



ESPACIO, TIEMPO Y FORMA

AÑO 2019
ISSN 1130-2968
E-ISSN 2340-146X

12

SERIE VI GEOGRAFÍA

REVISTA DE LA FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

UNED



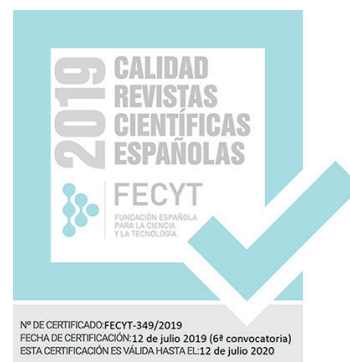


ESPACIO, TIEMPO Y FORMA 12

AÑO 2019
ISSN 1130-2968
E-ISSN 2340-146X

SERIE VI GEOGRAFÍA
REVISTA DE LA FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

DOI: <http://dx.doi.org/10.5944/etfvi.12.2019>



UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

La revista *Espacio, Tiempo y Forma* (siglas recomendadas: ETF), de la Facultad de Geografía e Historia de la UNED, que inició su publicación el año 1988, está organizada de la siguiente forma:

- SERIE I — Prehistoria y Arqueología
- SERIE II — Historia Antigua
- SERIE III — Historia Medieval
- SERIE IV — Historia Moderna
- SERIE V — Historia Contemporánea
- SERIE VI — Geografía
- SERIE VII — Historia del Arte

Excepcionalmente, algunos volúmenes del año 1988 atienden a la siguiente numeración:

- N.º 1 — Historia Contemporánea
- N.º 2 — Historia del Arte
- N.º 3 — Geografía
- N.º 4 — Historia Moderna

ETF no se solidariza necesariamente con las opiniones expresadas por los autores.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
Madrid, 2019

SERIE VI · GEOGRAFÍA N.º 12, 2019

ISSN 1130-2968 · E-ISSN 2340-146X

DEPÓSITO LEGAL
M-21.037-1988

URL
ETF VI · GEOGRAFÍA · <http://revistas.uned.es/index.php/ETFVI>

DISEÑO Y COMPOSICIÓN
Carmen Chincoa Gallardo · <http://www.laurisilva.net/cch>

Impreso en España · Printed in Spain



Esta obra está bajo una licencia Creative Commons
Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional.

ARTÍCULOS · ARTICLES

LA PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES Y RECREATIVAS POR PARTE DE LOS ORGANISMOS PÚBLICOS COMO FORMA DE CONOCER EL TERRITORIO Y EVITAR LOS CONFLICTOS TURÍSTICOS. EL CASO DE LA BAIXA CERDANYA

THE PROGRAMMING OF CULTURAL AND RECREATIONAL ACTIVITIES BY PUBLIC INSTITUTIONS AS A WAY OF KNOWING THE TERRITORY AND AVOIDING CONFLICT. THE CASE OF THE BAIXA CERDANYA

José María Prat Forga¹

Recibido: 08/10/2018 · Aceptado: 19/03/2019

DOI: <http://dx.doi.org/10.5944/etfvi.12.2019.22861>

Resumen

Los territorios de interior apuestan cada vez más por el turismo como motor de desarrollo económico, por lo que ponen en valor turístico su patrimonio. Por ello, con el objetivo de atraer visitantes, aumentar la duración de sus estancias y desestacionalizarlas, desde los organismos públicos y las asociaciones locales se están programando una serie de actividades orientadas a la naturaleza, la cultura, el ocio y la recreación, que den satisfacción a las motivaciones y nuevas demandas de los turistas.

No obstante, este incesante aumento de actividades, ocupando el espacio público, junto con el continuo incremento de segundas residencias, puede generar conflictos entre la población local y los visitantes, los cuales, a su vez, están convirtiendo socialmente el medio rural en un barrio periférico residencial de la gran ciudad, con los mismos servicios y realizando similares actividades.

En este trabajo se ha analizado el caso de la Baixa Cerdanya, en los Pirineos catalanes, uno de los principales destinos turísticos de interior de Cataluña.

Palabras clave

Actividades recreativas; segundas residencias; ciudad difusa; turismo; destinos turísticos; turismofobia; conflictos; Pirineos; Baixa Cerdanya.

1. Dr. en Geografía por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB); <jmpratf@gmail.com>.

Abstract

The interior territories are increasingly committed to tourism as an engine of economic development, which is why they place their heritage in tourist value. Therefore, with the aim of attracting visitors, increasing the length of their stays and seasonally, from public institutions and local associations are being programmed a series of activities oriented to nature, culture, leisure and recreation, giving satisfaction to the motivations and new demands of tourists.

However, this incessant increase in activities, occupying the public space, together with the continuous increase of second residences, can generate conflict between the local population and visitors, who, in turn, are socially converting the rural environment into a neighborhood residential peripheral of the big city, with the same services and carrying out similar activities.

In this workpaper we have analyzed the case of Baixà Cerdanya, in the Catalan Pyrenees, one of the main tourist destinations in the interior of Catalonia.

Keywords

Recreational activities; second residences; diffuse city; tourism; tourism destination; tourismphobia; conflicts; Pyrenees; Baixà Cerdanya.

.....

1. INTRODUCCIÓN, OBJETIVOS E HIPÓTESIS

El turismo se ha convertido en un elemento clave en el desarrollo económico de muchas comarcas de interior, en España, que hasta hace muy poco basaban fundamentalmente su economía en la agricultura y la ganadería. De este modo, en muchos de estos destinos se han puesto en valor turístico sus recursos naturales y culturales.

Además de su importancia como factor de desarrollo local, el turismo también propicia unos cambios sociales y culturales que favorecen unas nuevas relaciones entre la sociedad y el territorio, modificando el espacio geográfico (Prat, 2018).

En la actualidad los viajeros (turistas, excursionistas, veraneantes) son cada vez más experimentados, exigentes y dinámicos, y eligen unos destinos donde, además del ocio y la recreación, puedan desarrollar actividades personalizadas que les permitan disfrutar de nuevas experiencias, consumir cultura y naturaleza e identificarse con otros modos de vida (Prat y Cànoves, 2012).

Por ello, en muchos destinos turísticos de interior, desde los organismos públicos (ayuntamientos, consejos comarcales...) y las asociaciones locales se programan anualmente múltiples actividades relacionadas con la naturaleza, la cultura, la recreación y el ocio, con el objetivo no sólo de dar a conocer el patrimonio natural y cultural del territorio, dando satisfacción a las nuevas necesidades de los turistas, sino también relacionarlos con la población local (Prat y Cànoves, 2012; Prat, 2018).

Este desarrollo turístico, además de modificar los usos del suelo y proporcionar una serie de ventajas para la comunidad local, especialmente económicas, también ha impuesto en el mundo rural muchas de las formas de vida y de las actividades habituales en las ciudades, provocando, en ocasiones, conflictos medioambientales, sociales, culturales y espaciales entre parte de la población local y los turistas, pudiendo llegar hasta la «turismofobia», una mezcla de repudio, desconfianza y desprecio hacia el turismo y los turistas, tengan o no segunda residencia en la comarca (Prat, 2018).

Ante esta situación, el presente trabajo tiene como principal objetivo analizar el impacto que tienen estas actividades, tanto entre la población local como entre los turistas, en una comarca de montaña, la Baixa Cerdanya, situada en medio de los Pirineos catalanes, donde el turismo y los servicios se han convertido en su principal sustento económico.

Las tres hipótesis inicialmente planteadas son: 1) El consumo de estas actividades presenta un alto grado de satisfacción entre los participantes, sean residentes permanentes o turistas; 2) El tipo de vivienda que se posee en la comarca condiciona la percepción que se tiene sobre si la comarca se está convirtiendo en un barrio periférico residencial de la ciudad difusa; y 3) El tipo de vivienda que se posee en la comarca condiciona el grado de satisfacción por la ocupación de los espacios públicos para realizar dichas actividades.

Así, en este trabajo, después de la presente introducción, señalando los objetivos y las hipótesis a comprobar, se explica la metodología utilizada para el estudio del caso, se expone brevemente el marco teórico sobre las relaciones entre turistas

y residentes y el desarrollo de la ciudad difusa en el mundo rural, se presenta la comarca como destino turístico consolidado, y se muestran y analizan los resultados de la encuesta y de las actividades realizadas en la comarca bajo el soporte de los organismos públicos y las asociaciones locales. Finalmente, se presentan las conclusiones obtenidas y se relaciona la bibliografía consultada.

2. METODOLOGÍA APLICADA

Para comprobar las hipótesis iniciales se ha utilizado una metodología mixta, cuantitativa y cualitativa. Para ello, se han realizado estadísticas descriptivas y tests paramétricos y no-paramétricos, con correlaciones bi-variantes y regresiones lineales, a partir de los datos obtenidos de una encuesta propia y de las revistas locales. La encuesta ha sido realizada personalmente entre los turistas y los residentes permanentes. Los datos de las revistas gratuitas locales de la comarca se han obtenido sobre las diferentes actividades relacionadas con la naturaleza, la cultura y la recreación y el ocio que, desde los organismos públicos y las asociaciones locales, se han programado mensualmente en la Baixa Cerdanya durante todo el año 2016 y en los cuatro meses de verano del año 2006.

No debe olvidarse que la relación entre la prensa gratuita y la comunicación local es de proximidad, conjugando la información y la publicidad (que sirve para financiar estas revistas). Se trata de un tipo de prensa circunscrita a un determinado territorio y que es una alternativa a la prensa tradicional, ya que cubre algunas necesidades informativas muy locales que, hasta entonces, estaban bastante desatendidas, convirtiéndose en el medio informativo de referencia en muchas comarcas catalanas (Costa y Puntí, 2013; Prat, 2018).

En el caso de la comarca aquí analizada, las tres revistas seleccionadas han sido las que allí presentan una mayor difusión: «Pànxing Tot Cerdanya», «Reclam» y «Viure als Pirineus» (antes denominada «Belluga't»). La primera, que empezó en 1994, tiene una difusión de 19.000 ejemplares/revista, según datos facilitados por la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD), mientras que la segunda, que inició su andadura en 1991, y la tercera, que lo hizo en 2007, se acercan a los 10.000 ejemplares cada una, según la misma fuente.

Una vez seleccionadas estas tres revistas, se accedió a todos los números del año 2016 de cada una de ellas. Así, en el caso de «Pànxing Tot Cerdanya» desde el 284 al 296. En el de «Reclam» del 284 al 295. En el de «Viure als Pirineus» del 167 al 179. Luego, se revisaron, clasificaron y codificaron todas las actividades programadas mensualmente en cada municipio de la Baixa Cerdanya por los organismos públicos y las asociaciones locales, separándolas en tres grandes grupos, relacionados con la naturaleza, la cultura y la recreación (tabla 1).

TABLA 1. CLASIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES
(Elaboración propia)

| ACTIVIDADES DE NATURALEZA | ACTIVIDADES RECREATIVAS |
|---------------------------|-----------------------------------|
| Excursiones | Juegos y talleres infantiles |
| Observación astronómica | Fuegos artificiales |
| ACTIVIDADES CULTURALES | Hogueras |
| Conferencias | Chocolatadas/Meriendas/Aperitivos |
| Gastronomía | Talleres y juegos |
| Mercado artesanal | Bailes |
| Visitas guiadas | Conciertos |
| Exposiciones | Comidas populares |
| Recital poesía | Teatro/Circo |
| Jornadas culturales | Festivales y cine verano |

A partir de estos tres grupos, se filtraron los resultados, eliminando las duplicidades, y se creó un fichero general («municipio-mes-actividad»), sobre el cual se extrajeron dos tablas («actividad-fecha» y «actividad-municipio») para su posterior análisis.

Como que los meses con mayor cantidad de actividades de este tipo en la comarca son los de la temporada estival (de junio a septiembre), con el objetivo de comprobar su variación respecto a diez años antes, se siguieron los mismos pasos con los cuatro meses de verano del año 2006 (números del 149 al 153 de la revista «Pànxing Tot Cerdanya» y números 169 al 172 de la revista «Reclam», ya que la revista «Belluga't» no se empezó a editar hasta el 2007. Estos datos se incorporaron a las tablas anteriores y se prepararon para su análisis siguiendo el mismo procedimiento que se había hecho anteriormente para el año 2016.

Seguidamente, para conocer el grado de satisfacción de los residentes y turistas con estas actividades, así como su nivel de concienciación con los impactos medioambientales, socioculturales y económicos que produce el turismo en la comarca, su percepción sobre si la comarca mantiene su espíritu rural o se ha convertido en un barrio periférico residencial de la ciudad, si los turistas tienen interés en conocer la cultura local, su percepción sobre el grado de influencia del turismo en las oportunidades de trabajo, en las empresas, comercios y municipios, en los precios y en el nivel de vida, en la revalorización del patrimonio local, en las infraestructuras y servicios, en el consumo de agua y energía y en la contaminación, se realizó sobre el terreno una encuesta personal.

Para ello, se encuestaron al azar a 86 personas (30 hombres y 56 mujeres), de las que 33 residían permanentemente en la comarca (de las cuales, el 48,5% participaba en este tipo de actividades) y 53 vivían habitualmente fuera de la comarca, aunque 39 tenían una segunda residencia allí (el 74,36% de estas últimas participaba en estas actividades) y las restantes 14 tenían la vivienda habitual y la segunda residencia

fuera de la comarca o se encontraban alojadas en un establecimiento turístico (de las que el 62,28% participaba en dichas actividades) (tabla.2).

TABLA 2. DATOS GENERALES DE LOS ENCUESTADOS
(Elaboración propia)

| | | Nº |
|------------------------------------------------|----------------------------------|-----------|
| Con residencia permanente en la comarca | | |
| | Participan en las actividades | 16 |
| | No participan en las actividades | 17 |
| | Total | 33 |
| Sin residencia permanente en la comarca | | |
| Con segunda residencia en la comarca | | |
| | Participan en las actividades | 29 |
| | No participan en las actividades | 10 |
| | Total | 39 |
| Sin segunda residencia en la comarca | | |
| | Participan en las actividades | 9 |
| | No participan en las actividades | 5 |
| | Total | 14 |
| | Total | 86 |

Asimismo, de los 86 encuestados, el 9,30% solamente tenía estudios primarios, el 55,81% secundarios y el 34,89% universitarios. Además, el 50% estaba trabajando en aquellos momentos, el 12,79% era desempleado, el 19,77% jubilado, el 12,79% amas de casa y el 4,65% estudiantes.

Para las respuestas se utilizó la escala de Likert con valores de 1 a 5, ya que es la escala de uso más amplio en encuestas para la investigación, principalmente en las Ciencias Sociales. De esta forma se especifica el nivel de acuerdo o desacuerdo del encuestado con una determinada cuestión planteada. En este trabajo se ha utilizado una escala del tipo: 1 (totalmente en desacuerdo); 2 (en desacuerdo); 3 (ni de acuerdo ni en desacuerdo); 4 (de acuerdo); y 5 (totalmente de acuerdo). Dicha escala psicométrica y bipolar tiene la ventaja de que es fácil de construir, aunque también hay que reconocer que dos personas encuestadas pueden obtener el mismo valor partiendo de premisas diferentes.

A partir de los resultados de la encuesta, para analizar la relación existente entre algunas variables nominales de la misma, se realizaron tests no-paramétricos, mediante el programa estadístico SPSS v24. Estas pruebas se basan en el contraste de hipótesis, obteniéndose las correspondientes tablas de contingencia y el valor de chi cuadrado (χ^2), lo que permite conocer el grado de relación significativa entre estas variables y la consistencia de la hipótesis previamente planteada.

Las tres parejas de variables que se han seleccionado son: a) tipo de vivienda en la comarca («principal» – «secundaria» – «otra») y grado de percepción de cambio en el paisaje de la comarca («alguno» – «bastante» – «mucho»); b) tipo de vivienda en la comarca y grado de percepción de que la comarca se ha convertido en un barrio periférico residencial de la ciudad difusa («poco» – «algo» – «bastante» – «mucho»); y c) tipo de vivienda en la comarca y grado de satisfacción por la ocupación de los espacios públicos para realizar actividades recreativas y de ocio («muy poco» – «poco» – «alguno» – «bastante» – «mucho»).

Para comprobar si hay una correlación se ha calculado el coeficiente de correlación de Pearson (R), que permite conocer la intensidad de la relación y determinar hasta qué punto hay una relación lineal entre las dos variables, y el coeficiente de Determinación (R²), que precisa en qué medida una variable explica la otra. También se ha realizado el análisis de la varianza (ANOVA) y se ha obtenido la correspondiente ecuación de la recta de regresión.

3. LA CIUDAD DIFUSA Y LAS RELACIONES ENTRE TURISTAS Y RESIDENTES

En general, los flujos turísticos se caracterizan por los principios de complementariedad, transferibilidad y oportunidad (Truyols y Cendreno, 2009), disminuyendo proporcionalmente su intensidad al aumentar la distancia desde las ciudades hasta los destinos. Por ello, las zonas turísticas rurales más frecuentadas por la población urbana se suelen encontrar a menos de 150 km de distancia de la residencia habitual (o dos horas de automóvil) (Zárate y Rubio, 2011).

La Baixa Cerdanya cumple la primera condición, ya que es una comarca cuyo clima y su amplia oferta de recursos naturales y culturales pueden satisfacer las necesidades y motivaciones de una población urbana que reside habitualmente en la gran Barcelona y se encuentra a menos de dos horas en automóvil. La segunda condición («transferibilidad») también se cumple, ya que alude a la capacidad de desplazamiento de las personas de un lugar a otro en función de su capacidad adquisitiva, y los propietarios de estas segundas residencias la tienen.

Lo mismo ocurre con la tercera condición («oportunidad»), ya que se refiere a la posibilidad de que por diversas razones (cambios en los costes de transporte, precios del mercado inmobiliario, desastres naturales, cambios climatológicos significativos, etc.) aparezcan nuevos destinos que se conviertan en alternativas al actual (como los Alpes, Andorra o la Cerdanya francesa o Alta Cerdanya).

De este modo, en estos territorios rurales se asienta una oferta de actividades y una forma de vida propia del mundo urbano, estableciéndose un mimetismo con el modo de vida existente en las ciudades, consolidándose estos territorios socialmente como una parte de la llamada «ciudad difusa» o de las «ciudades globales» (término propuesto por Sassen, en 1994), como «paisajes de consumo cotidiano» (según la expresión acuñada por Maitland, en 2008).

De esta forma, se establecen nuevas áreas de encuentro físico entre los turistas y la población local (Muñoz, 2008), con un intento de ocupar el espacio público por

parte de todos, que puede desembocar en conflictos más o menos graves entre dos colectivos con distintos intereses y motivaciones (Sunyer, 2015).

En general, esta conflictividad, según Smalley en 1963 (en Suvantola, 2002), presenta cuatro fases diferenciadas. Primero, aparece una cierta fascinación en la población local, provocada por la presencia de unos turistas que pueden reportar más puestos de trabajo, más negocio y, en definitiva, más riqueza al territorio. Después, si éstos permanecen en este lugar mucho tiempo y conviven con la sociedad y la cultura locales, puede sobrevenir una cierta hostilidad en la población local. A continuación, si dichos residentes temporales se van sumergiéndose en la cultura local puede reducirse la tensión entre ambos colectivos. Finalmente, aparece el bi-culturalismo si aceptan plenamente la vida sociocultural local, aunque sin renunciar a la propia.

No obstante, hay que tener en cuenta que siempre hay personas entre la población local que, con la nostalgia de su pasado y la recriminación del desolador presente hacia un grupo social determinado, desarrollan un discurso culpabilizador hacia los turistas, a los que achacan el origen de todos los males sociales y espaciales presentes en el territorio.

Para que no aparezca esta tensión o que, si lo hace, se minimice al máximo, desde las instituciones públicas y los medios locales creadores de opinión se promueven diversas actividades culturales, de naturaleza, de ocio y recreativas. Todo ello acompañado de una adecuada gestión del espacio común.

La actitud de los residentes será positiva si ven el turismo como una actividad que proporciona un beneficio para el territorio y la comunidad local (Gutiérrez, 2010). En el límite, podrán llegar hasta la «turismofilia», es decir, estar absolutamente convencidos de las bondades del turismo, sin reparar en sus factores negativos (Yi y La, 2003).

Por el contrario, serán negativas, por ejemplo, si los residentes creen que el turismo puede desplazarles de sus actividades socioculturales tradicionales o si produce importantes impactos socioculturales o medioambientales, como, por ejemplo, un elevado volumen del tráfico y sus problemas derivados, un alto consumo de agua y energía, una mayor contaminación, una elevada generación de residuos urbanos, apreciables cambios visuales en el paisaje, un aumento generalizado de los precios y del coste de vida o la pérdida de la identidad local (Chen y Chen, 2009).

De este modo, si los residentes permanentes perciben que los impactos negativos que proporciona el turismo superan a los positivos, suele aparecer la «turismofobia», aunque siempre hay algunas personas que consideran que primero son «los de casa» o «los del pueblo de toda la vida». Generalmente, se trata de una parte minoritaria de la población local que mira con aires de superioridad o de desprecio al turista y que ha convertido el turismo en un problema en vez de una oportunidad. También hay otra parte de la sociedad local que dice: «no estoy en contra del turismo, pero...», rechazando la «turismofobia», al menos inicialmente, aunque temiendo que el destino esté cada vez más orientado a dar satisfacción a unos turistas que introduzcan su forma de vida urbana en el mundo rural (Marrero, 2006; Sunyer, 2015).

La importancia del análisis de la actitud de los residentes hacia el turismo se pone de manifiesto si se tienen en cuenta la gran cantidad de trabajos académicos que se han publicado al respecto en las últimas décadas, como, por ejemplo, los de Williams y Lawson (2001), Andriotis y Vaughan (2003), Marrero (2006), Chen y Chen (2010), Gutiérrez (2010) y Cardona (2012).

4. LA BAIXA Cerdanya COMO DESTINO TURÍSTICO CONSOLIDADO

La Cerdanya es una de las comarcas naturales de montaña mejor definidas geográficamente. Se trata de un valle de hundimiento tectónico, situado en el centro de los Pirineos catalanes, que ocupa una superficie de 1.086,07 km². Se produjo gracias a una gran falla longitudinal, varias fallas periféricas en dirección este-oeste y una serie de pequeñas fallas radiales, formando después una amplia cuenca lacustre miocénica de orientación este/noreste-oeste/suroeste.

Su desarrollo turístico está muy ligado a su facilidad de comunicación con la Región Metropolitana de Barcelona (RMB), ya que, además de la línea férrea que la conecta con Barcelona, está, en coche, a menos de dos horas de la capital catalana por el Eje del Llobregat y el Túnel del Cadí (de peaje); y de tres horas por Vic, Ripoll y la Collada de Toses.

Como que la convergencia espacio-tiempo puede medirse mediante la ecuación matemática: $C_{et} = ((T_{ij})_1 - (T_{ij})_2) / (A_1 - A_2)$; siendo: C_{et} la convergencia espacio-tiempo; A_1 y A_2 los años considerados; $(T_{ij})_1$ el tiempo del recorrido entre los puntos i y j en el año 1; y $(T_{ij})_2$ lo mismo, pero en el año 2 (Zárate y Rubio, 2011) en el caso de Barcelona y la Cerdanya. Si tomamos en consideración los años 1980 (antes de la apertura del Túnel del Cadí) y 2016, se obtiene una convergencia de 0,0416 horas por año; lo que significa que el viaje se ha reducido 1,5 horas entre ambos años.

La apertura del Túnel del Cadí en 1984, junto con el constante aumento de las segundas residencias, la ampliación del dominio esquiable del conjunto de La Molina y Masella y las nuevas estaciones de esquí nórdico en Arànsér (1986) y Guils-Fontanera (1993), ha servido para consolidar la comarca como un importante destino turístico, aumentando la cantidad de visitantes, diversificando la oferta y mejorando las cifras macroeconómicas del territorio. En concreto, al inicio de la crisis económica, el PIB turístico de la Baixà Cerdanya en 2008 era el 22,6% del PIB total generado, mientras que en el conjunto de Catalunya sólo era del 10,9% (Duro et al., 2010).

Este desarrollo turístico de la comarca ha ido acompañado por un crecimiento exponencial de las segundas residencias. Ello queda de manifiesto si se tiene en cuenta que en 1960 había 3.830 viviendas censadas en la Baixà Cerdanya, de las que el 86,11% eran principales y solamente el 11,28% secundarias, mientras que en 2011 el parque inmobiliario pasó a 21.145 viviendas, siendo secundarias el 53,70% (IDESCAT, 2017).

Este aumento de las segundas residencias entronca con la particularidad de que, en nuestro país, al menos hasta antes de la crisis, estaba muy extendida la cultura de

adquirir un bien inmueble en propiedad, debido a los bajos tipos de interés bancario y las facilidades crediticias entonces existentes. Por ello, muchas familias afrontaron no sólo la compra de su residencia habitual sino también la de una segunda vivienda como inversión o como disfrute personal (Serrano, 2003). Asimismo, muchas de las antiguas casas de payés deshabitadas fueron rehabilitadas y reconvertidas en viviendas secundarias o en establecimientos de turismo rural (Prat, 2018).

Esta expansión de las segundas residencias, junto con el aumento sustancial del dominio esquiabile y las nuevas infraestructuras y servicios, han producido importantes impactos en el uso del suelo de la comarca. Entre ellos, cabe citar: reducción de la superficie cultivada, de los pastos y de la cabaña ganadera; repoblación de algunos bosques y crecimiento espontáneo del sotobosque; gran aumento del consumo de agua y de la electricidad; y una mayor contaminación ambiental y visual (Font, 2012; Prat, 2018).

Este desarrollo turístico y económico ha ido acompañado por cambios en la población presente en la comarca. Así, la población estacional (ETCA) que había en 2004 era de 4.864 personas y de 6.270 en 2008, siendo el porcentaje de población ETCA respecto a la población censada, respectivamente, del 130,3% y del 133,6%. La crisis frenó este crecimiento, pero en 2012 la población estacional ETCA ya volvió a ser de 6.424 personas (siendo el 133,7% el porcentaje de población ETCA respecto a la población residente), cifras muy similares a las de antes del inicio de la crisis (IDESCAT, 2017).

En este contexto, el turismo, los servicios y la construcción y mantenimiento de segundas residencias siguen siendo en la actualidad las principales actividad económica de la comarca, ya que si se considera que la tasa de función turística (TFT), que muestra el potencial turístico de un determinado territorio en relación con su capacidad de acogida, expresando la relación porcentual existente entre las plazas hoteleras y la población censada en un territorio (Barbier, 1965), la Baixa Cerdanya presenta un índice TFT del 16,82% (año 2015), mientras que en el conjunto de Catalunya fue solamente del 4,08%.

Si aplicamos el mismo concepto para las segundas residencias, en lugar de las plazas hoteleras (es decir: n° segundas residencias / n° viviendas principales), se obtiene una tasa de actividad turístico-residencial para la comarca del 60,44% (datos del 2011), frente al 6,25% del conjunto de Catalunya (IDESCAT, 2017).

Sin embargo, en los últimos años, los cambios en la demanda y la mayor competencia de otros destinos hasta entonces prohibitivos han provocado una mayor diversificación en la oferta turística de la comarca, buscando no sólo satisfacer las nuevas necesidades de los turistas sino también desestacionalizar y alargar sus estancias en el territorio.

Los organismos públicos y las asociaciones locales no han sido ajenos a este fenómeno, por lo que han programado multitud de actividades relacionadas con la naturaleza, la cultura, el ocio y la recreación, especialmente durante la temporada de verano, lo que ha supuesto, en muchas ocasiones, la utilización de los espacios públicos para su desarrollo (Williams y Lew, 2015).

Entre estas actividades destacan, entre otras: bailes y conciertos; festivales de música, cine y teatro; viajes en globo aerostático, avioneta, vuelo sin motor y parapente;

actividades deportivas; visitas guiadas a lugares emblemáticos, fortificaciones, museos, parajes naturales e iglesias románicas; rutas de montaña; paseos a caballo o en quad; cicloturismo; ornitología; salud y belleza; aventura; turismo rural; agroturismo; ecoturismo; turismo gastronómico; ferias y mercados artesanales; jornadas y seminarios culturales; fiestas mayores y de verano; desfiles y carrozas; fuegos artificiales; juegos, talleres y espectáculos infantiles y familiares; y comidas y meriendas populares.

Por otra parte, las nuevas urbanizaciones, aparte de ocupar gran superficie, especialmente en el llano y en las terrazas colindantes, están siguiendo los parámetros urbanísticos de los barrios residenciales de las ciudades (mucho zona ajardinada, parques infantiles, profusión de árboles, plazoletas, piscinas, zonas deportivas, fuentes, cercanía de grandes superficies comerciales, etc.), siguiendo los mismos convenios sociales.

De este modo, cada vez con mayor frecuencia, una parte de la población urbana se desplaza a la comarca para ocuparla, temporalmente, como espacio periurbano residencial y consumir allí los bienes y recursos de ocio habituales de las grandes urbes, generando los habituales movimientos periódicos de expansión y compresión de las ciudades (Antón e Iburguren, 1993) e implantando una forma de vida urbana en el mundo rural.

5. RESULTADOS DEL CASO DE LA BAIXA Cerdanya

En la Baixa Cerdanya, durante el año 2016, se han realizado 1.399 actividades recreativas, culturales o de naturaleza impulsadas por los organismos públicos y/o las asociaciones locales. De ellas, el 4,5% eran relativas a la naturaleza, el 29,6% culturales y el 65,9% recreativas.

En el cuadro siguiente (figura 1) se presenta el desglose mensual de dichas actividades, donde puede apreciarse como el 54,7% se realizaron durante los cuatro meses veraniegos (junio – julio – agosto – septiembre), destacando agosto con 376 actividades.

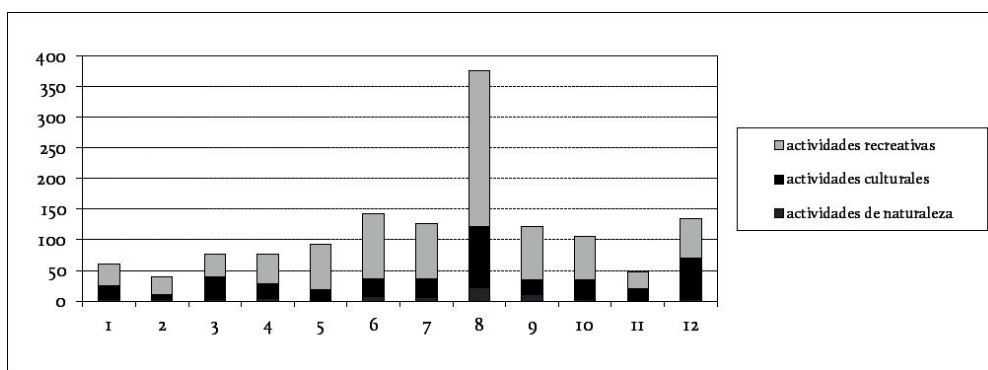


FIGURA 1. ACTIVIDADES MENSUALMENTE PROGRAMADAS (AÑO 2016). ELABORACIÓN PROPIA.

Las actividades más programadas fueron los talleres y juegos para jóvenes y adultos (256), seguidas por los conciertos (182) y bailes (144), en muchas ocasiones aprovechando las fiestas mayores de los pueblos.

Centrándonos únicamente en la época veraniega (junio-julio-agosto-septiembre) puede observarse que durante estos cuatro meses se realizaron en la comarca 765 actividades, de las que el 5,9% fueron relativas a la naturaleza, el 34,2 % culturales y el 69,9% recreativas.

Por otra parte, analizando este mismo período veraniego pero diez años antes (2006) vemos que entonces se realizaron 416 actividades, de las que el 6,7% eran relativas a la naturaleza, el 16,3% culturales y el 77% recreativas. Destaca, igualmente, el mes de agosto, con 188 actividades (figura 2).

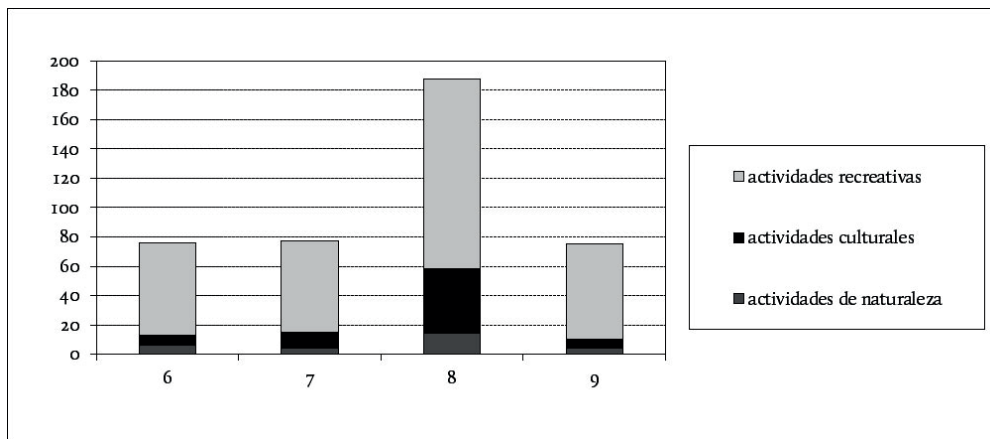


FIGURA 2. ACTIVIDADES PROGRAMADAS ENTRE JUNIO Y SEPTIEMBRE DE 2006.(ELABORACIÓN PROPIA).

Comparando las actividades realizadas en estos cuatro meses de 2006 con las que se celebraron en estos mismos meses del año 2016 (figura 3), puede observarse que en junio de 2016 se programaron 142 (el 18,6% de las de este período), mientras que en 2006 fueron 76 (el 18,3% del período). En julio, 126 en 2016 (el 16,9%), frente a las 77 de 2006 (el 18,5%). En agosto, 376 en 2016 (el 49,2%) y 188 en 2006 (el 45,2%). En septiembre, 121 en 2016 (el 18,3%) y 75 en 2006 (el 18%). En conjunto, se puede observar un aumento en valor absoluto de estas actividades

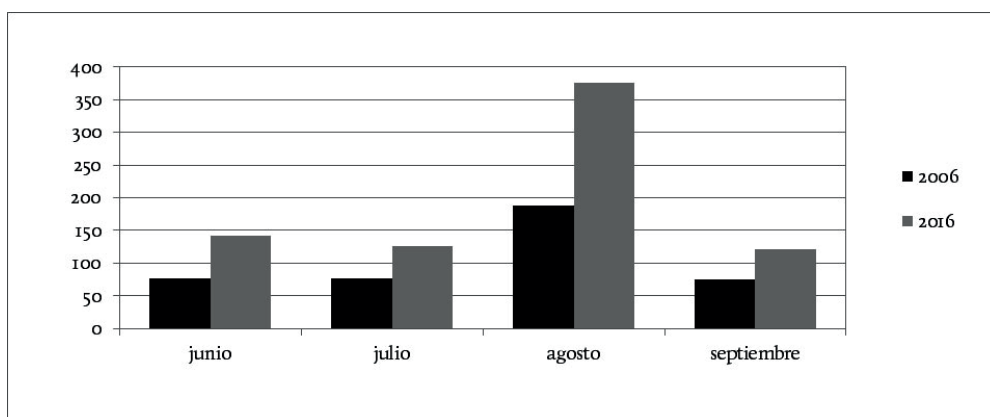


FIGURA 3. ACTIVIDADES PROGRAMADAS ENTRE JUNIO Y SEPTIEMBRE (2006 Y 2016). (ELABORACIÓN PROPIA).

en cada uno de estos meses veraniegos, especialmente durante el mes de agosto, donde se han duplicado.

En cuanto al grado de satisfacción manifestado por los encuestados con estas actividades (tabla 3), puede observarse una mayor valoración entre los que participan en las mismas, especialmente los que no residen permanentemente en la comarca (con un 3,84 sobre 5 los que tiene allí una segunda residencia y un 4,05 los que no). En cambio, los que no participan en estas actividades las valoran peor. Concretamente, un 2,15 los residentes y 2,82 los no residentes, aunque entre estos los que no poseen allí segunda residencia las valoran más (3,17) que los que sí que la tienen (2,65).

TABLA 3. GRADO DE SATISFACCIÓN DE LOS ENCUESTADOS CON LAS ACTIVIDADES REALIZADAS (Elaboración propia)

| RESIDENTES PERMANENTES | | CON 2 ^º RESIDENCIA EN LA COMARCA | | SIN 2 ^ª RESIDENCIA EN LA COMARCA | |
|------------------------|---------------|---------------------------------------------|---------------|---------------------------------------------|---------------|
| Participan | No participan | Participan | No participan | Participan | No participan |
| 3,26 | 2,15 | 3,84 | 2,65 | 4,05 | 3,17 |

Así pues, entre los encuestados, la participación en estas actividades aumenta el grado de satisfacción, ya que los participantes consumen los productos que desean y satisfacen de este modo sus motivaciones previas. Esto provoca que desde los organismos públicos y las asociaciones locales se incrementen de año en año dichas actividades.

Seguidamente, se ha analizado la relación existente entre el tipo de vivienda de los encuestados y estas actividades. Para ello se han presupuesto tres posibles correlaciones, a partir de las variables siguientes: a) ACTV (actividades de naturaleza, recreativas y culturales en 2016); b) ACTVV16 (actividades de naturaleza, recreativas y culturales en los cuatro meses de verano de 2016); c) VIVA (viviendas activas -principales y secundarias- estimadas en 2015); y d) VIVS (viviendas secundarias estimadas en 2015).

Las correlaciones analizadas son: 1) ACTV-VIVA («hay una correlación entre la cantidad de viviendas activas de cada municipio de la comarca y el número de actividades de naturaleza, culturales y recreativas allí realizadas a lo largo del año»); 2) ACTVV16-VIVS («hay una correlación entre la cantidad de viviendas secundarias de cada municipio de la comarca y el número de actividades de naturaleza, culturales y recreativas allí realizadas en los cuatro meses de verano de 2016»); y 3) ACTVV16-VIVA («hay una correlación entre la cantidad de viviendas activas de cada municipio de la comarca y el número de actividades de naturaleza, culturales y recreativas allí realizadas en los cuatro meses de verano de 2016»).

Los resultados, con el coeficiente de correlación de Pearson (R) y el grado de significación para cada variable y caso, se presentan en el cuadro siguiente (tabla 4).

TABLA 4. RESULTADOS DE LAS CORRELACIONES BIVARIANTES
(Elaboración propia)

| ACTV-VIVA | | ACTIVIDADES | VIVIENDAS ACTIVAS |
|------------------------------|------------------------|---------------------------|------------------------------|
| Actividades | Correlación de Pearson | 1 | 0,943** |
| | Sig. (bilateral) | | 0,000 |
| | N | 17 | 17 |
| Viviendas activas | Correlación de Pearson | 0,943** | 1 |
| | Sig. (bilateral) | 0,000 | |
| | N | 17 | 17 |
| ACTVV16 – VIVS | | ACTIVIDADES VERANO | VIVIENDAS SECUNDARIAS |
| Actividades verano | Correlación de Pearson | 1 | 0,779** |
| | Sig. (bilateral) | | 0,000 |
| | N | 17 | 17 |
| Viviendas secundarias | Correlación de Pearson | 0,779** | 1 |
| | Sig. (bilateral) | 0,000 | |
| | N | 17 | 17 |
| ACTVV16 – VIVA | | VIVIENDAS ACTIVAS | ACTIVIDADES VERANO |
| Viviendas activas | Correlación de Pearson | 1 | 0,940** |
| | Sig. (bilateral) | | 0,000 |
| | N | 17 | 17 |
| Actividades verano | Correlación de Pearson | 0,940** | 1 |
| | Sig. (bilateral) | 0,000 | |
| | N | 17 | 17 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Así, para la primera posible correlación analizada, vemos que el resultado del coeficiente de Pearson (R) es 0,943. Ello indica que nos encontramos ante dos variables profundamente correlacionadas. Asimismo, el valor del coeficiente de determinación (R²) es 0,89; de manera que un 89% de los casos se explican a partir de estas dos variables (viviendas activas y actividades), mientras que un 11% lo hacen desde otras.

Revisando el análisis de la varianza (ANOVA), se puede observar que el p-valor obtenido es muy pequeño (< 0.05), por lo que se puede aceptar la hipótesis nula (H₀) y confirmar que el modelo es significativo. Su recta de regresión tiene la ecuación: $y = 0,585 + 0,07 x$, siendo su pendiente positiva.

En cuanto a la segunda correlación planteada, el coeficiente de Pearson (R) es 0,779. Nos encontramos ante dos variables con una cierta correlación, aunque menor que la anterior. El valor del coeficiente de determinación (R²) es 0,608; por

lo que un 60,8% de los casos se explican a partir de estas dos variables (viviendas activas y actividades).

El análisis de la varianza (ANOVA), indica que el p-valor en este contraste es muy pequeño (< 0.05), por lo que se puede aceptar la hipótesis nula (H_0) y confirmar que el modelo es significativo. Su recta de regresión tiene la ecuación: $y = 8,064 + 0,05 x$, siendo positiva su pendiente, aunque dos municipios (Alp y Puigcerdà) siguen menos la tendencia general.

Finalmente, para la tercera correlación analizada, el valor del coeficiente de Pearson (R) es 0,94. Nos encontramos ante dos variables muy correlacionadas, casi como en el caso de la primera hipótesis. El valor del coeficiente de determinación (R^2) es 0,884; lo que señala que un 88,4% de los casos se explican a partir de estas dos variables (viviendas activas y actividades).

A su vez, el análisis ANOVA, indica que el p-valor obtenido es muy pequeño (< 0.05), por lo que se puede aceptar la hipótesis nula (H_0) y confirmar que el modelo es significativo. En cuanto a la recta de regresión, su ecuación es: $y = 5,809 + 0,033 x$, siendo positiva su pendiente.

Así pues, las tres correlaciones analizadas son ciertas, por lo que puede afirmarse que existe una alta correlación entre la cantidad de viviendas de cada municipio de la comarca y el número de actividades relacionadas con la naturaleza, culturales y recreativas allí realizadas a lo largo del año bajo los auspicios de los organismos públicos y las asociaciones locales; así como entre estas mismas viviendas y las actividades programadas solamente durante los meses de junio, julio, agosto y septiembre. También hay una correlación entre estas actividades y las viviendas secundarias, pero su intensidad es algo menor que en los otros dos casos.

Por otra parte, analizando más detalladamente la encuesta realizada se han obtenido los siguientes resultados (tabla 5).

TABLA 5. RESULTADOS SUMARIZADOS DE LA ENCUESTA
(Elaboración propia)

| Residencia habitual | Participación en las actividades | Nº | Impactos turismo | | Satisfacción ocupación espacios públicos | Mantenimiento espíritu rural | Barrio urbano |
|---------------------|----------------------------------|-----------|------------------|-------------|------------------------------------------|------------------------------|---------------|
| | | | Medio ambiente | Económicos | | | |
| En la comarca | | | | | | | |
| | Si | 16 | 3,31 | 4,00 | 2,75 | 2,94 | 3,88 |
| | No | 17 | 4,24 | 3,76 | 2,47 | 2,59 | 3,71 |
| | Total | 33 | 3,79 | 3,88 | 2,61 | 2,76 | 3,79 |
| Fuera de la comarca | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|--------------|---------------------------------|--------------|-----------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | Con 2ª residencia en la comarca | | | | | | | |
| | | Si | 29 | 3,00 | 4,41 | 3,59 | 3,48 | 3,31 |
| | | No | 10 | 3,80 | 4,60 | 3,80 | 3,50 | 3,20 |
| | | Total | 39 | 3,21 | 4,46 | 3,64 | 3,49 | 3,28 |
| | Sin 2ª residencia en la comarca | | | | | | | |
| | | Si | 9 | 3,67 | 4,78 | 3,67 | 2,78 | 3,56 |
| | | No | 5 | 3,80 | 4,00 | 3,20 | 2,80 | 3,20 |
| | | Total | 14 | 3,71 | 4,50 | 3,50 | 2,79 | 3,43 |
| Total | | | 86 | 3,51 | 4,24 | 3,22 | 3,09 | 3,50 |

(1 = nada/muy poco; 2 = poco; 3 = algo/alguno; 4 = bastante; 5 = mucho)

En su conjunto, los encuestados eran conscientes del impacto económico que aportaba el turismo a la comarca (con una valoración media de 4,24 sobre 5) y algo menos sobre el impacto medioambiental (3,51). Asimismo, bastantes estaban de acuerdo en que la comarca se estaba convirtiendo en un barrio periférico de la ciudad, con similares infraestructuras, servicios y actividades (3,50), aunque, paradójicamente, muchos también creían que la comarca seguía manteniendo su espíritu rural (3,09), mientras que el nivel de satisfacción con la ocupación de los espacios públicos para realizar actividades recreativas y de ocio era aceptable (3,22).

Según la tipología de la vivienda donde residían los encuestados (residencia permanente – segunda residencia – otras), los impactos medioambientales producidos por el turismo eran más valorados por los residentes (3,79 sobre 5) y los no residentes sin segunda residencia en la comarca (3,71), destacando los residentes permanentes que no participaban en las actividades programadas a lo largo del año (4,24).

Por el contrario, los impactos económicos eran muy valorados por todos, especialmente los no residentes (4,46 sobre 5 los que tenían una segunda residencia en la comarca y 4,50 los que no). A destacar la alta valoración de los no residentes sin segunda residencia allí pero que participaban en estas actividades (4,78) y la más baja de los residentes que no participaban (3,76).

Los encuestados no residentes, tanto los que tenían segunda residencia en la comarca como los que no, estaban más satisfechos que los residentes con la ocupación de los espacios públicos para realizar estas actividades lúdicas y culturales (3,64 y 3,51 frente a 2,61).

Asimismo, la creencia de que en la comarca se mantenía el espíritu rural era mucho mayor entre los encuestados no residentes, pero con vivienda secundaria allí (3,49 sobre 5) frente al 2,76 de los residentes y al 2,79 de los no residentes sin segunda residencia en la comarca. A su vez, los encuestados con residencia permanente en la comarca tenían una mayor percepción de que se estaba convirtiendo

en un barrio residencial periférico de la ciudad, con similares estructuras, servicios y actividades (3,79 frente a los 3,28 y 3,43 de los no residentes).

En cuanto a la segunda parte de la encuesta («opiniones sobre el turismo en la comarca»), en el cuadro siguiente (tabla 6) se presentan los resultados obtenidos.

TABLA 6. RESULTADOS DE LA ENCUESTA RESPECTO A LAS OPINIONES SOBRE EL TURISMO EN LA COMARCA SEGÚN EL LUGAR HABITUAL DE RESIDENCIA DE LOS ENCUESTADOS (Elaboración propia)

| Tipo de residencia | Oportunidades de trabajo | Más ingresos | Mejor nivel de vida | Aumento de precios | Revalorización del patrimonio | Mejores servicios e infraestructuras | Más consumo de agua y energía | Más contaminación |
|------------------------------|--------------------------|--------------|---------------------|--------------------|-------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|-------------------|
| <i>Tipo de impacto</i> | + | + | + | - | + | + | - | - |
| Residencia permanente | 4,52 | 4,82 | 3,85 | 4,82 | 4,33 | 4,52 | 4,09 | 4,30 |
| Sin residencia permanente | 4,77 | 4,92 | 4,57 | 4,87 | 4,21 | 4,72 | 4,02 | 3,96 |
| Con 2ª residencia | 4,74 | 4,90 | 4,56 | 4,82 | 4,21 | 4,77 | 3,87 | 3,90 |
| En establecimiento turístico | 4,86 | 5,00 | 4,57 | 5,00 | 4,21 | 4,57 | 4,43 | 4,14 |
| Total | 4,67 | 4,88 | 4,29 | 4,85 | 4,26 | 4,64 | 4,05 | 4,09 |

(Tipo de impacto: + = positivo; - = negativo).

Globalmente, los encuestados opinaban que el turismo producía más ingresos en la comarca (4,88 sobre 5), aunque también provocaba, negativamente, un aumento generalizado de los precios (4,85). Las restantes valoraciones, positivas y negativas, también eran altas, aunque un poco inferiores, destacando las oportunidades de trabajo gracias al turismo (4,67) y las mejoras en los servicios e infraestructuras (4,64 sobre 5). Los restantes impactos positivos (mejor nivel de vida, revalorización del patrimonio) y negativos (más consumo de agua y energía, mayor contaminación), aunque peor valorados, todos superaban el 4.

En detalle, los encuestados con residencia permanente en la comarca eran los que más valoraban positivamente el aumento de ingresos gracias al turismo (4,82 sobre 5), las oportunidades de trabajo y las mejoras en infraestructuras y servicios (ambas con 4,52), mientras que el peor valorado era el nivel de vida obtenido por la población (3,82). Asimismo, los impactos más valorados negativamente eran el aumento generalizado de los precios (4,82) y la contaminación (4,30).

Para los encuestados sin residencia permanente en la comarca los impactos positivos más valorados también eran el aumento de ingresos (4,92 sobre 5), las oportunidades laborales (4,77) y las mejores infraestructuras y servicios (4,72); mientras que el peor valorado era la revalorización del patrimonio gracias al turismo (4,21 sobre 5). Respecto a los impactos negativos, destaca el aumento de precios (4,87).

Si se analizan estos resultados según si los encuestados no residentes tenían una vivienda secundaria en la comarca o no, en ambos casos son similares, excepto en su percepción de los impactos medioambientales negativos, mucho más acentuada en los que no poseían allí una segunda residencia, mientras que, entre los positivos, la valoración sobre los servicios e infraestructuras era mejor entre estos últimos (4,77 frente a 4,57). En general, la percepción sobre los impactos positivos y negativos era algo mayor entre los encuestados que no poseían una segunda residencia en la comarca.

Así pues, en conjunto, puede señalarse que los encuestados manifestaron una gran unanimidad en presentar el aumento de ingresos como el principal impacto positivo del turismo en la comarca, seguido, a cierta distancia, por las oportunidades laborales y las mejoras en las infraestructuras y servicios. Asimismo, en el caso de los impactos negativos, el más importante fue el incremento generalizado de los precios, con una valoración muy superior a los temas medioambientales. No obstante, en general, la valoración dada a los impactos positivos supera a los negativos.

Respecto a las relaciones que hay, según los encuestados, entre el tipo de vivienda de que se disponga en la comarca y la percepción de que se está convirtiendo en una barriada periférica residencial de la gran ciudad, la hipótesis previa planteada es que el tipo de vivienda que se posee en la comarca condiciona esta opinión (H_1), con un nivel de significación de 0,05 y seis grados de libertad. Los resultados obtenidos de la tabla de contingencia son los que se presentan en el cuadro siguiente (tabla 7).

TABLA 7. TABLA CRUZADA BARRIO URBANO – TIPO DE VIVIENDA
(Elaboración propia)

| Residencia permanente en la comarca Con segunda residencia en la comarca | | | Tipo vivienda | | | Total | |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------|--------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | | Sin segunda residencia en la comarca | | | | |
| Barrio urbano | 2,00 (poco) | Recuento | 0 | 2 | 0 | 2 | |
| | | Recuento esperado | 0,8 | 0,9 | 0,3 | 2 | |
| | 3,00 (algo) | Recuento | 12 | 25 | 8 | 45 | |
| | | Recuento esperado | 17,3 | 20,4 | 7,3 | 45 | |
| | 4,00 (bastante) | Recuento | 16 | 11 | 6 | 33 | |
| | | Recuento esperado | 12,7 | 15,0 | 5,4 | 33 | |
| | 5,00 (mucho) | Recuento | 5 | 1 | 0 | 6 | |
| | | Recuento esperado | 2,3 | 2,7 | 1,0 | 6 | |
| | Total | | Recuento | 33 | 39 | 14 | 86 |
| | | | Recuento esperado | 33 | 39 | 14 | 86 |

Además, para una significación del 0,05, el valor chi-cuadrado (χ^2) es 12,343, con seis grados de libertad y un límite de confianza de 0,05 (tabla 8); siendo 12,5916 su valor crítico según las tablas de chi-cuadrado.

TABLA 8. PRUEBAS DE χ^2 BARRIO URBANO – TIPO DE VIVIENDA (Elaboración propia)

| | Valor | df | Significación asintótica (bilateral) |
|------------------------------|---------------------|----|--------------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 12,343 ^a | 6 | 0,055 |
| Razón de verosimilitud | 13,781 | 6 | 0,032 |
| Asociación lineal por lineal | 5,838 | 1 | 0,016 |
| Nº de casos válidos | 86 | | |

a. 6 casillas (50,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 0,33.

El valor obtenido de χ^2 es algo menor que su valor crítico ($12,343 < 12,5916$) y la significación asintótica (p-valor) es ligeramente mayor ($0,055 > 0,05$), por lo que debemos rechazar la hipótesis planteada (H_1) y aceptar la hipótesis nula (H_0). Es decir, en la Baixa Cerdanya, el tipo de vivienda de los encuestados no condiciona su opinión sobre si la comarca se está convirtiendo en un barrio periférico de la ciudad o no.

Finalmente, sobre las relaciones que hay entre los tipos de vivienda de los encuestados en la comarca y su grado de satisfacción con la ocupación de los espacios públicos para realizar actividades recreativas y de ocio, la hipótesis previa es que el tipo de vivienda que se posee en la comarca condiciona esta opinión (H_1), con un nivel de significación de 0,05 y ocho grados de libertad; siendo 15,5073 su valor crítico según las tablas de chi-cuadrado. Los resultados de la tabla de contingencia se presentan en la tabla 9.

TABLA 9. TABLA CRUZADA SATISFACCIÓN OCUPACIÓN ESPACIOS PÚBLICOS – TIPO DE VIVIENDA (Elaboración propia)

| | | | Tipo vivienda | | | Total |
|------------------------------------------|----------------------|-------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-------|
| | | | Residencia permanente en la comarca | Con segunda residencia en la comarca | Sin segunda residencia en la comarca | |
| Satisfacción ocupación espacios públicos | 1,00 (nada/muy poco) | Recuento | 1 | 0 | 0 | 1 |
| | | Recuento esperado | 0,4 | 0,5 | 0,2 | 1,0 |
| | 2,00 (poco) | Recuento | 14 | 3,0 | 0 | 17 |
| | | Recuento esperado | 6,5 | 7,7 | 2,8 | 17,0 |
| | 3,00 (algo) | Recuento | 15 | 11,0 | 8 | 34 |
| | | Recuento esperado | 13,0 | 15,4 | 5,5 | 34,0 |
| | 4,00 (bastante) | Recuento | 3 | 22 | 5 | 30 |
| | | Recuento esperado | 11,5 | 2,7 | 4,9 | 30,0 |
| | 5,00 (mucho) | Recuento | 0 | 3,0 | 1 | 4 |
| | | Recuento esperado | 1,5 | 1,8 | 0,7 | 4,0 |
| | Total | Recuento | 33 | 39 | 14 | 86 |
| | | Recuento esperado | 39 | 14 | 86 | 86,0 |

Además, el valor obtenido de χ^2 (tabla 10) es bastante mayor que su valor crítico (32,451 > 15,5073) y la significación asintótica (p-valor) es menor (0,00 < 0,05), por lo que aceptamos la hipótesis planteada (H_1) y rechazamos la hipótesis nula (H_0). Es decir, el tipo de vivienda que se posee en la comarca por los encuestados sí que condiciona el grado de satisfacción percibido por la ocupación de los espacios públicos para realizar actividades recreativas y de ocio.

TABLA 10. PRUEBAS DE χ^2 SATISFACCIÓN OCUPACIÓN ESPACIOS PÚBLICOS – TIPO DE VIVIENDA
(Elaboración propia)

| | Valor | df | Significación asintótica (bilateral) |
|------------------------------|---------------------|----|--------------------------------------|
| Chi-cuadrado de Pearson | 32,451 ^a | 8 | 0,000 |
| Razón de verosimilitud | 37,478 | 8 | 0,000 |
| Asociación lineal por lineal | 18,515 | 1 | 0,000 |
| N de casos válidos | 86 | | |

a. 8 casillas (53,3%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 0,16.

CONCLUSIONES

En este trabajo se ha confirmado que el turismo es la principal fuente de ingresos de la comarca de la Baixa Cerdanya y factor primordial en la implantación allí de nuevas infraestructuras y servicios.

No obstante, su crecimiento puede provocar impactos positivos y negativos en el territorio. Entre los primeros cabe destacar los económicos (más puestos de trabajo, más negocios, más impuestos, más consumo...). Entre los segundos, los medioambientales (contaminación atmosférica, acústica y lumínica, generación de residuos, consumo de agua y energía, etc.).

Según se desprende de las respuestas dadas por los encuestados, esta percepción es distinta entre los residentes permanentes y los turistas; así como entre los que participan en las actividades recreativas, culturales, de ocio y de naturaleza programadas desde los organismos públicos y las asociaciones locales, y los que no lo hacen.

Así, los encuestados turistas sin segunda residencia en la comarca y que no participan habitualmente en este tipo de actividades son los que manifiestan una opinión más favorable al impacto positivo del turismo en la actividad económica de la comarca, mientras que los que tienen residencia permanente en la comarca y no suelen participar en estas actividades son los que menos lo valoran.

En cuanto a los impactos medioambientales, los encuestados con residencia permanente en la comarca y que no suelen participar en estas actividades están más preocupados por este tema, mientras que los turistas con segunda residencia en la comarca y que participan en estas actividades son los que menos.

Además, la participación en las actividades recreativas y de ocio, de naturaleza y culturales, promovidas desde los organismos públicos y las asociaciones locales,

aumenta el grado de satisfacción de sus participantes, ya que estos consumen los productos que desean y satisfacen de este modo sus motivaciones previas. Destaca en este aspecto el alto grado de valoración dado por los encuestados con segunda residencia en la comarca.

A todo ello hay que añadir la existencia de una correlación entre el número de viviendas que hay en un municipio, sean primarias o secundarias, y la cantidad de actividades de este tipo allí programadas, tanto todo el año como en la temporada veraniega. De este modo, a mayor parque de viviendas, más actividades programadas en el municipio.

Todo ello provoca que, desde estas instituciones, se incrementen significativamente de año en año dichas actividades. Así, entre los años 2006 y 2016 casi se han duplicado, siendo el verano cuando hay más programadas, especialmente en el mes de agosto.

Sin embargo, este crecimiento puede provocar, a la larga, el efecto contrario al inicialmente deseado, ya que un incremento desmesurado de tales actividades provocará una menor participación, pudiendo cundir un cierto desánimo entre los organizadores y entre los participantes, además de un mayor rechazo hacia ellas por parte de los que no participan, pudiéndose llegar, en el caso de los residentes, a una cierta «turismofobia» y, en el caso de los no residentes, a disminuir todavía más sus ganas de conocer el territorio, sus recursos, su patrimonio, su historia y sus costumbres.

Por otra parte, al bajar el nivel de participación, en algunos casos, se tendrán que suspender las actividades, dejando de cumplirse la finalidad principal por la que habían sido diseñadas.

Esta selección no será «natural» sino que vendrá muy condicionada por la fuerza publicitaria de cada organismo público o asociación local que las organicen y por la localización geográfica de la propia actividad, de modo que los pueblos con menor cantidad de población turística y los ayuntamientos que dediquen menos recursos a publicitarlas (generalmente los más pequeños) serán los principales afectados.

Por todo ello, desde los organismos públicos, debe diseñarse un plan de desarrollo conjunto de programación de estas actividades, las cuales no solamente deben orientarse a dar satisfacción a las demandas de los turistas sino también a las de la población residente, con el objetivo de que este colectivo se integre más en las mismas, conozca en profundidad el patrimonio de la comarca y mejore el contacto físico entre la población permanente y los turistas.

Con ello se reconducirá la actual proliferación indiscriminada de estas actividades en la comarca y que, en la actualidad, la están convirtiendo en un parque temático de actividades para los turistas veraniegos.

Asimismo, se ha visto como, entre los encuestados, el tipo de vivienda que se posee en la comarca no condiciona su percepción sobre si la misma se está convirtiendo en un barrio periférico residencial de la ciudad difusa, ya que todos opinan que ello efectivamente se está produciendo; mientras que sí que condiciona el grado de satisfacción por la ocupación de los espacios públicos para realizar actividades recreativas y de ocio, la cual es mucho mayor entre los turistas que entre los residentes permanentes.

Análogamente, los encuestados con residencia permanente en la comarca son quienes opinan que más ha disminuido el espíritu rural en la misma y que ésta se ha convertido en una barriada periférica y residencial de la gran ciudad, en especial durante la temporada veraniega.

Sea como sea, en este trabajo también se ha podido constatar cómo los que participan en estas actividades, sean residentes permanentes o turistas, con o sin segunda residencia en la comarca, valoran mejor el desarrollo turístico de la comarca que los que no participan en las mismas.

Finalmente, en relación con las Políticas Turísticas y siguiendo el espíritu mimético del modo de vida urbano propio de la ciudad difusa, en estas últimas décadas se ha confirmado entre los encuestados la consolidación en la comarca, en estos últimos años, de una forma de vida neorrural, con una oferta de actividades, productos y servicios muy similar a la que hay en las ciudades. Los pequeños pueblos han perdido su idiosincrasia, de forma que las segundas residencias han invadido el espacio, cambiando el uso del suelo, con grandes zonas ajardinadas, parques infantiles y restaurantes. En las épocas del año de más turismo los aparcamientos están abarrotados de coches, las grandes superficies comerciales están repletas de clientes, la circulación de vehículos por las carreteras es incesante y las colas para cualquier actividad son constantes. En estos días punta la comarca se convierte, socialmente, en un barrio residencial periférico de la gran ciudad, dentro del paradigma de la ciudad global, aunque una vez han pasado dichas fechas se vuelve a la actividad normal, las segundas residencias se vacían y los pueblos se quedan despoblados.

Por todo ello, es necesario que el turismo se desarrolle en la comarca de un modo sostenible, respetuoso con el medio ambiente y con el mantenimiento del patrimonio natural y cultural del lugar, acotando al máximo el crecimiento del suelo urbano y urbanizable, así como el elevado consumo de agua y energía; y mejorando la relación entre los turistas y la población local.

BIBLIOGRAFÍA

- ANDRIOTIS, Konstantinos y VAUGHAN, Roger. D.: «Urban residents' attitudes toward tourism development: The case of Crete». *Journal of Travel Research*, 42 (1) (2003), pp. 172-185.
- ANTÓN, Salvador e IBARGUREN, Batis: «Espacios periurbanos de ocio, espacio y uso metropolitano del espacio de Barcelona». *Mediterrané*, 77 (1), (1993), pp. 61-64.
- BARBIER, Bernard: «Méthodes d'étude des résidences secondaires. L'exemple des Basses Alpes». *Mediterrané*, 2, (1965), pp. 89-111.
- CARDONA, José Ramón: «Actitudes de los residentes hacia el turismo en destinos turísticos consolidados: el caso de Ibiza». Tesis doctoral. 2012. Palma de Mallorca, Universitat de les Illes Balears. Disponible en: <<http://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/104266/tjrc1de1.pdf?sequence=1>> [consultado el 12 de diciembre de 2016].
- CHEN, Ching-Fu y CHEN, Fu-Shian: «Experience quality, perceived value, satisfaction and behavioral intentions for heritage tourists». *Tourism Management*, 31, (2009), pp. 29-35.
- COSTA, Lluís y PUNTÍ, Mónica: «Premsa gratuïta, un model de comunicació local». *Comunicació: Revista de Recerca i d'Anàlisi*, 30 (1), (2013), pp. 79-99.
- DURO, Juan Antonio (dir.); RODRÍGUEZ, David; SARDÀ, Jordi y FARRÉ, Francesc Xavier: *Estimació del PIB turístic per Catalunya, marques i comarques (2005-2008)*. Barcelona, Observatori del Turisme. Departament d'Innovació, Universitats i Empresa. Generalitat de Catalunya, 2010.
- FONT, Jaume: «Turismo y políticas turísticas en el Pirineo catalán». *Ambiente y Derecho*, 20, (2012), pp. 43-65.
- IDESCAT: *Estadístiques de població*. Barcelona, Institut d'Estadística de Catalunya, 2017. Disponible en: <www.idescat.cat> [consultado en 2017].
- GUTIÉRREZ, Desiderio: «Las actitudes de los residentes ante el turismo». Tesis doctoral. 2010. La Laguna (Tenerife), Universidad de La Laguna. Servicio de Publicaciones. Disponible en: <<ftp://tesis.btk.ull.es/ccssyhum/cs256.pdf>> [consultado el 22 de enero de 2017].
- MAITLAND, Robert: «Conviviality and everyday life: the appeal of new areas of London for visitors». *International Journal of Tourism Research*, 10 (1), (2008), pp. 15-25.
- MARRERO, J. Rosa: «El discurso del rechazo del turismo en Canarias: una aproximación cualitativa». *Pasos*, 4 (3), (2006), pp. 327-341.
- MUÑOZ, Francesc: *Urbanización. Paisajes comunes, lugares globales*. Barcelona, Gustavo Gili, 2008.
- PRAT, José M^a.: *Evolución histórica del paisaje en la comarca de la Cerdanya. Del paisaje agrario al paisaje urbanizado de los territorios de montaña*. Tesis doctoral s. p. Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), 2018.
- PRAT, José M^a. y CÀNOVES, Gemma: «El turismo cultural como oferta complementaria en los destinos de litoral. El caso de la Costa Brava (España)». *Investigaciones Geográficas*, 79, (2012), pp. 119-135.
- SASSEN, Saskia: *Cities in a World Economy*. Thousand Oaks (USA), Pine Forge / Sage Press, 1994.
- SERRANO, José M^a.: «Las viviendas de segunda residencia en la sociedad del bienestar. El caso de un país turístico: España». *Cuadernos de Turismo*, 12, (2003), pp. 53-75.
- SUNYER, Roger: *Hacia una economía ciudadana*. Barcelona, UOC, 2015.
- SUVANTOLA, Jaakko: *Tourist's Experience of Place*. Aldershot (UK), Ashgate Publishing Limited, 2002.

- TRUYOLS, Sebastián y CENDRENO, Benjamín: *El transporte, aspectos y tipología*. Madrid, Ediciones Delta, 2009.
- WILLIAMS, John y LAWSON, R.: «Community issues and resident opinions of tourism». *Annals of Tourism Research*, 28 (1), (2001), pp. 269-290.
- WILLIAMS, Stephen y LEW, Alan: *Tourism Geography. Critical understandings of place, space and experience* (3ª ed.). Londres (UK), Routledge, 2015.
- YI, Y. y LA, S.: «The Moderating Role of Confidence in Expectations and the Asymmetric Influence of Disconfirmation on Consumer Satisfaction». *The Service Industries Journal*, 23 (5), (2003), pp. 20-47.
- ZÁRATE, Manuel Antonio y RUBIO, María Teresa: *Paisaje, sociedad y cultura en Geografía Humana*. Madrid, Editorial Universitaria Ramón Areces, 2011.



SERIE VI GEOGRAFÍA
REVISTA DE LA FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

AÑO 2019
ISSN: 1130-2968
E-ISSN 2340-146X

12



ESPACIO, TIEMPO Y FORMA

UNED

13 PRESENTACIÓN · FOREWORD

Artículos · Articles

17 J. AMADO, P. PÉREZ-CUTILLAS, L. ALATORRE AND J.J. ALARCÓN
A Study of the Nutritional Diagnosis on Apple Crops Using Multispectral Indices in a Semi-Arid Environment (Chihuahua, Mexico) · Análisis del estado nutricional en manzanos en un ambiente semiárido mediante el empleo de índices multispectrales (Chihuahua, Mexico)

31 CONCEPCIÓN CAMARERO BULLÓN & ÁNGEL I. AGUILAR CUESTA
Catastro, sitios reales, bienes y rentas del rey en el siglo XVII · Cadastre, Royal Sites, Goods and Rents of the King in the 18th Century

63 JOSÉ FERNÁNDEZ ÁLVAREZ
La estructura agraria en Castilla y León. La concentración parcelaria como instrumento de adaptabilidad y modernización territorial · The Agrarian Structure of Castilla and León. Land Consolidation as an Instrument of Adaptability and Territorial Modernization

95 NICOLÁS GARCÍA GALÁN
Impacto socioeconómico del Parque Nacional de Cabañeros en Los Navalucillos (Toledo) · Socio-Economic Impact of the National Park of Cabañeros in Los Navalucillos (Toledo)

135 LAURA GARCÍA JUAN & ALEJANDRO VALLINA RODRÍGUEZ
SIG y bases de datos. Oportunidades y retos en la transición de los sistemas tradicionales al *Big Data* · GIS and Databases. Opportunities and Challenges in the Transition from Traditional Systems to Big Data

159 JOSÉ MARÍA PRAT FORGAS
La programación de actividades culturales y recreativas por parte de los organismos públicos como forma de conocer el territorio y evitar los conflictos turísticos. El caso de la Baixa Cerdanya · The Programming of Cultural and Recreational Activities by Public Institutions as a Way of Knowing the Territory and Avoiding Conflict. The Case of the Baixa Cerdanya

183 JESÚS RUIZ-FERNÁNDEZ, CRISTINA GARCÍA-HERNÁNDEZ & ANTONIO FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ
La organización morfoestructural del Macizo Occidental de los Picos de Europa. Una contribución a la geomorfología estructural · The Morpho-structural Organization of the Western Massif of the Picos de Europa. A Contribution to Structural Geomorphology

215 LUIS MIGUEL SÁNCHEZ ESCOLANO & NOELIA RUÍZ MOYA
Nuevos territorios y enfoques para el desarrollo local. El olivar de Alcolea de las Alpujarras (Almería) · New Territories and Approaches for Local Development. The Olive Grove of Alcolea de las Alpujarras (Almería)

241 JOSÉ RAMÓN SÁNCHEZ HOLGADO
La puesta en valor del paisaje de la Sierra de los Guájares en la memoria de la rebelión de las Alpujarras · Putting Value of the Landscape of Sierra de los Guájares in the Remembrance of the Rebellion of the Alpujarras

265 MIGUEL ÁNGEL SÁNCHEZ-SÁNCHEZ
Las vías pecuarias de la región de Murcia. Valoración y potencialidades como recurso turístico · The Paths for Livestock of the Region of Murcia. Assessment and Potentiality as a Tourist Resource

Reseñas · Book Review

287 BROTTON, Jerry: *Historia del mundo en 12 mapas*, 2016, Debate, 606 pp. ISBN: 978-849992422-9. (CARLOS GUALLART MORENO)

291 CARTER, J. Chris: *Introduction to Human Geography using ArcGIS Online*. Redlands (California, Estados Unidos), 2019, ESRI Press, 427 pp. ISBN 978-15-8948-518-1. (MARÍA LUISA de LÁZARO y TORRES)

295 CANALES MARTÍNEZ, Gregorio y PONCE SÁNCHEZ, María Dolores: *Agua y sostenibilidad. La monumentalidad del edificio hidráulico de la huerta del Bajo Segura (Water and Sustainability. The Monumentality of the Hydraulic Building of the Lower Segura Garden)*, Alicante, 2019, Editorial Cátedra «Arzobispo Loazes» de la Universidad de Alicante, 268 pp. ISBN- 978-84-1302-029-7. (FRANCISCO JOSÉ MORALES YAGO)

301 FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, Antonio y FERNÁNDEZ PORTELA, Julio (2019): *Paisajes y Turismo*. Madrid, Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED). ISBN: 9788436273847. (RAMÓN PELLITERO ONDICO)

305 DE MIGUEL GONZÁLEZ, R., DONERT, K. & KOUTSOPOULOS, K. (Eds): *Geospatial Technologies in Geography Education*, EUROGEO Book Series: Key Challenges in Geography. Springer (Suiza), 2019, 219 pp. ISBN: 978-3-030-17782-9. (MIGUEL ÁNGEL PUERTAS AGUILAR)

Imágenes y palabras · Pictures and Words

313 FRANCISCO JOSÉ MORALES YAGO
El castillo de Chinchilla de Montearagón (Albacete): un bien de interés cultural olvidado y escasamente valorado · The Castle of Chinchilla de Montearagón (Albacete): A Good of Cultural Interest Forgotten and Little Valued

Síntesis de Tesis Doctorales · Summaries of Doctoral Thesis

321 MIGUEL A. SÁNCHEZ-CELADA
Análisis de los impactos del turismo y de los eventos extremos para la determinación de áreas de estrés en los centros históricos de San Juan y Ponce, Puerto Rico. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Director: Dr. Manuel Antonio Zárate Martín, leída el 10 de julio 2018.

327 JOSÉ RAMÓN SÁNCHEZ HOLGADO
Paisajes y elementos de defensa y control del territorio en la Costa Tropical de Granada. Conservación y uso turístico de su patrimonio cultural de carácter militar. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Director: Dr. Carlos Javier Pardo Abad, leída el 17 de diciembre de 2018.

Historia de la Geografía española · History of Geography in Spain

337 AURELIO MARTÍN CODINA
El conocimiento geográfico de California en el siglo XVIII. Homenaje a Fray Junípero Serra · The Geographical Knowledge of California in the 18th Century. Tribute to Fray Junípero Serra

