

# EL TRÓPICO EN EL MEDITERRÁNEO. TITO'S Y EL IMAGINARIO TURÍSTICO EN MALLORCA

## THE TROPIC IN THE MEDITERRANEAN. TITO'S AND THE TOURISM IMAGINARY IN MAJORCA

María Sebastián Sebastián<sup>1</sup>

Recibido: 31/12/2024 · Aceptado: 13/10/2025

DOI: <https://doi.org/10.5944/etfvii.13.2025.43861>

### Resumen

Tito's fue referente del ocio turístico nocturno palmesano durante prácticamente un siglo. El establecimiento parte de un edificio modesto anunciado como salón de té. En 1957 se transforma en una moderna sala de fiestas al aire libre con un proyecto de Josep Maria Sostres, que será cubierta en 1969 por Antonio Lamela. Los cambios culminarán en 1985, con su conversión en discoteca, uso que mantendrá hasta su cierre en 2020. El objetivo de este artículo es estudiar la evolución de la arquitectónica de Tito's y su representación publicitaria, con especial énfasis en la actuación de Sostres. Para ello, se analizarán los documentos de proyecto, los materiales promocionales y la producción teórica del arquitecto. Se verá cómo el equipamiento pretende conectar con un imaginario exótico y tropical que marca el inicio de una oferta turística cada vez más ajena a la realidad mediterránea.

### Palabras clave

Arquitectura contemporánea española; Arquitectura turística; Josep Maria Sostres; *ephemera*; Turismo; Islas Baleares; Ocio nocturno; Modernidad

### Abstract

Tito's was a benchmark in Palma's tourism nightlife for almost a century. It started out as a humble building advertised as a tearoom. In 1957, it was transformed into a modern open-air dance hall by Josep Maria Sostres. In 1969, Antoni Lamela covered it with a roof. Changes finished in 1985, when it was turned into a discotheque that closed its doors in 2020. The aim of this article is to study the architectural evolution of Tito's and its advertising representation, paying special attention to Sostres project. The methodology will be based on the analysis of project documents, promotional materials and theoretical texts by Sostres. Conclusions will lead to a

---

1. Departamento de Ciencias Históricas y Teoría de las Artes, Universitat de les Illes Balears.  
C. e.: [m.sebastian@uib.eu](mailto:m.sebastian@uib.eu); ORCID: <<https://orcid.org/0000-0002-1826-3955>>

connexion with an exotic and tropical imaginary that marks the beginning of a tourist offer that is increasingly alien to the Mediterranean reality.

**Keywords**

Contemporary Spanish Architecture; Tourism Architecture; Josep Maria Sostres; Ephemera; Tourism; Balearic Islands; Nightlife; Modernity

.....

## FINAL

En octubre de 2020, la prensa mallorquina se hacía eco de la puesta a la venta de la discoteca Tito's<sup>2</sup>, ubicada entre la plaza Gomila y el paseo marítimo de Palma y flanqueada por dos de los edificios hoteleros más antiguos de la zona, el hotel Victoria (1910) y el hotel Mediterráneo (1923). El 15 de mayo de 2021, se hacía pública la compra por parte de la familia Fluxà<sup>3</sup>, propietaria de la empresa de calzado Camper y del grupo Iberostar, entre otros<sup>4</sup>. El objetivo de la adquisición era derribar el edificio existente y levantar un nuevo bloque de viviendas de uso residencial o turístico, ambos permitidos por el Plan General de Ordenación Urbana de Palma vigente en aquel momento<sup>5</sup>. De esta forma se condenaba un edificio que constituía un símbolo de la Mallorca turística de mediados del siglo XX y por el cual, según la prensa, habían pasado celebridades como Charles Chaplin, Alain Delon o Errol Flynn, y donde habían actuado artistas como Xavier Cugat<sup>6</sup>.

El 9 de junio de ese mismo año, las perspectivas de futuro del edificio tomaban otro rumbo. La prensa publicaba que el grupo Pacha gestionaría el local para incorporarlo a Lío<sup>7</sup>, una red de establecimientos que combinan propuestas gastronómicas con espectáculo de cabaret y discoteca con sedes en Ibiza, Mikonos y Londres. La iniciativa prosperó. El 2 de agosto de 2023 se inauguró el local tras una remodelación completa por parte de GRAS Reynés arquitectos que tomaba como base la recuperación de los exteriores de la década de 1980<sup>8</sup>.

Además de formar parte de la historia social reciente de la capital balear, el edificio constituye una muestra destacada de la arquitectura del ocio isleña de las últimas décadas y sus vicisitudes reflejan los cambios en las tendencias arquitectónicas y turísticas. Inaugurado en 1930, a finales de los cincuenta Josep Maria Sostres transforma Tito's en una sala de fiestas con terrazas al aire libre de inspiración

2. Ramis, Margalida: «La discoteca Tito's, en venta por 16,5 millones», Última Hora, 13 de octubre de 2020 [en línea] <https://www.ultimahora.es/noticias/local/2020/10/13/1204869/tito-discoteca-venta-por-millones.html> [Consultado: 21 de abril de 2024].

3. Bota, Pere: «Camper cierra un acuerdo para comprar Tito's al Grupo Cursach», Última Hora, 15 de mayo de 2020. [en línea] <https://www.ultimahora.es/noticias/local/2020/05/15/1265015/camper-cierra-acuerdo-para-comprar-tito-grupo-cursach.html> [Consultado: 10 de marzo de 2024]; «Camper culmina la compra de la discoteca Tito's para construir pisos», Diario de Mallorca, 15 de mayo de 2020 [en línea] <https://www.diariodemallorca.es/mallorca/2020/05/15/camper-culmina-compra-discoteca-tito-51867010.html> [Consultado: 10 de marzo de 2024].

4. Blázquez, Macià; Murray, Iván; Artigues, Antoni Albert: «La balearización global. El capital turístico en la minoración e instrumentación del Estado», *Investigaciones Turísticas*, 2 (2011), pp. 10-11 [en línea] <https://doi.org/10.14198/INTUR2011.2.01> [Consultado: 11 de septiembre de 2024].

5. Este fue derogado en 2023 tras el cambio de gobierno en el Ajuntament de Palma. Actualmente el urbanismo de la ciudad se rige por una revisión del PGOU de 1998.

6. A raíz de las noticias del posible cierre se recogieron testimonios del paso de diferentes celebridades, algunas de las cuales eran habituales en la isla o habían acudido por motivos profesionales. Solà, Xavi: «Tito's, el lugar donde todo era posible», Última Hora, 6 de junio de 2021 [en línea] <https://www.ultimahora.es/noticias/sociedad/2021/06/06/1271939/ocio-mallorca-tito-lugar-donde-todo-era-posible.html> [Consultado: 10 de marzo de 2024]; Aguado, Irene R.: «Palma cierra una página con Tito's», Diario de Mallorca, 26 de enero de 2023 [en línea] <https://www.diariodemallorca.es/palma/2023/01/25/palma-cierra-pagina-tito-s-81996805.html> [Consultado: 14 de marzo de 2024].

7. Marchena, Gemma: «Pachá mira hacia Palma», Última Hora, 9 de junio de 2022 [en línea] <https://www.ultimahora.es/noticias/local/2022/06/09/1744145/pacha-mira-hacia-palma.html> [Consultado: 10 de marzo de 2024].

8. GRAS Reynés Arquitectos: «Lío Mallorca», 2022 [en línea] <https://gras-arquitectos.com/es/proyectos/comercial/lio-mallorca/> [Consultado: 6 de abril de 2024].

caribeña. A finales de la década de 1960, Antonio Lamela cubre el espacio con una cúpula retráctil de plexiglás y casi veinte años más tarde, en pleno auge del Posmodernismo, convierte el establecimiento en discoteca.

Los equipamientos de ocio juegan un papel relevante en la construcción de la sociedad contemporánea, en la que el tiempo libre gana terreno desde principios del siglo XX debido a factores socioeconómicos como la mejora de las condiciones de trabajo y la reducción de las jornadas laborales. No obstante, la historiografía vinculada a la historia del arte y de la arquitectura tiende a dejarlos al margen<sup>9</sup>, frente a la preferencia por otras tipologías consideradas más nobles, como la vivienda o los grandes centros de la cultura. Su estudio permite conocer aspectos culturales, histórico-artísticos y socioeconómicos del espacio y tiempo en el que se desarrollan, como se verá a continuación con el caso de Tito's y las Islas Baleares. En este territorio, el tejido del ocio nocturno ha sido estudiado sobre todo desde su vertiente musical y sociológica<sup>10</sup>, mientras que la parte arquitectónica ha quedado en un segundo plano.

El presente artículo recorre la historia del equipamiento y se centra en la primera gran reconversión de Tito's por Josep Maria Sostres en la década de 1950. A través del análisis de los documentos de proyecto, de los escritos del arquitecto sobre arquitectura y de los materiales publicitarios de la sala, se estudiará la construcción física y simbólica del establecimiento y de qué manera ambas se conjugan para crear un imaginario tropical alineado con corrientes internacionales, que se diluirá con posteriores reformas. Todo lo anterior permitirá situar la obra en la órbita de las producciones del ocio coetáneas construidas en Mallorca, su relación con modelos ajenos a la realidad local y su normalización dentro de la oferta turística del Mediterráneo.

---

9. El estudio histórico-artístico de los equipamientos de ocio nocturno es muy reciente y poco habitual. De las diferentes tipologías arquitectónicas, la discoteca es la que más ha llamado la atención de la academia. En concreto, las diseñadas en las décadas de 1960 y 1970 en Italia por arquitectos de vanguardia. Para una revisión historiográfica del impacto del diseño de estos locales en la práctica arquitectónica, *vid.* Darò, Carlotta: «Night-clubs et discothèques: visions d'architecture», *Intermédialités*, 14 (2009), pp. 85-103. <https://doi.org/10.7202/044411ar> [Consultado: 3 de julio de 2024]. En los últimos años, algunas instituciones han acogido exposiciones que indagan en el diseño de interiores de las discotecas. Es el caso de «Radical Disco: Architecture and Nightlife in Italy, 1965-1975»— celebrada en el ICA de Londres en 2015, *vid.* «Radical Disco», *Domus*, 12 de diciembre de 2015 [en línea] [https://www.domusweb.it/en/news/2015/12/12/radical\\_disco\\_architecture\\_and\\_nightlife\\_in\\_italy\\_1965\\_1975.html](https://www.domusweb.it/en/news/2015/12/12/radical_disco_architecture_and_nightlife_in_italy_1965_1975.html) [Consultado: 4 de julio de 2024]. También de «Night Fever. Designing Club Culture -1960Today» que pudo verse en el Vitra Design Museum en 2018, *vid.* Vitra Design Museum: «Night Fever. Designing Club Culture 1960-Today», 2018 [en línea]: <https://www.design-museum.de/en/exhibitions/detailpages/night-fever-designing-club-culture-1960-today.html?desktop=674&cHash=daoef4b5f184f74954f633ee8f7edfa5> [Consultado: 4 de julio de 2024].

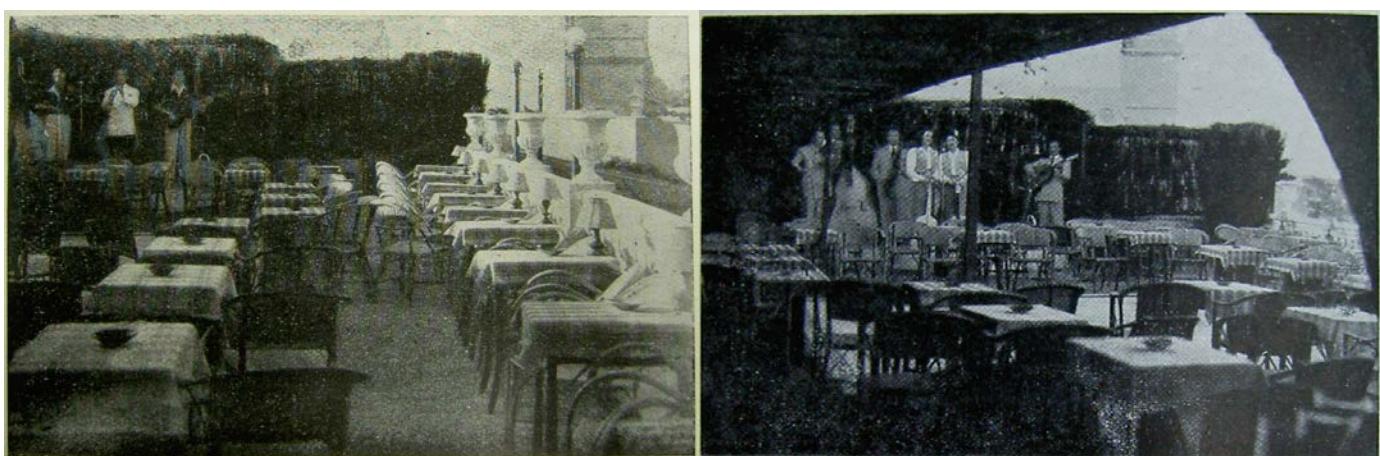
10. Tomeu Canyelles ha estudiado las relaciones entre turistas, población local y circuito musical en las Islas. *Vid.* Canyelles Canyelles, Tomeu: «Música i turisme a Mallorca», en Serra Busquets, Sebastià; Mayol Arbona, Gabriel: *Turisme cultural: anàlisi, diagnòstic i perspectives de futur*. Palma: Conselleria de Model Econòmic, Turisme i Treball, Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears, 2020, pp. 347-364; Canyelles Canyelles, Tomeu; Mulet, Tomeu: *L'objecte sonor: 60 anys de grafisme musical a Mallorca*. Palma, Consell de Mallorca. Departament de Cultura, Patrimoni i Esports, 2016. También Francesc Vicens también ha analizado el tejido musical de la década de los sesenta en Mallorca. *Vid.* Vicens, Francesc: *Paradise of Love o l'illa imaginada*. Palma, Edicions Documenta Balear, 2012.

## TITO'S: SALÓN DE TÉ

Según Canyelles, Tito's se inaugura en la década de 1920<sup>11</sup>. En publicaciones históricas, las noticias más antiguas sobre el local que se han podido localizar son las de Antonio Ramis Nadal quien, en *Mallorca a la vista. Guía de la ciudad y de la isla* (1946), se refiere a Tito's como un «salón de té»<sup>12</sup>. En 1950, la *Guía oficial de la Egregia, Muy Noble y Leal Ciudad de Palma de Mallorca* explica:

Sala inaugurada en 1930 con magnífica terraza sobre el puerto, en la que actúan atracciones nacionales y extranjeras con orquestas de música moderna. Celebra diariamente dos sesiones: por la tarde de 6 a 9'30 y por la noche a partir de las 10'30<sup>13</sup>.

El texto se acompaña de dos imágenes de la terraza, ocupada por mesas y sillas de mimbre. Al fondo, unos músicos de pie se alinean ante un seto. Una balaustrada rematada con hidrias cierra el encuadre por la derecha (FIGURAS 1 Y 2).



FIGURAS 1 Y 2. TERRAZA DE LA SALA DE FIESTAS «TITOS», C. 1950. MUNTANER BUJOSA, JUAN: *GUÍA OFICIAL DE LA EGREGIA, MUY NOBLE Y LEAL CIUDAD DE PALMA DE MALLORCA*. PALMA, AYUNTAMIENTO DE PALMA, 1950, P. 173

El calificativo de «salón de té» se repite en varios folletos publicitarios de la sala. No están fechados, pero su diseño y tipografía apuntan a que son anteriores a la reforma de Sostres. En algunos de ellos, esta denominación convive con las de *night club* y *boîte* y se indica que se celebran espectáculos por la tarde y de madrugada<sup>14</sup>.

No ha sido posible localizar planos del estado inicial. Es probable que no distara mucho de la planta incluida en la licencia de obras que Antonio Capllonch Betti solicita como promotor para «cambiar dos tabiques y colocar dos jácenas», con

11. Canyelles Canyelles, Tomeu: «Música i turisme...», p. 350.

12. Ramis Nadal, Antonio: *Mallorca a la vista. Guía de la ciudad y de la isla*. Palma, Antonio Ramis Nadal, 1946, p. 161.

13. Muntaner Bujosa, Juan: *Guía oficial de la Egregia, Muy Noble y Leal Ciudad de Palma de Mallorca*. Palma, Ayuntamiento de Palma, 1950, p. 174.

14. Biblioteca Lluís Alemany, Y-1 (246)/19.

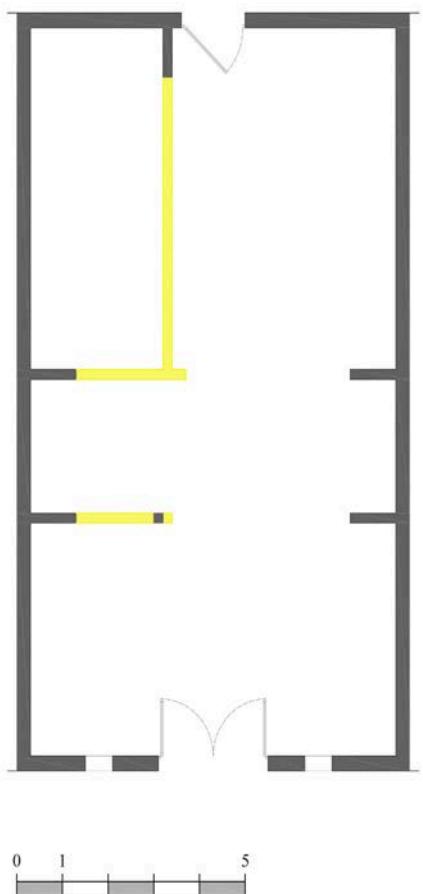


FIGURA 3. PLANTA DE TITO'S, GABRIEL ALOMAR, 1940. REDIBUJADO POR LA AUTORA A PARTIR DE LOS PLANOS ORIGINALES DEL AM PALMA. LICENCIAS DE OBRA, EXP. 1366/1940

proyecto del arquitecto mallorquín Gabriel Alomar<sup>15</sup>. Era un pequeño cuerpo rectangular con una superficie interior de 8 x 15 metros, siendo la dimensión menor la correspondiente a la anchura del solar. En el plano los tabiques nuevos se grafián en color amarillo (FIGURA 3).

El acceso se realizaba desde la plaza Gomila, en el barrio costero de El Terreno, ubicado en el límite oeste de Palma y surgido en el siglo XIX como zona de veraneo de artistas y familias acomodadas. Dicha plaza fue el punto neurálgico del ocio —inicialmente diurno y más adelante nocturno— de la ciudad hasta su degradación entre finales del siglo XX y principios del XXI.

La parte posterior limitaba con la calle Baños, un callejón que desciende por un pequeño desnivel que separaba la ciudad del mar. Una estructura, similar a un puente, sobrevolaba la vía y conectaba con la terraza del local<sup>16</sup>. La contemplación de la bahía desde ella era uno de los reclamos del establecimiento desde sus inicios. Así, en uno de los folletos más antiguos, se destacaban sus «espléndidas terrazas de verano con magnífica vista al mar»<sup>17</sup>. También era el atractivo principal de los dos hoteles que lo flanqueaban, el Mediterráneo y el Victoria, que en folletos y postales suelen vincular su imagen al mar.

Las reducidas dimensiones de la sala eran suficientes para cubrir la demanda, aun cuando el turismo había tomado impulso en la década de 1930. La cifra de turistas alojados en la isla aumenta de 20.168 a 40.045 personas en el breve intervalo de 1930 a 1935<sup>18</sup> y la construcción hotelera se incrementa. En cambio, tras la Guerra Civil, el turismo se reduce drásticamente alimentado de manera casi exclusiva por visitantes nacionales<sup>19</sup>.

15. La reforma se ejecuta entre 1940 y 1941. Implica cambios menores que desplazan algunos tabiques y refuerzan la estructura. La liquidación de la obra enumera dos cubiertas, tres tabiques, dos pavimentos, dos jácenas para muros de carga de seis metros, un cielo raso de más de 20 m<sup>2</sup> y otros dos pavimentos de más de 20 m<sup>2</sup>. AM Palma. Licencias de obra, exp. 1366/1940.

16. Según los planos del proyecto de ampliación de Josep Maria Sostres. AH COAC. Fondo Josep Maria Sostres i Maluquer, exp. H105/D/6/531.

17. Biblioteca Lluís Alemany, ZA-52/378.

18. Barceló Pons, Bartomeu: «Història del turisme a Mallorca», *Treballs de la Societat Catalana de Geografia*, XV, 50 (2000), p. 39.

19. En la década de 1940, Baleares presenta la tasa de crecimiento más baja de toda España y problemas de transporte. Cícer i Costa, Joan-Carles: *El turisme a les Balears (1900-1950)*. Palma: Edicions Documenta Balear, 2006, p. 49.

## TITO'S: SALA DE FIESTAS

El arranque de la década de 1950 supone un punto de inflexión en el desarrollo turístico de las Islas Baleares. Es entonces cuando empieza el turismo de masas en el archipiélago y no en la década de 1960<sup>20</sup> como se suele pensar. A nivel urbano, Palma vive una de sus transformaciones más radicales desde el derribo de las murallas a principios del siglo XX: la construcción de la «carretera de enlace», que será rebautizada como paseo marítimo. Se trata de una vía de doble sentido que conecta el muelle de Palma, a los pies de la Catedral, con Portopí, un puerto con mayor calado a unos cuatro kilómetros de distancia, situado al oeste de la ciudad y colindante con El Terreno. En 1944, el ingeniero Gabriel Roca diseña la nueva vía, que resigue la línea de costa e implica una considerable ganancia de terrenos al mar. Entre el asfalto y el terreno original se crean nuevos solares que serán ocupados de forma intensiva durante los siguientes treinta años con hoteles, apartamentos y otros equipamientos dirigidos al turista, en pleno apogeo del desarrollismo.

Los primeros materiales publicitarios de esta nueva etapa todavía muestran un local muy similar al del mencionado proyecto de 1940. En la cubierta del folleto «Tito's», publicado por Cristina-Palma, una ilustración de Jaxa plasma una pareja accediendo al local desde la plaza de Gomila<sup>21</sup>. La fachada es un plano simple, con una puerta flanqueada por dos vitrinas semicirculares, y rematado por una cubierta plana con una barandilla de forja. En la esquina inferior izquierda, asoma el capó de un coche similar a los norteamericanos Cadillac producidos entre 1940 y 1950, como anunciando la próxima modernización del sector turístico. La vista con el vehículo en primer plano se repetirá en postales de Foto Casa Planas tras la reforma del local. La contracubierta muestra la terraza en la que dos bailarines ejecutan un espectáculo de *ball de bot* —baile popular mallorquín—. Tras ellos, una balaustrada y la copa de una palmera. El horizonte se cierra con la catedral y el muelle y el faro de la Riba, lugar de paseo de los palmesanos hasta la aparición del paseo marítimo (FIGURA 4).

Según Fernández y Villalonga, Antonio Ferrer Duran compra Tito's el 12 de febrero de 1957<sup>22</sup>. Ferrer tenía experiencia en el ocio nocturno, ya que era propietario de la sala de fiestas Jack el Negro, ubicada en uno de los molinos harineros del barrio de pescadores de El Jonquet y que también contaba con vistas a la bahía de Palma y hacia el paseo marítimo recién creado.

Paralelamente, Ferrer encarga al arquitecto catalán Josep Maria Sostres la renovación y ampliación de Tito's. Según los planos y memorias localizados en el fondo personal del arquitecto, la actuación se concentraba en la terraza y la pista

20. Seguí Aznar, Miquel: «Arquitectura y urbanismo», en Tugores i Truyol, Francesca (coord.): *Welcome! Un siglo de turismo en las Islas Baleares*. Barcelona, Fundació 'la Caixa', 2000, pp. 49-68.

21. Biblioteca Lluís Alemany, X-5 (239)/105.

22. Fernández Legido, Roberto; Villalonga Morell, José: «Establiment de Son Sabater», en *El terme de Palma. Evolució de la propietat i l'espai*, 2022 [en línea] <<https://eltermedepalma.net/2022/08/07/establiment-de-son-sabater/>> [Consultado: 10 de julio de 2024]



FIGURA 4. CONTRACUBIERTA Y CUBIERTA DEL FOLLETO «TITO'S», ANTERIOR A 1957.  
Lluís Alemany, X-5 (239)/105

de baile exterior. La documentación recoge varias propuestas fechadas entre el 7 de febrero y el mes de mayo de 1957 y ninguna plasma el proyecto definitivo, en el que se desplazó la posición del escenario, como se verá más adelante. Además, la actualización del establecimiento se habría tenido que completar con un bloque de apartamentos construidos bajo la terraza, aprovechando el solar aparecido a los pies de esta debido a la construcción del paseo marítimo. Sostres presentó un anteproyecto en julio de 1961, pero quedó sobre el papel<sup>23</sup>.

La propuesta de 1957 conserva el acceso por la plaza Gomila y, a pesar de que la documentación no menciona actuaciones en el edificio existente, una serie de fotografías atestigua que también se renovó en estas fechas. Poco después de la finalización de las obras, Estudi Rullan realiza un reportaje fotográfico que muestra las terrazas, el acceso y el interior (FIGURAS 5 Y 6). Este último también puede verse en la película *September Storm*<sup>24</sup> (1960), en esta ocasión en color. Se observa una decoración que oscila entre la pureza de líneas del contenedor arquitectónico y las concesiones al

23. AH COAC. Fondo Josep Maria Sostres i Maluquer. Anteproyecto de apartamentos y ampliación de «Titos Night Club» para D. Antonio Ferrer, exp. H105/D6/6/867.

24. Brotons Capó, María Magdalena; Sebastián Sebastián, María: *Mallorca filmada. La transformació del territori a través del cinema*. Palma, Leonard Muntaner editor, 2025.



FIGURA 5. ACCESO A TITO'S, ESTUDI RUL·LAN, C.1957. FONS RUL·LAN/ASIM



FIGURA 6. INTERIOR DE TITO'S, ESTUDI RUL·LAN, C.1957. FONS RUL·LAN/ASIM

gusto comercial, con los muros decorados con manchas de colores y unas luminarias que imitan ramos de flores, muy similares a las que alumbrarán la terraza<sup>25</sup>.

La terraza original se sustituye por dos plataformas a distinto nivel de mayor superficie. La inferior es de planta trapezoidal y concentra el escenario, la pista de baile, una barra de bar y buena parte del espacio para las mesas y sillas destinadas a los clientes. La superior, mucho más reducida, describe una curva que parece querer abrazar a la anterior y amplía el área de público, además de dar cabida a los servicios y de funcionar como transición entre el edificio preexistente y la ampliación. Según las primeras propuestas, fechadas entre el 7 y el 12 de febrero de 1957, la escalera que conectaba ambas tenía que ser rectilínea y desembocar prácticamente en el centro de la terraza inferior (FIGURA 7). El proyecto de mayo presenta una solución más barroquizante, con tramos curvados creando una pseudoescalera imperial en miniatura (FIGURA 8). Finalmente, adoptará un trazado curvilíneo rodeando uno de los laterales del escenario que invierte la posición prevista en el anteproyecto y pasa del extremo oeste al este para que la catedral sea el telón de fondo de los espectáculos.

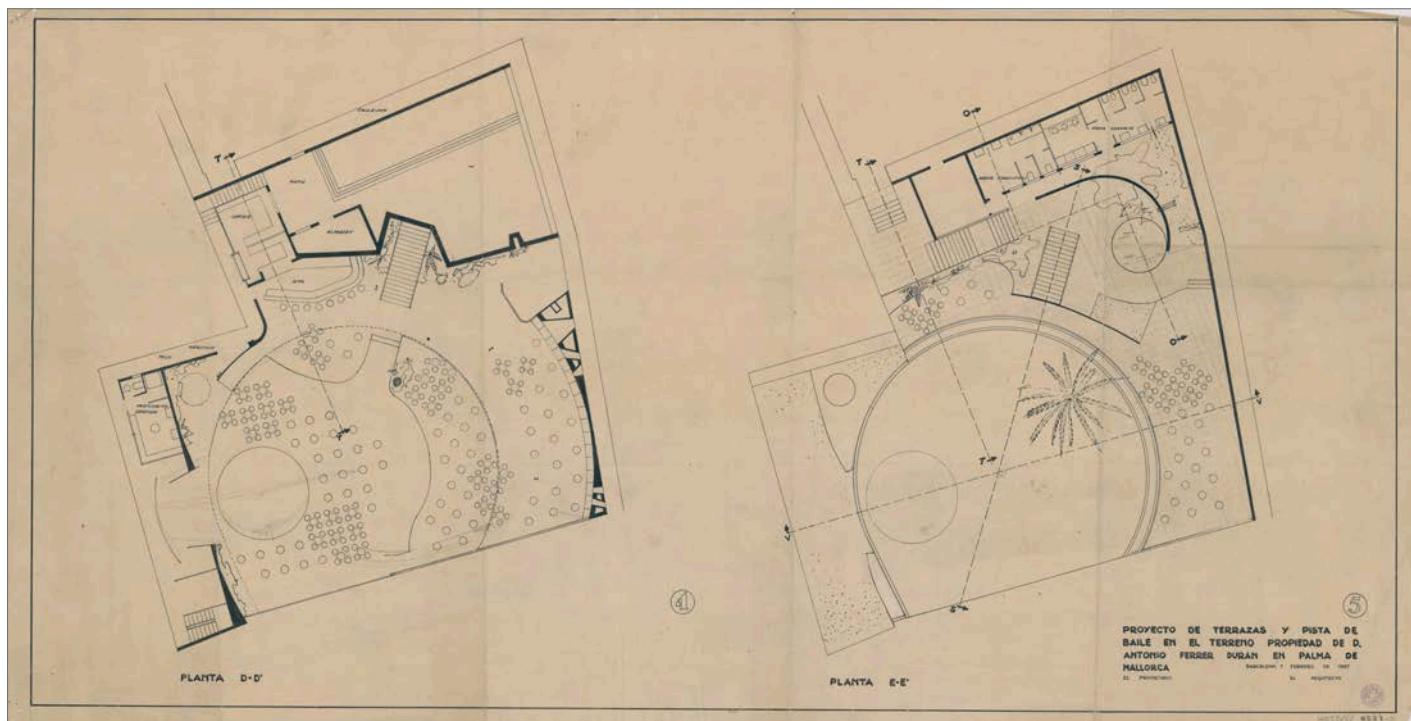


FIGURA 7. PLANTA DE LAS TERRAZAS DE TITO'S, JOSEP MARÍA SOSTRES, 7 DE FEBRERO DE 1957. AH COAC. FONS JOSEP MARÍA SOSTRES I MALUQUER. PROYECTO DE TERRAZAS Y PISTA DE BAILE EN EL TERRENO PROPIEDAD DE D. ANTONIO FERRER DURÁN EN PALMA DE MALLORCA, H105D/6/0531-8

25. La nueva terraza aparece en portadas de discos como *Los Tico Tico en Tito's* o *Andy Russell en Tito's* (1964). Canyelles Canyelles, Tomeu; Mulet, Tomeu: *op. cit.*, p. 30; Vicens, Francesc: *op. cit.* No se han localizado filmaciones de ninguna actuación.

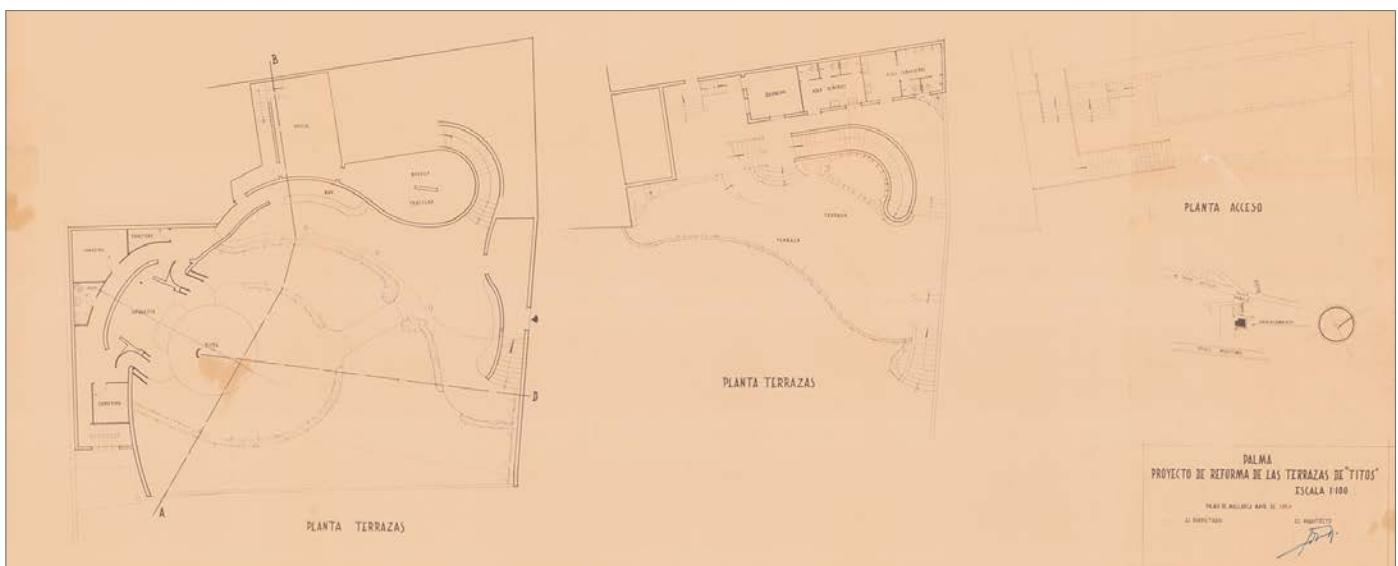


FIGURA 8. PLANTA DE LAS TERRAZAS DE TITO'S, JOSEP MARIA SOSTRES, FEBRERO DE 1957. AH COAC. FONS JOSEP MARIA SOSTRES I MALUQUER, PROYECTO DE REFORMA DE LAS TERRAZAS DE «TITOS», H105D/6/0531-12

Exceptuando las medianeras y el encuentro con el edificio original, Sostres evita la línea recta. Todos los muros, barandillas y la mencionada escalera se curvan. Incluso el escenario adopta en planta una forma de riñón que abraza la pista de baile, consistente en una plataforma circular mecanizada que subía o bajaba según las necesidades del espectáculo (FIGURAS 9 Y 10).



FIGURA 9. PASE DE MODELOS GABY EN TITO'S, ESTUDI RUL-LAN, POSTERIOR A 1957. FONS RUL-LAN/ASIM



FIGURA 10. BAILE EN TITO'S, ESTUDI RUL-LAN, POSTERIOR A 1957. FONS RUL-LAN/ASIM

Respecto a los acabados, la mayoría de paramentos se revisten con pequeñas losetas de piedra sin pulir y dispuestas con un despiece libre, evitando crear hileras. Contrastan con las decoraciones, coloristas y figurativas. Las barandillas que protegen los desniveles y la escalera son de forja y siguen trazados curvilíneos con un patrón caprichoso que se entremezcla con grandes luminarias similares a las del interior. El espacio se completa con una palmera natural colocada a la izquierda del escenario y con mobiliario de tubo.

Sostres desarrolla Tito's en una de sus etapas más fructíferas. Armesto y Bonino explican que, entre 1953 y 1958, «proyecta y realiza la mayor parte de sus obras, las que hallarán mejor acogida y más difusión y con las que consigue ejemplificar de manera compleja su posición»<sup>26</sup>. Aunque fue especialmente prolífico en tipologías de vivienda, en los cincuenta intensifica su participación en obras turísticas, tras un proyecto no ejecutado de hotel en el Montseny (1949). Entre 1952 y 1956, realiza el hotel María Victoria en Puigcerdà al que siguen segundas residencias en áreas de veraneo como la Casa Agustí (1953) en Sitges, un conjunto de apartamentos (1955) en Torredembarra y un pabellón no realizado para el Hostal Valira (1955) en Les Escaldes<sup>27</sup>. Tito's es el único proyecto de ocio que realiza fuera de Cataluña y es el más alejado del purismo del Movimiento Moderno. A continuación, se analizarán los motivos.

En primer lugar, cabe apuntar a una cierta ausencia de dogmatismo en su obra. Sostres es un profesional al margen, a pesar de su rol imprescindible para la fundación del Grup R. En 1975, el editorial del número 4 de la revista *2C Construcción* se refería a él como «autocrítico e introvertido»<sup>28</sup>. Martí Arís sostiene que «fue lo que ahora se llamaría un arquitecto ‘de culto’» y que influyó «a un reducido y selecto círculo de arquitectos y docentes que siempre le dedicaron la atención y el respeto que sólo se dispensa a los verdaderos maestros»<sup>29</sup>.

Otro aspecto a considerar es su ruptura con los postulados racionalistas y su aproximación al organicismo a finales de la década de 1950, un momento en el que el arquitecto se centra «en la reelaboración y la reinterpretación de la arquitectura moderna»<sup>30</sup>. Tito's representa una modernidad laxa, alejada de radicalismos. En los programas de ocio, los arquitectos «pueden incurrir en una arquitectura de carácter más festivo»<sup>31</sup> y así sucede con Sostres, capaz de oscilar entre la sobriedad de la casa Moratiel (1955-1957) y los trazos sensuales de la sala de fiestas.

La obra construida de Sostres es poca en comparación con la de sus coetáneos, pero desarrolló una intensa tarea teórica con artículos publicados en medios especializados (*Arquitectura*, *Arquitectura Cuba*, *Boletín de la Dirección General de Arquitectura*, *Cuadernos de arquitectura*, *Cúpula*, *Proyectos y Materiales*, *Revista Nacional de Arquitectura*), de otras ramas de la cultura y las artes (*Arte Sacro*, *Destino*, *Serra d'Or*) y medios generalistas como *La Vanguardia Española*, además de algunas colaboraciones en la *Enciclopedia Universal Espasa*. Es precisamente en sus textos donde se pueden rastrear los posibles puntos de partida para el proyecto de Tito's, algunos apuntados por Quetglas en un artículo de la revista *D'A*<sup>32</sup>.

26. Armesto, Antonio; Bonino, Michele: «Biografía», en Armesto, Antonio; Martí Arís, Carles (eds.): *Sostres. Arquitecto · Arquitecte*. Madrid, Ministerio de Fomento, 1999, p. 200.

27. Para una documentación detallada de estos proyectos, *vid. Quetglas, Josep; Muro, Carles: Josep M. Sostres. Cinc assaigs d'arquitectura*. Barcelona, Col·legi d'Arquitectes de Catalunya, 1990.

28. «Editorial», *2C: Construcción de la ciudad*, 4 (1975), p. 7.

29. Martí Arís, Carles: «El pensamiento arquitectónico de Sostres», en Armesto, Antonio; Martí Arís, Carles (eds.): *Sostres. Arquitecto · Arquitecte*. Madrid, Ministerio de Fomento, 1999, p. 14.

30. Torres Cueco, Jorge: «Josep Maria Sostres. Actualidad de un maestro», en García-Escudero, Daniel; Bardí i Milà, Berta: *Josep Maria Sostres. Centenario*. Barcelona, Universitat Politècnica de Catalunya, 2015, p. 50.

31. Urrutia, Ángel: *Arquitectura española. Siglo XX*. Madrid, Cátedra, 2003, p. 446.

32. Quetglas, Josep: «Tito's. Un projecte desconegut de J.M. Sostres», *D'A: revista balear d'arquitectura*, 2 (1989), pp. 74-83.

Este señala a Frank Lloyd Wright por ser «aquel que inaugura, para la arquitectura moderna, el tema del jardín de fiestas»<sup>33</sup>. Sería una conexión lejana, porque en el momento de proyectar Tito's la tipología de la sala de fiestas ya estaba extendida. En 1959, Sostres publica «Frank Lloyd Wright, el genio de la transición» en *Cuadernos de Arquitectura*, un homenaje al arquitecto norteamericano fallecido recientemente. Destaca su condición de profesional independiente, un punto en el que Sostres podía verse reflejado, y equipara su posición histórica con la de Olbrich y la de Gaudí<sup>34</sup>.

Quetglas también señala al arquitecto modernista como referente y busca relaciones formales entre Tito's y el Park Güell<sup>35</sup>. Sostres conocía bien su obra. Con Joan Prats y Oriol Bohigas, diseña la exposición «Gaudí», celebrada en el Saló del Tinell de Barcelona en 1956<sup>36</sup>. Tres años antes, hace una revisión crítica de la obra de Gaudí en la *Revista Nacional de Arquitectura* en la que habla de una influencia gaudiniana sobre su generación. Esta sería de carácter teórico y superaría los formalismos ya que «sería desastrosa, o al menos equivocada, cualquier inserción del repertorio figurativo de Gaudí en el esfuerzo creador en que estamos empeñados los arquitectos españoles en la actualidad»<sup>37</sup>. Concluye que la importancia de la obra de Gaudí para los arquitectos del momento «es la de habernos legado con su ejemplo y su fidelidad el espíritu de su época, la función de defensores de la legítima tradición histórica, o sea, la tradición de la arquitectura moderna»<sup>38</sup>. Es decir, apuesta por una relectura en clave contemporánea.

En diciembre de 1958, en el Foment de les Arts Decoratives, Sostres imparte la conferencia «Interpretación actual de Gaudí» en la que explora las conexiones entre el arquitecto modernista y el Racionalismo. Al tratar la vertiente ornamental, se refiere a Gaudí como un «notable escultor de un espíritu que se anticipa al arte actual»<sup>39</sup> y reivindica las corrientes organicistas como vía para revisar su valorización. Siguiendo esta línea, el vínculo entre la arquitectura gaudiniana y el proyecto de Tito's sería sutil, casi tangencial. Paralelamente, se conectaría con el organicismo de raíz nórdica, que Sostres reivindica en «Un esquema de la arquitectura actual en Finlandia» donde demuestra un profundo conocimiento de los proyectos del momento en el país. Al hablar de Alvar Aalto, afirma:

Parece que el arquitecto quiera demostrarnos en una y otra ocasión que las relaciones entre función y forma no son unívocas y que en la rica variedad de soluciones, cabe incluso llegar a un resultado decorativo sin dejar de obedecer a su correspondiente función<sup>40</sup>.

33. *Idem*, p. 76.

34. Sostres i Maluquer, Josep María «Frank Lloyd Wright, el genio de la transición», *Cuadernos de arquitectura*, 35 (1959), p. 3.

35. Quetglas, Josep: *op. cit.*, p. 76-77.

36. «La exposición Gaudí en el Tinell», *Cuadernos de arquitectura*, 26 (1956), pp. 25-27.

37. Sostres i Maluquer, Josep María: «Situación de la obra de Gaudí en relación con su época y trascendencia actual», en Sostres i Maluquer, Josep María: *Opiniones sobre arquitectura*. Madrid, Colegio de Arquitectos Técnicos y Aparejadores, 1983, p. 60.

38. *Idem*, p. 61.

39. Sostres i Maluquer, Josep María: «Interpretación actual de Gaudí», en Sostres, Josep María: *Opiniones sobre arquitectura...*, p. 114.

40. Sostres i Maluquer, Josep María: «Un esquema de la arquitectura actual en Finlandia», en Sostres, Josep María: *Opiniones sobre arquitectura...*, p. 146.

Las formas fluidas de la planta de Tito's y las variaciones planteadas antes de la construcción definitiva, bien podrían responder a dicha afirmación.

Por último, Quetglas explica que el promotor buscaba un «arquitecto tropical» y que el reciente viaje de Sostres a Cuba lo habría convertido en el candidato ideal a pesar de que su obra estaba muy lejos del apelativo<sup>41</sup>. Aunque, por otra parte, sus críticas a la rigidez del Movimiento Moderno lo podían acercar a posiciones más heterodoxas. En cualquier caso, la voluntad de acercarse a Centroamérica cuadra con el contexto histórico, dominado por unos Estados Unidos que se erigían en la nueva potencia mundial. El país, tras salir victorioso de la Segunda Guerra Mundial, despliega su fuerza económica mediante el turismo, entre otros sectores, en el Caribe y en estados como Florida, donde se produce una significativa eclosión de grandes equipamientos hoteleros. Es allí donde desarrolla parte de su carrera Morris Lapidus (1902-2001), arquitecto nacido en Odesa y educado en Norteamérica que, bajo el lema *Too much is never enough*, desmonta el *Less is more* de Mies van der Rohe y apuesta por una arquitectura de excesos de la que son exponentes hoteles como el Fontainebleau (1952, Miami Beach), el Aruba Caribbean (1959, Aruba) y el America (1957, Nueva York). En el primero, incluso construye escaleras que no llegan a ninguna parte, simplemente por el placer de subir y bajar para ser visto, una imagen extraída de las películas musicales de Busby Berkeley<sup>42</sup>.

Aunque las dimensiones y las pretensiones de Tito's disten bastante de las de los hoteles de Lapidus, existen puntos de contacto en la idea de generar un marco arquitectónico para un espectáculo que va más allá de las actuaciones y que incorpora al usuario como agente activo. El corazón de la reforma de Sostres es la gran área al aire libre, es decir, las terrazas-plataforma que miran hacia el Mediterráneo. El acceso desde la calle queda relegado a elemento circunstancial y funcional. El desdoblamiento de la terraza original en dos y la colocación de la escalera al lado del escenario fomentan la idea de que el espectáculo abarca todo el espacio, que constituye un decorado en el que ver y ser visto, con el cliente y el paisaje urbano y marítimo transformados en una atracción más.

Respecto a los equipamientos para el ocio del turista, el cabaret Tropicana de La Habana fue probablemente la referencia más directa para Sostres, que había mostrado imágenes del edificio a Antonio Ferrer<sup>43</sup>. En funcionamiento desde finales de la década de 1930, fue renovado a principios de los cincuenta por Max Borges. El edificio obtuvo gran reconocimiento poco después de su inauguración, por lo que es razonable que Sostres lo conociera. En el catálogo de la exposición *Latin American Architecture Since 1945*, celebrada en el Moma en 1955, Henry-Russell Hitchcock comienza el apartado dedicado a Cuba resaltando el equipamiento como el más sorprendente de la capital: «En el Caribe, La Habana es una ciudad comparable en

41. Quetglas menciona un viaje de Sostres a Cuba, pero no las fechas. Afirma que la visita debió de motivar la publicación de su texto «Creación arquitectónica y manierismo» en la revista *Arquitectura Cuba* en marzo de 1956. Quetglas, Josep: *op. cit.*, p. 74. De manera que cabe pensar que se produjo poco antes del proyecto de Tito's.

42. Philippon, Styliane: «Un modernismo vanidoso: Espacios de ocio turísticos durante los años cincuenta en Miami y La Habana», *Arquitectura y Urbanismo*, XXXVI, 1 (2015), p. 68.

43. Así lo explicó años más tarde el propio el promotor. Quetglas, Josep: *op. cit.*, p. 74.

dimensiones y actividad a las capitales del continente. No es extraño que aquí el edificio más impactante sea un *nightclub*, el *nightclub La Tropicana*»<sup>44</sup>.

El espacio más icónico es el Salón Arcos de Cristal, cubierto por una bóveda laminar semejante a las estructuras de Félix Candela. Pero Sostres no se habría decantado por este sino por el Salón bajo las estrellas, con una orquesta y una pista de baile imbricadas de manera muy semejante a las de Tito's e igualmente rodeadas por mesas ordenadas mediante un trazado curvilíneo (FIGURA II).

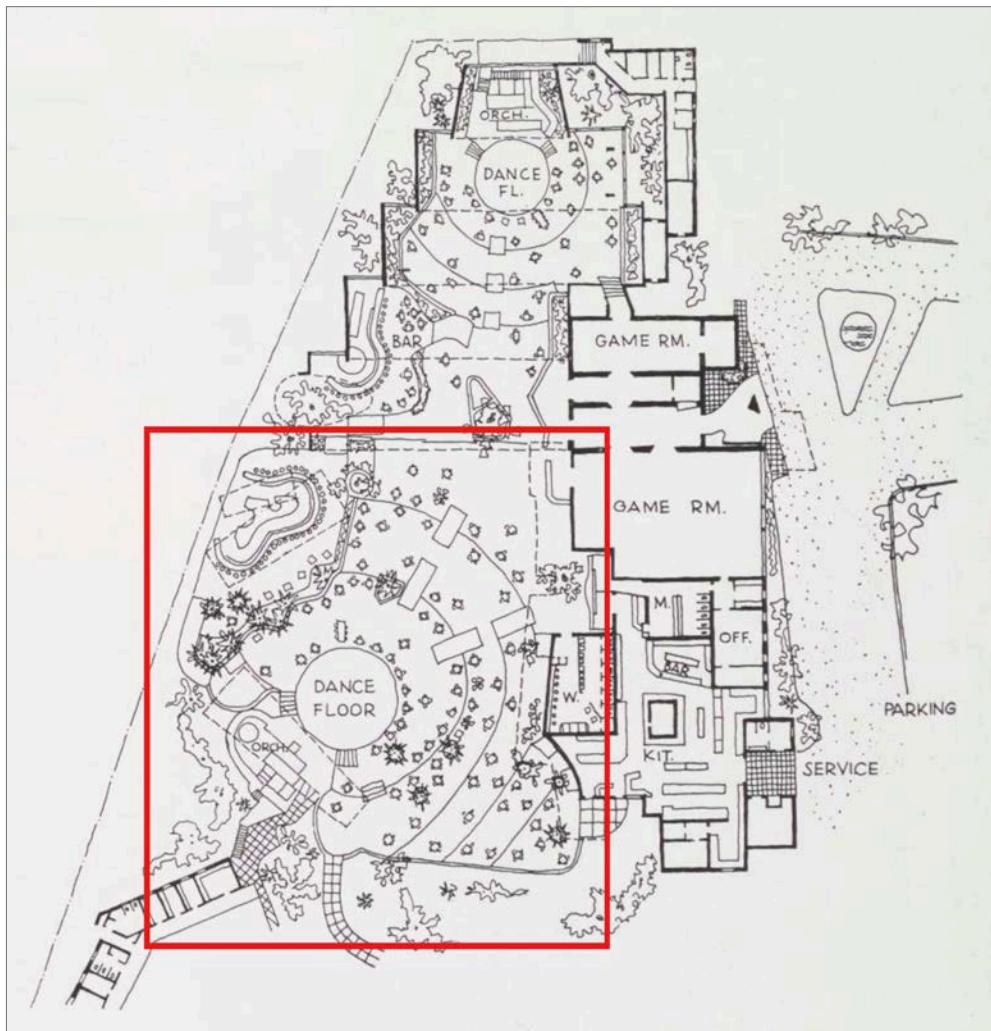


FIGURA 11. UBICACIÓN DEL SALÓN BAJO LAS ESTRELLAS EN LA PLANTA DEL CABARET TROPICANA (1952) DE MAX BORGES. PLANTA ORIGINAL DE: HITCHCOCK, HENRY-RUSSELL: *LATIN AMERICAN ARCHITECTURE SINCE 1945*. NUEVA YORK: MOMA, 1955, P.109

44. Original: «In the Caribbean, Havana is a city comparable in size and activity to the capitals on the mainland. Not uncharacteristically, the most striking new edifice here is a nightclub, the nightclub La Tropicana». Hitchcock, Henry-Russell: *Latin American Architecture Since 1945*. Nueva York: MOMA, 1955, p. 56.

Esta modernidad exótica, auspiciada por núcleos turísticos internacionales como Brasil, México y Florida<sup>45</sup>, se trasladará a otros nodos españoles. Las líneas sinuosas y coloridas protagonizan la renovación de La Explanada de Alicante (1957) de Miguel López González y Alfonso Fajardo Guardiola, cuyo pavimento ondulado remite «a las orillas serpenteantes del paseo de Copacabana de Río de Janeiro»<sup>46</sup>. Con el auditorio La Concha (1954), también de López González, crean «una estampa tropical»<sup>47</sup> (FIGURA 12). Por su parte, la palmera acompañará a estructuras orgánicas y racionalistas. Un ejemplo es el Parador Nacional de Turismo Costa Blanca (1962) de José Osuna Fajardo y Nicolau Rubió i Tudurí, ubicado en una península cubierta por «un tapiz tropical de palmeras»<sup>48</sup>. Paralelamente, en la Costa del Sol se desarrolla lo que más tarde se denominaría «Estilo del Relax», una modernidad ecléctica que propiciaba «el amable abandono ‘orgánico’ requerido en un lugar costero de vacaciones latinas aunque muy internacional»<sup>49</sup>. En los interiores



FIGURA 12. AUDITORIO LA CONCHA EN LA EXPLANADA, MIGUEL LÓPEZ GONZÁLEZ, 1954. DOCOMOMO: [HTTPS://DOCOMOMOIBÉRICO.COM/EDIFICIOS/QUIOSCO-DE-MUSICA-Y-AUDITORIUM-EN-LA-EXPLANADA/](https://docomomoiberico.com/edificios/quiosco-de-musica-y-auditorium-en-la-explanada/)

45. Martínez Medina, Andrés: «Paisaje, ciudad y arquitectura turísticos del Mediterráneo, 1923-1973 (o la consumación de la ‘ciudad lineal’ del litoral valenciano)», *Arquitectura moderna y turismo: 1925-1965*. IV Congreso Fundación Docomomo Ibérico, Valencia, 2003, Landrove, Susana (ed.), Barcelona, Docomomo, p. 237.

46. *La arquitectura del sol*. Barcelona, COA Catalunya, COA Comunidad Valenciana, COA Illes Balears, COA Murcia, COA Almería, COA Granada, COA Málaga, COA Canarias, 2002, p. 111.

47. *Idem*.

48. Martínez Medina, Andrés: *op. cit.*, p. 236.

49. Ramírez, Juan Antonio; Santos, Diego; Canal, Carlos: *El estilo del relax. N-340. Málaga, h.1953-1965*. Málaga, COA Málaga, 1987, p. 42.

de su máximo exponente, el hotel Pez Espada (1959) de Juan Jáuregui Briales y Manuel Muñoz Monasterio, se despliega un repertorio de formas pseudofuturistas y brillantes (Figura 13).



FIGURA 13. HOTEL PEZ ESPADA, JUAN JÁUREGUI BRIALES Y MANUEL MUÑOZ, 1959. Fotografía de la autora

Los materiales publicitarios de Tito's sustentan esta teoría de la tropicalización, no exenta de los tipismos y el folclore que teñían el turismo de mediados de siglo. A pesar de que la mayoría de folletos no están datados, las tipografías, las imágenes y el contenido de los textos permiten distinguir entre los anteriores y los posteriores a la reforma de Sostres.

Los primeros prácticamente no presentan imágenes. Algunos no son más que un listado de precios; otros incorporan dibujos alejados de la realidad de una sala de fiestas como «Tito's presenta a...», que muestra un arlequín con un laúd y la catedral al fondo<sup>50</sup>. Todos anuncian espectáculos en doble turno de tarde y noche y resumen sus servicios con las palabras «té baile-atracciones»<sup>51</sup>. Los más trabajados son el descrito con anterioridad, que muestra un dibujo del acceso y otro de la terraza, y el también titulado «Tito's», con su portada ocupada por una iconografía andaluza —guitarra, enrejado y bailaores— que tanto éxito tiene en la propaganda española, a pesar de que las Baleares tengan poco que ver con ella. Ambos folletos coinciden al aglutinar en sus contraportadas los tópicos turísticos de la isla: el folklore, mediante figuras ataviadas con los trajes populares mallorquines; las bellezas del lugar, concretadas en la vista al mar, y la palmera como contrapunto exótico (FIGURAS 4 Y 14).

Los posteriores a la reforma de Sostres incorporan fotografías. En prácticamente todas las imágenes son de los artistas que actuarán, no de la nueva construcción. Uno de ellos anuncia la inauguración de la terraza el 6 de julio de 1957. La fecha

50. Biblioteca Lluís Alemany, X-5(239)/142.

51. Entre otros, en el folleto «Tito's». Biblioteca Lluís Alemany, Y-1(246)/19.



FIGURA 14. CONTRAPORTADA DEL FOLLETO «TITO'S», HILARIO, ANTERIOR A 1957. Lluís Alemany, Y-1 (246)/19

indica que la obra se habría llevado a cabo a gran velocidad —los últimos planos localizados son de mayo del mismo año y no son los definitivos—, así que tal vez el edificio no estaba acabado al maquetar e imprimir el folleto. En su contraportada aparecen el nuevo logotipo del local y una hilera de estrellas que serán un elemento habitual en la promoción del establecimiento. La descripción que los acompaña, en español, francés, inglés y alemán, es de tono claramente comercial:

La vitrina artística del Mediterráneo.

Situado en la Plaza Gomila, indiscutido centro de la vida cosmopolita de Palma, TITO's es el rendez-vous inolvidable. Ha sido concebido para disfrutar plenamente de la magia nocturnal de la isla.

Un personal eficiente, intérpretes calificados, tres orquestas y siempre un espectáculo grandioso... El más grato souvenir...<sup>52</sup>

La programación es muy ecléctica. Oscila entre el flamenco y las actuaciones de intérpretes italianos y anglosajones, incluyendo un espectáculo de marionetas.

El folleto «Tito's. The Mediterranean Show-Case», con la programación de agosto de 1958, es el primero que incluye fotografías de las nuevas instalaciones. Se abre con tres pequeñas imágenes: dos detalles casi anecdóticos de la ornamentación escultórica y una vista general de las terrazas con el paseo marítimo y la catedral al fondo (FIGURA 15). El resto de las páginas contienen imágenes de los artistas que actúan. Se mantienen espectáculos folclóricos —Los de Ronda, Carmen Mora, María Rosa y Caracolillo— y se introducen anglosajones —The Marleys Browne Dancers y The Amin Brothers—. El folklore local ha desaparecido tanto de las imágenes como de la programación.

La progresiva internacionalización y búsqueda del exotismo se hacen patentes en estos *ephemera*. El caso más claro es el folleto «Tito's presenta a...» del verano de 1957 que se dedica íntegramente al show de Alfredo Alaria. Este bailarín de origen argentino había realizado sus primeras actuaciones en España en 1953<sup>53</sup> y durante la década de 1960 participaría en diversas películas. Las páginas, en color, muestran detalles de su actuación acompañado de vedettes y de bailarinas como la también argentina Jovita Luna o María Elena Roo, ataviadas con vestidos de referencia tropical (FIGURA 16).

La publicación se cierra con una fotografía monocroma de Alaria y, sobreimpresos, el mencionado logotipo de la sala y el eslogan «Todas las noches las estrellas brillan en Tito's». La frase se utilizará en sucesivos materiales publicitarios y juega con dos atractivos de la sala de fiestas: los artistas y el espacio arquitectónico que permite contemplar el cielo nocturno. Más allá del juego de palabras, guarda similitudes con el eslogan «A Paradise under the Stars» que en las mismas fechas utiliza el cabaret Tropicana de La Habana, del que se ha hablado anteriormente (FIGURA 17). Así pues, la conexión no se limitaría a lo arquitectónico, sino que habría una voluntad de extrapolar un modelo de ocio internacional muy alejado de la realidad isleña.

Tito's es uno de los primeros equipamientos de las Baleares en los que se materializa un imaginario tropical mediante la creación de un espacio artificial

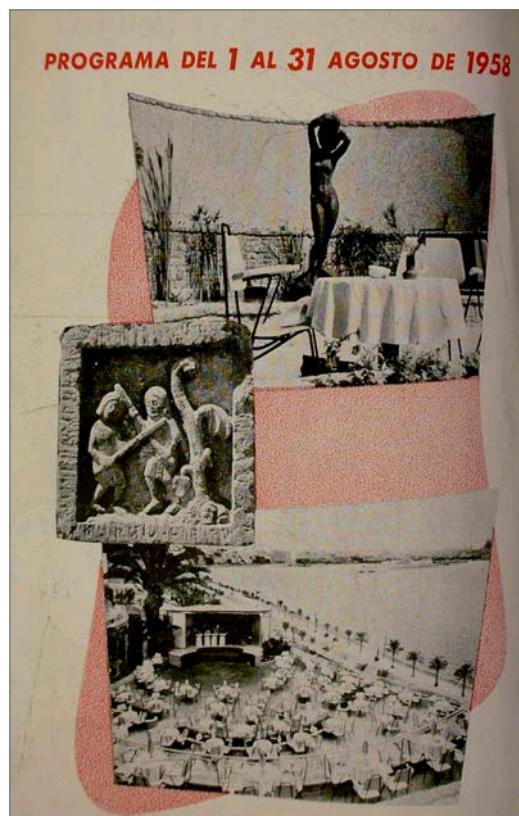


FIGURA 15. PRIMERA PÁGINA DEL FOLLETO «TITO'S. THE MEDITERRANEAN SHOW-CASE», 1958. Biblioteca Lluís Alemany, Y-1 (246)/107

52. Biblioteca Lluís Alemany, T-5 (94)/48.

53. Zarco, Francisco: «Ballet Americano (Síntesis incompleta para el capítulo de un libro)», *Ayer y hoy*, 37 (1953), p. 12.



FIGURA 16. DOBLE PÁGINA DEL FOLLETO «TITO'S PRESENTA A...», 1957. Biblioteca Lluís Alemany, X-5 (239)151

para el ocio del visitante. A mediados de la década de 1950, la oferta turística balear todavía está aferrada a la realidad del lugar<sup>54</sup> y la evasión mediante la recreación de un ambiente alejado de lo intrínsecamente mediterráneo es una novedad. Del mismo modo que en la promoción del sol y playa, la imagen proyectada por la publicidad y por el marco arquitectónico son exponentes de «la evolución del turismo *del ver* o turismo *de visitas* propio de la posguerra, en el que los aspectos históricos y monumentales eran lo principal, a un turismo *del hacer* o *de experiencias*, donde el turista pasa a ocupar el primer plano de importancia visual»<sup>55</sup>. Además, su inauguración como sala de fiestas moderna se encuadra en unos años marcados por la renovación de las tipologías turísticas en el archipiélago y el despegue del crecimiento urbano del que es muestra el mencionado paseo marítimo de Palma. En ese mismo eje, otros dos edificios coetáneos a Tito's van a buscar un acercamiento al trópico.

En 1955 se inaugura el hotel Bahía Palace, considerado el primer hotel moderno de las Islas. El proyecto, de Fernando Goicoechea y Jacinto Vega era una versión reducida del hotel Hilton El Caribe (1953, Puerto Rico) de Toro, Ferrer y Torregrossa<sup>56</sup>. Estaba compuesto por un bloque paralelepípedico perpendicular al mar y un anexo de menor

54. Entre las décadas 1940 y 1950, triunfan el regionalismo y el eclecticismo. Ejemplos son los hoteles Maricel (1948) e Illetas (1954) de Francesc Casas, inspirados en los casales mallorquines.

55. Fuentes Vega, Alicia: *Bienvenido, Mr. Turismo. Cultura visual del boom en España*. Madrid, Cátedra, 2017, p. 213.

56. Sebastián Sebastián, María: «Rul-lan y el hotel Bahía Palace. Los canales de difusión de la fotografía de arquitectura turística», *InterPhotoArch. Congreso internacional inter-fotografía y arquitectura*, Pamplona, 2016, Alcolea, Rubén A.; Tárrago, Jorge (eds.), Pamplona, Universidad de Navarra, 2016, p. 205.



FIGURA 17. PUBLICIDAD DEL CLUB TROPICANA, S.F. CUBA MUSEO [HTTP://WWW.CUBAMUSEO.NET/INFERIOR-COLLECTION/29](http://WWW.CUBAMUSEO.NET/INFERIOR-COLLECTION/29)

altura, con una clara adscripción al Estilo Internacional. En contraste con el purismo exterior, en la decoración mural interior se entremezclaban estampas clasicistas, figuras populares y siluetas de piratas, configurando una nueva iconografía parcialmente desvinculada de la realidad isleña.

Entre éste y Tito's, en 1957 se levanta el hotel Fénix de Luis Gutiérrez Soto. El arquitecto, con una trayectoria marcada por una sorprendente mutabilidad de estilos, plantea un

bloque de gran altura con una planta en forma de Y. La fachada principal se resuelve con grandes terrazas cuya cara inferior se pinta de verde aguamarina, a juego con el gresite que recubre las jardineras que conforman las barandillas. El equipamiento se completa con unos jardines diseñados por Nicolau Rubió i Tudurí a principios de los sesenta. Nuevamente, se busca recrear un ambiente exótico, con una vegetación exuberante marcada por las omnipresentes palmeras, pequeños saltos de agua y aves como cisnes, loros y flamencos (FIGURA 18).



FIGURA 18. JARDINES DEL HOTEL FÉNIX, NICOLAU RUBIÓ I TUDURÍ. TARJETA POSTAL DE FOTO CASA PLANAS, 1962. Biblioteca Pública de Can Sales

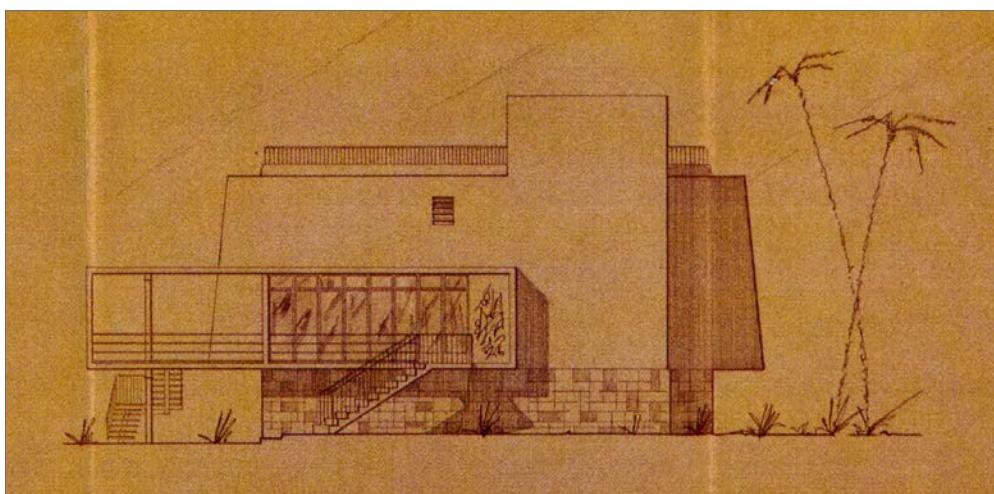


FIGURA 19. ALZADO LATERAL DEL HOTEL TAHIÍ, ANTONIO RIERA, 1959. AM CALVIÀ. LICENCIAS DE OBRA, EXP. 524

A partir de aquí, en otros equipamientos turísticos mallorquines aparecen ecos de exotismo. A veces se limitan al nombre del establecimiento, como en los hoteles el Caribe (c.1957, autor desconocido) y Flamingo (c.1961, Carlos Sobrón), ambos en Magaluf, o en los apartamentos Trópico (1960, José Ferragut), en Palmanova. En ocasiones, se utilizan palmeras incluso en los planos, como los del hotel Tahití (1959, Antonio Riera) de Palmanova (FIGURA 19).

## TITO'S: DISCOTECA

A pesar de que la proximidad al mar y al paseo marítimo habían supuesto el reclamo para la primera fase de Tito's, el aumento del tráfico rodado en la nueva vía genera un ruido que dificulta las conversaciones y la escucha de los conciertos. Por ese motivo, entre finales de los sesenta y principios de los setenta, se encarga al arquitecto madrileño Antonio Lamela cerrar el espacio. Diseña una cubierta de plexiglás sustentada por una estructura metálica capaz de salvar los veintiséis metros de luz de la sala y tres grandes ventanales en la fachada marítima, uno de los cuales podía descender y ocultarse bajo el nivel del pavimento<sup>57</sup>.

El establecimiento empieza así a recluirse en sí mismo, obviando el contexto que lo rodea y que, en cierto modo, había justificado su creación y algunas de las decisiones de Sostres, como el mantenimiento de las vistas a la Catedral. Es el momento en el que la oferta del sol y playa triunfa definitivamente y el turismo pierde todo contacto con la realidad sociocultural local. En primera instancia, las terrazas ideadas por Sostres y la palmera se conservan, pero los nuevos materiales plásticos que se introducen y la incipiente tecnificación de las instalaciones cambian la esencia (FIGURA 20).

El proceso culmina a principios de la década de 1980, cuando el sector turístico comienza un nuevo ciclo expansivo tras superar la crisis del petróleo. Antonio Lamela, ahora bajo la firma Estudio Lamela, transforma el local en discoteca en 1985. Se habilita una entrada desde el paseo marítimo porque «la vida nocturna que está tomando el Paseo Marítimo, hace necesario tener un acceso directo desde él»<sup>58</sup> con unos ascensores panorámicos de vidrio —los primeros que se instalan en el país<sup>59</sup>— que ayudan a salvar el desnivel y dan la vuelta por completo al establecimiento.

Tito's continuará en funcionamiento unas cuantas décadas a pesar de la decadencia en la que caerá la zona de plaza Gomila. Tras años de declive, los casos judiciales en los que se ve inmerso su propietario, Bartolomé Cursach, y la pandemia de covid-19 conllevarán su cierre definitivo y su venta.

---

57. AM Palma. Licencias de obra, exp. 704/1969.

58. AM Palma. Licencias de obra, exp. 749/1985.

59. Margitic, Elida; Lamela, Antonio; Lamela, Carlos (eds.). *Lamela. Urbanística y arquitectura*. Bilbao: Xarait ediciones, 1993, p. 196.



FIGURA 20. TERRAZAS CUBIERTAS DE TITO'S TRAS LA REFORMA DE ANTONIO LAMELA. TARJETA POSTAL DE FOTO CASA PLANAS, 1971. Biblioteca Pública de Can Sales

## ARQUITECTURA TURÍSTICA, ARQUITECTURA EFÍMERA

Los avatares de Tito's son indicativos de los cambios en las tendencias del ocio y su arquitectura. Si en un primer momento no era más que un local humilde con cierto carácter popular en sintonía con unos primeros turistas que buscan la realidad isleña, a finales del siglo XX se ha alineado con el ocio nocturno joven ajeno por completo al contexto social y urbano.

De todos los proyectos, el de Josep Maria Sostres es el que más marca su devenir. Es el punto de partida de una nueva etapa para el establecimiento, a la vez que participa activamente de un imaginario tropical que se extenderá a otros equipamientos turísticos isleños. Es el inicio de la progresiva alienación y sustitución de lo típico por los paraísos artificiales, común en las áreas turistizadas contemporáneas.

Por último, la rapidez con la que el establecimiento modifica su oferta y su fisonomía es representativa del carácter efímero de las arquitecturas del ocio. El turismo juega un doble papel. Por una parte, en ocasiones impulsa nuevas infraestructuras interesantes arquitectónicamente; por otra, es el destructor de esas mismas infraestructuras bajo la idea de modernización constante, en un proceso especulativo igual o más acelerado que el de su creación. Así, a pesar de que el

lugar geográfico vuelva a estar en uso, el espacio arquitectónico es más bien un recuerdo como ya vaticinaba el propio Sostres: «Mis proyectos de los años 50 no estaban pensados para la posteridad —bastaba con el hecho de haberlos realizado, fotografiado, publicado y (así) asegurar en aquel momento el valor intrínseco de su existencia»<sup>60</sup>. El caso de Tito's ejemplifica cómo los materiales publicitarios asientan, difunden y perpetúan un determinado imaginario vinculado a una arquitectura turística que, no por desaparecer físicamente, deja una impronta menor.

---

60. Original: «Els meus projectes dels anys 50 no estaven pensats per a la posteritat -n'hi havia prou amb el fet d'haver-los realitzat, de fotografiar-los, de publicar-los i (així) assegurar en aquell moment el valor intríncac de la seva existència». Sostres i Maluquer, Josep María: «Els monuments de totxana», Lahuerta, Juan José; Pizza, Antonio (dirs.): *José María Sostres. Ciudad Diagonal*. Barcelona, CRC-Galería de Arquitectura, 1986, p. 7.

## REFERENCIAS

- Aguado, Irene R.: «Palma cierra una página con Tito's», *Diario de Mallorca*, 26 de enero de 2023 [en línea] <https://www.diariodemallorca.es/palma/2023/01/25/palma-cierra-pagina-tito-s-81996805.html> [Consultado: 14 de marzo de 2024].
- Armesto, Antonio; Martí Arís, Carles (eds.): *Sostres. Arquitecto · Arquitecte*. Madrid, Ministerio de Fomento, 1999.
- Barceló Pons, Bartomeu: «Història del turisme a Mallorca», *Treballs de la Societat Catalana de Geografia*, XV, 50 (2000), pp. 31-55.
- Blázquez, Macià; Murray, Iván; Artigues, Antoni Albert: «La balearización global. El capital turístico en la minoración e instrumentación del Estado», *Investigaciones Turísticas*, 2 (2011), pp. 1-28 [en línea] <https://doi.org/10.14198/INTUR12011.2.01> [Consultado: 11 de septiembre de 2024].
- Bota, Pere: «Camper cierra un acuerdo para comprar Tito's al Grupo Cursach», Última Hora, 15 de mayo de 2020 [en línea] <https://www.ultimahora.es/noticias/local/2021/05/15/1265015/camper-cierra-acuerdo-para-comprar-tito-grupo-cursach.html> [Consultado: 10 de marzo de 2024].
- Brotons Capó, María Magdalena; Sebastián Sebastián, María: *Mallorca filmada. La transformació del territori a través del cinema*. Palma: Lleonard Muntaner editor, 2025.
- «Camper culmina la compra de la discoteca Tito's para construir pisos», *Diario de Mallorca*, 15 de mayo de 2020 [en línea] <https://www.diariodemallorca.es/mallorca/2021/05/15/camper-culmina-compra-discoteca-tito-51867010.html> [Consultado: 10 de marzo de 2024].
- Canyelles Canyelles, Tomeu; Mulet, Tomeu: *L'objecte sonor: 60 anys de grafisme musical a Mallorca*. Palma: Consell de Mallorca. Departament de Cultura, Patrimoni i Esports, 2016.
- Canyelles Canyelles, Tomeu: «Música i turisme a Mallorca», en Serra Busquets, Sebastià; Mayol Arbona, Gabriel: *Turisme cultural: anàlisi, diagnòstic i perspectives de futur*. Palma: Conselleria de Model Econòmic, Turisme i Treball, Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears, 2020, pp. 347-364.
- Cirer i Costa, Joan-Carles: *El turisme a les Balears (1900-1950)*. Palma: Edicions Documenta Balear, 2006.
- Darò, Carlotta: «Night-clubs et discothèques: visions d'architecture», *Intermédialités*, 14 (2009), pp. 85-103 [en línea] <https://doi.org/10.7202/044411ar> [Consultado: 3 de julio de 2024].
- Duttmann, Martina; Schneider, Friederike (ed.): *Morris Lapidus: architect of the American dream*. Basel: Birkhäuser, Basel, 1992.
- «Editorial», 2C: *Construcción de la ciudad*, 4 (1975), p. 7.
- Fernández Legido, Roberto; Villalonga Morell, José: «Establiment de Son Sabater», en *El terme de Palma. Evolució de la propietat i l'espai*, 2022: <https://eltermedepalma.net/2022/08/07/establiment-de-son-sabater/> [Consultado: 10 de julio de 2024].
- Fuentes Vega, Alicia: *Bienvenido, Mr. Turismo. Cultura visual del boom en España*. Madrid, Cátedra, 2017.
- García-Escudero, Daniel; Bardí i Milà, Berta: *Josep Maria Sostres. Centenario*. Barcelona, Universitat Politècnica de Catalunya, 2015.
- GRAS Reynés Arquitectos: «Lío Mallorca», 2022 [en línea] <https://gras-arquitectos.com/es/proyectos/comercial/lio-mallorca/> [Consultado: 6 de abril de 2024].
- Hitchcock, Henry-Russell: *Latin American Architecture Since 1945*. Nueva York: MOMA, 1955.

- La arquitectura del sol.* Barcelona, COA Catalunya, COA Comunidad Valenciana, COA Illes Balears, COA Murcia, COA Almería, COA Granada, COA Málaga, COA Canarias, 2002.
- «La exposición Gaudí en el Tinell», *Cuadernos de arquitectura*, 26 (1956), pp. 25-27.
- Marchena, Gemma: «Pachá mira hacia Palma», *Última Hora*, 9 de junio de 2022 [en línea] <https://www.ultimahora.es/noticias/local/2022/06/09/1744145/pacha-mira-hacia-palma.html> [Consultado: 10 de marzo de 2024].
- Margitic, Elida; Lamela, Antonio; Lamela, Carlos (eds.). *Lamela. Urbanística y arquitectura.* Bilbao: Xarait ediciones, 1993.
- Martínez Medina, Andrés: «Paisaje, ciudad y arquitectura turísticos del Mediterráneo, 1923-1973 (o la consumación de la ‘ciudad linea’ del litoral valenciano)», *Arquitectura moderna y turismo: 1925-1965. IV Congreso Fundación DOCOMOMO Ibérico, Valencia, 2003*, Landrove, Susana (ed.), Barcelona, DOCOMOMO, pp. 231-241.
- Muntaner Bujosa, Juan: *Guía oficial de la Egregia, Muy Noble y Leal Ciudad de Palma de Mallorca.* Palma, Ayuntamiento de Palma, 1950.
- Philippou, Styliane: «Un modernismo vanidoso: Espacios de ocio turísticos durante los años cincuenta en Miami y La Habana», *Arquitectura y Urbanismo*, XXXVI, 1 (2015), pp. 62-85.
- Quetglas, Josep: «Tito's. Un projecte desconegut de J.M. Sostres», *D'A: revista balear d'arquitectura*, 2 (1989), pp. 74-83.
- Quetglas, Josep; Muro, Carles: *Josep M. Sostres. Cinc assaigs d'arquitectura.* Barcelona, Col·legi d'Arquitectes de Catalunya, 1990.
- «Radical Disco», *Domus*, 12 de diciembre de 2015 [en línea] [https://www.domusweb.it/en/news/2015/12/12/radical\\_disco\\_architecture\\_and\\_nightlife\\_in\\_italy\\_1965\\_1975.html](https://www.domusweb.it/en/news/2015/12/12/radical_disco_architecture_and_nightlife_in_italy_1965_1975.html) [Consultado: 4 de julio de 2024].
- Ramírez, Juan Antonio; Santos, Diego; Canal, Carlos: *El estilo del relax. N-340. Málaga, h.1953-1965.* Málaga, COA Málaga, 1987.
- Ramis, Margalida: «La discoteca Tito's, en venta por 16,5 millones», *Última Hora*, 13 de octubre de 2020 [en línea] <https://www.ultimahora.es/noticias/local/2020/10/13/1204869/tito-discoteca-venta-por-millones.html> [Consultado: 21 de abril de 2024].
- Ramis Nadal, Antonio: *Mallorca a la vista. Guía de la ciudad y de la isla.* Palma, Antonio Ramis Nadal, 1946.
- Sebastián Sebastián, María: «Rullan y el hotel Bahía Palace. Los canales de difusión de la fotografía de arquitectura turística», *InterPhotoArch. Congreso internacional inter-fotografía y arquitectura, Pamplona, 2016*, Alcolea, Rubén A.; Tárrago, Jorge (eds.), Pamplona, Universidad de Navarra, 2016, pp. 202-211.
- Seguí Aznar, Miquel: «Arquitectura y urbanismo», en Tugores i Truyol, Francesca (coord.): *Welcome! Un siglo de turismo en las Islas Baleares.* Barcelona, Fundació 'la Caixa', 2000, p. 49-68.
- Solà, Xavi: «Tito's, el lugar donde todo era posible», *Última Hora*, 6 de junio de 2021 [en línea] <https://www.ultimahora.es/noticias/sociedad/2021/06/06/1271939/ocio-mallorca-tito-lugar-donde-todo-era-posible.html> [Consultado: 10 de marzo de 2024].
- Sostres i Maluquer, Josep Maria «Frank Lloyd Wright, el genio de la transición», *Cuadernos de arquitectura*, 35 (1959), pp. 2-4.
- Sostres i Maluquer, Josep Maria, *Opiniones sobre arquitectura.* Madrid: Colegio de Arquitectos Técnicos y Aparejadores, 1983.
- Sostres i Maluquer, Josep María: «Els monuments de totxana», Lahuerta, Juan José; Pizza, Antonio (dirs.): *José María Sostres. Ciudad Diagonal.* Barcelona, CRC-Galería de Arquitectura, 1986, pp. 7-8.
- Urrutia, Ángel: *Arquitectura española. Siglo XX.* Madrid, Cátedra, 2003.

- Vicens, Francesc: *Paradise of Love o l'illa imaginada*. Palma, Edicions Documenta Balear, 2012.
- Vitra Design Museum: «Night Fever. Designing Club Culture 1960-Today», 2018 [en línea]  
<https://www.design-museum.de/en/exhibitions/detailpages/night-fever-designing-club-culture-1960-today.html?desktop=674&cHash=da0ef4b5f184f74954f633ee8f7edfa5> [Consultado: 4 de julio de 2024].
- Zarco, Francisco: «Ballet Americano (Síntesis incompleta para el capítulo de un libro)», *Ayer y hoy*, 37 (1953), pp. 11-12.

## ARCHIVOS

- Arxiu del So i de la Imatge de Mallorca (ASIM)
- Arxiu Històric del Col·legi d'Arquitectes de Barcelona (AH COAC)
- Arxiu Municipal de Calvià (AM Calvià)
- Arxiu Municipal de Palma (AM Palma)
- Biblioteca Lluís Alemany