

# Culturas políticas asociativas en los contextos migratorios: Liderazgo, saberes y espacio público en la construcción de estrategias de acción colectiva

## *Associative Political Cultures in Migratory Contexts: Leadership, Knowledge and Public Space in the Construction of Collective Action Strategies*

Sara de la Pinta

Universidad Nacional de Educación a Distancia, Madrid, España  
sdelapinta@bec.uned.es

**Resumen:** Este artículo<sup>1</sup> analiza los marcos de la acción colectiva vinculados a la capacidad de agencia dentro de las realidades transnacionales; entendiendo como marcos de acción colectiva los «conjuntos de creencias y significados orientados a la acción, que inspiran y legitiman las actividades y campañas de un movimiento social»<sup>2</sup> (Snow and Benford, 2000: 614). Para ello, hemos centrado nuestra atención en el tejido asociativo en los contextos migratorios y su discurso público, en un periodo de crisis económica y social para España. A través de nuestro análisis, llegamos a la conclusión de que, al igual que en otros nuevos movimientos sociales y grupos de presión asociativos, los espacios de interlocución, los recursos cognitivos y la acción comunicativa adquieren un papel protagonista para la intervención en el espacio público, dentro de un movimiento asociativo que evidencia la actual descentralización del sujeto político (Mouffe, 1999: 31-32). Asimismo, se presenta una serie de bases conceptuales y teóricas sobre la conveniencia de la aproximación a la acción colectiva desde los marcos de «la capacidad de agencia» en el estudio de las diferentes formas de configuración y expresión de las culturas políticas asociativas.

**Palabras clave:** Acción colectiva, capacidad de agencia, migraciones, comunicación, cultura política.

---

<sup>1</sup> Este artículo se basa en el trabajo de campo realizado para la elaboración de mi tesis doctoral.

<sup>2</sup> Traducción propia del original.

**Abstract:** This article analyses the frameworks of collective action linked to agency capacity within transnational realities. We understand as “collective action frameworks” the “action oriented sets of beliefs and meanings that inspire and legitimate social movement activities and campaigns” (Snow and Benford, 2000: 614). For this, we have focused our attention on the associative structures in the migratory contexts and their public discourse. This study is contextualized in a period of economic and social crisis for Spain. Through our analysis, we conclude that, as in other new social movements and associative pressure groups, the spaces of interlocution, cognitive resources, and communicative action acquire a leading role for intervention in space public, within an associative movement that makes explicit the current decentralization of the political subject (Mouffe, 1999: 31-32). Likewise, it is also presented a series of conceptual and theoretical bases that address the convenience of the frameworks approach in the study of the different configurations and expressions of associative political cultures.

**Keywords:** Collective action, agency capacity, migrations, communication, political culture.

## INTRODUCCIÓN

El estudio del asociacionismo como expresión de participación de la población con un proyecto migratorio se desarrolla en España a lo largo de la década de los 90. Anteriormente, podemos encontrar algunos trabajos sobre temática migratoria que abordan puntualmente este tema, como por el ejemplo el estudio de Pereda y Prada (1987: 332), del colectivo IOE. Sin embargo, durante esos años, el asociacionismo en torno a los contextos transnacionales migratorios no era como tal un ámbito de interés en el estudio de la sociología política y la acción colectiva. Será en los años 90 cuando el asociacionismo comience a ser un área de estudio para la sociología española. En esta década se produjo un incremento de la llegada de personas con un proyecto migratorio a España, así como una mayor visibilidad de la temática migratoria en los medios de comunicación y en el discurso político e institucional, que culminaría en la Ley 4/2000 (Ribas-Mateos, 2004: 149). Consecuentemente, las migraciones comenzaron a suscitar un mayor interés en las ciencias sociales dentro del contexto español.

En lo que concierne al estudio del asociacionismo en España, se pueden distinguir dos etapas: un primer periodo, en el que se estudia el asociacionismo desde la dimensión sociocultural, y un segundo periodo, a finales de los años 90, cuando se popularizan los análisis en torno al rol del asociacionismo en la sociedad civil (Aparicio y Tornos, 2010: 31). Este cambio viene dado de la mano de una evolución en la orientación de los estudios de la participación política de la población con un proyecto migratorio en Europa. Si bien la tendencia en Europa hasta el momento había sido el estudio de la participación desde un nivel macro (estructuras de oportunidad política y modelos de políticas migratorias), en la primera década del siglo xx, los investigadores comenzaron a dar una mayor importancia al papel que juegan en la participación las redes individuales (como, por ejemplo, la figura de los líderes), y las redes grupales (la densidad organizacional y el papel desempeñado por diferentes formas de organización), tomando como referencia principalmente la teoría de redes, el capital social y la dimensión transnacional (Bloemraad y Vermeulen, 2014: 238-239).

En lo que a la sociología española respecta, el modelo de capital social y la teoría de redes cobraron fuerza en el estudio de la participación política y la acción colectiva, así como el análisis de los recursos y espacios de participación, tanto institucionales como alternativos. Estos trabajos abordan la estructura de oportunidad política (por ejemplo, los contextos electorales en la acción asociativa), la crítica a la funcionalidad y el diseño de los canales de participación institucionales, el análisis del desarrollo de estructuras alternativas a los mismos, la gestión de las relaciones sociales y la estructura organiza-

tiva, la gestión de recursos de los actores, la *integración vertical*<sup>3</sup> y la participación en los espacios de toma de decisiones, o las motivaciones y procesos de implicación de los miembros (Mora Castro, 2012: 418-419; Maza, Di Carlo, Ruiz-Aranguren, Ruiz-Balzo-la y Quintero, 2011: 111-113, 147-148; Masanet y Santacreu, 2010: 73; González-Ferrer y Morales, 2006: 150; Unzueta y Di Carlo, 2010: 91).

Además, también constituyen temas de estudio la construcción de las relaciones entre la Administración central, el asociacionismo y otros agentes —como, por ejemplo, los sindicatos—, la densidad asociativa y la constitución de redes de ayuda mutua, las dinámicas ecológicas en el ámbito asociativo (relaciones de competición y colaboración entre organizaciones), la orientación transnacional del capital social, el análisis estructural del relato y el discurso sociopolítico (Veredas, 1998; Aparicio y Tornos, 2010: 52,60, 110 y 112; Masanet y Santacreu, 2010: 78; Herranz, 2008; Toral, 2010).

En este sentido, y especialmente dentro de esta segunda etapa, el análisis de la estructura y de las dinámicas de participación fue cobrando fuerza en el estudio del asociacionismo. No en vano, Morales (2001) señala que el análisis del entorno, y del contexto sociopolítico que experimentan las sociedades, es una dimensión esencial en el estudio de la participación política, junto con el estudio de las características individuales personales. Así, aproximaciones como las basadas en el capital social se enfocan en la participación, las relaciones de confianza y reciprocidad, las relaciones institucionales y las reglas sociales (Durstun, 2000: 19; Putnam, 2011: 243). Por otra parte, la teoría de movilización de recursos o la estructura de oportunidad política y el enfoque del proceso político (Tilly, 1978; Tarrow, 1997: 155) también ponen énfasis en la importancia del entorno.

Junto a estas dimensiones, alegamos la importancia de integrar el análisis de las expresiones sociales de la acción colectiva en el estudio de la participación. El análisis de las expresiones sociales de la acción colectiva es una potente herramienta a la hora de profundizar en cómo la sociedad entiende, y se identifica, con el ámbito de lo público y la política. En este sentido, centramos nuestra atención en las estructuras discursivas que hacen mención a las estrategias asociativas de los actores sociales, locales y comunitarios. Para ello, entendemos la acción colectiva contextualizada desde el pluralismo de las relaciones sociales y de poder, tanto aquel que se aborda desde el proceso de descentralización del sujeto político (Mouffe, 1999: 31-32) y de la diversidad parti-

---

<sup>3</sup> Toral (2010: 109) define la «integración vertical» como «las relaciones entre organizaciones y Estado, principalmente a través de las subvenciones y de mecanismos de participación en la elaboración de políticas públicas».

cular de cada persona<sup>4</sup>, así como desde la teoría de la interseccionalidad (Crenshaw, 1995).

Este estudio se ha llevado a cabo dentro un contexto sociopolítico de crisis económica, conectado con el deterioro de la situación política y laboral en España. Durante el primer trimestre del 2009, en los inicios de la crisis, se produjo la destrucción de en torno a unos 225.000 puestos de empleo entre la población con un proyecto migratorio (Alonso, 2010: 141). Este dato sería solo el principio de una larga recesión de la economía española y, en consecuencia, del deterioro del mercado laboral y el agravamiento de los procesos de exclusión social (Tezanos, 2013 y 2012). Asimismo, el estudio de Aldaz y Eguía (2016: 17) señala que en el periodo comprendido entre 2005 y 2011 se produce una situación de doble segregación, tomando como variables de estudio el género y la nacionalidad en el análisis del mercado laboral español (2016: 17).

Durante este periodo podemos encontrar experiencias participativas dentro de la Comunidad de Madrid, tal y como son la jornada «Mujer, migraciones y violencias», llevadas a cabo el 14 de noviembre por la Asociación Rumiñahui Hispano-Ecuatoriana, o el foro político «Mujeres migrantes visibles y con derechos», el cual tuvo lugar el 24 marzo del 2015, y contó con la participación de varias organizaciones, entre las cuales se encuentra la Red de Mujeres Latinoamericanas y del Caribe en España, SEDOAC, Amalgama y la Asociación Rumiñahui Hispano-Ecuatoriana. Sin olvidar la importancia de estas, y otras experiencias, como resultado de la materialización de la participación del momento, este trabajo se centra en el plano discursivo, concretamente en la forma de entender y plantear la participación, los valores que esta aporta y los proyectos a los que esta se adhiere.

## OBJETIVOS

El objetivo general de este artículo es analizar el papel que desempeñan los marcos de la acción colectiva en torno a la capacidad de agencia como forma de expresión de las culturas políticas asociativas, vinculadas a los contextos migratorios. Para ello nos centramos en cinco categorías de análisis, construidas desde una aproximación inductiva y exploratoria, resultantes del análisis del trabajo de campo, en torno a los cuales se

---

<sup>4</sup> La diversidad de marcos referenciales también responde a la propia diversidad ideológica de cada individuo en particular, su idiosincrasia y sus circunstancias particulares. En esta línea, Amartya Kumar Sen enfatiza la dimensión individual en la acción y la agencia cognitiva intersubjetiva, haciendo hincapié en las capacidades como individuos (Reyes, 2008).

estructura toda una serie de reflexiones y opiniones, así como experiencias, dentro del ámbito asociativo: 1) la producción del conocimiento, 2) la promoción y visualización de liderazgos, 3) la puesta en valor de las habilidades de los miembros, 4) la elaboración de herramientas propias de comunicación y 5) la puesta en valor de la riqueza cultural de las comunidades y de los procesos migratorios.

Entendemos por marcos de acción colectiva los «conjuntos de creencias y significados orientados a la acción, que inspiran y legitiman las actividades y campañas de un movimiento social»<sup>5</sup> (Snow and Benford, 2000: 614). Si bien en esta definición hace referencia a su aplicación al estudio de los movimientos sociales, en este caso vamos a orientar su uso al estudio de la opinión pública y la acción colectiva, desde estructuras sociales de carácter heterogéneo<sup>6</sup>, como forma de aproximarnos al estudio de la participación en contextos transnacionales.

## EL ESTUDIO DE LA PARTICIPACIÓN Y DE LA ACCIÓN COLECTIVA

La literatura académica pone de relieve las tensiones producidas entre el modelo de comunidad política fundamentado en el Estado-nación, producto de la modernidad occidental<sup>7</sup>, y la movilidad humana a nivel global. Estudios como los de Sassen (1993, 2001, 2003) o Abdelmalek (2010) exponen el conflicto y las relaciones hegemónicas que se producen en torno al acceso a los derechos, el proceso de globalización, las categorías de ciudadanía y los procesos migratorios. Por otro lado, autores como Ruiz López y Ruiz Vieyetz (2001: 11-18) abordan la dimensión legislativa desde la llamada «xenofobia institucional» en el modelo político de las sociedades occidentales: el origen del «rechazo a lo foráneo» y el «egoísmo del grupo», así como su extensión al derecho.

Dentro de este contexto, situamos nuestro punto de partida en el estudio de la participación política y, de forma específica, en el estudio de la acción colectiva, poniendo nuestro foco de atención en el ámbito asociativo: sus valores, su orientación y las diferentes formas de entender y vivir la participación. De esta manera, se pretende realizar una aproximación a las culturas políticas asociativas, en contextos migratorios, como

---

<sup>5</sup> Traducción propia del original.

<sup>6</sup> En el epígrafe dedicado a la metodología se realiza una breve caracterización de algunos de los objetivos de las organizaciones mencionadas en este artículo.

<sup>7</sup> Eisenstadt (2000) postula la existencia de múltiples modernidades en función de las distintas trayectorias de las sociedades en el mundo, y sus diversas realidades. En este caso específico estoy haciendo referencia a las sociedades occidentales, o modernidad occidental.

motor de la participación y del cambio social a nivel transnacional. Para Delgado, la cultura política se define como «el acervo de conocimientos, saberes y prácticas que configuran la construcción de universos políticos diversos que los actores sociales producen, y desde los cuales se anima el tejido de las relaciones, confrontaciones e intercambios de significados, en torno a la construcción colectiva de un orden social; constituyendo también contextos plurales de significación y enunciación de las identidades políticas, desde las cuales se interpreta el mundo de la política y se orientan las formas de organización y manifestación de la acción política de los actores en la esfera de lo público» (2005: 41). En otras palabras, siguiendo la anterior definición, podemos señalar que ciertos rasgos distintivos de la acción colectiva, como son la identidad grupal como actor colectivo, las prácticas organizativas y de movilización, y una visión particular del ámbito social y político, son formas de expresión de esta dimensión cultural. Dada la relevancia de estos elementos, la cultura política se convierte en un ámbito destacado para el estudio de la participación de actores colectivos, entendiendo por participación política «las acciones realizadas por ciudadanos privados que tratan en alguna medida de influir en la selección del personal gubernamental o en sus actividades, introducir nuevos temas en la agenda y/o cambiar los valores y las preferencias conectadas directamente con la adopción de decisiones políticas» (Morales, 2006: 27). Por su parte, William Gamson hace referencia a la cultura política como «el significado de los sistemas que están culturalmente disponibles para hablar, escribir y pensar acerca de los objetos políticos: los mitos y metáforas, el lenguaje y los elementos ideacionales, los “marcos”, las ideologías, los valores y los símbolos» (Chihu, López Gallegos, 2004: 457).

Nuestra exploración se basa en el paradigma socioconstructivista de los marcos de acción y más específicamente en la aproximación de Gamson (1992), que subraya la capacidad reflexiva de los actores y la capacidad de las ideas como elementos movilizadores (Rivas, 1998: 190). Siguiendo a este autor, hablaremos de «marcos» en el discurso público, en aquellos contextos en los cuales «la conversación está argumentada y conformada por una idea de organización implícita o marco»<sup>8</sup> (Gamson, 1992: 3). En este caso en concreto, nos centramos en la importancia que han adquirido temas como son las estrategias, los «recursos cognitivos» (Torrens, 2006: 191) y la dimensión comunicativa en la caracterización de los marcos en torno a la capacidad de agencia. Dentro de los marcos de la acción colectiva entendemos la «capacidad de agencia» como la conciencia de que a través de la acción colectiva es posible modificar o incidir en las políticas públicas y en las condiciones del entorno (Gamson, 1992: 7). Así, estos marcos de

---

<sup>8</sup> Traducción propia del original en inglés.

referencia se constituyen como construcciones discursivas que hacen referencia al conjunto de las estrategias conscientemente desarrolladas para llevar a cabo la participación política, y cuya agenda enfatiza la capacidad de movilización tanto desde una perspectiva *bottom-up* o de base, como desde una *top-down* o más institucionalizada.

Los marcos de la acción colectiva son una aproximación que pertenece a la corriente del interaccionismo simbólico aplicado al estudio de los movimientos sociales, y que se centra en la construcción social de la protesta. Se remonta al término «enmarcamiento» o «*framing*» acuñado por Bateson en su obra publicada bajo el título *A theory of play and Fantasy* en 1954, dentro del campo de la antropología (Rivas, 1998: 182). Posteriormente, este concepto analítico fue desarrollado por Goffman en su obra *Frame Analysis* (2006) y por otros autores como Snow and Benford (1992) o Tarrow (1983) (Mueller, C. M., 1992: 14-16).

## METODOLOGÍA

La metodología empleada ha sido el análisis del discurso, de carácter cualitativo, con una aproximación heurístico- inductiva. En el trabajo de campo se usaron tres diferentes instrumentos de recogida de datos. En primer lugar, la entrevista en profundidad a representantes asociativos. Se consideró que el mejor instrumento para recoger el discurso y las características de su organización era la entrevista en profundidad, dada «la función *emotiva* o *expresiva* centrada en el *destinador*»<sup>9</sup>, por la cual se caracteriza la entrevista abierta. Seguida a la entrevista en profundidad, se aplicó una encuesta autoadministrada a las personas entrevistadas. Además, dada la conveniencia del uso del grupo de discusión y de la entrevista, combinadas como técnicas metodológicas complementarias (Alonso, 2003: 68, 72-73), también se llevaron a cabo dos grupos de discusión.

Las personas involucradas como informantes clave son representantes de asociaciones, entendiendo por representantes a miembros o exmiembros de las directivas, miembros fundadores o personas designadas como portavoces por la organización. Estas entidades se caracterizaban por el hecho de que, al menos, la mitad de sus componentes hubieran implementado, o estuvieran desarrollando, un proyecto migratorio en la Comunidad de Madrid. Por otra parte, las personas participantes presentaban diferentes orígenes, sexo, y dedicación profesional. Las entrevistas tuvieron lugar dentro del contexto sociopolítico de los años 2013-2014. El estudio contó con la participación de 30 organizaciones localizadas en la Comunidad de Madrid. En la Tabla 1 se muestra el perfil abreviado de las organizaciones que en este artículo se mencionan.

<sup>9</sup> Cursiva del autor.



TABLA 1  
Breve descripción de las organizaciones mencionadas

Organización	Descripción
Asociación Ameib Pachamama	Emprendimiento, género, igualdad de oportunidades, mundo empresarial y <i>networking</i> , formación y asesoría, interculturalidad.
Asociación Ari Perú (Asociación de Ciudadanos Peruanos en España)	Promoción cultural, atención social y cooperación. Actividades para la defensa de los derechos de las personas migrantes e incidencia pública.
Asociación Red Internacional de Abogados-EUREKA	Defensa de derechos fundamentales. Derecho-extranjería. Otras ramas de derecho. Intercambio de experiencias profesionales del derecho a nivel internacional.
Asociación Casa de Colombia en España	Economía solidaria y emprendimiento. Intercambio cultural. Sensibilización. Género y Migraciones. Participación pública.
Asociación SEDOAC (Servicio Doméstico Activo)	Incidencia política y defensa de los derechos de las trabajadoras en el sector doméstico y de los cuidados.
Asociación Amalgama	Género. Empoderamiento y participación política, económica y social. Migraciones e interculturalidad.
Asociación África Activa	Derechos humanos y diversidad. Divulgación y sensibilización sobre las realidades africanas. Riqueza cultural e identidad. Participación sociopolítica y derechos de personas migrantes. Codesarrollo.
Federación FERINE (Federación Estatal de Asociaciones de Inmigrantes y Refugiados en España)	Participación política y defensa de los derechos de las personas migrantes y refugiadas, atención social, defensa de los derechos humanos.
Asociación de carácter mixto	Asesoría, orientación laboral y jurídica. Participación pública. Sensibilización y convivencia.
Organización de la Comunidad China	Defensa de los derechos de la comunidad china en España. Intercambio cultural y económico.
Asociación Todo es Arte	Promoción de la cultura y tradición peruanas. Participación social. Actividad artística.

<b>Organización</b>	<b>Descripción</b>
Asociación Solidaridad Sin Fronteras (SSF)	Actividad en el área de las migraciones, codesarrollo, investigación, cohesión social, educación y participación ciudadana.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos obtenidos en el trabajo de campo

## RESULTADOS

El discurso que emana de la población con un proyecto migratorio hace referencia a un conjunto de experiencias comunes producto de una serie de asimetrías sociales en la sociedad española. Para Carles Rois (2007: 7-9), son estas experiencias las que motivan la creación de un discurso político de las personas migrantes, respetuosa con la pluralidad de identidades y de vocación universal. En la Tabla 2 se muestran las principales áreas de participación y movilización de las organizaciones, reflejadas en la encuesta.

TABLA 2

Áreas de interés para los marcos de reivindicación. Pregunta semiabierta. Respuesta múltiple  
**Indique si han participado en actividades de carácter reivindicativo por los siguientes temas:**

<b>Temática</b>	<b>Total</b>
Guerra/defensa	6
Política e inmigración	22
Política internacional	11
Agresión o discriminación racial	20
Derechos de ciudadanía	24
Defensa de tradiciones culturales y/o religiosas	13
Defensa de los colectivos minoritarios	23
Calidad o acceso a la educación	17
Empleo/desempleo	14
Pobreza	16
Actuación policial	8
Vivienda	11
Otras	4

Fuente: Encuesta aplicada a los representantes de las asociaciones entrevistados en el trabajo de campo.

Tal y como se puede apreciar en la Tabla 2<sup>10</sup>, las políticas migratorias, el racismo y la discriminación, los derechos de ciudadanía, así como los derechos de las distintas comunidades, han sido los principales temas de movilización de las organizaciones consultadas. Las organizaciones entrevistadas tienen un carácter heterogéneo, sin embargo, estas temáticas son inquietudes y objeto de reivindicación comunes a la mayoría de ellas, si bien las estrategias, la organización, las actividades, la orientación y los valores asociativos variarán en función de cada trayectoria organizacional, es decir, en función de la cultura política asociativa que define la línea de actuación de la organización.

Tenemos algunas premisas que son las que alimentan todas nuestras actividades diarias: entre ellas la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, la responsabilidad social empresarial, la lucha contra la xenofobia y el racismo, la interculturalidad, la construcción de una nueva masculinidad. En fin, esa es la base de nuestra filosofía. A partir de ello se ejecutan programas, que van desde asesoramiento, información, formación y fortalecimiento de redes de contacto... [Entrevista a representante de la Asociación Ameib Pachamama, 2014].

El estudio sugiere cinco categorías emergentes, las cuales hacen referencia a la *capacidad de agencia* de los propios agentes sociales: 1) la producción del conocimiento, 2) la promoción y visualización de liderazgos, 3) la puesta en valor de las habilidades de los miembros, 4) la elaboración de herramientas propias de comunicación y 5) la puesta en valor de la riqueza cultural de las comunidades y de los procesos migratorios. Estas categorías hacen referencia a estrategias y herramientas generadas desde la autoorganización de los propios actores (con o sin colaboración de otros agentes).

## LA PRODUCCIÓN Y DIVULGACIÓN DEL CONOCIMIENTO

Autores del ámbito de los movimientos sociales como Escobar (2002) y Gamson (1992) enfatizan la importancia de los movimientos sociales y de las personas como espacio de producción de conocimiento y significados. En este sentido la acción colectiva y la participación abordan, critican, reimaginan o recuperan diversas formas de

---

<sup>10</sup> Hay que tener en cuenta que esta encuesta tiene un carácter complementario a la entrevista en profundidad (se proporciona al finalizar la misma y se aplica de forma autoadministrada), y su diseño se basó en preguntas cerradas y semiabiertas. Como resultado del orden de realización (en primer lugar, la entrevista, y en segundo lugar, la encuesta), temáticas que sí cobraron peso en algunas entrevistas abiertas, tal y como puede ser la perspectiva de género, no tuvieron la correspondiente presencia en la herramienta del formulario.

entender el entorno. Así lo señalan algunas aproximaciones como, por ejemplo, la revisión «contrahegemónica» de los derechos sociales desde la acción colectiva (Aparicio Wilhelmi, 2009). En el caso que aquí abordamos, la producción del conocimiento juega un papel importante en los *marcos de la capacidad de agencia*, tanto en aquellas organizaciones que se dedican a la actividad profesional (asociaciones de empresarios/as, abogados, tercer sector) como en aquellas que se constituyen como asociaciones de base. Un primer aspecto a tener en cuenta, sobre el papel del conocimiento en la *capacidad de agencia* dentro del ámbito del asociacionismo, es el diagnóstico que nace de la intervención de estos actores sobre la sociedad. Esta intervención se deriva de los servicios prestados a la población con carácter profesional o voluntario —intervención desde la casuística—, como, por ejemplo, la orientación jurídica.

La producción del conocimiento derivado de este tipo de actividad se suele materializar mediante la elaboración de documentos e informes. En los discursos, la práctica participativa y el bagaje sociocultural compartido de la propia comunidad transnacional, junto con el conocimiento de la realidad social, y de los efectos de la implementación de políticas públicas, son destacados como conocimientos decisivos a la hora de establecer dialogo frente a actores clave —ya sea directamente o a través de espacios de participación institucional—. De forma complementaria a este marco de acción, también cobran relevancia un marco narrativo crítico sobre la reducción del apoyo institucional al trabajo que se viene realizando de las estructuras asociativas, la pérdida de interés en la dinamización de espacios de participación y dialogo, así como la reducción o eliminación de los aportes destinados a programas sociales, como rasgos característicos de las políticas públicas, dentro del periodo del trabajo de campo.

La mitad de aquellos órganos o espacios consultivos [...] ya no existen. Por otro lado, la mitad de las asociaciones de inmigrantes han cerrado, o están sobreviviendo como nosotros y eso se nota, por supuesto, en incidencia. Solamente vas a ver las noticias y te das cuenta de la poca relevancia que ya tiene el fenómeno de la inmigración y la participación real de la inmigración en la sociedad política. [Entrevista a representante de la Asociación Solidaridad Sin Fronteras, 2014].

[...] somos los que, desde abajo, por decirlo así, vemos una situación hacia arriba. [...] Una problemática, por ejemplo. Cualesquiera problemáticas, desde la persona que lo sufre, lo pasa, lo vive, hasta las personas que tengan que resolver esas situaciones. Entonces, sí es importante que opinemos como asociación, o que nos den esa apertura, los políticos. Esa apertura para poder dar un grano de arena, una aportación en el acontecer diario. [Entrevista a representante de la Asociación Red Internacional de Abogados-EU-REKA, 2014].

Otra forma de producción del conocimiento es la acción investigadora llevada a cabo por las organizaciones, ya bien sea sobre la realidad y las circunstancias migratorias (como, por ejemplo, los efectos de la crisis económica en España sobre la vida cotidiana de las personas, las características de la participación política a nivel transnacional o las etapas, desarrollo y consolidación de las diversas trayectorias migratorias), así como sobre otros aspectos sociales y políticos que se recojan como campo de interés en sus estatutos u objetivos asociativos. Un ejemplo lo encontramos en el estudio publicado por la Asociación Rumiñahui Hispano-Ecuatoriana (Asociación Rumiñahui Hispano-Ecuatoriana y Universidad Central del Ecuador, 2014) sobre los programas de retorno y las circunstancias migratorias.

En el trabajo de campo se señalan diferentes ámbitos de interés para la investigación como son el género, la educación y el estudio de las formas de discriminación y violencia, entre otros. La actividad investigadora es un elemento bastante común en el ámbito asociativo, y se puede materializar como proyecto de investigación orientado a la creación de conocimiento, o como proceso de empoderamiento y adquisición de herramientas para la generación de discurso. Ambas formas de enfocar la actividad investigadora pueden actuar de manera complementaria.

En el discurso, la investigación también se contempla como una herramienta de acercamiento y visibilización de la realidad migratoria, tanto al público profesional como al público general. En este sentido, el ámbito académico (tanto en la sociedad de origen como en la de residencia, o en el ámbito internacional) cobra importancia de cara a las estrategias asociativas de intervención y cambio social. Asimismo, desde algunas de las narrativas se señala cómo ha habido un incremento de la presencia e impacto de las universidades en el tercer sector.

Hicimos una investigación, el año pasado, a finales del 2013, sobre cómo está impactando la crisis, a los inmigrantes aquí en el barrio. Y, eso, encontrábamos que, fundamentalmente, en lo que se había reducido casi un 100% era en el ocio: ocio y recreación. La mayoría no podía gastar en eso. Si algo tenía que pagar por el campamento, por el cine, por cualquier actividad que fuera de ocio o recreación, estaba completamente prohibida. [Entrevista a representante de la Asociación Casa de Colombia en España, 2014].

El estudio nos habla de cómo se ha consensado [...] el voto, la decisión de voto, que nosotros la hemos respetado desde el inicio. No queríamos saber por quién votaban. Pero sí se ha consensado a nivel de la red sociofamiliar a quién iban a dar el voto [...]. Tuvo un alto grado de acogida en Bolivia en dos sentidos. Por un lado, las instituciones que trabajan en el tema de democracia y de participación ciudadanía, pero ciudadanía entendida como ciudadano internacional [...]. Y, por otro lado, dada la buena aceptación del estudio,

nos reunimos con lo que era la Corte Nacional Electoral [Entrevista a representante de la Asociación Solidaridad Sin Fronteras, 2014].

Junto con los conocimientos que derivan del ejercicio profesional e investigador, otro tipo de conocimiento es aquel que proviene de la reflexividad y el autoconocimiento individual y/o colectivo. Este último está íntimamente ligado a la cultura política de las organizaciones, al ejercer un papel activo en la función del diagnóstico y valoración del entorno, así como en la producción de discurso público de cara a las relaciones con el resto de actores clave (Delgado 2005: 41). La reflexividad y el autogobierno social de los actores colectivos, sobre su práctica en la vida pública, ha sido un elemento ampliamente trabajado por la teoría de los movimientos sociales, frente a otras aproximaciones donde prima más un marco filosófico próximo al «contrato social», tal y como son los estudios sobre la gobernabilidad. Los trabajos sobre gobernabilidad suelen centrar su atención en las teorías contractualistas (Rousseau, 1995; Rawls, 1993), que relegan a un segundo plano la visión y práctica de la participación política que se construye desde las redes de colaboración y la dinamización de base.

En el trabajo de campo, este tipo de conocimiento adquiere protagonismo en el ámbito asociativo, como herramienta necesaria para poder llevar a cabo la participación: la toma de conciencia de la propia situación y del entorno, así como de la propia experiencia vivida. La reflexividad es una herramienta para la agencia colectiva, pero también se plantea como objetivo: el intercambio de experiencias y el enriquecimiento mutuo. En este sentido, el asociacionismo y la articulación de la acción colectiva se aluden como canales para desarrollos reflexivos sobre los efectos de los procesos migratorios, sobre la perspectiva de género en los contextos de movilidad, los procesos de retorno, el ejercicio profesional, o la actualidad sociopolítica. Estas dinámicas de reflexión son claves para las asociaciones a la hora de implementar las estrategias y llevar a cabo las dinámicas de formación y empoderamiento, bien sean a nivel interno o entre distintas organizaciones, como estrategia de colaboración.

¿Nosotros cómo reivindicamos derechos? En esta reivindicación de derechos primero vienen las charlas, luego viene un empoderamiento; indispensable el empoderamiento. Sí, no saber..., el analfabetismo en derecho trae cosas muy malas, entonces el empoderamiento es demasiado importante, y después del empoderamiento se llega a la conclusión de que la problemática que atañe al empleo del hogar es falta de voluntad política. [Entrevista a representante de la Asociación SEDOAC, 2014].

Entonces, lo que hemos estado haciendo, aparte de estas reuniones internas, es ver cómo hacer procesos formativos. Donde nos toca realmente es el cómo estamos afrontan-

do el proceso migratorio. Entonces, hubo un tema, que hemos hecho varias acciones, que tiene que ver con los efectos psicosociales de la inmigración. O sea, ¿qué tiene que ver los efectos psicosociales de la migración con el liderazgo de las mujeres? Liderazgo político. Es decir, si no entendemos la carga emocional, legal, jurídica, que traemos al cruzar el charco. Y no logramos entenderlo, analizarlo... No vamos a pasar al otro nivel de participación [Entrevista a representante de la asociación Amalgama, 2014].

Las estructuras discursivas apuntan a la capacidad de iniciativa desde el tejido asociativo en los procesos de fortalecimiento y obtención de espacios de participación, tanto a la hora de abordar asuntos públicos que afectan específicamente a las personas con un proyecto migratorio como a la de abordar la participación ciudadana en los asuntos públicos de la sociedad en la que se desarrolla el proyecto de vida: ámbito sociopolítico, económico y empresarial. En este último grupo se resaltan las iniciativas de la participación de la mujer en los ámbitos profesionales y empresariales.

## LA PROMOCIÓN Y LA VISIBILIZACIÓN DE LIDERAZGOS

Uno de los elementos que se priorizan en el desarrollo estratégico asociativo es la creación de liderazgos y el empoderamiento de líderes que visibilicen las diferentes comunidades en la sociedad, y en los espacios públicos, tal y como son los partidos políticos o los espacios comunitarios y vecinales. En este sentido, dentro de los marcos de la capacidad de agencia, la formación de líderes en las distantes comunidades emerge como una importante herramienta de cambio y de empoderamiento.

Desde algunas de las narrativas se señala la trascendencia de la propia iniciativa del tejido asociativo en la obtención y construcción de espacios genuinos frente a la falta de interés de los agentes del entorno y ante la problemática de la invisibilización, así como la importancia que cobra este impulso en la participación en los asuntos públicos de una sociedad.

Sin embargo, aunque se subraya el valor de la iniciativa colectiva, también se señala la necesidad de concienciar de que el cambio hacia un nuevo modelo social no es una meta a alcanzar en solitario, sino que la responsabilidad recae en la sociedad de residencia y de origen, así como en sus instituciones, a la hora de garantizar sus derechos y combatir en su seno las actitudes, prácticas y acciones que dan origen a las diversas formas de discriminación y violencia. Dentro de todos estos procesos, el trabajo en red cobra un papel importante.

Y desde FERINE hemos puesto a marchar la necesidad de ir recogiendo todas esas experiencias en una pasada asamblea que hicimos y vamos a formar [...] una escuela de líderes, vamos a tener una escuela de FERINE, con una mirada que va más allá de nosotros como personas originarias de otros países, un líder que participe todo lo que es la concepción de ciudadanía. [Grupo de discusión, intervención de un representante de la organización FERINE, 2014]

[...] uno de los proyectos que tenemos es de formación de liderazgo, dentro de las personas emigrantes, formar líderes allí que puedan comprender lo que es la participación, la participación política, la participación en lo que es las asociaciones de vecinos, asociaciones de barrio, participación, pues, a nivel local. [Entrevista a representante de la Asociación África Activa, 2014].

## EL VALOR DE LOS MIEMBROS Y DE LAS TRAYECTORIAS INDIVIDUALES

Una tercera herramienta destacada por el tejido asociativo es el aprovechamiento de la formación, valor y habilidades de los miembros, como, por ejemplo, el empleo de las habilidades adquiridas a través de su bagaje sociopolítico y profesional. El uso de estos tipos de herramientas se traduce en ocasiones en modelos organizativos y en una forma de estructuración, caracterizada por el empleo de las habilidades personales como un criterio común en los procesos de reparto de tareas y organización interna asociativa. Junto con el aprovechamiento de las habilidades personales, los conocimientos no solo cobran importancia como un recurso interno, sino también como un medio encaminado al fortalecimiento de las estructuras asociativas, de las sinergias grupales y de la efectividad y eficacia de la acción colectiva. Los procesos de formación son una herramienta importante para las estrategias de aprendizaje de los miembros, de cara a la preparación de las actividades de incidencia y participación.

[...] Estar allí y haber puesto a estos políticos a leer y a aprenderse las normativas y el convenio 189, para mí fue suficiente, sí, ese motivo. Porque tú te sientas allí y tú ves a esta gente aquí, y, claro, [...] es un proceso de preparación de meses. Porque tienes que leer mucho y tienes que manejar mucho el tema, y eso impone. Pero el mero hecho de verlos allí, que te están escuchando, que te están haciendo preguntas [...]. Sí, porque es una forma de visibilizarlo, de que los partidos políticos cojan el tema del trabajo doméstico en su agenda. [Entrevista a representante de la Asociación SEDOAC, 2014].

Se reparte por el conocimiento del tema, porque los trabajadores que tenemos, hay gente que es experta en racismo, otros expertos en derechos humanos, otros expertos en



un colectivo determinado, y, por tanto, se reparte también por el tema. [Entrevista a representante de una asociación de carácter mixto, 2013].

## EL PAPEL DE LA COMUNICACIÓN EN LA CAPACIDAD DE AGENCIA

La elaboración de herramientas propias de comunicación, así como el empleo de otros tipos de medios de comunicación no propios, también son destacados en el marco de referencia en torno a la capacidad de agencia. La importancia que adopta este tipo de herramientas en el discurso va en consonancia con algunas líneas de estudio de la literatura académica. Tanto desde la aproximación de la «performatividad» (Austin, 1976; Buttler, 1988) como desde la incidencia en el espacio público y la opinión pública (Habermas, 2005; Pérez Díaz, 1994: 83), la comunicación adquiere importancia en dos dimensiones de análisis de la participación: 1) los sistemas simbólicos que regulan las relaciones sociales, y 2) las prácticas sociales consumadas. En la primera dimensión cobra interés la legitimación y deslegitimación de los imaginarios sociales, y de cómo las sociedades los han empleado en la «interpretación de lo social» como «matrices de sentido» (Gómez, 2001: 199), así como la creación de contradiscursos. En la segunda dimensión, se analiza la búsqueda de la influencia en el ámbito político y la labor de interlocución en el ámbito de lo público. Tal y como señalan Nos, Iranzo y Farné (2012: 214), la aproximación desde la «performatividad» es especialmente interesante desde el punto de vista de la producción de conocimiento, ya que «la retórica está estrechamente vinculada al modo en que los públicos piensan sobre los temas (...) por lo que puede jugar un papel crucial en sus comportamientos. Los discursos públicos son formas de comunicación informal que participan en la configuración de la esfera pública y de los imaginarios por los que se rige» (2012: 214). Desde el plano analítico comunicativo, a las estructuras discursivas que explicitan las iniciativas, visiones o propuestas para llevar a cabo una acción transformadora en el entorno se les puede conceptualizar como *marcos propositivos* (Pereira, 2015: 265). Como hemos señalado en epígrafes anteriores, la labor de interlocución con los representantes políticos y otros actores claves es un elemento destacado en buena parte de las agendas asociativas como estrategia de transformación y defensa de los derechos. Esta función se realiza de múltiples formas, ya sea a través de espacios institucionales de participación ciudadana o bien a través del diálogo directo con los propios partidos y agentes institucionales<sup>11</sup>.

---

<sup>11</sup> Esta labor de interlocución no excluye otros tipos de movilización, sino que habitualmente adoptan un carácter complementario en función de los recursos humanos y materiales de los que disponga la organización.

Establecer canales de comunicación se contempla como una de las formas más efectivas para 1) plantear problemas o injusticias que afectan a las personas, que no son tenidos en cuenta por la agenda política, y hacerlos de dominio público, 2) contribuir a que las propias personas afectadas tengan herramientas para actuar como sujetos de cambio, convirtiéndose, de esta manera, en un actor dentro del proceso, y 3) aportar el conocimiento generado desde el ámbito de trabajo asociativo y la vivencia en primera persona de las experiencias.

Sí hemos avanzado, porque de salir a la calle, de ir allí y acá, y estar trabajando con políticos y con sindicatos es un avance. Es tomar conciencia de que el problema era un problema político, de que hay partidos políticos que nos quieren abrir las puertas, y atrevernos a entrar ahí. Yo creo que eso sí es un avance. [Entrevista a representante de la Asociación SEDOAC, 2014].

Buscamos un nivel de contacto con la representación formal del Estado, a través de las instancias administrativas correspondientes, se identifican una serie de ministerios, específicos, que trabajan la política de integración de los inmigrantes en España. Tomamos contactos con ellos, buscamos un nivel de interlocución bilateral con la administración. [Entrevista a representante de la Asociación Ari Perú, 2013].

Junto con esa función de comunicación, el marco de la capacidad de agencia hace alusión a la selección de herramientas de comunicación para llegar al tejido social. Es decir, no a la estrategia de contenido en sí, sino a los propios medios. Ambos elementos (herramientas y contenidos) variarán en función de los objetivos de cada organización. Estos medios se constituyen como proyectos o vías de comunicación que se adaptan mejor a las necesidades y objetivos organizacionales, frente a otros medios externos al movimiento asociativo. Son herramientas que reflejan y transmiten los valores y actividad de las asociaciones al entorno (a un grupo específico o a un público general) y constituyen a su vez un mecanismo de participación para sus miembros a través de la producción de contenidos y el diseño de la estrategia comunicativa.

Tenemos una revista para dar a conocer más la comunidad china, es la revista oficial de nuestra asociación. Está en chino y en español. [...] Dos idiomas. Porque ahora la segunda generación de la comunidad china, como estudia aquí, habla chino, pero no conoce el chino, conoce mejor el español que el chino. Así llevamos dos idiomas para no fallar. [Entrevista a representante de una organización de la comunidad china, 2014].

[...] en las islas Canarias han constituido una cooperativa y llevan un programa de televisión y radio comunitaria, que es una experiencia muy interesante de participación ciudadana. [Grupo de discusión, intervención de un representante de la organización FERINE, 2014].

## LA PUESTA EN VALOR DE LA RIQUEZA DE LAS COMUNIDADES Y DE LOS PROCESOS MIGRATORIOS

Para concluir, una última categoría que caracteriza a los marcos de la capacidad de agencia, en los contextos migratorios, es el valor añadido de las culturas y de la movilidad humana como herramienta de cambio y activación social. Por un lado, las muestras culturales son identificadas desde el discurso como herramientas con potencial para la sensibilización, el reconocimiento y puesta en valor de la diversidad. Muy especialmente en el ámbito educativo, las expresiones culturales son un recurso importante para la participación y desarrollo de programas y actividades, que buscan concienciar e incidir sobre las realidades multiculturales, y sobre los contextos migratorios, con el objetivo de producir cambios en las sociedades y en la opinión pública. Por otro lado, los eventos culturales o festivos son señalados como espacios donde incidir en la visibilización de las distintas comunidades en España: visibilización de la comunidad, de sus propias señas, símbolos, patrimonio y valores.

La puesta en valor de los valores culturales es señalada como un elemento transversal tanto en los procesos de educación del entorno como en el trabajo por la eliminación de estereotipos, de tal forma que también constituye una estrategia comunicativa. En este sentido, las prácticas y herencias culturales y artísticas pueden ser empleadas para la transmisión de una imagen del patrimonio que alberga una comunidad transnacional. Pero el valor de la cultura no es solo mencionado en la capacidad de agencia como una forma de educación intercultural, visibilización y celebración de la propia identidad; la cultura también cobra importancia en el proceso de aprendizaje y enriquecimiento mutuo entre los individuos de las distintas comunidades que colaboran en los espacios asociativos.

Entonces en el grupo hay toda clase de gente, y no solamente hay peruanos, en el grupo hay gente de diferentes países, aunque el grueso indudablemente de las personas es peruano. Pero hay de todos los países. [...] La gente de cada país, pues, contaba su experiencia cultural de su país para nosotros aprender, entre nosotros y después, como también siempre la gente ha traído invitados, esto se ha hecho un poquito más grande. [Entrevista a representante de la Asociación Todo es Arte, 2014].

[...] Gracias a la emigración, muchas familias tienen lo que tienen ahora, y tienen casa [...]. Gracias al proceso migratorio, que ha costado vida, que ha costado dinero, años y juventud energía y todo, pero gracias a eso, otras generaciones tienen oportunidades en Bolivia. [Entrevista a representante de la Asociación Solidaridad Sin Fronteras, 2014].

Junto con la puesta en valor de las expresiones culturales y artísticas, otro elemento que se resalta, desde los marcos de la capacidad de agencia, es la importancia que adopta la visibilización de las contribuciones de las personas y los procesos migratorios a la hora de incidir en la opinión pública e institucional sobre la temática migratoria. En este sentido, los marcos de acción se caracterizan por la valorización de la movilidad humana como elemento que genera riqueza cultural, económica e incluso política, a través de la diversidad, la aportación, la regeneración social y el intercambio, tanto en la sociedad de residencia como en la sociedad de origen. Para concluir, señalar que, si bien la capacidad de agencia se proyecta como una forma de expresión básica dentro de las culturas políticas asociativas, no hay que pasar por alto el sentido que aporta la dimensión transnacional, tanto a la construcción de la acción colectiva y el discurso público como a la orientación de las prácticas asociativas, si bien en este texto nos hemos centrado más en los marcos de acción dirigidos a la sociedad de residencia.

## CONCLUSIONES

El estudio presentado destaca la importancia de la función comunicativa, y la visibilización de saberes y liderazgos dentro del espacio público, como uno de los elementos vertebradores de las prácticas de los tejidos asociativos, enmarcados en los contextos migratorios y orientados a la participación. La producción de un discurso propio alude a unos marcos de referencia particulares, que abordan tanto la cuestión del debate público y los asuntos de interés general como aquellos elementos que afectan con especial relevancia a las personas con un proyecto migratorio. En este sentido, tal y como hemos expuesto en este artículo, algunos de los principales temas de movilización de las organizaciones consultadas han sido las políticas migratorias, el racismo y la discriminación, los derechos de ciudadanía, así como los derechos de las distintas comunidades, entre otros.

A pesar de la heterogeneidad del tejido asociativo (en cuanto a valores, orientación y objetivos), los marcos en torno a la acción colectiva convergen en una serie de herramientas y aptitudes que orientan la participación en el entorno. Así, el marco discursivo en torno a la capacidad de agencia aúna una serie de capacidades desde las cuales se proyectan las prácticas orientadas a la participación en el espacio público. El presente análisis, de carácter exploratorio e inductivo, apunta a la importancia (bien sea implícita o explícita) que adquieren ciertas estrategias asociativas, tal y como son la construcción de liderazgos o la producción de conocimiento reflexivo, científico y profesional. También cobra protagonismo la elaboración de herramientas de comunicación, el aprove-

chamamiento del capital humano y la potencialidad añadida de los procesos migratorios. Estos recursos y capacidades sustentan, a nivel discursivo, diferentes escenarios en los procesos de activación y modificación del entorno, así como en la construcción de contradiscursos sociales. Se señala además la importancia de la acción comunicativa en los procesos de participación política, tanto en la sociedad de residencia como en la de origen.

Las categorías de análisis emergentes, expuestas a lo largo de este artículo, derivan del estudio de las realidades sociales y refuerzan la importancia de algunas líneas de análisis y aproximaciones teóricas, tal y como se señala en la exposición de resultados, entre las cuales destaca el enfoque de la «performatividad» (Austin, 1976; Butler, 1988), el papel de la incidencia en la opinión pública (Habermas, 2005) o la importancia de la producción de conocimiento en los movimientos sociales (Escobar, 2002; Gamson, 1992) como aproximaciones relevantes para el estudio de la participación política y la acción colectiva en contextos transnacionales.

En este sentido, los marcos de la acción colectiva hacen entrever una progresiva evolución y diversificación del sentido de la participación, que va más allá de las tendencias normativizadas, a través del modelo que adopta el Estado-nación como base de la construcción de la comunidad política. Este proceso responde a dinámicas de descentralización del sujeto político, de las cuales la movilidad humana es solo uno de los escenarios, junto con otros contextos, como son los procesos históricos o económicos, que configuran los órdenes globales.

## BIBLIOGRAFÍA

- Abdelmalek, S. (2010). *La doble ausencia. De las ilusiones del emigrado a los padecimientos del inmigrado*, Barcelona: Anthropos.
- Aldaz, L. y Eguía, B. (2016). “Segregación ocupacional por género y nacionalidad en el mercado laboral español”. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 156, pp. 3-20.
- Alonso, J. O. (2010). “El mercado de trabajo de la inmigración 2007-2010. Los cambios 2009/2010 en el marco de la crisis”, en Aja, E., Arango, J. y Alonso, J.O. (dirs.): *Inmigración y crisis económica. Impactos actuales y perspectivas de futuro*. Barcelona: Edicions Bellaterra.
- Alonso, L. E. (2003). *La mirada cualitativa de la sociología*, España: Editorial Fundamentos.

- Aparicio Wilhelmi, M. (2009). “Los derechos sociales en la constitución española: algunas líneas para su emancipación”, en Valiño (coord.): *Defender y repensar los derechos sociales en tiempos de crisis*, Barcelona: Observatorio DESC.
- Aparicio, R. y Tornos, A. (2010). *Las asociaciones de inmigrantes en España. Una visión de conjunto*, Madrid: Ministerio de Trabajo e Inmigración. Recuperado de: [http://extranjeros.empleo.gob.es/es/ObservatorioPermanenteInmigracion/Publicaciones/fichas/archivos/Las\\_asociaciones\\_de\\_inmigrantes\\_en\\_Espana\\_Una\\_vision\\_de\\_conjunto.pdf](http://extranjeros.empleo.gob.es/es/ObservatorioPermanenteInmigracion/Publicaciones/fichas/archivos/Las_asociaciones_de_inmigrantes_en_Espana_Una_vision_de_conjunto.pdf) (Fecha de consulta, junio , 2015)
- Asociación Rumiñahui Hispano- Ecuatoriana y Universidad Central del Ecuador (2014). *Historias de migrantes*, Madrid: Euromundo.
- Austin, J. L. (1976). *How to do things with words*, Oxford: Oxford University Press.
- Bloemraad, I. y Vermeulen, F. (2014). “Immigrants’ Political Incorporation”, en M. Martiniello & J. Rath (eds.): *An Introduction to Immigrant Incorporation Studies: European Perspectives*. Amsterdam: Amsterdam University Press.
- Butler, J. (1998). “Actos performativos y constitución de género: un ensayo sobre fenomenología y teoría feminista”. *Debate Feminista*, 18, pp. 296-314.
- Chihu, A. y López Gallegos, A. (2004). “El análisis de los marcos en la obra de William Gamson”. *Estudios Sociológicos*. Vol. XXII (2): 435-460.
- Crenshaw, K. (1995). “Mapping the Margins: Intersectionality, Identity, Politics and violence Against Women of Color”, en K. Crenshaw; N. Cotanda; C. Peller; K. Thomas (eds.): *Critical Race Theory. The key writings that formed the movement*. New York: The New Press.
- Delgado S. Ricardo (2005). *Análisis de los marcos de acción colectiva en organizaciones sociales de mujeres, jóvenes y trabajadores* (tesis doctoral). Universidad de Manizales-CINDE, Colombia.
- Durston, J. (2000). ¿Qué es el capital social comunitario?, Santiago de Chile: Series de la CEPAL (políticas sociales). Recuperado de: <http://hdl.handle.net/11362/5969> (Fecha de consulta: septiembre, 2015).
- Eisenstadt, S. N. (Winter, 2000). “Multiple Modernities”. *Daedalus*. 129(1): 1-29. (Fecha de consulta, diciembre, 2016).
- Escobar, A. (2002). “Globalización, desarrollo y modernidad”. *En Seminario Planeación, participación y desarrollo. Medellín, Colombia: Corporación Región* (pp. 9-32). Recuperado de: <http://www.oei.es/historico/salactsi/escobar.htm>
- Gamson, W. A. (1992). *Talking Politics*, Cambridge, New York, Melbourne: Cambridge University Press.
- Goffman (2006). *Los marcos de la experiencia*, Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

- Gómez, P. A. (2001). “Imaginario social y análisis semiótico: Una aproximación a la construcción narrativa de la realidad”. *Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Jujuy*, 17, pp. 195-209.
- González-Ferrer, A. y Morales, L. (2006, octubre-diciembre). “Las asociaciones de inmigrantes en Madrid. Una nota sobre su grado de integración política”. *Revista Española del Tercer Sector*, 4, pp. 129-173.
- Habermas, J. (2005). *Facticidad y validez*. Editorial Trotta, Madrid.
- Herranz, I. (2008). “Las asociaciones de inmigrantes: Un nuevo agente socio-político”. *Colección Mediterráneo Económico: Modernidad, crisis y globalización: problemas de política y cultura*, 14, pp. 203- 227. Recuperado de: <http://www.publicacionescajamar.es/pdf/publicaciones-periodicas/mediterraneo-economico/14/14-241.pdf> (Fecha consulta: febrero, 2014)
- Masanet, E. y Santacreu, O. (2010). “El movimiento asociativo inmigrante en la Comunidad Valenciana y sus repercusiones en la producción del capital social”. *Revista Migraciones*, 27, pp. 49-81.
- Maza, S.; Di Carlo, M. G.; Ruíz-Aranguren, M.; Ruiz- Balzola, A. y Quintero, J. (2011). *Estudio-Diagnóstico sobre las asociaciones de migrantes de origen extranjero en Álava y Guipúzcoa*. Bakeaz. Recuperado de página institucional Gobierno Vasco: [http://www.gizartelan.ejgv.euskadi.eus/contenidos/informacion/publicacion\\_observ\\_inmigracion/es\\_publica/adjuntos/Estudio\\_migrantes.pdf](http://www.gizartelan.ejgv.euskadi.eus/contenidos/informacion/publicacion_observ_inmigracion/es_publica/adjuntos/Estudio_migrantes.pdf) (fecha de consulta: septiembre, 2014)
- Mora Castro, A. (2012): *La inmigració a Gandia: Integració, associacionisme i polítiques públiques* (tesis doctoral). Valencia, Universidad de Valencia.
- Pereida (2015). *Marcos de acción colectiva en los sitios web del Movimiento Global Ecoaldeas* (Tesis Doctoral). Madrid, Universidad Complutense de Madrid.
- Morales, L. (2001). “Participación política y pertenencia a grupos políticos: los límites de las explicaciones individuales y la necesidad de considerar el contexto político”. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 94, pp. 153-184.
- (2006). *Instituciones, movilización y participación política: El asociacionismo político en las democracias occidentales*, Madrid: Centro de Estudios Políticos y Constitucionales.
- Mouffe, C. (1999). *El retorno de lo político. Comunidad, ciudadanía, pluralismo, democracia radical*, Barcelona: Editorial Paidós.
- Mueller, C. M. (1992). “Building Social Movement Theory”, en Morris, A. D. and Mueller, C. M. (eds.): *Frontiers in Social Movement Theory*. New Haven and London: Yale University.

- Nos, E.; Iranzo, A. y Farné, A. (2012). “La eficacia cultural de la comunicación de las ONGD: los discursos de los movimientos sociales actuales como revisión”. *CIC. Cuadernos De Información y Comunicación*, 17, pp. 209-237.
- Offe, C. (1988). “La atribución de un ‘status’ público a los grupos de interés: Observaciones sobre el caso de Alemania Occidental”, en Berger, S. (comp.): *La organización de los grupos de interés en Europa Occidental*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.
- Pereda, C. y De Prada, M. A., (coords.) (1987, enero-marzo). “Los inmigrantes en España”. En Monográfico Revista *Documentación Social*, 66. Recuperado de: [http://www.caritas.es/publicaciones\\_info.aspx?Id=351](http://www.caritas.es/publicaciones_info.aspx?Id=351) (Fecha de consulta: enero, 2014)
- Pereida (2015). *Marcos de acción colectiva en los sitios web del Movimiento Global Ecoaldeas* (tesis doctoral). Madrid, Universidad Complutense de Madrid.
- Pérez Díaz, V. (1994). *La primacía de la sociedad civil*, Madrid: Alianza Editorial
- Putnam, R. D. (2011). *Para que la democracia funcione. Las tradiciones cívicas en la Italia moderna*, Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Rawls, J. (1993). *Teoría de la Justicia*, Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Reyes Morela, A. (2008). El enfoque de las capacidades, la agencia cognitiva y los recursos morales. *Recerca: revista de pensament i anàlisi*, 8, pp.153-172.
- Ribas-Mateos, N. (2004). *Una invitación a la sociología de las migraciones*, Barcelona: Ediciones Bellaterra.
- Rivas, A. (1998). “El análisis de marcos: Una metodología para el estudio de los movimientos sociales”, en Ibarra, P. y Tejerina, B. (eds.): *Los movimientos sociales. Transformaciones políticas y cambio cultural*. Madrid: Editorial Trotta.
- Rousseau, J. (1995). *El contrato social o principios de derecho político*, Madrid: Editorial Tecnos.
- Roís, J. C. (2007). “Presentación de la Colección Cuadernos de Ciudadanía e Integración”, en Jurado, R. (coord.), *El Discurso político de los inmigrantes*. Colección Cuadernos de Ciudadanía e Inmigración. Madrid: AESCO
- Ruiz López y Ruiz Vieytez (2001). *Las políticas de inmigración: la legitimación de la exclusión*, Bilbao: Universidad de Deusto.
- Sassen, S. (1993). *La movilidad del trabajo y del capital. Un estudio sobre la corriente internacional de la inversión del trabajo*, Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. España.
- (2001). *¿Perdiendo el control? La soberanía en la era de la globalización*, Barcelona: Edicions Bellaterra.
- (2003) *Contra geografías de la globalización Género y ciudadanía en los circuitos transfronterizos*, Madrid: Traficantes de sueños. Recuperado de:



- <https://www.traficantes.net/sites/default/files/pdfs/Contra geografías%20de%20la%20globalización%20-%20TDS.pdf> (Fecha consulta: septiembre, 2015)
- Snow, D. A. y Benford, R. D (1992). “Master Frames and cycles of protest”, en Morris, A. y Mueller, C. M. (eds.): *Frontiers in social movement theory*. New Heaven: Yale University Press.
- (2000). “Framing Processes and Social Movements: An Overview and Assessment”. *Annual Review of Sociology*, 26, pp. 611-639.
- Tarrow, S. (1983). *Struggling to Reform: Social Movements and Policy Change during Cycles of Protest*, Ithaca, N.Y.: Western Societies Program, Cornell University.
- Tarrow, S. (1997). *El poder en movimiento. Los movimientos sociales, la acción colectiva y la política*, Madrid: Alianza Editorial.
- Tezanos, J. F.; Sotomayor, E.; Sánchez, R. y Díaz, V. (2013). *En los bordes de la pobreza, Las familias vulnerables en contextos de crisis*, Madrid: Biblioteca nueva.
- Tezanos, J. F. (ed.) (2012). *Los nuevos problemas sociales. Duodécimo Foro sobre Tendencias Sociales*, Madrid: Editorial Sistema.
- Tilly, C. (1978). *From mobilization to revolution*, New York, Random House.
- Toral, G. (2010). “Las asociaciones de inmigrantes como sociedad civil: un análisis tridimensional”. En *Revista Española de Investigaciones Sociológicas* (Reis), 132, pp. 105-130.
- Torrens, X. (2006). Movimiento antirracista. “Ascenso de una red de acción colectiva multicultural”, en Garu, E. y Ibarra, P. (coords.): *La red en la encrucijada. Anuario de movimientos sociales 2005*. Barcelona: Icaria Editorial.
- Unzueta, A. y Di Carlo, M. G. (2010). *Estudio-Diagnóstico sobre las asociaciones de inmigrantes de origen extranjero en Bizkaia*, Bilbao: Bakeaz.
- Veredas, S. (1998). *Las asociaciones de inmigrantes marroquíes y peruanos en la Comunidad de Madrid* (tesis doctoral). Madrid, Universidad Complutense de Madrid.