

VITICULTURA Y DESARROLLO LOCAL EN LOS MUNICIPIOS DE JUMILLA Y YECLA (MURCIA)

VITICULTURE AND LOCAL DEVELOPMENT IN THE MUNICIPALITIES OF JUMILLA AND YECLA (MURCIA)

Francisco José Morales Yago¹ y Antonio Martínez Puche²

Recibido: 22/08/2024 · Aceptado: 03/02/2025

DOI: <https://doi.org/10.5944/etfvi.18.2025.42064>

Resumen

La viticultura ha supuesto durante muchas décadas uno de los principales motores económicos en los términos municipales de Jumilla y Yecla, la creación de puestos de trabajo, el cultivo sostenible de la tierra y el creciente desarrollo del enoturismo son los resultados más evidentes de esta actividad agrícola, aunque también aparecen importantes amenazas como son la competitividad de los cultivos intensivos, la subida de precios de inputs productivos y la falta de relevo generacional. A través una metodología mixta basada en la explotación de datos estadísticos y una serie de entrevistas en profundidad y trabajo de campo, se ha elaborado un diagnóstico DAFO-CAME que ayudará a comprender la realidad actual del viñedo y ofrecer posibles alternativas de futuro, además de dar a conocer las fortalezas y oportunidades ofrecidas por la actividad vitivinícola en los tiempos actuales para el desarrollo socioeconómico de esta comarca situada en el norte de la Región de Murcia. Las características físicas y situación geográfica ofrecen una economía agrícola en pleno desarrollo y, en el caso del viñedo una garantía en el mantenimiento del paisaje, el equilibrio ecológico y la conservación de los suelos, la flora y la fauna.

Palabras clave

Viñedo; desarrollo local; nueva agricultura; sostenibilidad; regadíos; enoturismo.

Abstract

For many decades, viticulture has been one of the main economic engines in the municipalities of Jumilla and Yecla. The creation of jobs, the sustainable cultivation of the land and the growing development of wine tourism are the most evident results of this agricultural activity, although there are also important threats such

-
1. Departamento de Geografía (Universidad Nacional de Educación a Distancia); fjmorales@geo.uned.es
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-0089-6567>
 2. Departamento de Geografía Humana (Universidad de Alicante); antonio.martinez@ua.es
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6127-2961>

as the competitiveness of intensive crops, the rise in prices of production inputs and the lack of generational replacement. Through a mixed methodology based on the use of statistical data and a series of in-depth interviews and fieldwork, a SWOT-CAME diagnosis has been carried out which will help to understand the current reality of the vineyard and offer possible alternatives for the future, as well as to identify the strengths and opportunities offered by the wine-growing activity in the current times for the socio-economic development of this region located in the north of the Region of Murcia. The physical characteristics and geographical situation offer an agricultural economy in full development and, in the case of vineyards, a guarantee in the maintenance of the landscape, the ecological balance and the conservation of the soil, flora and fauna.

Keywords

Vineyard; local development; new agriculture; sustainability; irrigation; wine tourism.

.....

1. INTRODUCCIÓN

El desarrollo local pretende entre sus objetivos la mejora de la calidad en los espacios donde se implementa. Se trata de una serie de acciones que tienen en cuenta aspectos variados como la economía, sociedad e impacto ambiental (Pulido & Cárdenas, 2011). La base es la identificación y aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenas de una comunidad, considerando como tales los factores económicos y extraeconómicos de cada territorio, entre los que cabe mencionar, los recursos sociales, culturales, históricos, institucionales, paisajísticos, etc.

En el desarrollo local (Guerra, 2022), estos recursos son elementos condicionantes que limitan o favorecen este desarrollo, por ejemplo, el emprendimiento, las políticas públicas o las condiciones ambientales son decisivas en la promoción de los territorios (Plaza et al., 2017).

Se puede definir el desarrollo económico local como un proceso de crecimiento y cambio estructural que mediante la utilización del potencial existente en el territorio conduce a la mejora del bienestar de la población de una localidad o una región. Cuando la comunidad local es capaz de liderar este proceso de cambio, la forma de desarrollo se puede convenir en denominarla desarrollo local endógeno (Vázquez Barquero, 1988:5).

Aquí señalamos cuatro pilares básicos en los que sustentamos los principios de desarrollo local (Morales, 2021a). En primer lugar, destacamos el *desarrollo humano* que posibilita la implementación de acciones de mejora en la educación, el empleo, la incorporación de la mujer y un trabajo digno; por ello tiene importancia en las personas y su relación con la formación.

En segundo lugar, destacamos el *desarrollo social e institucional* a través de la participación comunitaria, el establecimiento de redes locales y el fomento de la gobernanza local. En este sentido es necesario el desarrollo de grupos de acción social vinculados al territorio, teniendo las autoridades locales y los agentes de desarrollo local una función primordial (Noguér & Esparcia, 2008).

En tercer lugar, se fomenta la *sostenibilidad* con la puesta en valor del medio ambiente (Noguér & San Eugenio, 2017), la utilización de las energías renovables, la evaluación del impacto ambiental y la incorporación de hábitos de vida involucrados en la propia naturaleza (Cunningham et al., 2023).

Finalmente, como cuarto pilar, hablamos del *desarrollo económico local*, con la creación de infraestructuras y equipamientos básicos, apoyo a los trabajadores autónomos, existencia de créditos y ayudas económicas asumibles. Añadiendo también un sistema fiscal admisible y la posibilidad de que las iniciativas emprendedoras puedan desarrollarse sin grandes trabas administrativas. Ello supone la existencia de mecanismos donde los habitantes de estos núcleos reciban soporte administrativo y acceso a la capitalización de los negocios o posibles emprendimientos (De Castro et al., 2017).

Así, según Casanova (2004) desarrollo local sería un proceso participativo que fomenta los acuerdos de colaboración entre los principales actores públicos y privados de un territorio, posibilitando el diseño y la puesta en práctica de una estrategia de desarrollo común a partir del aprovechamiento de los recursos y ventajas

competitivas locales, en el contexto actual de la globalización, con el objetivo final de estimular la actividad económica y la creación de empleo.

La implementación del desarrollo local se ha constituido en un renovado paradigma, que refuerza las herramientas vinculadas a la ordenación territorial, lo que ha supuesto como eje fundamental la distribución social del progreso y bienestar, realidades que apuntan directamente a la implementación de políticas y aplicación de estrategias de desarrollo regional (Jurado & Pazos, 2016).

La investigación presenta a la viticultura y las actividades derivadas de esta práctica como un elemento clave en un espacio concreto como son los términos municipales de Jumilla y Yecla, situados al norte de la Región de Murcia. A través de este estudio de caso podremos analizar la contribución al desarrollo local y la dinamización territorial (Morales, 2021b) tanto en la práctica agrícola, como la relacionada con la elaboración de vinos y recientemente en actividades de enoturismo (Martínez & Morales, 2016).

Este trabajo recoge la actividad vinícola en los municipios murcianos de Jumilla y Yecla, donde cada uno de ellos está constituido en una Denominación de Origen Protegida. En el caso del primero, la Denominación de Origen Protegida Jumilla (D.O.P.) está compuesta por un total de siete municipios, aunque solamente Jumilla pertenece a la CC.AA. de Murcia, el resto forman parte de la CC.AA. de Castilla-La Mancha (provincia de Albacete). Para el caso de la D.O.P. de Yecla solamente engloba a este municipio. De esta manera, optamos por acotar este trabajo a los términos municipales murcianos de Jumilla y Yecla, prescindiendo los municipios de Castilla-La Mancha que pertenecen a la D.O.P. de Jumilla, ya que la obtención de datos al tratarse de CC.AA. diferentes y con el aumento de una mayor complejidad legislativa podrían en dificultades la comparación de datos y el análisis territorial entre ambas denominaciones.

2. METODOLOGÍA

Planteamos una metodología mixta que combina datos cuantitativos suministrados por diferentes organismos como los consejos Reguladores de las Denominaciones de Origen Jumilla y Yecla, el Instituto Nacional de Estadística (INE) a través del Censo Agrario y el Anuario Estadístico de la Región de Murcia de la Consejería de Hacienda. En relación con fuentes cualitativas se mostrarán los resultados de una serie de entrevistas realizadas a expertos ($N=17$) y la creación de un grupo de discusión, que nos ayudarán en la posterior realización de un análisis DAFO-CAME, como herramienta de diagnóstico sobre la situación actual del viñedo en ambos municipios, observando amenazas y oportunidades, así como las carencias o fortalezas que van apareciendo (Morales, 2021b). De la combinación de fortalezas con oportunidades surgen las potencialidades, las cuales señalan las líneas de acción más prometedoras para el desarrollo local de estos municipios. Mientras que la combinación de debilidades y amenazas, nos advertirán de los riesgos y los desafíos a corto y medio plazo. A cada experto participante se le asignó un código en forma de acrónimo para identificar las opiniones más significativas de los participantes.

Analizando el número de respuestas coincidentes de cada participante pudimos establecer una cuantificación que tendría como base máxima 100, es decir, si todos los participantes han señalado la misma cuestión llegaríamos al máximo y, así el porcentaje podría reducirse al tener menos respuestas lo que facilitaría la elaboración de una serie de gráficos que observamos en el apartado de resultados.

TABLA 1. MUESTRA SELECCIONADA DE LAS ENTREVISTAS

Colectivo	Nº entrevistas	Código
Técnicos D.O.P. Yecla y Jumilla	4	T1-T4
Gerentes de bodegas	4	G1-G4
Agricultores	4	A1-A4
Ingeniero agrícola	1	I-1
Sindicatos agrarios	2	S1-S2
Concejales agricultura	2	CO1-CO2
Total	17	

Fuente: Elaboración propia

La utilización de cartografía ayudará en la presentación del territorio objeto de estudio. Para su elaboración se ha utilizado la aplicación «Carcomer», diseñada por la Consejería de Urbanismo y Obras Públicas de la Región de Murcia. También nos hemos apoyado en el sistema de información geográfica, la SIGWeb ArcGIS Online de la empresa ESRI, junto a la utilización de las imágenes del Plan Nacional de Ortofotografía del IGN, a través de su visor Iberpix y Google Earth. Otras fuentes secundarias que nos han servido de consulta han sido el análisis de monografías como las tesis doctorales de Morales Gil (1972) y Morales Yago (2005), y diferentes artículos publicados por autores expertos en esta temática como: Alonso (2003), Cánoves et al., (2005), Fernández & Vidal (2017), Monnier (2010), Martínez & Morales (2016), Morales (2005, 2021) o Plaza & Ruiz (2017).

Finalmente, fruto del trabajo de campo realizado en varios parajes en los términos municipales de Jumilla (El Carche, La Alquería y Fuente del Pino) y Yecla (Arabí, Hondo del Campo y La Balsa), aparecen distintas fotografías que muestran los cambios de cultivos, constituyendo una demostración gráfica del uso del suelo agrícola.

3. ÁMBITO DE ESTUDIO

La superficie de los términos municipales de Jumilla y Yecla ocupan un espacio de 1.579 Km² con una población total de 62.305 habitantes y una media de 39,4 hab/km², lo que significa un espacio de baja densidad de población comparado con la media española que alcanzaba en 2024 los 94,73 hab/km². También observamos esto en la Región de Murcia con 138,9 hab/km² y muy diferenciada entre Jumilla con 28,1 hab/km² y Yecla 59,1 hab/km² (Figura 1). Jumilla forma parte de la D.O.P. que lleva su mismo nombre y está compuesta por un total de siete municipios de los cuales seis (Montealegre del Castillo, Fuente-Álamo, Ontur, Hellín, Albatana y

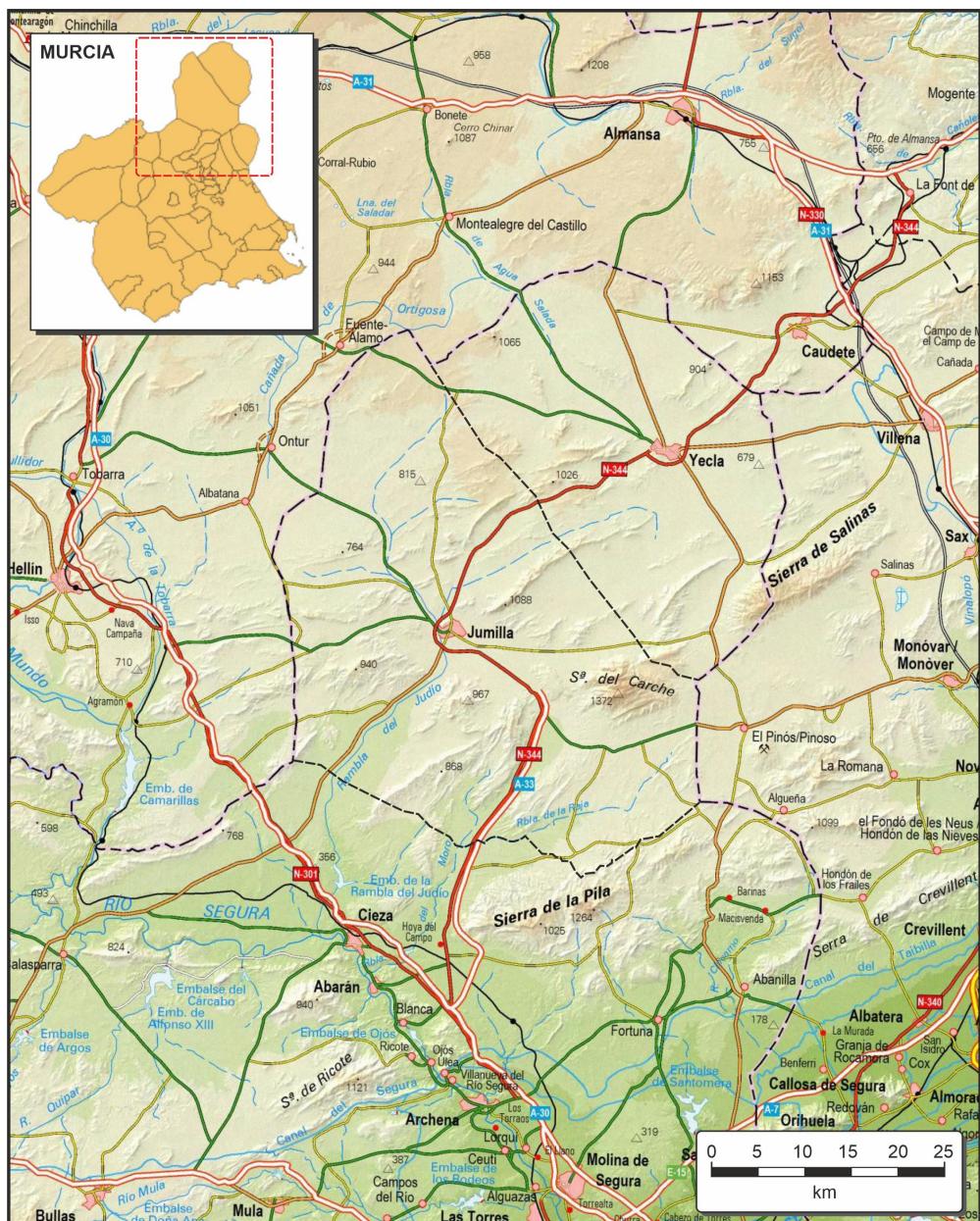


FIGURA 1. TÉRMINOS MUNICIPALES DE JUMILLA Y YECLA EN EL CONJUNTO DE LA REGIÓN DE MURCIA.

Fuente: IGN. Iberpix (2024) Escala 1:500.000



Tobarra) pertenecen a la provincia de Albacete dentro de la Comunidad autónoma de Castilla-La Mancha, mientras que Jumilla es el único municipio que pertenece a la CC.AA. de Murcia (figura 2).

Respecto a la superficie que ocupa el viñedo, de las 25.000 hectáreas de producción que se incluyen en la Denominación Jumilla, el 39,4% se encuentran en la Región de Murcia con 9.986 Has de viñedo, el 60,6% restante se sitúan en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha según D.O.P. de Jumilla. La D.O. Yecla abarca

exclusivamente este municipio murciano y actualmente tiene 8.072 hectáreas de producción vinícola (Tabla 2).

TABLA 2. DISTRIBUCIÓN DE LA SUPERFICIE DEL VIÑEDO EN LA D.O.P. JUMILLA Y YECLA (HA) (2020)

Municipio	Ha	% total
Albatana	610	2,4
Fuente Álamo	3.586	14,3
Hellín	1.895	7,5
Jumilla	9.986	39,9
Montealegre del Castillo	4.442	17,7
Ontur	1.544	6,1
Tobarra	2.937	11,7
Total D.O.P. Jumilla	25.000	100,0
Total D.O.P. Yecla	8.072	100,0

Ubicación Jumilla y Yecla

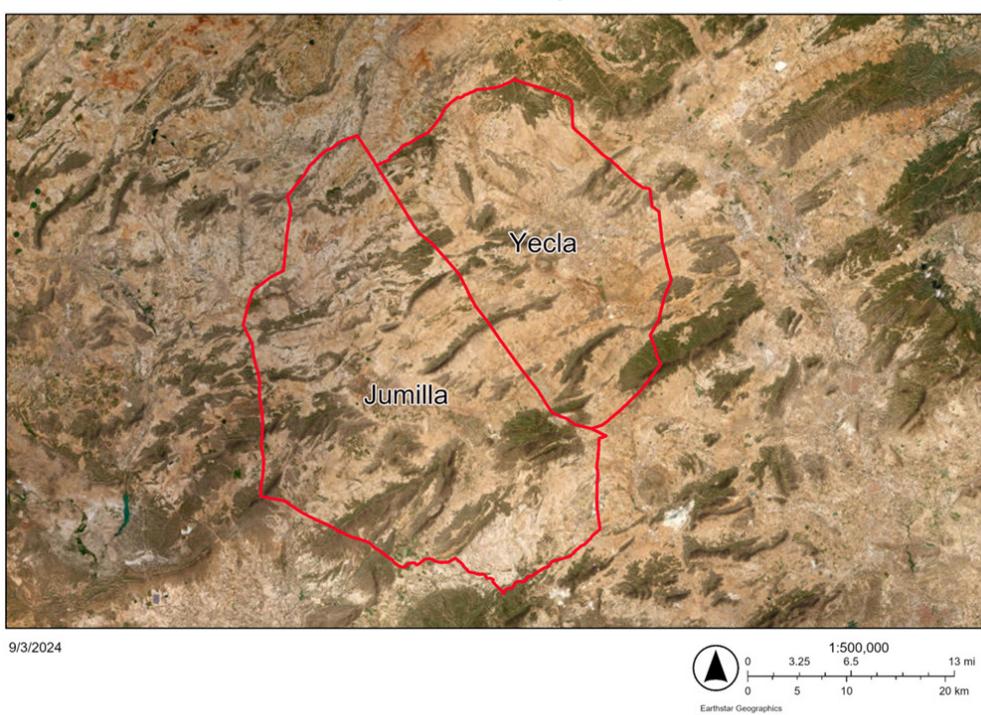


FIGURA 2. LOCALIZACIÓN DEL ÁREA DE ESTUDIO. Fuente: ArcGIS online (2024) y elaboración propia

Desde el punto de vista morfológico, se trata de un territorio formado por una serie de alineaciones montañosas y amplios valles-corredores por donde discurren las vías de comunicación, que conforman espacios con buenas capacidades agrícolas y con unas altitudes medias entre 800- 400 metros sobre el nivel del mar, lo que

potencia la continentalidad del clima mediterráneo al localizarse este territorio entre la meseta castellana y el mediterráneo. En efecto, observamos unos veranos calurosos, no demasiado prolongados e inviernos fríos, derivando en temperaturas medias en enero de menos de 10º C y un régimen de lluvias escaso, menos de 350 mm/anuales concentrados principalmente en los meses de otoño y primavera (Morales, 2003).

Los municipios de Yecla y Jumilla han tenido una vocación agrícola a lo largo del tiempo. Los cultivos mayoritarios ha sido la trilogía mediterránea (viñedo, cereal y olivo), erigiéndose en el principal motor económico durante siglos (Palao, 1961). La roturación de nuevas tierras (Soriano, 1972) junto al incesante intento de alumbrar nuevas aguas para el abastecimiento humano (Blázquez, 1987) y el regadío de unos campos necesitados de agua, ha sido una constante en el devenir de este espacio geográfico (Morales, 2021b).

A mediados del siglo pasado, se produjo una renovación notable en las formas de explotación de la tierra, con una agricultura más intensiva, abandono de las explotaciones menos rentables, aumento de las superficies de regadío y el traspaso de la población de la agricultura hacia sectores industriales y de servicios (Morales, 2008). El municipio de Jumilla ha mantenido la actividad agrícola como la base principal de su economía hasta los tiempos actuales, mientras que en Yecla la actividad primaria ha quedado sobrepasada por la actividad industrial, aunque sigue teniendo un peso relevante la actividad primaria.

En estas primeras décadas del siglo XXI se está produciendo una nueva realidad en la actividad agraria debido a la búsqueda de mayor productividad derivada de la mecanización, aplicación de nuevas técnicas de cultivo, extensión de regadíos y adaptación de nuevos cultivos que han sustituido a los tradicionales. Ello ha supuesto una nueva revalorización del espacio agrario como sector productivo emergente (Silva, 2002). Todo ello ha contribuido a una modificación en las morfologías paisajísticas, al cambiar el paisaje parcelario, aparición de nuevas redes camineras y al fomento de las actividades terciarias como el turismo rural, asociado en ocasiones al enoturismo (Duboscq, 2010; Monnier, 2010). En efecto el aprovechamiento de estos activos turísticos, se han reforzado con la aparición de una oferta de alojamiento diversa y actividades experienciales de enoturismo, asociadas al paisaje de los viñedos, al patrimonio cultural y etnográfico de estas tierras (Alonso, 2003; López y Sánchez, 2008; Morales, 2021b; Velasco, 2009; Cánoves, Herrera y Villarino, 2005).

4. RESULTADOS

Los resultados de esta investigación se basan principalmente en el análisis de datos en referencia a productividad y superficies de cultivo. Desde el punto de vista cualitativo, el diagnóstico DAFO indica fortalezas y debilidades que ayudarán en el análisis de la situación actual y la realización de propuesta de mejora. Desde el punto de vista morfológico se observan considerables transformaciones espaciales a través de fotografía aérea. Otro aspecto destacable es el impacto en el empleo que genera la actividad agraria, aunque tenemos limitaciones al no poder distinguir, dentro de ellas, las relacionadas con el cultivo de la vid respecto a otras asociadas a otros

aprovechamientos agrícolas y agrarios. Finalmente, consideraremos el enoturismo como una actividad complementaria que está produciendo riqueza en las bodegas y los núcleos urbanos de Jumilla y Yecla, a través de las visitas a recursos patrimoniales, actividades gastronómicas y, en menor medida, a pernoctaciones hoteleras.

4.1. TRANSFORMACIONES EN EL PAISAJE

Hasta finales del siglo XIX el paisaje tradicional de este espacio ha estado ocupado por amplias extensiones de vid, así como por olivos, almendros y cereales de secano (Morales. 2021b). Nos encontramos actualmente ante una decisiva renovación con relación al tipo de cultivos: crecimiento espectacular de herbáceos y hortalizas y aumento de olivares y almendros, frente a las reducciones de la superficie de viñedo mientras que el cultivo que más se está reduciendo es el viñedo. En 2008 el total de hectáreas de viñedo alcanzaba las 34.436 ha en los términos de Jumilla y Yecla. En 2012 la superficie se reduce a 22.678; continuando el retroceso en 2022 (18.058 ha). En estos catorce años la superficie de viñedo se ha reducido a la mitad, con un retroceso del 47,57% (Tabla 3).

TABLA 3. EVOLUCIÓN DE CULTIVOS (2012-2020) EN JUMILLA-YECLA (ha)

	2012			2020			Total
	Secano	Regadío	Total	Secano	Regadío		
Herbáceos	6.949	2.724	9.673	6.515	5.230	11.745	
Hortalizas		703	703		3.246	3.246	
Almendros	8.639	1.110	9.749	12.939	2.593	15.532	
Olivar	5.090	1.766	6.856	5.882	2.356	8.238	
Viñedo	15.451	7.227	22.678	14.198	3.860	18.058	
Otros cultivos							
Total	36.198	12.271	53.069	39.534	17.285	56.819	

Fuente: Anuario estadístico de la Región de Murcia, 2012 y Censo Agrario, 2020

El parcelario ha variado en sus formas y trazado derivado de uniones de parcelas para acomodar la entrada de la maquinaria. También se han ampliado los regadíos y se ha implantado en otros espacios el riego por goteo. Se observa que, en aquellas tierras en las que se ha producido una reconversión del viñedo hacia cultivos intensivos, aparece un gran contraste entre las tradicionales parcelas en forma longuera, en donde se cultivaba el viñedo, y las nuevas parcelas en estructura rectangular o cuadrada de los nuevos cultivos, expresadas en color verde por el avance del regadío. También se aprecian balsas de riego que al estar sin cubrir registran grandes pérdidas de agua por evaporación y la construcción de la autovía A-33 y su impacto en el territorio (Figura 3).

Para dedicarlas al cultivo de viñedos y olivos se roturaron los glacis en el piedemonte para aprovechar estas tierras. Con el paso del tiempo, estos terrenos han sido transformados en cultivos de frutales como manzanos, peral y melocotonero en la década de los años 70 y 80 del siglo pasado. Actualmente, y durante las primeras



FIGURA 3. CONTRASTES EN EL TRAZADO PARCELARIO DE CULTIVOS TRADICIONALES Y NUEVOS ENTRE LOS LÍMITES DE JUMILLA Y YECLA EN EL PARAJE DEL «HONDO DEL CAMPO» Y «EL CARCHE» (1957 Y 2023)
Fuente: Vuelo Americano, 1957. $38^{\circ}33'4''\text{N}$ $1^{\circ}06'30''\text{E}$ Escala: 1:100000

décadas de este nuevo siglo se transformaron en cultivos intensivos de regadío, que fueron avanzando de forma exponencial, tal como se señalaba en la tabla 3. Así los herbáceos en una década (2012-2022) han crecido en un 91%, y las hortalizas lo han hecho en un 361%. A través de las figuras 4 y 5 (ocupación del suelo en el espacio estudiado) en el término municipal de Yecla podemos observar la irrupción de los nuevos cultivos. A pesar de que todavía son incipientes en cuanto al volumen de ocupación, no dejan de ser significativa su ocupación en los terrenos de mayor fertilidad y posibilidades hídricas a través de los acuíferos existentes (Morales, 2021b), aunque con un importante agotamiento de los acuíferos (Hernández, 2018).

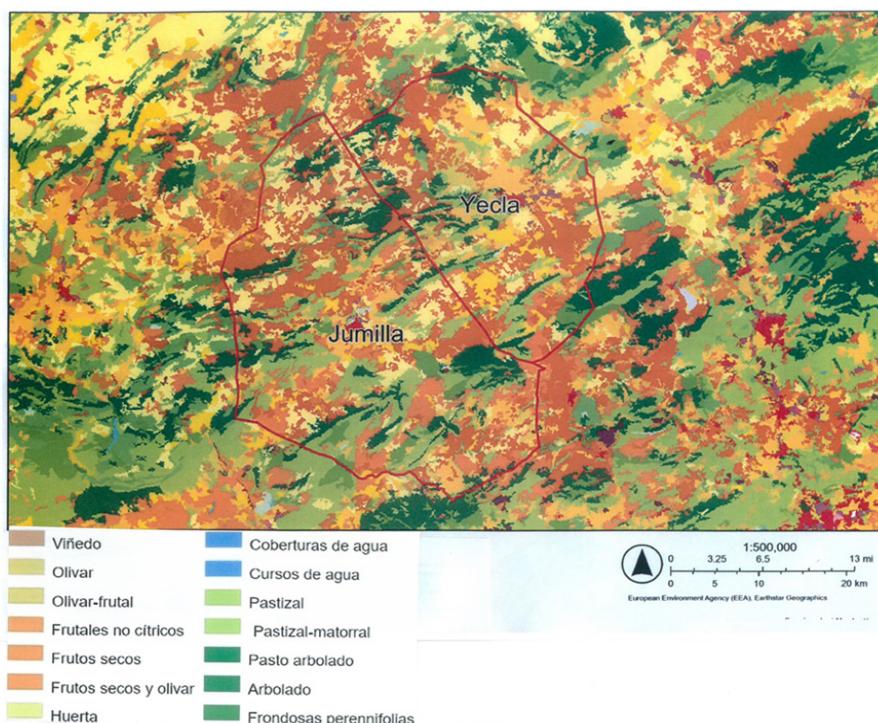


FIGURA 4. OCUPACIÓN DEL SUELO EN LOS TÉRMINOS MUNICIPALES DE JUMILLA Y YECLA (2006).
Fuente: ArcGIS online y elaboración propia

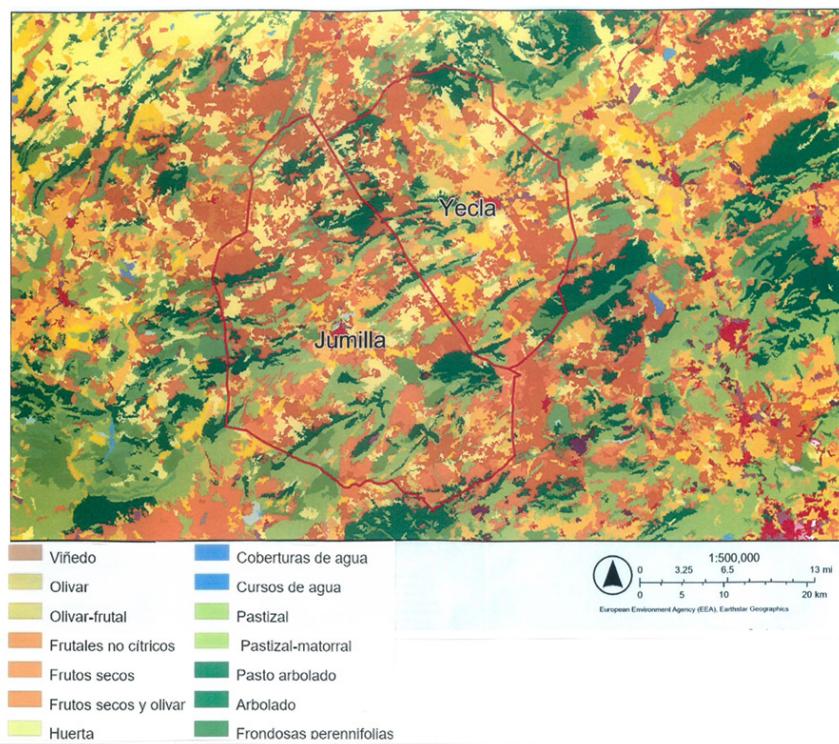


FIGURA 5. OCUPACIÓN DEL SUELO EN LOS TÉRMINOS MUNICIPALES DE JUMILLA Y YECLA (2024).
Fuente: ArcGIS online y elaboración propia

Entre la Sierra del Serral y la de Salinas observamos en el corredor del valle la existencia de cultivos de secano tradicional (viñedos), que está siendo sustituido por la llegada de cultivos de temporada. Para ello se ha necesitado la instalación de grandes balsas que acumulan agua procedente de los pozos de extracción localizados en la misma zona. Hay que significar que el nivel de extracción de los acuíferos en esta zona se encuentra por debajo de los 300 metros. Nada comparable con los pozos situados en el paraje de El Serral o Pajonares, en los que se extraían agua hace dos décadas a una profundidad de menos de 100 metros. Ahora superan los 300 metros o más, y hasta se han salinizado por lo que se han tenido que cerrar por inutilizados, ya que el agotamiento de caudal ha sido muy elevado (Hernández, 2018). En este sentido se proponen como solución la agricultura hidropónica y el aumento en la investigación en nuevas técnicas de regadío al objeto de administrar más eficientemente la utilización del agua a través de balsas de riego y modalidades como aspersión o goteo (Rico, 2006).

Observamos como esas transformaciones de paisaje se hacen evidentes desde el 2017 hasta el 2024. Así en la figura 6 se observa un espacio de viñedo en el paraje La Hoya (Yecla), mientras que en la fotografía 7 (año 2024), se aprecian las transformaciones de estos viñedos en cultivo de temporada como es la lechuga que exigen más agua con el consiguiente perjuicio para los acuíferos. La figura 8 pertenece al Carche (Jumilla) y podemos observar al sistema de plantación de viñedo en espaldera que resulta más productivo. Sin duda, algunas ayudas de la PAC derivadas de las políticas de la Unión Europea dedicadas al sector agropecuario, han

determinado que algunos agricultores cobraran las subvenciones para el arranque de cultivos tradicionales, y que estos luego arrendaran las tierras a empresas foráneas para el desarrollo de nuevos cultivos, tal y como ha ocurrido en el paraje de El Carche en Jumilla (figura 9); un espacio tradicionalmente de viñedo transformando en lugar preferente de cultivos intensivos como la lechuga, sandías, melones, alcachofas o brócoli. En estos momentos se encuentra en barbecho esperando a ser replantando de forma inminente, se observan las gomas de plástico que sirven para el riego por goteo.



FIGURA 6. VIÑEDO TRADICIONAL EN LA HOYA (YECLA). Fuente: Autores (2024)



FIGURA 7. CULTIVO DE LA LECHUGA EN LA HOYA (YECLA). Fuente: Autores (2024)

4.2. EMPLEO EN LA ACTIVIDAD AGRARIA

El empleo en el sector agrario es muy desigual entre los municipios de Jumilla y Yecla. En el primero el porcentaje medio de personas dedicadas a la agricultura entre 2012 y 2022 se sitúa en el 4,3%, mientras que en Jumilla alcanza el 28,6%. Estos



FIGURA 8. VIÑEDO DE ESPALDERA EN JUMILLA. Fuente: Autores (2024)



FIGURA 9. TIERRAS DE CULTIVOS INTENSIVOS EN JUMILLA. Fuente: Autores (2024)

datos indican para Jumilla una gran dedicación al sector primario y en concreto a la agricultura como actividad generadora de empleo, aunque no tenemos datos fiables de cuántos de estos agricultores se dedican al viñedo (Tabla 4). Se observa que en Jumilla el número de afiliados al sector primario ha crecido en términos absolutos, pero ha decrecido en términos relativos. La causa principal es la necesidad de más mano de obra ante la llegada de los cultivos intensivos, aunque por otro lado el aumento del sector terciario ha sido más intenso porcentualmente, provocando ese descenso. En Yecla, tanto la afiliación como el porcentaje respecto a otros

sectores ha descendido en ambos casos, lo que demuestra el crecimiento del sector industrial y servicios.

TABLA 4. COMPARATIVA DE AFILIACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL EN AGRICULTURA EN JUMILLA Y YECLA (2012-2022)

Año	Nº de afiliados Jumilla en Agricultura	% de afiliados Jumilla en agricultura sobre el resto de los sectores	Nº de afiliados Yecla en Agricultura	% de afiliados Yecla agricultura sobre el resto de sectores
2022	2410	25,5	445	3,1
2021	2312	25,0	435	3,0
2020	2308	26,2	465	3,4
2019	2279	25,9	456	4,4
2018	2103	24,7	442	3,4
2017	2123	26,0	493	3,9
2016	2056	26,2	465	3,8
2015	1906	25,3	458	4,0
2014	1829	25,4	441	4,1
2013	1822	25,9	476	4,5
2012	2191	30,0	539	5,0

Fuente: Estadística Regional de la CARM

Otra cuestión relevante en el sector agrícola es la situación del relevo generacional (Delgado y Martínez, 2017), aunque no tenemos datos concretos sobre la evolución del ritmo de jubilaciones. Desde el sindicato ASAJA señalan que son muchas más las personas que trabajan en el campo que tienen una edad superior a 50 años y que los jóvenes de menos de 30 años que han decidido dedicarse a estas tareas, solamente encontramos una población más joven generalmente de origen magrebí que trabaja en cultivos intensivos, mucho menos en la viticultura.

4.3. ENOTURISMO, UNA ACTIVIDAD DE FUTURO

Ambos municipios a partir de sus respectivas D.O.P. forman parte de las *Rutas del Vino* de España. Ello supone un sugerente reclamo turístico para las personas interesadas en el turismo enológico y rural (Pulido & Cárdenas, 2011). Un creciente número de bodegas han lanzado iniciativas para captar a visitantes que puedan conocer los viñedos, observar las tareas agrícolas (Monnier, 2010), conocer el trabajo en la elaboración de vinos en las bodegas y disfrutar de la gastronomía a través de los productos tradicionales de la tierra y vinos elaborados en sus instalaciones (Fernández & Vidal, 2020).

4.3.1. Las rutas del vino de Jumilla y Yecla

En 2005 y en 2013 fueron certificadas las rutas del vino de Jumilla y Yecla respectivamente por ACEVIN (Asociación Española de ciudades del Vino). Estas rutas municipales tienen como estrategias propuestas para potenciar la agroindustria, diversificar la planificación urbanística, aspectos culturales y patrimoniales, así como el turismo vinícola. Sin olvidar la importancia del patrimonio agroindustrial, la creación de instrumentos de promoción local y de diversificación de la actividad económica (Martínez & Morales, 2016). En este sentido hay que destacar algunas de las propuestas realizadas en Jumilla: Ruta de la ciudad, Ruta de Santa Ana, Ruta de la Pedrera, Ruta del Carche y Ruta de la Cingla, la primera tiene un carácter urbano, las cuatro se ubican en el espacio rural y utilizan como reclamo la contemplación del paisaje.

La ruta del vino de Jumilla fue la primera certificada en la Región de Murcia en colaboración con el Ayuntamiento de Jumilla, el Consejo Regulador de la Denominación de Origen con un especial protagonismo de la iniciativa privada representada por un grupo de varios bodegueros. Se desarrolla sobre la trama urbana y otros espacios dentro del término municipal, siendo uno de los principales recursos turísticos de este espacio de interior de la Región de Murcia.

Sin duda, ambas rutas del vino han supuesto un elemento dinamizador para la economía local, suponiendo un total de 36.177 visitas en 2022 derivadas de las visitas a museos, castillo y casa del artesano, sin tener en cuenta las visitas a bodegas de la cual no hemos obtenido datos fiables. El vino es un elemento estratégico y puede ayudar a establecer una marca territorial (*place branding*). Además. La vinculación con oficios tradicionales del territorio, su historia y la población local, lo hacen un sector económico dinamizador desde lo local (*bottom up*), y así lo ha venido siendo desde hace muchas décadas ya que esta ciudad nunca ha tenido un desarrollo industrial palpable. En la propia morfología urbana y el trazado de las calles la aparición de bodegas y espacios dedicados al vino es evidente. Este nuevo siglo XXI supone cambios socioeconómicos muy relevantes y ello ha provocado la adaptación al nuevo contexto mundial en donde la competitividad y calidad son los elementos diferenciadores del progreso o hundimiento de un sistema económico. Jumilla y Yecla han experimentado cambios sociales profundos con la llegada masiva de población inmigrante. También por su cercanía a la conexión de la autovía A-33 al corredor mediterráneo que han auspiciado varios intentos de promoción de grandes espacios residenciales tipo resort que han fracasado. Esto ha supuesto un vuelco volviéndose hacia sus bases económicas tradicionales con una necesaria renovación que acrecienten la viabilidad asegurando el futuro de sus habitantes (Morales, 2015).

Las estadísticas proporcionadas por las oficinas de turismo de Jumilla y Yecla, expresan un progresivo aumento del enoturismo con relación a otras modalidades de ocio como la cultura o los eventos deportivos, pasando en 2005 del 7,98% al 17,20% en 2022 en total de personas que visitan la comarca de Jumilla-Yecla. Este porcentaje sale de las encuestas realizadas por las oficinas de turismo en donde se hace el porcentaje de actividades sobre el total de las realizadas cada año (Tabla 5).

TABLA 5. % ACTIVIDAD TURÍSTICA EN JUMILLA-YECLA POR MODALIDADES (2005-2022)

Año	Tipo de actividad	%
2005	Cultura	62,9
	Eventos Deportivos	39,4
	Enoturismo	7,9
	Otros	11,2
2011	Cultura	51,7
	Eventos Deportivos	15,2
	Enoturismo	12,1
	Otros	20,8
2017	Cultura	44,8
	Eventos Deportivos	22,2
	Enoturismo	10,9
	Otros	11,5
2022	Cultura	50,2
	Eventos Deportivos	23,1
	Enoturismo	17,2
	Otros	9,5

Fuente: Oficinas de Turismo de Jumilla y Yecla. Elaboración propia

4.3.2. Remodelación y creación de instalaciones vitivinícolas

En total tenemos más de una veintena de establecimientos de calidad en ambos municipios (23 en total), entre hoteles, bodegas que ofrecen vinos entre toneles o barricas y enotecas o espacios para la cata de vinos. Estas últimas representan lugares de encuentro y debate sobre el universo del vino. No podemos obviar a los restaurantes en los que se pueden degustar la gastronomía local y regional. La intensa actividad en torno al vino ha generado la necesidad de remodelar las bodegas y construir otras de nueva planta. Algunas con diseño novedoso al objeto de adaptarse a las necesidades del mercado y ante el auge que el enoturismo ha suscitado en nuestro país (Martínez & Morales, 2016). El resultado ha sido un esfuerzo de readaptación de una economía tradicional exclusivamente dedicada a la elaboración de vinos a la conformación de un espacio de producción de ocio y recreación, centrado en las bodegas y sus instalaciones (dependencias dedicadas la molturación, fabricación, depósito y embalaje de vino y otros espacios como restaurante, tienda de objetos y venta de vinos) a lo que se suma la posibilidad de pasear entre los viñedos en las distintas épocas del año y disfrutar de un paisaje cambiante y cargado de belleza (Cinelli, 2015).

TABLA 6. BODEGAS TOTALES ENTRE EN JUMILLA Y YECLA. PORCENTAJE CON INICIATIVAS DE ENOTURISMO

D.O.P.	Número de Bodegas municipios	Número con iniciativas de enoturismo	% bodegas con enoturismo
Jumilla	25	15	60
Yecla	9	8	88,8
Total			
Jumilla y Yecla	34	23	Media 67,6

Fuente: D.O.P. de Jumilla y Yecla. Elaboración propia

4.3.3. Patrimonio cultural y turismo enológico

Es palpable el patrimonio etnográfico vinculado a las tareas agrarias, fiestas de la vendimia y exaltación del vino. En el caso de Jumilla, en el mes de agosto coinciden la feria, con la celebración de «Moros y cristianos» o «Las fiestas del vino». El conjunto de estos eventos y su creciente interés en la ciudadanía aumenta la influencia turística con una proyección destacable, no solo a nivel regional. La cabalgata del vino o la fuente del vino son espectáculos de gran atractivo. En la pedanía Fuente del Pino, próxima a Jumilla, podemos disfrutar en el mes de octubre de la recreación de estampas rurales, en las cuales se presentan las tradicionales actividades del campo, con utensilios como la utilización del tractor y demás herramientas tradicionales que se han utilizado desde época secular. Todo ello constituye un testimonio etnográfico e inmaterial muy valorado por los visitantes y un destacado recurso turístico al igual que ocurre en otros espacios vitivinícolas, que están muy en alza en algunas tipologías de turistas que van en busca de la autenticidad (González, Ramón y Hernández, 2015) (figuras 10-13).



FIGURA 10. FIESTA DE LA VENDIMIA EN JUMILLA. Fuente: Ayuntamiento de Jumilla



FIGURA 11. SEÑALÉTICA DE LA RUTA DEL VINO DE JUMILLA. Fuente: Ruta del vino de Jumilla



FIGURA 12. CARTEL DE LA RUTA DEL VINO Y LA TAPA DE YECLA DE 2024. Fuente: D.O.P. Yecla



FIGURA 13. EVENTOS DE LA RUTA DEL VINO DE YECLA. Fuente: Ruta del vino de Yecla

El museo del vino, inaugurado en 2018, cuenta con la segunda mejor exposición a nivel nacional de objetos relacionados con viticultura y la enología. Con una superficie de 1500 m², situada entre los términos municipales de Jumilla y Yecla encontramos el Parque Regional de la Sierra del Carche, este espacio invita a realizar un recorrido que de forma cronológica recoge las tareas y trabajos relacionados con la viticultura (Martínez & Morales, 2016). Esta iniciativa museística implica una evidente intencionalidad de fomentar la cultura del vino de una forma holística.

De hecho, en la ciudad existe un museo etnográfico y en varias bodegas privadas se muestran objetos y utensilios relacionados con la actividad vitivinícola (figura 14). Por otra parte, tenemos que destacar el certamen veraniego de *música entre vinos*, que fue premiado por ACEVIN (Asociación Española del Ciudades del Vino), antes de la pandemia de la COVID'19, y que supone un singular aliciente para la difusión de la cultura del vino entre los eventuales visitantes. En el caso de Yecla destacan varias iniciativas programadas a lo largo del año como serían, la ruta de la etapa, el festival enológico, la noche tinta, el envero de la vid, etc.



FIGURA 14. SEÑALÉTICA DE LA RUTA DEL VINO EN YECLA. Fuente: Autores (2024)

4.3.4. Ampliación de los recursos hoteleros y espacios gastronómicos

Sin duda, una ruta del vino es mucho más que un folleto y una serie de actividades programadas por empresas o/y entidades locales o supralocales. Por otra parte, la ruta del vino debe tener la posibilidad de alojamiento y disfrute de la gastronomía local (Martínez y Morales, 2016). Ello se establece a través de acuerdos o convenios con restaurantes que se adhieren como ocurre en las localidades de Jumilla y Yecla. En este sentido se tiene un total de 9 restaurantes adheridos, 3 hoteles, 8 enotecas, 2 bares, 1 almazara de aceite. También participan de ese ecosistema colaborativo, conformado por la ruta del vino, comercios especializados, centros de belleza y agencias de viajes. No obstante, la oferta existente resulta insuficiente para eventos de mayor impacto como podrían ser la puesta en marcha de congresos de carácter nacional o internacional.

TABLA 7. RECURSOS HOTELEROS DE JUMILLA Y YECLA (AÑO 2023)

	Jumilla	Yecla
Nº alojamientos hoteleros	7	3
Alojamientos rurales	10	10
Nº Plazas alojamientos total	241	160
Nº de Restaurantes	17	23
Bodegas	25	9
Bares de vinos	11	13
Camping nº plazas	0	0

Fuente: Plan Dinamización turística de Murcia (2023). Elaboración propia

4.4. RESULTADOS DEL DIAGNÓSTICO DAFO-CAME

La herramienta de diagnóstico DAFO expresa entre las debilidades más importantes, la obtención de los resultados se realiza a través de la cuantificación de las entrevistas realizadas a los expertos, que valoran en una escala de 1 (nada) a 10 (todo) las diversas cuestiones planteadas y obteniendo una media entre todas las entrevistas realizadas.

Señalando como debilidades la falta de rentabilidad debida a la bajada de precios (85 puntos) y rendimientos del viñedo que resulta poco competitivo por tratarse en la mayoría de los casos de cultivos en secano con baja productividad (82 puntos). En relación con las fortalezas las más significativas son la tradición vitivinícola que viene desde época romana (90 puntos), la experiencia y conocimiento de los viticultores (92 puntos), el soporte que ofrece estar integrados en una D.O.P. (90 puntos) y los importantes premios recibidos durante décadas (89 puntos).

En relación con las amenazas destacamos el incremento en los costes de producción (90 puntos), principalmente por la subida de gasóleos y productos fitosanitarios (91 puntos) y la preocupación por el relevo generacional (82 puntos), en relación a oportunidades figuran la aparición de la actividad del enoturismo, del que se obtienen rentas complementarias (94 puntos), la mejora tecnológica que permite aumentar la calidad de los vinos (93 puntos) y el incremento de las exportaciones (92 puntos) a pesar de encontrarnos en un mercado competitivo. Otras conclusiones destacadas la incorporamos en la tabla 8 y figura 15.

TABLA 8. RESULTADOS DAFO-CAME DE LA VITICULTURA EN JUMILLA Y YECLA

Debilidades	Fortalezas
-Falta de rentabilidad. Bajada de precios	-Tradición histórica
-Sequía crónica	-Conocimiento experimentando
-Individualismo de los agricultores	-Vinos premiados y de calidad
-Rendimientos poco competitivos	-Organismos de apoyo
-Problemas comerciales en bodegas	-Existencia de las D.O.
-Poca estrategia de comunicación	-Variedad Monastrell, muy prestigiada
-Marcas poco conocidas	-Firmas con capacidad de negociación
-Escasa oferta formativa en el sector	-Tierras idóneas para el cultivo de la vid

Amenazas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> - Sustitución de cultivos intensivos por el tradicional viñedo - Aumento en la falta de agua - Nuevos competidores en el mercado - Descenso consumo del vino -Normativa U.E. favorecedora del arranque -Caída de producción -Poco relevo generacional -Incremento costes medioambientales -Incremento materias como el abono, maquinaria y combustibles 	<ul style="list-style-type: none"> -Eje desarrollo regional en la CC.AA. -Llegada de tecnología -Subvenciones de la P.A.C. -Incremento del enoturismo -Vinculación al consorcio de «Rutas del vino» -Prestigio vinos de la D.O. Jumilla-Yecla -Apoyo disponible en I+D+i -Mejora del viñedo ecológico -Posibilidad de que surjan cooperativas -Crecimiento exportaciones a países fuera de Europa

Fuente: elaboración propia a partir de las entrevistas a expertos y grupo focal

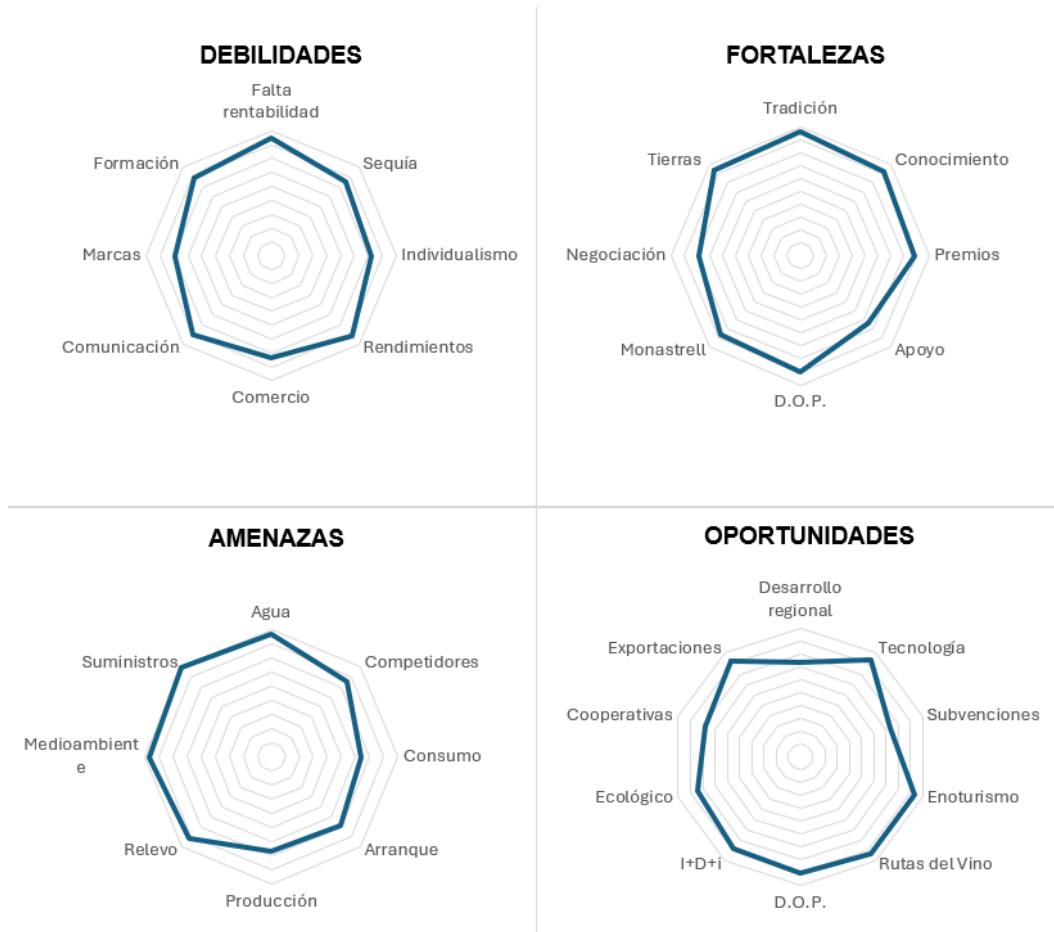


FIGURA 15. PORCENTAJE (%) EN RELACIÓN CON LAS DEBILIDADES Y FORTALEZAS DE LAS D.O. JUMILLA-YECLA.
Fuente: elaboración propia a partir de las entrevistas a expertos y grupo focal

Atendiendo al diagnóstico DAFO, obtenemos la complementariedad que ofrece el análisis CAME (Corregir, Afrontar, Mantener y Explotar), una serie de resultados presentados en la tabla 9. Es posible corregir debilidades y afrontar amenazas tomando una necesaria relación de acciones a corto y medio plazo que darán resultados favorecedores en el mantenimiento de la actividad y apoyadas en el mantenimiento de las fortalezas y oportunidades que aparezcan.

TABLA 9. RESULTADOS CAME DE LA VITICULTURA EN JUMILLA Y YECLA

Corregir las debilidades	Afrontar las amenazas
<ul style="list-style-type: none"> -Mantener los precios a través de mejorar la calidad de los vinos -Fomentar el asociacionismo -Mejorar las cadenas de distribución en el exterior -Campañas publicitarias para prestigiar las marcas de ambas D.O.P. -Poner en marcha ciclos formativos para profesionalizar más el sector. 	<ul style="list-style-type: none"> - Búsqueda de competitividad del viñedo ante los cultivos intensivos - Realizar obras que permitan la llegada de agua y la economización de las existentes. -Realizar campañas de consumo de vino -Negociar en la Política Agraria Común para una mayor protección del viñedo. -Formar nuevas generaciones de viticultores e incentivar en general la actividad agraria -Crear central de compras entre bodegueros para abaratar suministros
Mantener las fortalezas	Explotar las oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> -Poner en valor la catalogación de zonas con denominación de origen protegida. -Fomentar el cultivo de las variedades más productivas: monastrell, syrah y garnacha. -Mejorar las ayudas a la agricultura del viñedo frente a otras modalidades que no protegen el valor ecológico de la tierra. -Valorar la experiencia de agricultores y bodegueros en la viticultura como valor añadido. -Ayudar en el asociacionismo entre bodegueros y sistema cooperativo 	<ul style="list-style-type: none"> -Elaborar un plan tecnológico para que el cultivo de la vid sea rentable y competitivo. -Nuevas campañas para incrementar el enoturismo teniendo presente la potencialidad de los turistas que están en el litoral a menos de una hora de viaje. -Mayor explotación de la distinción de «rutas del vino» -Ayudas al incremento de vinos ecológicos -Acogida de fondos europeos para mejorar la formación, la compra de tecnología y la remodelación parcelaria -Incrementar el marketing en nuevos mercados emergentes y las visitas comerciales

Fuente: elaboración propia a partir de las entrevistas a expertos y grupo focal

5. DISCUSIÓN

El renovado paradigma vinculado al desarrollo local supone un avance en aspectos humanos, económicos, sociales, medioambientales y demográficos. El cultivo de la vid ha supuesto durante siglos (Hernández & Gil, 1995), una de las principales fuentes de desarrollo y progreso, sobre todo a finales del siglo XIX, en esta comarca

del norte de la Región de Murcia, integrada por los términos municipales de Jumilla y Yecla (Morales, 1972). Junto a la actividad agraria se han potenciado industrias y actividades relacionadas con la producción de vinos, que han fomentado la creación de puestos de trabajo y la realización de inversiones en la mejora de los cultivos, así como la construcción de infraestructuras (De Castro, et al, 2017). Las bodegas han impulsado la internacionalización de ambas ciudades y ha tenido una importancia decisiva en la proyección como espacios turísticos (Millán & Dancausa, 2012). Un aspecto destacable ha sido la contribución del viñedo como un cultivo bien adaptado al medio natural, respetuoso con las condiciones medioambientales y con un gasto hídrico muy bajo en comparación con los cultivos intensivos llegados a la comarca en las últimas décadas. Cultivos, que necesitan un mayor consumo de agua y fertilizantes, lo que está provocando paulatinamente el agotamiento de la tierra (Mataix, 2001, Flores 2002).

Este trabajo exploratorio ha identificado los aspectos generales que han contribuido al análisis de la práctica de la vid y su contribución al desarrollo de los municipios, desde una concepción holística en la que el cultivo de la vid y sus derivadas (gastronomía, patrimonio, turismo, etnografía) han tenido una gran importancia a durante el último siglo, a nivel local. Siendo esta importancia mayor en el municipio de Jumilla que en el de Yecla, que ha tenido una economía más diversificada relacionada con el sistema productivo local del mueble. A modo de ejemplo, el sector agrario en su conjunto acoge el 25,54% de empleo en Jumilla, mientras que, en Yecla, el porcentaje se reduce al 3,12%, con una clara tendencia a la baja en beneficio del sector industrial y de servicios.

El futuro del viñedo está muy comprometido en su expansión por la irrupción de cultivos intensivos en las tres últimas décadas, el aumento de su superficie ha sido extraordinario, en buena parte a costa de la desaparición del viñedo y otros cultivos como frutales de hueso. El necesario aumento en la calidad de los vinos se erige en otra amenaza para estas economías vitivinícolas ciertamente menor que la reducción de superficie que también es un elemento destacado tal como señalaba Fernández y Vidal (2020) para el caso de Castilla-León, que no es distinto a Jumilla-Yecla.

El fomento del enoturismo como actividad complementaria avanza lentamente y está siendo un recurso positivo para las bodegas (figuras 16 y 17) con repercusión a nivel comarcal, ello se manifiesta en la incorporación de ambas D.O.P. a las *Rutas del Vino*, y al crecimiento de visitantes atraídos por el enoturismo, la gastronomía (Molleví & Fusté, 2016) y otros exponentes del patrimonio cultural como son las visitas a museos y eventos relacionados con el mundo del vino (Martínez & Morales, 2016), recordemos que dentro del conjunto de la actividad turística el enoturismo ocupa el 17,2%.

A pesar de estas acertadas iniciativas el cultivo de la vid se enfrenta a desafíos que ponen en compromiso su continuidad como principal aprovechamiento en la comarca (Gadea y Torres, 2013), destacamos que los costes de producción y la competencia juegan en contra y reclaman inversiones en la mejora de la tecnología de explotaciones vinícolas y bodegas. El relevo generacional tampoco está asegurado, lo que se convierte en otra limitación e indica la necesaria puesta en marcha de formación reglada para los futuros viticultores y bodegueros, proponemos la puesta en marcha y con carácter reglado de algún módulo medio y superior de Formación

Profesional dedicado a la enología y la actividad turística. Ni Jumilla, ni Yecla se están viendo asoladas por el decrecimiento poblacional, pero su crecimiento es lento y se aprecia una tendencia al estancamiento, unas dinámicas éstas poco favorecedoras para unos espacios que tienen una densidad de población baja comparada con la media del conjunto español a pesar de que el peso de la inmigración ocupa una media muy alta en Jumilla con un 22,8% y más moderada en Yecla con un 14,11% (según el I.N.E.)



FIGURA 16. BODEGAS BARAHONDA (YECLA).
Fuente: <https://barahonda.com/tag/bodega/>



FIGURA 17. BODEGAS LUZÓN (JUMILLA). Fuente:
<https://rutadelvinojumilla.com/bodegas-luzon/>

6. CONCLUSIONES

Las dificultades expresadas para el cultivo de la vid en estas tierras, el carácter emprendedor de sus habitantes, la búsqueda de soluciones y el vínculo con el arraigo a la tierra son elementos que deberán ayudar a vencer los retos en el presente y futuro de un espacio que ha practicado la viticultura desde época romana. La necesidad de preparar un plan estratégico para el sector del vino es urgente ya que hemos detectado una importante bajada del cultivo en beneficio de otros cultivos de carácter temporal como la agricultura intensiva de hortalizas desarrollada por empresas alóctonas que buscan la máxima productividad y generan importantes gastos de agua, desgaste de las tierras y problemas medioambientales por el uso intensivo de plásticos y nutrientes de origen químico.

La viticultura debe considerarse como una actividad básica en el desarrollo comarcal, generadora de actividades agrícolas y turísticas, vinculando el patrimonio (histórico, artístico, cultural y natural) a otras producciones de calidad diferencial (queso, aceite, caza, embutidos, etc.).

Se debería priorizar por las entidades públicas y privadas un plan estratégico que recoja varias líneas de trabajo y contribuya a la mejora en el posicionamiento de los vinos de Jumilla y Yecla, tanto en los mercados nacionales como internacionales, reivindicando la calidad de los caldos y la posibilidad de aumentar la producción. Es necesaria una revisión de las estructuras productivas y organizativas en las bodegas, sin olvidar las iniciativas de cooperativismo que son escasas. La investigación y formación serían primordiales para el avance tanto de la productividad como de la profesionalización del sector. En este caso el trabajo desarrollado por las D.O.P. y las alianzas con universidades y otros centros de investigación son necesarias para avanzar en los procesos de producción y distribución. Convendría una

mejora en el diseño de las actividades vinculadas al enoturismo, planteando un calendario de eventos y la necesaria difusión de campañas de marketing, así como el aumento de la infraestructura hotelera y gastronómica.

La incorporación de mano de obra joven al campo es otro reto necesario. En Jumilla la tradición agrícola está más arraigada y la llegada de extranjeros ha supuesto un importante alivio en las necesidades surgidas en el campo, aunque más para los nuevos cultivos que para el viñedo. El caso de Yecla es distinto ya que se trata de una ciudad industrial en donde la actividad agrícola ocupa un bajo porcentaje de la población activa y el relevo generacional no está garantizado. Constatamos que una buena parte de la población que trabaja el viñedo tiene un carácter familiar y actividad secundaria los fines de semana. Al igual que en Jumilla, donde la proliferación de los cultivos intensivos de hortalizas está derivando en arranque de viñedo y pérdida de productividad.

BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, J.L. (2003). Redes y procesos de innovación en las comarcas vinícolas de Castilla y León: el ejemplo de la D.O. Bierzo. *Boletín de la Asociación Española de Geografía*, 36, 43-60. <https://www.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/article/view/457/428>
- Blázquez, J. (1987). *Yecla en tiempos de Felipe II (1556-1598)*. Excmo. Ayuntamiento de Yecla. 137 págs.
- Cánores, G., Herrera, L. y Villarino, M. (2005). Turismo rural en España: paisajes, nuevos usos y nuevas visiones. *Cuadernos de Turismo*, 15, 63-76. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/18511>
- Cánores, G., Herrera, L. y Blanco, A. (2005). Turismo rural en España: un análisis de la evolución en el contexto europeo. *Cuadernos de Geografía* 77, 41-58. https://www.uv.es/cuadernosgeo/CG77_041_058.pdf
- CARTOMUR. *Acceso al servicio cartográfico público de la Región de Murcia*. <https://sitmurcia.carm.es/wms>
- Casanova (2004). Desarrollo local, tejidos productivos y formación: abordajes alternativos para la formación y el trabajo de los jóvenes. Montevideo: CINTERFOR. 163 págs. http://www.cinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/total.pdf
- Cinelli Colombini, D. (2015). Wine tourism in Italy. *International Journal of Wine Research*, 7, 29-35. <https://doi.org/10.2147/IJWR.S82688>
- Cunningham, W, Cunningham, C y O'reilly (2023). *Principles of environmental science*. Ed. McGraw-Hill. México
- De Castro, C., Gadea Montesinos, M. E., Pedreño, A., & Ramírez Melgarejo, A. J. (2017). Coaliciones sociales y políticas en el desarrollo del sector agroexportador: las frutas murcianas en las redes globales de producción agroalimentaria. *Mundo Agrario*, 18(37), e043. <https://doi.org/10.24215/15155994e043>
- Delgado, J.M., & Martínez, L.C. (2017). Envejecimiento y desequilibrios poblacionales en las regiones españolas con desafíos demográficos. *Eria, Revista cuatrimestral de Geografía*, 31(1), 21-43. <https://doi.org/10.178II/er.I.2017.21-43>
- Duboscq, M.C.H. (2010). La comercialización del enoturismo en Francia. *Libro de actas del 2º Congreso Europeo de Turismo Industrial*, Toledo 2008, 186-191.
- Fernández, J., & Vidal, M. J. (2020). Las rutas del vino como motores de dinamización socio-territorial: el caso de Castilla y León. *Boletín de La Asociación Española de Geografía*, (84), 1-36. <https://doi.org/10.21138/bage.2789>
- Flores, R. (2002). Vulnerabilidad del espacio rural y estrategias para reducirla. *Perspectivas Rurales Nueva Época*, 6 (11-12), 225-240. <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/perspectivasrurales/article/view/3589>
- Hernández, D. (2018). *La contaminación de acuíferos*. <https://geologicalmanblog.wordpress.com/2018/03/28/contaminacion-de-acuiferos/>
- Hernández, E. & Gil, F. (1995). Excavaciones en la rambla de la Alquería (Jumilla-Murcia). *Verdolay* (7), 81-96. https://www.turismoregiondemurcia.es/webs/museos/publicaciones/PUBLICACION_es_6177.pdf
- Gadea, M.E. & Torres, F. (2013). *Globalización del mercado del vino y reestructuración agrícola en zonas vitivinícolas tradicionales: la denominación de origen Utiel-Requena*. <https://revistas.ucm.es/index.php/STRA/article/view/59634/4564456546826>

- González, A., Ramón, A. & Hernández, S. (2015). El cultivo del viñedo como recurso turístico cultural: el caso de La Geria (Lanzarote, Islas Canarias, España). *Papeles de Geografía*, 61, 109-121. <http://hdl.handle.net/10201/47628>
- Guerra, B. (2022). *Desarrollo local. Escuela de negocios de la Universidad de las Américas*. Quito (Ecuador). <https://www.udla.edu.ec/liderazgo/blog/2022/01/05/desarrollo-local/>
- Jurado, J.M. & Pazos, F.J. (2016). Población y turismo rural en territorios de baja densidad demográfica en España. (2016). *Boletín de la Asociación Española de Geografía* (71), 247-272. <https://doi.org/10.21138/bage.2282>
- López, T.J. & Sánchez, S.M. (2008): La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. 6 (2), 159-171. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2008.06.013>
- Martínez, A., & Morales, F. J. (2016). El vino como recurso turístico para el fomento del desarrollo local. Una oportunidad para las comarcas del Vinalopó (Alicante) y el Altiplano Yecla-Jumilla (Murcia). *Cuadernos de Turismo*, (38), 267-300. <https://doi.org/10.6018/turismo.38.2714>
- Mataix, J. (2001). *Edafología Ambiental*, 4º Ciencias Ambientales. Universidad Miguel Hernández.
- Millán, G., & Dancausa, M.G. (2012). El desarrollo turístico de zonas rurales en España a partir de la creación de rutas del vino: un análisis DAFO. *Teoría y praxis*, 12, 52-79. <https://doi.org/10.22403/UQROOMX/TYP12/03>
- Molleví, G., & Fusté, F. (2016). El turismo gastronómico, rutas turísticas y productos locales: el caso del vino y el queso en Cataluña. *Geographicalia*, 68, 25-47. http://dx.doi.org/10.26754/ojs_geoph/geoph.2016681580
- Monnier, J.M. (2010). La profesionalización del turismo vitivinícola: el ejemplo del Loira. *Libro de actas del 2º Congreso Europeo de Turismo Industrial*, Toledo 2008, pp. 179-185.
- Morales, A. (1972). *El Altiplano de Jumilla-Yecla*. Universidad de Murcia. 467 págs.
- Morales, F.J. (2003). Factores «de éxito» de la industria del mueble de Yecla, como ejemplo de transformación y proyección de una ciudad media. *Boletín de la Asociación Española de Geografía*. 36, 81-92. <https://www.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/article/view/459/430>
- Morales, F.J. (2005). *Efectos de la globalización en la actividad económica de Yecla*. Excmo. Ayuntamiento de Yecla. 228 págs.
- Morales, F.J. (2008). *Agua y paisaje en Yecla*. Excmo. Ayuntamiento de Yecla. 223 págs.
- Morales, F.J. (2015). La aplicación de la herramienta DAFO en el análisis de las dinámicas territoriales. El caso del turismo rural sostenible en la comarca del altiplano murciano. *Jornadas del grupo de trabajo estudios regionales de la AGE. Gestión y dinámicas del territorio. Fundamentos teóricos, metodologías, TICs y aportaciones*. Universidad de Sevilla.
- Morales, F.J. (2021a). Desarrollo local y vaciamiento demográfico en Moratalla (Murcia, España): ¿un proceso reversible a través de la promoción turística?. *Terra: revista de desarrollo local*, (8), 605-627.
- Morales, F.J. (2021b). *Transformaciones agrarias y nuevos paisajes rurales en el municipio de Yecla (España)*. Ed. Artemis. Curitiba-Paraná (Brasil), pp 1-18. https://doi.org/10.37572/EdArt_290621392
- Nogué, J., & San Eugenio, J. (2017). The visual landscape's contribution to generating territorial brands. *Boletín de la Asociación Española de Geografía*, 74, 143-160. <http://dx.doi.org/10.21138/bage.2448>
- Nogué, J. & Esparcia, J. (2008). *Nuevos factores de desarrollo territorial*. Universidad de Valencia. 495 págs.

- Palao, C. (1961). Análisis de Yecla como núcleo industrial. *Anales de Filosofía y Letras de la Universidad de Murcia*. pp. 67-73.
<http://digitum.um.es/jspui/bitstream/10201/21745/1/03%20Analisis%20de%20Yecla%20como%20nucleo%20industrial.pdf>
- Plaza, J.J., M.C., & Ruiz, A.R. (2017). Patrimonio, viñedo y turismo: recursos específicos para la innovación y el desarrollo territorial de Castilla-La Mancha. *Cuadernos de Turismo*, 40, 547-571. <https://doi.org/10.6018/turismo.40.31010>
- Pulido, J.I. & Cárdenas, P.J. (2011). El turismo rural en España. Orientaciones estratégicas para una tipología aún en desarrollo. *Boletín de la Asociación Española de Geografía* 56, 155-176. <https://www.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/article/view/1348/1271>
- Rico, A. (2006). Políticas agrarias, eficiencia socioeconómica y retos de futuro en los regadíos intensivos. *Boletín de la Asociación Española de Geografía*, 41, 113-150.
<https://www.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/article/view/1994/1907>
- Silva, R. (2002). Estrategias de inserción de las áreas rurales en la economía mundial. Una aproximación desde Andalucía. *Boletín de la Asociación Española de Geografía* 33, 103-134.
<https://www.age-geografia.es/ojs/index.php/bage/article/view/418/389>
- Soriano, F. (1972). *Historia de Yecla*. Domenech, 297 págs.
- Vázquez Barquero, A. (2000). *Desarrollo económico local y descentralización: aproximación a un marco conceptual*.
https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/31392/S00020088_es.pdf
- Velasco, M. (2009). Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. *Cuadernos de Turismo* 23, 237-235.
<https://revistas.um.es/turismo/article/view/70121/67591>

ANEXO: ENTREVISTA PARA EL ANÁLISIS DAFO Y GRUPO FOCAL (REALIZADAS ENTRE LOS MESES DE JUNIO Y JULIO DE 2024)

Listado de preguntas realizadas a personas relevantes en aspectos relacionados con el cultivo de la vida y su actividad económica en los términos municipales de Jumilla y Yecla .

1º Indique cuales son a su juicio las principales fortalezas que presenta la actividad vitivinícola en los términos municipales de Jumilla y Yecla.

2º Indique cuales son a su juicio las principales debilidades que presenta la actividad vitivinícola en los términos municipales de Jumilla y Yecla.

3º Indique cuales son a su juicio las principales amenazas que presenta la actividad vitivinícola en los términos municipales de Jumilla y Yecla.

4º Indique cuales son a su juicio las principales oportunidades que presenta la actividad vitivinícola en los términos municipales de Jumilla y Yecla.

5º ¿Cuál es a su juicio, la valoración global de la calidad turística de la Ruta del Vino de Jumilla o Yecla? Trate de calificarla como «muy buena, buena, aceptable, regular, mala»

6º En relación con la pregunta anterior: cuando ha emitido tal valoración. ¿En qué aspectos concretos ha pensado o tenido en cuenta?

7º ¿Cuáles son los aspectos más necesitados de una mejora urgente? ¿Cuáles serían dentro de estos aspectos lo más difíciles para poner en funcionamiento? Le rogamos justifique su respuesta.

8º Finalmente, le pedimos realice algún comentario que entienda no se le haya formulado para la valoración actual y mejora del cultivo de la vid en Jumilla y Yecla.