



# ESPACIO, TIEMPO Y FORMA

AÑO 2019  
ISSN 1130-2968  
E-ISSN 2340-146X

# 12

SERIE VI GEOGRAFÍA

REVISTA DE LA FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

UNED







# ESPACIO, TIEMPO Y FORMA 12

AÑO 2019  
ISSN 1130-2968  
E-ISSN 2340-146X

SERIE VI GEOGRAFÍA  
REVISTA DE LA FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

DOI: <http://dx.doi.org/10.5944/etfvi.12.2019>



UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

La revista *Espacio, Tiempo y Forma* (siglas recomendadas: ETF), de la Facultad de Geografía e Historia de la UNED, que inició su publicación el año 1988, está organizada de la siguiente forma:

- SERIE I — Prehistoria y Arqueología
- SERIE II — Historia Antigua
- SERIE III — Historia Medieval
- SERIE IV — Historia Moderna
- SERIE V — Historia Contemporánea
- SERIE VI — Geografía
- SERIE VII — Historia del Arte

Excepcionalmente, algunos volúmenes del año 1988 atienden a la siguiente numeración:

- N.º 1 — Historia Contemporánea
- N.º 2 — Historia del Arte
- N.º 3 — Geografía
- N.º 4 — Historia Moderna

ETF no se solidariza necesariamente con las opiniones expresadas por los autores.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA  
Madrid, 2019

SERIE VI · GEOGRAFÍA N.º 12, 2019

ISSN 1130-2968 · E-ISSN 2340-146X

DEPÓSITO LEGAL  
M-21.037-1988

URL  
ETF VI · GEOGRAFÍA · <http://revistas.uned.es/index.php/ETFVI>

DISEÑO Y COMPOSICIÓN  
Carmen Chincoa Gallardo · <http://www.laurisilva.net/cch>

Impreso en España · Printed in Spain



Esta obra está bajo una licencia Creative Commons  
Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional.

# SÍNTESIS DE TESIS DOCTORALES · SUMMARIES OF DOCTORAL THESIS



*Paisajes y elementos de defensa y control del territorio en la Costa Tropical de Granada. Conservación y uso turístico de su patrimonio cultural de carácter militar.* Departamento de Geografía. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Director: Dr. Carlos Javier Pardo Abad, leída el 17 de diciembre de 2018.

José Ramón Sánchez Holgado<sup>1</sup>

DOI: <http://dx.doi.org/10.5944/etfvi.12.2019.25285>

## 1. INTRODUCCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

La tesis doctoral «Paisajes y elementos de defensa y control del territorio en la Costa Tropical de Granada. Conservación y uso turístico de su patrimonio cultural de carácter militar» ha pretendido mediante un análisis territorial pormenorizado a escala comarcal alcanzar diferentes propuestas que diversifiquen y potencien su oferta turística, poniendo en valor los variados y ricos paisajes junto a un interesante patrimonio cultural de carácter militar integrado por aquellos elementos de guerra y defensa de diferentes tipologías y cronologías que se conservan diseminados por nuestro ámbito de estudio.

Para poder desarrollar los objetivos de este proyecto de investigación, se hizo imprescindible el planteamiento de diferentes hipótesis. La primera hizo referencia a la diversidad tipológica y cronológica del patrimonio defensivo que se inicia en el medievo, con especial incidencia durante los siglos que sirvió como frontera marítima del antiguo Reino de Granada y que se extendió hasta el siglo XX. La segunda hipótesis estuvo relacionada con su localización, diferenciándose entre fortalezas de costa y altura.

La siguiente hipótesis se dedicó a la diversidad de fortificaciones de campaña que se erigieron mediante el establecimiento de un frente propio durante la campaña de la Guerra Civil, que surgió desde la misma línea de costa y se prolongó hasta la cumbre del Parque Nacional de Sierra Nevada. La cuarta hipótesis recogía que todas las construcciones militares presentaban un interesante componente cultural, encontrándose la mayoría de ellas pendientes de ser reutilizadas y que con una puesta en valor de forma ordenada y eficiente se podría conseguir un atrayente recurso turístico.

La quinta hipótesis se dedicó a la relación entre la población local y su patrimonio más cercano, considerando que las fortalezas estaban integradas en el territorio y transformadas en un elemento cultural destacado y reconocido del paisaje. Y la última hipótesis reconocía que algunas de las fortificaciones y elementos defensivos de nuestro ámbito de estudio ya tenían un importante uso turístico, convertidas en referente o icono de las propuestas culturales y de ocio locales.

---

1. Ministerio de Interior; <[j.r.sanchez-holgado@hotmail.com](mailto:j.r.sanchez-holgado@hotmail.com)>.

Una vez planteado el objetivo principal y sus hipótesis, se hizo necesaria la división estructural de la tesis doctoral en seis partes diferenciadas pero a la vez estrechamente interrelacionadas en el devenir de su desarrollo. Las dos primeras partes hicieron referencia específica a la aproximación al territorio de la comarca, donde se analizaron y valoraron en diferentes capítulos cuestiones tan diversas como enriquecedoras del medio físico, la identidad del paisaje natural, las dinámicas demográficas y evolución reciente, las cuestiones socioeconómicas y su articulación.

La tercera parte abordó en distintos apartados, aspectos que nos permitieron aproximarnos a sus antecedentes históricos junto a la cartografía temática que se desarrolló de forma paralela. Para proceder a continuación con un análisis territorial y la valoración global del patrimonio histórico-cultural de esta franja de la costa mediterránea y a su posible integración en la actividad turística, partiendo de la diseñada por las instituciones oficiales competentes hasta alcanzar las recogidas en el presente estudio. La cuarta parte se fraccionó en dos capítulos fundamentales para el devenir de la presente tesis doctoral. El primero de ellos hizo referencia a una relación ordenada y secuencial de las conclusiones alcanzadas y confirmación de hipótesis junto a un segundo capítulo destinado a la identificación y presentación de las propuestas de protección y puesta en valor del patrimonio cultural de carácter defensivo que se distribuye a lo largo de la comarca.

La extensa quinta parte se dedicó en exclusividad a un complicado inventario del patrimonio cultural de carácter defensivo, localizado e integrado de forma unitaria en el correspondiente catálogo, diferenciándose entre fortalezas y fortificaciones en campaña, y dependiendo de su lugar de ubicación, distinguiendo para las primeras entre sector de costa y de interior. Finalmente, la sexta parte se destinó a los anexos y bibliografía utilizada y de referencia.

## 2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

El marco teórico de la investigación se estructuró en el estudio de diferentes líneas. La primera hacía referencia a los fundamentos teóricos del paisaje y especialmente, en la interpretación y evolución de la elaboración del paisaje cultural en su relación con el patrimonio y el turismo. Una segunda línea abordaba la cuestión del espacio geográfico e íntimamente ligado al eje anterior, profundizaba en el conocimiento del territorio que nos permitió valorar las múltiples transformaciones que había experimentado y que junto a la perspectiva del paisaje pudo contribuir a la formación del recuerdo y al servicio del presente.

Una tercera línea trataba la evolución histórica y espacial del turismo en la costa granadina, desde sus antecedentes bajo la identidad de Costa del Sol Granadina hasta alcanzar la denominación actual de Costa Tropical. Favorecido por un peculiar relieve formado por la sucesión continua de diferentes sierras posibilitaron el análisis de diversas modalidades de turismos, compatibles y complementarios a las tradicionales de la franja mediterránea de sol y playa. Finalmente una cuarta línea profundizaba en el conocimiento de las fortificaciones y poliorcética que nos permitió diferenciar

y catalogar en un interesante apartado el patrimonio de carácter defensivo del que al menos conservaban restos o vestigios de su existencia.

### 3. METODOLOGÍA APLICADA Y FUENTES

La metodología que se ha seguido para el desarrollo de la presente investigación, de tendencia corográfica, se ha iniciado con una amplia búsqueda documental tanto impresa como en línea, primeramente mediante fuentes *ex situ* a través de la producción especializada en red, bases de datos universitarias y científicas, organismos oficiales, portales de difusión como Dialnet, PARES..., cartotecas y salas de documentación del Archivo General Militar, Museo Naval, Museo Local de Motril..., y fuentes *in situ*, con un extraordinario resultado por los objetivos alcanzados, mediante testimonios orales o entrevistas con las personas más longevas de los diferentes núcleos poblacionales, aficionados al senderismo o cualquier actividad que requiriera su práctica al aire libre.

En aquellos casos de extraordinaria dificultad para localizar el patrimonio inventariado se hizo necesaria la utilización de los visualizadores de imágenes de Parcelas Agrícolas (SIGPAC) y del Instituto Geográfico Nacional (Iberpix). Con la misma finalidad se consultaron diferentes ortofotos de Andalucía, desde sus primeros años que transcurren entre 1956-1957 y de los Vuelos Fotogramétricos Digital PNOA hasta alcanzar los últimos disponibles del periodo 2010-2011, perteneciente a la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía.

Para completar, la expresión gráfica llevó aparejada el uso de una abundante documentación cartográfica en relación con los distintos bloques temáticos que presentó la investigación, mediante la consulta de mapas topográficos de diferentes escalas dependiendo de su función. A grandes rasgos, se han utilizado para las jornadas de campo por el territorio costero granadino, mapas de escalas 1:50.000 y 1:25.000; mientras que el uso del Nomenclátor Geográfico de Andalucía (NGA), perteneciente al Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, nos permitió el acceso a su base de topónimos mientras utilizamos una cartografía de más detalle a escala 1:10.000.

Con la finalidad de alcanzar un estudio lo más exhaustivo posible de la situación actual sobre la valoración que la población local otorga a su patrimonio más cercano y su posible participación en su puesta en valor, resultó conveniente la elaboración de una encuesta anónima de población que se distribuyó por los principales núcleos de la comarca y para hacerla extensible al mayor número de personas posibles y con cabida entre sus diferentes sectores poblacionales, se extendió por algunos de los diferentes centros escolares de secundaria, bachillerato, formación profesional, enseñanzas artísticas y deportivas, bibliotecas públicas, talleres de empleos, hogares del pensionista...

### 4. CONCLUSIONES DEL TRABAJO

En las conclusiones alcanzadas se confirmaron las hipótesis planteadas donde el territorio y sus paisajes naturales son elementos inconfundibles de la comarca Costa

Tropical de Granada, profundamente determinada por la alineación montañosa de la Cordillera Penibética, de dirección ENE-OSO y del Complejo Alpujarride, donde se suceden la secuencia de los relieves determinados por las sierras y playas, vegas y acantilados, ríos y barrancos, que la configuran de forma casi determinante, otorgándole una marca de identidad propia y significativa para el visitante.

Con un espacio medioambiental de elevado reconocimiento que le otorgan sus diferentes figuras jurídicas de protección, de los 118 paisajes de interés cultural diseñados por el Laboratorio de Paisaje Cultural de la Junta de Andalucía, solamente dos participan en la costa granadina: Agrario del Alto Río Verde y Paisaje de torres-vigía en Maro-Cerro Gordo; cuando se da la circunstancia que el territorio que conforma la comarca está profundamente impregnado de un largo y rico pasado, en una estrecha y longeva relación de intereses en la explotación de la tierra entre el hombre y el medio del tipo económico, cultural o social, proporcionándole carácter e identidad como se desprendió del análisis toponímico efectuado.

Nuestro ámbito de estudio representa un importante peso demográfico para la provincia, con algunas irregularidades que debe corregir como el progresivo envejecimiento poblacional y donde los beneficios económicos provienen principalmente del sector primario, siendo la actividad vinculada a la agricultura la fuente de ingresos referente como en el número de personas empleadas en la misma. Bastante distanciada de los resultados económicos obtenidos por la agricultura se localizan la pesca, de relativa importancia junto a una ganadería poco representativa. El sector industrial resulta de limitada presencia, mientras que el sector turístico de marcado carácter estacional, se puede considerar el segundo motor económico de la comarca. De la valoración de la actividad turística, se constató la retracción genérica producida entre otros factores por la importante desaceleración económica internacional sufrida en los últimos años y de la derivada de su localización intermedia entre dos productos turísticos potentes como son la Costa del Sol y la costa almeriense.

Las comunicaciones han mejorado de forma considerable en el último decenio, primeramente con las aperturas de las autovías que han posibilitado la conexión con el eje mediterráneo y con la capital del Estado (vía Bailén) y a continuación, con las transformaciones experimentadas por el puerto de Motril en el transporte de mercancías y especialmente, en el de viajeros en línea regular con la costa norteafricana. Sigue adoleciendo de infraestructura ferroviaria, considerada fundamental para el desarrollo pleno de las actividades portuarias y que podrían romper el aislamiento incomprensible que desde hace años arrastra por este medio.

En cuanto al conocimiento y grado de compromiso de la población residente con su patrimonio defensivo más cercano, se alcanzaron unos resultados discretos donde un 98% de la población consultada afirmó no saber o conocer poco de la historia militar de la costa granadina; mientras que un 86% afirmó no haber visitado o haberlo hecho en alguna ocasión, este patrimonio cultural tan cercano. Más esperanzadores resultaron los siguientes datos obtenidos, donde un 86% de los encuestados consideraron conveniente visitar este patrimonio, reconociendo un 81% que recomendaría su visita a los turistas interesados en conocer el patrimonio defensivo de la comarca.

Y finalmente, del exhaustivo y riguroso inventario realizado, que se puede considerar una parte significativa de esta investigación, ha dejado al descubierto un

importante patrimonio cultural de defensa y control del territorio en la costa granadina que alcanzó la destacada cifra de 62 fortalezas, algunas de ellas en forma de interesantes restos en yacimientos arqueológicos y fortificaciones en campaña. Estas fortalezas y fortificaciones en campaña se distribuyen a lo largo del territorio de forma casi uniforme y como cabía de esperar, con una gran incidencia junto al mar, integrándose en lo que podríamos denominar como la fundamental primera línea de defensa. Así, de las 48 fortalezas y restos en yacimientos arqueológicos, 33 se sitúan en el sector costa y 15 en el sector interior; mientras que resultaron ser 14 las fortificaciones diferentes relacionadas con la Guerra Civil Española e inventariadas para todo el territorio costero granadino.

## 5. PROPUESTAS DE USO

Una vez que se analizaron las potencialidades y puntos débiles para la explotación turística del patrimonio cultural de carácter defensivo de nuestra comarca, a continuación se plantearon unas posibles propuestas o líneas de intervención que corroboraron la viabilidad del proyecto, donde se proponía entre otras ideas que el turismo y la agricultura podían ser compatibles y en ocasiones quedó acreditado que se refuerzan mutuamente como potencial producto turístico siempre que se hiciera desde una ordenación del territorio adecuada y respetuosa con el medio ambiente y el paisaje.

El estudio del sistema comunicacional y la evolución positiva de los últimos años con la finalización en la construcción de vías de alta velocidad por carretera junto al desarrollo y mejora de las infraestructuras portuarias, con un hinterland interesante que excede del ámbito autonómico, cuanto menos merecen ser nuevamente valoradas por el Gobierno español las posibilidades de desarrollo de las comunicaciones ferroviarias, siempre con el permanente objetivo que no debe ser otro que formar parte del Corredor Mediterráneo a través de la importante y futura red de transportes europea.

Con la finalidad de conseguir dinamizar las actividades turísticas de la comarca, una de las necesidades más inmediata pasa por el que un ente público de ámbito de actuación superior al municipal, proponiéndose la Mancomunidad de Municipios de la Costa Tropical, se hiciera cargo de la gestión y dirección del desarrollo de un Plan Estratégico de Intervención Turística, que consiguiera invertir la obsoleta tendencia al aislamiento y visión localista en el que persistían los distintos municipios, dentro de un marco de sostenibilidad que favoreciera el desarrollo local. Igualmente podría resultar interesante y se antoja casi esencial, la creación o adaptación de algunas de las fortalezas disponibles como centro de interpretación, exclusivo para las fortalezas y fortificaciones en campaña, que permitiera ofrecer al visitante una fuente de información y asesoramiento sobre su riqueza, amplia tipología y sistema de funcionamiento en conjunto de todas ellas.

En cuanto al patrimonio cultural de carácter defensivo ubicado en la comarca, reforzar la idea que de las 48 fortalezas y restos en yacimientos arqueológicos que se conservan por el territorio costero granadino no fueron construcciones

militares aisladas por la comarca y distribuidas a su suerte sino la mayoría de ellas se encontraban estrechamente vinculadas y coordinadas, en la búsqueda de la deseada máxima seguridad, auxiliándose para ello de los elementos naturales y geográficos que le garantizaban su estabilidad. Y de las 14 fortificaciones de campaña diferenciadas, se debe de intentar considerar a este patrimonio de forma moderna e inteligente, al margen de convencionalismos e ideales políticos, como un recurso cultural emergente y que para el caso específico de la costa granadina, en una fase incipiente de un inventariado exhaustivo previo, con la clara convicción posterior de su puesta en explotación y que posiblemente, con una gestión patrimonial adecuada y respetuosa podría acrecentar el conjunto de la herencia cultural que pervive distribuido a lo largo de la comarca.

Se insta a mejorar la promoción turística de la comarca, incluyendo al logotipo que le representa, ya que resulta cuanto menos paradójico que este territorio no se conozca cómo se desearía, siendo en exclusividad la costa granadina y sin embargo a escasos medio centenar de kilómetros de distancia desde el inicio de la comarca se localiza la ciudad de Granada, declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, y que cuenta en su catálogo patrimonial con uno de los monumentos más visitados y reconocidos del mundo, La Alhambra. Resulta fundamental el estrechamiento de lazos que se propone con la ciudad de Granada y al resto de sus monumentos ya que podría suponer el empuje promocional y turístico definitivo que necesitaría la comarca. Si bien, entre La Alhambra de Granada junto al resto de construcciones de la época de la misma ciudad y las abundantes fortalezas costeras no existió una continuidad física o espacial como tal, si dispusieron de una estrecha vinculación funcional, operacional y de servicios, de tal manera que de no haber desempeñado todas estas fortalezas de forma eficaz y persistentemente sus funciones, posiblemente La Alhambra ni los restantes monumentos ya descritos se hubiesen conservado como lo conocemos, ni el devenir de los acontecimientos históricos como fueron. Por lo que su reconocimiento resulta de justo mérito y extraordinario valor simbólico, que se podría presentar de forma atractiva y complementaria a las distintas propuestas turísticas de carácter patrimonial que se formulan desde los distintos ámbitos competenciales, previo los acuerdos de colaboración e informes técnicos necesarios u oportunos.

Una vez valorados los datos estadísticos de visitantes durante los últimos años y siempre con la finalidad de hacer extensible las nuevas propuestas a un abanico mayor del sector turístico, quedó recogida la necesidad urgente en la participación de personas que conozcan el territorio comarcal y de profesionales que sepan describirlo de una forma atractiva e ilusionante. De esa forma se reforzará la convicción de lo que se proyecta y que sin duda, redundará en beneficio del necesario Plan sobre el Turismo de la Costa Tropical de Granada. También se incluye en la participación a la población local que debe sentir el compromiso de la difusión de este patrimonio como una extensión más de las distintas instituciones públicas que lo promueven, con el añadido que en no pocas ocasiones se convertirán en fuente directa y más cercana al turista que se interesa por ese patrimonio.

Y como no podría ser de otra manera para una economía globalizada, la participación de la iniciativa privada resulta fundamental para que el futuro proyecto

turístico de la comarca Costa Tropical alcance su máxima difusión y desarrollo posible. Por lo que se debería de promover y facilitar el desarrollo de iniciativas desde las organizaciones no lucrativas, especialmente con aquellas relacionadas con la defensa y promoción del patrimonio cultural que pongan en activo estas nuevas propuestas y que junto a una adecuada planificación estratégica, favorezcan la competitividad frente a otros productos turísticos.

Una vez puesta en práctica las iniciativas presentadas junto a una gestión acorde al importante patrimonio cultural vinculado a los paisajes y elementos de defensa y guerra inventariados en el presente estudio de investigación, posiblemente producirían una dinamización de la economía y favorecería al desarrollo local y regional, generando riqueza y empleo. Y finalmente, para conseguir un seguimiento efectivo de la evolución de todas las propuestas presentadas y futuras que favorezcan la promoción turística de la comarca, se podría incentivar la creación de un observatorio específico de evaluación del turismo que permitirá obtener información directa, completa e integrada en aspectos turísticos tan importantes como el perfil del visitante y pautas que sigue a lo largo de su visita en función de la temporalidad, grado de satisfacción e imagen del destino; permitir una anticipación y reacción ante los posibles cambios del mercado; aproximar la estrategia de promoción y marketing, pudiendo especializarse en aquellas potencialidades que lo permitan; elaborar actuaciones específicas y organización de los flujos turísticos entre otros; y en definitiva favorecer la relación entre servicios de la propia administración junto con las restantes instituciones y empresas participantes.





SERIE VI GEOGRAFÍA  
REVISTA DE LA FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

AÑO 2019  
ISSN: 1130-2968  
E-ISSN 2340-146X

# 12



## ESPACIO, TIEMPO Y FORMA

UNED

### 13 PRESENTACIÓN · FOREWORD

#### Artículos · Articles

**17** J. AMADO, P. PÉREZ-CUTILLAS, L. ALATORRE AND J.J. ALARCÓN  
A Study of the Nutritional Diagnosis on Apple Crops Using Multispectral Indices in a Semi-Arid Environment (Chihuahua, Mexico) · Análisis del estado nutricional en manzanos en un ambiente semiárido mediante el empleo de índices multiespectrales (Chihuahua, Mexico)

**31** CONCEPCIÓN CAMARERO BULLÓN & ÁNGEL I. AGUILAR CUESTA  
Catastro, sitios reales, bienes y rentas del rey en el siglo XVII · Cadastre, Royal Sites, Goods and Rents of the King in the 18<sup>th</sup> Century

**63** JOSÉ FERNÁNDEZ ÁLVAREZ  
La estructura agraria en Castilla y León. La concentración parcelaria como instrumento de adaptabilidad y modernización territorial · The Agrarian Structure of Castilla and León. Land Consolidation as an Instrument of Adaptability and Territorial Modernization

**95** NICOLÁS GARCÍA GALÁN  
Impacto socioeconómico del Parque Nacional de Cabañeros en Los Navalucillos (Toledo) · Socio-Economic Impact of the National Park of Cabañeros in Los Navalucillos (Toledo)

**135** LAURA GARCÍA JUAN & ALEJANDRO VALLINA RODRÍGUEZ  
SIG y bases de datos. Oportunidades y retos en la transición de los sistemas tradicionales al Big Data · GIS and Databases. Opportunities and Challenges in the Transition from Traditional Systems to Big Data

**159** JOSÉ MARÍA PRAT FORGAS  
La programación de actividades culturales y recreativas por parte de los organismos públicos como forma de conocer el territorio y evitar los conflictos turísticos. El caso de la Baixa Cerdanya · The Programming of Cultural and Recreational Activities by Public Institutions as a Way of Knowing the Territory and Avoiding Conflict. The Case of the Baixa Cerdanya

**183** JESÚS RUIZ-FERNÁNDEZ, CRISTINA GARCÍA-HERNÁNDEZ & ANTONIO FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ  
La organización morfoestructural del Macizo Occidental de los Picos de Europa. Una contribución a la geomorfología estructural · The Morpho-structural Organization of the Western Massif of the Picos de Europa. A Contribution to Structural Geomorphology

**215** LUIS MIGUEL SÁNCHEZ ESCOLANO & NOELIA RUÍZ MOYA  
Nuevos territorios y enfoques para el desarrollo local. El olivar de Alcolea de las Alpujarras (Almería) · New Territories and Approaches for Local Development. The Olive Grove of Alcolea de las Alpujarras (Almería)

**241** JOSÉ RAMÓN SÁNCHEZ HOLGADO  
La puesta en valor del paisaje de la Sierra de los Guájares en la memoria de la rebelión de las Alpujarras · Putting Value of the Landscape of Sierra de los Guájares in the Remembrance of the Rebellion of the Alpujarras

**265** MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ-SÁNCHEZ  
Las vías pecuarias de la región de Murcia. Valoración y potencialidades como recurso turístico · The Paths for Livestock of the Region of Murcia. Assessment and Potentiality as a Tourist Resource

### Reseñas · Book Review

**287** BROTTON, Jerry: *Historia del mundo en 12 mapas*, 2016, Debate, 606 pp. ISBN: 978-849992422-9. (CARLOS GUALLART MORENO)

**291** CARTER, J. Chris: *Introduction to Human Geography using ArcGIS Online*. Redlands (California, Estados Unidos), 2019, ESRI Press, 427 pp. ISBN 978-15-8948-518-1. (MARÍA LUISA de LÁZARO y TORRES)

**295** CANALES MARTÍNEZ, Gregorio y PONCE SÁNCHEZ, María Dolores: *Agua y sostenibilidad. La monumentalidad del edificio hidráulico de la huerta del Bajo Segura (Water and Sustainability. The Monumentality of the Hydraulic Building of the Lower Segura Garden)*, Alicante, 2019, Editorial Cátedra «Arzobispo Loazes» de la Universidad de Alicante, 268 pp. ISBN- 978-84-1302-029-7. (FRANCISCO JOSÉ MORALES YAGO)

**301** FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, Antonio y FERNÁNDEZ PORTELA, Julio (2019): *Paisajes y Turismo*. Madrid, Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). ISBN: 9788436273847. (RAMÓN PELLITERO ONDICO)

**305** DE MIGUEL GONZÁLEZ, R., DONERT, K. & KOUTSOPOULOS, K. (Eds): *Geospatial Technologies in Geography Education*, EUROGEO Book Series: Key Challenges in Geography. Springer (Suiza), 2019, 219 pp. ISBN: 978-3-030-17782-9. (MIGUEL ÁNGEL PUERTAS AGUILAR)

### Imágenes y palabras · Pictures and Words

**313** FRANCISCO JOSÉ MORALES YAGO  
El castillo de Chinchilla de Montearagón (Albacete): un bien de interés cultural olvidado y escasamente valorado · The Castle of Chinchilla de Montearagón (Albacete): A Good of Cultural Interest Forgotten and Little Valued

### Síntesis de Tesis Doctorales · Summaries of Doctoral Thesis

**321** MIGUEL A. SÁNCHEZ-CELADA  
*Análisis de los impactos del turismo y de los eventos extremos para la determinación de áreas de estrés en los centros históricos de San Juan y Ponce, Puerto Rico*. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Director: Dr. Manuel Antonio Zárate Martín, leída el 10 de julio 2018.

**327** JOSÉ RAMÓN SÁNCHEZ HOLGADO  
*Paisajes y elementos de defensa y control del territorio en la Costa Tropical de Granada. Conservación y uso turístico de su patrimonio cultural de carácter militar*. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Director: Dr. Carlos Javier Pardo Abad, leída el 17 de diciembre de 2018.

### Historia de la Geografía española · History of Geography in Spain

**337** AURELIO MARTÍN CODINA  
El conocimiento geográfico de California en el siglo XVIII. Homenaje a Fray Junípero Serra · The Geographical Knowledge of California in the 18<sup>th</sup> Century. Tribute to Fray Junípero Serra

