

Cambios y dificultades actuales del trabajo artesanal con ámbar de Chiapas, México

Current changes and difficulties in artisanal amber work in Chiapas, Mexico

Perla Shiomara del Carpio Ovando
Universidad de Guanajuato, México
pdelcarpio@ugto.mx

Marta Romero-Delgado
Universidad Complutense de Madrid, España
martaromerodelgado@ucm.es

Resumen: Este artículo tiene como objetivo conocer y analizar las dificultades de artesanos y artesanas del ámbar de Chiapas, México, prestando especial atención a los retos de comercialización de artífices del municipio de Simojovel, conocido como «la tierra del ámbar». Se realiza un abordaje que considera la dimensión económica en estrecha relación con aspectos socioculturales, ambientales y científicos. El trabajo de campo se realizó durante diferentes momentos del año 2019 en Simojovel y en otros municipios del estado chiapaneco donde se comercializa la resina. Los resultados indican como principales problemas: intermediación; poca regulación de extracción y precios justos; necesidad de registros globales de mineros y artesanos; necesidad de organización para la defensa de sus derechos laborales; participación de niños, niñas y mujeres en el trabajo artesano; dificultades en torno al género y al origen étnico; actividad ocupacional y diversas necesidades de capacitación. Se concluye que son necesarias acciones conjuntas, como las de capacitación, dirigidas a artífices, a personal de instancias vinculadas con el ámbar y a la población en general, para conocer y *re-conocer* el trabajo valioso que niños, niñas, hombres y mujeres realizan con el ámbar de Chiapas.

Palabras clave: ámbar, artesanos, artesanas, comercialización, Chiapas.

Abstract: This article aims to analyze the difficulties faced by amber artisans from Chiapas with special attention on the marketing challenges of artisans in the municipality of Simojovel which is known as the land of amber. The approach that

was used considers the economic dimension that is in intimate relationship with sociocultural, environmental and scientific aspects. Fieldwork was carried out throughout 2019 in Simojovel and other municipalities of the State of Chiapas where the resin is commercialized. The results of this research show the problems faced by amber artisans, such as intermediation; the lack of control in extraction and fair prices; the need of a global database which includes miners and artisans; an organized mobilization to defend their labour rights is also required; the participation of children and women in artisan work; difficulties based on gender and ethnic origin; occupational activities and training courses are also insufficient. We could conclude that it is absolutely necessary to take joint actions, for instance, training amber artisans and staff from organizations that work with amber as well as for the general population, it is about to acknowledge and value the remarkable work that boys, girls, men and women do within the amber trade from Chiapas.

Keywords: Amber, artisans, commercialization, Chiapas.

INTRODUCCIÓN

El ámbar es una resina fosilizada cuyos depósitos se encuentran en México, República Dominicana, Costa Rica, la región Báltica, Líbano, Canadá, Liberia, Estados Unidos, Italia, Alemania, Japón, China, Myanmar, Rumanía, Rusia, España y Francia (Alvarado *et al.*, 2013; Balcázar, 2009; Lee, 2004; Lowe, 2004). En el caso de México, los depósitos se encuentran en los estados de Coahuila, Baja California y Chiapas (Riquelme *et al.*, 2016); este último sobresale por la cantidad de depósitos, mineros y artesanos y artesanas que trabajan la resina. Históricamente el ámbar chiapaneco tuvo una notable importancia como joya y piedra ritual para pueblos mesoamericanos asentados en el centro y sur del actual territorio mexicano (Riquelme y Méndez, 2016).

El ámbar de Chiapas proviene de municipios como Simojovel, Huitiupán y Totolapa. El mayor yacimiento de ámbar se encuentra en Simojovel; en su geografía se encuentran diversas comunidades con población tsotsil dedicada a la minería artesanal, transformación y comercialización de la resina, que ha tenido diversas funciones: históricas, socioculturales, científicas y económicas (Báez *et al.*, 2019); esta última se encuentra asociada al uso del ámbar como joyería y como objeto de colección (esculturas y figuras). En el caso del ámbar de Simojovel, como indica Toledo (2002, 2015), la explotación de la resina empezó «a adquirir mayor relevancia a partir de la destrucción de fincas de tabaco, maíz, ganado y café que dominaron hasta bien avanzado el siglo xx en aquella región del norte de Chiapas» (Toledo, 2015: 145), la región en la que se encuentra Simojovel, municipio conocido como «la tierra del ámbar».

En la década de los noventa, indica también esta autora, se generó un notable interés por los fósiles, debido a la amplia divulgación de descubrimientos y conocimiento científico que señalaba que el ADN podía ser preservado. «A partir de esta noticia, novelas y películas de ciencia ficción contribuyeron a crear una amplia atracción por las piezas fosilizadas» (*ibíd.*). El ámbar mexicano logró un lugar en museos internacionales y fue exhibido en distintas ciudades. Durante 2012-2015 el ámbar chiapaneco cobró relevancia debido a la demanda por parte del mercado asiático, periodo que implicó extracción masiva y que fue conocido como «la fiebre del ámbar» (Toledo, 2018).

Este proceso de globalización y los flujos comerciales del ámbar han permitido identificar que en la trayectoria del ámbar participan e interactúan distintos actores y grupos sociales (mineros, artesanos/as, periodistas, empresarios-comerciantes, publicistas, otros), con sus respectivos significados sociales y culturales que circulan con la resina (Ytuarte, 2009). Su estudio implica una dimensión económica a la vez que relaciones sociales en las que se obtienen los productos (Toledo, 2015). Por ello, las artesanías deben ser consideradas como un fenómeno simultáneamente con carácter económico y

simbólico. Desde esa reflexión, la producción artesanal forma parte de las diversas fuentes de ingresos que apoyan la economía de las comunidades que la elaboran y remite también a una dimensión cultural (García Canclini, 1982; Novelo, 1993; Rotman, 1999, 2001). En ese sentido, hay que comprenderla como proceso y no solamente como resultado (Novelo, 1976). Esto implica la necesidad de centrar la atención no solo en los objetos artesanales sino en los procesos en los que son elaborados, circulan socialmente y en los cuales se construyen sus significados (Novelo, 1976; Rotman, 2001) y a partir de los cuales podemos aproximarnos a la comprensión de las funciones y sentidos que el trabajo artesano tiene para sus artífices, a pesar de las dificultades que enfrentan.

Otro aspecto a considerar en el análisis de los diferentes momentos del trabajo con ámbar es lo que señala Toledo (2015), para el caso del ámbar de Chiapas, y es que subraya esta autora que en el análisis de las artesanías hay que realizar un abordaje relacional, pues el tema convoca no solo a una dimensión económica, sino también da cuenta de la trama de relaciones sociales en la que se obtienen los productos (Toledo, 2015), es decir, los diferentes momentos del trabajo con ámbar están en estrecha relación con una dimensión social, cultural, política, ambiental, etc. Lo anterior puede observarse en las rutas y flujos comerciales del ámbar en los cuales, como indica Ytuarte (2009: 18), hay que considerar que «la economía es cultura y no consideramos que haya estructura o sistema que pueda carecer de ella, ni que exista algún grupo social en que esté ausente».

Asimismo, las artesanías, entendidas como proceso y no solo como resultado, permiten un abordaje dinámico, relacional y cambiante, en el cual se puede constatar que el trabajo artesanal no es exclusivo del ámbito rural o de los pueblos indígenas. En el caso del ámbar, los yacimientos y gran cantidad de mineros y artesanos sí son especialmente artífices de comunidades tsotsiles del norte de Chiapas, sin embargo, la ruta comercial de la resina no es exclusiva de comunidades de Simojovel. Actualmente, podemos observar que en la ciudad capital (Tuxtla Gutiérrez), en municipios turísticos como San Cristóbal de las Casas, Comitán, Chiapa de Corzo o Palenque hay quienes se dedican también a trabajar ámbar y a comercializarlo. En otros estados de México y en otros países también puede observarse su exposición y comercialización. Cuestión que nos hace subrayar que no se puede, ni se debe pensar y estudiar las artesanías, caso del ámbar chiapaneco, como exclusivas al ámbito rural ni como pertenecientes solamente al ámbito urbano, pues, como atinadamente indica Ytuarte (2009: 29),

[...] la comprensión de ciertos fenómenos desde una perspectiva meramente urbana o rural limitaría su explicación teórica y metodológica. Implicaría desconocer la superposición e interrelación de procesos que no se construyen en la propia muestra sino en múltiples lugares y vecindarios rurales-semirurales o urbanos donde se extrae, transforma o se distribuye el ámbar.

Este carácter cambiante y dinámico del trabajo artesano no está exento de tensiones, resultando por momentos complementario, contradictorio o en diálogo con las mismas. Podemos, por ejemplo, observar manos de hombres y de mujeres en las minas de Simojovel, y personas vendiendo en las calles del municipio, al mismo tiempo que podemos encontrar artesanos-comerciantes-empresarios en la exposición y comercialización de la resina en municipios turísticos, en eventos nacionales e internacionales. En la extracción, transformación y comercialización del ámbar se puede constatar lo que señala Toledo (2015) cuando afirma que lo local es global. Por ello, el trabajo con la gema chiapaneca, especialmente su comercialización, constituye un visor a través del cual se puede analizar la intensificación de la configuración de procesos locales en relación con lo que sucede en otras partes (de Chiapas, de México y del mundo).

Cuando nos aproximamos al estudio del ámbar, de sus mineros/as, artesanos/as y de quienes lo comercializan conviene, por tanto, considerar no solo la población de Simojovel y a sus comunidades, pues, aunque es el municipio que sobresale en Chiapas, por minas y trabajadores de la resina, la artesanía como proceso invita a considerar que «las regiones o lugares son configuraciones históricas que se producen, recrean y transforman en medio de una multiplicidad de relaciones sociales de poder que rebasan sus límites físicos y vinculan a sus habitantes con procesos y agentes sociales de distintas latitudes» (Toledo, 2018: 198). Señálese también que aproximarnos al trabajo artesano remite a los recursos con los cuales se realizan las artesanías: las materias primas y sus formas de cultivarlas, cuidarlas, recolectarlas, mantenerlas y extraerlas. Por ello debe también considerarse el impacto que la obtención, tratamiento y transformación de las materias primas tiene en el medio ambiente, pues, como argumenta Toledo (2018), la configuración de relaciones sociales está vinculada con los bienes o recursos naturales que son histórica y socialmente valorados, apropiados, disputados y explotados.

Por ello, nos sumamos a la consideración que realiza esta autora cuando señala que las condiciones fisiográficas guardan una estrecha relación con la manera en que los lugares son construidos por quienes allí habitan. Son, entonces, una coproducción entre las personas y el ambiente (Escobar, 2010). En el caso que aquí nos ocupa, las condiciones fisiográficas (de la región ambarera) son una coproducción de mineros, artesanos, comercializadores, habitantes y de todas y todos aquellos vinculados con el trabajo artesanal del ámbar chiapaneco. Trabajo que ha inspirado la construcción de este estudio, que tiene como objetivo conocer y analizar las dificultades de artesanos y artesanas del ámbar de Chiapas, centrando especial atención en los retos de comercialización del sector artesanal del municipio de Simojovel de Allende.

METODOLOGÍA

En este estudio se acude a la metodología cualitativa, la cual permite entender cómo los participantes de una investigación perciben los acontecimientos (Hernández *et al.*, 2010) y por ser multimetódica, naturalista e interpretativa (Denzin y Lincoln, 1994). La obtención de la información que aquí se analiza se obtuvo en el marco del proyecto «Artesanos y mineros del ámbar de Chiapas», apoyado en Convocatoria Institucional de Investigación Científica 2019, de la Universidad de Guanajuato, y permitió la construcción de este texto y de otros generados por integrantes del grupo de investigación. Se realizó un exhaustivo trabajo etnográfico utilizando diferentes fuentes de información y diversas técnicas, entre las que destacan entrevistas semiestructuradas, observación participante, diario de campo, material fotográfico, revisión y análisis documental.

Se diseñaron guiones de entrevistas semiestructuradas dirigidas a mineros, artesanos y artesanas, personal de instancias gubernamentales y culturales vinculadas al sector artesanal, y para consumidores-compradores de joyería hecha con la resina. El guion de entrevista centró la atención en dificultades respecto a los tres grandes momentos del trabajo con ámbar: extracción, transformación y comercialización. Sobre este último versa el contenido de este artículo. Las entrevistas duraron, aproximadamente, 50 minutos y se llevaron a cabo en el espacio de trabajo de los/las participantes (taller, mina, espacio de comercialización).

La observación y las conversaciones casuales en el escenario igualmente se registraron como notas de campo a través de la elaboración de un diario de campo. Este registro consistió en sistematizar lo observado y hacer anotaciones respecto a información obtenida en entrevista semiestructurada y en diálogos con habitantes de la tierra del ámbar. Asimismo, se obtuvo material fotográfico: de la resina en bruto, de su transformación, de las piezas construidas con ella y de su exposición en espacios de comercialización, considerando pertinente reconocer la importancia de la fotografía como documento histórico y como potencial fuente de investigación (Aguayo y Roca, 2005).

Se revisaron y analizaron fuentes documentales (electrónicas e impresas) respecto al trabajo artesanal, en general, y en torno a mineros, artesanos y artesanas del ámbar de Chiapas, en particular. A partir de estas técnicas cualitativas como principales fuentes de recolección de información se generó este manuscrito y otros productos por parte del equipo de investigación, tales como «Retos en la extracción, transformación y comercialización del ámbar de Simojovel, Chiapas» (Cerdeña, 2021) y «Ámbar mexicano y dominicano: un análisis desde la perspectiva de sus actores» (Ariaz, 2020).

Con el fin de recolectar los datos de este estudio, se acudió a una muestra por conveniencia constituida por los casos disponibles a los cuales se pudo tener acceso, siendo conscientes de que no supone una representatividad del universo o población estudiada,

puesto que la intención era estudiar y analizar las subjetividades de la muestra y las vicisitudes laborales cotidianas a las que tienen que hacer frente mineros, artesanos, habitantes, compradores/as y personal de instancias culturales y gubernamentales vinculadas con la exposición y comercialización de artesanías, especialmente, en el municipio de Simojovel y en Tuxtla Gutiérrez.

TABLA 1
Características sociodemográficas de participantes

N.º	Mujer/ Hombre	Edad	Escolaridad	Ocupación	Originario de	Origen	Fecha entrevista	Fuente información
1	Hombre	68 años	4 primaria	Artesano y minero retirado	Comunidad de Simojovel	Tsotsil	Junio 2019	Entrevista
2	Hombre	18 años	Bachillerato concluido	Estudiante, comprador de ámbar	Tuxtla Gtz.	Mestizo	Julio 2019	Entrevista
3	Hombre	Sin referencia	Ingeniería	Trabajador de instancia gubernamental	Tuxtla Gtz.	Mestizo	Julio 2019	Entrevista
4	Mujer	Sin referencia	Licenciatura	Trabajadora de instancia gubernamental	Tuxtla Gtz.	Mestizo	Julio 2019	Entrevista
5	Mujer	19 años	Bachillerato	Estudiante, compradora de ámbar	Tuxtla Gtz.	Mestizo	Julio 2019	Entrevista
6	Mujer	20 años	Estudiante Licenciatura	Estudiante de Licenciatura y artesana	Comunidad de Simojovel	Tsotsil	Julio 2021	Vía WSP
7	Hombre	Sin referencia	Sin referencia	Artesano	Simojovel	Tsotsil	Julio 2021	Vía WSP

Fuente: Elaboración propia.

El trabajo de campo presencial del proyecto se realizó durante los meses junio, julio, agosto y diciembre de 2019. Los testimonios que aquí se presentan son los que se obtu-

vieron en junio y julio de 2019. Durante 2020 y 2021 no se pudo realizar trabajo de campo presencial debido a la pandemia ocasionada por COVID-19, ante la cual las instancias de salud indicaron protocolos y medidas de prevención, como el aislamiento temporal y guardar la sana distancia interpersonal con el objetivo de detener la propagación de contagios (Gobierno de México, 2020). Por este motivo, durante 2021 se obtuvo información de participantes a través de comunicación electrónica.

El tratamiento y el análisis de la información se llevaron a cabo a través de la transcripción de entrevistas y de la recolección de las notas del diario de campo. Con dicho contenido se realizó un análisis temático de contenido cuyas categorías principales inspiraron la creación de la sección de resultados y estuvieron vinculadas con las dificultades en torno a la comercialización de la resina, detalles que se comparten en la siguiente sección.

RETOS EN TORNO A LA COMERCIALIZACIÓN DEL ÁMBAR

El ámbar se extrae de las minas que se encuentran principalmente en las cadenas montañosas del municipio de Simojovel, al norte del estado de Chiapas, estado ubicado al sur de México. Sus extractores son hombres tsotsiles, aunque también participan mujeres, niños y niñas en la revisión del cascajo. Ellos y ellas (extractores de ámbar) comercializan el ámbar en bruto en Simojovel, en comunidades aledañas, con quienes visitan el municipio para adquirir la resina, y con intermediarios, conocidos también como coyotes. Existen artesanos que adquieren la resina con mineros, la transforman y también siguen ese circuito de comercialización, sin embargo, la ruta que ha permitido el alcance de un mercado más amplio ha sido la intermediación; esta pone en contacto el ámbar con el mercado local, regional, estatal, nacional e internacional (Del Carpio, 2012a; Del Carpio y Novelo, 2019; Toledo, 2018; Ytuarte, 2001, 2009, 2014).

Personal de instancia gubernamental en Tuxtla Gutiérrez considera que en la región de Simojovel existen entre cuatro mil y cinco mil familias que, de forma directa o indirecta, están relacionadas con el trabajo con ámbar. En este sentido, resulta importante realizar un censo para saber cuántos mineros, artesanas y artesanos son quienes efectivamente se dedican al trabajo con la resina. En las últimas décadas, la comercialización de ámbar se ha ido expandiendo en el mercado regional, nacional e internacional. En *La fiebre del ámbar en Chiapas. La minería en una región agraria*, Toledo (2018) indica que en 2012 su demanda incrementó de manera notable, lo cual generó una sobreexplotación de minas, saqueo sin control por parte del mercado asiático-chino (especialmente durante 2012-2015) para obtener las mejores piezas de la zona. Se consideró, durante

ese periodo, que el ámbar mexicano (chiapaneco) era de los más solicitados en el mundo. El ámbar amarillo era altamente cotizado, pues llegaban a la región de Simojovel interesados, principalmente desde China, dispuestos a pagar precios altos por el ámbar amarillo, conocido también como ámbar transparente o ámbar miel. Mineros de la región indican que el interés también se debió a las propiedades eléctricas de la resina.

En marzo de 2019 algunos extractores nos compartían su experiencia respecto a la demanda de ámbar amarillo que durante el *boom* del ámbar «los chinos» (como nombran a compradores de ámbar provenientes de Asia) solicitaban, e indicaron que fueron cuatro años los tiempos de «bonanza», por los ingresos que lograron obtener debido a la comercialización del ámbar con el mercado extranjero (a veces de forma directa y a través de intermediarios). Por su parte, personal de instancias culturales en el estado de Chiapas mencionaron (en 2019) que muchos artesanos no conocían los motivos de la demanda exacerbada de la resina de Simojovel, la cual vendían artesanos y mineros con inclusiones vegetales y animales a precios que consideran pudieron ser más elevados. En este sentido, indicaron:

Ellos empezaron nada más a vender el ámbar. Nunca investigaron para qué lo necesitaban los chinos. Le preguntas a uno de ellos para qué lo querían y no saben. Nosotros investigamos y era para hacer rosarios budistas, por una parte. Lo otro es que lo están usando como un elemento de energía [por las propiedades eléctricas del ámbar]. Ellos en el principio se estuvieron llevando el ámbar en bruto. Nosotros platicamos con los ambareros y le dijimos: «Oye, ¿ya se dieron cuenta de que están vendiendo el ámbar en bruto?». Definitivamente estaban vendiendo al mismo precio el de algunos animalitos incrustados de millones de años. ¿Qué cuánto cuesta? Un cangrejo en una piececita valía 250.000 pesos y ahorita están vendiendo un kilo en 120.000 pesos, pero no sabes qué lleva, entonces, dijimos que vendan pero [les dijimos]: «Véndanlo pulido para que comiencen a darse cuenta del trabajo [...]». [Hombre, personal de instancia gubernamental, julio de 2019, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas].

Los artesanos y artesanas que trabajaron con compradores asiáticos, durante el *boom* del ámbar, señalaron que el mercado del ámbar estuvo saturado y ello generó que el precio disminuyera. Indicaron también que les afectó que compradores extranjeros se retiraran del municipio. Toledo (2018), en este sentido, indica que, a inicios del año 2016, intermediarios de origen norteamericano que trabajaban para los chinos abandonaron uno de los hoteles que rentaron en Simojovel durante tres años. Cerraron también la tienda que allí instalaron y que era el principal centro abastecedor de herramientas para extractores e intermediarios.

Todavía a mediados de 2016 se encontraban tres comerciantes chinos en Simojovel, pero sí en años anteriores llegaron a pagar 280,00 [pesos] el gramo de ámbar de primera, en ese momento ofrecían 80,00 o 100,00 [pesos] cuando mucho [Toledo, 2018:221].

Una problemática al respecto, indican con malestar artesanos de Simojovel, fue que estos compradores «clonaron» también las esferas de ámbar. La comercialización con «los chinos» era, generalmente, a través de intermediarios locales, quienes obtenían más ganancias que los extractores y artesanos. Ante el gran número de intermediarios en la región, indicaron algunos artesanos, los compradores asiáticos empezaron a mostrar menos disposición a pagar precios altos por el ámbar. Algunos mineros, por su parte, comentaron que en alguna ocasión los compradores asiáticos dejaron de visitar varios meses el municipio de Simojovel y los intermediarios dejaron de obtener el ingreso que estos compradores hacían por el ámbar amarillo, motivo por el cual dejaron de tener recursos económicos para pagar a los y las artífices, y a quienes sí lograban pagarles «les pagaban lo que ellos querían», indicó uno de los participantes. Fue un tiempo de conflictos y notables tensiones entre intermediarios y compradores asiáticos, artesanos e intermediarios locales que terminó por invitar a la comunidad china a abandonar la tierra del ámbar. Durante este periodo, un hecho relevante fue que mientras se generaba «la retirada» de los compradores extranjeros y disminuía la compra de la resina de Simojovel, estos compradores a su vez obtenían ámbar en República Dominicana.

Es posible que en Simojovel todavía exista comunicación y relación comercial con dichos compradores. En marzo de 2019, por ejemplo, mientras recorríamos el parque central del municipio observamos a una mujer asiática visitando los puestos de ámbar. Hay extractores que indican que «hay chinos todavía en Chiapas, pero no en Simojovel, sino en San Cristóbal de las Casas, en Tuxtla Gutiérrez y en Villahermosa». A estos municipios acuden los intermediarios a entregar a los compradores asiáticos el ámbar que obtienen de extractores y artesanos de Simojovel. Una reflexión común es que el precio de la resina, luego del *boom* del ámbar, decayó y repercutió en la economía de las familias de extractores y artesanos de la resina. Los artesanos con mayor experiencia, indica Toledo (2018), lamentan que a raíz de la presencia de «los chinos» se haya sobreexplotado el ámbar y que la mayor competencia entre los integrantes del gremio abaratará las piezas que se venden de forma local. Esta queja proviene de quienes conforman el sector ambarero en Simojovel y de los que desde hace varios años tienen puestos en la plaza de Santo Domingo en San Cristóbal de las Casas. Indica también esta autora que la fiebre del ámbar empezó a disminuir a mediados de 2015.

Hoy, a la distancia (en 2022), la afectación de la comercialización del ámbar se debe no solo a la disminución de la presencia asiática en la región ambarera, sino a diversas

problemáticas que han afectado a artífices de diferentes ramas artesanales en México y en el mundo, como han sido las consecuencias en todas las esferas de la vida (social, económica y de salud) de artesanos y mineros del ámbar debido a la pandemia ocasionada por COVID-19 (Fonart, 2020), la cual constituye una crisis sanitaria y humana sin precedentes en el último siglo con impacto en la salud, el desarrollo social y en la economía (CEPAL, 2021). La suspensión de actividades y cierre de espacios de venta, debido a la pandemia, afectó a artesanos y artesanas, especialmente, en torno a la comercialización de la joyería hecha con la resina:

Desde el año pasado [2020] ya no hubo feria. Y sí aquí seguimos en la venta, en donde siempre [en el parque central de Simojovel]. En realidad, casi no hay venta por lo mismo de los bloqueos y por lo del COVID y así [Mujer, artesana, julio de 2021, Simojovel].

La Expo-Ámbar 2021 se realizará en diciembre. Actualmente, nos encontramos en una expo en la Casa Mazariégoz en San Cristóbal de las Casas. Son eventos privados que tenemos que pagar para poder participar [Hombre, artesano, julio de 2021, Simojovel].

Necesidad de organizarse

Otra área de oportunidad de los integrantes del gremio y cuya atención pudiese ser una estrategia para abordar de forma conjunta los retos y dificultades en torno a la extracción, transformación y comercialización del ámbar es la organización y el trabajo en conjunto con los integrantes del gremio (cooperativas, grupos y asociaciones). Toledo (2018) a este respecto indica que en 1998 se registraron cerca de 450 mineros agremiados en la Organización Campesina Obrero Popular del Estado del Chiapas (OCOPECH), filial del Partido del Trabajo (PT). Sin embargo, como ya se ha dicho, un área de oportunidad es la generación de registros de mineros y artesanos (agremiados o no) dedicados al trabajo con ámbar en Simojovel y en otros municipios con depósitos de ámbar. Aunque muchos de ellos sí forman parte de alguna figura organizativa, hay quienes realizan su trabajo de forma independiente.

Actualmente en el Estado de Chiapas tenemos nueve organizaciones en el sector del ámbar. La primera la representa el Consejo Regulador [...], luego le sigue Artesanos Unidos, porque el Consejo Regulador tiene 43 sociedades cooperativas, Artesanos Unidos tiene 25 sociedades cooperativas. Luego sigue Unión de Artesanos Simojovel que tiene 16 sociedades cooperativas. Luego le sigue el Consejo de la Calidad y Diseño del

Ámbar Mexicano [CIDAN], estos tienen 11 sociedades cooperativas. Luego tenemos [otro grupo] de excelencia. [...] Después de ellos está [...] Unión de Pueblos y Comunidades Indígenas de Simojovel de Allende [...], ellos tienen cinco sociedades cooperativas [Hombre, personal de instancia gubernamental, julio de 2019, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas].

Las agrupaciones mencionadas son las más notables en torno a artesanos ambareros en Chiapas. Sin embargo, hay artífices que señalan que dentro de estos grupos también han existido tensiones, por ello algunos artesanos han preferido trabajar de forma independiente. Esto ha sido también identificado por instancias gubernamentales que en Chiapas apoyan e impulsan a artífices, quienes señalan algunas diferencias políticas y conflictos en los grupos artesanales.

[...] Si esto lo viéramos con un propósito fundamental de buscar una mejora para el beneficio económico de las familias [...] creo [...] haríamos un solo sector, una sola organización y ahí estuvieran todas las sociedades, pero con la situación política se subdividen. Quién le va a este color [de partido], quién a este otro color y, entonces, ahí empiezan los conflictos de interés internos [Hombre, personal de instancia gubernamental, julio de 2019, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas].

Cabe también mencionar que la región ambarera se caracteriza por la existencia de comunidades originarias/indígenas que han tenido diferencias internas por simpatizar con ciertos partidos o movimientos políticos. Además, la presencia del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), estructura militar y política que inició el levantamiento de 1994 para reivindicar los derechos y la autonomía de los pueblos indígenas, y del Congreso Nacional Indígena (CNI) están muy presentes y tienen suma relevancia en el territorio. Son numerosos los municipios y localidades, autodenominados Municipios Autónomos Rebeldes Zapatistas (MAREZ), que operan fuera de las leyes mexicanas llevando a cabo una autogobernanza, autonomía a muchos niveles y desarrollo local entre comunidades, formando las bases de apoyo zapatistas en todo el estado chiapaneco. Esto genera divisiones y confrontaciones reflejadas, por ejemplo, en las concesiones que reciben habitantes de algunas comunidades (afines al Gobierno mexicano) gracias a programas e instancias gubernamentales, a diferencia de las escasas o nulas ayudas y financiación que son otorgadas a las comunidades autónomas/zapatistas por parte de los Gobiernos estatales y federales. Todo esto permite comprender lo expresado en el testimonio anterior, respecto a conflictos políticos en el gremio artesanal, los cuales no son únicamente conflictos de intereses internos, sino que obedecen a condiciones estructurales, históricas y políticas de la región ambarera, lo cual vuelve más compleja la situa-

ción de mineros, artesanos y artesanas del ámbar, situación en la cual hay más actores involucrados.

A pesar de las diferencias que se observan en el interior de las figuras organizativas de las cuales forman parte artífices ambareros, a través de ellas han logrado acceder a programas, ferias, eventos y exposiciones. Sin embargo, como ya se ha dicho, para quienes no pertenecen a estos grupos es difícil enfrentar de forma individual los retos que representa dedicarse a un oficio que se realiza en la incertidumbre, la inseguridad económica y social, y la discriminación por oficio, por origen étnico y por género (Del Carpio, 2012a, 2012b; Del Carpio y Romero-Delgado, 2017). Cabe mencionar que hay artesanos que no pertenecen a ninguna agrupación artesanal pero sí a agrupaciones de productores y comercializadores cafetaleros. Esto es debido a que tanto artesanos como mineros se dedican a varios trabajos y porque la región ambarera también es productora de café.

Mujeres y trabajo artesanal

En el caso de las mujeres que trabajan ámbar ha habido también intentos de realizar grupos y asociaciones artesanales. Ello es importante, pues, como apuntan Eber y Rosebaum (1993), es más fácil para mujeres organizadas vender sus artesanías que para quienes son emprendedoras individuales. Por las diversas ocupaciones que tienen las mujeres en la comunidad y por los gastos económicos que representa ir a la ciudad o a otros lugares a ofertar sus productos, muchas de ellas deciden entregar sus elaboraciones a intermediarios, mientras que otras solicitan que sean otros integrantes de la familia (esposo, tío o hijos) quienes les ayuden a entregar sus artesanías en otros municipios. Comprobamos que, generalmente, son los hombres quienes tienen mayor contacto con el exterior. Situación que se da por múltiples razones y que, además, no se observa únicamente en torno a las artesanas dedicadas al trabajo con ámbar, sino también en otras ramas artesanales, es decir, que las mujeres solicitan a los hombres de la familia que se trasladen a la ciudad capital para entregar sus elaboraciones. Así lo señala el personal de instancias que reciben artesanías, las exponen y comercializan en sus instalaciones y eventos, a la vez que indican que observan la participación de hombres en ramas artesanales consideradas, anteriormente, exclusivas de las mujeres (como la elaboración de textiles).

Sí, [los hombres] son los que más comercializan, porque a veces las mujeres se quedan en su casa y ellos vienen a vender [...]. Por costumbre, a veces las mujeres se tienen que quedar allá en su casa, entonces, el hombre es el que viene a comercializar sus productos, pero también ya hemos visto que los mismos hombres comienzan a meterse en la

realización de bordar y también en lo que es el telar de cintura y en el telar de pedal están más los hombres metidos, que las mujeres [Mujer, personal de instancia gubernamental, julio de 2019, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas].

La misma participante también señala que las artesanas solicitan que los hombres de la familia u otro integrante vaya a la ciudad a entregar sus elaboraciones, no solo por las tres horas y el gasto que implica el traslado de la región ambarera a la capital (Tuxtla Gutiérrez), tampoco se debe solamente a que ese viaje representaría también dejar en pausa diversas actividades en la familia y en la comunidad, sino que a todos esos motivos se suma el hecho de que son las mujeres, en comparación a los hombres, quienes hablan solamente la lengua originaria (aunque las mujeres jóvenes son bilingües) y varias tienen dificultades para poder leer y escribir, mientras que los hombres tienen mayor contacto con el exterior y hablan tsotsil y español, lo cual permite que accedan a otros espacios de comercialización, como lo son algunas instancias que adquieren artesanías para exponer y comercializarlas en sus instalaciones y sucursales.

Pero más allá de las costumbres o hábitos, otra posible causa social y estructural que responde al hecho de que sean los hombres quienes tienen mayor contacto con el exterior es la inseguridad que afecta en concreto a las mujeres en el país y en el Estado, lo cual repercute en que se queden en casa. Según la Fiscalía General del Estado de Chiapas, en el informe sobre «Incidencia Delictiva en Alerta de Violencia de Género»¹, en el año 2020 se contabilizaron, únicamente en el mes de enero, 487 delitos denunciados en carpetas de investigación. Para el mismo mes de enero, pero del pasado año 2021, fueron 470 delitos los denunciados. Este informe consideró violencia contra las mujeres los siguientes delitos: violación, abuso sexual, hostigamiento, corrupción de menores, trata de personas, pederastia, feminicidio y homicidio, tentativas de homicidio y feminicidio, estupro, negligencia médica, violencia obstétrica, violencia familiar (patrimonial, psicológica, física), incumplimiento de obligaciones y deberes alimenticios (Gobierno de Chiapas, 2021).

En ocasiones, a pesar de todos estos temores e impedimentos, las mujeres artesanas no tienen más remedio que trasladarse a la capital para entregar sus elaboraciones. En este caso, generalmente, lo hacen acompañadas por otros integrantes de la familia (hijas o nietas) que son monolingües y las apoyan en la comunicación con compradores o con las instancias receptoras de artesanías. No obstante, hay que tener en consideración que

¹ El portal web «Alerta de violencia de género contra las mujeres (AVGM)» es el conjunto de acciones gubernamentales de emergencia para enfrentar y erradicar la violencia feminicida en el estado de Chiapas, ya sea ejercida por individuos o por la propia comunidad. Se puede consultar en <http://alertadegenerochiapas.org.mx>

el hecho de ir acompañadas incrementa el gasto económico de traslado. Lo anterior es considerado en el siguiente fragmento de entrevista:

Más que nada el que no sepan leer [es un problema que les afecta para comercializar], es bastante complicado o el que algunas no saben español, únicamente hablan su lengua tsotsil y tseltal, y vienen acompañadas ya sea de la nieta, la hija o de cualquier familiar que sepa hablar el español para que le puedan traducir todo lo que nosotros le estamos diciendo y eso hace un gasto extra para el artesano [la artesana], porque ya no solo es su pasaje de ellas sino también de la otra persona que los acompaña [...]. Son más las mujeres que no saben hablar español, en cuanto a las artesanas que vienen acá. [...] Es más común ver a un hombre hablar el español [Mujer, personal de instancia gubernamental en Tuxtla Gutiérrez, julio de 2019, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas].

Lo dicho hasta ahora permite subrayar que ser artesana, en general, y ser artesana tsotsil del ámbar de Chiapas, en particular, no es fácil. Y esto resulta así si consideramos la categoría de género, origen étnico y el trabajo que se realiza, el cual, en el caso del ámbar de Simojovel, se efectúa en el ámbito rural, espacio en el cual se han ido observando diversos cambios y dificultades que han propiciado que las familias busquen nuevas opciones para garantizar su supervivencia, lo que, siguiendo a Rosales (2020), se enmarcaría en el contexto de nuevas ruralidades: la «multifuncionalidad» y la «pluriactividad». Las mujeres participan activamente en estas formas de trabajo. «Desde esta visión, las mujeres, al ser partícipes de la economía familiar, están constituyendo una pluralidad femenina al embarcarse en actividades laborales» (p. 3). Las mujeres realizan diversos trabajos de forma transversal y fusionada, y es innegable la importancia que tienen al impulsar la economía familiar a través de su trabajo artesano (Del Carpio, 2012a, 2012b).

En la región ambarera, como se ha mencionado anteriormente, puede observarse que las mujeres no solo participan en el trabajo del hogar. Tampoco su participación se dedica exclusivamente a la crianza de hijos e hijas, sino que participan en multitud de trabajos: en la revisión del cascajo en el proceso de extracción en las minas de ámbar, en su transformación y, de manera sobresaliente, en la comercialización de la joyería hecha con la resina, a la vez que se dedican al despulpe del café y a su comercialización. Igualmente, algunas realizan actividades domésticas en la cabecera municipal, a la atención de tiendas de abarrotes y al cuidado de familiares dependientes. La división del trabajo por condición de género se observa también en niños y niñas, donde dicho sector participa en el trabajo con ámbar a través de las siguientes actividades: en la revisión del

cascajo, en la elaboración de joyería (especialmente adolescentes y jóvenes) y en la comercialización de las piezas hechas con la resina.

Como indica Rosales (2020), la pluriactividad femenina permite visibilizar desigualdades culturales y económicas que prevalecen entre hombres y mujeres rurales. Aunque para el gremio artesanal es posible que pueda, de cierta manera, generalizarse la poca valorización de artesanos y artesanas, debe subrayarse que las mujeres artesanas enfrentan otros factores de desventaja y desigualdad como las relacionadas con el género. Las desigualdades siguen vigentes en nuestro país y resultan notables las asimetrías a nivel estatal y municipal, tal como indican Rodríguez y García (2020); esto es notorio en el análisis de la repartición de tareas no remuneradas y remuneradas entre hombres y mujeres en México, porque «los varones no se han involucrado en la vida doméstica y de cuidado con la extensión e intensidad necesaria para equilibrar la carga que hoy tienen las mujeres, quienes se han incorporado de manera creciente al mercado de trabajo» (p. 84).

Rodríguez y García (2020) también señalan que en México las tareas domésticas (como cocinar, lavar, planchar) son las más desigualmente distribuidas entre mujeres y hombres, aunque cabe mencionar que existe mayor participación relativa de los varones en lo concerniente al cuidado de personas dependientes. Las actividades con mayor participación de los varones son el cuidado de personas adultas mayores sanas, enfermas o con alguna discapacidad. Sería importante realizar más estudios en torno a la división del trabajo por género en el ámbito rural (aunque la comercialización de artesanías tiene flujos estatales, nacionales e internacionales), que es donde sobresale la realización de elaboraciones artesanales, especialmente, de pueblos originarios y en los cuales la cosmovisión (el mundo onírico, la religión, etc.) está vinculada con diversas funciones expresivas que tiene el trabajo artesano (Del Carpio, 2012a), trabajo que se realiza con otra lógica de producción que no corresponde a las condiciones del trabajo que se realiza en términos de empleo. Que, además, es realizado en un contexto de incertidumbre y de adversidades que quizá demandan la organización de artesanos y artesanas que en Chiapas son dueños/as de saberes y habilidades en torno al trabajo con ámbar, resina cuyo estudio en dicho estado mexicano y en diferentes latitudes del mundo ha permitido generar conocimiento científico de formas de vida ya extintas.

Seguir capacitándose

Artesanas expertas en el trabajo con la resina indican que los días de mayor venta son los últimos días de mes y quienes más compran son los maestros de las escuelas de Simojovel. Advierten también el deseo de tener ventas constantes y la necesidad de ca-

pacitación respecto a cómo diversificar sus diseños y los materiales (plata, alpaca, hilos de colores, entre otros) con los cuales hacen accesorios y joyería con ámbar. Señalan que con frecuencia entre las artesanas es común observar artesanías parecidas, pues las mujeres compran, generalmente, sus materiales en las mismas tiendas de Simojovel. Además, les gustaría tener acceso a materiales diferentes en los cuales «ensamblar» y trabajar la resina fosilizada para «hacer accesorios más novedosos». Al mismo tiempo consideran que requieren mayor contacto con el exterior y capacitación en torno a diseños, regulación de precios y canales de comercialización, por ejemplo, venta en línea. Este tema, el de las nuevas tecnologías, suscita cada vez más demanda y curiosidad, siendo los hijos e hijas quienes exponen en redes sociales las artesanías que realizan sus madres y padres. Sin embargo, también existen dificultades aparejadas a su uso, pues el acceso a internet es deficitario, especialmente, en temporada de lluvias.

A dichos temas de capacitación deberían agregarse cursos de autocuidado por el impacto del oficio artesanal en la salud de quienes lo realizan y por los accidentes laborales para artesanos, artesanas y mineros; estos últimos lamentablemente sufren desde lesiones menores (por los derrumbes y accidentes de trabajo) hasta afectaciones mayores, como son mutilaciones de extremidades. Muchos también han fallecido en los derrumbes. El cuidado de la salud de artífices y de quienes obtienen las materias primas para realizar artesanías es un área de oportunidad en el trabajo artesanal (Acosta y Del Carpio, 2017), como también lo son —en general— las condiciones de vida y de trabajo de mineros y de artesanos de la resina. A este respecto, personal de instancia responsable de apoyar e impulsar el trabajo artesanal afirma:

Sí [son importantes] los apoyos a la producción, por ejemplo, lo de salud visual que es tan importante para ellos. Debería ser salud, en general, no solo los lentes, por ejemplo, la faja y herramienta e insumos que también les sirve, para que no [se] estén cortando [a] cada rato, entonces, yo creo que aparte de las oportunidades que esperamos nosotros es que el artesano siempre sea reconocido porque hay que entender que [su trabajo con el ámbar] nos da identidad, a todos los chiapanecos. Entonces deberíamos de buscar más fuentes de recursos para que ellos pudieran tener el apoyo monetario, sobre todo, deberían de participar más en su estructura de ellos, en sus espacios que tienen para producir porque a veces [realizan su trabajo] dentro de sus casas, pero a veces no tienen un piso de cemento, no tienen un techo y todo eso. Yo creo que es importante para darle un mayor valor [Mujer, personal de instancia gubernamental, julio de 2019, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas].

Cabe mencionar que el oficio artesanal (a mediano o largo plazo) puede generar afectaciones en la salud (por accidentes de trabajo o por el esfuerzo corporal que puede

comprometer); esto dependerá de la experiencia de cada minero y artesano. Por ejemplo, a este respecto un artesano y minero retirado comenta:

Lo único que me ha fallado es la vista, porque ya tiene como dieciocho años que uso lentes. Y de ahí que yo no me pueda enderezar, que me duele por ahí y me duele por allá [Hombre, artesano y minero retirado, junio de 2019, Simojovel].

Esta necesidad de cuidar la salud del sector artesanal es una opinión no solo del personal de instancias vinculadas con las artesanías chiapanecas y de artesanos y mineros, sino también de jóvenes de Tuxtla Gutiérrez, capital del estado de Chiapas (ubicada a tres horas de la región ambarera), jóvenes para quienes pueden resultar ajenas las cadenas montañosas donde se encuentran las minas de ámbar de Simojovel y que distan de las lógicas artesanales, del contexto y de las condiciones de vida y de trabajo de mineros y artesanos del ámbar que elaboran las artesanías que estos jóvenes compran en la ciudad capital o en lugares turísticos de Chiapas. Las adquieren porque reconocen su gusto por accesorios con esta resina y reconocen la necesidad que tienen artesanos y artesanas de diversificar productos y realizar accesorios no solo para mujeres, sino también para hombres, a la vez que reconocen la creatividad que demuestran las y los artífices en sus elaboraciones:

De accesorios, pues he visto relojes [...] y cuadros hechos de ámbar y muchas cosas más [...]. Las pulseritas o las cadenas, las gargantillas, son bonitas porque hacen unos diseños muy bonitos y creativos [Mujer, compradora de ámbar, julio de 2019, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas].

[...] Sí [me gusta], pero en sí no veo a muchos [hombres] que usen el ámbar. Como he dicho antes, creo que el ámbar es más bien [para mujeres], se batalla incluso para que sea una moda [para hombres], porque lo usan más mujeres. Se hacen pulseras, aretes, collares. También hay para hombres, pero he visto a muy pocos que lo utilizan. [...] Yo observé que el ámbar va más enfocado hacia las mujeres aunque también salen algunos ejemplos: dijes o pulseras para hombres, pero no es mucho. No es tan elaboradas [las artesanías con ámbar] como para el hombre, si no es más elaborado para la mujer y pues yo pienso que también estaría bien innovar, hacer figuras o algo que sea llamativo y atractivo para un hombre [Hombre, comprador de ámbar, julio de 2019, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas].

La propuesta que realiza este joven de que artífices realicen accesorios para hombres es una consideración importante que pudiese ser incluida en los cursos de capacitación en torno al sector artesanal, consideración que podría también tomarse en cuenta en otras ramas artesanales, por ejemplo, en los textiles. Aunque en esta última se observan

cada vez más objetos dirigidos a dicho sector: camisas, carteras, pañuelos y zapatos con tiras bordadas, entre otros. También es notable el incremento de la participación de hombres en la elaboración de textiles, especialmente en los Altos de Chiapas. Respecto a la necesidad de capacitación para incrementar la calidad de las artesanías, personal de instancias culturales receptoras y comercializadoras de estas elaboraciones señalan que:

Lo principal es la calidad, esa es la base, la calidad de los productos, porque hay artesanos a los cuales les hace falta calidad en el diseño, entonces, cuando pasan directamente con [personal que compra las artesanías] y ven que la calidad no es buena nos lo remiten a nosotros para que nosotros podamos checar también la calidad de sus productos y en dado caso que sea un grupo se le ofrece un curso dependiendo de lo que les haga falta mejorar [Mujer, personal de instancia gubernamental, julio de 2019, Tuxtla Gutiérrez].

Desde esta instancia encargada de artesanos y artesanías en la entidad se indica que se realizan cursos de capacitación a integrantes del gremio que participan en programas estatales de impulso artesanal; esto depende del presupuesto con el que se cuente y de las solicitudes que realice el sector artesano. Dentro de los apoyos que se otorga en diferentes vertientes artesanales se encuentran la capacitación en producción y recepción de artesanías para su exposición y comercialización.

Tenemos un padrón de más de 22,000 artesanos registrados y esto conlleva a que a estos artesanos tenemos que irles apoyando en diferentes ramas, diferentes vertientes que logramos de la gestión ante instituciones y organismos. En esta ocasión hemos trabajado con ocho vertientes que son: apoyos para la producción, el apoyo para la comercialización, los concursos, salud visual, proyectos estratégicos, aparte del apoyo a la comercialización, ellos vienen [instancias nacionales] y nos compran [las artesanías que a nivel estatal se concentran] [Hombre, personal de instancia gubernamental, julio de 2019, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas].

También generan vínculos entre artesanos y artesanas chiapanecas e instancias de apoyo al gremio a nivel nacional (a través de programas de apoyo en diferentes vertientes, convocatorias, concursos, ferias, otros).

Son como nueve [programas] porque incrementaron, de esas nueve no todas [aplican]. Bueno, la mayoría sí recae en ellos [artesanos y artesanas chiapanecas]: cursos de capacitación, apoyo hacia la producción, comercialización, corredores turísticos, proyec-

tos estratégicos, salud visual y creo que son los seis que manejamos en esta dirección [Hombre, personal de instancia gubernamental, julio de 2019, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas].

Algunos jóvenes también han señalado que un área importante de capacitación es la exposición y comercialización en línea, es decir, el uso de redes sociales y plataformas de venta digital para comercializar artesanías, sin embargo, esto trastoca otros problemas añejos que han afectado a la población de la región ambarera, como es el acceso deficiente a servicios básicos (agua, energía eléctrica, internet, caminos, infraestructura, instancias financieras-bancos, cajeros automáticos, etc.), por lo cual es difícil pensar que los artesanos y artesanas en la región puedan acceder a estas plataformas cuando en las comunidades o no hay internet o es difícil acceder no solo a este servicio, sino a otros servicios básicos. Menciónese, a este respecto, que los habitantes de pueblos de Simojovel dedicados al trabajo con la resina son tsotsiles, y en México, como en muchos otros países, se tienen deudas históricas respecto a la justicia, igualdad y condiciones en las que viven pueblos originarios (Del Carpio, 2012a; Del Carpio y Martínez, 2018; Del Carpio y Novelo, 2019).

Respecto al trabajo artesano señálese también que a los temas mencionados respecto a capacitación habría que mencionar lo relacionado con el tema del cuidado ambiental en la extracción, preocupación que tomó auge especialmente ante la extracción masiva por demanda del mercado asiático en el tiempo conocido como el *boom* del ámbar durante 2012-2015. Como subraya Toledo (2018), en las últimas décadas el ámbar de Chiapas ha ido ganando espacios en los mercados regional, nacional e internacional, pero fue en 2012 que su demanda incrementó de manera significativa, generando ello una sobreexplotación de las minas. Este auge duró hasta 2015, pero las repercusiones socioambientales en el principal sitio de extracción, Simojovel de Allende, fueron notorias. Analizar lo anterior es necesario, ya que, como indica Toledo (2018), la configuración de relaciones sociales está vinculada con los bienes o recursos naturales que son histórica y socialmente valorados, apropiados, disputados y explotados. Por ello es que considera que las condiciones fisiográficas guardan una estrecha vinculación con la manera en que los lugares son construidos por quienes allí habitan y son una coproducción entre las personas y el ambiente (Escobar, 2010; Toledo, 2018). Por ello adopta una perspectiva relacional (Toledo, 2018), al igual que otras autoras interesadas en la ruta comercial del ámbar chiapaneco, como Ytuarte (2009).

Como se ha dicho, la necesidad de capacitación del gremio artesano es necesaria, siendo relevante la capacitación respecto a cómo acceder a programas de apoyo financiero, tandas, créditos y otros programas que actualmente fomentan instancias gubernamentales del país para apoyar a las micro, pequeñas y medianas empresas, incluidas las

dedicadas a elaboración y comercialización de artesanías. Pero no para fomentar una actitud asistencialista hacia programas gubernamentales y sociales, sino porque en el trabajo de campo de este estudio los artífices compartieron su interés en acceder a información y comprensión de las reglas de operación, ejecución y montos al respecto, además de que los problemas que han afectado al sector se han vuelto más lacerantes debido a la pandemia ocasionada por COVID-19 (Fonart, 2020).

Otra área de oportunidad respecto a capacitación es la regulación de precios al considerar los gastos de inversión y el tiempo que demanda la elaboración de artesanías con la resina. Respecto a los precios, algunas opiniones de habitantes de Tuxtla Gutiérrez indican que los accesorios hechos con ámbar son accesibles, aunque no necesariamente compensen el trabajo de artesanos y artesanas.

Yo considero que [tienen] un precio accesible. No es caro ni barato, a veces varía el precio. Depende de dónde lo compre uno, pero no creo que tenga un precio muy alto y que sea imposible de comprar. Si es accesible para comprarlo, aunque el trabajo es mucho de los artesanos [Hombre, comprador de ámbar, julio de 2019, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas].

También jóvenes que han visitado la región ambarera opinan que debería generarse un espacio, aparte del Museo Comunitario y de los locales que tienen las artesanas en el parque central y de los talleres artesanales, con el fin de que artesanos y artesanas comercialicen sus elaboraciones en el municipio, en la región y en el Estado:

Porque los niños o las personas grandes van como los nómadas vendiendo en las calles, mientras que los que venden en un local como que [se ve] más bonito, con protección de muebles de cristal donde tienen las joyas y todo eso, y es un lugar apropiado para vender sus artesanías [Mujer, compradora de ámbar, julio de 2019, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas].

Yo pienso que para mejorar la venta de ellos [deberían tener otro espacio], aunque creo que se les haría un poco complicadito moverlos [del parque central o de Simojovel], un poquito más, de donde venden normalmente. [Moverlos] a otras ciudades o municipios [sería importante] para que puedan vender [sus artesanías] y para que a las demás personas les llame la atención [...]. Yo creo que también para mejorar el trabajo de ámbar [...] hay que darle mejor visibilidad al trabajo, en un lugar donde sea más bien visible. Un lugar más transitado por la gente. [...] Sí, más visibilidad. Ponerlos en un lugar específico en donde se crea que se va a vender mucho y así generar más ingresos, y seguir vendiendo [Hombre, comprador de ámbar, julio de 2019, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas].

[...] Yo he visto que en Simojovel venden las personas en garitas y a veces venden en la lluvia, se les mojan [las artesanías] y todo eso. También podría ser peligroso por un rayo

y en cambio en los museos ya están más protegidos porque son casas hechas de material. Bueno, mientras que los que están en la calle no pueden recibir la misma protección como en una casa [Mujer, compradora de ámbar, julio de 2019, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas].

Cabe señalar que aunque el ámbar de Simojovel se comercializa en lugares turísticos de municipios como San Cristóbal, Palenque o Chiapa de Corzo y Tuxtla Gutiérrez, las minas no se encuentran en un municipio considerado como destino turístico, lo cual representa un área de oportunidad para potencializar la economía de la región ambarera desde la actividad turística sustentable. Al respecto sería necesario hacer estudios de viabilidad en torno a servicios e infraestructura, incluso respecto a cuestiones de seguridad por los bloqueos que en carretera con frecuencia realizan grupos para reivindicar y visibilizar diversas luchas. Aunado a esto es importante emprender acciones culturales en los Museos de Ámbar y en espacios educativos para generar acciones de conocimiento y valorización de las artesanías.

La falta de regulación de precios justos y de capacitación en cuanto a diseño y canales de comercialización para posicionar las elaboraciones hechas con ámbar, la competencia con productos industriales, la «clonación» de la conocida como «gema de Chiapas», la intermediación, el fenómeno de brechas generacionales en torno al trabajo artesano y las diversas luchas que tienen los artífices resultan igualmente notables en el discurso de artesanos, mineros y personal de instancias culturales. Respecto a las necesidades de capacitación, estos últimos señalaron que los cursos que tienen mayor solicitud son los de diseño, corte y confección. Indicaron que son alrededor de diez cursos los que se llevan a cabo durante el año. Al respecto, una trabajadora de instancia gubernamental señaló lo siguiente:

[...] es también dependiendo del recurso que tengamos, lo que nosotros hacemos es recibir las solicitudes de los artesanos de todas las vertientes, ya sea de la producción, a la comercialización. Nos tienen que traer una solicitud para que nosotros podamos traer personal para sus cursos de capacitación [Mujer, personal de instancia gubernamental, julio de 2019, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas].

Fomento y conocimiento general del trabajo con ámbar

La formación debería también realizarse para personal de instancias que exponen y comercializan el ámbar chiapaneco en la propia entidad, lo cual permitiría fortalecer el discurso y exposición del personal que ofrece los productos en espacios turísticos, culturales y artesanales de Chiapas.

Porque a veces uno les pregunta y no tienen información, no saben pues y, por ejemplo, si tú vas con una persona que es un artesano, pues, ellos sí saben [Mujer, compradora de ámbar, julio de 2019, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas].

También debe subrayarse la importancia de realizar acciones que favorezcan el conocimiento entre los habitantes de Simojovel y del estado, incluso acciones a nivel nacional, respecto a qué es el ámbar, su tipología, denominación, extracción, transformación, exposición y comercialización. Ello como una acción que permita compartir conocimientos respecto a una resina que en Chiapas se tiene el privilegio de tener y cuyos mineros y artesanos deben reconocerse, valorarse y a quienes se les debe propiciar mejoras en sus condiciones de vida y de trabajo.

Es que primero debemos conocer nuestra identidad y luego conocer las identidades de otros Estados, porque yo conozco muchos compañeros chiapanecos profesionistas que conocen mucho, una diversidad de ramas artesanales fuera del Estado y siempre lo traen y lo chiapaneco no lo conocen [Hombre, personal de instancia gubernamental, julio de 2019, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas].

[...] [Algunas iniciativas podrían ser] el texto [libros, folletos], mostrar videos o un comercial abierto en la televisión [para] promocionar el ámbar para que les genere curiosidad, algo para los jóvenes que les llame la atención. Algo que sea atractivo para ellos [...] [Hombre, comprador de ámbar, julio de 2019, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas].

En Chiapas se realizan esfuerzos desde diferentes museos y espacios culturales gubernamentales para exponer y comercializar ámbar, sin embargo, es importante propiciar y fortalecer el trabajo conjunto de diferentes instancias (educativas, culturales, económicas, empresariales, de investigación, moda, etc.) para concretar acciones que permitan difundir la información respecto a la resina fosilizada y de quienes la extraen, transforman y comercializan. Como indicaron algunos jóvenes participantes en el estudio, se podrían generar textos y acciones desde la Educación Básica para el logro del objetivo anterior. También sería deseable que se capacite a los mineros y artesanos respecto a la aportación científica que en el mundo ha tenido el ámbar y respecto a las formas de trabajo y comercialización que tienen mineros y artesanos que en otros países extraen, transforman y comercializan también la resina.

Porque ellos aprenderían más, obtendrían más información y sabrían contestar qué es el ámbar, qué tipos de ámbar hay en Chiapas y en el mundo [Mujer, compradora de ámbar, julio de 2019, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas].

Como se ha visto hasta aquí, los retos que enfrentan quienes participan en diferentes momentos del trabajo con el ámbar chiapaneco son diversos y atañen a todas las fases del proceso: extracción, transformación y comercialización. Aquí los desafíos sobre los cuales se ha centrado la atención versan sobre la comercialización que realizan artesanos y artesanas tsotsiles de Simojovel, quienes con su trabajo nos permiten aproximarnos a las múltiples dificultades sociales y económicas que lastiman al sector. Artífices que nos invitan a considerar que el trabajo artesano es ese visor a través del cual podemos observar, analizar, aproximarnos y comprender las diferentes luchas que tienen quienes en Chiapas (y en México) se dedican a construir la historia social, cultural y económica a través de lo que con sus manos realizan: artesanías.

CONCLUSIONES

A pesar de la importancia científica y económica del ámbar, hay varias deudas pendientes con quienes en Simojovel se dedican a la minería artesanal, con artesanos y artesanas que transforman y comercializan la resina de la «tierra del ámbar». En este estudio se han subrayado diversas problemáticas que enfrentan quienes se dedican a esta rama artesanal: insuficiente valoración de las artesanías, necesidad de organización, consecuencias de la presencia asiática en la región, clonación de la resina, necesidad de diversificación de las elaboraciones, regulación de precios, intermediación, necesidad de capacitación constante (a artesanos, a mineros y a personal de espacios donde se expone y comercializa la resina), deficiencia en servicios de la región y la situación devastadora que actualmente enfrentan integrantes del sector debido a la pandemia.

La participación de niños, niñas y mujeres en el trabajo con la resina también es un tema prioritario; esta población está involucrada en diversos trabajos que se realizan en la región ambarera. Las mujeres impulsan la economía del hogar a través de su trabajo (poco reconocido y valorado), en el cual sobresalen dificultades relacionadas con categorías como género y origen étnico.

La atención a dichas problemáticas demanda alianzas estratégicas entre instancias gubernamentales, culturales, educativas, económicas, empresariales, científicas y de salud, de forma conjunta con mineros, artesanos/as y sus figuras organizativas. Se subraya lo anterior debido a la consideración de que lo importante no es tan solo la resina fosilizada (cuyo estudio ha generado valiosas aportaciones en el ámbito científico), sino quienes en Simojovel arriesgan la vida en la extracción de la resina y se ganan la vida trabajando en las minas, en la transformación y en la comercialización del ámbar.

Dentro de las acciones a realizar se podrían considerar acciones como las mencionadas por algunos participantes (creación de productos impresos y audiovisuales) para la sensibilización y socialización entre habitantes de Chiapas y del país, respecto a qué es el ámbar, cuál es su tipología, dónde se encuentra, quiénes lo trabajan y cuáles son las condiciones de vida y de trabajo de sus artífices; esto como parte de acciones que permitan conocer y valorar el trabajo artesanal, en general, y el trabajo con ámbar que se realiza en Simojovel, en particular, pues, como indica un artesano del ámbar, «no se valora lo que no se conoce».

Las acciones deberán colocar en el centro a mineros, artesanas y artesanos con una historia propia y particular como integrantes de comunidades indígenas que han vivido en exclusión y discriminación que obedecen a condiciones estructurales e históricas del país y que han propiciado que los pueblos originarios vivan atravesando diversas desventajas de acceso a diferentes servicios. Por ejemplo, en el caso aquí abordado, resulta difícil pensar que artífices de la región ambarera puedan exponer y comercializar a través de plataformas virtuales; hacerlo requiere acceso a servicios tecnológicos e infraestructura que hasta el momento es deficiente en la región, no solo por cuestión tecnológica, sino porque es necesario primero cubrir necesidades básicas de quienes se dedican al trabajo con la resina (alimentación, salud, seguridad, vivienda, servicio de agua, de luz, otros). Esas son algunas limitaciones y carencias tecnológicas y de servicios en comunidades artesanas que dificultan, en tiempos actuales, las posibilidades de expansión, difusión, comercialización y reconocimiento de la actividad artesana. Resulta necesario que esto sea abordado por autoridades sociopolíticas y económicas de la región y de la entidad chiapaneca.

El sector artesanal de la mencionada región vive dificultades que afectan también a artesanos dedicados a otras ramas artesanales en el país, sin embargo, a ellas se suman otras problemáticas relacionadas con el género, origen étnico, ubicación geográfica, acceso a servicios, etc., lo cual vuelve más compleja la situación de quienes trabajan la resina y, en cierta forma, también condiciona las posibilidades que tienen integrantes del sector para enfrentar los retos en el mundo del trabajo que, en el caso del ámbar de Simojovel, se realiza en términos informales y en un contexto de incertidumbre, vulnerabilidad y desprotección.

Consideramos que seguir realizando estudios respecto a mineros, artesanas y artesanos de la resina puede permitir la creación de propuestas de acción respecto a temáticas como productividad, competitividad, circuito de comercialización, coexistencia con productos industriales, cuidado de medio ambiente y empoderamiento de las mujeres. También resulta importante realizar estudios comparativos que consideren el ámbar de Chiapas y el trabajo artesanal de otros países con depósitos, mineros, artesanas y arte-

sanos también dedicados a esta rama artesanal; esto podría permitir identificar posibles diferencias y convergencias entre el trabajo que se realiza en esas latitudes y el realizado por quienes trabajan esta resina fosilizada en Chiapas.

Para cerrar, nos gustaría señalar que el trabajo con el ámbar chiapaneco constituye un visor de cambios y tensiones en el mundo del trabajo realizado en términos informales, a la vez que permite conocer las estrategias que mineros, artesanos y artesanas construyen para adaptarse, o no, a los impulsos de la globalización.

In memoriam de mineros fallecidos en derrumbes de las minas de Simojovel y de artesanos y artesanas del ámbar que fallecieron en la pandemia por COVID-19

FOTOGRAFÍAS 1-3

Ámbar en bruto y accesorios elaborados con ámbar de Simojovel, Chiapas.



Fuente: Del archivo fotográfico de las autoras.

REFERENCIAS

- Acosta, Martha Elena y Del Carpio, Perla (2017). «Salud ocupacional: Impacto del oficio artesanal en artífices que realizan su trabajo en bipedestación prolongada». En *Revista Jóvenes en la Ciencia*, 3 (2), págs. 397-402.
- Aguiar, Fernando y Roca, Lourdes (2005). *Imágenes e investigación social*. Ciudad de México: Instituto Mora.
- Alvarado, Guillermo, Brenes, Jorge y Brenes, José (2013). «La presencia de ámbar y sub-ámbar (copal) en Costa Rica: El caso de San Cristóbal de Savegre». En *Revista Geológica de América Central* (49), págs. 63-72. DOI: 10.15517/RGAC.V0I49.13103

- Ariaz, Rosalva (2020). «Ámbar mexicano y dominicano: un análisis desde la perspectiva de sus actores», Tesis de Maestría, Colegio de Postgraduados.
- Báez, José Eduardo, Vargas-Alfaro, Vanessa y Jiménez-Halla, Óscar (2019). «Ámbar: una gema de interés comercial, histórico y químico». En *Naturaleza y tecnología*, 6 (3), págs. 5-14.
- Balcázar, Jorge (2009). *Museo Comunitario del Ámbar*. Simojovel de Allende: CONE-CULTA.
- CEPAL (2021). «La prolongación de la crisis sanitaria y su impacto en la salud, la economía y el desarrollo social». Disponible en <https://www.cepal.org/es/videos/la-prolongacion-la-crisis-sanitaria-su-impacto-la-salud-la-economia-desarrollo-social> (febrero 2022).
- Cerda, Adriana (2021). «Retos en la extracción, transformación y comercialización del ámbar de Simojovel, Chiapas», Tesis de Licenciatura, Universidad de Guanajuato.
- Del Carpio, Perla Shiomara (2012a). «Entre el textil y el ámbar», Tesis de Doctorado, Universidad Complutense de Madrid.
- (2012b). «Entre el textil y el ámbar: Las funciones psicosociales del trabajo artesanal en artesanos tsotsiles de La Ilusión, Chiapas, México». En *Revista Athenea Digital, Revista de Pensamiento e Investigación Social*, 12 (2), págs. 185-198. Disponible en <https://doi.org/10.5565/rev/athenead/v12n2.1015> (enero 2021).
- Del Carpio, Perla Shiomara y Romero-Delgado, Marta (2017). Estudio sobre las discriminaciones interseccionales en torno al trabajo artesanal en una comunidad tsotsil de Chiapas, México», en Vargas, R. (ed.): *Estudios y Aplicaciones para el Desarrollo*. Celaya: Universidad de Guanajuato.
- Del Carpio, Perla Shiomara y Martínez, Rigoberto (2018). «Trabajo artesanal y retos en torno a la producción del ámbar de Simojovel», en Ramos, T. (coord.): *Ruralidades, cultura laboral y feminismos en el sureste de México*. Tuxtla Gutiérrez: CESMECA, UNICACH.
- Del Carpio, Perla Shiomara y Novelo, Victoria (2019). «Mineros y artesanos de la burbuja de mar: Ámbar de Chiapas». En *Revista Caderno Profissional de Marketing*, 7 (4), págs. 94-113. Disponible en <https://www.cadernomarketingunimep.com.br/ojs/index.php/cadprofmkt/issue/viewIssue/20/3> (febrero 2021).
- Del Carpio, Perla Shiomara, Ariaz, Rosalva y Mayorga, José Ignacio (2019). «Dificultades en torno al trabajo minero y artesano del ámbar de Chiapas». En *Memorias del Congreso Internacional de Investigación Academia Journals Chiapas 2019*, 11 (5), págs. 292-297. Disponible en <https://static1.squarespace.com/static/55564587e4b0d1d3fb1eda6b/t/5e2b278d1390711a6dcdbe5e/1579886522538/Tomo+02+-+Memorias+Academia+Journals+Chiapas+2019.pdf> (enero 2021).

- Denzin, Norman K. y Lincoln, Yvonna S. (1994). «Introduction: Entering the field of qualitative Research», en Denzin, N. K. y Lincoln, Y. S. (eds.): *Handbook of Qualitative Research*. Thousand Oaks, California: Sage.
- Eber, Christine y Rosenbaum, Brenda (1993). «That we may serve beneath your hands and feet. Women weavers in highland Chiapas, México», en Nash, J (ed.): *Crafts in the world market: The impact of global exchange on middle American artisans*. Albany: State University of New York Press.
- Escobar, Arturo (2010). *Territorios de diferencia: Lugar, movimientos, vida, redes*. Popayán: Envión.
- FONART, Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías (2020). «Diagnóstico situacional del sector artesanal en México durante el período de la pandemia por el COVID-19». Disponible en <https://www.gob.mx/fonart/documentos/diagnostico-situacional-del-sector-artesanal-en-mexico-durante-el-periodo-de-la-pandemia-por-el-covid19> (diciembre 2020).
- García Canclini, Néstor (1982). *Las culturas populares en el capitalismo*. Ciudad de México: Nueva imagen.
- Gobierno de Chiapas (2021). «Alerta de violencia de género contra las mujeres (AVGM)». Disponible en <http://alertadegenerochiapas.org.mx> (febrero 2021).
- Gobierno de México (2020). «Jornada Nacional de Sana Distancia». Secretaría de Salud. Disponible en <https://www.gob.mx/salud/hospitalgea/documentos/jornada-nacional-de-sana-distancia> (febrero 2022).
- Hernández, Roberto, Fernández, Carlos y Baptista, Pilar (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- Lee Whiting, Thomas (2004). *Ámbar de Chiapas. Historia, ciencia y estética*. Tuxtla Gutiérrez: Gobierno del Estado de Chiapas.
- Lowe, Lynneth (2004). *El ámbar de Chiapas y su distribución en Mesoamérica*. Ciudad de México: Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Filológicas, Centro de Estudios Mayas.
- Novelo, Victoria (1976). *Artesanías y Capitalismo en México*. Ciudad de México: SEP/ INAH.
- (1993). «Las artesanías en México», en Florescano, E. (coord.): *El patrimonio cultural de México*. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.
- Riquelme, Francisco y Méndez, Miguel (2016). *El descubrimiento de un fósil de araña salticido en el ámbar de Chiapas*. Ciudad de México: La Comisión Nacional para el Conocimiento y Uso de la Biodiversidad (CONABIO), (127), págs. 6-11.

- Riquelme, Francisco, Ruvalcaba, José Luis y Bucio, Lauro (2016). *Ámbar y copal de México*. Ciudad de México: UNAM, Red de Ciencias Aplicadas a la Investigación y Conservación del Patrimonio Cultural, CONACyT.
- Rodríguez, Mauricio y García, Brígida (2020). «Un modelo espacial de desigualdad de género sobre trabajo no remunerado en México». En *Revista Internacional de Estadística y Geografía*, 11 (1), págs. 68-85. Disponible en https://rde.inegi.org.mx/wp-content/uploads/2020/02/RDE30_05.pdf (marzo 2021).
- Rosales, María Susana (2020). «Pluriactividad femenina como nueva forma de trabajo en un contexto rural del sur de Quintana Roo, México». En *Revista Latinoamericana de Antropología del trabajo* (7), págs. 1-29. Disponible en <http://www.ceil-conicet.gov.ar/ojs/index.php/lat/article/view/640> (febrero 2021).
- Rotman, Mónica (1999). «El ‘estado actual’ de las artesanías indígenas como exploración de una problemática», en Radovich., J. C y Balazote, A. (comp.): *Estudios antropológicos sobre la cuestión indígena*. Buenos Aires: Minerva.
- (2001). *Cultura y mercado. Estudios Antropológicos sobre la problemática artesanal*. Buenos Aires: Minerva.
- Toledo, Sonia (2002). *Fincas, poder y cultura en Simojovel, Chiapas*. Ciudad de México: Universidad Nacional Autónoma de México, Centro de Investigaciones Multidisciplinarias sobre Chiapas y la Frontera Sur.
- (2015). Reseña bibliográfica «Claudia Ytuarte-Núñez, Cultura y comunicación en el intercambio global de mercancías: el ámbar de Chiapas, México». En *Nueva antropología*, 28 (82), págs. 144-147. Disponible en http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-06362015000100009 (febrero 2021).
- (2018). «La fiebre del ámbar en Chiapas. La minería en una región agraria». En *Estudios de Cultura Maya Li* (51), págs. 197-228. <https://doi.org/10.19130/iifl.ecm.2018.51.865>
- Ytuarte-Núñez, Claudia (2001). «Rutas comerciales del ámbar mexicano: Chiapas (comunicación, cultura y política)», Tesis de Maestría, Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa. Disponible en <http://148.206.53.233/tesiuami/UAM4320.pdf> (diciembre 2020).
- (2009). Flujos y mudanzas globales del ámbar de Chiapas, México. *Nueva antropología* 22 (70), págs. 11-31. Disponible en <http://www.scielo.org.mx/pdf/na/v22n70/v22n70a2.pdf> (enero 2021).
- (2014). *Cultura y comunicación en el intercambio global de mercancías: El ámbar de Chiapas, México*. Ciudad de México: Universidad Autónoma Metropolitana-Iztapalapa.