



La representación fotográfica de la pobreza infantil en *El País* y *El Mundo* durante la crisis financiera

The photographic representation of child poverty in El País and El Mundo during the financial crisis

María San Felipe Frías

msanfe@gmail.com

Miguel Vicente Mariño

<https://orcid.org/0000-0002-1467-3535>

miguel.vicente@uva.es

Universidad de Valladolid (Uva), campus de Segovia, España

Recibido: 15/02/2021

Aceptado: 06/05/2021

Resumen: La pobreza infantil cuestiona los fundamentos del estado de bienestar al poner de relieve su incapacidad para garantizar los derechos de quienes, por su edad, carecen de recursos para ejercerlos. La protección del menor resulta prioritaria para alcanzar la justicia social y hacer posible la transmisión del legado intergeneracional. Desde la perspectiva teórica de la ética del sufrimiento mediado, este artículo analiza la representación visual de la pobreza infantil mediante un análisis del contenido gráfico publicado en los dos principales diarios de información general en España (*El País* y *El Mundo*) durante un periodo de crisis financiera (2010-2014) en el que

muchos de los derechos sociales y económicos se vieron amenazados y recortados. Los resultados demuestran que la pobreza infantil cuenta con una presencia marginal en la agenda periodística, ya que la infancia rara vez es la protagonista, tanto del relato como del retrato. También se aprecia un tratamiento diferente en función del escenario fotografiado, con mayor respeto por las implicaciones éticas cuando la población menor procede del entorno más cercano.

Palabras clave: pobreza infantil; fotografía; fotoperiodismo; España; ética del sufrimiento mediado; crisis financiera; estudios sobre infancia.

Abstract: Child poverty challenges the pillars of welfare state, highlighting its inability to guarantee the rights of those people who, due to their age, lack the resources to exercise them. Children's protection becomes a priority to guarantee social justice and make possible the transmission of the intergenerational legacy. Anchored in the theoretical perspective of the ethics of mediated suffering, this article analyzes by means of a quantitative and qualitative analysis of the graphic content dealing with child poverty published in the two main legacy newspapers in Spain (*El País* and *El Mundo*) during a period of financial crisis (2010-2014) in which many of the social and economic rights were threatened and curtailed. Our findings prove that child poverty has a marginal presence on the media agenda: childhood is rarely the protagonist, neither in the story nor in the portrait. Additionally, a different treatment is observed depending on the photographed scene, with greater respect for ethical implications when children come from closer areas than when portraying boys and girls from distant contexts and cultures.

Keywords: child poverty; photograph; photojournalism; Spain; ethics of mediated suffering, financial crisis; childhood studies.

Introducción y coordenadas teóricas

La pobreza infantil es un problema social que afecta a uno de los sectores de la población más vulnerable, el de las niñas y de los niños. Se trata de una realidad precaria, con efectos en el desarrollo físico y psíquico, en la que se ven vulnerados los derechos de la infancia de los menores que la padecen. Una injusticia de la que son víctimas, pero no responsables.

En España, desde 2008, la tasa de pobreza y/o exclusión social (indicador AROPE) no ha bajado del 30% (a excepción de 2018, con un 29,5%). En 2014 alcanzó el pico más alto, con un 35,8%, momento en el que también se dieron los datos más elevados en cuanto al índice de la población en general, con un 29,2%, lo que supone una diferencia de 6,6 puntos respecto a la población infantil. Según los últimos datos, correspondientes a 2019, la tasa de pobreza entre los menores de 10 años es 30,3% (INE, 2020), aunque es previsible que la incidencia de la pandemia aumente estos datos a pesar de la aprobación del Ingreso Mínimo Vital como medida contra la pobreza persistente y, en particular, contra la pobreza infantil (Conde-Ruiz et al., 2020: 1). En su visita a España a comienzos de 2020, Philip Alston, Relator Especial de la ONU sobre la extrema pobreza y los derechos humanos, alertaba de que “los hogares con niños, niñas o adolescentes tienen un mayor riesgo de pobreza o exclusión social que aquellos integrados solamente por personas adultas, y un 29% de los hogares con menores a cargo describieron pasar ‘graves dificultades’ para llegar a fin de mes” (ONU, 2020).

Ante esta realidad, el proyecto en el que se engloba este artículo estudia cómo se informa sobre la pobreza infantil desde los medios impresos, analizando el tratamiento periodístico que ofrecen los dos principales periódicos nacionales de información general, *El Mundo* y *El País*. Concretamente, este artículo posa su mirada sobre la representación visual de la pobreza infantil, un factor relevante para comprender los procesos de construcción de referentes, significados y discursos sociales acerca de un fenómeno de notable importancia para sociedades que aspiran a garantizar un mínimo bienestar social a su ciudadanía.

Los anclajes teóricos remiten a dos campos diferentes, que convergen en el objeto de estudio planteado. Por una parte, se aborda la investigación realizada en materia de pobreza infantil, identificando aproximaciones procedentes de varias disciplinas que coexisten en las Ciencias Sociales. Por otra, se ilustra el poder de la fotografía en el discurso periodístico y su potencial impacto en una opinión pública que necesita sacudidas emocionales para articular su comprensión del sistema social que habita.

La pobreza infantil, a pesar de despertar interés académico, apenas cuenta con un espacio propio en el campo de la Investigación en Comunicación. La monitorización estadística de la pobreza proporciona un flujo constante de información sobre la desigualdad socioeconómica de cada territorio y época (Treanor, 2020). Los medios informativos recogen esos datos, y construyen su relato a partir de ellos, sin entrar en las implicaciones que conlleva la medición de estos procesos (Marí, 2017).

Esta preocupación se ve alimentada por las administraciones públicas, responsables de arbitrar políticas que atenúen los efectos perversos de la pobreza (Barnett et al. 2007), y por las entidades del tercer sector, cuya acción contribuye a cubrir algunos de los muchos espacios que

no cubre la atención pública (San Felipe y Vicente, 2016; Regadera, González y Paricio, 2018). La acción coordinada de las ONG es crucial para garantizar el acceso y la permanencia de este asunto en la agenda pública (Vera y Herranz de la Casa, 2020; Yanacopulus, 2006). Sin embargo, este esfuerzo institucional y ciudadano no cuenta con un correlato proporcional en la investigación en comunicación, a pesar de la existencia de trabajos que abordan, de manera puntual, la representación mediática de la pobreza (Chauhan y Foster, 2013; Fink y Lomax, 2014).

Ampliando el foco analítico, es posible observar un creciente espacio de reflexión y de crítica en el estudio la ética del sufrimiento mediado (Ong, 2014), a partir de trabajos pioneros como la obra de Boltanski (1999). En esta línea emergen estudios que cuestionan los aspectos éticos y las consecuencias sociales de una percepción del dolor o de la injusticia completada, exclusiva o parcialmente, a través del contenido difundido por medios de comunicación o, en el contexto digital, por las redes sociales digitales (Ong, 2019).

Un ejemplo ilustrativo de estas encrucijadas académicas y periodísticas remite a la fotografía de Aylan Kurdi, un niño de tres años que murió ahogado el 2 de septiembre de 2015 en una playa de Turquía mientras intentaba, junto a su familia, alcanzar territorio griego tras huir de la guerra en Siria. El desgarró emocional de una fotografía en la que aparecía el cuerpo sin vida de este menor en la orilla del mar desencadenó una intensa movilización para abordar una crisis humanitaria de grandes dimensiones, que puso en evidencia la política migratoria de la Unión Europea en materia de migración, asilo y refugio (Cooper, Blumell y Bunce, 2021). El análisis detallado de los aspectos iconográficos, iconológicos y éticos que completan De Andrés, Nos-Aldás y García-Matilla (2016) es una buena muestra para comprender el impacto causado por una instantánea, identificando factores que permiten que una imagen impulse la transición desde la representación fotográfica hacia una dimensión política, que permita la movilización ciudadana para reivindicar derechos humanos. Estas contribuciones se alinean con reflexiones críticas de autoras como Sontag (1979), Chouliaraki (2006), Butler (2009) o Zelizer (2010), que permiten contar con un corpus teórico sólido para comprender la relación existente entre el fotoperiodismo y la acción colectiva.

El potencial transformador de la imagen choca con un ecosistema plagado de contenidos audiovisuales que compiten por captar la atención de las audiencias, difuminando en gran medida esa capacidad de conmover a quien recibe el mensaje y activar su compromiso social. En este contexto de abundancia visual, las fotografías que retratan la pobreza infantil deben competir por el escaso recurso de la atención ciudadana, impulsando este artículo, que se plantea los modos de representación fotográfica de la infancia que padece una situación de vulnerabilidad.

Metodología

Este estudio se plantea dos objetivos principales. En primer lugar, pretende cuantificar la presencia y la relevancia de un problema social de primera magnitud, como la pobreza infantil, en los dos principales diarios de información general que se publican en España. En segundo término, aspira a profundizar en los modos de representación, tanto textual como, sobre todo,

visual que se utilizan para construir el discurso periodístico acerca de la pobreza infantil en los medios españoles de referencia.

La hipótesis general establece que la pobreza infantil no fue un asunto de relevancia en la agenda informativa de los dos principales periódicos de España durante la crisis financiera (2008-2014). A partir de esta suposición, se plantean hipótesis centradas en el tratamiento fotográfico de la pobreza infantil en la prensa española de referencia:

La infancia permanecerá en segundo plano, en términos de composición visual de la imagen fotográfica, en la representación fotoperiodística de la pobreza.

Los niños y las niñas no contaron con voz propia en el relato, textual y visual, acerca de las condiciones de pobreza que se dieron en España durante la crisis financiera.

El contraste de estas hipótesis se completa mediante un análisis de contenido, método por excelencia de la investigación en comunicación para estudiar los mensajes mediáticos (Igartua y Humanes, 2004) de forma sistemática, “objetiva” y cuantificable. Sin embargo, esta técnica conserva su vínculo con la mirada cualitativa, reivindicando la importancia de la interpretación (Bernete, 2013).

Los periódicos seleccionados, *El Mundo* y *El País*, tienen 951.000 y 622.000 lectores diarios, respectivamente (AIMC, 2020). El periodo de tiempo estudiado abarca desde 2010 a 2014. Al cubrir cinco años, se ha llevado a cabo una estrategia mixta que combina un ciclo periodístico amplio y otro corto en el proceso de recogida de datos. Así, el año 2014 se ha analizado íntegramente, mientras que para la identificación de unidades de análisis entre 2010 y 2013 se han usado acontecimientos clave (*key events*). Estos momentos facilitan la localización de hechos relacionados con el objeto de estudio. Se ha tenido en cuenta la celebración de días conmemorativos a nivel mundial¹ relacionados con la pobreza o la infancia, o hechos puntuales como son la publicación de informes, estudios o estadísticas acerca de la pobreza infantil o la pobreza en general por organismos oficiales, como el Instituto Nacional de Estadística (INE) o Eurostat, u organizaciones expertas en pobreza infantil.

La búsqueda se realizó rastreando las ediciones digitalizadas de las versiones impresas de los diarios. A partir de cada fecha clave, se revisaron cuatro jornadas, desde la víspera hasta los dos días posteriores al acontecimiento seleccionado. Se aplicaron cuatro términos de búsqueda: pobre, infancia, infantil y exclusión. Tras localizar los artículos, su lectura permite identificar cuáles se refieren a la pobreza infantil, desembocando en 575 unidades de análisis: 220 (38,3%) publicadas por *El Mundo* y 355 difundidas por *El País* (61,7%).

La categorización es la tarea de clasificar por diferenciación los elementos que conforman un conjunto en base a criterios establecidos, convirtiendo al texto en partes susceptibles de ser tratadas individualmente (Berganza & Ruiz, 2005: 213). El libro de códigos está compuesto por cincuenta variables, divididas en cuatro bloques: datos identificativos,

¹ Como días reconocidos internacionalmente se han tenido en cuenta cinco fechas establecidas por la Organización de las Naciones Unidas: 12 de junio, Día Mundial contra el Trabajo Infantil; 11 de octubre, Día Internacional de la Niña; 17 de octubre, Día Mundial de la Lucha contra la Pobreza; 20 de noviembre, Día Universal del Niño; 10 de diciembre, Día de los Derechos Humanos.

alcance territorial, relevancia atribuida y tratamiento de la información. Este artículo presta atención a las categorías referentes a las imágenes, incluidas en el bloque correspondiente a la relevancia atribuida a la pieza periodística, centrado en medir la importancia que se da a una información dentro de un periódico como su presencia en portada, el tamaño del texto o la presencia de recursos gráficos.

Tabla 1. *Variables utilizadas en el análisis de las imágenes.*

Variables	Valores
A. Fotos/imágenes: cuántas imágenes (fotografías y/o ilustraciones) se publican en cada unidad	Abierta
B. Fotos de niños: identifica si en las imágenes aparecen niñas y/o niños	Abierta
C. Protagonistas de las fotos: determinar quiénes son los protagonistas de las imágenes, señalando estos valores	0. No hay fotos 1. No 2. Sí 3. Protagonismo compartido 4. No aparecen niños
D. Cantidad de niños fotografiados:	Abierta
E. Género: identificación del género de las niñas y los niños que aparecen en la imagen	0. No hay fotos 1. Mayoría niñas 2. Mayoría niños 3. Igual 4. No aparecen niños/as 5. No se identifican
F. Descripción de la imagen: contenido de la fotografía o ilustración	Abierta
G. Compañía: quién acompaña a los niños y, en caso de hacerlo alguien, su género	0. No hay fotos 1. Hombres 2. Mujeres 3. Solos 4. No aparecen niños 5. Sí, pero no se identifica el género

	6. Tanto hombres como mujeres
H. Emplazamiento: dónde está tomada la imagen	Abierta
I. Actitud: actividad realizada por los niños.	Abierta

Fuente: Elaboración propia.

Nueve variables se centran en las imágenes, aplicables tanto a fotografías como a ilustraciones: ocho de ellas responden a un análisis cuantitativo, pero estas categorías permiten un abordaje cualitativo complementario, tal y como detalla la Tabla 1.

Resultados

La cobertura de la pobreza infantil

Antes de abordar el análisis de las fotografías, es preciso mostrar una visión panorámica sobre el tratamiento periodístico general, que permita una contextualización correcta del posterior abordaje visual.

De las 575 unidades, *El País* publica el mayor número, 355, frente a 220 que pertenecen a *El Mundo* (61,7% y 38,3% respectivamente). El tamaño más frecuente es de una página, aunque el tamaño medio de estas informaciones es algo menor, con una superficie de unos tres cuartos de página. Estas piezas únicamente aparecen 22 veces en portada, un 3,8% del total. Esta proporción es menor ya que este dato indica que 22 piezas están vinculadas a un titular publicado en portada. Como algunos de los textos de páginas interiores comparten titular de portada, son 17 las piezas relacionadas con la pobreza infantil que aparecen en primera página. Pero aparecer en portada no significa que la pobreza infantil sea el tema principal de la información, algo que, en realidad, solo ocurre en 4 informaciones, las cuales comparten titular en portada de 2 en 2, reduciendo la aparición en primera página a 2 ocasiones (*El País*, 22 de mayo de 2012, y *El Mundo*, 20 de noviembre de 2014). En realidad, solo la portada de *El País* hace referencia a la pobreza infantil, ya que la de *El Mundo* consiste en una llamada de atención a un especial sobre el 25º aniversario de la Convención de los Derechos de la Infancia.

El titular “Más niños que ancianos rozan ya la pobreza” en *El País* es la única vez en toda la muestra que la pobreza infantil aparece como tema principal en primera página, si bien es la información más pequeña de la portada, no lleva fotografía y apenas ocupa un 5% de la superficie, la mitad que el anuncio que tiene al lado e, incluso, tres veces menos que la imagen principal, la del tenista Rafa Nadal.

Imagen 1: Portadas con artículos que abordan la pobreza infantil como tema principal.



Fuente: Elaboración propia a partir de la muestra consultada.

Aunque la pobreza infantil es la temática común de las informaciones analizadas, este problema solo aparece como tema principal en 65 unidades (11,3%, frente al 88,7% que trata el asunto en segundo plano). Además, la pobreza infantil solo aparece como tema único de la pieza en 45 ocasiones (7,8%).

Las niñas y los niños se presentan mayoritariamente como un colectivo, lo que sucede en 405 ocasiones (70,4%), en informaciones que no suelen recoger sus testimonios, por lo que la infancia aparece sin voz propia, como sucede en el 85,4% de las unidades. A pesar de ser las víctimas de la pobreza infantil, solamente son protagonistas de los artículos en un 15,1% de los casos, evidenciando una distancia entre el objeto y el sujeto de la información publicada.

Imagen 2: Informaciones que sitúan la pobreza infantil en España.



Fuente: Elaboración propia a partir de la muestra consultada.

Al fijarnos en la representación gráfica de la infancia, los resultados obtenidos también son bajos. Las infografías solo aparecen en 30 piezas (5,2%), mientras que 479 de las informaciones tienen, al menos, una fotografía (83,3%). Sin embargo, a pesar del elevado empleo de fotos, únicamente el 24,3% de las informaciones sobre pobreza infantil tienen fotos en las que aparecen niños.

La fotografía publicada por *El País* el 20 de mayo de 2012 (Imagen 2, izquierda) es un ejemplo de textos que localizan la problemática en el ámbito nacional, pero en los que la imagen no representa a la infancia. En este caso aparece una madre de familia que, como el propio titular indica, habla por su hijo. Por su parte, la pieza difundida en *El Mundo* el 19 de octubre de 2012, también sitúa la problemática en España, acompañando al texto con una fotografía en la que sí aparece un niño en una situación de gran precariedad. En ella se intuye un barrio de chabolas y, en primer plano, se ve un montón de bloques de hormigón abandonados y medio quemados, junto a maderas y hierros, sobre el que se encuentra un niño de unos 10 años con la mano sobre los ojos intentando divisar algo a lo lejos. Otro niño, algo mayor camina hacia él. Al fondo de la escena se ve a otro pequeño que parece estar jugando con un adulto.

La infancia en imágenes

La inclusión de elementos gráficos aporta relevancia a las piezas periodísticas. Por lo tanto, el hecho de que solamente una de cada cuatro informaciones en las que se aborda la pobreza infantil cuente con soporte fotográfico en el que aparezca el colectivo social que la padece constata la escasa atención que se presta a esta problemática y a sus principales afectados.

De nuevo, es *El País* el que más informaciones publica con apoyo visual, aunque con escasa diferencia: 79 (56,4%) frente a las 61 (43,6%) de *El Mundo*. La sección en la que más artículos con infancia fotografiada publica es Regional/Madrid, 19 (13,6%), seguida de Internacional, 18 (12,9%).

El origen de la pobreza infantil se localiza principalmente en el ámbito nacional, 40 (28,6%), y de nuevo, como puede verse en la Tabla 2, los resultados en ambos periódicos son similares:

Tabla 2. *Procedencia de la pobreza infantil.*

Espacio territorial de referencia	<i>El Mundo</i>	<i>El País</i>	Total
África	9	10	19 (13,6%)
América	14	16	30 (21,4%)
Asia	14	13	27 (19,3%)
Europa	2	7	9 (6,4%)
Internacional	4	11	15 (10,7%)
Nacional	18	22	40 (28,6%)
TOTAL	61	9	140 (100,0%)

Fuente: Elaboración propia.

Sin embargo, sí se aprecian diferencias reseñables en la representación de los menores según su origen. Si la pobreza infantil se localiza fuera de España o en entornos considerados como empobrecidos o marginales es más común que muestren su rostro y se les identifique (véase “Objetivo: acabar con la vergüenza de El Gallinero”, en la Imagen 2). Mientras que, si se habla de España y/o contextos “normalizados”, se tiende a utilizar recursos que eviten mostrar sus caras, respetando así sus derechos a la identidad y a la intimidad, como reconocen los artículos 8 y 16 de la Convención Internacional de los Derechos del Niño (Plataforma de Infancia, 2008: 10). Para impedir el reconocimiento de su identidad, se recurre al pixelado de

rostros o el uso de encuadres que eviten las caras de los pequeños, como pueden ser los planos picados, los primeros planos o los planos de espaldas.

Imagen 3: Ejemplos de fotografías de diversas unidades de análisis en las que aparecen menores de diferentes orígenes.



Fuente: Elaboración propia a partir de la muestra consultada.

Aunque la selección de fotografías de la Imagen 3 no es estadísticamente representativa, sí es un ejemplo de cómo en las fotos en las que la pobreza infantil se emplaza en España se utilizan técnicas para evitar mostrar las caras de los niños, como ocurre en las dos imágenes superiores. Sin embargo, las dos inferiores, que localizan a la pobreza infantil en Marruecos y Palestina, muestran en su totalidad a los niños.

La mayoría de estas piezas (77) no aportan información que ayude a entender el contexto de la situación relacionada con la pobreza infantil, y en portada únicamente aparecen 8.

La página par, la menos visible, es donde más aparecen estas noticias (52, 37,1%), aunque le siguen de cerca las que se publican en página impar (46, 32,9%), y, también, los textos publicados en ambas páginas, 42 (30%).

Respecto al contenido de las imágenes, cuando niñas y niños aparecen en las fotos, lo hacen como protagonistas en la mayoría de las ocasiones (73, 52,1%), aunque también comparten el protagonismo con personas adultas (52, 37,1%). La frecuencia más repetida en cuanto a la cantidad de niños que aparecen en imágenes evidencia que suelen aparecer solos (51, 36,4%). En cuanto al género, los niños (52, 37,1%) son más fotografiados que las niñas (38, 27,1%) respectivamente, siendo también elevada la proporción de imágenes en las no es posible identificarlo (37, 26,4%).

Si nos fijamos en su acompañamiento, aparecen sin adultos en 49 ocasiones (35% de las veces), mientras que las mujeres suelen estar con ellos (40, 28,6%) en mayor proporción que los hombres (30, 21,4%). Estas imágenes suelen emplazarse en escenarios exteriores (68, 48,6%), y la actitud de los pequeños suele ser activa (79, 56,4%).

Como ya se ha indicado, la infografía es muy poco frecuente, un recurso que, en las 140 informaciones que tienen imágenes de niñas/os, solo aparece 9 veces (6,4%). Solo 4 de ellas representan de algún modo a la pobreza infantil, pero nunca como temática principal.

En cuanto al contenido del texto, únicamente en 22 unidades de análisis (15,7%) la pobreza infantil es la temática principal, y solo 8 de ellas (5,7%) se centran exclusivamente en esta problemática. Su presencia suele plantearse de manera implícita (56, 40%), antes que de un modo central (46, 32,9%), y los hechos relacionados con la pobreza infantil se presentan, generalmente, de un modo negativo (97, 69,3%).

La perspectiva desde la que se trata mayoritariamente este tipo de pobreza es la considerada como humanitario/cooperación/social, 39 (27,9%), seguido de un enfoque personal 26 (18,6%). Sin embargo, la figura del niño suele representarse como un colectivo, 95 (67,9%), que no tiene voz, ya que no hay declaraciones de menores en la mayoría de los artículos, 118 (84,3%). Y, aunque son ellos quienes suelen protagonizar los textos, 46 (32,9%), la variable más numerosa en cuanto a las fuentes principales que informan sobre la problemática es la de no hay, no aparecen o no se mencionan, 44 (31,4%), seguida de las ONG, 27 (19,3%) y Otros, 26 (18,6%). La niñez solamente asume el rol de fuente de información en 5 ocasiones (3,6%).

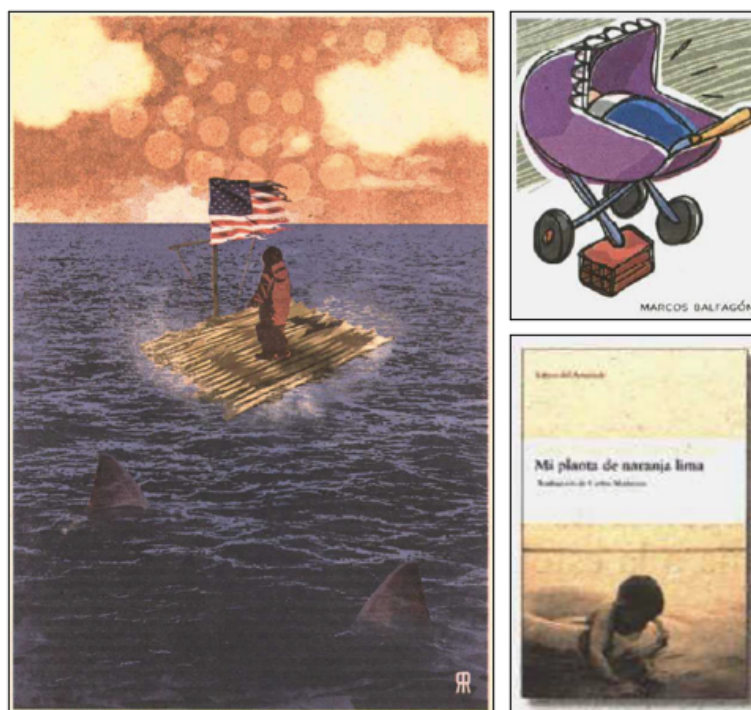
La pobreza infantil en imágenes

Este apartado se centra en las piezas cuya temática principal es la pobreza infantil, informaciones que, realmente, pueden considerarse como las que abordan esta realidad: 22 de las 575, un 3,8% del total. Esta escasa presencia mengua hasta 19 si se excluyen imágenes que no representan una realidad noticiosa. Esto sucede en las dos viñetas publicadas por *El País* el 28 de diciembre y el 19 de julio de 2014 que, en la Imagen 4 se corresponden, la de la izquierda, con un artículo de opinión sobre la desigualdad de la infancia en Estados Unidos y, la de arriba a la derecha, con un editorial que critica las políticas tomadas contra la pobreza infantil por el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad ante los elevados datos que arrojan las estadísticas. La otra imagen reproduce la portada de un libro.

En la primera, Rafael Ricoy, dibuja a un niño sobre una barcaza de palos a la deriva, en la que ondea una bandera de Estados Unidos azotada por el viento y a la que acechan un par de

tiburones; en la segunda, Marcos Malfagón representa la infancia con un carrito de bebé al que le falta una rueda y se apoya sobre un ladrillo. La portada ilustra una breve reseña del libro *Mi planta de naranja lima*, de José Mauro de Vasconcelos, un texto de tintes autobiográficos narrado a través de un niño de 5 años “al que la vida le tiene reservada una existencia rodeada de la más absoluta miseria e incompreensión (...) un retrato del Brasil más desfavorecido, el de la pobreza más absoluta”, reza el resumen publicado por *El País* el 24 de septiembre de 2011.

Imagen 4: Imágenes de contenido no informativo.



Fuente: Elaboración propia a partir de la muestra consultada.

Sin embargo, tomaremos como referencia las 22 unidades de análisis obtenidas en el cruce de datos, al entender como imagen cualquiera de estos recursos visuales. En cualquier caso, se trata de una proporción muy pequeña que manifiesta la escasa importancia atribuida a este problema en los dos periódicos seleccionados, agudizada por el hecho de que el periodo de tiempo investigado comprende los años de la crisis económica iniciada en 2008, con cifras de pobreza infantil superiores al 30% (INE: 2020).

Al partir de una presencia tan exigua, la disparidad entre los dos periódicos no resulta concluyente: 6 (27,3%) pertenecen a *El Mundo* y 16 (72,7%) a *El País*. Es en la sección de Sociedad, con 7 informaciones (31,8%), donde la pobreza infantil aparece más como tema principal. La localización geográfica de la pobreza infantil vuelve a apuntar a España como origen más señalado (12, 54,5%), seguido de lejos por América (4, 18,2%), Asia (3, 13,6%), África (2, 9,1%), y una pieza sin origen identificable.

Imagen 5: A la izquierda, pieza periodística completa (texto e imagen), a la derecha ampliación de la fotografía que ilustra al artículo.



Fuente: Elaboración propia a partir de la muestra consultada.

“Una marea color azul celeste”, publicado por *El País* el 2 de noviembre de 2014, localiza la pobreza infantil en España. Se trata de un artículo de opinión en el que Soledad Gallego-Díaz lamenta que la pobreza infantil no sea un asunto relevante en el debate político. Como ejemplo de tal desinterés apunta que “de 395 iniciativas parlamentarias, solo dos tuvieron que ver con la pobreza infantil y fueron rechazadas”, mientras que en la imagen que acompaña al texto se ve como varias personas recogen comida de contenedores y, en primer plano, una niña con la cara pixelada sujeta una bolsa en la que un hombre adulto, probablemente su padre, está guardando cosas que, se deduce, coge de las bolsas de basura negras que hay entre ellos. El pie de foto reza: “Varias personas, entre ellas niños, buscan comida en los contenedores de basura de un supermercado en Barcelona”. En esta imagen, el rostro de la niña se ha pixelado para que no sea reconocible. Si nos fijamos en la procedencia de la pobreza infantil, resulta evidente que la intimidad de menores que la padecen en España parece estar más protegida que la de aquellos niños de otras latitudes, sobre todo si hablamos de países empobrecidos.

La Imagen 6 ofrece otro ejemplo de estas prácticas. Las dos fotografías recogidas en la parte superior (“La hambruna devora a los niños en Afganistán”, 30 de enero de 2014 en *El País*, y “Lactancia materna, blindaje contra la desnutrición”, 1 de julio de 2012 en *El Mundo*) se ubican en Afganistán (Asia) y Níger (África), respectivamente, y muestran el rostro de los pequeños fotografiados. Sin embargo, las fotos de la parte inferior (“El plan contra la pobreza infantil penaliza a las comunidades más pobladas”, 16 de julio de 2014 en *El País*, y “Limosnas para la ‘vuelta al cole’”, 7 de septiembre de 2014 en *El Mundo*), informan sobre la pobreza infantil en España y utilizan técnicas como el desenfoque del fondo para salvaguardar la identidad e imagen de las niñas y de los niños que salen en ellas.

En la imagen superior izquierda una mujer vestida con burka sostiene a un niño con la cara desfigurada y el pie de foto reza: “La desnutrición que azota el país ha convertido la cara de un bebé en el rostro de un anciano”. La foto superior derecha pertenece al reportaje y muestra un primer plano de un pequeño/a de unos dos años que mira directamente a la cámara. Su cara está sucia y se le caen los mocos, a su lado, desenfocada, se ve una mano de una persona adulta

que sujeta un envoltorio que, se intuye, se trata de un paquete de la “pasta” de la que habla el reportaje. No tiene pie de página como tal, pero al lado de la imagen hay impreso un título destacado que dice: “Crisis en Níger. *El Mundo* viaja al Sahel para ver cómo se combate una hambruna. Un gel de cacahuete creado en Francia ha salvado a miles de niños”.

Imagen 6: Fotografías que muestran criterios discrepantes en cuanto a la protección de la identidad de la niñez.



Fuente: Elaboración propia a partir de la muestra consultada.

En cuanto a las informaciones emplazadas en España, la primera, situada abajo a la izquierda, muestra la figura difuminada de un niño que está sentado en una mesa bebiendo un vaso de leche y comiéndose un bocadillo, el cual aparece en primer plano y es el único elemento de la escena que aparece enfocado. De fondo se ve a más personas, parecen adultos, pero no se les identifica porque también aparecen borrosos. El pie de foto indica: “Comedores como el de esta parroquia de Barcelona ayudan a paliar la malnutrición infantil”. En la imagen restante aparecen, en segundo plano, desenfocadas y sentadas, cinco menores de diferentes edades, en primer plano se muestra la madre de modo reconocible: “Cristina, junto a sus cinco hijos, el pasado viernes en el barrio de Manoteras”.

Al fijarnos en el contenido del texto, cuando la pobreza infantil es la temática principal e incluye imagen con niñas/os, la mayoría de estas piezas aportan información de contexto que ayuda a comprender la situación sobre la que se habla, lo que ocurre en 14 de las 22 (63,6%). Este tipo de informaciones siempre son textos con una longitud mayor a media página, siendo el 80% de la página el espacio que más veces ocupan, como así sucede en 7 de las 22.

De nuevo, la unidad de análisis “Limosnas para la ‘vuelta al cole’” es un ejemplo de los resultados mayoritarios recogidos por estas categorías: aparece publicada en página impar (empieza en la página 35 y continúa en la 37, saltándose la 36) y ocupa más de una página. Las declaraciones de Cristina y de una de sus hijas, junto a la narración del periodista Ray Sánchez, aportan datos de contexto que permiten al lector acercarse y comprender la situación por la que está pasando esta familia: “Cristina estuvo viviendo hasta hace año y medio con el padre de las cuatro niñas que corretean por el parque (de 8, 6, 5 y 3 años), alegres pese a todo, y el bebé rubio que arrulla en sus brazos sentada en un banco (...) Por aquel entonces, trabajaba en un supermercado, con contrato indefinido, y un sueldo que alimentaba a toda la prole (...) ‘pero se torció todo de una forma loca (aludiendo a su ex, condenado por maltrato), me separé y tuve que dejar el trabajo para cuidar a las niñas’. Y todo se volvió sombrío. ‘Nos cortaron la luz y no veía la manera de salir adelante. Las niñas se empezaron a dar cuenta de que en su casa faltaban cada vez más cosas y me tuve que poner a pedir en la calle’”.

Las imágenes de estos dos artículos son otro ejemplo de cómo la identidad de los menores se cuida en función del emplazamiento de la pobreza infantil. Pese a que en esta ocasión ambas situaciones se localizan en España, en la imagen correspondiente a la unidad titulada “Los críos flojean en la escuela” (*El País*, 22 de mayo de 2012), los protagonistas salen de espaldas y ocultan sus rostros. Sin embargo, la foto del artículo “Los sueños de papel de Rivaldo y Rivana” (*El Mundo*, 20 de noviembre de 2014) muestra una escena en la que son totalmente reconocibles. Mientras que la primera se da en un entorno “normalizado”, la segunda ocurre en un ambiente de precariedad, ya que la información remite a un poblado de chabolas.

Imagen 7: Únicas piezas que tratan a la pobreza infantil como tema principal, tienen imágenes en las que salen menores y están vinculadas con un titular en portada.

Ya hay más niños que ancianos al borde de la pobreza en España

Un 26% de menores está en riesgo de precariedad y un 13% sufre privaciones, según Unicef • Solo Rumanía y Bulgaria empeoran en la UE las cifras españolas

La pobreza infantil en España

La pobreza infantil en España es una realidad. Un total de 1,1 millones de niños, el 26% de los menores de 16 años, vive en hogares que están por debajo del nivel de riesgo de pobreza, según el informe de Unicef España. En España, esto significa que por cada 100 niños, 26 viven en hogares que están por debajo del nivel de riesgo de pobreza. Por primera vez en 2012, el porcentaje de niños en riesgo de pobreza supera al de los adultos (25,7%). Esto no es la realidad que queremos para España. El informe de Unicef España sobre la pobreza infantil es el primer estudio de este tipo que se realiza en España y que se publica en español. El informe se publica en español por primera vez en España. El informe se publica en español por primera vez en España.

Los críos flojean en la escuela

La familia Ramírez, con cinco hijos, sobrevive con unos ingresos de 811 euros • Ya ha sufrido dos desastres

Los críos flojean en la escuela. La familia Ramírez, con cinco hijos, sobrevive con unos ingresos de 811 euros. Ya ha sufrido dos desastres. Los críos flojean en la escuela. La familia Ramírez, con cinco hijos, sobrevive con unos ingresos de 811 euros. Ya ha sufrido dos desastres.

LOS SUEÑOS DE PAPEL DE RIVALDO Y RIVANA

EL MUNDO 'recruta' a cuatro niños del poblado chabolista para elaborar esta edición

Los sueños de papel de Rivaldo y Rivana. El MUNDO 'recruta' a cuatro niños del poblado chabolista para elaborar esta edición. Los sueños de papel de Rivaldo y Rivana. El MUNDO 'recruta' a cuatro niños del poblado chabolista para elaborar esta edición.

Fuente: Elaboración propia a partir de la muestra consultada.

Si nos fijamos en cuántos niños salen, la cantidad más repetida es la de un menor por fotografía (8, 36,4%), pero eso no significa que aparezcan solos, ya que, de hecho, lo hacen más veces acompañados que en solitario, en 14 (63,6%) ocasiones frente a 8 (36,4%), aunque cuando están con adultos, suelen hacerlo con mujeres, 8 (36,4%), como también sucedía en el análisis general.

Un ejemplo de esto es la información “La hambruna devora a los niños de Afganistán”. Su pie de foto indica “enfermeras atienden a un niño en un hospital de Kabul”, quien se encuentra bajo la atenta mirada de otra mujer, quien podría ser su madre. En un segundo plano, se identifica a otra mujer más, también a un hombre, quien parece parte del equipo médico.

Imagen 9: Fotos que ilustran las informaciones “La hambruna devora a los niños de Afganistán” y “Apagón estadístico sobre la malnutrición”.



Fuente: Elaboración propia a partir de la muestra consultada.

En las escenas captadas en estas 22 piezas, niñas y niños aparecen en la misma proporción: 4 veces (18,2%) cada uno, aunque en la mayoría, en 14 de ellas (63,6%), no es posible identificar su género. Las localizaciones más habituales son interiores (11, 50%), aunque también son frecuentes los escenarios exteriores (8, 36,4%). En cuanto a la actitud de los pequeños, aparecen en conductas activas en 13 de ellas (59,1%), y de manera pasiva en 9 (40,1%). La foto correspondiente a la pieza “Apagón estadístico sobre la malnutrición” (*El País*, 2 de agosto de 2014) es un ejemplo de enfoque fotográfico que impide identificar el género predominante, ya que los niños quedan difuminados en segundo plano, adoptando una posición activa, mientras prestan atención a la explicación de una persona adulta antes de empezar a comer.

En ningún caso se recurre a la infografía como recurso explicativo. De nuevo, los hechos se presentan con un tono negativo en casi la totalidad de estas piezas (20 de las 22). El enfoque más utilizado vuelve a ser la categoría Humanitario/Cooperación/Social con 10 registros (45,4%), seguido por la de Estadístico/Cuantitativo y Personal, ambas con 3 (13,6%). Se mantiene la tendencia de presentar a los niños como un colectivo sin voz propia, con la misma frecuencia para ambos valores negativos (17, 77,3%), aunque los menores vuelven a ser señalados como protagonistas en el 68,2% de los casos. Cabe resaltar que la referencia explícita a los Derechos de la Infancia es prácticamente inexistente, pues únicamente se menciona en 3 unidades.

Imagen 10: Fotografías que representan escenas cotidianas en torno a la comida.



Fuente: Elaboración propia a partir de la muestra consultada.

Para finalizar, en este análisis se percibe que las imágenes que muestran situaciones relacionadas con la alimentación son un recurso visual recurrente para informar sobre pobreza infantil, como sucede, por ejemplo, en “Una marea color azul celeste” o “Lactancia materna, blindaje contra la desnutrición” (Imágenes 5 y 6). Sin embargo, las capturas más comunes son las que representan escenas cotidianas de comida, como sucede en las fotos anteriormente mostradas, a las que también se suman las imágenes de las unidades tituladas “De las bocas de los bebés”, “Callejeros retrata el drama de los hijos de la crisis” y “Con los niños no se juega”. En todas ellas se muestran situaciones corrientes relacionadas con la comida, como una escena

familiar en torno a una mesa o la cola y la mesa de un comedor escolar. De nuevo, en estas tres imágenes no es posible identificar a los menores que salen en ellas, siguiendo la tendencia que parece salvaguardar la identidad de quienes protagonizan escenas que acontecen en contextos normalizados.

Discusión y conclusiones

El análisis completado nos confronta con una cruda realidad. La pobreza infantil cuenta con una presencia residual en la prensa de referencia española: no se presenta, por lo tanto, como un problema social prioritario, si nos atenemos al espacio que le dedican los dos diarios de información general con mayor difusión en España. La pobreza, y más todavía la que afecta a menores, es un problema invisible, y esa invisibilidad se construye, en parte, por su ausencia en el discurso periodístico. Se constata así la incomodidad de llevar a las portadas o a las páginas de un diario imágenes y contenidos que evidencian grietas en las sociedades que habitamos. Durante uno de los periodos de mayor crisis socioeconómica que ha atravesado la España democrática, la presencia de la pobreza infantil ha sido mínima en algunas de sus principales fuentes de información periodística.

Sobresale también el doble discurso existente en el tratamiento fotográfico de la pobreza infantil: el respeto a los derechos de la infancia se suele observar cuando se retrata la realidad más cercana, mientras se aplican criterios diferentes cuando las personas fotografiadas se encuentran en territorios empobrecidos. La cuestión de los derechos de la infancia nos sitúa en un debate abierto acerca de las acciones que se pueden adoptar, oscilando entre la apelación a la autorregulación periodística mediante códigos deontológicos y el establecimiento de restricciones que modulen las tensiones entre los derechos de la población de menor de edad y las libertades de expresión e información que ejercen los medios en un ecosistema plenamente digital (Espinosa, García-Matilla, García-Matilla y Lara, 2007).

El potencial simbólico de la imagen, su capacidad transformadora de la realidad y, por lo tanto, su dimensión política es evidente (Zelizer, 2010; De Andrés, Nos-Aldás y García-Matilla, 2016), al igual que la distancia que existe entre el contenido de las escenas retratadas y la recepción por parte de quien recibe ese contenido (Boltanski, 1999; Chouliaraki, 2013). De hecho, la irregular presencia de fotografías para ilustrar la pobreza infantil nos invita a pensar en que la incomodidad que genera en las audiencias la recepción de estos mensajes –al apelar, directa o indirectamente, a las contradicciones de las sociedades que habitamos– provoca que no sean contenidos fáciles de incorporar a la crónica periodística diaria. Sin embargo, es precisamente ese potencial para remover conciencias el principal argumento para defender la necesidad de que la pobreza infantil tenga rostro y, también, voz propia.

La amplia extensión del periodo analizado, que combina una revisión que comprende un año entero con búsquedas específicas en momentos clave para abordar esta cuestión en la agenda mediática garantiza un abordaje amplio y profundo sobre el tema elegido. La aplicación de un protocolo de análisis de contenido detallado de forma sistemática al conjunto de la muestra localizada nos proporciona una evidencia empírica sólida, desde la que es posible reclamar una atención más continuada en el tiempo y más sensible con la singularidad y la relevancia que tiene la infancia para cualquier sociedad.

A partir de este trabajo, centrado en el contenido, se abren nuevas líneas de trabajo, de reflexión y de acción, que oscilan entre la necesidad de contar con una monitorización de la representación textual y visual de estas cuestiones en los medios impresos, así como en los audiovisuales y en el escenario digital, que trasciende a las definiciones clásicas de los medios. Algunas de las claves analíticas desplegadas en este artículo pueden encontrar desarrollo más profundo en trabajos sobre la imagen audiovisual de la pobreza infantil. En cualquier caso, los análisis académicos deben servir como apoyo para articular demandas sociales que reclamen un mayor interés por el bienestar, físico y emocional, de los más pequeños, un espacio en el que deben confluír las publicaciones científicas como el trabajo sobre el terreno que se realiza desde la sociedad civil, así como desde diversos actores, con financiación pública o privada, que comparten intereses y objetivos comunes.

Referencias

- AIMC – Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (2020). *Datos EGM. Tercera ola*. Disponible en: <https://reporting.aimc.es/index.html#/main/diarios>
- de-Andrés-del-Campo, S., Nos-Aldas, E., & García-Matilla, A. (2016). The transformative image. The power of a photograph for social change: The death of Aylan. [La imagen transformadora. El poder de cambio social de una fotografía: La muerte de Aylan]. *Comunicar*, 47, 29-37. <https://doi.org/10.3916/C47-2016-03>
- Barnett, A.; Hodgetts, D.; Nikora, L.; Chamberlain, K.; & Karapu, R. (2007). Child Poverty and Government Policy: The Contesting of Symbolic Power in Newspaper Constructions of Families in Need. *Journal of Community & Applied Social Psychology*, 17, 296-312. <https://doi.org/10.1002/casp.933>
- Bernete, F. (2013). Análisis de contenido. En A. L. Marín & A. Noboa (Eds.), *Conocer lo social: estrategias y técnicas de construcción de análisis de datos* (pp. 222-261). Madrid/Montevideo: Fragua.
- Berganza, M^a. R. & Ruiz, J. A. (Eds.) (2005). *Investigar en comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación*. Madrid: McGraw-Hill.
- Boltanski, L. (1999). *Distant Suffering: Morality, Media and Politics*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Butler, J. (2009). *Frames of War: When Is Life Grievable?* New York: Verso.
- Chauhan, A.; & Foster, J. (2013), Representations of Poverty in British Newspapers: A Case of ‘Othering’ the Threat?, *Journal of Community & Applied Social Psychology*, 24, 390-405. <https://doi.org/10.1002/casp.2179>
- Chouliaraki, L. (2006). *The Spectatorship of Suffering*. London: Sage.
- Chouliaraki, L. (2013). *The Ironic Spectator: Solidarity in the Age of Post-Humanitarianism*. Cambridge: Polity Press.
- Chouliaraki, L., & Blaagaard, B. B. (2013). Special Issue: The ethics of images. *Visual Communication*, 12(3), 253–259. <https://doi.org/10.1177/1470357213483228>

Conde-Ruiz, Ignacio. J. et al. (2020). *Informe sobre las medidas de protección a los colectivos vulnerables durante la crisis del COVID-19*. FEDEA Policy Papers, 2020/13. Disponible en: <http://documentos.fedea.net/pubs/fpp/2020/06/FPP2020-13.pdf>

Cooper, G., Blumell, L., & Bunce, M. (2020). Beyond the ‘refugee crisis’: How the UK news media represent asylum seekers across national boundaries. *International Communication Gazette*. <https://doi.org/10.1177/1748048520913230>

Espinosa, M.A., García-Matilla, A., García-Matilla, L., & Lara, T. (Dirs.) (2007). *¿Autorregulación?... y más. La protección y defensa de los derechos de la infancia en Internet*. Madrid: Unicef, Ministerio de Asuntos Sociales.

Fink, J., & Lomax, H. (2014) ‘Challenging images? Dominant, residual and emergent meanings in on-line media representations of child poverty’, *Journal for the Study of British Cultures*, 1 (21), 79-95. <http://eprints.hud.ac.uk/id/eprint/23800/>

Igartua, J. J. & Humanes, M. L. (2004). *El método científico aplicado a la investigación*. Disponible en: http://www.portalcomunicacion.com/uploads/pdf/6_esp.pdf

INE (2020). *Encuesta de condiciones de vida* [en línea]. Disponible en: <https://www.ine.es/dynt3/inebase/es/index.htm?padre=1927&capsel=1923>

Mari, V. (2017). Towards a Critical Political Economy of Indicators. Measuring and Evaluating “Alternatively” Communication, Development and Social Change. *Commons: revista de comunicación y ciudadanía digital*, 6(1), 1-8. Recuperado a partir de: <https://revistas.uca.es/index.php/cayp/article/view/3514>

Ong, J. C. (2014). “Witnessing” or “Mediating” Distant Suffering? Ethical Questions across Moments of Text, Production, and Reception. *Television & New Media*, 15 (3), 179-196. <https://doi.org/10.1177%2F1527476412454687>

Ong, J.C. (2019). “Toward an ordinary ethics of mediated humanitarianism: An agenda for ethnography”, *International Journal of Cultural Studies*, 22 (4), 481-498. <https://doi.org/10.1177%2F1367877919830095>

ONU (2020). *Declaración del Relator Especial de las Naciones Unidas sobre la extrema pobreza y los derechos humanos, Philip Alston, sobre la conclusión de su visita oficial a España, 27 de enero – 7 de febrero de 2020*. Recuperado a partir de

<https://www.ohchr.org/SP/NewsEvents/Pages/DisplayNews.aspx?NewsID=25524&LangID=Sf>

Plataforma de Infancia (2008). *Los Derechos de la Infancia... Su cumplimiento, nuestro compromiso. Convención Internacional sobre los Derechos del Niño. 20 de noviembre 1989*. Madrid: Plataforma de Infancia.

Regadera, E., González, H., & Paricio, P. (2018). The media in communication management of NGO in times of crisis: Opportunities for social change, *Observatorio*, 12 (3), 83-105.

San Felipe, M., & Vicente-Mariño, M. (2016). El tratamiento periodístico de la pobreza infantil según las ONG del sector: análisis y propuesta de mejora. *Commons: revista de comunicación y ciudadanía digital*, 5(1), 65-92. Recuperado a partir de <https://revistas.uca.es/index.php/cayp/article/view/3104>

Sontag, S. (1979) *On Photography*. New York: Dell.

Treanor, M.C. (2020). *Child Poverty*. Bristol: Policy Press.

Vera, J.M., & Herranz de la Casa, J.M. (2020). How Influential Are International NGOs in the Public Arena?, *The Hague Journal of Diplomacy*, 15(4), 624-635.

<https://doi.org/10.1163/1871191X-BJA10040>

Yanacopulos, H (2006). "Researching Transnational Advocacy Networks: Methods and Challenges for Development", *Studies in Qualitative Methodology*, 8, 35-55. DOI: 10.1016/S1042-3192(06)08003-7

Zelizer, B. (2010) *About to Die: How News Images Move the Public*. Oxford: Oxford University Press.