



# ESPACIO, TIEMPO Y FORMA

AÑO 2019  
ISSN 1130-2968  
E-ISSN 2340-146X

# 12

SERIE VI GEOGRAFÍA

REVISTA DE LA FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

UNED







# ESPACIO, TIEMPO Y FORMA 12

AÑO 2019  
ISSN 1130-2968  
E-ISSN 2340-146X

SERIE VI GEOGRAFÍA  
REVISTA DE LA FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

DOI: <http://dx.doi.org/10.5944/etfvi.12.2019>



UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

La revista *Espacio, Tiempo y Forma* (siglas recomendadas: ETF), de la Facultad de Geografía e Historia de la UNED, que inició su publicación el año 1988, está organizada de la siguiente forma:

- SERIE I — Prehistoria y Arqueología
- SERIE II — Historia Antigua
- SERIE III — Historia Medieval
- SERIE IV — Historia Moderna
- SERIE V — Historia Contemporánea
- SERIE VI — Geografía
- SERIE VII — Historia del Arte

Excepcionalmente, algunos volúmenes del año 1988 atienden a la siguiente numeración:

- N.º 1 — Historia Contemporánea
- N.º 2 — Historia del Arte
- N.º 3 — Geografía
- N.º 4 — Historia Moderna

ETF no se solidariza necesariamente con las opiniones expresadas por los autores.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA  
Madrid, 2019

SERIE VI · GEOGRAFÍA N.º 12, 2019

ISSN 1130-2968 · E-ISSN 2340-146X

DEPÓSITO LEGAL  
M-21.037-1988

URL  
ETF VI · GEOGRAFÍA · <http://revistas.uned.es/index.php/ETFVI>

DISEÑO Y COMPOSICIÓN  
Carmen Chincoa Gallardo · <http://www.laurisilva.net/cch>

Impreso en España · Printed in Spain



Esta obra está bajo una licencia Creative Commons  
Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional.

## RESEÑAS · BOOK REVIEW



FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, Antonio y FERNÁNDEZ PORTELA, Julio (2019): *Paisajes y Turismo*. Madrid, Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). ISBN: 9788436273847.

Ramón Pellitero Ondicol<sup>1</sup>

DOI: <http://dx.doi.org/10.5944/etfvi.12.2019.25305>

Paisajes y turismo es un libro de 308 páginas y 5 capítulos que reflejan la relación actual existente entre estos dos conceptos, y su vinculación con el patrimonio natural y cultural. El turismo se ha convertido en una actividad clave para la economía mundial (alrededor del 10% del PIB mundial), pues mueve a más de 1200 millones de personas al año. Todo parece indicar que esta cifra seguirá creciendo año tras año. El papel del turismo de sol y playa sigue siendo muy significativo, pero se ha abierto un abanico muy amplio de tipologías turísticas que aprovechan el resto de recursos existentes en el territorio. Ante esta situación de fuerte crecimiento, el paisaje, pero también el patrimonio, puede verse amenazado, por lo que es necesario salvaguardar y custodiar el territorio para que las generaciones futuras puedan disfrutarlo.

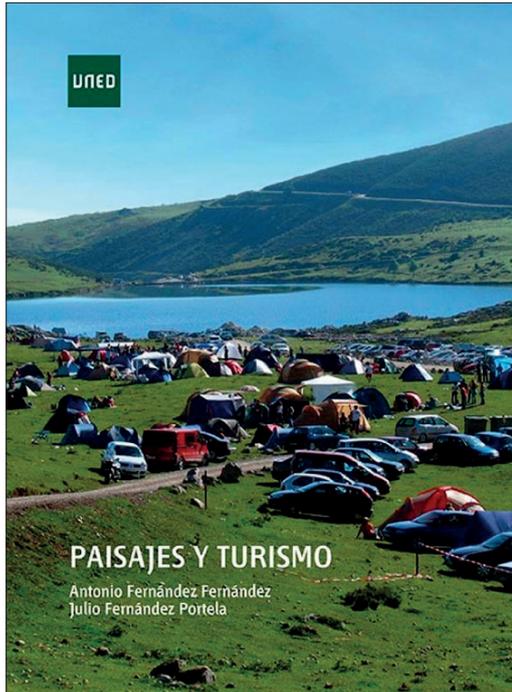
En el capítulo I, titulado *El patrimonio cultural y el patrimonio natural. Evolución de dos conceptos interrelacionados*, se define el concepto de patrimonio, por un lado, el cultural y por otro el natural, así como su evolución, características y tipologías. Ambos conceptos presentan diferencias, pero también tienen aspectos comunes, y deben ser gestionados con políticas que sean transversales e integrales; se deben de ver como un todo y no como elementos separados.

El concepto de patrimonio cultural ha ido sufriendo una transformación a lo largo de la historia a medida que se han ido incluyendo nuevos elementos culturales hasta llegar a la definición actual. Los diferentes documentos y organismos oficiales que han apareciendo con los años han permitido realizar un cuadro de evolución en el que se recogen los principales hitos sobre el patrimonio cultural. Entre ellos destaca la Cédula de 6 de julio de 1803, el Ministerio de Instrucción Pública y Bellas Artes (1900), la Convención de la Haya de 1954 o las diferentes Convenciones Generales de la UNESCO, las cuales han permitido la consolidación de este concepto, su salvaguarda, además de contribuir a un mayor conocimiento y preocupación por parte de las sociedades.

Respecto al concepto de patrimonio natural, se define por primera vez en la Conferencia de París de 1972. Los precedentes más remotos de este concepto se encuentran en los primeros parques nacionales estadounidenses, y en concreto en el de Yellowstone, declarado como tal en 1872. En el caso de España no va a ser

---

1. Departamento de Geografía, Universidad Nacional de Educación a Distancia; <[rpellitero@geo.uned.es](mailto:rpellitero@geo.uned.es)>.



hasta 1916 cuando se promulgó la Ley de Parques Nacionales, idea importada de Estados Unidos y que también se va a expandir por el resto del continente europeo. Desde entonces surgirán diversas figuras y redes internacionales de protección de espacios naturales como por ejemplo las Reservas de la Biosfera, los geoparques o la Red Natura 2000.

El capítulo 2 lleva por nombre *Paisaje: concepto, tipologías y su relación con el turismo*. En este capítulo se establece la definición de paisaje, su origen y su evolución. Un concepto ligado estrechamente a la cultura y a la ciencia. El papel que ha adquirido con el paso de los años ha dado lugar a que surjan numerosos documentos para clasificar, regular y describir los paisajes existentes. Sin duda, uno de

los más representativos ha sido el Convenio Europeo del Paisaje que se firmó en Florencia el 20 de abril del año 2000. Este documento es más que una declaración de intenciones y definición de asuntos paisajísticos. En definitiva, una estrategia para proteger, gestionar y ordenar los paisajes y cuya consecución debe basarse en una serie de medidas encaminadas a sensibilizar, formar y educar a la población.

El capítulo 3 se enfoca hacia el turismo. Se titula *Turismo: definición, historia y evolución*. En estas páginas se recoge la definición de turismo, un concepto complejo que ha ido evolucionando con el tiempo. Aunque el turismo, como se conoce hoy día, no surge hasta el siglo XIX, sí que se puede hablar de determinados viajes por negocio, formativos, religiosos o por placer, que se han ido produciendo a lo largo de la historia.

Como se ha comentado, el turismo moderno va a nacer con la Revolución industrial, gracias, entre otras cosas, a la aparición de una nueva clase social, la burguesía. A ello hay que añadir las mejoras económicas, la disponibilidad de vacaciones, la reducción de la jornada laboral y, con el tiempo, las mejoras en los transportes (automóviles y aviones). Por ello se comenzaron a organizar viajes y apareció la primera agencia de viajes, *Thomas Cook & Son*. A partir de este momento se desarrollaron infraestructuras hoteleras, balnearios, restaurantes, organización de eventos deportivos, etc., que atraían a los turistas. Este auge de la actividad turística hizo necesaria su regulación, por lo que aparecieron instituciones de carácter público que se ocuparon de regular esta actividad y de su promoción, como fue el Patronato Nacional de Turismo en el caso de España.

A finales de los cincuenta y comienzos de los sesenta tuvo lugar la expansión del turismo español con la apertura hacia el exterior y la llegada de turistas procedentes

de países europeos como Reino Unido, Francia, Alemania o los países nórdicos. El número de visitantes en nuestro país pasó de los 83 568 en el año 1946 a los 121 677 483 en el año 2017, unos valores que reflejan el fuerte peso que adquiere esta actividad en la economía de España, pero que, al mismo tiempo, conlleva una serie de impactos que se podrán ver en el capítulo 5.

La relación de paisajes y turismo es muy estrecha. Tanto es así, que hay una serie de tipologías turísticas que están asociadas a un paisaje determinado. Esta idea se desarrolla en el capítulo 4 *Paisajes y actividades turísticas* donde se hace una clasificación de tipologías turísticas en función del paisaje dominante y teniendo en cuenta las motivaciones del viaje. De esta forma se han diferenciado tipologías turísticas desarrolladas en paisajes rurales y naturales (agroturismo, turismo ornitológico, turismo cinegético, geoturismo, etc.), tipologías turísticas desarrolladas en paisajes urbanos (cultural, de eventos y espectáculos, de compras, parques temáticos, etc.), tipologías turísticas desarrolladas en paisajes litorales y de agua (sol y playa, lacustre, de cruces, de salud, etc.), y tipologías turísticas sin demanda especial específica (enológico, gastronómico, LGTBIQ+, bélico, etc.). Para cada una de estas tipologías turísticas se hace una definición, una breve evolución histórica, se explican sus características, los principales destinos en los que se produce o el perfil del turista.

Finalmente, el capítulo 5, titulado *Turismo, medio ambiente y sostenibilidad*, tiene como objetivo ver la relación que tiene la actividad turística y el medio ambiente. Esta actividad provoca una serie de impactos ambientales genéricos, comunes en todos los espacios como pueden ser la emisión de CO<sub>2</sub>, el consumo energético, el consumo de agua o la generación de residuos. Además, hay que añadir otra serie de impactos que dependerán del lugar y de la actividad, es decir, son específicos de paisajes rurales, litorales o urbanos.

Hay un apartado muy interesante en este capítulo dedicado a la turismofobia, como un impacto propio de los paisajes urbanos. Un término de reciente actualidad que está presentando severos problemas en los centros históricos de las ciudades más grandes y turísticas, como es el caso de Barcelona o Málaga.

El capítulo finaliza intentando dar una respuesta al problema ambiental del turismo a través del turismo sostenible. En él se refleja el concepto de este término y sus principales hitos de evolución a través de una serie de Conferencias y Cartas Internacionales que intentan contribuir a la reducción de posibles impactos. Para ello es necesario el empleo de indicadores de sostenibilidad para los destinos turísticos que permitan medir y cuantificar los impactos de la actividad turística en función de tres dimensiones básicas de la sostenibilidad: la económica, la social y la ambiental, y de esta forma poder tomar las medidas oportunas para reducirlos cuando fuera necesario.

En el libro paisajes y turismo queda patente que la Geografía, como ciencia del paisaje, tiene un papel esencial y posee las herramientas necesarias para abordar el estudio derivado de la interrelación de ambos conceptos. El alcance de esta obra hace que sea interesante también para estudiantes de grados en Ciencias Ambientales, Turismo, Economía o incluso para profesionales dedicados a la gestión y ordenación territorial.





SERIE VI GEOGRAFÍA  
REVISTA DE LA FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

AÑO 2019  
ISSN: 1130-2968  
E-ISSN 2340-146X

# 12



## ESPACIO, TIEMPO Y FORMA

UNED

### 13 PRESENTACIÓN · FOREWORD

#### Artículos · Articles

**17** J. AMADO, P. PÉREZ-CUTILLAS, L. ALATORRE AND J.J. ALARCÓN  
A Study of the Nutritional Diagnosis on Apple Crops Using Multispectral Indices in a Semi-Arid Environment (Chihuahua, Mexico) · Análisis del estado nutricional en manzanos en un ambiente semiárido mediante el empleo de índices multispectrales (Chihuahua, Mexico)

**31** CONCEPCIÓN CAMARERO BULLÓN & ÁNGEL I. AGUILAR CUESTA  
Catastro, sitios reales, bienes y rentas del rey en el siglo XVII · Cadastre, Royal Sites, Goods and Rents of the King in the 18<sup>th</sup> Century

**63** JOSÉ FERNÁNDEZ ÁLVAREZ  
La estructura agraria en Castilla y León. La concentración parcelaria como instrumento de adaptabilidad y modernización territorial · The Agrarian Structure of Castilla and León. Land Consolidation as an Instrument of Adaptability and Territorial Modernization

**95** NICOLÁS GARCÍA GALÁN  
Impacto socioeconómico del Parque Nacional de Cabañeros en Los Navalucillos (Toledo) · Socio-Economic Impact of the National Park of Cabañeros in Los Navalucillos (Toledo)

**135** LAURA GARCÍA JUAN & ALEJANDRO VALLINA RODRÍGUEZ  
SIG y bases de datos. Oportunidades y retos en la transición de los sistemas tradicionales al Big Data · GIS and Databases. Opportunities and Challenges in the Transition from Traditional Systems to Big Data

**159** JOSÉ MARÍA PRAT FORGAS  
La programación de actividades culturales y recreativas por parte de los organismos públicos como forma de conocer el territorio y evitar los conflictos turísticos. El caso de la Baixa Cerdanya · The Programming of Cultural and Recreational Activities by Public Institutions as a Way of Knowing the Territory and Avoiding Conflict. The Case of the Baixa Cerdanya

**183** JESÚS RUIZ-FERNÁNDEZ, CRISTINA GARCÍA-HERNÁNDEZ & ANTONIO FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ  
La organización morfoestructural del Macizo Occidental de los Picos de Europa. Una contribución a la geomorfología estructural · The Morpho-structural Organization of the Western Massif of the Picos de Europa. A Contribution to Structural Geomorphology

**215** LUIS MIGUEL SÁNCHEZ ESCOLANO & NOELIA RUÍZ MOYA  
Nuevos territorios y enfoques para el desarrollo local. El olivar de Alcolea de las Alpujarras (Almería) · New Territories and Approaches for Local Development. The Olive Grove of Alcolea de las Alpujarras (Almería)

**241** JOSÉ RAMÓN SÁNCHEZ HOLGADO  
La puesta en valor del paisaje de la Sierra de los Guájares en la memoria de la rebelión de las Alpujarras · Putting Value of the Landscape of Sierra de los Guájares in the Remembrance of the Rebellion of the Alpujarras

**265** MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ-SÁNCHEZ  
Las vías pecuarias de la región de Murcia. Valoración y potencialidades como recurso turístico · The Paths for Livestock of the Region of Murcia. Assessment and Potentiality as a Tourist Resource

### Reseñas · Book Review

**287** BROTTON, Jerry: *Historia del mundo en 12 mapas*, 2016, Debate, 606 pp. ISBN: 978-849992422-9. (CARLOS GUALLART MORENO)

**291** CARTER, J. Chris: *Introduction to Human Geography using ArcGIS Online*. Redlands (California, Estados Unidos), 2019, ESRI Press, 427 pp. ISBN 978-15-8948-518-1. (MARÍA LUISA de LÁZARO y TORRES)

**295** CANALES MARTÍNEZ, Gregorio y PONCE SÁNCHEZ, María Dolores: *Agua y sostenibilidad. La monumentalidad del edificio hidráulico de la huerta del Bajo Segura (Water and Sustainability. The Monumentality of the Hydraulic Building of the Lower Segura Garden)*, Alicante, 2019, Editorial Cátedra «Arzobispo Loazes» de la Universidad de Alicante, 268 pp. ISBN- 978-84-1302-029-7. (FRANCISCO JOSÉ MORALES YAGO)

**301** FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, Antonio y FERNÁNDEZ PORTELA, Julio (2019): *Paisajes y Turismo*. Madrid, Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). ISBN: 9788436273847. (RAMÓN PELLITERO ONDICO)

**305** DE MIGUEL GONZÁLEZ, R., DONERT, K. & KOUTSOPOULOS, K. (Eds): *Geospatial Technologies in Geography Education*, EUROGEO Book Series: Key Challenges in Geography. Springer (Suiza), 2019, 219 pp. ISBN: 978-3-030-17782-9. (MIGUEL ÁNGEL PUERTAS AGUILAR)

### Imágenes y palabras · Pictures and Words

**313** FRANCISCO JOSÉ MORALES YAGO  
El castillo de Chinchilla de Montearagón (Albacete): un bien de interés cultural olvidado y escasamente valorado · The Castle of Chinchilla de Montearagón (Albacete): A Good of Cultural Interest Forgotten and Little Valued

### Síntesis de Tesis Doctorales · Summaries of Doctoral Thesis

**321** MIGUEL A. SÁNCHEZ-CELADA  
*Análisis de los impactos del turismo y de los eventos extremos para la determinación de áreas de estrés en los centros históricos de San Juan y Ponce, Puerto Rico*. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Director: Dr. Manuel Antonio Zárate Martín, leída el 10 de julio 2018.

**327** JOSÉ RAMÓN SÁNCHEZ HOLGADO  
*Paisajes y elementos de defensa y control del territorio en la Costa Tropical de Granada. Conservación y uso turístico de su patrimonio cultural de carácter militar*. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Director: Dr. Carlos Javier Pardo Abad, leída el 17 de diciembre de 2018.

### Historia de la Geografía española · History of Geography in Spain

**337** AURELIO MARTÍN CODINA  
El conocimiento geográfico de California en el siglo XVIII. Homenaje a Fray Junípero Serra · The Geographical Knowledge of California in the 18<sup>th</sup> Century. Tribute to Fray Junípero Serra

