a la COVID-19 y el momento en que comienzan los síntomas suele ser de alrededor de cinco o seis días, pero puede variar entre 1 y 14 días".

De partida es clave visualizar la socialización para poder comprenderla mejor. Para realizar el análisis de redes personales se parte de cada persona (ego) y se recogen datos, desde la proximidad percibida, con sus contactos (alteri), con una escala Likert. En la Figura 4, podemos observar una serie de círculos de distintos colores (nodos en terminología de análisis de redes sociales) vinculados a través de líneas (lazos en terminología de análisis de redes sociales). El nodo azul representa a una "persona infectada" por COVID 19, los nodos amarillos representan lugares de socialización (oficina, aeropuerto, vuelo en avión, supermercado, cine, bar de Paco

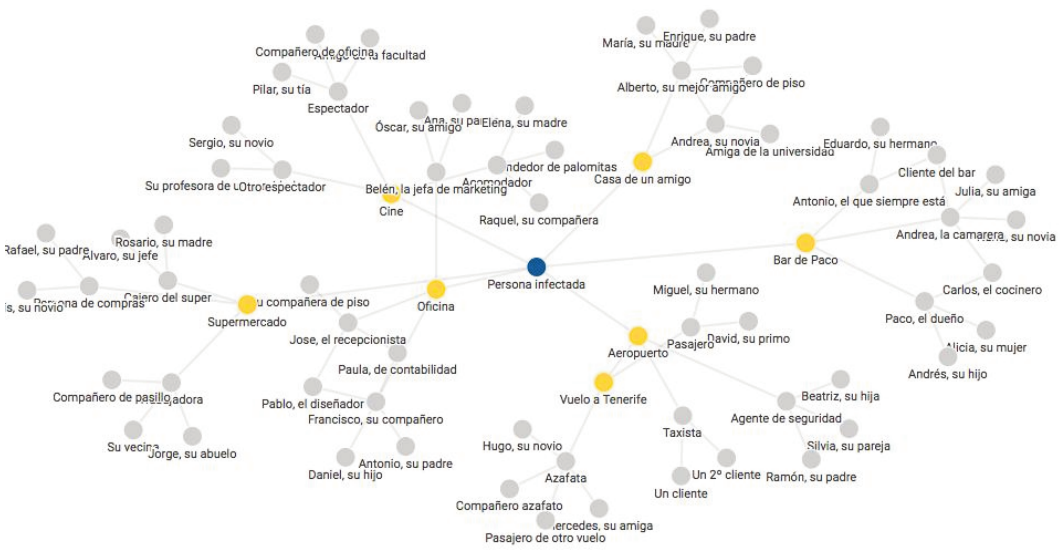
y caso de un amigo) y los nodos grises a las potenciales personas contagiadas. Todos los nombres utilizados son ficticios en base a los más comunes por los españoles (INE, 2020).

El grafo (Figura 4) muestra todas las personas con las que ha estado en contacto la persona contagiada en los últimos 15 días (nodos grises). Vamos a realizar el análisis de este modelo tipo en función a cinco variables: distanciamiento, confluencia de personas, tiempo de exposición, uso de protección e interacción con cosas.

Cuando la persona infectada acudió a la cena en casa de su amigo Alberto, pudo provocar los contagios de Alberto y su novia, Andrea. Durante la reunión, que duró unas cuatro horas, se relajaron las medidas de distanciamiento y de protección (uso de mascarillas). Si fueron contagiaron los amigos, ellos a su vez pudieron transmitir el virus a su vez a los padres de él, Enrique y María, y al compañero de piso.

En la oficina, lugar cerrado y con aire acondicionada, la persona infectada pudo transmitir el virus a José, el recepcionista, que por estar muy expuesto en tiempo y en confluencia a otras personas pudo ser clave por su mayor capacidad de propagación, siendo probable el contacto con unas 8 personas que acuden regularmente de forma presencial a la oficina. Sin embargo, en este caso se mantuvieron las medidas de distanciamiento y de protección. En cuyo caso, no solo están en riesgo los compañeros de trabajo, sino también las familias de estos y otros trabajadores de la organización.

FIGURA 4: Grafo sobre la red de contactos de una persona contagiada



Cuando la persona infectada acude a una sala de cine pudo transmitir el virus al acomodador, a trabajadores del cine, a otros espectadores y a sus familiares y amigos.

La persona infectada toma un vuelo interno en el que pudo transmitir el virus al taxista que le llevó al aeropuerto y al agente que le cacheó en el control de seguridad, pudiendo producirse contagios dentro del avión. El tiempo del vuelo fue de aproximadamente de 2 horas, se mantuvieron las medidas de protección (uso de mascarillas) pero no las de distanciamiento. Se tuvo interacción con cosas, es decir se tocaron elementos físicos del avión. En el caso de que hubiera contagiado a la azafata, ella pudo transmitir el virus a su novio Hugo y a pasajeros de otros vuelos, estimándose hasta 15 posibles contagios solo en dos fases de reproducción del virus: los que propaga la persona infectada a otras personas, y las personas que, posiblemente, fueron contagiados a personas de su entorno.

La persona contagiada, cuando acudió al Bar de Paco, tuvo contacto con Andrea, la camarera que, aunque mantuvo la distancia y usó protección interaccionó en torno a cosas (platos, vasos, etc...), pudiendo transmitirle el virus. Andrea, a su vez, pudo contagiar a Carlos, el cocinero, a un cliente habitual y a Paco, el dueño del bar, con quienes mantuvo largo tiempo de exposición, interaccionando con cosas y con cierta relación de las medidas de distanciamiento y de protección.

Nuestra persona infectada también fue al supermercado a hacer la compra. En este caso, las probabilidades son menores por el refuerzo de los protocolos de distanciamiento y protección de los supermercados para evitar los contagios, reduciéndose el riesgo para el cajero del supermercado y otros trabajadores. Sin embargo, la confluencia con personas, las características del lugar (cerrado y con aire acondicionado).

9. Análisis de redes sociales, herramienta idónea para el rastreo

Para poder analizar las redes personales es necesario apoyarse en alguna metodología que permite superar los problemas de sesgo cognitivo y memorísticos asociados. Para ello resulta idónea la metodología de análisis de redes sociales porque se parte de la persona y a partir de ahí se analiza desde un enfoque relacional. El análisis de redes sociales atiende a las relaciones (más allá de sus atributos) que se dan entre los distintos actores objeto de análisis (en este caso personas) más allá de sus atributos, los cuales también pueden ser considerados y pueden ser relacionados a su vez con las medidas de análisis de redes sociales. A partir de según que tipo de relación observada, el análisis de redes sociales contempla un sistema social y observa las relaciones y las interacciones que se dan entre los actores que lo conforman, así como las posiciones que ocupan dichos actores. En base a estas posiciones sociales ocupadas se pueden detectar externalidades positivas o negativas. A partir de las relaciones, las posiciones, los tipos de relaciones, y las redes en las que

se enmarcan estas relaciones, se pueden comprender diferentes cuestiones sociales. Estas estructuras de red influyen en la persona y a su vez son influenciadas por la conducta de la persona y del colectivo.

El análisis de redes sociales es una metodología que captura el contexto, siendo indicada para analizar la confluencia de la dinámica social meso (Maya-Jariego 2016). El análisis de redes sociales permite detectar patrones de relación que no se pueden percibir de manera intuitiva (Todd, Houston y Suffrin 2015). La visualización de la red tiene una interesante aplicación para la investigación descriptiva con posibilidades de puesta en valor para la acción (Molina, Maya-Jariego y McCarty 2014), y convirtiéndose en una herramienta para la intervención en sí mismas (Corlew et al. 2015). Dibujar círculos concéntricos de relación a modo de capas sociales permite superar los fallos memorísticos.

El primer paso debe ser elaborar un generador de nombres adaptado a la realidad de la COVID 19, como hemos mostrado en el modelo tipo, considerando los lugares-eventos, y atendiendo a las distintas variables que ponderen el nivel de riesgo asociado a la interacción: distanciamiento, confluencia de personas, tiempo de exposición, uso de protección e interacción con cosas.

Uno de los principales problemas que hay a la hora de rastrear los contactos de las personas contagiadas ya confirmadas es el sesgo cognitivo de la memoria para ser capaces de recordar de manera abstracta quiénes fueron esas personas. Para realizarlo adecuadamente y dado el sesgo memorístico en el que incurren las personas a la hora de acordarse con quiénes mantuvieron contacto es recomendable utilizar una lista de personas con las que habitualmente se relaciona.

Como compilar un listado de contactos es una labor ardua en la que se perdería demasiado tiempo proponemos dos alternativas de apoyo para superar este sesgo memorístico. En primer lugar, se puede superar con la visualización gráfica de la red de contactos. Dibujar círculos concéntricos en torno a la persona infectada para que ésta sitúe sus contactos en función a la percepción de grado de cercanía puede ofrecer una primera impresión de la red personal. La visualización de la red puede ayudar a recordar los contactos y permite sobretodo ver más allá de las primeras de capas de relación, es decir los contactos de los contactos.

En segundo lugar, el apoyo de las redes sociales online es fundamental para atenuar el sesgo memorístico. La mayoría de personas tienen redes sociales online, con una adopción de uso del 91% en Facebook (Roth 2018). Las redes online y offline muestran un alto grado de superposición entre sí (Ellison et al. 2007). Las mismas capas de relación que se encuentran en las redes sociales offline suelen estar presentes en las plataformas online, estando definidas por las mismas frecuencias de interacción que se definen en el mundo offline (Dunbar et al. 2015). Esto define el llamado efecto espejo social, que enuncia que las relaciones online no son más que un reflejo de las offline.

Desde un enfoque egocéntrico, se pueden analizar dos variables fundamentales, la relación con otros y la intensidad de la interacción.

Para analizar quiénes serían los nodos con mayor capacidad de propagación en las redes de la persona infectada, es decir los superpropagadores o supercontagadores, se pueden utilizar tres tipos de medidas de redes: centralidad de grado, de intermediación y de cercanía. De una parte, la centralidad de grado nos indicará si las personas con las que han interactuado en relación a los distintos lugares-eventos han sido personas con mayor capacidad de propagación y contagio. Para eso le preguntaremos por todas las variables en relación a la actitud mostrada por esta persona. Es decir.

Como hemos fundamentado teóricamente, para conseguir que el sistema de rastreo sea precoz y eficaz, las medidas de redes deben ser ponderadas en función a distintas variables. En el caso de la COVID 19, según la WHO las variables clave serían: tiempo de exposición en la interacción, confluencia de más personas durante la interacción, interacciones con cosas, nivel de protección durante la interacción y características de los lugares (si fueron lugares cerrados o no, etc...) en los que se produjo la interacción. Las interacciones se pueden analizar de forma relacional, es decir, se puede indagar qué persona interactuó con qué otras en torno a qué y cuál fue el nivel de riesgo en función a las variables señaladas. Preguntas que respondan a los técnicos rastreadores si el sitio era abierto cerrado, y en tal caso si había aire acondicionado, si había confluencia de personas, si se utilizaron medidas de protección, si se respetó el distanciamiento social y si se interactuó en torno a cosas. Estas respuestas dibujarán un grafo, en el que los nodos (personas) con mayor tamaño serán aquellos cuya suma de variables indiquen la probabilidad de que sean superpropagadores. Aquellos con los que habría que ponerse en contacto de forma más precoz, por su alta capacidad de poder contagiar.

Al mismo tiempo, en función de la frecuencia de interacción con esas personas (número de veces que interactuaron en torno a lugares-eventos) y durante mayor tiempo de exposición se generará una ponderación que dibuje un lazo (relación) con los otros nodos (personas) de mayor grosor. Esto combinado con la medida de centralidad de grado indicará el mayor riesgo, y la necesidad de priorizar la puesta en contacto con los superpropagadores. Al ser relaciones dirigidas se han utilizado las medidas de centralidad de grado de entrada y la de centralidad de grado de salida. Las relaciones dirigidas pueden ser de entrada, suma de las interacciones que una persona recibe por otras, lo que indica mayor riesgo, o de salida, suma de relaciones que las personas emiten hacia otras, que indicará quiénes son las personas que pueden propagar más.

La centralidad de grado de intermediación es la medida que indica el número de intermediarios que una persona tiene que utilizar para poder relacionarse con otras personas (Brandes 2001). Determina qué personas están en medio de los caminos

geodésicos, conociéndose la ruta más corta que cualquier persona debe seguir para llegar a cualquier otra de la red. Las organizaciones intermediarias pueden controlar la propagación en función de la posición que ocupan. En una red cohesionada, las rutas tienden a ser bastante directas y cortas mientras que en las redes dispersas tienden a ser largas cadenas de personas intermediarias que se conectan con otras mediante nodos intermediadores. Una persona con un alto nivel de centralidad de intermediación será también visualizado en la red con nodo de mayor tamaño, aunque con distinto color. Esta medida nos mostrará con quiénes tenemos que contactar para romper cadenas de transmisión de la propagación.

Como variante de la medida de centralidad e intermediación se puede utilizar el algoritmo *edge betweenness* para calcular la distancia promedio (Brandes 2008) y conocer el nivel de riesgo de propagación en función a la mayor o menor cercanía promedio.

La medida de centralidad de cercanía se define como la distancia media de una persona a todos las demás de la red. La cercanía enfatiza la distancia media de una persona a otras centrándose en la distancia geodésica (Freeman 1979), es decir, la ruta más corta que una persona debe seguir para llegar a otras de la red. Esta medida escala de 0 a 1, siendo 0 la menor cercanía y 1 la mayor cercanía. En este caso nos indicará en que medida una persona ha estado más cerca que el resto. Esto se representará en el grafo con la mayor proximidad de esos nodos al núcleo del grafo.

Para comprobar cómo de imbricada está la red de la persona se puede utilizar el algoritmo de *clustering coefficient* (Latapy 2008), que se define como la probabilidad que existe de que cualquier par de nodos elegidos aleatoriamente estén enlazados juntos en esa red y se representa como partes más tupidas en el grafo. Para analizar la cohesión de la red de personas se utiliza adicionalmente la densidad de la red, que es la proporción de todos los lazos que pueden estar teóricamente presentes (Wasserman y Faust 1994). La densidad de la red depende de dos parámetros de la estructura de red. Por un lado, el grado de inclusión (que se calcula restando los nodos aislados a los demás) y, por otro, la suma de los grados de sus puntos. Cuanto más inclusivo sea un grafo y cuanto mayor sea el grado de los puntos, más denso será. La densidad de una red variará en función al número de vínculos que exista dentro de la red. En suma, la densidad es el número total de vínculos en el momento actual dividido por el número total de actores.

Una vez analizada la posición que ocupan los usuarios en la estructura online, es interesante conocer las comunidades que se forman en las redes personales analizadas. Para este fin se utiliza el algoritmo de modularidad, que se define como una medida de la división de una red concreta en k comunidades (Girvan y Newman 2002). Este algoritmo compara iterativamente todos los pares de nodos, ajustando su distribución en la red y en cada comunidad en función a un nivel de centralidad de grado más óptimo. A su vez, este método va comparando la cantidad de lazos que hay dentro de las comunidades en relación a si se distribuyeran al azar, dejan-

do al descubierto las comunidades estructuralmente importantes. Estas divisiones van identificando los límites entre comunidades, calculando la distancia entre estos y la red completa y determinando el número k de subconjuntos cohesionados que forman las comunidades resultantes.

Ecuación de Modularidad

$$(Q = \frac{1}{2m} \sum_{i,j} [A_{ij} - \frac{k_i k_j}{2m}] \cdot (C_i, C_j))$$

Como resultado global se obtiene una medida denominada modularidad, denotada por Q , cuyo valor óptimo debe situarse en un rango que escala desde 0,3 a 0,7. Cuando se alcanzan valores más altos, significa que el algoritmo ha encontrado comunidades más significativas. Los valores negativos son posibles, lo que indica que las comunidades son menos cohesivas que una asignación puramente aleatoria.

De manera complementaria se identifica cuantos componentes fuertemente enlazados existen en la estructura de red (Tarjan 1972), lo que indica mucha dispersión en la estructura y poca concentración de la potencial propagación.

Estos métodos pueden ser desarrollados a través de distintas aplicaciones de análisis de redes sociales como Ucinet, Siena, ect.... En el análisis de la simulación se ha utilizado la aplicación Gephi (Bastian, Heymann y Jacomy 2009), en su versión 0.9.2.

10. Resultados de aplicación de la metodología a la simulación

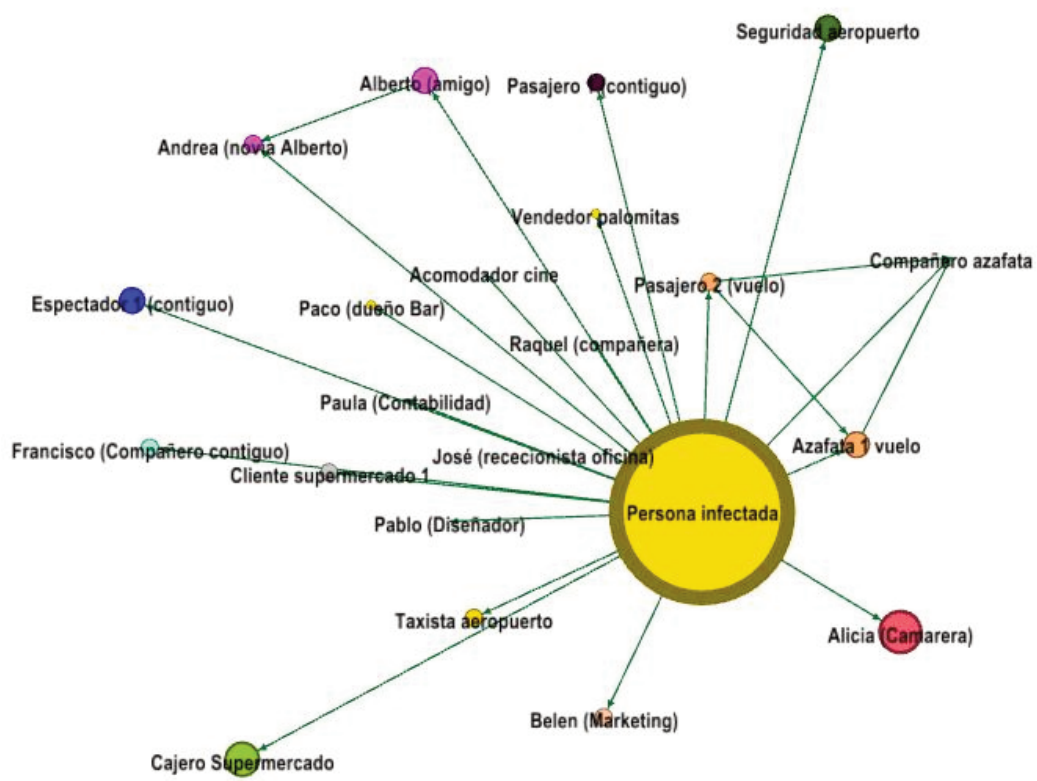
Según el modelo tipo de propagación de la COVID 19 planteado se muestra una estimación de resultados una vez aplicadas las medidas de análisis de redes sociales y los algoritmos.

Partimos del análisis de una estructura egocéntrica, en la que conviene identificar el mayor o menor riesgo en función al contacto directo.

En este análisis de la estructura egocéntrica se puede comprobar quién ha estado en contacto directo con la persona infectada y según la centralidad de grado de salida se puede comprobar, en función de la ponderación de las variables consideradas, qué nivel de riesgo tienen los contactos directos, representándose en la Figura 5 con mayor tamaño de los nodos (personas en contacto).

En un segundo nivel de análisis, desde un enfoque sociocéntrico, se analiza al conjunto de estructura de la red, es decir, se analiza la relación de cada nodo (persona) relación con el resto de nodos (personas) que hay en la estructura.

FIGURA 5: Grafo resultante de la aplicación de medidas de redes y algoritmos a la simulación desde un enfoque egocéntrico y en función de la centralidad de grado de salida ponderada

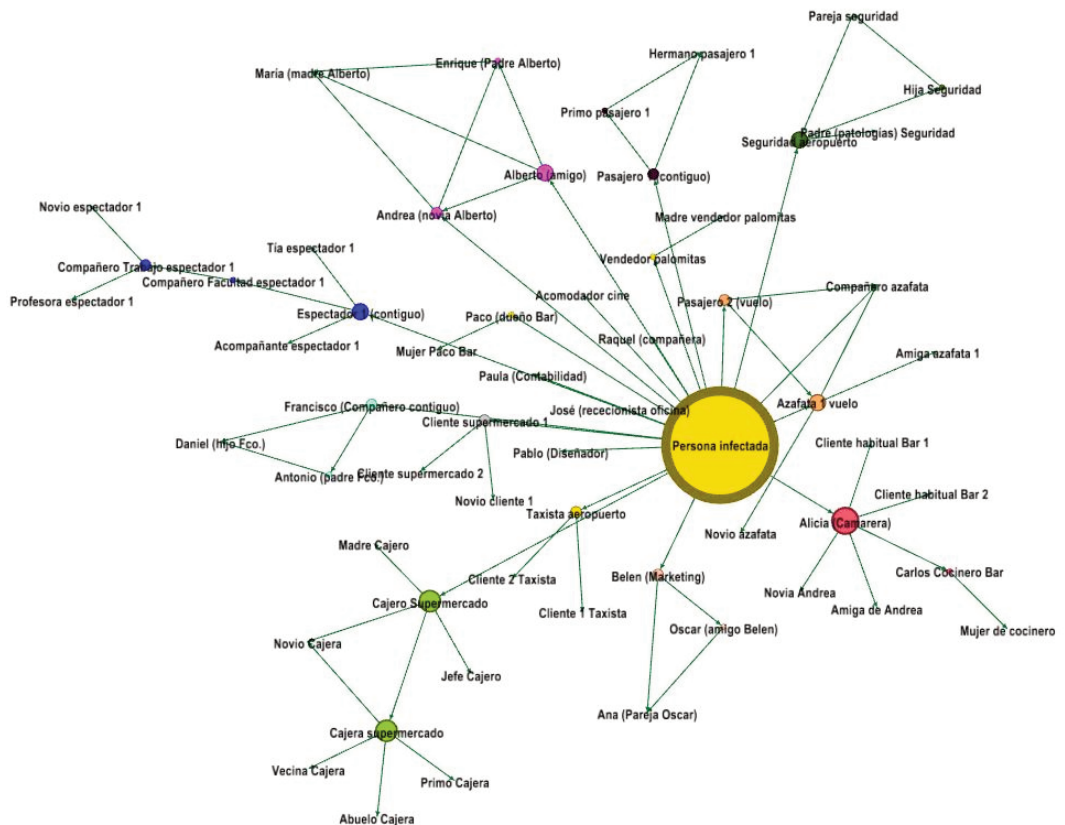


En cuanto al análisis de la cohesión, la estructura de red muestra una densidad del 0,02, lo cual demuestra que es una estructura dispersa, lo cuál implica un nivel de complejidad mayor, por haber potenciales propagadores muy dispersos entre sí. Lo que se constata con un coeficiente de clustering bajo (0,13). En cuanto a las distancias, la longitud de camino promedio es 1,5 pasos, con una distancia máxima de cuatro pasos. Eso significa que la capacidad para alcanzarse unos a los otros es muy probable.

En la Figura 6 se muestra una parte de los resultados de la simulación que tiene que ver con las comunidades detectadas (en colores distintos) y los superpropagadores identificados (con mayor tamaño de los nodos). La centralidad de grado promedio se sitúa en 1,18, lo cuál indica poco nivel de relación entre el conjunto de los nodos de la estructura de red analizada. Se representan los nodos (círculos) con mayor tamaño según el mayor nivel de centralidad de grado de salida que mide la

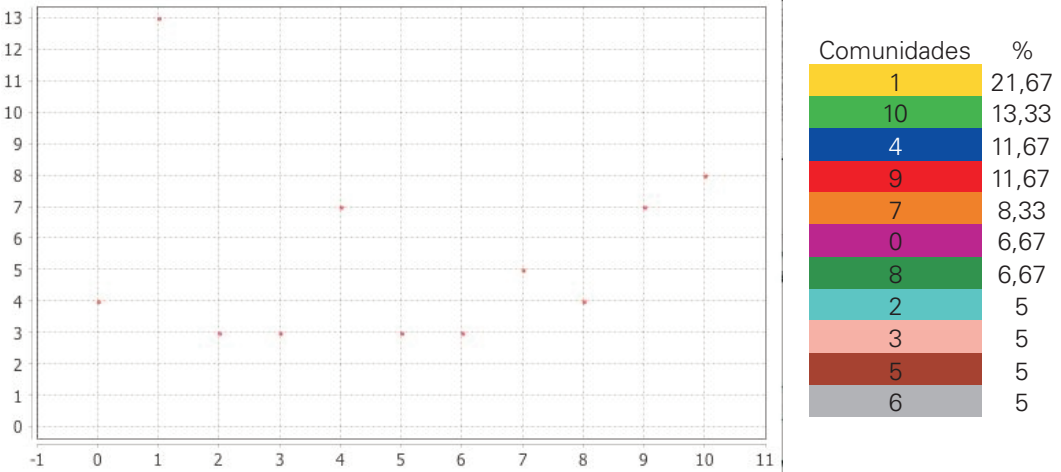
capacidad de propagación mientras que las flechas de los lazos (líneas) indican la dirección de la propagación. El algoritmo de modularidad detecta comunidades en función a la optimización del grado de centralidad. Es decir, de la mayor probabilidad de relación entre pares de nodos (personas, en este caso). Este algoritmo va juntando pares de nodos en base y los va distribuyendo en función al ajuste y optimización de la centralidad de grado y detecta comunidades que son representadas en distintos colores en el grafo (Figura 6)

FIGURA 6: Grafo resultante de la aplicación de medidas de redes y algoritmos a la simulación



A través del algoritmo de modularidad, cuyo valor fue 0,69, se muestra cuáles son las comunidades detectadas, 11 en concreto, representadas en distintos colores.

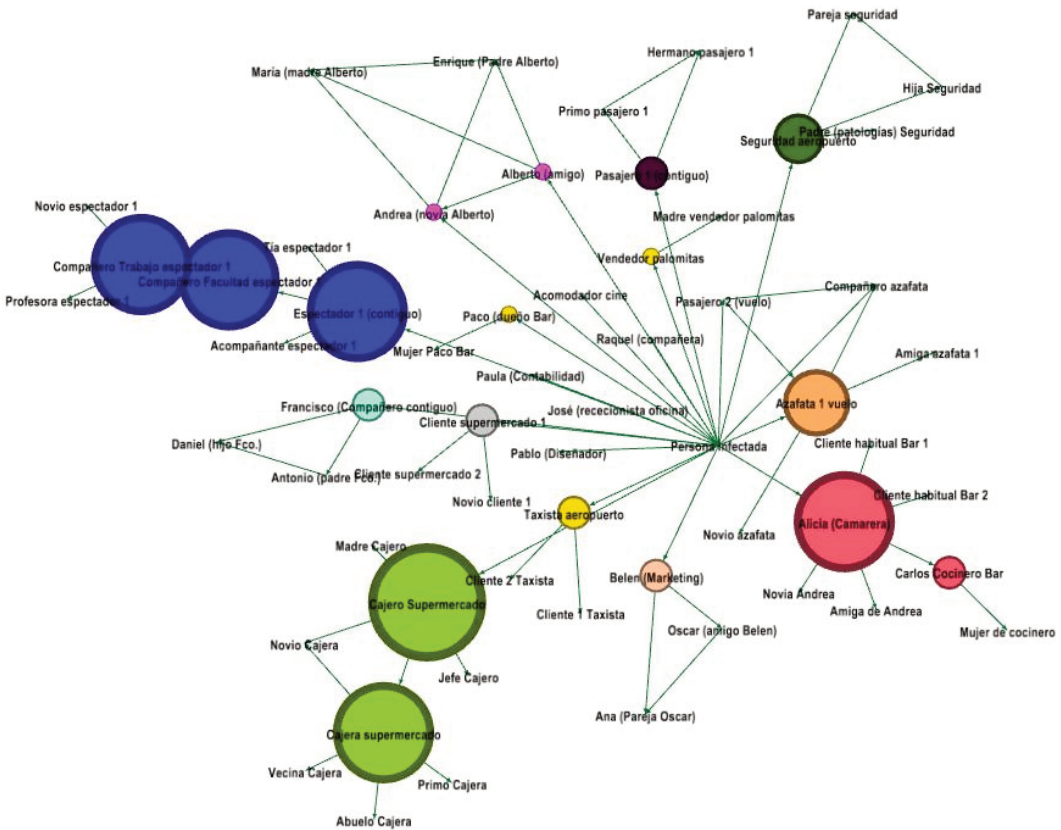
FIGURA 7: Miembros en cada comunidad detectada y proporción de comunidades



En la Figura 7 se muestran las comunidades según cuantía de potenciales propagadores y proporción de tamaño. La amarilla (21,67%) y la verde (13,33%) son las comunidades con mayor número de potenciales propagadores, le siguen la azul y la roja con 11,67% respectivamente, y así sucesivamente. Esta información es muy interesante, ya que en función de cuántos miembros conforman las comunidades, se puede conocer dónde hay que actuar primero según la mayor posibilidad de propagación en función al número de miembros de las comunidades. Estos conglomerados de interacciones permiten agrupar cadenas de transmisión de la COVID 19. A partir de estas comunidades es más sencillo poder encontrar la trazabilidad en capas ulteriores de socialización. Complementariamente se han identificado 60 componentes fuertemente enlazados y solo uno débil en la estructura de red.

Sin embargo, no siempre el mayor número de potenciales propagadores indica mayor capacidad de propagación. Para conocer bien dónde está el mayor riesgo hay que analizar la estructura de red en función a las posiciones que ocupan aquellos potenciales superpropagadores. La medida de centralidad de grado de salida les indicaría a los rastreadores donde están los superpropagadores o supercontagiadores, indicando por donde debe empezar la puesta en contacto, con quiénes hay que ponerse en contacto inmediatamente para encontrar la máxima precocidad del sistema de detección. Evidentemente el conocimiento sobre dónde está la mayor proporción de potenciales propagadores en conjunción con saber quiénes son los superpropagadores ofrece información a los rastreadores de por dónde hay que cortar la propagación.

FIGURA 8: Grafo resultante de la aplicación de medidas de redes y algoritmos a la simulación



En la Figura 7 podemos observar cómo la aplicación de la centralidad de intermediación indica qué nodos, en función de su mayor tamaño, están entre medio de los caminos hacia otros nodos. Esto podría ayudar a identificar de forma precoz a quiénes hay que llamar de forma urgente para poder cortar las cadenas de transmisión en las comunidades detectadas de la estructura de red delimitada y ponderada a partir de la persona infectada.

11. Discusión

Hasta ahora se puesto mucho énfasis en el debate sobre qué profesionales deben hacer el rastreo pero poco se ha discutido acerca del cómo se debe hacer el rastreo. Preguntarnos acerca del cómo nos hará llegar a la conclusión de quiénes. Para poder

analizar las redes de las personas resulta idóneo apoyarse en el análisis de redes sociales puesto que, al igual que el Trabajo Social, se parte de la persona y a partir de ahí se desarrolla el análisis desde un enfoque relacional (Del Fresno García 2015). El análisis de redes sociales atiende a las relaciones que se dan entre los distintos actores objeto de análisis más allá de sus atributos o variables, los cuales también pueden y deben ser considerados y pueden ser relacionados a su vez con las medidas de análisis de redes sociales. A partir de según que tipo de relación observada, el análisis de redes sociales contempla un sistema social y observa las relaciones y las interacciones que se dan entre los actores que lo conforman, así como las posiciones que ocupan dichos actores. Estas estructuras de red influyen en la persona y a su vez son influenciadas por la conducta de la persona y del colectivo. En base a estas posiciones sociales ocupadas se pueden detectar externalidades positivas o negativas.

La aplicación del análisis de redes sociales junto con ciertos algoritmos sobre la simulación ha evidenciado que estos instrumentos podrían ayudar a los profesionales que están desarrollando esta labor. El sistema de detección debe ser rápido, de ahí la necesidad de, una vez identificada la persona infectada, priorizar la puesta en contacto para la identificación de los superpropagadores y los intermediadores para así cortar la transmisión hacia las comunidades detectadas de manera precoz. Para superar el sesgo memorístico, identificado por la literatura como un problema, ya que la persona no suele recordar los contactos que tuvo más allá de unos días, se podría utilizar las redes sociales online, por la superposición de capas sociales que muestran en términos generales (Castillo de Mesa 2019; Dunbar, et al. 2015). Apoyarse en técnicas de visualización de círculos sociales es otra técnica que podría ayudar a recordar contactos, sobretudo los contactos de los contactos.

12. Conclusión

La creación y mantenimiento de redes es una de las estrategias que se utiliza habitualmente por parte de los trabajadores sociales, con el objetivo de aprovechar todos los recursos posibles en el entorno de la persona, con intervenciones tanto en redes formales como en redes informales, así como en la combinación de ambas. Sin embargo, suele estar basada en la intuición. La utilización de herramientas y técnicas de análisis de redes desde trabajo social no ha sido excesiva hasta ahora. Lo cierto es que los profesionales de Trabajo Social aun reconociendo que en la red existen recursos que pueden utilizarse en beneficio del individuo y perjuicios que identificar, se han mostrado cautelosos a la hora de implicarse en el análisis de estas redes informales. Sin embargo, aunque los conceptos de redes han sido utilizados por los trabajadores sociales, hasta el momento no se han incorporado estas técnicas de análisis de redes sociales a la intervención de los trabajadores. Se suele considerar el tamaño de las redes pero no se utilizan las técnicas de análisis de redes sociales para examinar la estructura social de las redes de las personas desde un

enfoque de las características de la red ni tampoco se ha tratado de comparar el impacto de estructuras con diferentes características (De la Rúa 2008). Por tanto, hay un margen importante para poder explotar estas técnicas de análisis de redes sociales en el ámbito del Trabajo Social. Para formar a los futuros egresados es necesario incorporar estas metodologías al currículo de la disciplina académica de Trabajo Social. Algo que, por cierto, no es una reivindicación nueva, Murty y Gillespie (1995) ya lo hicieron en la década de los 80 del siglo pasado. Reivindicar la idoneidad de los trabajadores sociales como profesionales de referencia para poder realizar las labores de rastreo no puede basarse en argumentos baladíes que plantean la cercanía a las personas y a sus entornos. También los médicos de atención primaria y los enfermeros de los Centros de Salud están cerca de sus pacientes. Para hacerlo hay que plantear el valor añadido que ofrecen los profesionales del Trabajo Social frente a otras disciplinas y profesiones. Este valor añadido debe sustentarse en el cómo. De qué manera pueden hacer esta labor los profesionales del Trabajo Social que los diferencie del resto de profesionales.

Pero en el actual contexto de transformación digital es obligado dar un paso más allá. Se deben sofisticar estas herramientas, combinando el análisis de las redes sociales offline con el de las redes online, complementando ambas fuentes de información. No obstante, no se puede dejar estos análisis, ciertamente complejos en mano de los profesionales del Trabajo Social, que ya cuentan con una carga abundante de trabajo. Para que esto solo revierta en beneficio y valor para los profesionales hay que hacer estas técnicas y metodologías más usables. Trabajar en la usabilidad de estas herramientas podría hacer viable que se pudieran orientar estas herramientas hacia el autocontrol. De manera que las personas infectadas podrían responder a una batería de preguntas que desembocara en un grafo que les mostrara qué personas de su red han podido ser infectadas y cuáles tienen, a su vez, mayor capacidad de propagar. El siguiente paso podría ser que se pudiera alertar a las personas de la red de forma automatizada.

13. Referencias

- Addams, J. 1902. *"Democracy and social ethics"*. New York: Macmillan.
- Aleta, A., Martín-Corral, D., Pastore y Piontti, A., Ajelli, M., Litvinova, M., Chinazzi, M., ... Moreno, Y. 2020. "Modelling the impact of testing, contact tracing and household quarantine on second waves of COVID-19" *Nature Human Behaviour*.
<https://doi.org/10.1038/s41562-020-0931-9>
- Anderson, R. M., Heesterbeek, H., Klinkenberg, D., y Hollingsworth, T. D. 2020. "How will country-based mitigation measures influence the course of the COVID-19 epidemic?" *The Lancet*, 395(10228): 931-934.
- Bastian, M., Heymann, S., y Jacomy, M. 2009. "Gephi: an open source software for exploring and manipulating networks" *lcwsm*, 8 (2009): 361-362.

Brandes, U. 2001. "A faster algorithm for betweenness centrality. *Journal of mathematical sociology*." Vol. 25. Issue 2: 163-177. <http://dx.doi.org/10.1080/0022250X.2001.9990249>

Bromage, D. I., Cannata, A., Rind, I. A., Gregorio, C., Piper, S., Shah, A. M., y McDonagh, T. A. 2020. "The impact of COVID-19 on heart failure hospitalization and management: report from a Heart Failure Unit in London during the peak of the pandemic." *European Journal of Heart Failure*. <https://doi:10.1002/ehhf.1925>. [Ahead of print: 01 Jun 2020]

Castillo-de Mesa, J. 2017. "*El Trabajo Social ante el reto de la transformación digital. Big Data y redes sociales aplicado a investigación y a la intervención social*". Madrid: Aranzadi. Thomson Reuters.

Coleman, J. S. 1988. "Social capital in the creation of human capital". *American Journal of Sociology*, 94(Supplement): S95-S120.

Corlew, L. K., Keener, V., Finucane, M., Brewington, L., y Nunn-Crichton, R. 2015. "Using social network analysis to assess communications and develop networking tools among climate change professionals across the Pacific Islands region". *Psychosocial Intervention*, 24(3): 133-146.

De la Rúa, A. D. F. 2008. "Análisis de redes sociales y trabajo social". *Portularia*, 8(1): 9-21.

Del Fresno García, M. 2015. "Conectar a los desconectados: Trabajo Social y análisis de redes sociales. Una aproximación metodológica para identificar líderes informales en red". *Arbor*, 191(771): 209.

Dong, E., Du, H., y Gardner, L. 2020. "An interactive web-based dashboard to track COVID-19 in real time". *The Lancet infectious diseases*, 20(5): 533-534.

Di Prete, T. A., Gelman, A., McCormick, T., Teitler, J., y Zheng, T. 2011. "Segregation in social networks based on acquaintanceship and trust". *American Journal of Sociology*, 116(4): 1234-83.

Dunbar, R. I., Arnaboldi, V., Conti, M., y Passarella, A. 2015. "The structure of online social networks mirrors those in the offline world". *Social Networks*, 43: 39-47. <http://dx.doi.org/10.1016/j.socnet.2015.04.005>

Ellison, N. B., Steinfield, C., y Lampe, C. 2007. "The benefits of Facebook "friends": Social capital and college students' use of online social network sites". *Journal of computer-mediated communication*, 12(4): 1143-1168.

European Centre for Prevention Disease and Control 2020. "*Novel coronavirus disease 2019 (COVID-2019) pandemic: increased transmission in the EU/EEA – sixth update*". Consulta 15 de julio de 2020 de: (<https://www.ecdc.europa.eu/sites/default/files/documents/RRA-sixth-update-Outbreak-of-novel-coronavirus-disease-2019-COVID-19.pdf>)

European Centre for Disease Prevention and Control (ECDC) 2020. "*Public health management of persons, including healthcare workers, having had contact with COVID-19 cases in the European Union 2020 [March 1, 2020]*". Consulta 15 de julio de 2020. (<https://www.ecdc.europa.eu/sites/default/files/documents/covid-19-public-health-management-contact-novel-coronavirus-cases-EU.pdf>)

Freeman, L. C. 1979. "Centrality in social networks conceptual clarification". *Social networks*, 1(3): 215-239.

Freeman, L. C., y Thompson, C. R. 1989. "Estimating acquaintanceship volume". *The small world*: 147-158.

Girvan, M., y Newman, M. E. 2002. "Community structure in social and biological networks". *Proceedings of the national academy of sciences*, 99(12): 7821-7826. <http://dx.doi.org/10.1073/pnas.122653799>

Health Harvard Publishing 2020. "*Preventing the spread of the coronavirus*". Consulta 15 de julio de 2020 (<https://www.health.harvard.edu/diseases-and-conditions/preventing-the-spread-of-the-coronavirus>)

Hill, R. A., y Dunbar, R. I. 2003. "Social network size in humans". *Human nature*, 14(1): 53-72.

Instituto Nacional de Ciberseguridad 2020. "*Seguridad en Bluetooth: Fortalezas y debilidades*". Consulta 15 de julio de 2020 (<https://www.incibe-cert.es/blog/seguridad-bluetooth-fortalezas-y-debilidades>)

Instituto Nacional de Estadística 2020. "*Nombres apellidos más comunes*". Consulta 10 de agosto de 2020 (https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177009&menu=resultados&idp=1254734710990#!tabs-1254736195454)

Latapy, M. 2008. "Main-memory triangle computations for very large (sparse (power-law)) graphs". *Theoretical Computer Science*, 407(1-3): 458-473. <https://doi.org/10.1016/j.tcs.2008.07.017>

Maya-Jariego I. 2016. "7 usos del análisis de redes en la intervención comunitaria". *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 27(2): 1-10.

McPherson, M., Smith-Lovin, L., y Brashears, M. E. 2006. "Social isolation in America: Changes in core discussion networks over two decades". *American sociological review*, 71(3): 353-375.

Ministerio de Asuntos Económicos y de Transformación Digital 2020. "*La aplicación móvil de alerta de contagios Radar COVID supera su fase de pruebas cumpliendo todos los objetivos marcados*". Consulta 3 de agosto de 2020. (<https://www.mineco.gob.es/portal/site/mineco/menuitem.ac30f9268750bd56a0b0240e026041a0/?vgnextoid=359f50a4c34b3710VgnVCM1000001d04140aRCRD&vgnnextchannel=864e154527515310VgnVCM1000001d04140aRCRD>)

Molina, J. L., Maya-Jariego, I., y McCarty, C. 2014. "Giving meaning to social networks: Methodology for conducting and analyzing interviews based on personal network visualizations". En *Mixed methods social networks research. Design and applications*, eds. Hollstein, B., Dominguez, S.: 305-35. Cambridge: Cambridge University Press.

Morse, S.S. 2007. "Pandemic influenza: Studying the lessons of history". *Proceedings of the National Academy of Sciences*. Vol. 104. Issue 18: 7313-7314. [10.1073/pnas.0702659104](https://doi.org/10.1073/pnas.0702659104)

Murty, S. A., y Gillespie, D. 1995. "Introducing network analysis into the social work curriculum". *Journal of Applied Social Sciences*, 19: 107-120.

Putnam, R. D. 2000. "*Bowling alone: The collapse and revival of American community*". New York: Simon & Schuster

Red Nacional de Vigilancia Epidemiológica [Renave] 2020. "*Informe no 34. Situación de COVID-19 en España. Casos diagnosticados a partir 10 de mayo. Informe COVID-19*". Consulta 15 de julio de 2020". ([https://www.isciii.es/QueHacemos/Servicios/VigilanciaSaludPublicaRENAVE/EnfermedadesTransmisibles/Documents/INFORMES/Informes%20COVID-](https://www.isciii.es/QueHacemos/Servicios/VigilanciaSaludPublicaRENAVE/EnfermedadesTransmisibles/Documents/INFORMES/Informes%20COVID-19)

19/Informe%20nº%2034.%20Situación%20de%20COVID-19%20en%20España%20a%2015%20de%20julio%20de%202020.pdf)

Reuters 2020. "The Korean Clusters. How coronavirus cases exploded in South Korean churches and hospitals." Consulta 8 de agosto de 2020: <https://graphics.reuters.com/CHINA-HEALTH-SOUTHKOREA-CLUSTERS/0100B5G33SB/index.html>

Rosenthal, H. L. 1960. "Acquaintances and contacts of Franklin Roosevelt: the first 86 days of 1934". *Doctoral dissertation, Massachusetts Institute of Technology*. Consulta 20 julio 2020 (https://scholar.google.com/scholar?cluster=16114537490429087289&hl=en&as_sdt=0,5)

Roth, P. 2018. "Nutzerzahlen: Facebook, Instagram, Messenger und WhatsApp, Highlights, Umsätze, uvm" Consulta 20 de junio de 2020 (<https://allfacebook.de/toll/state-offa-cebook>)

Simmel, G., y Hughes, E. C. 1949. "The sociology of sociability". *American journal of sociology*. 254-261.

Tamarit, I., Cuesta, J. A., Dunbar, R. I., y Sánchez, A. 2018. "Cognitive resource allocation determines the organization of personal networks". *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 115 (33): 8316-8321.

Tarjan, R. 1972. "Depth-First Search and Linear Graph Algorithms". *SIAM Journal on Computing* 1 (2): 146-160

Todd, N. R., Houston, J. D., y Suffrin, R. L. 2015. "Applying affiliation social network analysis to understand interfaith groups". *Psychosocial Intervention*, 24(3): 147-154.

Tong, S. T., Van Der Heide, B., Langwell, L., & Walther, J. B. 2008. "Too much of a good thing? The relationship between number of friends and interpersonal impressions on Facebook". *Journal of computer-mediated communication*, 13(3): 531-549

Walker P., Whittaker, C, Watson O., et al. 2020. "The Global Impact of COVID-19 and Strategies for Mitigation and Suppression". *Imperial College London*. <https://doi.org/10.25561/77735>

Wasserman, S., y Faust, K. 1994. "Social network analysis: Methods and applications (Vol. 8)". Cambridge: Cambridge University Press.

World Health Organization 2020. "Critical preparedness, readiness and response actions for COVID-19." Consulta 5 de agosto de 2020 (<https://www.who.int/publications/i/item/critical-preparedness-readiness-and-response-actions-for-covid-19>)

World Health Organization 2020. "Preguntas y respuestas sobre la enfermedad por coronavirus (COVID-19)." Consulta 2 de agosto de 2020

(<https://www.who.int/es/emergencies/diseases/novel-coronavirus-2019/advice-for-public/q-a-coronaviruses>)

La construcción teórica del objeto en Trabajo Social: un análisis empírico basado en la formación de segundo ciclo

Theoretical construction of Social Work's object of study: an empirical analysis based on second cycle training

Pablo Álvarez-Pérez*, Jorge Manuel Ferreira**

* ISCTE- Instituto Universitário de Lisboa. pablo.alvarez@iscte-iul.pt

** ISCTE- Instituto Universitário de Lisboa. jorge.manuel.ferreira@iscte-iul.pt

Abstract:

Social Work' object of study has traditionally been elaborated from a social intervention profession matrix, being that only in the last decade of the twentieth century began to be built through a research-based knowledge matrix. Thus, this article seeks to deepen the theoretical construction of the object of study of Social Work using as a methodology a frequency and contingency keywords analysis of 132 Social Work Dissertations of ISCTE-University Institute of Lisbon between 2009 and 2017, systematizing them into ad hoc categories that were created. The results show that currently the object of study of Social Work assumes new indicators such as reflective practice, ethics and deontology or human rights, although there is continuity in the study of the classic categories (childhood, family, old age, etc.). The article discusses the implications of these elements for the construction of the Social Work study object.

Keywords: Research; Knowledge; Object of Study; Social Work.

Resumen:

El objeto de estudio del Trabajo Social ha sido elaborado tradicionalmente desde una matriz de profesión de intervención social, y sólo en la última década del siglo XX se comenzó a construir a través de una matriz basada en investigación. Así, este artículo procura profundizar en la construcción teórica del su objeto de estudio utilizando como metodología un análisis de frecuencia y contingencia de las palabras clave de 132 TFM en Trabajo Social de ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa entre 2009 y 2017, sistematizándolas bajo categorías creadas ad hoc. Los resultados muestran que en la actualidad el objeto de estudio del Trabajo Social asume nuevos indicadores tales como la práctica reflexiva, ética y deontología o derechos humanos, aunque existe una continuidad en el estudio de las categorías clásicas (infancia, familia, vejez, etc.). El artículo discute las implicaciones de estos elementos para la construcción del objeto de estudio de Trabajo Social.

Palabras clave: Investigación; Conocimiento; Objeto de Estudio; Trabajo Social.

Article info:

Received: 09/11/2020 / Received in revised form: 07/12/2020

Accepted: 08/12/2020 / Published online: 31/01/2021

DOI: <http://dx.doi.org/10.5944/comunitania.21.3>

1. Introducción

En la actualidad existe un debate en el campo de la formación de posgrado en Trabajo Social centrado en dos orientaciones: teórica y científica, es decir, la proposición de una formación de segundo ciclo en el área nuclear (Trabajo Social) basada en argumentos de carácter científico, concretamente sobre el conocimiento más profundo de metodologías de investigación empírica cuantitativa y cualitativa, utilizando métodos mixtos, buscando desarrollar un perfil de trabajador social interventor-investigador, que facilite la incorporación de nuevos campos de acción en la nueva organización social, el estado y el tejido empresarial. Por otro lado, se corroboran también otras propuestas basadas en la promoción de una formación interdisciplinar de posgrado orientada a un perfil menos específico en Trabajo Social y más enmarcada en un sistema social con pérdida de identidad de la profesión. Ambas proposiciones asumen diferentes impactos en la construcción / reconstrucción del objeto de estudio e intervención del trabajador social.

Como profesión y área de conocimiento, el Trabajo Social requiere una interpretación clara de su objeto de acción y estudio, basada en el conocimiento teórico, científico y un marco legal-normativo que legitime la práctica profesional. *"for most students, and regrettably the majority of Social Work practitioners, the words "research" and "practice" occupy opposite ends of a continuum. Indeed, in most students and practitioners minds, the terms are generally separated by "versus" – as though they were opposing corners of the boxing ring."* (Dodd y Epstein 2012: 3).

Así encontramos la primera relación dialéctica entre el concepto de práctica (práctica profesional) y el concepto de investigación (producción de conocimiento). Los conceptos promueven un debate centrado en la relación entre ellos, cuyo significado tiene un impacto en la cultura profesional informada sobre bases teóricas, científicas y metodológicas dentro del paradigma dominante que promueve una sociedad abierta del conocimiento. Es este pensamiento acerca de la habilitación del trabajador social y, en consecuencia, la evolución de su objeto de estudio, lo que gana relevancia en el debate académico y en el dominio de la producción de conocimiento. *"If Social Workers do not engage in research then we have to rely on other professions to generate the knowledge –building."* (Dodd y Epstein 2012: 3).

El segundo ciclo de estudios universitarios, según la declaración de Bolonia, cuyo proceso en Portugal tuvo su fase final de implementación en 2010, condujo a una adaptación de la Educación Superior en el espacio europeo basada en la Estrategia

de Lisboa (Parlamento Europeo 2000) y en sus principales objetivos estratégicos: una economía cimentada en el conocimiento, la competitividad, la cohesión social y en el crecimiento sostenible, combinando modernización e innovación en los procesos de trabajo, gestión y empleo.

También es importante recordar la Conferencia de Berlín (Conference of Ministers for Higher Education 2003) que enfatiza la investigación, la interdisciplinariedad y la calidad de la formación, orientada hacia la sociedad digital y tecnológica y la utilidad social del conocimiento. Esta dinámica otorga un nuevo rol a los sistemas de capacitación y educación, orientados a la creación de centros de excelencia, investigación y producción de conocimiento. Las conclusiones propuestas en dicha Conferencia están basadas en el paradigma educativo y en los principios rectores de "Bolonia", cuyo objetivo es promover la movilidad, flexibilidad y comparabilidad, basado en el Sistema Europeo de Transferencia de Crédito (ECTS), con el fin de promover la empleabilidad y la cohesión europea a través del conocimiento y la innovación en un espacio común competitivo y atractivo.

Otro de los desafíos es lograr el desarrollo de un nuevo paradigma de organización docente centrado en el alumno y en los objetivos de capacitación, a través del cual el sistema curricular tradicional, basado en la yuxtaposición del conocimiento, pase para un sistema centrado en el desarrollo de áreas curriculares amplias, diseñado de acuerdo con los objetivos de formación y con la promoción de las relaciones entre la universidad, el mercado y la sociedad civil.

Bolonia trajo consigo, entre otras cosas, la innovación de la matriz universitaria de enseñanza – aprendizaje; la preparación de recursos humanos para el mercado laboral (Tunning Project 2006); preparación de las personas para la vida: ciudadanía activa y participación en la sociedad democrática; desarrollo humano y personal; y desarrollo y mejora del conocimiento.

En el marco actual de la organización de educación superior, la capacitación del segundo ciclo debe promover:

- Aprovechamiento del conocimiento adquirido en el nivel del primer ciclo, desarrollándolo y profundizándolo;
- Desarrollo de aplicaciones originales, en muchos casos en el contexto de investigación;
- Saber cómo aplicar sus conocimientos y su capacidad para comprender y resolver problemas en situaciones nuevas y desconocidas, en contextos amplios y multidisciplinarios, incluso si están relacionadas con su área de estudio;
- Capacidad para integrar el conocimiento, tratar problemas complejos, desarrollar soluciones o emitir juicios en situaciones de información limitada o incompleta, incluyendo reflexiones sobre las implicaciones y responsabilidades éticas y sociales sobre esas mismas soluciones y juicios;

- Poder comunicar sus conclusiones, y el conocimiento y razonamiento subyacentes, tanto a expertos como a no especialistas de una manera clara y sin ambigüedades;
- Habilidades que les permitan aprender durante toda la vida de una manera fundamentalmente auto-dirigida o autónoma. (Diário da República 2018: art. 15).

El último informe de la OCDE sobre Educación Superior en Portugal (OECD 2018) concluye que para llegar a un desarrollo de la investigación e innovación es necesario mejorar el desempeño y el impacto de las actividades e instituciones de I+D y educación superior en Portugal desde una visión multidisciplinar, incidiendo en particular en el aumento de la educación superior de cariz profesional a través de ciclos de estudio cortos, de tipo politécnico, o reforzando el empleo científico. Por su parte, el Decreto-Ley 65/2018 también incluye “(…), la posibilidad de crear títulos de máster con una duración normal de un año, siguiendo las mejores prácticas internacionales, cuando revelen una fuerte orientación profesional y que estén destinados exclusivamente a la formación de estudiantes que demuestren experiencia profesional previa” (Diário da República 2018). Estos postulados van al encuentro de los que algunos autores denominan como investigación traslacional (*translational research*), por la necesidad que existe de encontrar maneras de incorporar los hallazgos de la ciencia a la práctica de tal manera que se conserve la integridad de la ciencia (Brekke et al. 2007).

El segundo ciclo en Trabajo Social privilegia una formación en la dimensión científica del área nuclear orientada a obtener conocimientos teóricos, prácticos e instrumentales, que promueve un perfil de interventor-investigador mejor preparado para responder a la complejidad de las situaciones sociales actuales que las personas viven en la sociedad contemporánea. Un perfil que va al encuentro de lo recomendado por muchos teóricos del área, siendo que “(…), La tarea de integrar práctica e investigación es el arte de la propia ciencia” (Dodd y Epstein 2012: 7).

El máster en Trabajo Social, dentro del proceso de Bolonia, requiere una calificación de posgrado que refuerce la toma de decisiones estratégicas en los siguientes niveles:

- Habilidades de investigación y no exclusivamente para profundizar la formación inicial. Debería facilitar el desarrollo de nuevos enfoques en el Trabajo Social, a saber: investigación colaborativa;
- Como oportunidad para el desarrollo de una capacitación sostenida en investigación de Trabajo Social;
- Una mirada analítica y crítica a la formación de primer ciclo (licenciatura/grado en Trabajo Social);
- Guiar su plan de capacitación para formarse en las dimensiones de conocimiento, es decir, habilidades teóricas, científicas y metodologías avanzadas para la promoción e innovación, tanto en lo académico como en lo profesional.

Estos supuestos establecen los fundamentos y principios de una nueva matriz formativa y metodológica para este ciclo de formación en Trabajo Social, que debería ser

más capacitador para la práctica profesional con base en la investigación, promoviendo una práctica informada basada en el conocimiento científico. Por lo tanto, la orientación de los objetos de estudio y el campo empírico debe asumir relevancia en este dominio, teniendo presente el principio de la investigación plural utilizando métodos mixtos (cualitativos y cuantitativos). Una estrategia dirigida a una inducción abstracta sobre los objetos de la práctica profesional del trabajador social que sea soporte de una formación futura en nuevas competencias, enfoques y metodologías. Este es el modelo propuesto inicialmente por McKay y Paikoff (2007) bajo la noción de trabajo colaborativo entre el investigador académico y el profesional por varios autores "(...), ampliamos un modelo de colaboración investigador académico - profesional desarrollado por primera vez por McKay y Paikoff (2007), siendo que este modelo colaborativo "implicaba que en cada etapa, el investigador era el que tomaba las decisiones clave y el profesional que implementaba las decisiones." (Dodd y Epstein 2012: 197).

La formación debe reflejar, por un lado, una inducción sobre la realidad social, y por otro, el objeto específico de intervención del trabajador social, teniendo por objetivo la enseñanza de contenidos funcionales para la práctica profesional que la cualifica y al mismo tiempo proporciona al profesional nuevas habilidades para la intervención y la investigación. Esto se ha denominado profesional interventor-investigador (Ferreira, Álvarez-Pérez, y Pena 2018)

2. Metodología

El presente artículo tiene por base un estudio de caso sobre la explotación de datos primarios de todos los Trabajos de Fin de Máster (TFM) en Trabajo Social de ISCTE-Instituto Universitario de Lisboa entre 2009 y 2017¹. Estos TFM provienen de dos másteres concretos: Máster en Trabajo Social (oferta propia) y Máster en Trabajo Social Erasmus Mundus con Familias y Niños.

Para un apuramiento más exhaustivo de las tesinas, han sido analizados dos recursos disponibles en ISCTE-IUL: a) catálogo bibliográfico, en el que están los TFM disponibles en papel para consulta en la biblioteca; b) repositorio digital, en el que se encuentran todos los TFM en formato digital. De esta manera, aquellos trabajos que no están disponibles en formato digital han sido contabilizados, así como los digitales. En total, fueron analizados 132 trabajos.

Dentro de la depuración de los datos se ha optado por no tener en cuenta, para las palabras clave, el término "Trabajo Social" ya que aparecía en casi la totalidad de trabajos debido a ser tesinas de esta área de conocimiento. Así se evita el peso

¹ Para consultar la página web del máster: <https://www.iscte-iul.pt/curso/50/mestrado-servico-social>, así como el repositorio en el que están disponibles los TFM: <https://repositorio.iscte-iul.pt/>

relativo desproporcionado que puede llevar a malinterpretaciones, manteniendo para el análisis las palabras “trabajador/a social”, “asistente social” y palabras relacionadas que conllevan otro tipo de significados. Las palabras clave en otras lenguas han sido traducidas, cuando ha sido posible, para el portugués para obtener una mayor homogeneización de los datos.

En un primer momento se procedió al análisis de frecuencia y de contingencia entre las palabras clave con el objetivo de identificar aquellas con mayor peso relativo dentro del conjunto de palabras, así como determinar la asociación existente entre ellas. De seguida, se realizó una sistematización de las palabras clave bajo las siguientes categorías: a) temáticas (generales y específicas); b) unidades territoriales (macro, meso y micro); c) problemas sociales; d) investigación; e) temas de Trabajo Social; f) temas interdisciplinares; y, g) prácticas profesionales del trabajador social. Esta clasificación tuvo en consideración tres criterios generales aplicados de forma secuencial para el agrupamiento de las palabras claves por categorías: 1) adecuación de cada palabra clave en cada categoría 2) la temática a la que respondía cada TFM; y, 3) adecuación de cada palabra dentro del conjunto de palabras clave de cada TFM. Para los casos en los que, tras aplicar el primer criterio no fue posible su colocación en alguna categoría, se aplicaron los restantes criterios. Como resultado, existen palabras clave que por su contexto ocupan espacio en diferentes categorías. Tanto la creación de las categorías como la adjudicación de palabras clave dentro de las mismas fueron sometidas a discusión interna dentro del grupo de investigadores, siendo estos profesores/investigadores en Trabajo Social. Para el presente artículo, y por una cuestión de espacio, sólo se tendrán en cuenta los recuentos de valores superiores al 10% de los casos analizados. El análisis de los datos ha sido realizado a través del programa informático SPSS v. 25.

Como limitaciones metodológicas se pueden destacar los motores de búsqueda en las bases de datos, tanto del catálogo bibliográfico como del repositorio digital, revelan inconsistencias al aplicar los criterios de búsqueda deseados. En este caso, “Trabajo Social” “TFM” y “Máster en Trabajo Social”. Después de haber aplicado un número amplio de combinaciones para cubrir el espectro de posibilidades (mayúsculas y minúsculas, separación de palabras, criterios “y” “o” “contiene”, etc.), se alerta al lector sobre la posible existencia de un número mínimo de TFM que hayan podido quedar excluidas en el proceso de selección.

3. Resultados

Contextualización de los TFM analizados: frecuencia general de las variables

La sistematización que a continuación se presenta incluye los resultados de las tesinas tanto del master en Trabajo Social (oferta propia) así como del Master en Trabajo Social Erasmus Mundus con Familias y Niños.

Entre 2009 y 2017 se han defendido un total de 132 TFM (ver anexo 1), lo que da una media de 14,66TFM por año.

Como es tradición en muchas universidades, los trabajos finales de máster en Trabajo Social pueden adoptar dos formatos diferentes: trabajo de investigación² y trabajo de proyecto³. En este caso, fue identificado que la gran mayoría (84,8%) opta por la orientación más pura de investigación, consecuente con el global de los TFM a lo largo de los años. Por el contrario, los trabajos de proyecto representan una minoría (15,2%) sobre el total de TFM, siendo que, desde 2012, presentan una curva decreciente.

De un total de 20 trabajos de proyecto para el periodo estudiado, 17 (85%) fueron dirigidos por profesores pertenecientes al área de Trabajo Social y 3 por sociólogos. Esta tendencia mayoritaria responde a la especificidad de contenidos de tales proyectos, cuyos sujetos de intervención recaen en colectivos asociados a la práctica de los trabajadores sociales y para los que la orientación específica del área se hace necesaria.

El Máster Erasmus Mundus en Trabajo Social con familias y niños es relativamente reciente. Aunque de los 132 TFM defendidos, 120 sean del Máster en Trabajo Social, uno de cada diez proviene del Máster europeo, el cual aporta TFM desde 2015, destacando pequeñas diferencias en cuanto al enfoque, temáticas y modalidad.

En los tres años de producción de Máster europeo, no hay TFM de trabajo de proyecto. Sobre el área de conocimiento implicada en la orientación de los trabajos, 83% está asociado a Sociología y 17% a Trabajo Social, situación inversa de lo que ocurre con el Máster en Trabajo Social. Además, aunque de forma residual, aparecen otras áreas de conocimiento en la orientación de los trabajos.

El peso relativo de los docentes adscritos al área de Trabajo Social que ejercieron como directores de TFM representa casi la totalidad del universo de trabajos defendidos, lo cual tiene una relación directa entre la producción de conocimiento de esta área específica y la necesidad de que este trabajo sea dirigido por alguien especiali-

² Es un ejercicio de investigación orientado a "corroborar una o más hipótesis a través de la obtención de determinados resultados conseguidos mediante diversas metodologías de recogida de datos de orden cuantitativo y/o cualitativo que aporten conocimiento sobre temas y ámbitos relacionados con el Máster. Debe estar fundamentada en un marco teórico que dé consistencia científica a aquello que se pretende confirmar; es decir, requiere enmarcar bien el interrogante a investigar o la hipótesis de partida." (AQU, 2013, p.9).

³ Ejercicio en el cual se elabora o concibe "una propuesta práctica –o de innovación– que responda a una necesidad detectada en un sector profesional concreto. El documento debe ser verosímil y seguir todas las características de contenido y de forma propios de los que se entregarían en un ámbito laboral de referencia." (AQU, 2013, p. 10). Para este ejercicio también se requiere una fundamentación científica.

zado dentro de esa misma área. Sin embargo, de los 14 docentes del área de Trabajo Social que han dirigido al menos un TFM, solo tres de ellos acumulan dos tercios de los trabajos para el periodo estudiado. La causa más directa ante esta falta de diversificación en la dirección de los trabajos está asociada a la falta de personal de los primeros años del máster, que conllevó sobrecargar a pocos docentes con muchas orientaciones de trabajos. Esta realidad ha ido cambiando conforme el equipo docente de esta área se ha ido diversificando.

Palabras clave en la elaboración del objeto de estudio: categorización, frecuencias y contingencias

Con el fin de aportar elementos para la construcción teórica del objeto de estudio del Trabajo Social, resulta pertinente realizar un análisis de las palabras clave con mayor incidencia en los TFM. Este ejercicio permite, a su vez, analizar la frecuencia y categorización de estas para profundizar sobre el respectivo objeto.

Análisis de las categorías creadas

Dentro de las categorías construidas (tabla 1), más de la mitad de los estudiantes (54,5%) incidieron sobre alguna cuestión de la “práctica profesional del trabajador social”:

La dimensión territorial en su conjunto aparece en cuatro de cada diez TFM (40,9%), siendo que Portugal (55,8%) y Lisboa (10,4%) son los territorios de predilección dentro de esta categoría, lo cual se relaciona con la localización tanto de los estudiantes como de la propia universidad analizada.

TABLA 1: Datos pormenorizados sobre las categorías creadas

| Categoría* | % ¹ | Palabras clave principales | % ² | Área de conocimiento predominante (% ²) | | Tipo de trabajo predominante(% ²) | |
|------------------------------------|----------------|---------------------------------------|----------------|---|-----------------|---|-----------------|
| | | | | TS ^a | OA ^b | T ^c | PI ^d |
| Temáticas específicas | 68,9 | -Persona mayor | 5,7 | 100 | - | 80 | - |
| | | -Acogida de niños | 4 | 71,4 | - | 85,7 | - |
| | | -Cuidados de salud | 4 | 85,7 | - | - | 57,1 |
| | | -Protección a la infancia | 3,4 | 83,3 | - | 83,3 | - |
| | | -Hospitalización | 3,4 | 100 | - | 83,3 | - |
| | | -Niño de alto riesgo | 2,9 | 60 | - | 80 | - |
| | | -Persona sin hogar | 2,9 | 80 | - | 80 | - |
| Temas de Trabajo Social | 59,1 | -Exclusión social | 6,4 | 100 | - | 88,8 | - |
| | | -Intervención Social | 5 | 85,7 | - | 100 | - |
| | | -Apoyo social | 5 | 100 | - | 85,7 | - |
| | | -Integración social | 4,3 | 66,6 | - | 83,3 | - |
| | | -Calidad de vida | 4,3 | 83,3 | - | 50 | 50 |
| | | -Sinhogarismo | 3,6 | 80 | - | 80 | - |
| | | -Inclusión social | 3,6 | 100 | - | 60 | - |
| | | -Pobreza | 3,6 | 100 | - | 100 | - |
| Práctica del/a trabajador/a social | 54,4 | -Inserción laboral | 3,6 | 60 | - | 100 | - |
| | | -Intervención | 43,3 | 88 | - | 78,5 | - |
| | | -Empowerment | 6,2 | 100 | - | 100 | - |
| | | -Interv. psicosocial ³ | 5,2 | 80 | - | 80 | - |
| | | -Protección social | 4,1 | 75 | - | 100 | - |
| | | -Red social | 3,1 | 100 | - | 100 | - |
| | | -Impacto social | 3,1 | 100 | - | 100 | - |
| Temáticas generales | 43,9 | -Ética | 3,1 | 100 | - | 100 | - |
| | | -Familia | 24,4 | 80,9 | - | 95,2 | - |
| | | -Niñez | 14 | 66,7 | - | 100 | - |
| | | -Juventud | 10,5 | 77,8 | - | 100 | - |
| Problemas sociales | 31,1 | -Envejecimiento | 8,1 | 85,7 | - | 71,4 | - |
| | | -Salud mental | 9,4 | 100 | - | 100 | - |
| | | -Rehabilitación | 4,7 | 100 | - | - | 66,6 |
| | | -Contexto social de vida ⁴ | 4,7 | 100 | - | 100 | - |
| | | -Ausencia de red social | 4,7 | 100 | - | 100 | - |
| Temas inter-disciplinares | 22,7 | -Abandono escolar | 4,7 | 66,6 | - | 100 | - |
| | | -Política Social | 25 | 88,8 | - | 100 | - |
| | | -Derechos Humanos | 16,7 | 100 | - | 100 | - |
| | | -Personas sin hogar | 13,9 | 80 | - | 80 | - |
| Investigación | 14,4 | -Protección social | 11,1 | 75 | - | 100 | - |
| | | -Estudio de caso | 68,4 | 61,5 | - | 69,2 | - |
| | | -Análisis cualitativa | 10,5 | 100 | - | 100 | - |
| | | -Entrevista | 10,5 | 100 | - | 100 | - |
| | | -Historia de vida | 10,5 | 100 | - | 100 | - |

Fuente: preparado por los autores a raíz de los datos analizados.

* Las categorías aquí representadas están compuestas por las palabras clave encontradas en los TFM. Varias palabras clave pueden estar presente en varias categorías. De igual modo, varias categorías pueden estar presentes en el mismo TFM.

¹ Porcentajes sobre el total de casos

² Porcentajes basados en las respuestas

³ Centrado en personas sin hogar

⁴ Referido al Impacto social

^a Trabajo Social

^b Otras Áreas

^c Tesina

^d Proyecto de Intervención

Temáticas Generales

43,9% del total de TFM incidió sobre temáticas generales (ex. educación, salud, discapacidad, etc.). Dentro de esta categoría, las cuestiones asociadas a la familia ocupan uno de cada cuatro trabajos de investigación (24,4%), seguido de la niñez (14%), juventud (10,5%) y envejecimiento (8,1%). El área de conocimiento predominante es el Trabajo Social (74,4%), seguido de Sociología (23,3%), con una producción eminentemente de investigación (93%) si comparamos con los proyectos de investigación (7%).

Temáticas específicas

Niños y jóvenes

Esta temática en concreto está presente en 12,9% de los TFM analizados. El interés se centra, especialmente, en acogimiento residencial de niños (25%), el sistema de protección a la infancia (21,4%) y los niños de alto riesgo (17,9%), siendo esto una visión estructural y de respuesta social ante el tema específico, con una bajísima incidencia en trabajos de proyecto (10,7%). A pesar de tener un Máster Erasmus Mundus en este dominio, no se registran tesinas adscritas al mismo.

Envejecimiento

El envejecimiento representa el 15,2% del total de TFM, con un foco especialmente dirigido para la “persona mayor” (53,6%), seguido residualmente de las instituciones sociales de apoyo, desarrollo de competencias y las relaciones humano-animal (7,1% cada una). El área de conocimiento implicada en esta temática es el Trabajo Social en exclusividad, teniendo una mayor incidencia de trabajos de proyecto si lo comparamos con otras temáticas (21,4%). El interés por el envejecimiento ha tenido un crecimiento considerable en el último año de estudio, siendo que 2017 representa casi la mitad de los casos (46,2%).

Salud

Temática presente en el 20,5% de los TFM, específicamente los cuidados de salud (16,3%) y los hospitales como instituciones (14%). Le sigue, aunque de lejos, el interés por la red social de las personas con algún problema de salud (7%). Un cuarto de los trabajos sobre salud, al igual de lo que ocurre con el envejecimiento, son trabajos de proyecto.

Familia

La familia es referida en 15,9% de los casos, siendo los cuidados familiares la temática más tratada (14,3%). A esta le siguen la adopción, matrimonio, relaciones familiares y la nacionalidad presente en el seno familiar. A diferencia del resto de temáticas donde apenas hay una incidencia como producto internacional, cuatro de cada diez trabajos sobre familia aparecen adscritas al Máster Erasmus Mundus.

Problemas Sociales

Los problemas sociales tratados son muy diversos y representan tres de cada diez trabajos. Las cuestiones asociadas a la salud predominan dentro de esta categoría. El más referido, los problemas de salud mental (9,4%). Le siguen el abandono escolar, el impacto social, la red social y la rehabilitación. Después, enfermedad crónica, drogodependencia, ciudadanía y la comunidad. A pesar de su concepción interdisciplinar, los problemas sociales están abordados mayoritariamente bajo una orientación de Trabajo Social (76,5% de los casos) y han ganado mayor peso a partir de 2011, pasando de 8 tesinas para ese año a 23 en 2017. Además, el interés por éstos se ciñe casi en exclusividad a su estudio teórico-conceptual y no desde la vertiente de trabajos de intervención. En términos de internacionalización, hay una preocupación por estudiar estos problemas desde una vertiente más global, siendo que 15,6% de los trabajos fueron producidos bajo el programa Erasmus Mundus. Centrados en la salud como problema social, descubrimos que el objeto de estudio prioritario es la salud mental (25%), seguido por el impacto social creado (12,5%) y las implicaciones sobre la rehabilitación de esta problemática (12,5%).

Investigación

Aunque todos los trabajos presentados en formato tesina posean una vertiente investigadora, los TFM que han destacado específicamente el proceso metodológico a través de sus palabras clave representa el 14,4% sobre el total. No existe mención alguna a metodologías cuantitativas, mientras que la vertiente cualitativa aparece, sobre todo, bajo el formato del estudio de caso (68,4%). Comparando por áreas, Trabajo Social presenta una mayor diversificación de los métodos (historias de vida y entrevistas) con respecto a Sociología, que está enfocado sólo en los estudios de caso. Curiosamente, 21% de las incidencias de palabras clave sobre investigación están alocadas en trabajos de trabajo de proyecto bajo la denominación de estudios de caso.

Temas de Trabajo Social

Seis de cada diez trabajos inciden sobre temas del Trabajo Social. Los temas son muy variados, llegando a un total de 63, siendo orientados prácticamente por docen-

tes de Trabajo Social (88%) bajo un enfoque de investigación más que de intervención (81,4% vs. 18,5%). Esto refleja la diversidad de intereses de los estudiantes, así como la multiplicidad de opciones en las que el Trabajo Social está presente. Si por un lado es positivo, por otro refleja dispersión, trayendo como consecuencia una baja concentración de frecuencia por cada tema.

De forma general, hay 9 palabras clave que aglutinan el 40% de la frecuencia acumulada, y son: calidad de vida, apoyo social, personas sin hogar, exclusión social, inclusión social, integración social, pobreza, mercado de trabajo y práctica profesional. En un trabajo de sistematización la información, los 63 temas fueron clasificados en 7 categorías que se explican a continuación:

Bienestar

Desde el Trabajo Social, los estudiantes miran al bienestar desde un punto de vista muy concreto, referido específicamente a la calidad de vida (37,5% de la frecuencia total). Además, dentro de las posibles dimensiones del bienestar, la dimensión social es la más referida (12,5% de la frecuencia total). Asimismo, los estudiantes incluyen, como otras dimensiones a tener en cuenta, el desarrollo personal y social, así como las estrategias de vida que permitan una vida social activa. Cabe destacar que esta dimensión es de las pocas en las que existe un equilibrio entre los enfoques de investigación e intervención (56,2% vs. 43,7%).

Respuestas y apoyos sociales

A pesar de tener una cobertura potencialmente extensa, las tesinas inciden sobre apoyos a grupos especialmente vulnerables, concretamente sobre las personas sin hogar (20,8% de la frecuencia total), incidiendo sobre equipamientos sociales (12,5%), servicios de apoyo a la comunidad y rendimiento de integración social. Además, como respuestas concretas, los alumnos inciden sobre los cuidados domiciliarios (8,3%).

Gestión de calidad

La calidad, desde un punto de vista del Trabajo Social, se centra en la gestión organizacional (14,3%), teniendo como paño de fondo la productividad, los sistemas de gestión de calidad, como la ISO 9001, y la satisfacción de los clientes. En esta dimensión también existe un equilibrio entre trabajos de investigación y trabajos de proyecto (57% vs. 43%).

Pobreza y exclusión social

La pobreza y exclusión social, como tema específico de Trabajo Social se centra, básicamente, en cinco conceptos interrelacionados: exclusión (19,1%), integración (12,8%), inclusión (10,6%), pobreza (10,6%) e inserción (6,4%). Asimismo, dos conceptos emergen como complementarios: personas sin hogar (10,6%) y red social (6,4%) que aunque están estrechamente vinculados al tema en cuestión, demuestran la especificidad hacia donde se desarrollan los trabajos. Residualmente encontramos trabajos que inciden sobre la desigualdad, la reinserción social, prisión, problemas sociales, endeudamiento y crimen. De hecho, el estudio de este tema se ciñe exclusivamente al contexto portugués, no habiendo registro de este bajo el programa Erasmus Mundus. Aunque para esta temática la tendencia sea como para el global de los trabajos, esto es, más tesinas que trabajos de proyecto, la mitad de los proyectos presentados optan por una orientación positiva del asunto, incidiendo sobre la inclusión, integración o reinserción social. Esto no ocurre con las tesinas, puesto el 59% de las investigaciones están centradas en una terminología más negativa como exclusión, desigualdad, pobreza, problemas sociales o endeudamiento.

Empleo

El análisis sobre el empleo se centra, básicamente, en el mercado de trabajo (22,7%) y la relación entre la inserción profesional (22,7%) con la práctica profesional (31,8%). Si analizamos esta categoría en el tiempo, 2012 fue el año en el que más estudios surgieron, acumulando tres de cada diez trabajos. Esto podría indicar la preocupación de los estudiantes ante los impactos de la crisis socio-financiera de 2008. El interés por este tema ha ido disminuyendo en los últimos años.

Gobernanza

Los temas sobre gobernanza en Trabajo Social están ausentes en las investigaciones de máster. Sólo 3% de los alumnos lo trabajan. De entre ellos, el poder local es la temática principal, entendido como la administración y/o autoridad local. A esta le sigue la participación social como segunda opción. Dentro de la gobernanza también aparecen cuestiones de estructura institucional, en las que se integran instituciones clásicas como la seguridad social. Cabe destacar que este tema sólo aparece en tres años concretos: 2009, 2011 y 2014, siendo el primero de ellos el de mayor frecuencia. Así como ocurre con el empleo, una posible variable explicativa pueden ser los procesos de inestabilidad social y crisis socio-financiera vivida a partir de 2008.

Empresa y tercer sector

El análisis sobre el sector privado desde la óptica del Trabajo Social se centra, sobre todo, en las organizaciones sin fines lucrativos, estando representadas por una tipología específica portuguesa denominada IPSS (Instituciones Particulares de Solidaridad Social). No obstante, lo que determina el mayor interés entre los alumnos es el impacto social que esta crean (18,8%), por lo que existe una preocupación no sólo con las estructuras sino con los resultados efectivos a corto, medio y largo plazo en la sociedad civil. Las empresas también aparecen como foco de estudio (12,5%) bajo la dimensión de la Responsabilidad Social Corporativa, manteniendo así el mismo patrón de interés que para las organizaciones sin fines lucrativos. A pesar de ello, interés del alumnado por este tema específico en términos absolutos es bajo, no llegando al 10% de la muestra.

Temas interdisciplinarios

Políticas

Las políticas en Trabajo Social, a pesar de ser un tema interdisciplinar, se orientan, básicamente hacia la política social (36%). Las políticas públicas en su sentido más amplio ocupan un espacio residual en el interés general de los alumnos si lo comparamos con ésta, por ejemplo (8%). Analizando más en detalle, el interés por la política social está centrada en la protección social (16%), siendo el colectivo de los sin hogar el de mayor interés (20%). Este tema, de forma general, tiene muy poco impacto dentro del máster Erasmus Mundus, siendo que casi la totalidad de trabajos pertenecen al máster de ISCTE.

Marco legal

El estudio del marco legal en Trabajo Social está relacionado casi en exclusividad con los Derechos Humanos (54,4%), seguido de la legislación nacional/local (18,2%). La única temática específica que aparece es la adopción bajo dos prismas concretos: las leyes y la política. No obstante, el marco legal *per se* no es de gran interés para los alumnos puesto que solo el 6,8% de ellos lo tienen en cuenta en sus estudios, relegándolo a un segundo plano.

Práctica del Trabajador Social

Esta dimensión es la que, con diferencia, está más presente en el conjunto de los TFM (54,5%), siendo que “intervención social”, por sí sola, representa el 43,3% sobre el total. Le siguen, como palabras más destacadas, empowerment (6,2%), personas sin hogar (5,2%), protección social (4,1%), red social (3,1%), ética (3,1%) e impacto social (3,1%).

El análisis que se realiza sobre la intervención social está más enfocado desde una lógica de investigación que de proyecto (78,5% vs. 21,5%). Esto también ocurre para el resto de palabras, no existiendo ninguna en la que el foco se centre más en la concretización de trabajos de proyecto.

Al comparar los dos másteres, salta a la luz que la intervención social, siendo la palabra clave más usada para el conjunto de los TFM, no aparece en ningún trabajo del máster internacional Erasmus Mundus con Familias y Niños.

Frecuencias y tablas de contingencia

El número total de palabras clave para el periodo estudiado es de 265, siendo que 30 de ellas representan el 51% del total de la frecuencia acumulada, o lo que es lo mismo, 13% de las palabras acumulan la mitad de la frecuencia total.

Apurando el análisis, las diez primeras palabras clave aglutinan el 30% de la frecuencia acumulada. Esto quiere decir que tan solo el 4,3% de las palabras clave utilizadas durante todo el periodo son representativas para 3 de cada diez trabajos por sí solas. El presente artículo se centrará sobre esta selección.

Intervención Social

GRÁFICO 1: Intervención social. Cruzamiento con las principales palabras clave. Valores sobre total



Fuente: preparado por los autores a raíz de los datos analizados.

La intervención social (gráfico 1) está relacionada con los colectivos clásicos del Trabajo Social, teniendo, en primer lugar, a las personas mayores y el proceso de envejecimiento de la población, seguido de la infancia, familia y juventud. No obstante,

también aparecen nuevos elementos, vinculados tanto con la noción actual de la práctica basada en los derechos humanos, así como la importancia de la calidad de vida.

La referencia hecha a “niños” incluye a aquellos en situación de especial vulnerabilidad, como son los niños de la calle y aquellos considerados de “alto riesgo”. Lo mismo ocurre con la palabra “joven”, siendo que también se le asocia la idea de “joven delincuente”. Esto guarda estrecha relación con la noción de exclusión social referida como dimensión de la intervención. Por otra parte, el sistema de protección a la infancia incluye la acogida de niños y la protección de la infancia *per se*.

Estas palabras juntas representan el 41,7% del total de la frecuencia para esta variable “intervención social”

Trabajador Social

GRÁFICO 2: Trabajador Social. Cruzamiento con las principales palabras clave. Valores sobre total



Fuente: preparado por los autores a raíz de los datos analizados.

Los sujetos de intervención son aquellos que más se relacionan con el trabajador social (gráfico 2), congregando el 17,3% de todas las palabras clave. Estos están compuestos, de forma genérica, por familias, personas mayores, niñez y adultos. De forma más específica, por personas sin hogar y trabajadores migrantes. De seguida aparecen las cuestiones de salud, que ocupan un espacio predominante también con el 14,7% del total. Dentro de esta área, sobresalen dos dimensiones: la salud mental y las enfermedades, de entre las que destacan el Alzheimer y estrés.

Dentro de lo que hemos denominado como “sistema educativo” encontramos, como principales intereses del trabajador social, la escuela, el abandono escolar, las actividades escolares, el derecho a la educación, las necesidades educativas especiales y al alumnado como sujetos de intervención.

El interés de los trabajadores sociales en lo referido a las políticas se enfoca, sobre todo, en la Política Social y las Políticas Públicas. Sobre la primera destacan las políticas de apoyo como la Renta de Inserción Social y otros apoyos sociales.

El contexto organizacional también cobra relevancia para el trabajador social, siendo de su interés, especialmente, las organizaciones del tercer sector, esto es, organizaciones sin ánimo de lucro e instituciones sociales, centrándose, sobre todo en la gestión organizacional y la satisfacción de los usuarios.

Una de las áreas clásicas de intervención del trabajador social es el Sistema de Protección a la Infancia, también presente en los estudios de TFM realizados. Dentro de este sistema aparece, como dimensiones estudiadas, la protección de la infancia, las Comisiones de Protección de Niños y Jóvenes⁴, y la guarda y custodia de niños.

Por último, práctica profesional y trabajador social están estrechamente ligados, siendo la tercera dimensión más relacionada para estos profesionales. Si bien la noción de práctica nos lleva hacia los procesos de intervención social, esta no se circunscribe exclusivamente a ellos, siendo que los estudiantes optan por reflexionar también acerca del código de ética y deontología, fundamentos de la propia práctica en sí.

Estas palabras juntas representan el 72% del total de la frecuencia para esta variable "trabajador social".

Familia

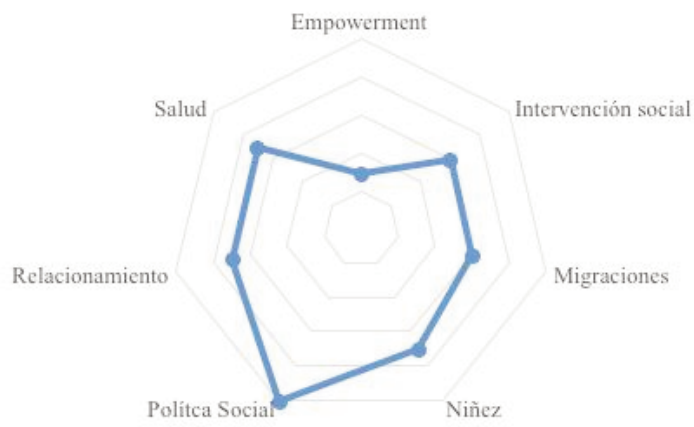
El estudio de la familia tiene su mayor peso en las políticas sociales que le afectan, concretamente la vivienda, educación y apoyos sociales (gráfico 3). La preocupación sobre la educación se centra en la escuela y los proyectos educativos para los jóvenes y niños, mientras que el único apoyo social nombrado es el Rendimiento Social de Inserción. Los apoyos y la escuela son los que más peso tienen dentro de los estudios sobre políticas sociales para la familia.

Las investigaciones sobre las relaciones dentro del seno familiar ocupan, junto con la niñez y la salud, el segundo lugar en interés. El matrimonio, las relaciones familiares, el afecto, las funciones parentales, la vida conyugal y hasta la violencia familiar, como una disfuncionalidad en la relación, son algunas de las palabras clave que encontramos asociadas. Dentro de la noción de relación también encontramos, como novedad, la relación humano-animal, que si bien es una realidad desde hace

⁴ Para más información de las CPNJ (CPCJ, en portugués), visitar: <https://www.cnpdpj.gov.pt/cpcj.aspx>

décadas, no había tenido su impacto en la investigación. No obstante, su incidencia aún es incipiente.

GRÁFICO 3: Familia. Cruzamiento con las principales palabras clave. Valores sobre total



Fuente: preparado por los autores a raíz de los datos analizados.

La salud desde una óptica familiar está enfocada en el estudio de enfermedades o trastornos. Los más citados son las enfermedades crónicas como la insuficiencia renal o el SIDA, así como el trastorno del autismo. Por otro lado, existe un interés por asociar el estudio de las migraciones dentro del contexto familiar, destacando palabras clave como desplazamiento, migraciones internacionales o nacionalidad.

Estas palabras juntas representan el 66,7% del total de la frecuencia para esta variable “familia”.

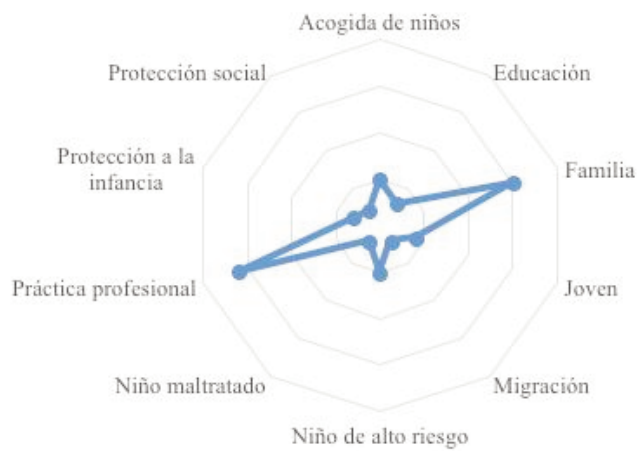
Niñez

La niñez se nos presenta con una estructura dicotómica basada en los ejes de la práctica profesional de trabajador social y en la familia (gráfico 4). La frecuencia acumulada de estas dos variables suma el 43,7% sobre el total de palabras. A pesar de ello, la niñez ha sido objeto de análisis desde una multiplicidad de ópticas, haciendo de este objeto de estudio un tema muy diverso.

Sobre el primero de los ejes, referir que el interés se ha centrado, sobre todo, en los procesos de intervención, así como de la práctica profesional en su sentido más

amplio. Dada la multidimensionalidad desde la que se puede enfocar la intervención, los estudios han incluido también la noción de interdisciplinariedad y trabajo en equipo, haciendo hincapié en el impacto social de la misma, así como la sustentabilidad de las intervenciones a largo plazo. Este eje hace alusión también a las técnicas concretas de intervención aplicadas con los niños.

GRÁFICO 4: Niñez. Cruzamiento con las principales palabras clave.
Valores sobre total



Fuente: preparado por los autores a raíz de los datos analizados.

El segundo eje se refiere, especialmente, a la familia como un todo en el que el niño está inserido. Dentro de esta, el tema de la adopción es abordado, aunque tenga mayor relevancia la dimensión relacional, siendo que aparecen términos como educación familiar, mediación familiar y vida conyugal. El conflicto y los reajustes en la vida familiar hacen parte de estos estudios también, con especial interés en la recomposición familiar, la violencia familiar o el divorcio. En esta misma línea aparecen otras palabras asociadas al interés investigador en este ámbito, aunque ya fuera del contexto familiar, como la acogida de niños y los niños de alto riesgo.

Estas palabras juntas representan el 82,6% del total de la frecuencia para esta variable “niñez”.

Personas mayores

El estudio de las personas mayores gira en torno a la intervención social en el envejecimiento, sus redes y relaciones y en las respuestas sociales que existen para

este colectivo, teniendo como paño de fondo la calidad de vida, el bienestar, los cuidados y el respeto a los derechos humanos asociados (gráfico 5).

GRÁFICO 5: Personas mayores. Cruzamiento con las principales palabras clave. Valores sobre total



Fuente: preparado por los autores a raíz de los datos analizados.

Las respuestas sociales incluidas en esta categoría son los establecimientos hospitalarios, las instituciones sociales y los ambientes de vida asistidos. No aparecen, de forma explícita, las residencias. Dentro del estudio de las redes nos deparamos con la familiar como la principal, aunque aparecen también las intergeneracionales la social (amigos-vecinos) y aquellas referidas a la relación humano-animal. Existe también el interés por la participación social de la persona mayor como mecanismo de inclusión en las redes de apoyo y como extensión de los relacionamientos sociales.

Estas palabras juntas representan el 62,7% del total de la frecuencia para esta variable “persona mayor”

Envejecimiento

GRÁFICO 6: Envejecimiento. Cruzamiento con las principales palabras clave. Valores sobre total



Fuente: preparado por los autores a raíz de los datos analizados.

Existen grandes similitudes entre “persona mayor” y “envejecimiento” en lo que a intereses de investigación se refiere. Ejemplo de ello es la intervención social en las redes/relaciones, así como en los cuidados. (gráfico 6). No obstante, existen algunas diferencias y por ello se constituyen como variables independientes.

Si por un lado la persona mayor tiene muchas más dimensiones a explorar que el propio proceso de envejecimiento, el envejecimiento, por el contrario, se enfoca casi en exclusividad en este colectivo como continente de los estudios realizados. El interés reside en la calidad de vida, seguido de las redes/ relaciones y por último, los cuidados.

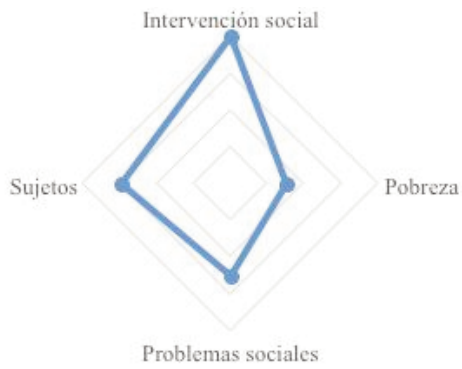
El interés central sobre las relaciones en el envejecimiento reside en la socialización, independientemente del tipo de red, y por eso encontramos varias en los TFM, tales como la de vecinos, intergeneracional o la social de forma más general, en la que se incluyen los amigos y respuestas más formales de la comunidad. Por su parte, los cuidados podrían dividirse en formales e informales, siendo que para los primeros sólo aparecen la salud y servicios domiciliarios. En cuanto a los informales, la familia aparece como única opción de soporte principal.

La búsqueda de desarrollo dentro del envejecimiento es independiente del tipo de cuidado y está relacionado con la calidad de vida, siendo que se centra en la adquisición de competencias y en el desarrollo personal del sujeto.

Estas palabras juntas representan el 60% del total de la frecuencia para la variable “envejecimiento”.

Exclusión social

GRÁFICO 7: Exclusión social. Cruzamiento con las principales palabras clave. Valores sobre total



Fuente: preparado por los autores a raíz de los datos analizados.

Se identifican dos ejes dentro de la variable exclusión social. Por un lado, los sujetos sobre los que recae este proceso. Por otro, los problemas sociales que lo promueven (gráfico 7). Aunque no sea un proceso lineal en el que las características individuales de los sujetos no tengan parte como factores que contribuyen a la exclusión, los TFM dan más relevo al componente social como principal causa.

Dentro de los sujetos, destacan cuatro colectivos: personas sin hogar, familias, personas mayores e inmigrantes. Los problemas sociales señalados, son: el desempleo, la desigualdad social, la violencia doméstica y los barrios degradados. Como se observa en el gráfico, la pobreza también se constituye uno de los ejes en torno al cual gira la exclusión social, pero con menor frecuencia que los problemas sociales y los sujetos.

Estas palabras juntas representan el 78,6% del total de la frecuencia para la variable “exclusión social”.

Jóvenes

Los estudios sobre juventud tienen el foco en la práctica profesional del trabajador social ante este grupo, basculando en cuatro dimensiones concretas: el sistema de protección a la infancia y juventud, el sistema educativo, la familia y el trabajo (gráfico 8).

GRÁFICO 8: Joven social. Cruzamiento con las principales palabras clave. Valores sobre total



Fuente: preparado por los autores a raíz de los datos analizados.

En primer lugar, referir que la práctica, una vez más, se concretiza en los procesos de intervención, aunque también tiene cabida la reflexión ética sobre lo que el profesional hace. Dentro del sistema de protección, interesa especialmente el acogimiento de menores, mientras que para el sistema educativo los intereses varían entre el éxito escolar, las instituciones educativas donde los jóvenes están inseridos, en particular la educación superior, así como la educación informal.

Mercado de trabajo e inserción profesional están altamente relacionados, siendo también una preocupación en los TFM. Cuando se aborda la familia, el foco está en la recomposición de estas, mientras que existe un interés por los niños de alto riesgo.

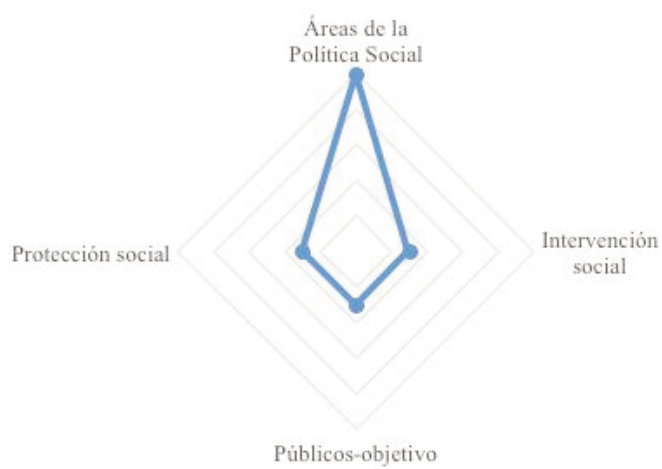
Estas palabras juntas representan el 82,4% del total de la frecuencia para la variable “jóvenes”.

Política Social

Por último, la política social, conformada por cuatro ejes principales (gráfico 9). El primero y más relevante de ellos por su peso en el recuento de frecuencia, son las áreas de la política social. Éstas se centran en cinco, que son: salud, educación, migraciones, infancia-menores y empleo. La que más peso tiene entre todas ellas es el empleo, centrando la reflexión en torno al mercado de trabajo la integración profesional y la empresa, sin dejar de lado la productividad. Con respecto a la salud, se podría dividir en física y mental, siendo el cáncer y la toxicodependencia las únicas

dos dimensiones concretas referidas. La única dimensión a la que se hace alusión para el área de educación es la educación superior.

GRÁFICO 9: Joven social. Cruzamiento con las principales palabras clave. Valores sobre total



Fuente: preparado por los autores a raíz de los datos analizados.

Por su parte, los públicos-objetivo incluidos en los TFM son solo dos: personas sin hogar y familias. Dentro de estas últimas, las monoparentales tienen un peso mayor. La única medida de protección referida dentro de las políticas sociales es el Rendimiento Social de Inserción.

Estas palabras juntas representan el 82,6% del total de la frecuencia para la variable “política social”

4. Discusión de resultados

Los resultados presentados sobre las categorías creadas revelan que la investigación, para abordar los diferentes objetos de estudio en Trabajo Social, tiene un marcado cariz cualitativo. Es interesante comprobar cómo la investigación está presente en los trabajos de proyecto, dando un cariz más riguroso a la presentación de los diagnósticos en los que se aplican técnicas de recogida y análisis de datos.

Por su parte, la práctica del trabajador social, a pesar de ser la dimensión más presente en los TFM, está muy dispersa y dividida en variadísimos temas, lo cual

no permite identificar de forma clara cuál el hilo conductor de una forma general. No obstante, se extraen algunas conclusiones interesantes para la práctica como es el enfoque del *empowerment* en la intervención, la importancia del impacto social como consecuencia de las acciones llevadas a cabo (lo que lleva a la noción de sostenibilidad de la práctica) y las nociones de red social y protección social de los individuos.

El tema de las políticas tiene una doble dimensión: por un lado, la reflexión intelectual de fondo; por otro, la aplicabilidad de estas, centradas en colectivos concretos, a pesar de que uno de ellos sea *cliché* (personas sin hogar). Además, la orientación de la política social se centra en la protección, por lo que la dimensión preventiva está presente, cuestión que está muy ligada a la interpretación que el Trabajo Social hace de la propia política.

Vinculado a esta última idea aparece la noción de *gobernanza*, categoría que presenta una falta de interés como objeto de estudio en los TFM, cuando es el poder local (en el Trabajo Social comunitario, por ejemplo) que debería estar siendo estudiado en estos momentos dadas las condiciones sociales actuales.

De forma global, se pueden extraer algunas ideas sobre el análisis de frecuencia y contingencia realizado y que se destacan a continuación.

A pesar de la gran dispersión y de no haber una base de datos preestablecida de palabras clave, los trabajos pivotan en torno a una treintena de palabras, siendo que 10 de ellas se repiten con bastante frecuencia. Esto quiere decir que hay una “estabilidad-continuidad” en los temas/objetos de estudio y poco a poco van entrando nuevas perspectivas y temáticas, siendo que el “core” mantiene la visión tradicional del Trabajo Social (intervención, infancia, familia, vejez, etc.).

Resulta interesante que aparezca, vinculado a la intervención, la política social. Los trabajos demuestran una asociación basada en la acción de concebir/ planear políticas y no exclusivamente a la ejecución de estas, lo cual representa un avance en la forma cómo se interpreta el papel del Trabajo Social dentro de las políticas sociales. Asimismo, asociar la intervención al hecho de planificar y concebir políticas sociales no es un ejercicio común para esta profesión, por lo que es de destacar que la investigación contribuya para ese cambio de dirección.

Como comentado anteriormente, existe una “estabilidad-continuidad” en los objetos de estudio en Trabajo Social, lo que conlleva una falta de innovación, especialmente en aquellos relacionados con los nuevos campos de intervención y nuevos colectivos que escapan del patrón (o triángulo clásico) niño/joven-persona mayor-familia.

TABLA 2: Construcción teórica del objeto de estudio de Trabajo Social según las categorías creadas

| Categorías | Elementos clásicos | Nuevos elementos |
|---------------------|--|---|
| Intervención social | -Temáticas de intervención | -Derechos Humanos |
| | - | -Calidad de vida |
| Trabajador social | -Temáticas/problemas | -Políticas |
| | -Personas/sujetos de intervención | -Contexto organizacional |
| Familia | -Aplicación de medidas de política pública | - |
| | -Apoyo social | - |
| | -Competencias psicosociales | - |
| Niñez | -Diversidad/ multidimensionalidad | -Sostenibilidad de la intervención profesional |
| | -Familia | - |
| Personas mayores | -Calidad de vida y bienestar | -Red |
| | - | -Cuidadores |
| Envejecimiento | Calidad de vida y bienestar | -Red |
| | - | -Cuidadores |
| | - | -Intergeneracionalidad |
| Exclusión social | -Sujetos | -Dimensión preventiva (acompañamiento más sostenible de los sujetos) |
| | -Factores/causas | - |
| Jóvenes | -Acogimiento | -Inserción profesional |
| | -Educación | - |
| Política Social | -Medidas de política de protección social | -Mediación entre las medidas de política de protección social y de mercado |
| | -Medidas de política para el mercado | -Dimensiones éticas de esta mediación teniendo como punto de partida la autodeterminación de la persona |

Fuente: preparado por los autores a raíz de los datos analizados.

Sobre las organizaciones, hay un cambio de rumbo en la orientación, especialmente por el interés en el tercer sector más que en el sector público y por cuestiones relacionadas con el *New Public Management*, como la gestión de las organizaciones y la satisfacción de los clientes, por ejemplo. Este cambio trasluce la permeabilización de lo que se vive en el mercado de trabajo y de la gran cantidad de trabajadores sociales que está siendo contratada en este sector productivo de la sociedad, así como de los elementos constitutivos de estas organizaciones dado el origen privado/empresarial sobre los sistemas de gestión de calidad, en los que la satisfacción es un elemento importante.

Como se ha referido anteriormente, la práctica profesional como objeto de estudio no está centrada solo en la intervención, sino también en una reflexión sobre la

ética y deontología, esto es, los fundamentos de la práctica, lo que revela una faceta más analítica de las funciones y principios que la deben regir, no quedándose únicamente en una reflexión de la intervención.

Asimismo, de una forma más específica, se identifican elementos interesantes para algunas de las palabras clave y que destacamos a continuación:

Familia

El análisis de la familia, como objeto de estudio, está centrado en lo instrumental de la política social, siendo el Rendimiento Social de Inserción el apoyo más estudiado. Por otra parte, la escuela se convierte en una extensión de la red familiar vista su preocupación en los estudios realizados.

Las enfermedades crónicas en torno a la familia ocupan el eje principal en lo concerniente a la salud. Estas tienen un significado relevante dentro del Trabajo Social por causa de las implicaciones que tienen sobre la estructura familiar, y más concretamente sobre las relaciones, que es otra de las dimensiones que se estudia dentro del contexto familiar.

Las migraciones no son un objeto de estudio muy común dentro de los TFM, pero aquí cobran relevancia por estar más vinculadas a los impactos en la estructura familiar que a los propios movimientos migratorios. Por esta razón aparecen palabras como nacionalidad o desplazamiento, que podrían estar relacionadas a los impactos a largo plazo de estas nuevas realidades transnacionales.

Envejecimiento

El estudio del envejecimiento refleja la realidad social actual en la que el trabajador social se centra en la intervención para la calidad de vida de las personas mayores bajo la concepción del envejecimiento activo. Otras características sobre este objeto es el interés por el aislamiento sociofamiliar que se produce a lo largo de este proceso. No obstante, falta explorar campos noveles sobre los cuidados que no estén centrados exclusivamente en la familia puesto que así únicamente se reproduce el modelo del sur de Europa basado en el *familismo*.

Exclusión social

Es interesante descubrir que el peso de los problemas sociales/ contextuales es mayor que los individuales, aunque estos no se dejen de lado en los estudios. Asimismo, existe un avance en la relación entre la exclusión y la pobreza, no mezclan-

do los términos y hasta teniendo un peso menor como factor de influencia si lo comparamos con las situaciones de contexto/estructura. Esto demuestra el énfasis y enfoque más social de la exclusión. Como contrapartida, encontramos que los factores explicativos de la exclusión y los colectivos afectados se resumen a unas pocas palabras clave, retirando la multidimensionalidad del concepto.

Política Social

Este objeto de estudio, desde la óptica del Trabajo Social, está centrado en las áreas de la política más que en la intervención, lo cual es un buen indicador de reflexión sobre esta categoría ya que existe una reflexión que va más allá de la dimensión técnico-operativa de la práctica profesional hacia una reflexión ético-política y teórico-metodológica que incluye otras funciones asociadas al trabajador social, como la concepción y planificación. Queda patente que en los TFM existe una intención de desmarcarse del practicismo.

Por otra parte, el empleo se presenta como la principal área de la política social en los estudios, y se constituye eje central para conseguir el objetivo último de la política social, esto es, la igualdad y bienestar social. Falta una mayor profundidad en los públicos-objetivo. Sobre estos, referir que parece contradictorio incluir a la familia como grupo específico ya que la política social no tiene en cuenta a este grupo como un todo, sino que las medidas de protección específicas se aplican a sujetos. Sería necesario explorar mejor cuáles las dimensiones de la familia que, como grupo, deberían ser consideradas a la hora de concebir y planificar políticas sociales.

5. Conclusiones

Hablar sobre el objeto de estudio en Trabajo Social es por un lado ambiguo en el contexto de la profesión y por otro, un objetivo para la investigación, debido a su patrimonio histórico que emerge de la práctica, aunque siempre estuvo acompañado de una matriz técnico-teórica basada en el diagnóstico social como método para guiar la intervención social.

Esta realidad epistemológica que data desde los albores de la profesión gracias al legado de las pioneras (Addams 1910; Hill 1877; Hollis 1939; Hollis y Woods 1964; Mary E. Richmond 1899, 1917; Salomon 1913; Shaw-Lowell 1884) no ha cambiado desde entonces, siendo que las actualizaciones han venido de la mano de los cambios en los contextos históricos, económicos, políticos sociales y culturales propios de los tiempos.

Los datos de la investigación informan sobre esta relación o simbiosis, lo que va al encuentro del reconocimiento del Trabajo Social como un área de conocimiento

integrada en el grupo de Ciencias Sociales. Los datos permiten identificar dos identidades del objeto de estudio. Por un lado, un objeto construido por la acción de la práctica basada en el diagnóstico social y orientado a conceptualizar la particularidad del problema social y apoyar un diseño de intervención con miras a su eliminación. Por otro lado, un objeto construido a través del proceso de investigación basado en métodos y técnicas de análisis de prácticas con miras a producir conocimiento generalista con impacto en la formación, las políticas públicas y la sociedad.

Existe una estabilidad en las grandes categorías de intervención (infancia, familia, vejez, etc.) pero con incursiones de nuevos elementos como la mediación entre las medidas de política de protección social y de mercado, así como dimensiones éticas de esta mediación teniendo como punto de partida la autodeterminación de la persona.

El Trabajo Social en el siglo XXI se configura a través de un objeto de estudio complejo, interdisciplinario y comunicativo con la realidad social, basado en la noción de práctica reflexiva, que introduce preguntas relacionadas con la deontología y la ética, teniendo como telón de fondo la sostenibilidad de la intervención, los derechos humanos, la calidad de vida y la política social en sí, no sólo desde su vertiente de aplicación sino de concepción. El otro punto de inflexión son los contextos organizacionales en los que tienen lugar las prácticas, destacando las cuestiones relacionadas con la gestión y la satisfacción de los sujetos de intervención.

6. Referencias

- Addams, Jane. 1910. *Twenty Years at Hull House*. New York: MacMillan & CO., Ltd.
- Brekke, John S., Kathleen Ell, and Lawrence A. Palinkas. 2007. "Translational Science at the National Institute of Mental Health: Can Social Work Take Its Rightful Place?" *Research on Social Work Practice* 17 (1): 123–33. <https://doi.org/10.1177/1049731506293693>.
- Conference of Ministers for Higher Education. 2003. "'Realising the European Higher Education Area.'" Berlin.
- Diário da República. 2018. *Decreto-Lei 65/2018, 2018-08-16 - DRE*. Lisboa. <https://dre.pt/web/guest/pesquisa/-/search/116068879/details/maximized>.
- Dodd, Sarah-Jane, and Irwin Epstein. 2012. *Practice-Based Research in Social Work: A Guide for Reluctant Researchers*. New York: Routledge. Taylor & Francis. <https://doi.org/10.1080/08841233.2012.722047>.
- Ferreira, Jorge Manuel, Pablo Álvarez-Pérez, and Maria João Pena. 2018. "Situación Actual y Tendencias de Los Estudios de Grado En Trabajo Social Desde Una Perspectiva Internacional." In *El Trabajo Social Ante Los Desafíos Del Siglo XXI Desde Una Perspectiva Iberoamericana*, edited by Enrique Pastor Seller, Carmen Verde Diego, and Ana Lima, 1st ed. Navarra.
- Hill, Octavia. 1877. *Our Common Land (and Other Short Essays)*. New York: MacMillan & CO., Ltd.

Hollis, Florence. 1939. *Social Case Work in Practice- Six Case Studies*. 1st ed. New York: Family Welfare Association of America.

Hollis, Florence, and M. E. Woods. 1964. *Casework: A Psychosocial Therapy*. 1st ed. New York: Random House.

OECD. 2018. "Education at a Glance 2018 OECD INDICATORS." Paris. <https://doi.org/10.1787/eag-2018-en>.

Paikoff, Roberta L., Dorian E. Traube, and Mary M. McKay. 2007. "Overview of Community Collaborative Partnerships and Empirical Findings." *Social Work in Mental Health* 5 (1-2): 3-26. https://doi.org/10.1300/j200v05n01_01.

Parlamento Europeo. 2000. "Consejo Europeo Lisboa 23 y 24 de Marzo 2000: Conclusiones de La Presidencia." 2000. https://www.europarl.europa.eu/summits/lis1_es.htm#2.

Richmond, Mary E. 1899. *Friendly Visiting Among the Poor: A Handbook for Charity Workers*. 1st ed. London: MacMillan & CO., Ltd.

Richmond, Mary Ellen. 1917. *Social Diagnosis*. 1st ed. New York: Russell Sage Foundation.

Salomon, Alice. 1913. *Zwanzig Jahre Soziale Hilfsarbeit. Anlässlich Des Zwanzigjährigen Bestehens Der "Mädchen-Und Frauengruppenfürsoziale Hilfsarbeit."* 1st ed. Berlin: Karl-sruhe: G. Braun.

Shaw Lowell, Josephine. 1884. *Public Relief and Private Charity*. New York: G.P. Putnam's Sons.

Tunning Project. 2006. "Una Introducción a Tuning Educational Structures in Europe." Deusto.

ANEXO 1. Tabla resumen de los TFM analizados, por título

| TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN DEL MÁSTER EN TRABAJO SOCIAL | |
|---|--|
| Nº | TÍTULO |
| 1 | E depois do Rendimento Social de Inserção? : uma análise longitudinal e biográfica de ex-beneficiários do concelho de Ribeira Grande |
| 2 | Género, RSI e mercado de trabalho : duas faces de uma mesma realidade |
| 3 | O cuidador informal da pessoa com dificuldades intelectuais e desenvolvimentais : perspectivando a intervenção do serviço social |
| 4 | O serviço social autárquico numa perspectiva de empowerment |
| 5 | Serviço social e metodologia do atendimento integrado |
| 6 | Acompanhamento social às famílias beneficiárias do Rendimento Social de Inserção |
| 7 | Contributos de mulheres sem-abrigo para a construção de respostas habitacionais - serviços de apoio |
| 8 | Cuidar de doentes deslocados : um estudo das dinâmicas familiares de doentes deslocados, por períodos de longa duração, beneficiários do Serviço Regional de Saúde da Região Autónoma dos Açores |
| 9 | Intervenção social com crianças e jovens em risco : ética e prática profissional |
| 10 | O contributo do serviço social para a inserção profissional de jovens com deficiência intelectual e desenvolvimental ligeira |
| 11 | O endividamento, relativo à habitação, das famílias residentes num bairro social de Lisboa |
| 12 | A Aldeia de S. José de Alcalar : a inovação de uma resposta social |
| 13 | A criança em situação de rua na cidade de Lisboa : construção como problema do serviço social |
| 14 | A intervenção do serviço social em situações de catástrofe natural |
| 15 | A intervenção social junto de alunos em risco de abandono escolar : o caso dos GAAF |
| 16 | A violência doméstica em contexto social e institucional : o caso da Ilha da Madeira |
| 17 | As cuidadoras dos deficientes militares da guerra colonial |
| 18 | Contributos para uma intervenção social participativa : o caso dos arrumadores de carros |
| 19 | Direitos das pessoas séniores : um debate no serviço social entre direitos humanos e direitos sociais |
| 20 | Famílias monoparentais no feminino em contexto local : serviço social e políticas sociais |
| 21 | Gestor de caso : mediação ou metodologia em serviço social? |
| 22 | Interdisciplinaridade no agir profissional do assistente social nas CPCJ's |
| 23 | O contributo do serviço social na prevenção da mutilação genital feminina em Portugal |
| 24 | O impacto de PEC nas alterações às medidas de protecção social e respostas do serviço social |
| 25 | Serviço social : o desafio da intervenção na doença de Alzheimer |
| 26 | Violência conjugal : intervenção social e direitos humanos |
| 27 | A inserção profissional dos diplomados do 2º ciclo em serviço social |
| 28 | A intervenção com famílias de menores acolhidos em lares de infância e juventude : o olhar dos técnicos responsáveis pela intervenção |
| 29 | Crianças em perigo e o procedimento de urgência |
| 30 | Inserção profissional de pessoas com deficiência intelectual : o contributo da formação profissional |

| | |
|----|---|
| 31 | Intervenção do serviço social com famílias, crianças e jovens em perigo integradas em medidas de proteção em meio natural de vida |
| 32 | Intervenção social com jovens : conceitos e práticas |
| 33 | O agir do assistente social nas equipas de intervenção precoce |
| 34 | O idoso hospitalizado : responder às necessidades perspectivando a satisfação do utente |
| 35 | Sistema de atendimento e acompanhamento integrado dirigido à população toxicodependente : uma prática do serviço social |
| 36 | A (in) exclusão das pessoas surdas |
| 37 | A desinstitucionalização de jovens : a perspetiva do serviço social |
| 38 | Balneários públicos de Lisboa : expressão de garantia dos direitos sociais? |
| 39 | Crianças e jovens de-na rua : o caso do município do Lubango |
| 40 | Insuficiência renal crónica : o impacte da doença no indivíduo e a intervenção do serviço social em contexto hospitalar |
| 41 | Intervenção com famílias de crianças com deficiência : as necessidades familiares e a avaliação das práticas interventivas |
| 42 | Meta-avaliação aplicada ao projeto "Rumos de futuro - da prisão para a inclusão" |
| 43 | O serviço de apoio domiciliário na qualidade de vida do idoso |
| 44 | O serviço social e o abandono escolar no ensino superior |
| 45 | Práticas do serviço social em saúde mental : repercussões da doença bipolar na vida quotidiana dos doentes |
| 46 | Serviço social e saúde mental em contexto hospitalar |
| 47 | Sobreviventes de cancro pediátrico : aspectos psicossociais na intervenção do assistente social |
| 48 | Atendimento integrado Vs. pobreza e exclusão social |
| 49 | Contributos para a inovação da intervenção do serviço social na situação de pessoas sem-abrigo |
| 50 | Instituições desportivas, um campo de intervenção do serviço social |
| 51 | O empowerment dos beneficiários do Bolsa Família : uma análise sobre o empowerment das famílias na busca pela garantia da cidadania |
| 52 | Perturbações unipolar e bipolar : impactos no sistema familiar |
| 53 | Práticas institucionais do assistente social com toxicodependentes |
| 54 | A articulação entre o serviço social e hospitalar e as instituições da comunidade |
| 55 | A percepção da doença de Alzheimer pela família cuidadora : um estudo de caso |
| 56 | Adoção por casais homossexuais : percepção dos estudantes do 3º ano do 1º ciclo em Serviço Social |
| 57 | Empowerment da pessoa com doença mental em contexto hospitalar : o saber e o agir do assistente social |
| 58 | Integração profissional & serviço social : um estudo de caso |
| 59 | O papel do assistente social na gestão das organizações sem fins lucrativos |
| 60 | O serviço social no sistema educativo |
| 61 | Perturbação do espectro do autismo : o impacto na família e a intervenção do serviço social |
| 62 | Pobreza e exclusão social : contributos para a intervenção dos assistentes sociais em bairros de construção clandestina |
| 63 | Qualidade de vida da pessoa idosa : a influência da instituição Mansão de São José - Quinta da Navarra |

| | |
|----|--|
| 64 | Sucesso escolar de crianças e jovens institucionalizadas : intervenção do assistente social |
| 65 | A intervenção do assistente social com pessoas idosas institucionalizadas |
| 66 | As narrativas dos estudantes do 3º ano da Licenciatura em Serviço Social sobre a relação profissional |
| 67 | Caminhos do desconhecido : busca da compreensão do conceito de dignidade humana pelos assistentes sociais em Lisboa |
| 68 | Immigrant social workers in the finnish welfare state : mutual challenges |
| 69 | Intervenção em contexto escolar, com alunos com necessidades educativas especiais |
| 70 | Nu bai : promoção da saúde no Bairro Alto da Cova da Moura |
| 71 | O direito à educação e o seu desigual acesso - o papel do assistente social em âmbito escolar |
| 72 | O envelhecimento e a adequação das respostas sociais - Centro de Dia da SCML - no âmbito da saúde mental : realidades e desafios para o Serviço Social |
| 73 | O papel das comissões municipais de proteção às pessoas idosas, na sociedade atual |
| 74 | O profissional de saúde mental como agente de inclusão social |
| 75 | Prevenção da violência nas diferentes formas dos ciclos de vida : o papel do assistente social nas (EPVA) nas unidades de cuidados de saúde primários - ARSLVT, IP : um estudo de caso |
| 76 | Reconfiguração do modelo de proteção à criança, promovido pela Lei 142-2015, de 8 de setembro |
| 77 | Reintegração familiar de crianças e jovens em perigo |
| 78 | Saúde mental em crianças e jovens em acolhimento residencial |
| 79 | Serviço social na empresa : fundamentos, propósitos e contributos de uma prática em expansão no século XXI |
| 80 | Perceção das famílias com VIH do suporte social |
| 81 | Contributos para uma prática interdisciplinar sustentável na proteção à criança |
| 82 | A confidencialidade na prática profissional d@ assistente social : do princípio à operacionalização |
| 83 | Serviço social hospitalar e competências comunicacionais |
| 84 | Identidade e desafiliação : histórias de vida sem-abrigo |
| 85 | Projeto de desenvolvimento social comunitário de combate ao despovoamento no Concelho de Penamacor |
| 86 | O impacto psicossocial da doença crónica na infância e na adolescência : o caso da diabetes mellitus |
| 87 | Serviço social e pessoas com animais de companhia : a importância do vínculo e o impacto na intervenção |
| 88 | Serviço social, desenvolvimento sustentável e soberania alimentar |
| 89 | Sociabilidades, laços e redes de vizinhança : "Quintais com Vida" |
| 90 | A rede social informal do idoso institucionalizado e a intervenção do serviço social |
| 91 | Alta hospitalar, serviço social e direitos humanos |
| 92 | A doença neuromuscular : processos de adaptação dos doentes neuromusculares : 3 histórias de vida |
| 93 | A desafiliação do Sem-Abrigo |
| 94 | O impacto do sistema de gestão da qualidade e da humanidade em IPSS |
| 95 | O assistente social na promoção da relação entre a família e o idoso no meio institucional |

| 96 | Burnout e stress nos assistentes sociais |
|---|--|
| 97 | Pet Friendly Eldery Home : um projecto para ERPI que preserva o elo de ligação com o animal |
| 98 | As novas tecnologias ao serviço do bem-estar do idoso: o papel do Serviço Social |
| 99 | O centro educativo como resposta sócio-educativa e reparadora do jovem delinquente |
| 100 | Formação em serviço social: convergência com o mercado de trabalho na integração profissional de licenciados |
| TRABAJOS DE PROYECTO DEL MÁSTER EN TRABAJO SOCIAL | |
| Nº | TÍTULO |
| 1 | A implementação de sistemas de gestão da qualidade em IPSS : o caso do Instituto de Apoio à Comunidade do Forte da Casa |
| 2 | Projecto de uma unidade Sócio - ocupacional para pessoas com doença mental do Pinhal Litoral II |
| 3 | A implementação do sistema de gestão da qualidade EQUASS : uma experiência de consultoria em quatro organizações sociais |
| 4 | Criação de um projeto de intervenção social : o desemprego e as dinâmicas familiares |
| 5 | Fórum (re)viver : equilíbrio e bem-estar |
| 6 | Pró-actividade do serviço social : construção de uma resposta social na população envelhecida |
| 7 | Projeto Oficina do Sabão : intervenção social para a reinserção dos sem-abrigo |
| 8 | Um programa de educação parental na CPCJ de Torres Vedras |
| 9 | Centro de apoio familiar e aconselhamento parental : Programa Integrar Famílias |
| 10 | Momentos de partilha : o contributo do assistente social em Centro de Dia |
| 11 | O bem-estar e o otimismo nas pessoas idosas |
| 12 | Serviço social : envolvimento das famílias no processo de reabilitação das pessoas em situação de pós acidente vascular cerebral |
| 13 | Intervenção do serviço social com pessoas com deficiência em contexto local |
| 14 | O serviço de apoio domiciliário e a participação social das pessoas idosas |
| 15 | Acompanhamento integrado aos idosos dependentes |
| 16 | Coordenador GPS - um instrumento de avaliação |
| 17 | O acordo de impacto social como forma de prevenção de reincidência criminal |
| 18 | Interacção escola-família-comunidade em Portugal : estudo de caso de um agrupamento de escolas inserido nos TEIP |
| 19 | A sobrecarga dos cuidadores informais de idosos com demência: projeto de apoio ao cuidador |
| 20 | A mediação comunitária como mecanismo de inclusão de refugiados |
| TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN DEL MÁSTER ERASMUS MUNDUS EN TRABAJO SOCIAL CON FAMILIAS E NIÑOS | |
| Nº | TÍTULO |
| 1 | "Voices" of maltreated children : professional perceptions, intervention measures and life plans |
| 2 | Children's perceptions of participation : a study using Forum Theatre |
| 3 | Family mediation in Portugal : regards to children participation, viewed from the professional's perception |
| 4 | Perception and practice of gender among Nepalese in Portugal : a male perspective |
| 5 | The Portuguese adoption system and the role of the multidisciplinary team : potential and challenges |

| | |
|----|--|
| 6 | Voices' of left behind children in Tajikistan |
| 7 | Munting-mukha ng pangingibang-bayan (facet of migration) : transnational parenting experiences among Filipino fathers in Portugal |
| 8 | Russian immigrant mothers in Portugal : integration and parental practices |
| 9 | Transnational arranged marriages and the lives of married women in the hindu-gujarati diaspora of Portugal |
| 10 | When romantic love crosses borders : the case of mixed-nationality and transnational couples |
| 11 | Adoption Policies in Canada and Norway: a comparative study of the Adoption Act in British Columbia, Canada and the Adoption Act in Norway |
| 12 | Chinese immigrants' parental experiences in Norway |

Proceso de implementación de la Cruzada Nacional contra el Hambre como estrategia comunitaria para abatir la inseguridad alimentaria Implementation process of the National Crusade against Hunger as a community strategy to reduce food insecurity

Luz Mercedes Verdugo Araujo*, Leonor Tereso Ramírez** y Luis Alberto Velarde Osuna***

* Universidad Autónoma de Sinaloa. luzmercedesverdugo@hotmail.com

** Universidad Autónoma de Sinaloa. leonorteresoramirez@hotmail.com

*** Universidad Autónoma de Sinaloa. lvelarde@uas.edu.mx

Abstract:

This article is the result of an investigation into the discursive contradictions of the implementation process of the National Crusade against Hunger food policy as a community strategy; aiming to evaluate its implementation process to find the obstacles that limit its efficiency. The research design proposes a mixed methodology using descriptive statistics and critical hermeneutics from a descriptive, interpretive and explanatory study. The study subjects were 63 beneficiaries of 27 canteens that operate in the city of Culiacán, Sinaloa, Mexico and 27 community mediators who are operators of the social program and who belong to the localities where the canteens are inserted. Among the results are the need for food policies that respond to the sociocultural context where they are being implemented and operation mechanisms based on interactive communication between social actors.

Keywords: implementation, National Crusade against Hunger, food policy, food insecurity.

Resumen:

Este artículo es resultado de una investigación sobre las contradicciones discursivas del proceso de implementación de la política alimentaria Cruzada Nacional contra el Hambre como estrategia comunitaria; teniendo como objetivo evaluar su proceso de implementación para encontrar los obstáculos que limitan su eficiencia. El diseño de la investigación propone una metodología mixta utilizando la estadística descriptiva y la hermenéutica crítica desde un estudio descriptivo, interpretativo y explicativo. Los sujetos de estudios fueron 63 beneficiarios de 27 comedores que operan en la ciudad de Culiacán, Sinaloa, México y 27 mediadoras comunitarias que son operadoras del programa social y que pertenecen a las localidades donde están insertos los comedores. Dentro de los resultados se encuentran la necesidad de políticas alimentarias que respondan al contexto sociocultural

donde está siendo implementadas y mecanismos de operación basados en una comunicación interactiva entre los actores sociales.

Palabras clave: implementación, Cruzada Nacional contra el Hambre, política alimentaria, inseguridad alimentaria.

Article info:

Received: 01/12/2020 / *Received in revised form:* 23/12/2020

Accepted: 27/12/2020 / *Published online:* 31/01/2021

DOI: <http://dx.doi.org/10.5944/comunitania.21.4>

1. A modo de introducción: Estado y política alimentaria: desarrollando una estrategia comunitaria para erradicar la inseguridad alimentaria

El Estado para lograr legitimidad utiliza el discurso político de velar por las necesidades de la sociedad y asume determinados modelos de construcción de políticas públicas y específicamente de políticas sociales que le permiten reproducir prácticas hegemónicas para seguir teniendo el monopolio de la violencia legítima. Las características de esas políticas se basan en un sistema de bienestar social (sea de salud, alimentación, educación, vivienda y servicios públicos, entre otros) que le ayudan a mantener consenso y ser legitimadas políticamente por las clases sociales. Para De la Rosa (2004) el Estado ha asumido diferentes enfoques de políticas públicas de acuerdo con el modelo económico que adopte. En el Estado de bienestar las políticas sociales fueron universales, de carácter no contractual y constitutivo de derecho de ciudadanía, un poder centralizado y una relación pasiva-clientelar en la población beneficiaria de los programas sociales. Estas políticas fueron señaladas por los neoliberales de contribuir a propiciar el vaciamiento de fondos públicos malgastados en actividades burocratizadas sin retorno y que extienden su cobertura a toda la población de manera indiscriminada, así como solución parcial de la crisis capitalista.

Debido a esto, el neoliberalismo buscó la reconfiguración del mercado reduciendo la intervención social del Estado en diversas áreas y actividades. El criterio universal es cambiado por el de focalización, donde el propio usuario es responsabilizado. En este sentido Montaña (2015), señala que hay un criterio de precarización de las políticas sociales con programas de combate contra el hambre y la miseria, financiados en parte por las donaciones de la sociedad civil y con aportes de las clases trabajadoras: las rentas obtenidas a partir de los ajustes al salario, las reformas pensionales, la flexibilización de las leyes laborales, etc. Estos cambios en el enfoque de la política pública posibilitó ajustes en el tema alimentario, ya que los implementadores de la política alimentaria, quienes habían desarrollado programas asistenciales y de apoyos universales al consumo, transformaron sus acciones en atención a las demandas y consumo focalizado en grupos vulnerables. Ante este panorama Arteaga (2012) señala que los nuevos mecanismos de operación de la política social

neoliberal no generaron los cambios esperados en el crecimiento económico, empleos y reducción de la pobreza.

Para el Fondo Nacional para la Construcción de la Política Alimentaria Nutricional (2012), esta situación puso a tambalear al Sistema Alimentario Mexicano, el cual se encuentra actualmente en el peor de los escenarios posibles, ya que no sólo ha perdido la capacidad de generar los alimentos que la población requiere, sino que ha perdido la soberanía sobre la conducción estratégica del sector alimentario, la cual ahora está en manos de empresas trasnacionales. Esta crisis no sólo ha generado el empobrecimiento del medio rural, sino que ha profundizado la desigualdad social, en condiciones de estancamiento económico. La renuncia del Estado a intervenir en la conducción del sector alimentario ha permitido la adopción de patrones alimentarios profundamente dañinos para la salud de la mayoría de la población, agravada en los extractos económicos más pobres que continúan padeciendo desnutrición en las primeras etapas de vida y a partir de la edad escolar se vean inmersos en un ambiente obesogénico con graves repercusiones en la salud.

Por otra parte, analizando datos estadísticos de la Secretaría de Salud y el Instituto Nacional de Salud Pública en la *Encuesta Nacional de Salud y Nutrición* (2012), en México el 70.0% de los hogares se clasificaron en alguna de las tres categorías de inseguridad alimentaria: 41.6% en inseguridad leve, 17.7% en inseguridad moderada y 10.5% en inseguridad severa. El 80.8% de los hogares que viven [sic] en el estrato rural fueron clasificados en algún nivel de inseguridad alimentaria: 45.2% en leve, 22.4% en moderada y 13.0% en severa. En el estrato urbano se observó una prevalencia de inseguridad alimentaria de 67.0% (40.6% en inseguridad leve, 16.5% en moderada, 9.7% en severa). En cuanto a Sinaloa, la prevalencia de inseguridad alimentaria, en cualquiera de sus categorías, fue de 66.7%: 43.9% en inseguridad leve, 15.0% en inseguridad moderada y 7.9% en inseguridad severa. Al aplicar factores de expansión, esta información representó 458.700 hogares que se percibieron con inseguridad alimentaria. Al desagregar la información por área de residencia, se observó una tendencia hacia una mayor prevalencia de hogares en inseguridad alimentaria en las áreas rurales (76.1%: 48.3% en inseguridad leve, 19.7% en moderada y 8.1% en severa) en contraste con las áreas urbanas, que fue de (63.6%: 42.4% en inseguridad leve, 13.4% en moderada y 7.9% en severa) (p. 144).

En el Estado de Sinaloa, México; el principal programa para erradicar la situación de inseguridad alimentaria es la Cruzada Nacional contra el Hambre operando a través de la estrategia Comedores Comunitarios. Su objetivo se enfoca en proporcionar alimentos nutritivos de calidad y cantidad suficientes a grupos poblacionales con problemas de desnutrición o en riesgo de padecerla y que presentan inseguridad alimentaria, a partir del fomento de la participación comunitaria. Con ello busca contribuir a abatir la carencia por acceso a la alimentación. Dicho programa opera en diez municipios de Sinaloa: Ahome, Guasave, Sinaloa, Culiacán, El Fuerte, Choix, Navolato, Mazatlán, Mocorito y Badiraguato. En el caso del municipio de Culiacán

opera en más de 1000 colonias. En este contexto, es necesario analizar cómo se va desarrollando, cuáles son sus objetivos, estrategias, si hay correspondencia con el discurso oficial y su operación y en qué medida sirve como garante para atenuar la situación de inseguridad alimentaria. Asimismo, identificar su modelo teórico y metodológico de actuación y cómo se dan las relaciones entre los diferentes actores sociales involucrados, si hay una comunicación dialógica entre los implementadores y los beneficiarios.

2. Metodología

El estudio es de carácter descriptivo, interpretativo y explicativo desde un método mixto secuencial que retoma elementos de la estadística descriptiva y la hermenéutica crítica. Dicho diseño metodológico utilizó técnicas como la observación participante, la entrevista semiestructurada y la encuesta para posteriormente sistematizar los datos a través del análisis de discurso y de contenido del que surja una propuesta de investigación para mejorar las intervenciones alimentarias. La propuesta de una complementariedad metodológica significa para esta investigación establecer una relación dialógica entre la comprensión y la explicación del fenómeno de la política alimentaria. Esto es la inmersión de las especificidades y las posibles utilidades al generar trazos que fortalecen lo conceptual, generen descripciones y explicaciones que permiten plantear propuestas para detallar el problema y ofrecer alternativas.

El enfoque cuantitativo enfatiza en la medición objetiva (de los hechos sociales, opiniones, actitudes individuales) y la demostración de la causalidad. Para Cea D'Ancona (1996) la recogida de información es estructurada y sistemática. El análisis estadístico permitió cuantificar la realidad social, las relaciones causales y su intensidad. En el componente cuantitativo se utilizó una estadística descriptiva donde se encontraron frecuencias sobre la opinión, participación del programa, rasgos de implementación e impacto en la población beneficiaria. Por otra parte el enfoque cualitativo, desde Alguacil (2011), se preocupa por los aspectos simbólicos y subjetivos que constituyen comportamientos sociales y que mueven a la sociedad desde el punto de vista de los significados que los sujetos y los grupos dan a su vida en sociedad. Se utilizó una hermenéutica crítica recurriendo como medio al lenguaje y los discursos que expresan las cualidades que los sujetos dan a los fenómenos sociales que experimentan. La hermenéutica crítica usa la conversación con la intención de profundizar en lo subyacente de los comportamientos sociales, ya que son los que construyen el mundo social.

Este diseño posee la conjugación de distintos actores sociales que tienen variedades discursivas en el terreno del proyecto político. Se cuenta con las mediadoras comunitarias que tienen la función de implementar la política en la localidad y donde recae el peso mayor para lograr el impacto. Se utilizó un censo con las mediadoras

ya que se trabajó con todas las que están en el municipio de Culiacán, Sinaloa, México; por lo tanto se contó con 27 sujetas clave a las que se les aplicó una encuesta. Posteriormente con las 27 mediadoras se usó un muestreo de juicio el cual es concebido por Mejía (2000) como un procedimiento que consiste en una selección de las unidades a partir de criterios conceptuales, de acuerdo con los principios de representatividad estructural; es decir, las variables que delimitan la composición estructural de la muestra son definidas de manera teórica por el investigador. Se consideró solo aquellas que participan de manera constante y que tienen un lapso mayor a seis meses a cargo de un Comedor Comunitario para la aplicación de una entrevista semiestructurada con la finalidad de conocer a profundidad los procesos de implementación del programa teniendo como resultado 5 mediadoras comunitarias.

Por último, se encuentra a los beneficiarios que son la parte medular del problema y donde se establecen criterios muestrales por tratarse de una población mayúscula. Se aplicó una muestra probabilística basada en un aleatorio simple a los 810 beneficiarios que asistieron a los 27 Comedores Comunitarios. Desde criterios operativos, se precisa que se obtendrá una muestra de los 810 beneficiarios con un 90% de confiabilidad y 10% de error, con una Z de 1.645, una $p=0.5$ y $q=0.5$, el resultado fueron 63 sujetos de estudio.

3. Las voces de la mediadora comunitaria y de los beneficiarios sociales

En los hallazgos se encuentra a dos actores sociales que viven y sienten los efectos de la política alimentaria en la cotidianidad del Comedor Comunitario. Por una parte, está la voz de la mediadora comunitaria, que es la encargada del funcionamiento del espacio del Comedor Comunitario en la localidad y los destinatarios finales de la política, que son los beneficiarios. En el primer momento, se les aplicó una encuesta para conocer las valoraciones que tienen sobre el proceso de implementación retomando las cinco dimensiones señaladas por Van Meter y Van Horn (1975), los cuales son normas y objetivos, recursos de la política, comunicación entre las organizaciones, características de las instancias y actitud de los implementadores. Cada una de estas dimensiones contó con dos ítems. En las normas y objetivos se les pidió que evaluaran las normas de selección y el cumplimiento de los objetivos. En los recursos de la política valoraron la calidad de los apoyos recibidos y el espacio del Comedor Comunitario. En la comunicación entre las organizaciones evaluaron la comunicación que tiene con los implementadores y en el interior del comedor. En las características de la instancia evaluaron la participación de los beneficiarios y los mecanismos de implementación, y por último en la actitud de los implementadores evaluaron la capacidad de liderazgo y organización. La encuesta está compuesta por una tabla valorativa con una escala de Likert de cinco niveles valorativos que van de Muy Bien, Bien, Regular, Mal y Muy Mal.

TABLA 1: Dimensiones del proceso de implementación

| Dimensiones | Ítems | Valoraciones Mediadora N= 27 | | | | Valoraciones Beneficiario N= 63 | | | | | |
|---------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------|------|---------|------|---------------------------------|----------|------|---------|------|---------|
| | | Muy bien | Bien | Regular | Mal | Muy Mal | Muy bien | Bien | Regular | Mal | Muy Mal |
| Normas y objetivos | Normas de selección | 0 | 44.4 | 29.6 | 18.5 | 0 | 1.6 | 1.6 | 4.8 | 6.3 | 3.2 |
| | Cumplimiento de objetivos | 0 | 7.4 | 51.9 | 29.6 | 11.1 | 4.8 | 9.5 | 30.2 | 39.7 | 4.8 |
| Recursos de la política | Apoyos recibidos | 0 | 33.3 | 40.7 | 25.9 | 0 | 20.6 | 14.3 | 31.7 | 11.1 | 22.2 |
| | Calidad de los espacios | 25.9 | 51.9 | 22.2 | 0 | 0 | 7.9 | 30.2 | 19 | 31.7 | 11.1 |
| Comunicación entre las organizaciones | Comunicación con los implementadores | 0 | 7.4 | 51.9 | 29.6 | 11.1 | 6.3 | 31.7 | 50.8 | 7.9 | 3.2 |
| | Comunicación con los beneficiarios | 18.5 | 59.3 | 18.5 | 3.7 | 0 | 3.2 | 54 | 34.9 | 6.3 | 1.6 |
| Características de las instancias | Participación de los beneficiarios | 3.7 | 3.7 | 33.3 | 51.9 | 7.4 | 11.1 | 6.3 | 39.7 | 19 | 23.8 |
| | Mecanismos de implementación | 0 | 11.1 | 40.7 | 40.7 | 7.4 | 19 | 50.8 | 19 | 7.9 | 3.2 |
| Actitud de los implementadores | Gestión de los implementadores | 0 | 3.7 | 33.3 | 33.3 | 29.6 | 15.9 | 31.7 | 41.3 | 6.3 | 4.8 |
| | Organización de los implementadores | 3.7 | 11.1 | 37 | 33.3 | 14.8 | 4.8 | 41.3 | 46 | 3.2 | 4.8 |

Fuente: elaboración propia (2018).

En la tabla 1, se puede apreciar que la mayoría de las mediadoras conocen las normas de selección y las valoran de manera propositiva. En cuanto al cumplimiento de los objetivos, la mediadora considera que el programa presenta limitaciones para lograr objetivos; este mismo patrón lo encontramos en la comunicación que tiene con los implementadores que va de regular a muy mal, en los mecanismos de implementación y la organización de los operadores. Sin embargo, los porcentajes que más destacan es la participación que tienen los beneficiarios en el programa, la cual está valorada negativamente va de Mal a Muy Mal y la organización que tiene los implementadores. No obstante cabe precisar que la calidad de los espacios y la comunicación que hay entre la mediadora comunitaria y el beneficiario son valoradas positivamente, ya que los porcentajes más representativos van de Muy Bien a Bien. De manera

general se precisa que la mediadora comunitaria tiene una mala apreciación del proceso de implementación, sobre todo en la valoración de las funciones de los implementadores, ya que se detallan tensiones con los operadores institucionales.

TABLA 2: Medias y desviaciones típicas de las dimensiones del proceso de implementación

| Dimensiones | Ítems | Mediadora n = 27 | Beneficiario n = 63 | F | P | η^2 |
|---------------------------------------|--------------------------------------|---------------------|------------------------|-------|------|----------|
| | | M (DT) | M (DT) | | | |
| Normas y objetivos | Normas de selección | 2.72(.79) | 3.45(1.21) | 4.07 | .037 | .037 |
| | Cumplimiento de objetivos | 2.55(.80) | 2.66(.93) | .250 | .618 | .011 |
| Recursos de la política | Apoyos recibidos | 3.07(.78) | 3.00(1.41) | .065 | .799 | .068 |
| | Calidad de los espacios | 4.03(.70) | 2.91(1.19) | 20.53 | .000 | .216 |
| Comunicación entre las organizaciones | Comunicación con los implementadores | 2.55(.80) | 3.30(.83) | 15.44 | .000 | .013 |
| | Comunicación con los beneficiarios | 3.92(.72) | 3.50(.73) | 6.10 | .015 | .004 |
| Características de las instancias | Participación de los beneficiarios | 2.44(.84) | 2.61(1.23) | .447 | .506 | .007 |
| | Mecanismos de implementación | 2.55(.80) | 3.74(.89) | 31.59 | .000 | .313 |
| Actitud de los implementadores | Gestión de los implementadores | 2.11(.89) | 3.47(.99) | 37.62 | .000 | .219 |
| | Organización de los implementadores | 2.55(1.01) | 3.38(.83) | 16.29 | .000 | .141 |

Fuente: elaboración propia (2018).

En cuanto a las valoraciones realizadas por el beneficiario, encontramos las siguientes apreciaciones sobre el proceso de implementación de la política alimentaria. Sólo el 17.5% conoce las normas de selección y las evalúan de manera negativa, así como el cumplimiento de los objetivos, pues consideran que aun cuando el programa es propositivo no podrá erradicar la situación de inseguridad alimentaria. Hay diferentes valoraciones sobre la calidad de los apoyos recibidos; en el caso de los beneficiarios, evalúan la calidad del alimento recibido, ya que consideran que nutrimentalmente el alimento es bueno, pero no forma parte de sus preferencias alimentarias. Evalúan su participación en el programa de manera negativa estando los resultados posicionados de regular a Muy Mal. En cuanto a la apreciación que tiene respecto a los implementadores, evalúan de manera positiva los mecanismos de operación, así como la gestión y la organización que desarrollan en el proceso de implementación. Lo evalúan así pues consideran a la parte implementadora como la imagen de la mediadora comunitaria; ellos no alcanzan a ver los operadores institucionales, por lo cual están evaluando las funciones de la líder del comedor. Hay variaciones sobre las percepciones de la calidad de los espacios del comedor, pues

consideran que las ubicaciones no son las más idóneas. Integrando ambos discursos encontramos las siguientes medias que hablan de las relaciones, así como sus diferencias.

En lo que concierne a las dimensiones de evaluación del proceso de implementación, se puede destacar lo siguiente. En concreto, se encontraron diferencias significativas en la dimensión de normas y objetivos. De esta manera, al evaluar la selección de normas del programa ($F(4.07)$, $p = .037$, $\eta^2 .037$) entre las mediadoras y beneficiarios ($M = 2,72$ $DT = .79$ vs $M = 3,45$ $DT = 1.21$). Resulta interesante (cuadro 2) que 44.4% de las mediadoras valoran positivamente los objetivos y normas del programa. Contrariamente a lo que expresan los beneficiarios (9,5%), que las evalúan de forma negativa. Este resultado puede obedecer a que el endogrupo de las mediadoras es el que pertenece a la estructura gubernamental, misma que legitima dicho programa. Por su parte, el exogrupo de los beneficiarios percibe que las normas y objetivos no se cumplen en las prácticas cotidianas; por ejemplo, la alimentación no es la adecuada, existe mala infraestructura, y lo más relevante, los criterios de selección no son los correctos (atienden a todos por igual). En cuanto a los recursos de la política, no se encuentran diferencias significativas en los discursos, ya que ambos evalúan de manera regular; sin embargo, en cuanto a la calidad de los espacios, hay diferencias muy importantes ($F(20.53)$, $p = .000$, $\eta^2 .216$) entre las mediadoras y beneficiarios ($M = 4,03$ $DT = .70$ vs $M = 2,91$ $DT = 1.19$). Esto significa que los beneficiarios encuentran mala calidad en los espacios donde opera el programa, como mala ubicación y falta de higiene.

En cuanto a la comunicación entre las organizaciones, la parte de la relación con los beneficiarios no refleja diferencias, pues ambas la valoran positivamente: 51.9% de las mediadoras y 54% de los beneficiarios. Sin embargo, existen diferencias en la comunicación entre los implementadores ($F(15.44)$, $p = .000$, $\eta^2 .013$) entre las mediadoras y beneficiarios ($M = 2,55$ $DT = .80$ vs $M = 3,30$ $DT = .83$). Esto se debe a que la mediadora tiene interacciones conflictivas con los encargados por los mecanismos de implementación, gestión y organización, como se pudo observar en el trabajo de campo. Sin embargo los beneficiarios evalúan de forma regular a Muy Bien porque consideran a la mediadora como la parte implementadora y sus respuestas se ven condicionadas por la presencia de la líder del comedor. En cuanto a las características de la instancia encontramos la dimensión de participación la cual a pesar de que no hay diferencias significativas entre el discurso de la mediadora y los beneficiarios, nos señala que la participación es Mala. La participación está determinada por los gustos y preferencias alimentarias y por los precios de los alimentos (sobre todo para las familias extensas).

En cuanto a los mecanismos de implementación, observamos diferencias marcadas en los discursos ($F(31.59)$, $p = .000$, $\eta^2 .313$) entre las mediadoras y beneficiarios ($M = 2,55$ $DT = .80$ vs. $M = 3,74$ $DT = .89$) se refleja como las mediadoras evalúan más críticamente el proceso de implementación, los evalúan de forma negativa;

este mismo patrón de discurso se repite en la dimensión de la actitud de los implementadores en los ítems de gestión y organización de los implementadores. Si bien es verdad que los sujetos plantearon un cierto tipo de respuestas; como era de esperarse se presentaron ciertas contradicciones al evaluar el programa de la Cruzada Contra el Hambre entre los beneficiarios y las mediadoras. También es verdad que estas respuestas obedecen a criterios de pertenencia grupal. En este sentido, el siguiente apartado se propone profundizar en las respuestas y discursos que ambos grupos tienen sobre el programa evaluado. De esta manera, se pretende evidenciar y explicar de dónde surge, se desarrollan y establecen las contradicciones encontradas en este apartado.

Desde los marcos del proceso de implementación se observa que el término funcionalidad política está presente en las expresiones de los operadores. Esta funcionalidad política basa su discurso normativo en lo que llama Muñoz (2005) idea clásica de bien común, que es el gran patrimonio de la democracia frente a los despotismos y autoritarismos. Esta funcionalidad desde este lema traza las líneas de un discurso normativo que en el plano social trae significaciones de atención de la inseguridad alimentaria desde prácticas inmediatistas de asistencia social, que resuelven de manera pragmática el hambre, es decir, desde una racionalidad técnica.

Basa el funcionamiento de su proyecto en valoraciones cuantitativas caracterizadas por la entrega de despensas alimentarias en los comedores comunitarios cada mes, controlando padrones de beneficiarios importando más el número de personas atendidas, a las que se ha beneficiado con dichas despensas. Sin embargo, deja de lado características cualitativas de los sujetos que reciben los alimentos y la calidad de los recursos entregados. Estos elementos demarcan rasgos de una funcionalidad política resquebrajada que basa sus argumentos discursivos en cantidades, pero descarta las cualidades de las dimensiones del proceso de implementación, lo que provoca contradicciones internas y externas en el proyecto político. Estos aspectos se visualizan al analizar los criterios de selección de beneficiarios.

Aun cuando en un momento cuantitativo ellas evalúan de manera idónea las normas de selección hay rasgos contradictorios y reconocen que una funcionalidad del programa implica seguir criterios focalizados de atención, pero en la ruta práctica se selecciona la atención a todo el público en general. Las mediadoras comunitarias señalan en la entrevista que el criterio de selección es atender a cualquier persona sin distinción:

Aquí cualquiera que traiga dinero para comer, come; no hay distingo. Yo sólo quiero que salga la inversión. (E. M. C. 3)

Se precisa cómo no se dispone de criterios bien definidos en el campo de la acción política sobre las normas de selección de beneficiarios. Es una política donde

cualquier sujeto con capacidad monetaria puede acceder a la alimentación, por lo cual el proyecto político confronta personas exigentes con personas que realmente tienen necesidades en el comedor. Se ven mujeres madres de familia con sus hijos en el comedor, personas de la tercera edad y personas que trabajan en instituciones o empresas alrededor que llegan a comer al espacio. Anteriormente había un discurso de selección destinada a la pobreza extrema, un discurso político que respondía a la situación de hambre que presentan los grupos vulnerables, pero al contrario existe un argumento de una política de recepción abierta donde participan las personas que tienen acceso económico para comprar el alimento del comedor. En sus discursos argumentan el porqué de su actuación:

Los que nos pusieron el comedor nos piden cuentas y les damos listado de personas a las que atendemos y tengo que hacer el trabajo; por eso atiendo al que venga; necesito llenar las listas, de eso dependen muchas cosas. (E. M. C.4)

Desde el discurso se traza la importancia que tiene el número en la funcionalidad política, lo que lleva a contradicciones en el momento de llevar a cabo los criterios de selección. Esto pone a tambalear a los implementadores, quienes tienen un discurso aprendido y socializado sobre el abatimiento del hambre. Asimismo, los datos cualitativos arrojan un desencanto por los apoyos que reciben por el programa; en sus discursos externan que son apoyos institucionales limitados, por lo que se vislumbra los bordes de una política residual:

Sólo nos pusieron el comedor y ya no vinieron. Sólo viene la de la despensa del DIF una vez al mes y no las cobran; además, con lo de las votaciones ya tenía dos meses que no venían. Fuera de eso, nada de apoyo. Me da coraje tanto logo de instituciones pintados en la fachada del comedor, como si nos apoyaran. El apoyo al comedor se limita al otorgamiento y acondicionamiento del Comedor Comunitario. Así como la entrega mensual de una despensa que tiene un costo de 200 pesos que contiene alimentos básicos: arroz, frijol, aceite, garbanzo, azúcar, sopa, leche, etcétera. Sin embargo, los gastos de manteamiento corren a cargo de las mediadoras comunitarias. (E. M. C. 5)

Desde el discurso oficial se contaba con una política integrativa entre la parte ejecutora y la parte operativa comunitaria, pero se demarca una contradicción de una política de apoyo restringido. Se vislumbra cómo existe la utopía de una política integrativa a la sombra de una política de apoyo limitado. Estas limitaciones del discurso normativo basado en la funcionalidad política hacen que la mediadora comunitaria asuma un discurso mediador de representación comunitaria como la organizadora social y la administradora de los recursos, los cuales, desde su postura, son escasos e insuficientes. Sin embargo, estos elementos representan factores de la misma estructura de la institución política. No obstante, se configura otro discurso en el terreno social de la acción política, que representa otro tipo de factores relacionados con elementos simbólicos de aprendizaje sociocultural que detallan aspec-

tos de un discurso condicionado de los beneficiarios. En dicho discurso argumentan la manera en que su participación está condicionada por rasgos socioculturales de alimentación y del contexto.

Las personas que vienen al comedor comunitario solo asisten cuando hay comida al gusto de su paladar, comida llenadora, cuando hay caldos no vienen, e incluso mandan preguntar con sus hijos cual será el menú del día y eso determina su participación. (E. M. C. 1)

Como muestra el discurso anterior la participación en el programa dependerá en gran manera del producto que reciban al interior del comedor. Por lo tanto se cuenta con un discurso condicionado que obedece a sus gustos y preferencias alimentarias. Por lo tanto es necesario que la política alimentaria vaya acompañada de una orientación alimentaria y un conocimiento de dichas determinantes socioculturales.

4. Conclusiones

- Se detectan contradicciones entre el discurso político y la acción del proceso de implementación, pues no hay criterios de selección en la población objetivo (se atiende a todos por igual). Existe ocultamiento de información por las instituciones implementadoras y los padrones de beneficiarios no son los correctos, lo que no permite la necesaria transparencia en el conocimiento del funcionamiento. Asimismo, existen apoyos limitados en los recursos de la política y no hay mecanismos idóneos de implementación, gestión y organización.
- La política refleja formas verticales de operación donde hay interacciones conflictivas entre los actores sociales. Los mecanismos de comunicación no establecen sinergias en los participantes.
- A pesar de que el programa político en el discurso señala que la política rescata la sabiduría popular de las comunidades, no contempla determinantes socioculturales del consumo y el contexto, los cuales determinan la participación de los beneficiarios al programa. Al no responder a las necesidades, los esfuerzos se diluyen, pues no se dispone de diagnósticos previos sobre las prácticas culturales de alimentación, por lo que un programa social no puede aplicarse de un espacio a otro sin sufrir modificaciones, ya que la realidad alimentaria tiene connotaciones diferentes. Asimismo, el programa no va acompañado de orientación alimentaria que permita hibridar las preferencias alimentarias con los alimentos «sanos» que proporcionan en el Comedor Comunitario.
- Si bien el programa busca atenuar la situación de inseguridad alimentaria, la mayoría de los actores sociales no ha notado cambios significativos en su vida desde la apertura del comedor; considera que es algo propositivo, pero que no abatirá con el problema del hambre. El programa sigue reproduciendo los esquemas operativos, que se caracterizan por la entrega de satisfactores ali-

mentarios pragmáticos, que si bien resuelven de manera momentánea, no erradican de manera estructural la situación de inseguridad alimentaria, por lo que siguen siendo prácticas paliativas.

5. Referencias

- Arteaga, B. C. 2012. *Políticas públicas y participación ciudadana*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Alguacil, G. J. 2011. *Cómo se hace un trabajo de investigación en sociología*. Madrid: Catarata.
- Cea D' Ancona, M. 1996. *Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid: Síntesis Sociología.
- De la Rosa, R. J. 2004. "¿Quién elabora las políticas sociales en México?" *Revista Sociológica* 19(54): 249-257.
- Fondo Nacional para la Construcción de la Política Alimentaria y Nutricional. 2012. "Elementos sustantivos para la construcción de una política pública alimentaria." México: Unidad de Congresos del Centro Médico Nacional del IMSS. Consultado el 18 de agosto de 2020(http://www.nutricionenmexico.com/documentos/Foro%20Nacional%20Nutrici%F3n%20y%20Alimentacion%2016_OCT_2012.pdf).
- Mejía, N. J. 2000. "El muestreo en la investigación cualitativa." *Revista Investigaciones Sociales IV* (5): 165-180.
- Montaño, C. 2015. "Pobreza, cuestión social y las formas de afrontarla." *Cuadernos de Trabajo Social* 28(2): 161-174.
- Muñoz, B. 2005. *Modelos culturales: teoría sociopolítica de la cultura*. México: Anthropos, Universidad Autónoma Metropolitana.
- Secretaría de Salud e Instituto Nacional de Salud Pública. 2012. "Encuesta Nacional de Salud y Nutrición." México. Consulta 24 de agosto de 2020 (<https://ensanut.insp.mx/encuestas/ensanut2012/doctos/informes/ENSANUT2012ResultadosNacionales.pdf>).
- Van Meter, D. y Van Horn, C. 1975. "The Policy Implementation Process. A Conceptual Framework." *Administration and Society* 6 (4): 445-488.

In/dependencia de hombres y mujeres en cuatro producciones de Disney y su impacto social

In/dependence of men and women in four Disney productions and their social impact

Rocío López-García-Torres*, Elia Saneleuterio**

* Grupo de Investigación TALIS - Universidad CEU Cardenal Herrera. rocio.lopez@uchceu.es

* Grupo de Investigación TALIS - Universitat de València. elia.saneleuterio@uv.es

Abstract:

Considering the impact, both in society and in people development, of certain cultural contents seen from gender perspectives and specifically fiction characters and musical narratives, four children's animation films with great social repercussion are analyzed through an analytical-interpretative methodology, with a sociocritical nature. The results show an image of man as independent, but generally negligent, and of women with traits of both dependence and independence, and at the same time, from the male point of view, reductionist feminine stereotypes, especially of sentimentality or fragility.

The study concludes that these aspects should be taken care of if promoting equality between men and women in the social construction of future communities.

Keywords: Disney, gender stereotypes, equality between men and women, musical narrative, social pedagogy.

Resumen:

Considerando el impacto socioeducativo de ciertos contenidos culturales, concretamente de los personajes de ficción, así como de la música dentro del discurso narrativo audiovisual, se analizan, desde la perspectiva de género, cuatro películas de animación infantil de gran repercusión social, mediante una metodología analítico-interpretativa, de carácter sociocrítico. Los resultados muestran una imagen del hombre como independiente, pero generalmente negligente. Respecto de la mujer, se la representa con rasgos tanto de dependencia como de independencia, al tiempo que se mantienen, desde la visión masculina, estereotipos femeninos reduccionistas, especialmente de sentimentalismo o fragilidad.

El estudio concluye que deben cuidarse estos aspectos si se quiere promover la igualdad entre hombres y mujeres en la construcción social de las comunidades futuras.

Palabras clave: Disney, estereotipos de género, igualdad entre hombres y mujeres, narrativa musical, pedagogía social.

Article info:

Received: 04/05/2020 / Received in revised form: 12/20/2020

Accepted: 28/12/2020 / Published online: 31/01/2021

DOI: <http://dx.doi.org/10.5944/comunitania.21.5>

1. Introducción y marco teórico

La presente investigación nace de la confluencia de dos marcos teóricos: por un lado, los estudios que abordan el impacto social de los distintos contenidos culturales desde perspectivas de género (Benlloch 2008); por otro, el creciente interés por la repercusión de los modelos de ficción en el desarrollo de las personas, en especial en lo relativo a la educación en cuestiones de igualdad entre mujeres y hombres (Pascual y Cabo 2010). El estudio se inscribe en la reciente tradición investigadora que se dedica al conocimiento de su reparto de funciones en la sociedad (Hurtado *et al.* 2015), pero ahonda en un aspecto básico que lo sustenta: la imagen que de este reparto ofrecen ciertas obras fílmicas de gran acogida en la etapa infantil y juvenil (Mínguez-López 2015; Saneleuterio y López-García-Torres 2018). Es indudable que las representaciones de género que aparecen en las producciones audiovisuales son causa y consecuencia, simultáneamente, de los patrones sociales existentes (Saneleuterio y López-García-Torres 2019). Para esta línea de investigación interesan los productos culturales dirigidos a niños y niñas porque son sujetos en formación sobre los que se edificará la sociedad del mañana (Mínguez-López 2012; Saneleuterio 2019).

Cuando se habla de factores que motivan situaciones de *exclusión social*, es decir, para acceder a ámbitos sociales tales como el económico, el laboral, el político, etc., estos se refieren a las posiciones que hacen vulnerables o sitúan en desventaja a determinados colectivos, como los son con frecuencia las mujeres, que se ven agravadas por razón de género. El hecho de ser mujer influye notablemente en las situaciones de exclusión social, sumándole a esto, en muchas ocasiones, factores de discriminación múltiple, como el origen, la etnia, la discapacidad, la edad, etc. (EAPN-España 2019). Por tanto, para luchar contra esta desigualdad y lograr el cambio social, lo primero que debe abordarse es la eliminación de estereotipos de género y prejuicios machistas desde contextos de educación no formal como el que analiza este estudio, pero también desde las políticas educativas, que tienen un papel fundamental en la construcción de una ciudadanía sin discriminación de las mujeres (López-García-Torres y Saneleuterio 2020). Los *estereotipos de género* son constructos psicológicos, sociales y culturales que se concretan en cualquier figuración que asocie lo masculino con lo activo, agresivo, duro, insensible, útil, individual, etc., y lo femenino con lo pasivo, sensible, tierno, social, frágil, con la preocupación por lo común, por la familia... (Díaz-Aguado 2003). Así, por ejemplo, el estereotipo de feminidad lleva tradicionalmente en su esencia toda ausencia de ambición y confianza en una misma (Montesó-Curto 2014). Los estereotipos pueden estar más o menos asumidos según cada persona. Aquellos que la mayoría no logra percibir como tales,

por tenerlos automatizados, son los que a nivel social más arraigados se encuentran. No obstante, los estereotipos evolucionan con la propia sociedad: unos se superan y surgen otros (Castillo-Mayén y Montes-Berges 2014). Pues bien, todo intento de analizarlos y evidenciar su existencia es un modo de lucha contra el machismo y construcción de una sociedad más igualitaria. Además, investigaciones previas han demostrado su relación con el sexismo y con la violencia de género (Arenas 2013; Cantera y Blanch 2010; Delgado, Sánchez y Fernández 2012; Díaz-Aguado 2003).

Por todo ello, el debatido concepto de género ha encontrado en algunos ambientes un carácter de herramienta de análisis social e instrumento político. En este sentido, van en aumento los estudios e investigaciones de los contenidos culturales que se transmiten desde los distintos medios de comunicación. Cabe, pues, compartir la preocupación y conciencia por la repercusión que estos tienen en el desarrollo integral de las personas (Delval 1999), en especial de las menos experimentadas, ya que, a pesar de todos los intentos por conseguir la igualdad entre mujeres y hombres, continúan propagándose modelos en los que perviven algunas creencias ancestrales de cómo *debe ser* un hombre y cómo *debe ser* una mujer. Todo ello genera contradicciones en la formación de las personalidades: entre lo que se cree, lo que se quiere y lo que se vive. Y ocurre que las representaciones sociales que se van transmitiendo desde la infancia son las que el individuo se ve instado a satisfacer, comportándose tal y como la sociedad espera que lo haga según su sexo. En este sentido, el análisis de los productos culturales dirigidos a la infancia y la adolescencia se encuentra en el punto de mira, pues en esta etapa puede encontrarse una alta interiorización de dichos estereotipos (Colás y Villaciervos 2007; Fernández-Llebrez y Camas 2012).

En las películas infantiles de animación, y más concretamente en el cine de la factoría Disney, la música, además de ser un elemento más dentro del discurso narrativo audiovisual, juega un papel significativo en el desarrollo inicial de la *inteligencia fílmica* de los más pequeños, estimulando el recuerdo y la comprensión de las imágenes y argumentos cinematográficos (Correyero y Melgarejo 2010; Poncela 2005). Es más, los menores aprenden sus roles de género a través de la imitación y la identificación, y en este proceso de aprendizaje las canciones juegan un papel importante, ya que crean y refuerzan los roles que se aprenden (Pascual y Cabo 2010). Estos roles con los que el sujeto se identifica, si bien encuentran su base en la educación recibida durante los años de formación, en última instancia se construyen mediante la interacción continua que se produce en el seno de la sociedad: es la cultura envolvente la que se encarga de proveer modelos sociales y culturales (Saneleuterio 2019; Saneleuterio y López-García-Torres 2019).

2. Objetivos y metodología

El propósito de esta investigación requiere analizar los perfiles de mujer y hombre implicados en diálogos y letras de canciones de algunas películas de animación

infantil. ¿Qué modelo de persona presentan en cuanto a la independencia en relación con el sexo? ¿Siguen siendo las mujeres dependientes económica y emocionalmente de ciertos personajes masculinos, como en muchos cuentos tradicionales? ¿Qué tópicos de género mantienen o cuáles transforman?

Se abordan para ello cuatro películas de animación infantil de gran repercusión social mediante una metodología analítico-interpretativa, de carácter sociocrítico, propia del paradigma cualitativo y utilizado en otros estudios de Ciencias Sociales (Berrocal de Luna, y Gutiérrez 2002; Herrero, 2010): *Tiana y el sapo* (2009), *Enredados* (2010), *Brave* (2012) y *Frozen* (2013).

Tiana y el sapo y *Enredados* son comedias de animación que cuentan, con una visión moderna, la fábula del príncipe convertido en sapo, cuyo encantamiento deberá romper la princesa protagonista mediante un beso, en la primera, y la historia de la princesa robada Rapunzel, su encierro en la torre y su aventura iniciática, en la segunda, ambos cuentos tradicionales de los hermanos Grimm. También *Frozen* es una versión moderna, en este caso de *La reina de las nieves*, de Andersen; mientras que *Brave*, aunque ambientada en la Escocia medieval, presenta a una joven indomable más propia de la adolescencia de los siglos xx y xxi.

Esa visión *moderna* es, precisamente, lo que se quiere ratificar a través del análisis de las imágenes transmitidas en sus contenidos literarios, en su versión castellana. Se persigue esclarecer el perfil de hombre y mujer que transmite la factoría norteamericana en estas películas del siglo xxi, con especial detención en la determinación de qué cualidades y estereotipos femeninos y masculinos se fomentan, considerándolos desde la perspectiva de género. Se trata de conocer el estado de determinadas cuestiones, imprescindible para orientar cualquier tipo de planificación social futura. La sociedad de hoy necesita incorporar modelos educativos mentalizados de la influencia que se ejerce a través del contenido de las canciones, para aportar modelos no sexistas, pues la constante renovación de los estereotipos afecta en la construcción social y cultural del género de los infantes, fijando patrones de comportamiento que se interiorizan desde la infancia.

Toda investigación emerge para dar respuesta a preguntas, inquietudes o necesidades de interés personal o social. Así pues, el objetivo general que guían el presente estudio se enmarca en el análisis de los perfiles masculino y femenino de las cuatro películas seleccionadas que, trascendiendo la caracterización de los personajes, subyacen en su parte textual.

Los objetivos específicos que clarifican esta investigación son los siguientes:

1. Descubrir, a través de los diálogos y letras de canciones, en qué modelos femeninos y masculinos de conducta se fundamentan las películas infantiles de animación *Enredados*, *Tiana y el sapo*, *Brave* y *Frozen*; la igualdad, en todas

sus formas de expresión, se convierte en objeto de análisis imprescindible, tanto para mostrar el estado de determinadas cuestiones como para realizar cualquier tipo de intervención socioeducativa de cara al futuro.

2. Constatar si existen o no cualidades estereotipadas y desajustadas en relación con la tendencia actual, que puedan mantenerse a través de los modelos contenidos en ellas. La hipótesis es que sí existen desigualdades en cuanto al papel asignado a cada sexo, si bien se manifiestan sutilmente.
3. Realizar un análisis crítico a la luz de los resultados obtenidos, dado que la crítica resulta imprescindible en toda investigación que pretenda el entendimiento y mejora de saberes o de prácticas socioeducativas. De esta manera, esta investigación contribuye a la lucha por el acceso a la plena igualdad de derechos y oportunidades entre mujeres y hombres, pretendiendo ser un estudio analítico y, al mismo tiempo, sociocrítico.

3. Resultados y discusión

Los resultados de los análisis muestran una imagen de la mujer que se debate entre la dependencia y la independencia, y un varón en aprendizaje del ejercicio responsable de una independencia que no se le discute; es decir, se promueven modelos de mujer autónoma, pero al mismo tiempo se mantienen, desde la visión masculina, estereotipos femeninos reduccionistas, de dependencia, sentimentalismo o fragilidad. A continuación, se analiza con detalle.

Al adentrarse en los contenidos, concretamente en el caso de *Frozen*, el fenómeno de Elsa, tomada como modelo de conducta por muchas niñas, puede condensarse en la palabra “libre”: coaccionada toda su vida, encerrada en su habitación, el desvelo no intencionado de su secreto le produce una liberación inesperada que ella degusta hasta el infinito, simbólicamente representada por la construcción de su impresionante castillo de hielo y literariamente articulada por el *leitmotiv* “Libre soy”, que tan popular se ha hecho en los últimos años gracias a su gran calidad musical.

Hasta el momento de su simbólica liberación, Elsa sería ejemplo de la “buena chica”, que reprime sus impulsos siguiendo a rajatabla los principios en los que ha sido educada. Precisamente porque respeta las tradiciones, decide salir de su cuarto y protagonizar frente a todos su propia coronación. Justamente, salvando las patentes diferencias de carácter, es el mismo modelo que puede encontrarse en *Enredados*: el comportamiento de Rapunzel en la torre es de ejemplar obediencia a su supuesta madre. Incluso hace todas las faenas sin cuestionárselo:

Son las siete hay que ponerse en marcha
con las tareas ya tengo que empezar
hay que limpiar a fondo toda la casa.

De hecho, precisamente con la frase “Ella es una buena chica” comienza la canción de los títulos de crédito. Y en boca del personaje masculino se pone la confesión de “Algo así quiero yo”.

Tanto Elsa como Rapunzel son dependientes de un “encierro” que otros les han impuesto y que ellas han asumido; la puerta de la habitación y la altura de la torre, respectivamente, funcionan como barreras. Pero estas barreras se les han presentado como de protección, no de privación de libertad: nadie puede acceder a la torre porque la puerta y la escalera fueron tapiadas y nadie puede entrar en el dormitorio helado de Elsa, única custodia de la llave, a pesar del fuerte deseo de reencuentro que mueve incansable a su hermana Ana a repetir durante años “Déjame entrar”.

Es decir, las barreras no son físicamente infranqueables para ellas: la puerta se abre desde dentro y el pelo de la princesa robada es suficientemente largo para deslizarse hasta abajo. Solo sería cuestión de tomar la iniciativa, pues ninguna está vigilada las veinticuatro horas; de hecho, la soledad es compañera fiel para las dos. Lo que les impide a ambas marcharse son los valores asumidos: Elsa teme a no poder reprimir su magia y al consecuente *qué dirán*, mientras que Rapunzel teme al mundo exterior, cuya crueldad y vandalismo su impostora madre le ha inculcado a través de manipuladas historias de bárbaros y salvajes que supuestamente querrán aprovecharse de su don. “Muy siniestro el mundo es”, le dice vísperas de la mayoría de edad de la niña en respuesta a su petición pacífica de salir, y en un monólogo cantado introduce toda una enumeración ilustrativa: “Monstruos feos, hiedras venenosas, caníbales, también, la peste, viudas negras, el hombre del saco”.

La imagen de ella misma que Rapunzel es coaccionada a asumir es la de fragilidad, “pobre y sin calzar, inmadura y torpe”, que depende de la protección especial que le otorga el encierro:

—¿Quieres salir afuera?
Oh, por favor, Rapunzel.
Eres una *frágil flor, un brote,*
todavía un retoño sin hacer.
Sabes por qué estás en esta torre.
Así es, porque aquí estás *a salvo.*

E insiste en la idea de que “sola no subsistirás”. Ella lo cree, y por eso asume su rol dependiente en un principio, y que quedará invertido con el progreso de la trama.

Volviendo al paralelismo entre la reina del hielo y la princesa robada, habría que fijarse en que, sin embargo, ambas figuras consiguen su liberación por vías diferentes: frente a la contingencia que destapa el secreto de Elsa y que le imposibilita seguir escondiéndolo, Rapunzel se autolibera voluntariamente, apoyándose en la oportunidad que encuentra en la aparición de un imprevisto visitante, un hombre

–repárese en que es la primera vez que ve, con plena consciencia, a alguien del otro sexo–. Este invasor canta una estrofa en la que desvela sus ambiciones en la vida:

Son mis sueños sosegados, y menos delicados,
y transcurren en sitios soleados.
Una isla compraré, muy tranquilo yo estaré,
rodeado de dinero y bronceado.

La imagen que del joven se da resulta, pues, un tanto infantil, superficial e irresponsable, aunque no hay que perder de vista que se trata de un ladrón y que, por tanto, se está construyendo su personaje en función de ese rol; como personaje redondo, la aventura de Rapunzel será también iniciática para él, y junto con el nacimiento del amor descubrirá otro modo de afrontar la vida.

Una de las canciones principales de *Brave*, puesta en boca de Mérida, muestra la imagen de una joven con determinación, orgullosa de su capacidad y dispuesta a conseguir lo que se proponga. Se transcriben en cursiva los verbos en primera persona del singular mediante los que se refuerza este mensaje, pues, además de las implicaciones de la modalización lírica (Saneleuterio 2014), todos comparten semas que implican la superación de dificultades y la afirmación personal:

Allá donde el bosque esconde
secretos que nunca sabrás
las montañas se hacen eco
de historias de tiempo atrás.
Cruzaré ríos y valles
y a las cumbres subiré
seré fuerte como las rocas
y orgullosa gritaré.
Correré, volaré,
con el viento *cabalgaré.*

Asimismo, destacan adjetivos como “fuerte” u “orgullosa”, e incluso en el potencial simbólico de sustantivos como “cumbres”, condensados todos en escasos versos para reforzar el carácter de la protagonista, ya perfilado por su caracterización física y su actitud respecto de la autoridad materna.

En “Ya llegaré”, de *Tiana y el sapo*, se encuentra representada la determinación e independencia femenina de las nuevas generaciones en casi todos los versos de la canción. Cabe notar que el modelo de determinación lo toma de un personaje masculino, su padre –“ni un instante desperdiciar / me enseñó papá”–. Esto es símbolo del cambio generacional que se está dando en torno al reparto sexual de funciones sociales. De hecho, la madre le reprocha que siempre esté trabajando y no busque tiempo para buscar un marido en los bailes –“Mamá, no tengo tiempo para bailar, /

ya habrá tiempo para disfrutar”—, pero Tiana tiene un proyecto empresarial y está empeñada en hacerlo realidad:

La ciudad mil vueltas da
y la gente a lo suyo va.
Mas yo de hecho *sé a dónde voy*.
Me acerco paso a paso, un poco más.
Y ya llegaré, ya llegaré.
Piensan aquí que estoy loca y no es así,
y es que mi camino difícil es.
Pero nada a mí me detendrá, porque ya llegaré.
Papi dijo que los sueños pueden ser realidad,
pero al fin *de ti depende* si así sucederá.
Hay que *trabajar duro* sin parar
y lo demás vendrá sin más.
Hoy por hoy aquí estoy.
¡Abran paso que *aquí voy!*
Y ya llegaré, ya llegaré.
Todos querrán visitarnos ya
y *allí estaré.*
Ya llegaré.
Hay *dificultades* siempre, que *hay que superar,*
pero en la montaña *subiré a la cima.*
Y ya llegaré, ya llegaré.
¡Ya llegare!

En la cita, se destacan en cursiva las unidades de sentido que tienen que ver con la determinación (sabe a dónde va, no teme a los obstáculos o al qué dirán), el esfuerzo (trabajar duro), la independencia (“de ti depende”) y la confianza en conseguirlo (“ya llegaré”).

El príncipe sapo, personaje masculino, declara en “Si humano fuera ya” que pretende vivir “a cien, lo pasaré muy bien”. Se presenta como varón independiente y autónomo, decidido y dominante; toma sus propias decisiones, aunque estas van enfocadas a olvidarse de los problemas e invertir su dinero en fiestas y derroche:

[...] agarraré un trombón y tocaré este son,
y el mundo se arrodillará a mis pies.
—Gracias, gracias, yo también te quiero, nena.
Si humano vuelvo a ser, la gran vida me dará;
de fiesta a fiesta sin parar, no suena nada mal.

Su determinación implica dominancia en general (“el mundo se arrodillará”), pero también dominancia de sexo, pues se cruza con el trato sexista con el que mencio-

na a las mujeres, reduciéndolas al aspecto de su melena: “Me van las pelirrojas, las morenitas más, / las rubias muy despampanantes con cabello ondulante”. Además, quedan así representadas la despreocupación —“la vida es para disfrutar; / más vueltas no hay que dar” —, la irresponsabilidad y la soberbia que el personaje femenino de Tiana (ahora también convertida en batracio) le reprocha a continuación con gran ironía:

Qué majo y qué *modesto*,
qué arsenal de *responsabilidad*.
(vs.)
Trabajar, que es lo que hay que hacer
y esa sí que es la gran verdad.
Si humana fuera yo, que es lo que quiero ser,
paso a paso con este *gran tesón*
llega el premio al campeón.
Lo que das recibirás, lo dijo mi padre
y no lo olvidaré.
Es el mejor consejo.

Este reproche, tan inmediato, con el aporte de “lo que hay que hacer” según ella, debe ser valorado como movimiento de corrección moral al personaje masculino, por lo que tales imágenes sexistas quedarían desaprobadas, así como el modelo de joven vividor, en contraposición con el ejercicio responsable de la propia independencia económica, representada por la figura de la mujer joven, Tiana.

Aunque el modelo de mujer que presenta la película es claro, no deja de sorprender la visión que los varones jóvenes (incluyendo a animales machos personificados) tienen de la mujer. A la cosificación comentada arriba cabe añadir los atributos de belleza y pureza que la luciérnaga destaca de su amada e idealizada Evangeline (la luna, en realidad): “Y mi *reina* eres tú, tu *paz*, tu *luz*. / La más *bella* y *pura* que yo vi”, dice en “Ma belle Evangeline”. Lo que el ideal de mujer reclama para sí es bien diferente a lo que proponen, y de hecho es lo que triunfa en el argumento:

No importa qué parezcas,
no importa tu disfraz,
ni los anillos en tus dedillos.
¡No nos va, no!
¡No nos va!
No importa tu abolengo,
aquí no importa el pedigrí.

Los versos citados rechazan la apariencia y prestigio social, e insisten a modo de leitmotiv subconsciente repitiendo el adverbio de negación en todos ellos.

Sin embargo, tampoco será la inteligencia de la mujer, ni su valor, sino la prueba de sus labios la que rescatará al supuesto amado convertido en sapo. El modelo de mujer implícito en el cuento tradicional era el de la mujer bonita y buena que esperaba junto a la alcoba la llegada de su marido, un hombre fuerte y trabajador que le aseguraba prosperidad.

Si se recapitula lo apuntado hasta aquí, las versiones de Walt Disney del siglo XXI parecen más permeables con la sociedad que representan, pues se detecta la intención de reflejar que algo ha cambiado en la actitud predominante de hombres, mujeres y su reparto de funciones y atributos. No se olvide que el gesto se inscribe en una lucha cuya presión ha permitido que se den ciertos cambios, aunque aún queda mucho camino por recorrer. Con algunas reservas, no se puede negar que las películas analizadas se adaptan a los tiempos: las protagonistas buscan, ante todo, su independencia. De esta forma, su escala de valores conquista al público, no solo porque consiguen enfrentarse con entereza a las adversidades sobrevenidas, sino porque transmiten modelos e ideales que están en consonancia con los valores actualmente aceptados, o al menos que caminan hacia ellos.

Con estas películas la factoría Disney se aleja, por tanto, del mito desfasado de la simpleza y de los cánones ensalzados en algunos de los cuentos, canciones y filmes clásicos. Presenta chicas protagonistas con valores añadidos, como el tesón, el coraje, el trabajo o la constancia. Un modelo de mujer que valora el amor, pero no necesariamente dependiente de un esposo; y, sobre todo, para quien son importantes la independencia económica y la realización profesional. En las tramas y en los semas dominantes de los diálogos analizados vencen la independencia, la lucha por los sueños a través del trabajo, el esfuerzo, la valentía y el coraje.

4. Conclusiones

En suma, tras el análisis se pueden afirmar tres grandes ideas, que dan respuesta a los planteamientos iniciales. En primer lugar, se ha constatado que el modelo de conducta femenino que subyace en el corpus analizado responde a una mujer segura de sí misma, perseverante y valiente que lucha por conseguir una independencia económica como base para alcanzar su libertad, su felicidad. Aunque algunos personajes son impulsivos y pasionales, sorprenden otros con perfil más bien racional y no tanto sentimental. En el caso de los hombres también se los presenta como autónomos y racionales, es decir, que estaríamos ante ejemplos de igualdad social entre mujeres y hombres, donde se primaría el valor de la independencia, concretada en los aspectos económico y sentimental.

Sin embargo, en el caso de los hombres, se ha comprobado que a veces esa independencia se vive de manera más infantil, y son los personajes femeninos quienes les exigen mayor madurez, aunque no siempre: si están enamoradas, las jóvenes no

reparan en ese defecto, parecen no darse cuenta, como es el caso de Rapunzel respecto de Eugene. Respecto del reconocimiento mutuo entre los sexos, se ha identificado cierto reproche de las mujeres hacia los hombres, mientras que la visión que de ellas tienen los varones sigue siendo, en ocasiones, sexista. Las honrosas excepciones, a menudo representadas por los “padres” de las protagonistas, refuerzan el modelo que ellas personifican y llevan a concluir que se estaría ante un modelo de varón en aprendizaje del ejercicio responsable de una independencia que no se le discute cualquiera que sea su edad. El factor edad, pues, solo afecta a la madurez –instancia que en el caso de las mujeres es puesta en tela de juicio en la mitad de los casos (Ana, de *Frozen*, y Mérida, de *Brave*)–.

En segundo lugar, y abundando en la primera idea, son muchos los fragmentos donde queda reflejado un intento de ruptura con los estereotipos reduccionistas de la mujer respecto de su comparación con el estereotipo masculino. A pesar de ello, desde el imaginario cultural continúan manteniéndose, en lugares puntuales, cualidades estereotipadas de feminidad que mantienen la idea de dependencia, sensibilidad y emotividad. Podría discutirse la conveniencia de que estos estereotipos sexistas se muestren como ya superados, sobre todo teniendo en cuenta componente pedagógico social que tiene toda producción dirigida a personas en edad de formación de su identidad, pero, en todo caso, cabe aceptar que deben cuidarse estos aspectos si se quiere promover la igualdad entre hombres y mujeres en la construcción social de las comunidades futuras.

Finalmente, a la luz de los resultados obtenidos, se concluye que el patrón de masculinidad y feminidad que prevalece en las películas de animación analizadas va en consonancia con la realidad de los hombres y mujeres de hoy, si bien el modelo de joven varón, a menudo contraejemplo, es con frecuencia amonestado por su falta de ejemplaridad. Teniendo en cuenta el destinatario de tales producciones, principalmente sujetos en edad de formación, cabe esperar el avance hacia una sociedad futura más igualitaria, sin menoscabo de que se deba seguir velando por su consecución.

Por todo ello, es posible finalizar con una visión positiva y esperanzadora a raíz de este estudio, por cuanto el perfil de mujer extraído en el mismo, y que aquí se ha manifestado en relación con el que del hombre se ofrece, permite esperar una sociedad más igualitaria.

5. Bibliografía

Arenas, L. 2013. “Sexismo en adolescentes y su implicación en la violencia de género”. *Boletín Criminológico* 144: 1-5. Consulta 25 de enero de 2021 (<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4371686>).

Benlloch, I. coord. 2008. *Imaginario Cultural, construcción de identidades de género y violencia: formación para la igualdad en la adolescencia*. Madrid: Instituto de la Mujer.

Berrocal de Luna, C. y Gutiérrez, J. 2002. "Música y Género: Análisis de una muestra de canciones populares." *Revista Comunicar* 18: 187-190. Consulta 25 de enero de 2021 (<https://doi.org/10.3916/C18-2002-30>).

Cantera, L. M. y Blanch, J. M. 2010. "Percepción Social de la Violencia en la Pareja desde los Estereotipos de Género." *Intervención Psicosocial* 19(2): 121-127. Consulta 25 de enero de 2021 (http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-05592010000200003).

Castillo-Mayén, R. y Montes-Berges, B. 2014. "Análisis de los estereotipos de género actuales." *Anales de Psicología* 30(3): 1044-1060. Consulta 25 de enero de 2021 (<https://doi.org/10.6018/analesps.30.3.138981>).

Colás, P. y Villaciervos, P. 2007. "La interiorización de los estereotipos de género en jóvenes y adolescentes." *Revista de Investigación Educativa* 25(1): 35-58. Consulta 25 de enero de 2021 (<https://revistas.um.es/rie/article/view/96421>).

Correyero, B. y Melgarejo, I. 2010. *Cine, música y valores: De Blancanieves a Tiana*. Tesis doctoral. Murcia: Universidad Católica San Antonio de Murcia.

Delgado, M. C., Sánchez, M. C. y Fernández, P. A. 2012. "Atributos y estereotipos de género asociados al ciclo de la violencia contra la mujer." *Universitas Psychologica* 11(3): 769-777. Consulta 25 de enero de 2021 (<https://www.redalyc.org/pdf/647/64724634007.pdf>).

Delval, J. 1999. *El desarrollo humano*. Madrid: Siglo XXI.

Díaz-Aguado, M. J. 2003. "Adolescencia, sexismo y violencia de género." *Papeles del Psicólogo* 23(84): 35-44. Consulta 25 de enero de 2021 (<https://www.redalyc.org/pdf/778/77808404.pdf>).

EAPN-España 2018. *VIII Informe sobre el Estado de la Pobreza. Seguimiento del indicador de riesgo de pobreza y exclusión social en España*. Madrid: EAPN-España.

Fernández-Llebrez, F. y Camas, F. 2012. *Cambios y persistencias en la igualdad de género de los y las jóvenes en España (1990-2010)*. Madrid: Instituto de la Juventud. Consulta 25 de enero de 2021 (<http://www.injuve.es/sites/default/files/estudio%20cambios%20igualdad%20genero.pdf>).

Herrero, R. 2010. *La imagen de la mujer en la prensa entre 1910-1915 y 2000-2005: Estudio comparado*. Tesis doctoral. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

Hurtado, I., Saneleuterio, E., López-García-Torres, R., Juaristi, E., García-Alcober, M. y Abril, R. 2015. "La agenda oculta del trabajo invisible: aproximación teórica y categorización." *Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia* 10: 105-128. Consulta 25 de enero de 2021 (<http://dx.doi.org/10.18002/cg.v0i10.1591>).

López-García-Torres, R., y Saneleuterio, E. 2020. Estudio axiológico del currículo básico de Lengua Castellana y Literatura. *Revista Complutense de Educación* 31(3): 307-317. Consulta 25 de enero de 2021 (<https://dx.doi.org/10.5209/rced.63205>).

Mínguez-López, X. 2012. "Cómo las superheroínas se convirtieron en amas de casa: Pixar y Los Increíbles." *Tejuelo: Didáctica de la Lengua y la Literatura*. *Educación* 13: 88-101. Consulta 25 de enero de 2021 (<https://mascvuex.unex.es/revistas/index.php/tejuelo/article/view/2511/1648>).

Mínguez-López, X. 2015. "El papel de la animación en el desarrollo de la competencia literaria." *Elos: Revista de Literatura Infantil e Juvenil* 2: 155-172. Consulta 25 de enero de 2021 (<https://doi.org/10.15304/elos.2.2670>).

Montesó-Curto, P. 2014. "La construcción de los roles de género y su relación con el estrés crónico y la depresión en las mujeres". *Comunitania: International Journal of Social Work and Social Sciences* 8: 105-126. Consulta 25 de enero de 2021 (<http://dx.doi.org/10.5944/comunitania.8.6>).

Pascual y Cabo, D. 2010. "Construcción social de género en el cancionero infantil español". *Ensayos. Revista de la Facultad de Educación de Albacete* 25: 141-155.

Poncela, A. 2005. *Canción infantil: discurso y mensajes*. Barcelona: Anthropos.

Saneleuterio, E. 2014. "La estructura comunicativa de la poesía: sentido, intencionalidad e implicaciones". Pp. 539-556 en *Teoría y comparatismo: tradición y nuevos espacios*, editado por D. Sánchez-Mesa Martínez, J. M. Ruiz Martínez y A. González Blanco. Granada: Editorial Universidad de Granada.

Saneleuterio, E. 2019. "Diseño de un proyecto de investigación sobre la representación de la diversidad en el cine infantil y sus implicaciones educativas". Pp. 233-246 en *La identidad en el mundo hispano: igualdades y desigualdades en los siglos XIX, XX y XXI a través de diversos textos*, editado por T. Fernández-Ulloa. Vigo: Editorial Academia del Hispanismo.

Saneleuterio, E. y López-García-Torres, R. 2018. "Algunos personajes Disney en la formación infantil y juvenil: otro reparto de roles entre sexos es posible". *Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia* 13: 209-224. Consulta 25 de enero de 2021 (<http://dx.doi.org/10.18002/cg.v0i13.5390>).

Saneleuterio, E. y López-García-Torres, R. 2019. "Las películas de animación infantil en la actualidad: El hombre como contraejemplo". *Edetania. Estudios y propuestas socio-educativas* 55: 203-221. Consulta 25 de enero de 2021 (<http://hdl.handle.net/20.500.12466/130>).

Walt Disney Animation Studios. 2009. *Tiana y el sapo* [película de animación].

Walt Disney Animation Studios. 2010. *Enredados* [película de animación].

Walt Disney Animation Studios. 2013. *Frozen. El reino del hielo* [película de animación].

Walt Disney Pictures y Pixar Animation Studios. 2012. *Brave* [película de animación].

RESEÑA

Del-Fresno, M. (Editor), Hernández-Echegaray, A. (Coordinadora) Técnicas de diagnóstico, intervención y evaluación social / Social diagnosis, intervention and evaluation techniques, Editorial UNED, Madrid, 2019

Reseña realizada por Belén Peyró Outeiriño*

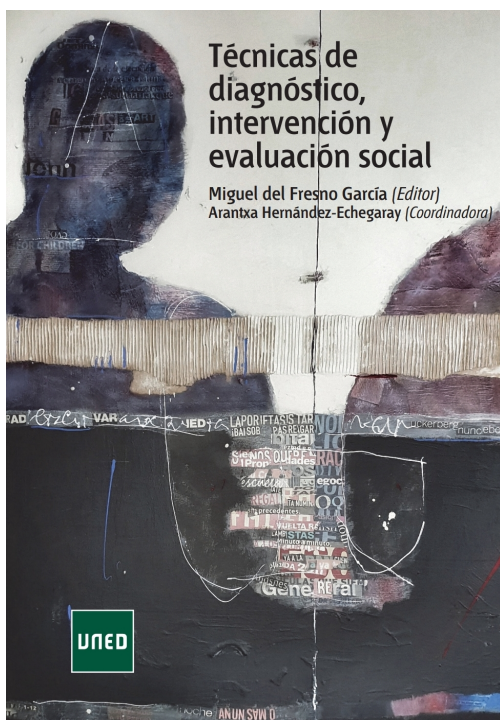
* Departamento de Trabajo Social Facultad de Derecho, UNED

DOI: <http://dx.doi.org/10.5944/comunitania.21.6>

Reseña:

Este manual en el que han participado treinta y siete profesionales de distintas disciplinas, ofrece en su primera edición, las diferentes técnicas de diagnóstico, intervención y evaluación social que permiten una aproximación a la teoría y la práctica del trabajo social. Dividido en seis secciones, se contextualiza el trabajo social como profesión, expone la metodología científica y el método aplicado al trabajo social, para posteriormente reflejar las aplicaciones del método a distintos ámbitos y finalizar con las fronteras y perspectiva de la disciplina.

En 2018 la Federación Internacional del Trabajo Social lo define como “una profesión basada en la práctica y una disciplina académica que promueve el cambio, el desarrollo social, la cohesión, el fortalecimiento y la liberación de las personas. Son sus principios la promoción de la justicia social, los derechos humanos, la responsa-



bilidad colectiva y el respeto a la diversidad. Está respaldada por las teorías del trabajo social, las ciencias sociales, las humanidades y los conocimientos indígenas. El trabajo social involucra a las personas y estructuras para hacer frente a desafíos de la vida y aumentar el bienestar” (IFSW 2018). En este sentido la intervención social directa se realiza en distintos ámbitos e incluye actividades profesionales que, para el logro de los objetivos, incluye el contacto personal entre el individuo, familia o grupos implicados. La intervención indirecta incluye entre otras actividades el estudio, análisis, sistematización, evaluación, coordinación y supervisión. (ANECA 2004). En trabajo social además de cubrir las necesidades básicas materiales, también se aplican aportaciones de enfoques y teorías que propician la dimensión proactiva de la autonomía de las personas, grupos y comunidades (Red Vega y González 2012).

Por lo tanto, el trabajo social como disciplina científica y evidentemente práctica no puede dejar de lado las diferentes actividades que permiten el desarrollo de la profesión. Tal y como definió la precursora del trabajo social Mary Richmond, el diagnóstico social es “el intento de hacer una definición lo más exacta posible de la situación y la personalidad del ser humano con alguna necesidad social de su situación y personalidad, en relación con los demás seres humanos, sobre quienes de cualquier manera depende o dependen de él y, en relación a las instituciones sociales de su comunidad (Richmond 1917:363). Asimismo, las funciones de investigación y evaluación son parte esencial de la profesión. La investigación como proceso metodológico, que a través de un trabajo sistematizado descubre, describe e interpreta la realidad y, la evaluación como finalidad que permite constatar los resultados obtenidos en los distintos procesos y actuaciones llevados a cabo. (ANECA 2004).

La primera sección comienza con una introducción, que guiara el resto del desarrollo del manual. En este capítulo se enmarca al trabajador social en su faceta científica, teniendo en cuenta el trabajo de campo como base empírica en las intervenciones y, los riesgos que conlleva el realismo ingenuo en la práctica del trabajo social ya sea en su faceta investigadora como de intervención. Concluyendo con la importancia de que el trabajo social valore las fuentes de distorsión y evite los sesgos y posicionamientos ideológicos en la comprensión de la realidad. En resumen, el profesional debe actuar de acuerdo a su pericia y saber y necesita del conocimiento científico (adquirido y validado) para evitar que su acción se convierta en pura especulación. (Colom 2012).

El propósito de la segunda sección del manual es caracterizar la evolución de la profesión del trabajo social, incluyendo en sus cuatro capítulos, el contexto y su evolución histórica como disciplina y profesión, el trabajo social como disciplina teórica y práctica, para terminar, haciendo un breve repaso a los ámbitos de intervención del trabajo social. En el primer capítulo “El contexto del Trabajo Social en España”, se hace un repaso a la profesionalización del trabajo social, estableciendo tres grandes marcos: el formativo, el profesional y el asociativo. En el segundo capítulo la autora hace un repaso de la profesión desde su labor científica y, como la retroalimentación

entre la teoría y la práctica pueden mejorar el ámbito de intervención. En el tercer capítulo se hace una reflexión sobre la importancia de la ética y el trabajo social. Esta sección termina con una revisión sobre las áreas de desempeño de la profesión, haciendo hincapié en aquellos nuevos yacimientos de empleo atendiendo a las necesidades emergentes.

En los siete capítulos de la tercera sección, los autores hacen un abordaje de los métodos, técnicas e instrumentos de la disciplina. Esta sección comienza explicando como el conocimiento, la investigación y la intervención, requieren de saberes y métodos científicos que redunden en una mejor fundamentación de la práctica social. En el segundo capítulo la autora desarrolla los conceptos transversales de entrevista, diagnóstico e informe social, como herramientas fundamentales dentro de la praxis del trabajo social. En el tercer y cuarto capítulo los autores explican dos metodologías: la sistematización de experiencias y la práctica basada en la evidencia, ambas contribuyen desde el conocimiento teórico y científico de la práctica a una mejora de la misma. En el quinto y sexto capítulos los autores introducen el análisis de redes sociales, la interacción entre redes sociales, capital social e internet como recursos intelectuales y tecnológicos que pueden ser aplicados a la investigación y práctica en trabajo social. Esta sección termina con la prospectiva, como metodología que dentro de nuestra disciplina y, a través de métodos como por ejemplo Delphi, permite el análisis de tendencias y elaboración de escenarios para la toma de decisiones, que permitan una mejor planificación de nuestra actividad profesional.

La cuarta sección del manual se orienta a describir los métodos y su aplicación en el trabajo social. Evaluando el impacto de la aplicación de métodos a casos, grupos y comunidades, jóvenes y mediación. Trabajo social y evaluación del impacto se desarrolla en el primer capítulo, en este se muestran una serie de fundamentos teóricos, marcos, metodologías e instrumentos para la evaluación del impacto de las intervenciones sociales. En los siguientes capítulos se realiza una aproximación a los métodos tradicionales dentro del trabajo social, en el que los autores hacen una descripción de los principales elementos, principios y procesos metodológicos del trabajo social con casos, grupos y comunidades. En el penúltimo capítulo de esta sección se da una visión de los modelos y teorías de las técnicas diagnósticas de intervención y evaluación de jóvenes. Esta sección se cierra con el modelo de mediación desde el trabajo social. En este sentido el profesional como mediador se posiciona como facilitador en la resolución de conflictos con personas, familias, grupos o comunidades.

En la quinta sección se presentan situaciones en trabajo social y, como se aplican las técnicas de diagnóstico, intervención y evaluación social a las mismas (trata de personas, trabajo sexual, infancia, salud mental, personas mayores, adicciones, exclusión social y sinhogarismo, emergencia social y discapacidad). En los dos primeros capítulos de esta sección se examina la trata de personas con fines de explotación y el trabajo sexual y, como el trabajo social puede tener un papel relevante en el diagnóstico, la intervención y la evaluación en ambas situaciones. Se hace defini-

ciones de los conceptos y se muestran los datos procedentes de organismos internacionales, al tratarse de un problema global y, como la invisibilidad, estigmatización y deslocalización de estos colectivos, convierten estas situaciones en un problema social altamente complejo, que requieren estrategias multifactoriales y multi-sectoriales. En el tercer capítulo se describen conceptos relativos a la desprotección infantil y al maltrato, así como las principales teorías, modelos y buenas prácticas que fundamentan la protección e intervención con la infancia. En el cuarto capítulo la autora contextualiza el trabajo social sanitario y, específicamente el ámbito de la salud mental. Se aportan las principales teorías, modelos de intervención y los métodos de trabajos aplicados a la salud mental. El quinto capítulo es dedicado a personas mayores y específicamente a identificar tipos, escenarios y factores de maltrato. El sexto capítulo de esta sección proporciona el marco conceptual, la intervención y líneas de abordaje y, la intervención en el ámbito de actuación de las adicciones en España. En el séptimo capítulo los autores realizan una aproximación al abordaje de la pobreza y la exclusión social y, específicamente a los procesos de exclusión residencial y sinhogarismo y que modelos de abordaje e intervención social se aplican con estos colectivos en la actualidad. El penúltimo capítulo de esta sección ofrece marcos teóricos, legales, herramientas y técnicas de la intervención en emergencias sociales y, la formación y las experiencias en este ámbito desde algunas entidades autonómicas y locales. Esta sección se cierra con el ámbito de discapacidad y, se describe la evolución de los modelos teóricos, desde los de prescindencia a aquellos que trabajan por la inclusión desde la autonomía, que supusieron un cambio de paradigma en el tratamiento de las personas con diversidad funcional.

La última sección del manual, compuesta por tres capítulos aborda las fronteras y perspectivas del trabajo social. En el primer capítulo de esta sección la autora define el co-diseño y los métodos empleados en el mismo. Así como su aplicación al diagnóstico, evaluación e intervención social, a través de la experiencia y su aplicación en tres proyectos sociales. En el segundo capítulo de esta sección la autora explica el concepto de innovación social aplicada a la acción social, así como las características, metodologías del desarrollo del proceso y las herramientas para la evaluación del impacto social. Se muestra también una propuesta metodológica en 4 fases para profesionales de la acción social. El último capítulo de esta sección y del manual aborda la comunicación en el trabajo social y, cómo el profesional, independientemente del ámbito de actuación, debe contar con estrategias y conocer las herramientas comunicativas, que permitan la mejora y eficacia de la intervención profesional. Asimismo, se dan propuestas de mejora en la comunicación, que puede contribuir al incremento del conocimiento y la eficacia en los procesos de intervención que se realizan desde el trabajo social con personas, grupos, familias y comunidades.

Este manual se recomienda a profesionales y estudiantes de grado y posgrado de trabajo social. A los estudiantes de grado les permitirá una visión general y orientación sobre los diferentes ámbitos de investigación e intervención social y, que técni-

cas de diagnóstico, intervención y evaluación se pueden emplear y como se están aplicando en la actualidad en distintos ámbitos y con distintos colectivos. Lo que les permitirá tener una comprensión mayor a la hora de especializarse y saber que dentro de la disciplina existen diversas opciones de aplicación práctica y teórica.

Referencias bibliográficas

ANECA (2006). libro blanco del título de grado de trabajo social. Consulta el 2 de diciembre del 2020 (http://www.aneca.es/var/media/150376/libroblanco_trbjsocial_def.pdf)

Colom, D. (2012). *El diagnóstico social sanitario. Aval de la intervención y seña de identidad del trabajo social sanitario*. Barcelona: UOC

IFSW (2018). *Global definition of social work*, July 2014. Consulta el 1 de diciembre del 2020 (<https://www.ifsw.org/what-is-social-work/global-definition-of-social-work/definicion-global-del-trabajo-social/>)

Richmond, M. (1917). *Social Diagnosis*. New York. Russell Sage Foundation.

Red Vega, N. & González Gallego, G. (2012). La investigación en el proceso de mejora de la intervención en trabajo social. *Servicios Sociales y Política Social*, 100, 113-125. Consulta el 7 de diciembre del 2020 (<https://www.serviciosocialesypoliticassocia.com/la-investigacion-en-el-proceso-de-mejora-de-la-intervencion-en-trabajo-social>)

RESEÑA

Rafael Acebes Valentín (ed.). Comunicación para el bien común / Communication for the common good, Thomson Reuters Aranzadi, Pamplona, 2020

Reseña realizada por Lidia Torres Ortiz

DOI: <http://dx.doi.org/10.5944/comunitania.21.7>

Reseña:

Ubuntu. Yo soy porque nosotros somos. Una filosofía que nos lleva de vuelta al origen, a lo más profundo de la identidad humana, a la construcción del ser en relación con otras personas. Este pensamiento es el que subyace en el libro coordinado por Rafael Acebes, realizado en coautoría con académicos/as y profesionales que encuentran en la intervención social el sentido de las palabras. Bajo este mantra, el manual desarrolla su narrativa en torno a tres ejes: bien común, transformación social y comunicación.

En este ejemplar se exponen los retos a los que se enfrenta nuestra sociedad. Una sociedad inmersa en realidades cada vez más complejas y en la que predominan valores que ponen trabas a la cohesión de las comunidades: individualismo, competitividad, inmediatez, desconfianza, polarización de creencias, etc.

Tal y como se defiende en el libro, vivimos en un contexto en el que cada vez tenemos mayor cantidad de, lo que hace más difícil mantener la calidad de los vínculos. Parece que faltan pautas orientadas a la solidaridad,



LAURA LÓPEZ CALONGE
SACRARIO ANAUT BRAVO
CRISTINA LÓPEZ DOS SANTOS
JOAQUÍN CASTILLO DE MESA
ESTHER RAYA DIEZ
ANTONIO LÓPEZ PELÁEZ
ARANTXA HERNÁNDEZ ECHegaray
JAVIER PACHECO MANGAS

GEMMA MUÑOZ ACEBES
YOLANDA M^a DE LA FUENTE ROBLES
M^a DOLORES MUÑOZ DE DIOS
MIRIAM RODRÍGUEZ MONTER
LUIS DELGADO MARISCAL
NATIVIDAD DE LA RED VEGA
RAFAEL ACEBES VALENTÍN

INCLUYE LIBRO ELECTRÓNICO
THOMSON REUTERS PROVIEW™

THOMSON REUTERS
ARANZADI

trabajo en equipo y apoyo mutuo. Por ello, se propone dar tiempo y espacio al diálogo, además de ensalzar los cuidados, consigo mismo, con los demás y con el entorno.

Este manual nos ofrece un análisis pormenorizado de la comunicación, desde lo teórico hasta lo pragmático, con un enfoque multidimensional: lingüístico, hermenéutico, cultural, sociológico, antropológico, filosófico, etc.

Se habla de la comunicación como herramienta, tanto en el ámbito personal como profesional, con uno mismo o con el entorno. La comunicación, en ese sentido, es posibilitadora de tareas como la expresión, la comprensión, la persuasión, o la reflexión. Pero la comunicación también es acción. Con la palabra construimos realidades, cada persona crea su propia narrativa, y con ella, su forma de entender el mundo.

En esta característica, la de comunicación como acción, reside su capacidad transformadora. A través de una comunicación cuidada y empática, se pueden mejorar y fortalecer los vínculos sociales, así como poner en valor a las personas, dignificarlas y empoderarlas. La comunicación no solo se utiliza para transmitir mensajes e información, sino para construir, deconstruir y reconstruir realidades. Para conseguir una transformación.

Sin embargo, esa transformación no es sencilla. “Lo fácil es repetir, lo difícil es cambiar” enuncia Rafael Acebes. Bien lo saben quienes se dedican a “profesiones con sentido”, es decir, aquellas que facilitan la mejora en la calidad de vida de las personas. En el libro se reflexiona sobre este tipo de empleos, poniendo una mirada crítica en los procedimientos que se han venido usando durante años. Y es que el cambio no solo es difícil en las circunstancias personales o en el entorno social, también lo es en la forma de hacer en el entorno laboral.

A lo largo de estas páginas, se rechaza el enfoque asistencialista y paternalista de la intervención social, sosteniendo que los profesionales deben asumir un rol de acompañante. Defiende que, desde la implicación, se debería lograr una acción relevante para que la persona se convierta en agente de su propia realidad y tome las riendas de su propio destino.

Por tanto, se pone en valor el proceso, y no solo el resultado. Y es que para conseguir fines de bienestar social, no todo medio es justificable. Y cuando el medio es la comunicación, verbal y no verbal, hay que tener habilidad para usarla con destreza.

Por esta razón, se recalca la importancia de que las profesiones con sentido dominen habilidades comunicativas, para transmitir lo que se desea, desde el respeto, sabiendo que las palabras pueden dar luz y calor, pero también pueden quemar, confundir y desorientar. Entrenar las habilidades comunicativas conseguirá que exista

coherencia entre lo que se siente, lo que se dice y lo que se hace, además de generar un entorno amable y de confianza que favorezca la comprensión. Esto, potenciará un mejor ser y estar.

El fin último de todo lo que se expone en el libro sería el bien común. Establecer relaciones en las que todas las partes ganan, ya que el bienestar individual favorece el bienestar colectivo, y viceversa. Porque todo el mundo está interconectado, más ahora gracias a la digitalización. Y es que, aunque haya autores que culpabilizan a las nuevas tecnologías del deterioro de las relaciones sociales, las herramientas no son buenas y malas, depende de cómo se utilicen, y en este libro se ensalzan sus beneficios para la cohesión y cooperación de las comunidades.

Se trata de una lectura necesaria, ya que, a pesar de que hemos denominado a nuestro tiempo como la era de la información y la comunicación, en realidad nos encontramos en la época de la sobreexposición de mensajes, del exceso de emisores y la falta de receptores. Y sin embargo, la comunicación también puede ser colaborativa.

Nos hace falta una escucha comprensiva. No es lo mismo oír que escuchar. No es lo mismo hablar que dialogar. Y nos hace falta esto último para llegar a consensos y aceptar disensos. Nos hace falta una “comunicación sentiente”, en la que prime la reunión, el encuentro, que aprecie en la diversidad una forma de complementar una unidad. Esta comunicación se basa en la empatía, comprensión y pone en valor los sentimientos, sin distinguir entre personas, no hay unas y otras, sino que se construye un “nos-otras”. A lo largo de los capítulos del libro, se dan pautas para alcanzar esta forma de comunicarnos.

“Comunicación para el bien común” es una buena guía para realizar una comunicación saludable, basada en el cuidado y el entendimiento. Este manual revaloriza el papel de la palabra en un contexto donde predominan mensajes huecos y, por tanto, el contenido de sus páginas no solamente es útil en el ámbito laboral, sino también en el ámbito cotidiano y familiar.

Nuestro relato, nuestra narración, nos aporta una identidad y un rol dentro de nuestro entorno, a la vez que posibilita o imposibilita la transformación, dependiendo de cómo contemos nuestra historia, si nos ponemos el papel de héroes o víctimas. Al final, somos lo que nos contamos, si bien es cierto que a lo largo de estas páginas se enfatiza en que cada cual debe ser protagonista de su proyecto vital, y no entes externos.

Este manual es todo un viaje comunicativo, desde el primer capítulo, “con las manos en la palabra”, hasta el último, “con las palabras en la mano”. Y con un ligero cambio se definiría la esencia del libro, ya que es un camino desde “las palabras en la cabeza”, haciendo alusión al uso racional y primitivo de la comunicación, hasta “las palabras en el corazón y la tripa”, donde reside el sentimiento y la emoción.

En resumen, este libro trata de la transformación para el bien común, desde una perspectiva ética, poniendo a la comunicación como instrumento fundamental, que ayudará a las personas a conocer su mejor melodía, a vivir en armonía consigo y con el entorno.

NOVEDADES EDITORIALES



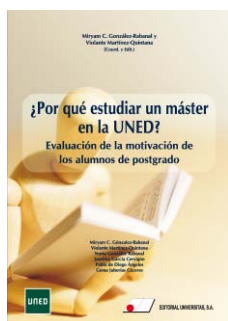
TRABAJO SOCIAL CON COMUNIDADES. TEORÍA, METODOLOGÍA Y PRÁCTICAS

Autor:
Enrique Pastor Seller
Nº de páginas: 466
ISBN: 978-84-7991-547-6
TAMAÑO: 17 x 24 cm.



FUNDAMENTOS JURÍDICOS Y PERSONA

Editores:
María Ramos Carrasco
Joaquín María Rivera Álvarez
Manuel Serrano Ruiz-Calderón
Nº de páginas: 292
ISBN: 978-84-7991-540-7
TAMAÑO: 17 x 24 cm.



¿POR QUÉ ESTUDIAR UN MÁSTER EN LA UNED? EVALUACIÓN DE LA MOTIVACIÓN DE LOS ALUMNOS DE POSTGRADO

Coordinadores:
Miryam C. González-Rabanal
Violante Martínez-Quintana
Nº de páginas: 106
ISBN: 978-84-7991-538-4
EBOOK



LOS ORÍGENES Y DESARROLLO DE LA PARTICIPACIÓN POLÍTICA EN VENEZUELA (1801-1999). COLECCIÓN UNIVERSITAS CONSTITUCIONAL COMPARADO Nº VI

Coordinador:
Cayetano Núñez Rivero
Autores:
Ani Urse
Juan Jacobo Núñez Martínez
Nº de páginas: 170
ISBN: 978-84-7991-542-1
TAMAÑO: 17 x 24 cm.



PROYECCIONES DE LA ASISTENCIA DEL DERECHO A LA LIBERTAD RELIGIOSA. PRIMERA PARTE. COLECCIÓN UNIVERSITAS CONSTITUCIONAL COMPARADO. Nº VII

Autor:
Antonio José González Guerra
Nº de páginas: 198
ISBN: 978-84-7991-546-9
TAMAÑO: 17 x 24 cm.



DEONTOLOGÍA Y RÉGIMEN PROFESIONAL DE LA ABOGACÍA

Coordinadores:
Ana María Marcos del Cano
Narciso Martínez Morán
Autores:
Lucía Rodríguez Benavides
Indalecio Leonsegui Guillot
Milagros Lorente Santos
Nº de páginas: 358
ISBN: 978-84-7991-544-5
TAMAÑO: 17 x 24 cm.



EDITORIAL UNIVERSITAS, S.A.

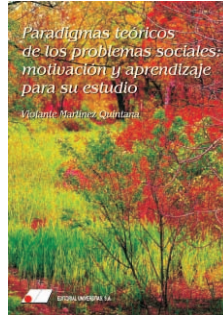
C/ Sor Ángela de la Cruz, 43 piso 1º puerta nº 2 28020 MADRID
Telefs.: 91 563 36 52
e-mail: universitas@universitas.es
<http://www.universitas.es>

DE INMEDIATA APARICIÓN



NUEVOS CAMINOS DEL DERECHO: DEL PENSAMIENTO JURÍDICO, DE LOS DERECHOS HUMANOS; DE LA ÉTICA, BIÉTICA Y DEONTOLOGÍA; ALGUNAS PROPUESTAS DE LAS CIENCIAS SOCIALES. HOMENAJE AL PROFESOR NARCISO MARTÍNEZ MORÁN

Dirección y Coordinación:
Rafael Junquera de Estéfani;
Ana María Marcos del Cano;
María Eugenia Gayo Santa Cecilia;
Jesús Ayllón Díaz
Nº de páginas Obra Completa: 1.450
ISBN Obra Completa : 978-84-7991-549-0
ISBN VOL.I : 978-84-7991-550-6
ISBN VOL.II: 978-84-7991-551-3
TAMAÑO: 17 x 24 cm.



PARADIGMAS TEÓRICOS DE LOS PROBLEMAS SOCIALES:

Autor:
Violante Martínez-Quintana
Nº de páginas: 152
ISBN: 978-84-7991-55-20
TAMAÑO: 17 x 24 cm.



LA INSERCIÓN AL MERCADO LABORAL DE LA POBLACIÓN HISPANOAMERICANA EN ESPAÑA. COLECCIÓN UNIVERSITAS COMPARADO. Nº VIII

Autor:
Laura M. Vaca Bustos
Nº de páginas: 130
ISBN: 978-84-7991-548-3
TAMAÑO: 17 x 24 cm.

EL MÉTODO MALAKHABA:

Autor:
María Medina Domínguez

MANUFACTURAS, SERVICIOS Y CADENAS DE VALOR. EL CASO DE LA UNIÓN EUROPEA

Autor:
Andrés Muñoz Machado

LA CONSTRUCCIÓN DEL PRESENTE. HISTORIA CONTEMPORÁNEA

Autor:
Isidro Sepúlveda Muñoz



EDITORIAL UNIVERSITAS, S.A.

C/ Sor Ángela de la Cruz, 43 piso 1º puerta nº 2 28020 MADRID
Telefs.: 91 563 36 52
e-mail: universitas@universitas.es
<http://www.universitas.es>

ARTICULOS/ARTICLES

| | |
|---|--------------|
| La variedad de fuentes genéricas de información del ciudadano y su actitud frente al inmigrante. TIC y Análisis de Correspondencia Múltiple / Variety of citizens' generic information sources and attitudes towards immigrants. ICT and Multiple Correspondence Analysis Ana María López Narbona | Págs 9-34 |
| El análisis de redes sociales como instrumento del Trabajo Social frente a la COVID 19 / Social network analysis as a tool of Social Work in the face of COVID 19 Joaquín Castillo de Mesa | Págs 35-60 |
| La construcción teórica del objeto en Trabajo Social: un análisis empírico basado en la formación de segundo ciclo / Theoretical construction of Social Work's object of study: an empirical analysis based on second cycle training Pablo Álvarez-Pérez y Jorge Manuel Ferreira | Págs 61-95 |
| Proceso de implementación de la Cruzada Nacional contra el Hambre como estrategia comunitaria para abatir la inseguridad alimentaria / Implementation process of the National Crusade against Hunger as a community strategy to reduce food insecurity Luz Mercedes Verdugo Araujo, Leonor Tereso Ramírez y Luis Alberto Velarde Osuna | Págs 97-108 |
| In/dependencia de hombres y mujeres en cuatro producciones de Disney y su impacto social / In/dependence of men and women in four Disney productions and their social impact Rocío López-García-Torres y Elia Saneleuterio | Págs 109-121 |

RESEÑAS/REVIEWS

| | |
|--|--------------|
| Del-Fresno, M. (Editor), Hernández-Echegaray, A. (Coordinadora) Técnicas de diagnóstico, intervención y evaluación social / Social diagnosis, intervention and evaluation techniques, Editorial UNED, Madrid, 2019 (por Belén Peyró Outeiriño) | Págs 123-127 |
| Rafael Acebes Valentín (ed.). Comunicación para el bien común / Communication for the common good, Thomson Reuters Aranzadi, Pamplona, 2020 (por Lidia Torres Ortiz) | Págs 129-132 |