

## RECENSIÓN

**Monserrat Jurado Martín y María Dolores Cáceres Zapatero, *La mirada mediática. Una revisión de la actualidad desde las Teorías de la Comunicación*, Fragua, 2023 (268 págs.)**

Luis Gabriel Martínez Montenegro

<https://orcid.org/0009-0000-1011-2266>

[luisgabm@ucm.es](mailto:luisgabm@ucm.es)

Universidad Complutense de Madrid (UCM), Madrid, España

En esta obra, el prólogo deja claro que el tema principal a tratar serán las interacciones comunicativas y las tecnologías de la comunicación (Piñuel Raigada, 2023). Posteriormente, en su primer capítulo, la autora indaga en el poder de la imagen a través del estudio de la fotografía. Bajo su perspectiva, las fotografías analizadas poseen un valor que va más allá del informativo: «[Las fotografías] Tienen el inmenso valor de presentar realidades complejas de forma sintética pero muy inmediata, sucesos que conmocionaron al mundo que acreditan la emoción y la empatía social como generadoras de acción» (Cáceres Zapatero, 2023: 38). No obstante, cabría preguntarse cómo evitar que las imágenes pierdan su poder transformador de conciencias en el contexto actual de sobreafluencia de la información o de un exceso de ruido (Han, 2022).

Otra de las cuestiones fundamentales tratadas en la obra será el estudio de las redes sociales. Tal es así que en el segundo capítulo se analizan las principales funciones comunicativas presentes en el uso de Tik Tok durante la guerra de Ucrania. La hipótesis defendida se puede resumir por medio de las siguientes palabras: «En la batalla por ganar los corazones y las mentes de la opinión pública mundial, Tik Tok se ha convertido en un fenómeno imprescindible para estudiar el desarrollo de la guerra en Ucrania en la Sociedad Red del siglo XXI» (García Avilés, 2023: 63). Sin embargo, ¿la independencia de los usuarios es una realidad o una ilusión? Han (2020) lo ve desde otra óptica y propone el concepto de psicometría para poner en duda tal independencia, pues expone la realidad de unos usuarios cuyo comportamiento está siendo fuertemente condicionado. Esta cuestión será retomada en el capítulo nueve, en el que se plantea lo siguiente: «Lo que resulta realmente relevante acerca de Cambridge Analytica es la constatación de

que cualquier amenaza al normal funcionamiento del sistema democrático surgiría de las propias dinámicas de funcionamiento de las redes sociales» (Montero Sánchez y Moreno Domínguez, 2023: 203). Se ha capitalizado la información de tal manera que lo imprescindible es la obtención de la mayor cantidad posible de datos procedentes de los usuarios que emplean las redes sociales y otras plataformas digitales. En suma, «el caso de Cambridge Analytica es relevante [...] porque nos permite entrever cómo estas dinámicas de funcionamiento chocan directamente con aspectos considerados esenciales de cara al correcto funcionamiento del sistema democrático» (Montero Sánchez y Moreno Domínguez, 2023: 220). Esta afirmación cobra una mayor dimensión si se recurre a Winner (1983), quien ya en su momento se preguntaba si los artefactos poseían cualidades políticas, las mismas que podrían estar impregnadas en el diseño de las redes sociales.

Por su parte, el capítulo diez sigue esta tendencia y toma como referencia el caso del asalto al Capitolio el día de la investidura de Joe Biden como presidente de los Estados Unidos. En palabras de los autores, «estamos fomentando nuestra adicción y nuestra servidumbre a la red, ya que proporcionamos información muy precisa de cuáles son nuestros intereses, gustos, aficiones [...] con lo que los algoritmos crean contenidos específicos para nosotros y nos someten a sus intereses y necesidades» (Busquet Durán y Franch, 2023: 235-236). De esta forma, el objetivo por entender el ascenso y el liderazgo de Donald Trump pasa por la visión de un entorno digital en el que se da el caldo de cultivo necesario para fomentar la radicalización y la configuración de comunidades aisladas, tal y como advierte Maldonado (2016) cuando expone sus ideas sobre una democracia en crisis en la que los ciudadanos solo reaccionan dentro de una esfera digital, cuyo diseño favorece la separación y el enfrentamiento entre grupos de individuos que han perdido de vista lo que Arendt denominaría la figura del Otro (Arendt citada por Han, 2022).

Al mismo tiempo, la obra estudia el tratamiento de la información, por medio de un capítulo cuatro en el que se analiza la figura de Greta Thunberg como representante del movimiento ambientalista juvenil. La intención es «comprender cómo se configura la relación entre los medios y el movimiento ambientalista juvenil» (Barranquero, 2023: 95). Este marco teórico sustenta una de las ideas fundamentales del texto: «Los medios no son espacios homogéneos de transmisión de ideología sino lugares simbólicos en los que el poder es disputado y en los que conviven elementos de dominación pero también de alternatividad» (Barranquero, 2023: 97). El autor dibuja en gran medida cuáles son las claves para entender la figura de Greta Thunberg como representante del movimiento ambientalista juvenil, a partir de un marco teórico que muestra las limitaciones e influencia que tienen los medios y movimientos sociales. Cuestiones que podrían ser completadas con una mayor atención a las transformaciones producidas por las redes sociales en la esfera digital (Maldonado, 2016). De la misma forma, en el capítulo cinco se

constata que existe un crecimiento en la tasa de suicidios y se plantea que «Internet ha roto la intimidad del suicidio (...). La despedida se hace dentro de los foros virtuales afines a las personas con tentativas, a esos amigos virtuales que desde el anonimato y detrás de las pantallas los han escuchado y acompañado» (Gaona Pisonero, 2023: 105-106). Así, se expone el debate que existe en torno al tratamiento informativo del suicidio y cómo debe hacerse. Para después formular la existencia de un silencio informativo desde los postulados de la teoría de la espiral del silencio, con el objetivo de «denunciar la urgente necesidad de un nuevo tratamiento informativo del suicidio» (Gaona Pisonero, 2023: 110).

Igualmente, en el capítulo seis, a partir de un preciso análisis realizado sobre la cobertura mediática de la erupción del volcán de La Palma, se pretende trabajar sobre la siguiente hipótesis: «El actual sistema de producción informativa [...] deriva en contenidos redundantes y superficiales que desembocan en una caducidad anticipada de los contenidos» (Jurado Martín, 2023: 138). Lo que desemboca en la siguiente pregunta: «¿Existe una caducidad prevista?» (Jurado Martín, 2023: 138). De esta forma, se realiza un repaso concienzudo sobre todo el proceso que implica la producción de una noticia. En suma, se defiende que existe una obsolescencia informativa programada, afirmando que «la obsolescencia informativa programada es la caducidad que viene determinada por el propio medio, de forma controlada, directa y asociada a criterios internos» (Jurado Martín, 2023: 149). Nuevamente, lo propuesto por Han (2022) es útil para completar el capítulo seis, pues no se debe olvidar que toda la información que se produce actualmente se mueve junto a un intenso zumbido entre el que es difícil orientarse.

La desinformación también será un tema central en la obra, dedicándose dos capítulos al tratamiento de aquella. Así pues, en el tercer capítulo se desarrolla un panorama general en el que la desinformación es un problema del que se resalta lo siguiente: «[...] el hecho novedoso no son la mentira y la manipulación [...]. La novedad se sitúa en la dimensión global del fenómeno que permiten internet y las redes sociales, así como la inmediatez que puede alcanzar su distribución» (Palau Sampio, 2023: 70). La conclusión es que la herramienta más eficaz para combatir la desinformación es la acción conjunta de instituciones, *fact-checkers* y la sociedad civil, teniendo como eje principal la alfabetización mediática y digital. Volviendo a Han (2022), cabría preguntarse cómo lograr tal cosa, cuando bajo la visión del autor surcoreano la sociedad actual carece de una cohesión que le permita actuar bajo un mismo acuerdo. Por su parte, el capítulo siete se lanza a la labor de abordar la desinformación desde el prisma de la complejidad, adentrándose en la teoría de los sistemas sociales propuesta por Niklas Luhmann: la sociedad es entendida como un sistema en el que la complejidad ocupa un papel central. Por medio del desarrollo de la teoría de Luhmann, se llegará a la conclusión de que «la

transformación del sistema de medios y su interacción con el conjunto del sistema social —en los términos de la teoría de Luhmann— nos permite así explicar el fenómeno de la desinformación y los discursos alternativos como expresión en un proceso de reajuste o adaptación de la gestión del plus de complejidad social generado por las transformaciones tecnológicas» (Miguel Aguado, 2023: 178).

Finalmente, es necesario destacar la importancia del capítulo ocho, en el que se muestra la tecnología como una de las protagonistas durante la pandemia de Covid-19: «De la noche a la mañana necesitábamos estar conectados a algún dispositivo para saber de nuestros familiares [...]. Las pantallas se convirtieron en las únicas ventanas al mundo, a las relaciones sociales [...]» (Barceló-Sánchez, 2023: 181). Siguiendo este camino, el autor desarrolla la obra de McLuhan con el objetivo de «intentar un acercamiento distinto [...] a un hecho real e indiscutible: cada vez usamos más la tecnología digital» (Barceló-Sánchez, 2023: 187). Una hipótesis en la que el ser humano y la tecnología se unen en un ciclo de dependencia infinita. Esto mismo lleva al autor a concluir de la siguiente manera: «Quizás se trate [...] de que no tenemos más opciones: la tecnología nos hace dependientes de ella, la necesitamos para resolver los problemas que su uso provoca en nosotros y su uso nos provoca el alivio necesario, [...] hasta que sentimos una nueva irritación o limitación y buscamos una solución, que, obligatoriamente, pasa por más tecnología. Somos esclavos de la tecnología, pero, como indica McLuhan, esclavos felices» (Barceló-Sánchez, 2023: 197). Esta última parte demuestra la relevancia de la obra de McLuhan para entender los cambios que se están produciendo en las tecnologías de la comunicación, siendo que de entre todo el legado del autor canadiense las leyes de los medios pueden ser de gran utilidad (McLuhan y McLuhan, 2009). Para terminar, como si de una última voluntad se tratara, el epílogo no deja pasar la ocasión para culminar la obra resaltando la relevancia de la disciplina de las Ciencias de la Comunicación y su aportación a una Teoría General del Conocimiento. En palabras del autor, «la ciencia de la comunicación debe plantearse el reto de construir la utopía de un humanismo comunicacional, cuyo imperativo moral se imponga al totalitarismo y a la tiranía del control de los algoritmos y de los big data» (Gaitán Moya, 2023: 256).

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Han, B.C. (2022). *Infocracia: la digitalización y la crisis de la democracia*. Taurus.
- Jurado Martín, M. y Cáceres Zapatero, M.D. (Ed.). (2023). *La mirada mediática. Una revisión de la actualidad desde las Teorías de la Comunicación*, Fragua.

- Maldonado Arias, M. (2016). *La democracia sentimental. Políticas y emociones en el siglo XXI*. Página Indómita.
- Mcluhan, M. y Mcluhan, E. (2009). Las leyes de los medios. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*, 14, 285-316. <https://revistas.ucm.es/index.php/CIYC/article/view/CIYC0909110285A>
- Winner, L. (1983). Do Artifacts Have Politics? En D. MacKenzie *et al.* (Ed.), *The Social Shaping of Technology*. Philadelphia: Open University Press, 1985.