

INTRODUCCIÓN. MOVILIDAD Y CULTURA MATERIAL EN ESPAÑA (SIGLOS XIX Y XX)

INTRODUCTION. MOBILITY AND MATERIAL CULTURE IN SPAIN (19th AND 20th CENTURIES)

Alicia Fuentes Vega¹ e Irene García Chacón²

DOI: <https://doi.org/10.5944/etfvii.13.2025.47262>

En un contexto político en el que se pretende imponer una vuelta a las esencias, resulta urgente reconocer, una vez más, la raíz intrínsecamente móvil de toda cultura. Un cuarto de siglo después del surgimiento de la teoría poscolonial, cuando parecía que lo identitario había quedado definitivamente descentrado y atravesado por procesos de hibridación o transculturación, el término *cultura* vuelve a asociarse a la tradición, a lo local, a lo vernacular, a lo originario o a la pureza racial. Frente a la conceptualización desesencializada de «culturas viajeras» en permanente transformación³, se diría que «una de las cualidades distintivas de una cultura es su capacidad para ocultar la movilidad que la hace posible»⁴.

Con todo, es algo comúnmente reconocido que la movilidad constituye un fenómeno paradigmático, acaso el más representativo, de la modernidad. Así lo han demostrado los avances en ciencias sociales y humanidades que, desde los denominados giro espacial y giro de la movilidad⁵, han subrayado la importancia del viaje para activar y moldear imaginarios e identidades, con efectos de primer orden en toda una serie de ámbitos que van desde la sociología, la geografía o la antropología hasta el arte, la literatura o la arquitectura. A la hora de estudiar la historia de formas concretas de movilidad, no obstante, emergen tensiones y delimitaciones metodológicas. Lo que desde la sociología se plantea como estudios de la migración tiene aparentemente poco que ver con lo que interesa a la antropología del turismo, cuyo objeto de estudio se encuentra, a su vez, en las antípodas de aquellos artistas, promotores y críticos exiliados a los que presta atención la historia del arte. Pero la realidad es terca e ignora las fronteras disciplinares: marcos de

1. Universidad Complutense de Madrid. C. e.: alicia.fuentes.vega@ucm.es

ORCID: <<https://orcid.org/0000-0003-2903-7192>>

2. Universidad Complutense de Madrid. C. e.: irenegarciachacon@ucm.es

ORCID: <<https://orcid.org/0000-0002-4904-5993>>

3. Clifford, James: «Traveling Cultures», en Grossberg, Lawrence; Nelson, Cary; Treichler, Paula: *Cultural Studies*. Nueva York / Londres, Routledge, 1992, pp. 96-116.

4. Greenblatt, Stephen: «A Mobility Studies Manifesto», en Greenblatt, Stephen *et alii*: *Cultural Mobility: A Manifesto*. Cambridge, Cambridge University Press, 2009, p. 252. Las citas de obras extranjeras son traducción de las autoras.

5. Sheller, Mimi: «From Spatial Turn to Mobilities Turn», *Current Sociology*, 65(4) (2017), pp. 623-639.

movilidad supuestamente antitéticos se interpenetran constantemente. Así lo demuestra la latencia de imaginarios turísticos en contextos tan diversos como el de los cosmopolitas expatriados de los modernismos literarios⁶, dentro de procesos migratorios como el de los denominados *Gastarbeiter* o *trabajadores invitados* en la Alemania del *milagro económico*⁷, o incluso en coyunturas bélicas —las tropas alemanas que ocuparon París en 1940 tenían, según los observadores presenciales, mucho de turistas, cada soldado con una cámara al hombro⁸—.

Partiendo de «la conciencia del desplazamiento» como «hecho existencial de la vida moderna»⁹ que trasciende las diferenciaciones entre modalidades de viaje (migración, exilio, turismo), este monográfico evita esas clasificaciones para centrarse en su lugar en la producción cultural de la movilidad. En concreto, proponemos virar la atención hacia la agencia de los objetos¹⁰, pues será mediante el estudio de los artefactos surgidos de la movilidad como mejor comprenderemos los efectos culturales de la misma. El conjunto de artículos aquí reunidos presenta una serie de casos de estudio relevantes que aplican este enfoque al contexto español durante los siglos XIX y XX, desde el punto de vista de los estudios visuales y los estudios de cultura material.

Basta echar un vistazo rápido en nuestros hogares: un imán en la nevera, una guía de viajes en la estantería, un billete de tren usado de marcapáginas, una postal guardada en el primer cajón. Aunque la experiencia de cualquier desplazamiento pasado pudiera parecer intangible y etérea deja, paradójicamente, múltiples trazas materiales. De ahí que, entre los innumerables aspectos que la movilidad pone en juego, hayamos considerado oportuno dar protagonismo a los objetos que esta genera, encarna y promueve. A través de esos artefactos, los artículos seleccionados en este dossier viajan de lo particular a lo general, reflexionando sobre temas candentes y dispares como las representaciones, los imaginarios o las relaciones de poder que se activan en contextos de desplazamiento e intercambio.

Del álbum de fotos al libro de visitas, de la tarjeta postal a la revista ilustrada, del folleto turístico a las cartas enviadas de vuelta a casa, estos objetos no son solo producto de la movilidad, sino que a su vez producen y moldean las prácticas viajeras. Se convierten, de esta manera, en actores fundamentales en los procesos de negociación de la identidad derivados de toda movilidad, articulando nuestras relaciones con el mundo y con nosotros mismos. Estos son los dos ejes fundamentales en torno a los que orbitan los casos de estudio que se presentan a continuación, siguiendo un itinerario estructurado por los propios objetos a modo de hilo conductor.

6. Kaplan, Caren: *Questions of Travel: Postmodern Discourses of Displacement*. Durham, Duke University Press, 2005 [1ª ed. 1996], pp. 27-64.

7. Kahn, Michelle Lynn: «The Long Road Home: Vacations and the Making of the 'Germanized Turk' across Cold War Europe», *The Journal of Modern History*, 93 (2021), pp. 109-149.

8. Gordon, Bertram M.: *War Tourism: Second World War France from Defeat and Occupation to the Creation of Heritage*. Ithaca, Cornell University Press, 2018.

9. Koshar, Rudy: *German Travel Cultures*. Oxford, Berg, 2000, p. 8.

10. Labanyi, Jo: «Doing Things: Emotion, Affect, and Materiality», *Journal of Spanish Cultural Studies*, 11(3-4) (2010), pp. 223-233.

Comenzamos con una serie de artefactos que recogen de manera explícita la experiencia personal y subjetiva que se produce en cualquier desplazamiento. Si asumimos, como ha indicado Daniel Miller, que «las cosas nos hacen tanto como nosotros hacemos las cosas»¹¹, podemos entender los objetos como una manera de expresión del sujeto e, incluso, como una forma de autorrepresentación.

Un ejemplo evidente lo hallamos en los denominados documentos del yo o *egodocumentos*¹² y, de forma específica, en la correspondencia epistolar. La carta, escrito generado debido a una distancia física, es uno de los materiales a los que acude el sujeto durante sus desplazamientos para relatar sus estados de ánimo al estar lejos de casa, sus impresiones al visitar monumentos o sus sorpresas al descubrir costumbres desconocidas. De ahí su importancia para conocer no solo datos históricos, sino al mismo sujeto. De ello da cuenta el artículo de África Cabanillas Casafranca, en el que documenta y analiza el conjunto de misivas que la pintora Elena Brockmann remitió a su familia desde Roma, ciudad donde completó su formación a finales del siglo XIX. Pensada en un principio como una estancia breve, Brockmann vivió finalmente un año en la capital italiana con una relativa autonomía, aunque se alojó en la casa de su tío: el también pintor Luis de Llanos. Se trata de un acto que no puede pasar desapercibido, pues consiste en una práctica con implicaciones para una mujer de su época. En este contexto, las cartas no solo documentan este desplazamiento, sino que se convirtieron en un medio de gran eficacia con el que plantear (y escenificar) a la autoridad materna la necesidad de continuar fuera de casa. Desde el marco teórico de la historia de las mujeres, la investigación de Cabanillas Casafranca ejemplifica las lecturas poliédricas que surgen al estudiar la obra de las artistas teniendo en cuenta sus circunstancias de creación y recepción, así como los obstáculos que estas experimentaron.

Al igual que las cartas, los álbumes de viaje pueden ser considerados «objetos-memoria», es decir, materiales cuya conservación otorga a sus propietarios la ilusión de «garantía del recuerdo y de la identidad», permitiendo cada vez que se acude a ellos una vuelta a un «pasado congelado»¹³. Como demuestra el trabajo realizado por Ivanne Galant y Jorge Villaverde a partir del álbum que una joven francesa compuso tras un viaje a España en 1949, y que fue redescubierto recientemente en un mercado de pulgas de París, las experiencias turísticas del yo se plasman de forma expresiva a través de imágenes en las que representarse de una determinada manera es, al mismo tiempo, una forma de representar al otro. Así, las miradas y los imaginarios nacionales se configuran en este «espacio narrativo» que, según puntualizan los autores, no solo queda definido por la elección de lo fotografiado, sino por el punto de vista desde el cual se captura una escena o la determinada manera en la que se organiza el relato una vez de vuelta en casa. En este sentido, el álbum es un objeto personal con vocación de ser exhibido y compartido, ya que

11. Miller, Daniel: *Stuff*. Cambridge, Polity Press, 2010, p. 135.

12. Presser, Jacob: «Memoires als Geschiedbron», *Winkler Prints Encyclopedie*, VIII, Ámsterdam / Bruselas, Elsevier, 1958, pp. 208-210.

13. Mandingorra Llavata, María Luz: *Conservar las escrituras privadas, configurar identidades*. Valencia, Universitat de València, 2000, pp. 15-18.

constituye una traza material imprescindible: «Para el viajero es más imperativo traer una prueba del viaje que el viaje mismo. Un testimonio es indispensable para demostrar haber estado allí»¹⁴.

La importancia tanto de dejar constancia del paso del yo como de hacer saber al otro que se ha visitado un lugar está detrás, asimismo, del libro de visitas de Ca-Vostra, el hotel regentado por la pintora austriaca Lene Schneider-Kainer en Ibiza, donde se encontraba exiliada desde 1933. Las hojas de papel en las que intelectuales refugiados del nazismo y turistas internacionales inscriben dibujos, palabras y firmas se convierten en un espacio metafórico capaz de reunir a personas que han compartido un mismo lugar arquitectónico en momentos diversos. También congrega, como señala Sol Izquierdo de la Viña, distintas tipologías de la movilidad —viaje, turismo y exilio—, mostrando nexos y correlaciones. La investigación sobre Ca-Vostra, que ha rescatado una pieza que permanecía hasta hoy olvidada en el legado personal de la artista, comparte con los dos artículos anteriores el interés por la materialidad de los artefactos estudiados. Estas aproximaciones metodológicas son una buena muestra de que muchos productos originados por la movilidad han pasado de ser considerados meras fuentes documentales a convertirse en valiosos objetos que merecen ser estudiados en sí mismos.

Estos artefactos evidencian, asimismo, que la movilidad no es un fenómeno unidireccional, sino basado en el intercambio. Sus efectos como vector conformador de identidad no se limitan por tanto al sujeto viajero, sino que afectan con igual intensidad a la sociedad *viajada*. Lejos de actuar como mera receptora, esta reacciona y dialoga de manera activa con los imaginarios que se proyectan sobre ella, lo que a menudo da lugar a actos performativos de «autenticidad escenificada»¹⁵ en los que el autóctono representa la identidad cultural que el otro espera de él. Por otra parte, esa concepción del viaje como intercambio que afecta tanto a quien mira como a quien es mirado abre la vía para pensarlo en términos de «zonas de contacto» en las que las relaciones de poder se renegocian¹⁶, y en cuyos intersticios pueden llegar a desestabilizarse las categorías de género, clase y raza¹⁷.

Todas estas ideas aparecen en el artículo de Antoni Vives, que focaliza en la agencia del cuerpo danzante al analizar la genealogía turística de El Parado de Valldemossa, un baile emblemático de la identidad regional mallorquina. Partiendo de unos orígenes carnalescos en el sentido *bajtiniano* del término, esta danza popular favorecía una cierta transgresión de los roles de género, pero su codificación en «espectáculos de autenticidad local pensados para turistas» supuso una progresiva domesticación. De este modo, El Parado pasó a encarnar un ideal de mujer tradicional que se contraponía a los nuevos modelos de feminidad en auge durante el primer tercio del siglo XX. La literatura de viajes contribuyó de manera

14. Estévez González, Fernando: «Narrativas de seducción, apropiación y muerte o el souvenir en la época de la reproductibilidad turística», *Acto: revista de Pensamiento Artístico Contemporáneo*, 4 (2008), p. 34.

15. MacCannell, Dean: *El turista: una nueva teoría de la clase ociosa*. Barcelona, Melusina, 2003 [1ª ed. 1976].

16. Pratt, Mary Louise: *Imperial Eyes. Travel Writing and Transculturation*. Londres, Routledge, 2008 [1ª ed. 1992].

17. Nash, Mary: «Mass Tourism and New Representations of Gender in Late Francoist Spain: The Sueca and Don Juan in the 1960s», *Cultural History*, 4(2) (2015), pp. 136-161.

decisiva a esta resignificación, en línea con la imagen romantizada de Mallorca como idilio rural propia de la mirada foránea. Las mujeres de extracción campesina que bailaban en la agrupación folclórica, no obstante, supieron aprovechar las oportunidades que esta les brindaba de independencia económica y sociabilidad, dándole la vuelta, como si de un paso de baile se tratase, al disciplinamiento de género provocado por la turistización.

Junto al impacto de la movilidad en la concepción del yo, el viaje —desde las exploraciones coloniales al turismo moderno— se revela como un espacio de confrontación con el otro, y, como tal, es un elemento articulador de nuestra relación con el mundo, con importantes efectos en la producción de diferencia. Así pues, los artefactos analizados en este dossier también funcionan como objetos mediadores de imaginarios culturales, entendiendo estos como «ensamblajes representacionales socialmente transmitidos que interactúan con las imaginaciones personales de la gente, y que se utilizan como dispositivos productores de significados mediante los cuales se da forma al mundo»¹⁸.

Hasta qué punto los imaginarios no son solo reflejo del mundo sino que tienen la capacidad de transformarlo, lo demuestra la abundancia de «tradiciones inventadas»¹⁹ que habitan nuestro patrimonio cultural. Si el ejemplo del baile mallorquín antes mencionado es un claro exponente de ello, María Sebastián prueba en su artículo de qué manera esto puede afectar al espacio construido. Centrándose en una tipología tradicionalmente desatendida por los estudios de arquitectura como son los equipamientos de ocio, la autora identifica una «progresiva alienación y sustitución de lo típico por los paraísos artificiales, común en las áreas turistizadas contemporáneas». En el caso de una sala de fiestas histórica como Tito's, de nuevo en Mallorca, sus sucesivas transformaciones atestiguan un proceso de tropicalización ajeno a lo mediterráneo. Este imaginario tropical queda impreso en «la construcción física y simbólica del establecimiento», desde la asimilación de paradigmas arquitectónicos internacionales —algunos, tan alejados de la tradición insular como los hoteles-espectáculo del Caribe— hasta el tipo de *shows* desplegados de cara al turista, pasando por detalles decorativos como las omnipresentes palmeras.

Sin salir del contexto del *boom*, el artículo de Carmelo Vega ahonda en las transformaciones de la geografía turística a través de la mirada analítica de la revista *Triunfo*, cabecera icónica del tardofranquismo que dedicó no pocos reportajes a analizar la cuestión del turismo. A pesar de que *Triunfo* fue uno de los escasos espacios en los que empezó a despuntar una visión crítica del *boom*, el autor demuestra que la posición de la revista osciló entre el «optimismo acrítico de las utopías desarrollistas» y la posterior actitud revisionista, cuando a mediados de los años setenta el espejismo empieza a resquebrajarse ante las evidencias de agotamiento del modelo. Hay que reconocer, en este sentido, el poder de seducción que en un contexto político como el de la dictadura de Franco tendrían las promesas

18. Salazar, Noel B.: «Tourism Imaginaries: a Conceptual Approach», *Annals of Tourism Research* 39(2) (2012), p. 864.

19. Hobsbawm, Eric: «Introduction: Inventing Traditions», en Hobsbawm, Eric; Ranger, Terence: *The Invention of Tradition*. Cambridge, Cambridge University Press, 2014 [1ª ed. 1983], pp. 1-14.

de prosperidad y libertad asociadas al turismo. En el centro semántico de esta construcción colectiva de la modernidad en España, el autor sitúa otro *boom*: el automovilístico. No en vano, en los citados reportajes las playas compartían espacio con imágenes de gasolineras y carreteras, a menudo captadas a vista de pájaro desde un helicóptero cuya sombra se colaba intencionalmente en la foto, demostrando las «relaciones entre esos tres elementos (turismo, automóvil y visión fotográfica) como vertebradores discursivos de una misma sensibilidad moderna».

Esa sensibilidad moderna reaparece en la contribución de Julián Díaz Sánchez, que estudia la construcción del paisaje turístico a través de diversas fuentes literarias y artísticas, poniendo el foco en el objeto de la postal. A desentrañar los mecanismos comunicativos de la tarjeta postal se han dedicado autores tan diversos como Jacques Derrida o Georges Perec. Entre el «dispositivo de lectura y escritura» enigmático y casi infinito del filósofo francés, que las analiza como alegorías de la circulación del conocimiento, y los «microrrelatos» inventados por Perec para parodiar la banalidad de los tópicos turísticos, no queda duda de la relevancia cultural de ese objeto en apariencia trivial, donde, como el autor subraya, «todo parece azaroso (...), pero seguramente nada lo es». Por su parte, los escritos de Juan Goytisolo y Juan Marsé permiten intuir la génesis de los paisajes turísticos, poniendo de manifiesto la paradójica contradicción entre una sociedad que abrazaba sin ambages las promesas desarrollistas y un turismo escapista basado en la búsqueda de paraísos preindustriales. Frente al «país más hermoso del mundo» que el viajero de Goytisolo cree encontrar en los parajes más remotos de Almería, se impone la realidad del sujeto local: «para nosotros, señor, es un país maldito». Aquello que el viajero urbano idealiza en términos estéticos y hasta espirituales no es, para el autóctono, más que desolación y atraso.

La ambigua nostalgia que subyace a esas proyecciones de autenticidad cultural —ambigua, porque la idealización de lo arcaico en el extranjero no hace sino reafirmar la posición de uno mismo como sujeto avanzado²⁰— evidencia de manera inequívoca las conexiones entre los imaginarios turísticos y la exotización primitivista propia de la ideología colonial. Esther Romero rastrea en su artículo la vertiente más oscura de esta construcción cultural, delatando la violencia que subyace a las representaciones del otro primitivo. El artefacto estudiado en este caso son los dibujos, fotografías y manuales de sexología publicados en España a finales del siglo XIX y principios del XX. Investidos de un halo científico, estos materiales recuerdan que uno de los espacios predilectos sobre los que se materializa la diferencia racial es el cuerpo desnudo, en el que «el pensamiento racista y heterocentrado se encuentran de forma violenta». Así, con el despegue de la sexología se consolida un «canon genital normativo» que proyecta analogías entre una genitalidad supuestamente monstruosa y los comportamientos sexuales del otro, configurado como una amenaza al orden moral de Occidente.

20. Thurner, Ingrid: «Die Rezeption des Fremden in der Touristischen Fotografie», en Häusler, Nicole; Rieländer, Klaus: *Konsequenzen des Tourismus: ein Reader mit Beispielen aus Entwicklungs- und Schwellenländern*. Gotinga, Arbeitskreis für Internationale Wissenschaftskommunikation, 1995, pp. 55-62.

Esta genealogía colonial es compartida en gran parte por el museo, otro espacio donde se manifiesta con fuerza la impronta de la movilidad. Con sus raíces en los gabinetes de maravillas, la institución museística se encuentra atravesada por el desplazamiento desde su mismo origen. Las colecciones de los museos occidentales atesoran objetos viajeros que pueden pensarse como «refugiados accidentales»²¹ cuyas «vidas han sido mucho más complicadas de lo que su apariencia sedentaria puede sugerir»²², aunque una parte fundamental de la biografía de esos objetos —esto es, la de cómo llegaron al museo—, ha quedado tradicionalmente excluida del relato. Deshacer este silenciamiento es uno de los cometidos de la denominada museología crítica, que se aleja de la concepción del museo como un conducto neutral para la transmisión de información y se embarca en un proceso autorreflexivo sobre la propia institución²³.

Partiendo de esta aproximación, el artículo de Javier Mateo de Castro analiza, a través del ejemplo del Museo Nacional de Escultura, el impacto de la movilidad global como «una de las principales cuestiones a las que se enfrentan los museos de nuestro tiempo». Estos han ido poco a poco socavando el discurso identitario con el que nacieron —algo especialmente acusado en el caso del Museo de Escultura en Valladolid, considerado durante mucho tiempo como «frasco de las esencias nacionales»—, para pasar a cuestionar su propia historia eurocéntrica. A través del análisis de una serie de exposiciones realizadas en las últimas dos décadas, el autor identifica una progresiva apertura conceptual del citado museo, desde apuestas propias del paradigma multiculturalista, que todavía «enfoca la cuestión en términos de identidad», hasta la revisión transcultural, que pone en el centro el desplazamiento, la hibridación y el intercambio.

Este monográfico tiene su germen en los debates que tuvieron lugar en el encuentro *Culturas de la movilidad. Jornadas sobre imaginarios del viaje en la experiencia contemporánea*, celebrado en junio de 2022 en la Facultad de Geografía e Historia de la Universidad Complutense de Madrid bajo la coordinación de quienes esto escriben, Alicia Fuentes Vega e Irene García Chacón, y con la asistencia técnica de Eloy V. Palazón. Estas jornadas reunieron a investigadores de diversas instituciones y disciplinas (historia, historia del arte, historia de la ciencia, bellas artes, antropología) con el fin de poner el foco de atención en la producción cultural de la movilidad, analizando, más allá de los diferentes marcos teóricos desde los que normalmente se estudia, sus paralelismos e interconexiones. El proyecto «Imaginarios de/en la España contemporánea. Cultura material, identidad y performatividad» (Convocatoria Jóvenes Doctores UCM, ref: PR65/I9-22421), dirigido por Alicia Fuentes Vega y financiado por la Comunidad de Madrid y la Universidad Complutense de Madrid, posibilitó algunas de las investigaciones que

21. Appadurai, Arjun: «Museum Objects as Accidental Refugees», *Historische Anthropologie*, 25(3) (2017), pp. 401-408.

22. Payne, Alina: «The Portability of Art: Prolegomena to Art and Architecture on the Move», en Sorensen, Diana: *Territories and Trajectories: Cultures in Circulation*. Durham / Londres, Duke University Press, 2018, p. 91.

23. Kirshenblatt-Gimblett, Barbara: «The Museum as Catalyst» (Keynote Address), en *Museums 2000: Confirmation or Challenge*, ICOM Sweden / Swedish Museum Association / Swedish Travelling Exhibition, Riksställningar in Vadstena, 29 septiembre 2000.

allí se presentaron y, sobre todo, su puesta en común. También debemos destacar el apoyo recibido por el Departamento de Historia del Arte de la citada universidad.

Tanto las mencionadas jornadas como el presente monográfico se enmarcan en el trabajo que desarrolla el Grupo de Investigación «IMAGINARIOS. Procesos Culturales en la Contemporaneidad Occidental», dirigido por las profesoras Alicia Fuentes Vega y Estrella de Diego. Desde posiciones transdisciplinares en torno a la historia del arte y la cultura visual, el grupo acude a la noción de *imaginario* como herramienta metodológica para analizar, a través de diferentes temas y cronologías, aspectos relacionados con la creación, transmisión y transformación de las narrativas culturales. En este sentido, los artículos de este dossier muestran de forma elocuente la utilidad de los objetos a la hora de estudiar la historia cultural de la movilidad, así como la potencialidad de la materialidad para comprender el efecto de sus discursos y sus prácticas en el presente.

Los debates mantenidos en el marco del citado grupo y en las jornadas *Culturas de la movilidad* se ven enormemente enriquecidos por las contribuciones que se reúnen en este monográfico, a cuyos autores y autoras agradecemos haber acudido a nuestra convocatoria con aportaciones de indudable valor y rigor académico. Por último, no podemos dejar de dar las gracias al equipo editorial de la revista *Espacio, tiempo y forma. Serie VII. Historia del Arte* por haber confiado en nuestra propuesta. Mención especial merecen Mónica Alonso Riveiro y Lidia Mateo Leivas, editoras de la publicación e interlocutoras constantes durante todo el proceso de concepción de este número, que se ha materializado gracias al trabajo de maquetación de Carmen Chíncoa Gallardo. Gracias a todos y a todas una vez más por acompañarnos en este viaje.

REFERENCIAS

- Appadurai, Arjun: «Museum Objects as Accidental Refugees», *Historische Anthropologie*, 25(3) (2017), pp. 401-408.
- Clifford, James: «Traveling Cultures», en Grossberg, Lawrence; Nelson, Cary; Treichler, Paula: *Cultural Studies*. Nueva York / Londres, Routledge, 1992, pp. 96-116.
- Estévez González, Fernando: «Narrativas de seducción, apropiación y muerte o el souvenir en la época de la reproductibilidad turística», *Acto: revista de Pensamiento Artístico Contemporáneo*, 4 (2008), pp. 34-49.
- Gordon, Bertram M.: *War Tourism: Second World War France from Defeat and Occupation to the Creation of Heritage*. Ithaca, Cornell University Press, 2018.
- Greenblatt, Stephen: «A Mobility Studies Manifesto», en Greenblatt, Stephen *et alii*: *Cultural Mobility: A Manifesto*. Cambridge, Cambridge University Press, 2009, pp. 250-253.
- Hobsbawm, Eric: «Introduction: Inventing Traditions», en Hobsbawm, Eric; Ranger, Terence: *The Invention of Tradition*. Cambridge, Cambridge University Press, 2014 [1ª ed. 1983], pp. 1-14.
- Kahn, Michelle Lynn: «The Long Road Home: Vacations and the Making of the 'Germanized Turk' across Cold War Europe», *The Journal of Modern History*, 93 (2021), pp. 109-149.
- Kaplan, Caren: *Questions of Travel: Postmodern Discourses of Displacement*. Durham, Duke University Press, 2005 [1ª ed. 1996].
- Kirshenblatt-Gimblett, Barbara: «The Museum as Catalyst» (Keynote Address), en *Museums 2000: Confirmation or Challenge*, ICOM Sweden / Swedish Museum Association / Swedish Travelling Exhibition, Riksställningar in Vadstena, 29 septiembre 2000.
- Kosher, Rudy: *German Travel Cultures*. Oxford, Berg, 2000.
- Labanyi, Jo: «Doing Things: Emotion, Affect, and Materiality», *Journal of Spanish Cultural Studies*, 11(3-4) (2010) pp. 223-233. <https://doi.org/10.1080/14636204.2010.538244>
- MacCannell, Dean: *El turista: una nueva teoría de la clase ociosa*. Barcelona, Melusina, 2003 [1ª ed. 1976].
- Mandingorra Llavata, María Luz: *Conservar las escrituras privadas, configurar identidades*. Valencia, Universitat de València, 2000.
- Miller, Daniel: *Stuff*. Cambridge, Polity Press, 2010.
- Nash, Mary: «Mass Tourism and New Representations of Gender in Late Francoist Spain: The Sueca and Don Juan in the 1960s», *Cultural History*, 4(2) (2015), pp. 36-161.
- Payne, Alina: «The Portability of Art: Prolegomena to Art and Architecture on the Move», en Sorensen, Diana: *Territories and Trajectories: Cultures in Circulation*. Durham / Londres, Duke University Press, 2018, pp. 91-109.
- Pratt, Mary Louise: *Imperial Eyes. Travel Writing and Transculturation*. Londres, Routledge, 2008 [1ª ed. 1992].
- Presser, Jacob: «Memoires als Geschiedbron», *Winkler Prints Encyclopedie*, VIII, Ámsterdam / Bruselas, Elsevier, 1958, pp. 208-210.
- Salazar, Noel B.: «Tourism Imaginaries: a Conceptual Approach», *Annals of Tourism Research* 39(2) (2012), pp. 863-882. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2011.10.004>
- Sheller, Mimi: «From Spatial Turn to Mobilities Turn», *Current Sociology*, 65(4) (2017), pp. 623-639. <https://doi.org/10.1177/0011392117697463>

Turner, Ingrid: «Die Rezeption des Fremden in der Touristischen Fotografie», en Häusler, Nicole; Rieländer, Klaus: *Konsequenzen des Tourismus: ein Reader mit Beispielen aus Entwicklungs- und Schwellenländern*. Gotinga, Arbeitskreis für Internationale Wissenschaftskommunikation, 1995, pp. 55-62.