

DirecciónClara Martínez
CantónGimena del Río
Riande

Francisco Barrón

Editor AsociadoRubén Íñiguez
Pérez**Media History Digital Library (MHDL)**<https://mediahistoryproject.org/>

Reseña realizada por:

Juan David ESCOBAR

jescob7@emory.edu

Emory University

<https://orcid.org/0000-0001-6664-3509>

Media History Digital Library (MHDL) es una iniciativa fundada por el historiador de cine David Pierce en 2009 con el objetivo de crear un repositorio accesible para investigadores interesados en publicaciones comerciales (Industry Trade Papers), como *Variety* o *Film*, y fanzines. Fue creada para centralizar este tipo de material, el cual se encontraba disperso en diversos archivos y solo podía ser consultado a través de microfilmes. En su primera etapa, Pierce consiguió el respaldo de instituciones como The Museum of Modern Art Library, la Margaret Herrick Library de la Academy of Motion Picture Arts and Sciences, coleccionistas privados y donantes individuales para comenzar la digitalización del corpus y crear una plataforma que lo reuniera en un sitio web.

Dos años después, en 2011, el profesor Eric Hoyt, de la Universidad de Wisconsin-Madison, se unió al proyecto y, junto con Pierce, lideraron el desarrollo de la plataforma, la cual, además de digitalizar las revistas, fue incorporando y desarrollando motores de búsqueda como *Lantern* y de análisis de datos con la aplicación *Arclight*. MHDL actualmente es parte del Wisconsin Center for Film and Theater Research de la Universidad de Wisconsin-Madison y ha recibido numerosos premios, de entre los cuales destacan una beca de 150 mil dólares otorgada por el American Council of Learned Societies en 2019, que permitió mejorar y enriquecer la interfaz y la base de datos del proyecto, así como incluir documentos de revistas en lenguas diferentes al inglés. Los resultados de esta beca fueron publicados en la obra de libre acceso *Movie Magazines Networks*, que puede ser consultada fácilmente en el sitio web. Además, ha recibido reconocimientos y premios de las siguientes instituciones: Society for Cinema and Media Studies, International Association for Media and History, American Association of School

Librarians, Popular Culture Association y American Culture Association. El impacto de *MHDL* es significativo: según su sitio web, ha sido consultado más de 14 millones de veces e innumerables libros, artículos y ponencias han sido escritos a partir del material ofrecido.

El 98 por ciento de los documentos reunidos por el equipo de los profesores Pierce y Hoyt están libres de derechos de autor, lo cual permite su descarga y uso de forma gratuita. Para asegurar esto, el equipo del proyecto revisa el estatus de los derechos de las publicaciones entre 1923 y 1950, así como los registros de la mayoría de las publicaciones entre 1951 y 1964. Si bien la mayoría de los textos publicados antes de 1964 son de dominio público, esta doble verificación es importante en caso de que los derechos hayan sido renovados. El dos por ciento restante se encuentra protegido por derechos de autor y pertenecen a las compañías Hollywood Studio Magazine, Hollywood Then and Now y Angles, quienes han permitido la digitalización y la difusión de los materiales.

El sitio web ha sido construido con tecnologías como HTML, CSS, JavaScript, y Bootstrap. La página principal es de fácil navegación y cuenta con un menú con las siguientes opciones: 1) un botón para cambiar el fondo de la página a claro u oscuro; 2) *about* [acerca de] para conocer la historia del proyecto, ver tutoriales de manejo del curso, información sobre los derechos legales de los documentos, datos de contacto, agradecimientos y donaciones; 3) *featured* [destacados] opción que incluye datos sobre la curación de las colecciones, selecciones de las revistas de más larga trayectoria, adiciones recientes, recursos para docentes, eventos y talleres, y algunas interfaces para eventos específicos como el centenario de Columbia Pictures; 4) *US collections* que incluye las colecciones exclusivas de los Estados Unidos; 5) *Non US collections* con colecciones de países como Canadá, China, Francia, Irán, entre otros; 6) *Data and Visualization* que permite navegar por las herramientas de visualización de datos; y 7) *Lantern*, el motor de búsqueda de la página, un motor de búsqueda especializado para las casi tres millones de páginas de documentos alojados. Este motor permite buscar por palabras clave y limitar la búsqueda de acuerdo con criterios como fechas, título, colección, formato o lengua.

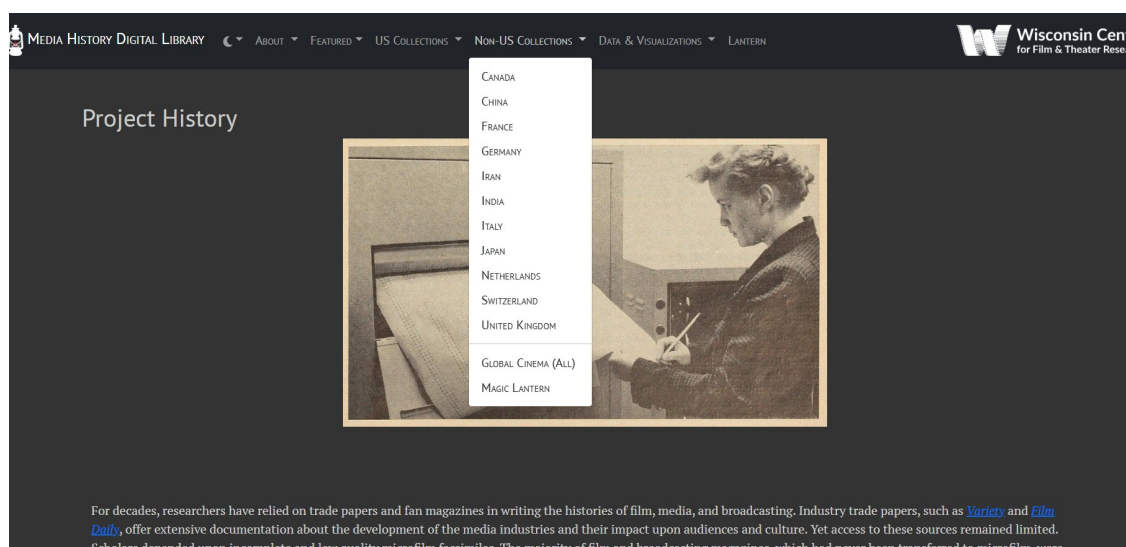


Figura 1. Menú desplegable con recursos de diferentes países. Fuente: sitio web de *MHDL*.

Las revistas y periódicos digitalizados se enfocan en diversos aspectos como el desarrollo de la industria fílmica, las audiencias, la historia y progreso de la radio o artes precursoras de la industria como los *Magic Lantern Shows*. Actualmente la plataforma digitaliza, organiza y distribuye libros y revistas históricos sobre películas, radio y *broadcasting*. Una de las opciones más llamativas es la aplicación *ArcLight*, a través de la cual se pueden crear y exportar gráficas y tablas a partir de las tendencias generadas por las búsquedas realizadas por los usuarios. Además, los documentos de la *MHDL* están alojados en *The Internet Archive*, donde los documentos se pueden leer, descargar y usar para extraer metadatos. *ArcLight* es de fácil manejo, solo hay que poner un término clave y arroja una gráfica interactiva. Tiene botones para precisar la búsqueda de publicaciones por años y tres tipos de gráficas para visualizar los resultados.

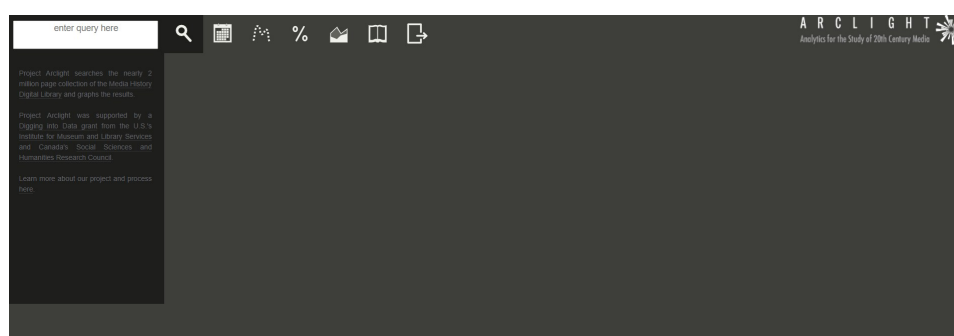


Figura 2. Menú de palabras clave para visualización de gráficas en *ArcLight*.

Fuente: sitio web de *MHDL*.

En el ejemplo que se muestra a continuación, escribí en el cuadro de búsqueda la palabra “Latin America” y me arrojó una gráfica que mostraba la mención del término desde 1885 hasta 1975 donde el eje X se refiere al año y el Y al número de menciones. Al poner el cursor en uno de los picos de la gráfica muestra el número de documentos que tienen la palabra.

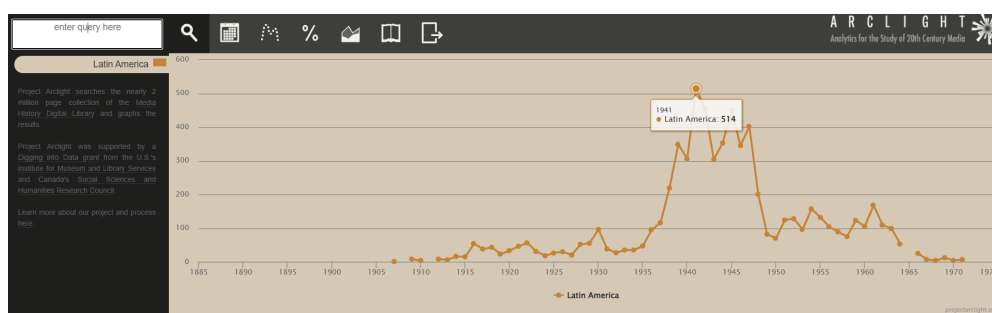


Figura 3. Resultados de búsqueda para palabra *Latin America*.

Fuente: sitio web de *MHDL*.

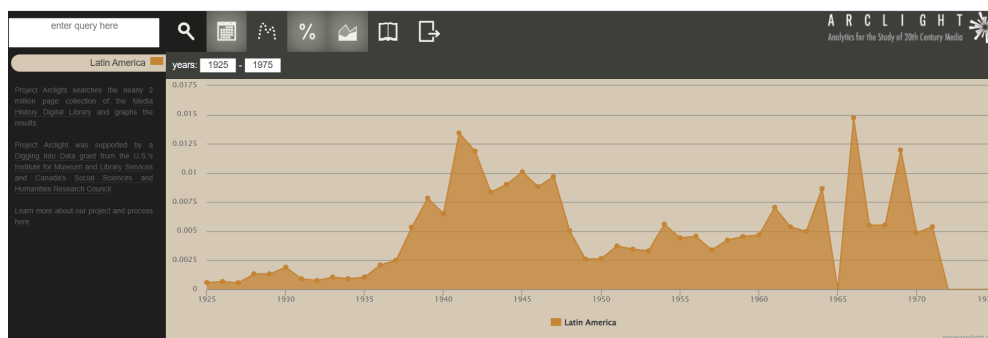


Figura 4. Modo de visualización *stack series* o en pila. Fuente: sitio web de MHDL.

Al hacer clic en uno de estos puntos, se abre otra página en *Lantern* con los resultados, y estos tienen una ficha con la información básica del documento.

Figura 5. Resultados en *Lantern* de la búsqueda. Fuente: sitio web de MHDL.

Luego, al ingresar en la página de cada documento individual, aparece la portada del texto a la izquierda, mientras que a la derecha aparecen las opciones de descarga. Al desplazarse hacia abajo, aparece una ficha bibliográfica con información detallada del documento, así como una descripción profunda del material. Por último, en la parte inferior hay una opción para ver el texto en OCR, una opción muy útil a la hora de copiar y pegar fragmentos de los materiales digitalizados para otros proyectos.

Start Over Back to Search

Broadcasting (July - Dec 1941)

Radio Advertising in Latin America

Exporters' Problems in Considering Local Stations vs. Shortwave
By J. S. CLARK, Jr.

FROM THIS ARTICLE by the long-established manager of Radio-Mexico Co., important news of radio news, who is also representative of the Export Advertising, News, Services and Properties agencies will appear throughout in Latin American countries will have received detailed information about the proper and efficient use of broadcast advertising in Central and South American nations, most of which operate on much the same general commercial pattern as those in the U. S. This article first appeared in the Export Trade & Review.

Radio Advertising in Latin America is a new and important field for the export advertiser. The advertiser who has been successful in the United States will find that the same principles apply in Latin America. The advertiser who has been successful in the United States will find that the same principles apply in Latin America. The advertiser who has been successful in the United States will find that the same principles apply in Latin America.

Page 30 • September 29, 1941 BROADCASTING • Broadcast Advertising

Record Details:

Title: Broadcasting
Date: July - Dec 1941
Publisher: Broadcasting Publications Inc.
Volume: Broadcasting (July - Dec 1941)
Leaf #: 000756
Language: English
Subjects: Radio Periodicals, Broadcasting -- United States -- Periodicals

Reading and Downloading:

Read in Context
Download this Page - (Small)
Download this Page - (Large)
Download Entire Periodical - (PDF)
Download Associated Files (XML, JP2, TXT, etc.)
View on the Internet Archive

Browse More:

Other pages from this periodical
All issues of this publication

Collections:

Broadcasting & Recorded Sound

Figura 6. Detalle de recurso en *Lantern*.
Abajo aparece la descripción detallada del material.
Fuente: sitio web de MHDL.

A pesar de su relativa simplicidad, el modo de navegación tripartito (*Arclight*, *Lantern* y *The Internet Archive*) puede ser algo engorroso si se tiene en cuenta que las búsquedas en *Arclight* abren los resultados de las búsquedas en una nueva pestaña en *Lantern*, es decir, los materiales no están centralizados en un mismo sitio web. El formato de cada uno de los sitios web que componen MHDL es diferente, lo cual hace que el formato sea desigual. Una complicación menor si se tiene en cuenta el tamaño del corpus y la detallada descripción del material que los desarrolladores brindan.

Cabe añadir que el botón de “destacados” cuenta con una sección de recursos para profesores que la destacan de otras plataformas digitales. La ventana que se abre incluye actividades prediseñadas que los usuarios pueden incorporar en sus clases de cine y medios. Las instrucciones y los objetivos de estas actividades son descritos a profundidad y es posible descargar hojas de trabajo. Este recurso es construido por miembros de la comunidad quienes pueden compartir sus planes de clase. Esto genera un modo de interacción que retroalimenta el crecimiento y el uso de la plataforma, vinculando aulas de clase en colegios y universidades con el MHDL. La página tiene otros recursos útiles para investigadores como artículos sobre algoritmos que miden la similitud entre textos y acceso a libros de prensa de Warner y Monogram Pictures.

Según su sitio web, el MHDL ha transformado el campo de los estudios fílmicos y ha garantizado el acceso no solo a investigadores, sino también a genealogistas, investigadores independientes y, en general, a lectores no especializados. Actualmente, se encuentran trabajando para crear un formato más amable con los usuarios. Igualmente, el sitio web guarda datos que son luego analizados con Google Analytics con el fin de saber qué recursos son más usados, cómo interactúan los usuarios con la plataforma y para seguir desarrollando el proyecto. Los datos almacenados son

de no-identificación y el usuario tiene la posibilidad de excluirse de la recolección. De este modo, *MHDL* no solo ha transformado los estudios fílmicos al facilitar el acceso a fuentes primarias hasta ahora inaccesibles, sino que también se posiciona como un referente para futuros proyectos digitales de preservación cultural, con implicaciones interdisciplinarias en estudios de medios, historia y Humanidades Digitales.