

EL EFECTO GUGGENHEIM, EN SU 25 ANIVERSARIO

THE BILBAO EFFECT, ON ITS 25TH ANNIVERSARY

Jesús Pedro Lorente¹ y Natalia Juan²

DOI: <https://doi.org/10.5944/etfvii.10.2022.34388>

Aunque el entusiasmo dominante haya puesto sordina a las críticas, hasta las virtudes más ensalzadas de este museo siguen siendo objeto de controversia, pues muchos opinan que su espectacular arquitectura se impone a los contenidos artísticos, de los cuales cada cual habla en función de lo que se topa en su visita, que en general poco tiene que ver con lo que se había prometido en origen, pues apenas se muestran fondos de la colección Guggenheim neoyorquina. Las cifras de público y las abultadas cuentas del retorno económico alimentaron durante decenios un alegre triunfalismo, revertido por la pandemia de 2020 y la crisis actual, que han puesto en cuestión la continuidad de las estrategias de revitalización urbana basadas en el turismo internacional, quizá insostenibles desde el punto de vista socio-ambiental y con los objetivos ODS en la mano. El caso es que hoy en día el Museo Guggenheim de Bilbao sigue dando que hablar y si de algo no cabe duda es de su palmario éxito como fenómeno mediático. Desde su inauguración en 1997, e incluso antes, ha hecho correr ríos de tinta. Al poco de cumplir poco más de cinco años de vida ya había sido citado más de cien millones de veces en los medios de comunicación, y al cabo del primer decenio ya se contabilizaban más de 10.000 artículos periodísticos internacionales, pues más del 60% correspondían a la prensa extranjera³.

Precisamente los *mass media* consagraron la expresión «efecto Guggenheim» o su equivalente en inglés, *Bilbao effect*, que se ha hecho habitual también en la abundante bibliografía sobre este museo, al que se han dedicado algunos libros muy destacables por sus análisis críticos⁴. Tampoco han sido pocas las publicaciones sobre la regeneración urbana de Bilbao, que igualmente cuenta con una excelente

1. Universidad de Zaragoza. C. e.: jpl@unizar.es; ORCID: <<https://orcid.org/0000-0003-4500-5182>>

2. Universidad de Zaragoza. C. e.: natajuan@unizar.es; ORCID: <<https://orcid.org/0000-0002-2506-6503>>

3. Del Cerro, Gerardo: *Bilbao on the World Map. Basque Pathways to Globalization*. Londres: Elsevier, 2006, pp. 102-103.

4. Tellitu, Alberto; Esteban, Iñaki y González Carrera, José Antonio; *El milagro Guggenheim. Una ilusión de alto riesgo*. Bilbao: El Correo, 1997; Zulaika, Joseba: *Crónica de una seducción: El Museo Guggenheim de Bilbao*. San Sebastián: Nerea, 1997; Frías Sabardoy, María Antonia: *Arquitectura y percepción: el Museo Guggenheim de Bilbao*. Pamplona: Universidad de Navarra, 2001; Merino González, José Luis: *Guggenheim, arquitectura y arte*. Bilbao: Ayuntamiento, 2003; Zulaika, Joseba: *Guggenheim Bilbao Museoa: Museums, Architecture, and City Renewal*, Reno, University of Nevada Press, 2003; Guasch, Anna Maria & Zulaika, Joseba: *Learning from the Guggenheim*, Reno, University of Nevada Press, 2005 (existe edición en español, publicada por Akal en 2007); Esteban, Iñaki: *El efecto Guggenheim. Del espacio basura al ornamento*. Barcelona: Anagrama, 2007.

monografía⁵ y es un lugar común en esos estudios insistir en que el renacer de la ciudad ha sido el resultado de múltiples actuaciones, así que en realidad el museo no ha producido ningún «milagro», sino que más bien habría sido como la guinda que corona el pastel. Por eso han fracasado tantos intentos de emular en otros lugares el «efecto» designado con su nombre. En puridad, esa designación debería usarse para hacer referencia a lo único que con toda seguridad sí ha generado el museo: atención pública. Posiblemente ningún otro museo había suscitado tantas reacciones, que todavía siguen agitando las aguas, sobre todo en lo que respecta a la arquitectura de Frank Gehry y su influencia, o a los ya aludidos debates sobre revitalización urbana, e incluso hay un incesante surtido de estudios en los que se traza un paralelismo con alguna otra institución museística y su respectivo entorno; pero con el paso del tiempo sería conveniente un ejercicio de distanciamiento crítico que revisase con más amplia mirada este experimento museístico tan célebre y la pertinencia de su «efecto» cultural⁶.

Por eso, al cumplirse un cuarto de siglo, hemos querido conmemorar la efeméride invitando a reflexionar, desde el privilegiado mirador brindado por *Espacio Tiempo y Forma. Serie VII, Historia del Arte*, acerca del impacto de un museo que tantas veces ha sido descrito como «buque insignia» de la revitalización bilbaína, pero que también se ha convertido para muchos en el referente de un cambio de paradigma en el sistema artístico y cultural gestado en el nuevo milenio. Ese era el tema monográfico que propusimos a la revista desde el proyecto de investigación *Distritos culturales de museos, galerías, establecimientos y paisajes urbanos patrimoniales* (PGC2018-094351-B-C41), financiado por la AEI con fondos FEDER desde 2019 a 2022. Sus IPs, Jesús Pedro Lorente y Natalia Juan, nos sentimos muy honrados de coordinar este dossier, que combina artículos escritos por miembros de nuestro equipo con un contrapunto de otras voces críticas sobre la repercusión del Guggenheim-Bilbao en el sector artístico, las filiaciones con la identidad local, los ideales museológicos y concepciones museográficas que ha propiciado, así como su repercusión e interinfluencias internacionales... Muchos fueron los autores que respondieron a nuestra convocatoria pública, así que el proceso de selección no ha sido fácil, pero en cambio su ordenamiento en estas páginas responde a una estructuración que desde el principio tuvimos muy clara los coordinadores, pues nos ha parecido lo más lógico expandir en círculos concéntricos esta mirada panorámica, comenzando dentro del propio museo para considerar después su impacto en Bilbao, en el País Vasco, en el Golfo de Vizcaya, y en otras latitudes.

No obstante, casi ha sido una osada declaración de principios empezar este dossier sobre el Guggenheim-Bilbao analizándolo por dentro, pues apenas nos

5. Esteban, Marisol: *Bilbao, luces y sombras del titanio. El proceso de regeneración del Bilbao Metropolitano*. Bilbao: Universidad del País Vasco, 2000.

6. Baniotopoulou, Evdokia: «Art for whose sake? Modern art museums and their role in transforming societies: The case of the Guggenheim Bilbao», *Journal of Conservation and Museum Studies*, 7 (2001), pp. 1-5; Vozmediano, Elena: «El Guggenheim Bilbao, después del "efecto"». *RdL, Revista de Libros*, 11 (2008), pp. 1-17; Notario, Álvaro: «Dentro y fuera del cubo blanco. Las consecuencias del Guggenheim Bilbao como modelo turístico en el siglo XXI. Reflexiones en torno a la arquitectura de museos», *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, Vol. 20 n° 2 (2022), pp. 329-340.

habían llegado artículos sobre sus contenidos y actividades. Es lo primero en lo que se suelen fijar los analistas de cualquier otro museo; pero en este caso siempre se ha dedicado una atención preferente al esplendoroso contenedor y a la repercusión de puertas hacia afuera. Y sin embargo, son muchos los aspectos en los que esta institución ha constituido un nuevo modelo museístico, también por dentro. No sólo en su discurso museográfico, tan típicamente posmoderno, pues propone múltiples itinerarios, sin privilegiar un hilo narrativo⁷, sino además por ser pionera en el contexto español en introducir espacios didácticos para la reflexión intercalados en cada exposición, e incluso también en los pasillos entre las salas dedicadas a la colección permanente, con fotografías y textos interpretativos que nos interpelan con preguntas⁸. Por otro lado, a los historiadores del arte nos interesa entre otras cosas destacar la apertura mental que el museo bilbaíno siempre ha mostrado hacia manifestaciones artísticas fuera del molde de las artes plásticas tradicionales, pues ha programado exposiciones sobre coches, motocicletas, la ropa u otras artes del diseño, ha reservado una sala llamada *Film&Video* para exponer creaciones audiovisuales, ha experimentado con video mapping e intervenciones sonoras/musicales... Sobre esto último nos ofrece una estupenda recapitulación la musicóloga Marina Hervás Muñoz, profesora de Historia y Ciencias de la Música en la Universidad de Granada, en un excelente análisis que resume el intenso recorrido del Guggenheim Bilbao auspiciando la música en múltiples frentes, destacadamente para la consagración institucional de compositores contemporáneos, o para atraer nuevos públicos a través de conciertos de música clásica, jazz, u otros estilos tanto en el atrio como en la cafetería e incluso en el exterior del edificio.

A partir de ahí, pasamos a analizar el impacto del Museo Guggenheim Bilbao en un primer círculo concéntrico, limitado a la ciudad y su *hinterland*. Como queda dicho, la bibliografía al respecto es abrumadora, siendo buena muestra el más de un centenar de artículos académicos recogidos, con enlace a su respectivo PDF, en el portal web *Scholars on Bilbao* <http://scholars-on-bilbao.info/index.php>. Han sido muchísimos los estudios encargados para demostrar la extraordinaria regeneración de Bilbao y el País Vasco, con cifras de beneficios e inversiones, con el consiguiente debate académico en ese campo disciplinar. Ahora bien, la profesora de economía Beatriz Plaza Inchausti, posiblemente la autora más influyente y citada en este terreno, ya firmó hace años, con otros dos expertos, un inspirador artículo en el que invitaba a reconsiderar el «efecto Guggenheim» desde el punto de vista de la escena artística local⁹. Siguiendo sus pasos, ofrecemos a continuación dos artículos que se centran en círculos culturales de proximidad. Al parecer no han sido muchos los artistas autóctonos a los que ha dado visibilidad este museo vasco-americano, ni apenas han tenido tratos con él directamente las galerías de

7. Klonk, Charlotte: *Spaces of Experience: Art Gallery Interiors from 1800 to 2000*. New Haven-Londres: Yale University Press, 2009, p. 206.

8. Lorente, Jesús Pedro: *Reflections on Critical Museology. Inside and Outside Museums*. Londres-Nueva York: Routledge, 2022, p. 35.

9. Plaza, Beatriz, Tironi, Manuel, Haarich, Silke N.: «Bilbao's art scene and the 'Guggenheim effect' revisited», *European Planning Studies*, 17/11 (2009), pp. 1711-1729.

arte y centros expositivos o formativos bilbaínos. Pero, sin duda, ha dado impulso al panorama artístico en la ciudad, tanto en su vecindario como también en otros distritos culturales alternativos, según el artículo de Almudena Caso, doctoranda adscrita con contrato de Formación del Personal Investigador al citado proyecto PGC2018-094351-B-C41. El siguiente ensayo está firmado por otro miembro del equipo, Iñaki Díaz Balerdi, junto con su colega Iñaki Arrieta, dos profesores de la Universidad del País Vasco y eminentes museólogos, que nos ofrecen una perspicaz revisión, cuyo punto de mira se amplía a los demás museos vascos, muchos de los cuales han soñado con replicar -a escala- el éxito del Guggenheim de Bilbao.

Tampoco en otros lugares se han producido resultados milagrosos tras el impulso de emulación que ha marcado tendencia en los museos del último cambio de siglo. Del mismo modo que al filo de 1800 toda Europa quería tener su remedo del Louvre, todo el mundo quiso su equivalente al Guggenheim en torno al año 2000. Al análisis de diversos aspectos de esta Guggenheim-manía en las políticas culturales están dedicados los tres artículos siguientes. El primero extiende la comparación a otros ejemplos en el Golfo de Vizcaya, donde también fueron encargados glamurosos contenedores arquitectónicos para cuyos contenidos de nuevo se ha seguido la pauta del Guggenheim bilbaíno. Así pues, se ha apostado igualmente por exposiciones u otros eventos temporales más que por la tradicional identificación museística con una colección permanente, cuando la hay, se apuesta sobre todo por fotogénicas obras de arte público. Sería el caso del Centro Niemeyer en Avilés, del Centro Botín en Santander, del Kursaal de San Sebastián y de la Cité du Vin en Burdeos, mientras que en Nantes ha emergido un «contramodelo» con eco en Bilbao y a corta distancia del Guggenheim, según argumentan Javier Gómez, Natalia Juan y Jesús Pedro Lorente, desde la perspectiva del citado proyecto de investigación sobre distritos culturales. A él pertenece también el profesor Luis Walias Rivera, quien estudia la influencia del eficiente marketing introducido en España por la gestión público-privada del museo bilbaíno con señalados seguidores, desde el ya mencionado Centro Botín de Santander al Museo Helga de Alvear en Cáceres. El doctor Pablo Martínez Fernández, que ha sido jefe de programas del Museu d'Art Contemporani de Barcelona (MACBA), culmina este bloque con un análisis comparativo entre esa institución y el Guggenheim-Bilbao desde una perspectiva ecosocial, desvelando múltiples similitudes y cuestionando que su función como reclamo de atracción turística resulte en la actualidad sostenible.

Para terminar, parecía apropiado cerrar el dossier con una panorámica internacional especialmente focalizada en la arquitectura. El singular edificio del Guggenheim Bilbao hay que entenderlo dentro del marco de la idiosincrásica constelación que conforma con sus antecesores en Venecia y Nueva York, según nos relata el arquitecto Guillem Carabí-Bescós, profesor de Teoría e Historia de la Arquitectura de la Universitat Politècnica de Catalunya. Aunque el título del artículo sea un guiño al famoso libro *Verlust der Mitte*, de Hans Sedlmayr, polémico catedrático de Historia del Arte en la Universidad de Viena, el principal referente cultural en este ensayo son pensadores y críticos más próximos a nosotros, particularmente especialistas como Luis Fernández-Galiano, María Antonia Frías Sagardoy, Javier Gómez Martínez, Javier Maderuelo, Josep María Montaner, etc. Muy centrado en

el contexto español, que ya había sido objeto de una revisión crítica general¹⁰ es el análisis concreto que nos presenta Santiago Rodríguez-Caramés, investigador FPU en el departamento de Historia del Arte de la Universidad de Santiago de Compostela, quien hace un repaso a los encargos a arquitectos-estrella en la capital gallega hasta llegar a la Ciudad de la Cultura, un faraónico proyecto de Peter Eisenman concebido como la respuesta más allá del Guggenheim-Bilbao en la Galicia del siglo XXI. Por último, ponemos el broche final con un estudio comparativo con otros ejemplos europeos recientes, como el Palais de Tokyo en París, la Fondazione Prada en Milán, y KANAL-Centre Pompidou en Bruselas, analizados por el arquitecto Daniel Barba Rodríguez, investigador FPU en el Departamento de Teoría de la Arquitectura y Proyectos Arquitectónicos de la Universidad de Valladolid.

Sin duda han quedado en el tintero muchos aspectos, que otros investigadores seguirán debatiendo en el futuro. Queremos dar las gracias a todos los que nos enviaron sus artículos y muy particularmente a los autores de los que han sido seleccionados para su publicación en este dossier, que ha podido salir puntualmente porque todos hemos respetado los tiempos establecidos para revisiones. No hubiera sido posible llevarlas a buen puerto sin la labor desinteresada de los evaluadores, pues sus dictámenes y buenos consejos han dado forma al resultado final, del que nos sentimos muy orgullosos. También corresponde buena parte del mérito a Carmen Chincoa Gallardo, la maquetadora, a quien igualmente queremos expresar nuestro agradecimiento por su profesionalidad, así como a los traductores que han vertido al inglés los artículos escritos por miembros de nuestro proyecto de investigación, financiado por la AEI con fondos FEDER, pues ello garantizará una difusión global de nuestras ideas. Pero sobre todo damos las gracias de corazón al equipo editorial de la revista, especialmente a Mónica Alonso Riveiro y Pilar Diez del Corral Corredoira, cuyo seguimiento entusiasta a lo largo de muchos meses ha sido crucial para que viera la luz este dossier.

Jesús Pedro Lorente Lorente y Natalia Juan García

10. Moix, Llätzer: *Arquitectura milagrosa. Hazañas de los arquitectos estrella en la España del Guggenheim*. Barcelona: Anagrama, 2010.

REFERENCIAS

- Baniotopoulou, Evdokia: «Art for whose sake? Modern art museums and their role in transforming societies: The case of the Guggenheim Bilbao», *Journal of Conservation and Museum Studies*, 7 (2001), 1-5.
- Del Cerro, Gerardo: *Bilbao on the World Map. Basque Pathways to Globalization*. Londres: Elsevier, 2006.
- Esteban, Marisol: *Bilbao, luces y sombras del titanio. El proceso de regeneración del Bilbao Metropolitano*. Bilbao: Universidad del País Vasco, 2000.
- Esteban, Iñaki: *El efecto Guggenheim. Del espacio basura al ornamento*. Barcelona: Anagrama, 2007.
- Frías Sabardoy, María Antonia: *Arquitectura y percepción: el Museo Guggenheim de Bilbao*. Pamplona: Universidad de Navarra, 2001.
- Guasch, Anna Maria & Zulaika, Joseba: *Learning from the Guggenheim*. Reno: University of Nevada Press, 2005 (existe edición española, Barcelona, Akal, 2007).
- Klonk, Charlotte: *Spaces of Experience: Art Gallery Interiors from 1800 to 2000*. New Haven-Londres: Yale University Press, 2009.
- Lorente, Jesús Pedro: *Reflections on Critical Museology. Inside and Outside Museums*. Londres-Nueva York: Routledge, 2022.
- Merino González, José Luis: *Guggenheim, arquitectura y arte*. Bilbao: Ayuntamiento, 2003.
- Moix, Llàtzer: *Arquitectura milagrosa. Hazañas de los arquitectos estrella en la España del Guggenheim*. Barcelona: Anagrama, 2010.
- Notario, Álvaro: «Dentro y fuera del cubo blanco. Las consecuencias del Guggenheim Bilbao como modelo turístico en el siglo XXI. Reflexiones en torno a la arquitectura de museos», *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, Vol. 20 n° 2 (2022), pp. 329-340.
- Plaza, Beatriz, Tironi, Manuel, Haarich, Silke N.: «Bilbao's art scene and the 'Guggenheim effect' revisited» *European Planning Studies*, 17/11 (2009), pp. 1711-1729.
- Tellitu, Alberto, Esteban, Iñaki, González Carrera, José Antonio: *El milagro Guggenheim. Una ilusión de alto riesgo*. Bilbao: El Correo, 1997.
- Vozmediano, Elena: «El Guggenheim Bilbao, después del 'efecto'». *RdL, Revista de Libros*, 11 (2008), pp. 1-17.
- Zulaika, Joseba: *Crónica de una seducción: El Museo Guggenheim de Bilbao*. San Sebastián: Nerea, 1997.
- Zulaika, Joseba: *Guggenheim Bilbao Museoa: Museums, Architecture, and City Renewal*, Reno: University of Nevada Press, 2003.