



# ESPACIO, TIEMPO Y FORMA

AÑO 2018 ISSN  
1130-2968  
E-ISSN 2340-146X

# 11

SERIE VI GEOGRAFÍA  
REVISTA DE LA FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

UNED





# ESPACIO, TIEMPO Y FORMA

AÑO 2018  
ISSN 1130-2968  
E-ISSN 2340-146X

11

**SERIE VI GEOGRAFÍA**  
REVISTA DE LA FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

DOI: <http://dx.doi.org/10.5944/etfvi.11.2018>



UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

La revista *Espacio, Tiempo y Forma* (siglas recomendadas: ETF), de la Facultad de Geografía e Historia de la UNED, que inició su publicación el año 1988, está organizada de la siguiente forma:

- SERIE I — Prehistoria y Arqueología
- SERIE II — Historia Antigua
- SERIE III — Historia Medieval
- SERIE IV — Historia Moderna
- SERIE V — Historia Contemporánea
- SERIE VI — Geografía
- SERIE VII — Historia del Arte

Excepcionalmente, algunos volúmenes del año 1988 atienden a la siguiente numeración:

- N.º 1 — Historia Contemporánea
- N.º 2 — Historia del Arte
- N.º 3 — Geografía
- N.º 4 — Historia Moderna

ETF no se solidariza necesariamente con las opiniones expresadas por los autores.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA  
Madrid, 2018

SERIE VI · GEOGRAFÍA N.º 11, 2018

ISSN 1130-2968 · E-ISSN 2340-146X

DEPÓSITO LEGAL  
M-21.037-1988

URL  
ETF VI · GEOGRAFÍA · <http://revistas.uned.es/index.php/ETFVI>

DISEÑO Y COMPOSICIÓN  
Carmen Chincoa Gallardo · <http://www.laurisilva.net/cch>

Impreso en España · Printed in Spain



Esta obra está bajo una licencia Creative Commons  
Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional.

## ARTÍCULOS · ARTICLES



# LA DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA EN UNA COMARCA VITIVINÍCOLA TRADICIONAL: LAS BASES QUE SUSTENTAN EL ENOTURISMO EN LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN CIGALES (VALLADOLID)

## THE ECONOMIC DIVERSIFICATION IN A TRADITIONAL WINE-GROWING REGION: THE BASES THAT SUSTAIN THE WINETOURISM IN THE D.O. CIGALES (VALLADOLID)

Julio Fernández Portela<sup>1</sup>

Recibido: 10/01/2018 · Aceptado: 17/04/2018

DOI: <http://dx.doi.org/10.5944/etfvi.11.2018.20868>

### Resumen

La comarca vitivinícola de Cigales es un espacio productor de uvas y elaborador de vino desde hace siglos. El valor de los viñedos, de las bodegas y de todo su patrimonio permite la organización de una serie de programas y experiencias que posibilitan el desarrollo del enoturismo.

Para su correcto funcionamiento es necesaria la existencia de un ente que se ocupe de su gestión y que sea capaz de organizar todos los recursos existentes para crear sinergias entre ellos, desarrollando actividades atrayentes para los turistas y visitantes que decidan embarcarse en el turismo del vino.

Esta actividad va a contribuir a la diversificación económica del medio rural gracias a la creación de nuevas empresas en otros sectores, como en el industrial pero en especial en el terciario, con la apertura de hoteles, restaurantes, museos, etc., que tienen en el mundo del vino su principal reclamo y, que a partir de este producto van a ser capaces de generar un entramado turístico aprovechando el resto de recursos que presenta el territorio.

### Palabras clave

Enoturismo; Comarca Vitivinícola de Cigales; viñedos; bodegas; patrimonio; Ruta del Vino de Cigales.

---

1. Departamento de Geografía. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Paseo Senda del Rey 7, 28040, Madrid; <[jfportela@geo.uned.es](mailto:jfportela@geo.uned.es)>.

### Abstract

The wine region of Cigales is a space that produces grapes and produces wine for centuries. The value of the vineyards, the wineries and all their heritage allow the organization of a series of programs and experiences that enable the development of wine tourism.

For its correct operation is necessary the existence of an entity that deals with its management and is able to organize all existing resources to create synergies between them, developing attractive activities for tourists and visitors who decide to embark on wine tourism.

This activity will contribute to the economic diversification of the rural environment thanks to the opening of new companies in other sectors, such as in the industrial sector but especially in the tertiary sector, with the opening of hotels, restaurants, museums, etc., which have the world of wine its main claim, and that from this product will be able to generate a tourist network taking advantage of the rest of the resources presented by the territory.

### Keywords

Wine Tourism; Wine Region of Cigales; vineyards; wineries; heritage; Cigales Wine Route.

.....

## 1. INTRODUCCIÓN

El cultivo de la vid y su transformación en vino, ha sido y es, una de las principales actividades económicas de los municipios que componen la comarca vitivinícola de Cigales. La vitivinicultura ha ido adquiriendo un papel cada vez más relevante en la economía de este territorio, en el que la actividad agraria tiene un peso muy representativo, en especial, gracias al cultivo del cereal. El trigo y las uvas constituyen la base de la economía agraria, siendo la industria agroalimentaria un elemento muy significativo a tener en cuenta como lo fueron las harineras del Canal de Castilla para la elaboración de harina en los siglos XVIII y XIX y, en la actualidad las bodegas transformando la uva en vino.

La cercanía de estos pueblos con ciudades como Palencia, pero en especial con la de Valladolid, ha sido un factor clave que ha contribuido a cambiar la estructura económica de estos espacios. La mejora de los medios de transporte y el desarrollo urbano ha permitido su diversificación económica al incrementar el flujo de personas y de mercancías del medio rural al medio urbano, adquiriendo cada vez más un mayor peso las economías terciarias sobre las primarias. A pesar de ello, el papel de la actividad agraria sigue siendo muy representativo, social y económicamente, en la mayor parte de los municipios de la comarca vitivinícola de Cigales, aunque se ha abierto a nuevas actividades vinculadas directamente con ella, especialmente las relacionadas con el turismo y, más en concreto, con el enoturismo.

Esta actividad turística se apoya en tres pilares fundamentales como son la existencia de una superficie de viñedo, las bodegas elaboradoras de vino y la presencia de un patrimonio histórico artístico que contribuya a enriquecer y a hacer más atractivo el territorio. Sin duda alguna, la expansión de la industria vitivinícola ha sido un factor clave para la diversificación económica del medio rural, y se consolida como algo dinámico y vivo, en constante cambio, que ha permitido el mantenimiento, e incluso en algunos municipios, el incremento de la superficie de viñedo, al mismo tiempo que ha sido capaz de generar rentas complementarias a los agricultores y ganaderos y, en otras ocasiones, han consolidado nuevos focos de empleo así como la llegada de nuevos pobladores.

## 2. MARCO TEÓRICO: EL ENOTURISMO COMO ELEMENTO VERTEBRADOR DEL TERRITORIO

En el turismo influyen numerosos factores, tanto físico como humanos, que van a dar lugar a la existencia de un amplia variedad de tipos de turismo destacando el de sol y playa, el cultural, de naturaleza, deportivo, rural o el turismo vinculado a la transformación de determinados productos agrarios. Los productos agroalimentarios se están consolidando como la base de una importante variedad de tipos de turismo que se desarrollan en el medio rural. El cultivo y la posterior transformación de un producto primario como pueden ser las uvas, los limones, la leche, las aceitunas o el agave entre otros, están dando lugar a la organización de rutas, eventos y actividades de carácter turístico que pretenden promocionar, no solo el producto en cuestión,

sino el resto de recursos existentes en un territorio ayudando a su enriquecimiento y fortalecimiento.

Desde la década de los noventa del siglo XX comenzó a replantearse la idea del campo como un espacio orientado, exclusivamente, a la producción de alimentos destinados al consumo de la población. Se empezó a plantear la posibilidad de llevar a cabo nuevas actividades económicas, culturales, sociales y ecológicas relacionadas con los productos y otros recursos existentes en este medio para diversificar su economía y evitar de esta forma la pérdida continuada de población que estaba sufriendo, así como llevar a cabo medidas de protección medioambiental, la protección de su cultura y de su patrimonio que en muchos casos estaba desapareciendo, así como mejoras en las infraestructuras de los localidades donde se realizan este tipo de proyectos provocando la revalorización de las zonas rurales (Ponce Sánchez, 2009; Andrey y Darvasi, 2012; Hortelano Mínguez, 2015).

Trabajando para conseguir estos objetivos están surgiendo iniciativas en las áreas rurales que pretenden dinamizar el territorio en el que se ubican aprovechando los recursos agroalimentarios, así como el resto de componentes existentes. Algunos ejemplos se encuentran en los trabajos de Goulart Rocha y Tulla (2015) que aprovechan la producción de manzana en el sur de Brasil como una estrategia de diversificación económica que permite incrementar las rentas de las pequeñas empresas familiares a través del desarrollo turístico; Sánchez Martínez y Ortega Ruiz (2016) para el caso de los monocultivos olivareros en la provincia de Jaén, los cuales, debido a su peso económico a lo largo de la historia han permitido el desarrollo de una serie de infraestructuras, hoy día con un alto valor patrimonial, que les ha permitido crear un tejido empresarial vinculado al turismo en torno al olivar; el paisaje agavero y las antiguas instalaciones industriales para la producción de tequila en el estado mejicano de Jalisco, declarado Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO como paisaje cultural y, que ha dado lugar a la creación de empresas y nuevos puestos de trabajo en el ámbito turístico que han permitido mejorar la calidad de vida de sus habitantes (Millán Vázquez de la Torre, *et al.* 2016); finalmente, otro ejemplo es el estudio realizado por Alcalá Escamilla y López López (2017) sobre el potencial agroturístico que presenta la región de Nuevo León (México) gracias a la presencia de una considerable producción de cítricos como las naranjas, las mandarinas y las toronjas.

Estos ejemplos expuestos reflejan cómo la economía del medio rural ha conseguido diversificarse y no depender exclusivamente de la actividad primaria, sino que va a ser la base de un tejido económico que combina el sector industrial y el de servicios. Uno de los ejemplos más significativos y que más auge está alcanzando en España, así como en otros países del mundo, es la expansión del enoturismo como un motor económico de las sociedades rurales (Figura 1).

Los primeros trabajos en el campo del enoturismo proceden de la década de los noventa del siglo XX a cargo de Getz (2000) y Hall & Mitchell (2000), centrándose, en especial, en la influencia que esta actividad ha ejercido sobre las zonas rurales, así como en el comportamiento de los turistas que venían a visitar estos espacios (López Guzmán *et al.*, 2013).



FIGURA 1. RELACIÓN DE LOS SECTORES ECONÓMICOS CON LA ECONOMÍA VITIVINÍCOLA. Fuente: Elaboración propia.

Son numerosas las definiciones que se han establecido sobre el término de enoturismo y desde diferentes puntos de vista. ¿Qué es en realidad el enoturismo? ¿Qué elementos lo componen? ¿Cómo afecta al espacio? Las investigaciones realizadas establecen que los motivos principales para que las personas realicen enoturismo son la compra del vino, su degustación en las bodegas y la visita a los viñedos (Charters y Ali-Knight, 2002; Alant y Bruwer, 2004). A ello hay que añadir otros atractivos relacionados directa e indirectamente con el mundo del vino como son la visita a sus instalaciones, la cultura, el arte, las costumbres, el paisaje, las tradiciones o la gastronomía propias de ese territorio donde se desarrolla este tipo de turismo (Mitchell y Hall, 2006). Todo ello en su conjunto va a converger para ofrecer una experiencia destinada al entretenimiento y disfrute de los visitantes, al mismo tiempo que va a suponer un impulso muy significativo para el desarrollo y la diversificación económica del medio rural.

A continuación se recogen un conjunto de definiciones del término enoturismo con el fin de poder analizar cuáles son los principales factores y elementos que influyen en su tratamiento. El Proyecto VINTUR (2005), realizado por la Red Europea de Ciudades del Vino, en su carta europea del enoturismo, dice que este término debe asentarse, por un lado, sobre una serie de pilares que son fundamentales para su correcto desarrollo como son el territorio, la cultura del vino y el turismo, y por otra parte la autenticidad, la sostenibilidad y la competitividad y lo define como «el desarrollo de las actividades turísticas y de ocio y tiempo libre dedicadas al descubrimiento y disfrute cultural y enológico de la viña, el vino y su territorio». Miranda Escolar y Fernández Morueco lo definen como «...el desarrollo de actividades turísticas, de ocio y tiempo libre dedicadas al descubrimiento y disfrute cultural y enológico de la viña, el vino y su territorio...» (2011: 141). Por otro lado, Castillo dice que es «una nueva forma de turismo temático de carácter rural y con el vino como eje fundamental.» (2007: 59). García López habla de «la integración bajo un mismo concepto temático de los recursos y servicios turísticos de interés, consolidados o potenciales, de una zona vitivinícola» (2008: 1). Definiciones con algunos matices entre sí, pero todas ellas sitúan al vino en la posición central, en la base de esta actividad, a partir de la cual van integrando y compartiendo una serie de rasgos que ayudan a perfilar la esencia de este concepto.

La idea que transmite López Sánchez sobre el enoturismo se encamina hacia una perspectiva más amplia, con mayor fundamento económico y, más diversificada al interrelacionar otro tipo de actividades complementarias, eso sí, siempre con el vino como eje central. De esta forma lo define como

una diversificación del turismo cultural, urbano y rural. (...) un producto integrado basado en las actividades vitícolas, gastronómicas y culturales, acompañado por una amplia oferta de alojamientos con servicios relacionados con dicha actividad (enotecas, vinotecas, vinoterapias, museos del vino, etc.) así como de una amplia oferta de actividades complementarias como golf, hípica, oferta comercial nocturna, ... (2010: 32).

Teniendo en cuenta estos estudios, así como el propio trabajo de campo, se podría definir enoturismo como una actividad turística que se desarrolla en un territorio vitivinícola que tiene en el mundo del vino su principal atractivo y recurso. Para ello la presencia de bodegas, de viñedos y de los propios vinos que se elaboran, va a ser fundamental para conformar el núcleo principal sobre el que se asienta este tipo de turismo. Además, también aprovecha el resto de potencialidades presentes en el espacio como son la cultura, la gastronomía, el folklore, el arte o el ocio como complemento turístico, ampliando la oferta de cara a los visitantes. Las iniciativas pueden llevarlas a cabo personas del mundo del vino, bodegueros principalmente, con la creación en sus propias bodegas o en las inmediaciones de restaurantes, hoteles, spas, museos, casas rurales, tiendas, etc., pero también por personas ajenas al mundo del vino que ayudan a completar esta oferta enoturística con otros establecimientos y actividades fuera de las bodegas, haciendo partícipe en este entramado socioeconómico a un colectivo mayor de personas y empresarios.

El fenómeno del enoturismo ha adquirido una dimensión muy importante no sólo en España, sino en Europa y en el mundo. Esto ha hecho que se desarrollen un conjunto de programas e iniciativas turísticas, nacionales e internacionales, como *The Great Wine Capitals*, la Red Europea de Ciudades del Vino (RECEVIN), la Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN), las diversas rutas del vino, etc., encaminadas a la promoción y difusión de esta actividad estrechando lazos de unión y cooperación entre ellas, con el fin de crear una marca que contribuya a un mayor conocimiento de este tipo de actividades.

Siguiendo esta línea de cooperación, promoción y difusión de los recursos y potencialidades que poseen las comarcas vitivinícolas, se han llevado a cabo numerosos estudios que analizan el valor del enoturismo en diferentes territorios. Ejemplo de ello es el de Simões (2008) para el caso del enoturismo en Portugal, vertebrado a través de la red de rutas del vino existentes en el país luso; Castillo Canalejo y López Guzmán (2011) han estudiado el valor que ha adquirido el enoturismo en Isla de Fogo (Cabo Verde) como parte integrante del resto de recursos turísticos creando nuevos puestos de trabajo; la promoción del vino y las nuevas vías de comercialización que abre esta actividad turística han sido estudiadas por Viera Rodríguez *et al.* (2012) para el caso de los vinos de la comarca Jerez-Sherry; Matellano Lazó (2013) analiza el perfil, los gustos y las preferencias de consumo de enoturismo en la Ribera del Duero; o el papel que adquieren las rutas del vino de Alicante, Jumilla y Yecla para dinamizar

socioeconómicamente estos territorios y para la conservación y valoración del patrimonio y del paisaje (Martínez Puche y Morales Yago, 2016).

En definitiva, numerosos estudios de caso en diversos territorios, pero que, todos ellos reflejan la impronta que ha adquirido el enoturismo como un factor clave para el desarrollo rural al permitir diversificar la actividad económica, la generación de empleo y el mantenimiento de la población y, en algunos casos, la llegada de nuevos pobladores (López Sánchez, 2010; Miranda Escolar y Fernández Morueco, 2011; Fernández Portela, 2014).

### 3. METODOLOGÍA

El papel que está adquiriendo el enoturismo en la economía de las comarcas vitivinícolas más consolidadas es cada vez mayor. Poco a poco, a esta dinámica se van incorporando nuevos territorios que ven el potencial que presenta el turismo del vino para la diversificación económica. Uno de estos espacios lo constituyen los municipios que integran la D.O. Cigales.

La cuestión a la que se quiere responder con la investigación llevada a cabo es ¿existe en la comarca vitivinícola de Cigales un entramado económico y cultural que permita el desarrollo del enoturismo? Para ello, el artículo se centra en el análisis de los tres pilares básicos sobre los que se sustenta el enoturismo en el territorio de Cigales: viñedos, bodegas y patrimonio, junto con las infraestructuras y equipamientos existentes, así como otras actividades que permiten crear un producto turístico basado en el conjunto de recursos que presenta el mundo del vino, con el cual se contribuya a la diversificación económica de espacios tradicionalmente agrarios y a la articulación y generación de riqueza en este territorio.

Para el desarrollo de la investigación se ha diseñado un plan de trabajo que consta de cuatro fases:

- a) En primer lugar se ha seleccionado el tema de estudio, siendo de gran relevancia para el ámbito de investigación, así como por el valor que está adquiriendo esta actividad económica en la comarca vitivinícola seleccionada, la de Cigales, al convertirse en un componente clave del desarrollo rural del territorio.
- b) En segundo lugar se ha realizado una búsqueda bibliográfica relativa al tema de investigación para poder establecer el marco teórico de este trabajo. Se han consultado artículos científicos, documentos oficiales y portales webs, todo ello especializado en el enoturismo y la industria vitivinícola a nivel nacional e internacional.
- c) En tercer lugar y para complementar la información obtenida en la búsqueda bibliográfica, se va a tener en cuenta la información obtenida durante el trabajo de campo. Todo ello, junto con los estudios previos consultados, ayudarán a realizar la investigación.
- d) Finalmente, la cuarta fase consiste en interpretar y revisar de forma crítica la información obtenida a través de las distintas fuentes consultadas que permitan elaborar el documento final del estudio. Para la realización de la cartografía empleada en el trabajo se ha utilizado el software ArcGIS Desktop de ESRI.

#### 4. ÁREA DE ESTUDIO: LA COMARCA VITIVINÍCOLA DE CIGALES

Castilla y León es una comunidad autónoma con un fuerte potencial vitivinícola. Una región en la que el cultivo de la vid se remonta al siglo VII a.C. con la llegada de los vacceos a la cuenca del río Duero. Desde entonces, la historia de la vid y el vino en este territorio ha sufrido periodos de crecimiento y descenso, tanto en la superficie de viñedo, como en la producción de vino.

Debido a su posición en la Península Ibérica y a sus dimensiones, las llanuras del Duero han sido durante siglos un espacio de tránsito entre el norte y el sur en las que se han producido todo tipo de acontecimientos. Ha sido invadido por pueblos germanos, tuvo lugar la conquista musulmana y luego la reconquista cristiana, y se han librado batallas claves para la historia de Castilla y, posteriormente de España. En definitiva, un territorio bastante inestable e inseguro durante siglos en el que se arrasaba todo aquello que se encontraban a su paso, una «Tierra de nadie», un espacio inseguro, un lugar en el que se destruían pueblos y cosechas y, que por lo tanto, dificultaba la permanencia de las personas en un mismo sitio de forma prolongada en el tiempo (Huetz de Lempis, 1967).

La estabilidad territorial trajo consigo la repoblación de la cuenca del Duero y las plantaciones de viñedo se erigieron como un cultivo clave para la reorganización del territorio y para el asentamiento de nuevos pobladores. El que plantaba una viña tardaba entre 3-4 años en obtener los primeros frutos, por lo que debía permanecer en ese lugar para poder obtener los beneficios derivados del cultivo (Fernández Portela, 2016).

Es a partir de este momento cuando el cultivo de la vid comienza a generalizarse por la región y los viñedos empiezan a colonizar los campos castellanos. Este auge alcanzó su punto máximo a mediados del siglo XIX con una superficie de alrededor de 300.000 hectáreas de viñedo. Prácticamente todos los municipios bañados por el Duero y sus inmediaciones tenían viñedos, así como los entornos de sus principales afluentes como el Pisuerga, el Esla, el Arlanza o el Tormes, por lo que era habitual la construcción de bodegas para poder elaborar y almacenar el vino. Esta próspera situación se vio enturbiada con la llegada de la filoxera a España, un insecto que destruyó, en el caso de la actual Castilla y León, la mitad de su superficie, provocando una profunda crisis en el medio rural y, prácticamente un descenso continuado de la superficie de viñedo hasta 1980.

Es a partir de este momento cuando se produce un nuevo enfoque del cultivo y de la producción del vino, con una orientación más industrial pero de calidad, con el nombramiento de las primeras comarcas vitivinícolas castellanoleonesas como denominación de origen. Según los últimos datos facilitados por el servicio de Estadísticas de la Consejería de Agricultura de la Junta de Castilla y León, en el año 2015 la superficie en la comunidad autónoma era de 74.909 hectáreas repartidas entre las 13 denominaciones de origen existentes, así como en otros espacios que no poseen este tipo de figura de protección.

El área de estudio de esta investigación se centra en los municipios que conforman la D.O. Cigales, establecida con esta figura de protección por orden del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación el 9 de Marzo de 1991. Es un territorio

que agrupa a un total de 13 municipios, de los cuales doce pertenecen a la provincia de Valladolid y uno a la de Palencia. Aquellos que pertenecen a la vallisoletana son: Cabezón de Pisuerga, Cigales, Corcos del Valle, Cubillas de Santa Marta, Fuensaldaña, Mucientes, Quintanilla de Trigueros, San Martín de Valvení, Santovenia de Pisuerga, Trigueros del Valle, Valoria la Buena y el propio municipio de Valladolid con el Pago El Berrocal<sup>2</sup>, y Dueñas en el caso de la provincia palentina. (Figura 2).

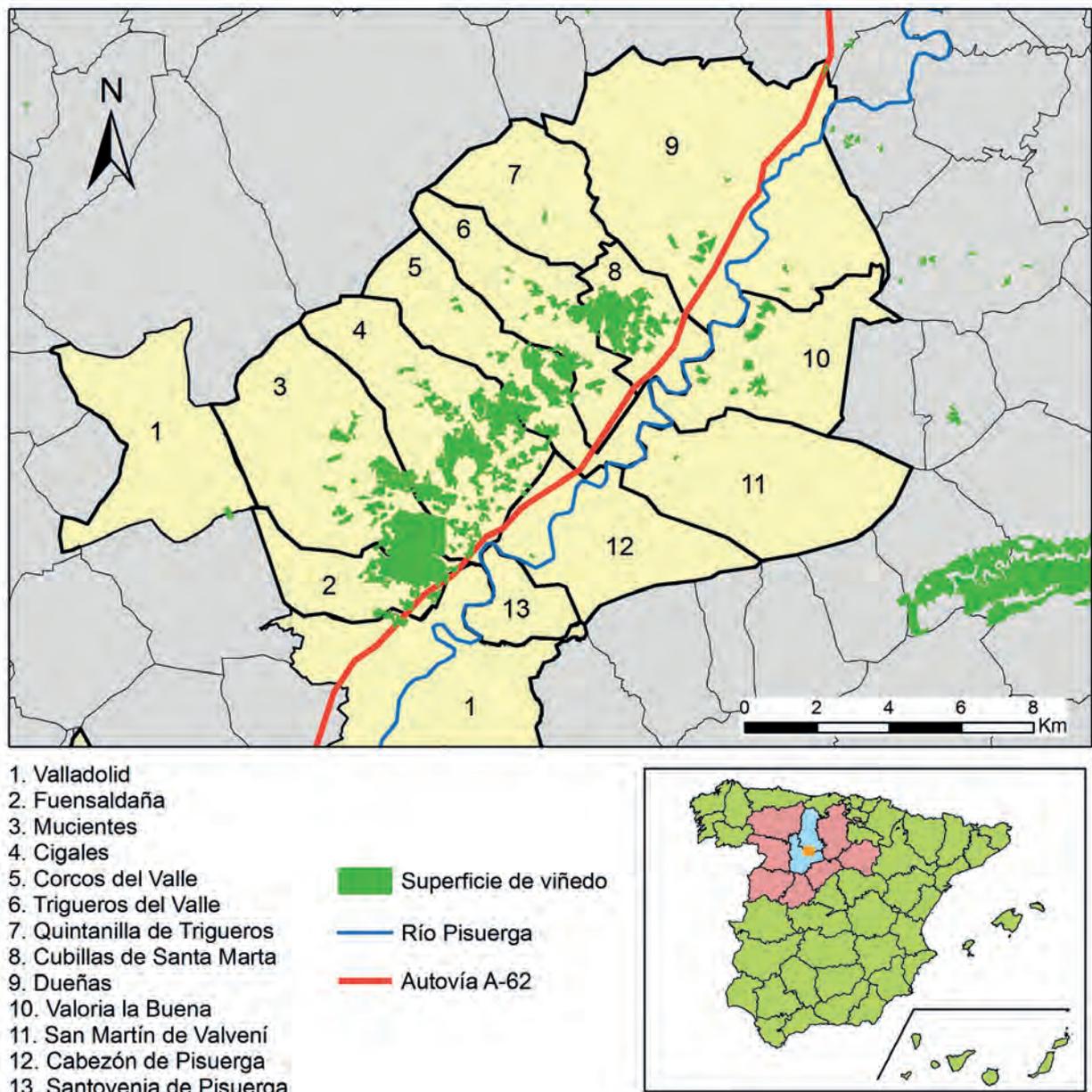


FIGURA 2. Área de estudio Fuente: SIOSE. Elaboración propia.

2. El municipio de Valladolid es ajeno a la dinámica territorial de esta comarca vitivinícola por lo que no se va a tener en cuenta para este estudio. A pesar de ello, hay que mencionarlo, pues forma parte de la D.O. Cigales.

La comarca se ubica en el Bajo Valle del Pisuerga, entre los páramos calcáreos del Cerrato y de los Torozos, a una altitud comprendida entre los 600 y los 800 metros y, con la mayor parte de los viñedos en las terrazas fluviales del Pisuerga con una pendiente inferior a los 5°. El enclave geográfico en el que se ubica presenta una buena accesibilidad, pues está prácticamente en el centro de Castilla y León, entre dos capitales de provincia, Valladolid y Palencia, las cuales distan entre sí de 50 Km, y se encuentran conectadas por la autovía A-62, un corredor clave que comunica el centro de la región con el norte peninsular y Francia a través de los nodos de Palencia y Burgos respectivamente, así como con el noroeste, centro y sur de España a través del nodo de Tordesillas, y con Portugal a través de Salamanca y Zamora. El río Pisuerga atraviesa de norte a sur la D.O. Cigales, además del Canal de Castilla y la línea de ferrocarril Madrid-Hendaya.

La comarca vitivinícola de Cigales es un espacio dinámico, bien comunicado y atractivo. Presenta una base sólida para la industria vitivinícola que hunde sus raíces en el siglo X, y que desde entonces, pero sobre todo desde mediados del siglo XX, y en especial desde 1990, ha permitido desarrollar en este territorio un entramado económico, industrial, social, cultural y paisajístico muy relevante en torno al mundo del vino. La labor que se ha realizado desde entonces ha permitido establecer unas bases que han sido aprovechadas por el enoturismo, pues la zona cuenta con numerosos atractivos culturales y naturales como son el Canal de Castilla con sus esclusas y puentes del siglo XVIII, castillos, monasterios, iglesias, los cortados en el Pisuerga, etc., en definitiva, un conjunto patrimonial muy amplio al que hay que añadir el derivado de la propia actividad vitivinícola como son las bodegas tradicionales subterráneas, las bodegas elaboradoras de vino, los museos asociados a esta actividad y los paisajes agrarios del viñedo.

El vino se ha convertido en un nexo de unión entre todos estos elementos y está permitiendo que el enoturismo pase a ser un elemento vertebrador del territorio gracias a la creación de empleo en las bodegas, en el campo, pero también en bares, hoteles y restaurantes, al tiempo que en algunos municipios ha conseguido frenar la pérdida de población con el mantenimiento de familias y la llegada de otras nuevas.

## 5. LAS BASES DEL ENOTURISMO EN CIGALES: VIÑEDOS, BODEGAS Y PATRIMONIO

Para el desarrollo del enoturismo en la comarca de Cigales es necesaria la existencia de tres pilares sobre los que sustenta esta actividad. Una superficie de viñedo que sea capaz de generar una producción de uva apropiada para la elaboración de vino en las bodegas. A estos dos factores claves, viñedos y bodegas, hay que sumar la necesidad de contar en el territorio con otros recursos de interés que sean capaces de atraer a las personas para que visiten un espacio concreto. Para ello, el patrimonio cultural, natural, etnográfico, así como la existencia de otros recursos agroalimentarios, permiten ofrecer una amplia gama de recursos y actividades complementarias para satisfacer los gustos tan diversos de los consumidores.

### 5.1. LA SUPERFICIE DE VIÑEDO: LA PEQUEÑA EXPLOTACIÓN TRADICIONAL

La D.O. Cigales es un espacio vitivinícola de pequeñas dimensiones si se compara con las grandes comarcas regionales como Ribera del Duero y Rueda con 22.320 y 13.529 hectáreas respectivamente<sup>3</sup>, pero a pesar de ello posee una entidad muy significativa que ha ido logrando con el paso de los años, convirtiéndola en el referente de los vinos rosados de la región. En el año 2016 contaba con una superficie de 1.985 hectáreas de viñedo, concentradas el 98% en la margen derecha del río Pisuerga, y en concreto, el 62% se localiza en tres municipios: Cigales con 544, Cubillas de Santa Marta con 365 y Mucientes con 332 hectáreas (Figura 3).

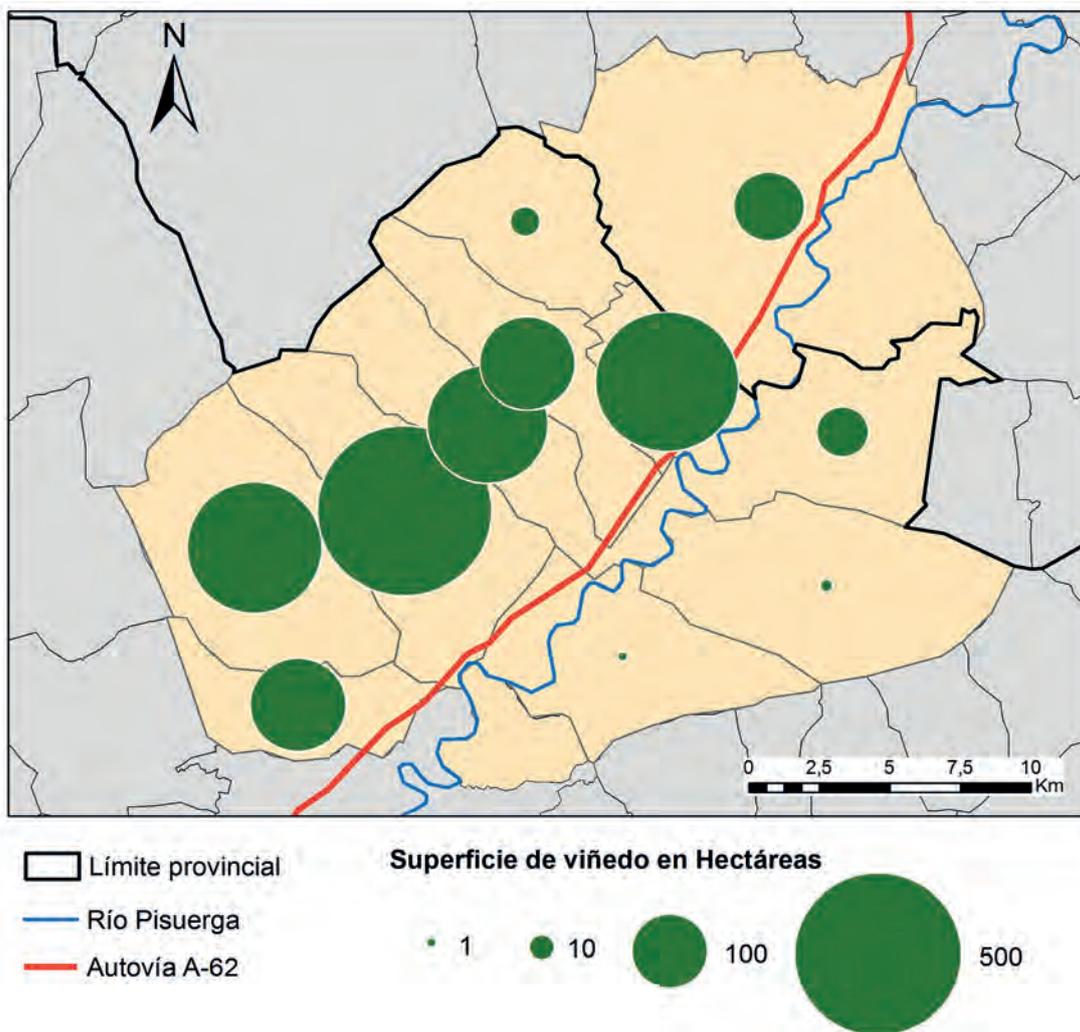


FIGURA 3. SUPERFICIE DE VIÑEDO EN LA D.O. CIGALES EN 2016. Fuente: Consejo Regulador de la D.O. Cigales. Elaboración propia.

<sup>3</sup> Datos obtenidos de los Consejos Reguladores de la D.O. Ribera del Duero y de la D.O. Rueda. Los datos referentes a la D.O. Cigales han sido proporcionados por su Consejo Regulador. Datos de 2016.

De estas casi 2.000 hectáreas que se encuentran inscritas en las comarca, unas 600 tienen más de 50 años, y alrededor de 100 hectáreas poseen más de un siglo de antigüedad. Ligado a la longevidad de las cepas se encuentra su sistema de plantación, prevaleciendo el vaso, con el 70% de las vides, frente al 30% que se encuentra en espaldera, condición que repercute directamente en la forma de vendimia, pues la manual predomina sobre la mecanizada.

La edad también repercute en las variedades existentes, pues aunque domina el Tempranillo con un 83% del total, en especial en las plantaciones de los últimos 25 años, se cultivan otras como el Albillo, la Garnacha, el Verdejo, el Syrah o el Sauvignon blanc, ofreciendo sobre los viñedos una intensa variedad que es esencial para la elaboración de los afamados rosados o como los más mayores de estos lugares continúan denominando, los claretes. Esta mezcolanza de variedades ofrece un paisaje del viñedo diverso y heterogéneo, pues presentan hojas y frutos diferentes, con formas y colores distintos, cubriendo, en especial tras la vendimia, estos campos con mantos de colores verdes, rojos, marrones y amarillos, situación que no suele producirse en los viñedos monovarietales al ser homogéneos (Figura 4).



FIGURA 4. VIÑEDOS EN VASO EN CUBILLAS DE SANTA MARTA Fuente: Elaboración propia.

Otra de las características de este cultivo en la D.O. Cigales es la irregularidad, fruto de la repartición por herencias y el pequeño tamaño de su parcelario, pues en el año 2016 existían 420 viticultores inscritos en el Consejo Regulador y había un total de 2.229 parcelas, por lo que su tamaño medio era de 0,89 hectáreas, y el 53,43% del total era inferior a 0,5 hectáreas.

Estas son las características que presentan los viñedos de la D.O. Cigales, singularidades que permiten configurar un paisaje propio, distinto a otras comarcas

vitivinícolas y que otorgan unas señas de identidad bien definidas a este territorio. Un paisaje atractivo y atrayente que se erige como uno de los cimientos básicos para el desarrollo del enoturismo.

La existencia de los viñedos, así como los posteriores cambios acaecidos a lo largo de la historia en la superficie y en el cultivo de la vid, han dado lugar a la necesidad de contar con nuevos espacios productores de vino. Las bodegas tradicionales no podían hacer frente a las actuales exigencias de los mercados, por lo que se abandona el proceso de producción trasladándolo a nuevos centros elaboradores. A pesar de todo, las bodegas subterráneas son un componente fundamental del patrimonio, que junto con las nuevas bodegas se convierten en otro de los pilares básicos para el desarrollo del enoturismo.

## 5.2. LAS BODEGAS SUBTERRÁNEAS Y LOS NUEVOS ESPACIOS PRODUCTORES

Tanto las bodegas tradicionales, como las nuevas bodegas elaboradores de vino, son otra de las piezas que constituyen las bases para el desarrollo del enoturismo. La D.O. Cigales cuenta con un amplio conjunto de bodegas subterráneas repartidas por prácticamente todos los municipios que agrupan este espacio, así como de bodegas destinadas a elaborar el vino bajo las nuevas normas existentes con los sistemas más modernos y novedosos en el arte de la vinificación (Ver Tabla 1).

MUNICIPIO	BODEGAS TRADICIONALES	LAGARES	BODEGAS INDUSTRIALES (2016)
Cabezón	68	0	0
Cigales	155	17	6
Corcos	82	12	5
Cubillas	77	7	7
Dueñas	228	1	1
Fuensaldaña	92	0	4
Mucientes	151	0	9
Quintanilla	28	0	0
San Martín	44	1	0
Santovenia	0	0	0
Trigueros	130	9	1
Valoria	145	0	1
<b>Total</b>	<b>1200</b>	<b>47</b>	<b>34</b>

TABLA 1. BODEGAS TRADICIONALES, LAGARES Y BODEGAS INDUSTRIALES EN LA COMARCA DE LA D.O. CIGALES. Fuente: Fichas de Catalogación de Bodegas, Lagares y Guardaviñas, proporcionadas por la Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Castilla y León (2007) y Consejo de la D.O. Cigales 2016. Elaboración propia.

La modalidad de bodega tradicional en este territorio es un bien sustancial único y un claro recurso enoturístico. Existen en otras comarcas vitivinícolas, pero cada una presenta unas peculiaridades determinadas. En el caso de la D.O. Cigales hay catalogadas un total de 1.200 bodegas tradicionales y 47 lagares según la Consejería de Cultura de la Junta de Castilla y León (Figura 5 y 6).



FIGURA 5. BARRIO DE BODEGAS DE FUENSALDAÑA Y FIGURA 6. BODEGA EN CUBILLAS DE SANTA MARTA. Fuente: Elaboración propia.

Son unas construcciones excavadas debajo de la tierra que aprovechan las laderas o los cerros con materiales blandos como las arcillas, margas, yesos o calizas. Generalmente se ubican en las afueras de los municipios formando los barrios de bodegas y presentan una serie de rasgos arquitectónicos peculiares como son los respiraderos, las zarceras/echaderos/luceras, las chimeneas y las fachadas, que junto con los cotarros van a crear un paisaje único muy llamativo de cara a los turistas (Fernández Portela, 2012).

Espacios hoy día en desuso como centros para elaborar el vino, pero que sin embargo, algunas de ellas han sabido adaptarse a las nuevas coyunturas y se han transformado en restaurantes y museos. Sin embargo, la mayoría se encuentran cerradas o se han reconvertido en merenderos y, en el peor de los casos, han sucumbido al abandono y desidia de sus propietarios y se encuentran derruidas.

Por otro lado se hallan las bodegas industriales, espacios que producen vino en mayores cantidades y que son otro reclamo de cara al enoturismo, pues en sus instalaciones se realizan visitas guiadas, catas, comidas, conferencias y otro tipo de eventos.

En la D.O. Cigales hay un total de 34 bodegas inscritas y, al igual que con la superficie de viñedo, el 65% se concentra en los mismos tres municipios que presentan el mayor número de hectáreas: Mucientes con 9, Cubillas de Santa Marta con 7 y Cigales con 6. Domina la empresa familiar. El 75% tiene una producción inferior a los 250.000 litros de vino, aunque también existen grandes grupos empresariales presentes en otras D.O. Su estructura y diseño es variada y muchas de ellas son naves industriales, mientras que otras han conseguido adaptarse a su entorno construyendo edificios más atractivos para el turista. Además de la elaboración de los vinos algunas de ellas han comenzado a abrir sus puertas para mostrar lo que se realiza en su interior. Organizan visitas guiadas con catas, jornadas culturales y de innovación vitivinícola, cursos de formación, exposiciones de fotografía y pintura, comidas y meriendas, así como otro tipo de eventos enfocados en la mayoría de las ocasiones a la recepción de visitantes (Figura 7 y 8).



FIGURA 7. BODEGAS FRUTOS VILLAR EN CIGALES Y FIGURA 8. BODEGA HIJOS DE MARCOS GÓMEZ EN MUCIENTES. Fuente: Elaboración propia.

Los viñedos y las bodegas son los dos activos clave para el desarrollo del enoturismo. Sin embargo, hay que ofertar a los futuros visitantes estos espacios de la forma más atrayente posible para que decidan elegir esta zona dentro de la gran variedad de comarcas vitivinícolas existentes en toda España. Para ello, se deben completar las actividades ligadas con el mundo del vino con otra serie de elementos que se encuentren disponibles en el entorno como puede ser la gastronomía, la etnografía, las fiestas populares, pero en especial, el patrimonio. En el caso de la comarca de Cigales, la oferta patrimonial es muy amplia y existen en los doce municipios una serie de reclamos de cierta relevancia como son monasterios, castillos, iglesias, ermitas, puentes, palomares, chozos, etc., en definitiva, un rico y diversificado patrimonio con construcciones características de estas tierras.

### 5.3. EL RICO Y DIVERSO PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO

Castilla y León se caracteriza por la existencia de un rico y variado patrimonio histórico-artístico extendido por todas sus provincias y una parte muy representativa de sus municipios. Cuenta con un total de ocho monumentos declarados como bienes Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO y, un total de 2.295 Bienes de Interés Cultural (B.I.C.).

En el área de estudio de este trabajo, en 2017, había un total de 28 componentes con la figura de protección de B.I.C. (Tabla 2), de los cuales 27 de ellos pertenecen a bienes individuales de los diferentes municipios y, uno de ellos, el Canal de Castilla, lo comparten varios de ellos y se cataloga como un B.I.C. de conjunto histórico presente en Dueñas, Cabezón de Pisuerga, Cigales, Corcos del Valle y Cubillas de Santa Marta.

DENOMINACIÓN DEL BIC	CATEGORÍA	LOCALIZACIÓN	FECHA DE DECLARACIÓN
Canal de Castilla	Conjunto histórico	Dueñas, Cabezón de Pisuerga, Cigales, Corcos del Valle y Cubillas de Santa Marta	13/06/1991
Canal de Castilla: Acueducto de Culdeque	Monumento	Dueñas	13/06/1991
Canal de Castilla: Acueducto de San Juan	Monumento	Dueñas	13/06/1991
Canal de Castilla: Esclusa 37 Ramal Sur	Monumento	Dueñas	13/06/1991
Canal de Castilla: Esclusa 38 Ramal Sur	Monumento	Dueñas	13/06/1991

Canal de Castilla: Fábrica de harinas en esclusa 38	Monumento	Dueñas	13/06/1991
Fábrica de Harinas	Monumento	Dueñas	13/06/1991
La ciudad	Conjunto-Histórico	Dueñas	12/01/2011
La Huelga	Zona arqueológica	Dueñas	18/11/1993
Murallón de Dueñas	Monumento	Dueñas	13/06/1991
Puente de Dueñas	Monumento	Dueñas	13/06/1991
Villa Possidica o cercado de San Isidro	Zona arqueológica	Dueñas	6/04/1995
Canal de Castilla: Puente de Cigales	Monumento	Cabezón de Pisuerga	13/06/1991
Puente de Palazuelos	Monumento	Cabezón de Pisuerga	13/06/1991
Yacimiento «La Ermita-Las Arenas»	Zona arqueológica	Cabezón de Pisuerga	En proceso
Canal de Castilla: Acueducto de Mucientes	Monumento	Cigales	13/06/1991
Canal de Castilla: Acueducto de Sopeña	Monumento	Cigales	13/06/1991
Iglesia de Santiago	Monumento	Cigales	12/07/2001
Monasterio de Santa María de Palazuelos	Monumento	Corcos del Valle	3/06/1931
Canal de Castilla: Esclusa 40 Ramal Sur	Monumento	Corcos del Valle	13/06/1991
Canal de Castilla: Fábrica de harinas esclusa 40	Monumento	Corcos del Valle	13/06/1991
Canal de Castilla: Esclusa 39 Ramal Sur	Monumento	Cubillas de Santa Marta	13/06/1991
Castillo de Fuensaldaña	Monumento	Fuensaldaña	22/04/1949
Castillo de Mucientes	Genéricos	Mucientes	22/04/1949
Iglesia de San Pedro Apóstol	Monumento	Mucientes	13/06/1991
Castillo de Trigueros del Valle	Monumento	Trigueros del Valle	22/04/1949
Iglesia de San Pedro	Monumento	Valoria la Buena	28/10/1993
Zorita-Las Quintanas	Zona arqueológica	Valoria la Buena	14/07/2011

TABLA 2. BIENES DE INTERÉS CULTURAL EN LA COMARCA DE CIGALES. Fuente: Junta de Castilla y León. Elaboración propia.

La categoría de B.I.C. dominante es la de monumento con un total de 21 en la que se encuentran las numerosas esclusas, puentes y algunas de las harineras existentes a lo largo del trazado del ramal sur del Canal de Castilla, así como la Iglesia de Cigales, castillos como el de Fuensaldaña o el Monasterio de Palazuelos en Corcos del Valle entre otros. También hay cuatro zonas arqueológicas entre Dueñas, Valoria la Buena y Cabezón de Pisuerga, las ruinas del castillo de Mucientes catalogadas como un bien genérico y, finalmente, el conjunto histórico de la ciudad de Dueñas (Figuras 9 y 10).



FIGURA 9. CANAL DE CASTILLA A SU PASO POR DUEÑAS Y FÁBRICA DE HARINAS LAS MERCEDES Y FIGURA 10. FORTALEZA DE TRIGUEROS DEL VALLE CON EL BARRIO DE BODEGAS A LA IZQUIERDA. AMBOS B.I.C.  
Fuente: Elaboración propia

A todos estos bienes hay que sumar la existencia de un patrimonio mayor y de gran calidad a pesar de no tener esta figura de protección. Estas construcciones y vestigios reflejan la impronta y la rica historia que se ha desarrollado en estas llanuras, las cuales han sido testigo del paso de reyes, del nacimiento de príncipes y princesas y de la presencia de miembros de la alta nobleza castellana. Como herencia de ello aparecen en estas localidades castillos, palacios, monasterios, puentes y casas blasonadas, a los que hay que añadir un conjunto amplio y bien conservado de iglesias y de ermitas que reflejan el papel económico, social, religioso y cultural tan relevante que llegaron a tener algunos de estos municipios en los siglos pasados y, que hoy día, muchos de estos espacios se han convertido en recursos turísticos capaces de atraer a personas interesadas en conocer la historia de estos lugares.

Hay que añadir el patrimonio popular muy característico de estas tierras como son los palomares, las casas cueva, los chozos de pastor y los guardaviñas principalmente, los cuales salpican los campos castellanos generando paisajes peculiares, únicos, distinguidos y que son capaces de seducir a los turistas y viajeros que los recorren.

Estas tres piezas del puzzle (viñedos, bodegas y patrimonio) consiguen encajar para ofrecer una serie de recursos capaces de articular el medio rural y diversificar su economía alrededor del enoturismo. Una actividad que gira en torno a la organización de paquetes, programas y experiencias que ofrecen eventos variados teniendo como temática principal el mundo del vino, y que aprovecha el resto de recursos para diferenciarse de otros espacios y ser más competitivos (González San José, 2017). Sin embargo, no basta solo con tener recursos, sino que es necesario articularlos para que haya un correcto funcionamiento y un buen aprovechamiento, siendo útil la existencia de entidades e instituciones capaces de organizarlos.

## 6. LA RUTA DEL VINO DE CIGALES COMO AGENTE VERTEBRADOR DEL TERRITORIO

La unión de los viñedos, las bodegas y del patrimonio en la comarca de Cigales se constituye como el eje central que articula el enoturismo. El vino es el producto estrella del territorio y, alrededor de este alimento han surgido diversas iniciativas encaminadas a su promoción y difusión. Para el desarrollo del producto turístico integrado en el conjunto de la D.O. Cigales (Figura 11), al igual que ocurre en otras comarcas vitivinícolas, no es suficiente solo con aprovechar la coyuntura de expansión del momento presente, sino que es necesario tener en cuenta una serie de principios como son la sostenibilidad, la autenticidad y la competitividad, a los que hay que añadir recursos como la herencia histórico-cultural, el patrimonio, el paisaje y los aspectos de carácter socio-económico que el vino ha ido tejiendo a lo largo de los siglos otorgando identidad e idiosincrasia en el espacio y en sus habitantes (Proyecto Vintur, 2005; Martínez Puche y Morales Yago, 2016; González San José, 2017).



FIGURA 11. PRODUCTO TURÍSTICO INTEGRADO EN LA COMARCA VITIVINÍCOLA DE CIGALES. Fuente: Elaboración propia a partir de la definición que da Vintur (2005) sobre enoturismo.

Los entes gestores que se encargan de articular este entramado económico y empresarial son las rutas del vino. La ruta del vino se define como

la integración bajo un mismo concepto temático de los recursos y los servicios de interés, existentes y potenciales, de una zona vitivinícola, planteados desde la autenticidad y la vocación vivencial, con el fin de construir un producto desde la identidad propia del destino, de facilitar la comercialización conjunta de toda la zona y de garantizar el nivel de satisfacción de la demanda, impulsando así el desarrollo económico-social integral de la misma (Secretaría de Estado de Turismo, 2000).

Son una red de cooperación empresarial de carácter público y privado que integra a empresas del ámbito turístico, así como empresas de otros sectores que no se encuentran directamente relacionados con el turismo (Sánchez Bódalo, 2010). Son organismos que agrupan a socios de diferentes áreas como bodegueros, restauradores, hosteleros, asociaciones, industrias agroalimentarias, además de instituciones públicas como son los ayuntamientos, los cuales organizan y preparan diversos eventos y actividades teniendo como foco central el vino. En España hay un total de 26 rutas del vino repartidas por toda la península, de las cuales cinco se encuentran en Castilla y León: Ribera del Duero, Rueda, Bierzo, Arlanza y Cigales, cantidad que refleja la importancia que tiene el vino en esta región, así como el interés que está despertando el enoturismo entre la población.

La Ruta del Vino de Cigales surge en diciembre de 2013 y es el ente encargado de organizar a los 67 socios que forman parte de esta asociación en 2017. Un amplio grupo de empresas que desarrollan actividades diversas como son las bodegas, alojamientos, restaurantes, bares, asociaciones culturales, ayuntamientos, fábricas de cosmética, panaderías, ceramistas, etc., pero que son capaces de establecer sinergias entre sí para ofrecer la mejor y más variada estancia al turista (Tabla 3).

	Nº TOTAL DE SOCIOS		Nº TOTAL DE SOCIOS		Nº TOTAL DE SOCIOS
CABEZÓN DE PISUERGA	7	CUBILLAS DE SANTA MARTA	6	MUCIENTES	7
Ayto. de Cabezón de Pisuerga		Ayto. de Cubillas de Santa Marta		Ayto. de Mucientes	
Oficina de Turismo		Bodega Alfredo Santamaría		Oficina de Turismo	
Asoc. de Amigos del Monasterio de Palazuelos		Bodega Valdelosfrailes		Bodega-Aula de Interpretación del vino	
Justino Díez. Fotógrafo		Hotel Rural Pago de Trascasas		Bodega Salvueros	
Restaurante Bodegón El Ciervo		Camping Cubillas		Bodega Sinforiano Vaquero	
Carlos Jimeno. Ceramista		Granja Escuela La Era del Rey		Restaurante La Cueva	
Centro Hípico La Hijosa				Quesería Artesanal	
CIGALES	17	DUEÑAS	11	SANTOVENIA DE PISUERGA	1
Ayto. de Cigales		Ayto. de Dueñas		Ayto. de Santovenia de Pisuerga	
Oficina de Turismo		Oficina de Turismo			
Bodega Cooperativa Cigales		Asoc. Amigos del Patrimonio de Dueñas		SAN MARTÍN DE VALVENÍ	1
Bodega Finca Museum		Asoc. Bodegas y Cuevas de Dueñas			
Bodega Hiriart		Bodega de Remigio Salás de Jalón		Ayto. de San Martín de Valvení	
Bodega Frutos Villar		Restaurante La Parrilla del Escudero			
Restaurante Mesón Cigales		Restaurante Camino Real		TRIGUEROS DEL VALLE	3
Club de cata de Cigales		Hotel Camino Real			
Asociación de Hosteleros		Chocolates Trapa		Ayto. de Trigueros del Valle	
Bar El Moral		Panadería Oviedo		Bodegas Lezcano-Lacalle	
Bar Las Barricas		Restaurante La Casa de la Pradera		Casa Rural La Casa del Valle	
Bar Zocha					

Bar A tu vera		VALORIA LA BUENA	7
lapequeñabodega.com	FUENSALDAÑA	5	Ayto. de Valoria La Buena
Carnicería Maruja			
Itinerante Servicios Culturales	Ayto. de Fuensaldaña	Concejo Bodegas	
Postquam Cosmetic	Oficina de Turismo	Restaurante El Sueño del General	
	Bodega César Príncipe	Restaurante Mesón Vizconde	
CORCOS DEL VALLE	2	Bodega La Legua	Posada Real Concejo Hospedería
		Restaurante la Dama de la Motilla	Miel Montes de Valvení
Ayto. de Corcos del Valle		Museo del Cántaro	
Bodegas Hijos de Félix Salas			

TABLA 3. RELACIÓN DE SOCIOS DE LA RUTA DEL VINO DE CIGALES EN 2017.  
Fuente: Ruta del Vino de Cigales. Elaboración propia.

Forma parte del Club de Producto Rutas del Vino de España gestionado por ACEVIN (Asociación de Ciudades Españolas del Vino) que es la interlocutora ante la Secretaría de Estado de Turismo. Su financiación procede principalmente de la aportación de sus socios, así como de las subvenciones procedentes de la Diputación de Valladolid y la Junta de Castilla y León principalmente y algún año puntual de la Diputación de Palencia. Han firmado convenios de colaboración con el Centro de Enseñanza Concertada Gregorio Fernández, la Escuela Internacional de Cocina de Valladolid y con la Escuela de Hostelería y Turismo Alcazarén de Valladolid.

La Ruta del Vino de Cigales, a través de sus socios, va a aprovechar los recursos que proporcionan los tres pilares que sustentan el enoturismo en este territorio para generar una serie de programas y actividades que permitan el disfrute a los turistas y visitantes. Para ello es necesario que exista una red de bodegas que oferten la posibilidad de visitar sus instalaciones, museos que abran sus puertas, actividades culturales, fiestas populares, pruebas deportivas, restaurantes para comer y alojamientos para dormir.

## 6.1. LA VISITA A LAS BODEGAS

No todas las bodegas ofrecen la posibilidad de visitar sus instalaciones, bien porque no tienen personal encargado para ello o bien porque no están dispuestas a desarrollar otro tipo de actividades que no sea la vinificación. Dentro de la Ruta del Vino existe un total de catorce bodegas visitables, a las que hay que sumar otro grupo de ellas que no se encuentran dentro de la ruta, pero que también permiten esta posibilidad. La mayor parte son de carácter familiar, pequeñas y medianas, y carecen de infraestructura y de personal responsable para realizar estas visitas, por lo que es habitual que el propio propietario o algún miembro de la familia sea el responsable de enseñar las instalaciones. Ejemplo de ellos se encuentran en las

Bodegas Hijos de Félix Salas en Corcos del Valle y Herederas de Remigio Salas de Jalón en Dueñas.

Los principales productos que ofertan son un recorrido por sus instalaciones donde muestran el proceso de vinificación, un paseo por los viñedos para explicar las tareas que se realizan y aquellas que cuentan con bodegas subterráneas también amplían el recorrido a estas galerías, para finalizar con una cata de uno o varios vinos. Hay que sumar otro tipo de actividades que también organizan como son exposiciones de obras de arte, presentaciones de libros, cursos de cata, conciertos, etc. (Figura 12).



FIGURA 12. GRUPO DE TURISTAS EN BODEGAS ALFREDO SANTAMARÍA EN CUBILLAS DE SANTA MARTA. Fuente: Elaboración propia.

## 6.2. MUSEOS DEL VINO Y OTROS ESPACIOS MUSEÍSTICOS

Dentro de la ruta del vino hay dos museos que son socios. El más representativo es el Aula de Interpretación del Vino en la localidad de Mucientes, uno de los veintisiete museos que conforman la Asociación de Museos del Vino de España. Está formado por la unión de dos bodegas tradicionales del siglo XVI, las cuales se encuentran situadas en el Cuarto de San Pedro y que reflejan la manera de elaborar los tradicionales claretes de la comarca de Cigales. La idea de este museo es que el visitante, a través de un recorrido didáctico gracias al uso de paneles, maquetas, vídeos y utensilios de labranza, conozca el funcionamiento de una bodega elaboradora de vino a través del sistema tradicional, el uso de las herramientas empleadas para ello, así como la arquitectura característica de estas construcciones.

Junto a este museo se encuentra el del Cántaro en Valoria la Buena, dónde se recoge una amplia colección de cántaros utilizados para el traslado del agua, así como algunos de ellos para el transporte del vino.

La oferta museística en esta comarca no es tan amplia como en otras rutas del vino, pero merece la pena destacar otros espacios que atraen a numerosos turistas. El primero el Castillo de Fuensaldaña, hasta 2017 centro de turismo de la Diputación de Valladolid y antiguas Cortes regionales, el monumento más visitado de la comarca de Cigales y que en el año 2018 se va a convertir en el Museo y Centro de difusión de los castillos de la provincia. Otros espacios son el Museo Castiella en Cabezón de Pisuerga sobre danzas y bailes populares, el Aula Museo de Paco Díez de Mucientes sobre instrumentos tradicionales musicales de la cultura ibérica y el museo diocesano de la Iglesia Parroquial de Dueñas.

### 6.3. COMER Y DORMIR ENTRE VIÑEDOS

La restauración y la hospedería son dos equipamientos esenciales para el turismo. En la ruta cinco son los socios dentro de la categoría de alojamientos.

Hay un hotel rural y una posada real, ambas iniciativas llevadas a cabo por dos bodegas, Alfredo Santamaría en Cubillas de Santa Marta y Concejo Bodegas en Valoria la Buena respectivamente, una casa rural, un hotel y un camping. La oferta se completa con otros establecimientos que no pertenecen a la Ruta del Vino, pero que también permiten la posibilidad de pernoctar como son otras tres casas rurales, una de ellas iniciativa de Bodegas Amalio del Pozo en Mucientes y dos hostales.



FIGURA 13. COMEDOR ENTRE BARRICAS DE BODEGAS LEZCANO LACALLE EN TRIGUEROS DEL VALLE. Fuente: Elaboración propia.

Respecto a los restaurantes y bares el conjunto existente en la comarca es muy amplio (Figura 13), pero dentro de la ruta del vino se encuentran nueve restaurantes y cuatro bares que ofrecen la gastronomía típica de la zona, así como una amplia variedad de vinos pertenecientes a la D.O. Cigales. Si bien, hay que decir, que la mayoría de estos establecimientos, tanto aquellos pertenecientes a la Ruta del Vino, como aquellos que no se encuentran inscritos en este ente, se localizan en los municipios de mayor tamaño como Cigales, Dueñas, Cabezón o Fuensaldaña.

#### 6.4. LAS FIESTAS DEL VINO Y OTROS EVENTOS

A raíz de la elaboración del vino se han desarrollado otro tipo de eventos, siendo el más representativo la Fiesta de la Vendimia de Cigales, declarada como Fiesta de Interés Turístico Regional, y que comenzó a celebrarse en 1979. Durante un fin de semana de septiembre se desarrollan conferencias, catas, exposiciones, talleres de artesanía, etc., culminando con el desfile de las bodegueras de los doce municipios que componen la D.O. Cigales quienes depositan en una cuba abierta por la mitad los racimos de uvas de sus respectivos municipios y que serán pisados para obtener el primer mosto de la temporada, dando de esta forma simbólica el comienzo de la vendimia y de una nueva cosecha de uva en la comarca.

Otras fiestas vinculadas directamente con el vino son las celebradas en Mucientes con el vendimiario, cuya primera edición fue en septiembre de 2003 y que pretende mostrar cómo se vive el periodo de vendimia. También está la Fiesta del Primer Vino, también en esta localidad, celebrada entre enero y febrero desde 2009, emulando la tradición de los viticultores cuando abrían sus bodegas para dar a probar el vino nuevo. Más recientemente, en 2017 ha tenido lugar la primera edición de la Fiesta de la nueva añada, un evento en el que cada uno de los municipios que integran esta D.O. organizan diversas actividades para brindar por el vino de la última vendimia.

En el ámbito deportivo destacan pruebas como corriendo entre viñas, un circuito de carreras pedestres entre viñedos y bodegas organizado por la Diputación Provincial de Valladolid y que está compuesto por cinco carreras celebradas en pueblos de las cinco denominaciones de origen existentes en la provincia. También se realizan pruebas de paddle surf por el ramal sur del Canal de Castilla, triatlones, competiciones de remo, etc.

Además hay que añadir una amplia y variada programación de actos culturales en los doce pueblos que conforman la D.O. como son las representaciones teatrales, conciertos de diversos estilos musicales, fiestas medievales, eventos gastronómicos, romerías, juegos populares, etc., teniendo en la mayor parte de ellos como escenario los viñedos y las bodegas y donde se brinda con sus vinos contribuyendo al desarrollo del enoturismo y del desarrollo local.

## 7. CONCLUSIÓN

El cultivo de la vid y la elaboración de vino en la comarca vitivinícola de Cigales se lleva realizando desde hace siglos. Desde entonces se ha ido conformando una cultura, un patrimonio y una economía en torno al mundo del vino que ha ido evolucionando y adquiriendo socialmente cada vez más importancia con el paso de los años hasta la actualidad. Todo ello, junto con los viñedos, las bodegas y el resto del patrimonio existente han permitido asentar las bases para el desarrollo del enoturismo en los municipios que integran la D.O. Cigales. Una actividad que ha permitido la diversificación económica de un espacio tradicionalmente agrario hacia otros sectores como el industrial y los servicios, así como la articulación de este territorio y la generación de riqueza.

En este trabajo se pretendía ver si la comarca vitivinícola de Cigales contaba con una serie de elementos que permitiesen el desarrollo del enoturismo como son los viñedos, las bodegas y el patrimonio, los cuales se constituyen como sus pilares básicos. Tras realizar el estudio se ha comprobado que esta comarca vitivinícola cuenta con todos estos elementos, tanto en cantidad como en calidad, lo que se constituyen como recursos atrayentes por sí mismos que facilitan el desarrollo de una serie de programas y actividades turísticas. Todo ello en su conjunto fomenta la llegada de visitantes en busca de una oferta variada y diversa de programas y actividades en torno al mundo del vino.

Para la gestión de estos recursos ha surgido la Ruta del Vino de Cigales, un organismo formado por bodegueros, restauradores, museos, empresarios agroalimentarios e instituciones públicas como los ayuntamientos entre otros, que pretenden establecer sinergias entre ellos para ofrecer a los turistas un producto que se diferencie de la fuerte competencia existente en otras comarcas vitivinícolas. Los resultados han sido positivos, pues el número de turistas, según ACEVIN y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, en los dos años de los que se tiene registro, ha pasado de los 4.931 en 2015 a los 13.452 en 2016, con un incremento del 172,80%, el más alto del conjunto de las rutas del vino de España, aunque se encuentre muy lejos de los alrededor de 500.000 visitantes de Jerez y Penedés y de los 351.389 de la Ribera del Duero o de los 264.058 de la Rioja Alta.

Las buenas cifras reflejan el potencial que tiene la comarca vitivinícola de Cigales y el trabajo que se está realizando desde la Ruta del Vino para convertirse en un referente enoturístico en el conjunto de Castilla y León, pues posee una buena accesibilidad, unos interesantes y variados recursos turísticos e infraestructuras. Todo ello se organiza en torno a la industria vitivinícola que es la encargada de articular económica, social y culturalmente a toda esta comarca, permitiendo la creación de un tejido económico más amplio y diverso apoyado en el vino.

## BIBLIOGRAFÍA

- ALANT, Karin y BRUWER, Johan: «Wine Tourism Behaviour in the Context of a Motivational Framework for Wine Regions and Cellar Doors», *Journal of Wine Research*, Vol. 15, Nº 1 (2004), pp. 27-37.
- ALCALÁ ESCAMILLA, Brenda y LÓPEZ LÓPEZ Álvaro: «Zonas con potencial agroturístico en la región citrícola de Nuevo León, México: una análisis a partir del álgebra de mapas», *Cuadernos de Turismo* 39 (2017), pp. 14-40.
- ANDREI, Jean y DARVASI, Doina: «Perspective and Challenges in Financing the New Common Agricultural Policy, A New Paradigm», *Journal of Food, Agriculture & Environment*, vol. 10, Nº 1 (2012), pp. 904-907.
- CASTILLO, Marta: «Enoturismo: mucho más que una moda». *Revista Alimarket* 207 (2007), pp. 59-65.
- CASTILLO CANALEJO, Ana María y LÓPEZ GÚZMAN, Tomás: «Enoturismo y desarrollo económico. Un estudio de caso en Cabo Verde (África)», *Papeles de Geografía* 53-54 (2011), pp. 65-76.
- CHARTERS, Steve y ALI-KNIGHT, Jane: «Who is the Wine Tourist?», *Tourism Management*, Vol. 23, Nº 3 (2002), pp. 311-319.
- FERNÁNDEZ PORTELA, Julio: «Cambios en la industria y en el paisaje vitivinícola de la D.O. Cigales (Castilla y León, España)», *Estudios Geográficos*, Vol. 73, Nº 272 (2012), pp. 63-90.
- FERNÁNDEZ PORTELA, Julio: *La industria del vino y la viticultura en Castilla y León: Su incidencia en el paisaje y en el desarrollo rural*, (Tesis Doctoral), Universidad de Valladolid, 2014.
- FERNÁNDEZ PORTELA, Julio: «La reestructuración del viñedo y las nuevas bodegas en la comarca de la D.O. Cigales: permanencias y transformaciones en el paisaje de la vid y el vino (1988-2016)», en FERNÁNDEZ PORTELA, Julio: *La comarca vitivinícola de Cigales: viñedos, bodegas y vinos*. Valladolid, Edita Consejo Regulador de la D.O. Cigales, 2016.
- GARCÍA LÓPEZ, Ana María: «El sistema enoturístico español: nuevos productos al servicio de la cultura y el turismo», en VÁZQUEZ BERMÚDEZ, Isabel y DÍAZ FERNÁNDEZ, María del Carmen: *Investigaciones turísticas. Una perspectiva multidisciplinar*. Actas de la I Jornada de Investigación en Turismo, Sevilla 7-8 de mayo, 2008.
- GETZ, Donald: *Explore Wine tourism, management, development and destinations*. Nueva York, Cognizant communication corporation, 2000, p.255.
- GONZÁLEZ SAN JOSÉ, M<sup>a</sup> Luisa: «Enoturismo y entornos sostenibles», *ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura* Vol.193, Nº 785 (2017), pp.1-12.
- GOULART ROCHA, Fernando y TULLA, Antoni F.: «Turismo agroalimentario en áreas de cultivo de manzana en la región sur de Brasil», *Cuadernos de Turismo* 35 (2015), pp. 211-229.
- HALL, C. Michael y MITCHELL, Richard: «Wine Tourism in the Mediterranean: A Tool for Restructuring and Development», *Thunderbird International Business Review* 42 (4) (2000), pp. 445-465.
- HORTELANO MÍNGUEZ, Luis Alfonso: «El patrimonio territorial como activo turístico en la «raya» de Castilla y León con Portugal», *Cuadernos de Turismo* 36 (2015), pp. 247-268.
- HUETZ DE LEMPS, Alain: *Vignobles et vins du nord-ouest de l'Espagne. Tome premier*. Bordeaux, Institut de Géographie, 1967a, p. 521.
- HUETZ DE LEMPS, Alain: *Vignobles et vins du nord-ouest de l'Espagne. Tome II*. Bordeaux, Institut de Géographie, 1967b, p. 483.
- LÓPEZ GUZMÁN, Tomás *et al.*: «Revisión de la literatura científica sobre enoturismo en España», *Cuadernos de Turismo* 32 (2013), pp. 171-188.

- LÓPEZ SÁNCHEZ, José Antonio: «Posibilidades de desarrollo del enoturismo en la denominación de origen Jerez-Xerry-Sherry y manzanilla de Sanlúcar de Barrameda y vinagre de Jerez», *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles* 53 (2010), pp. 21-41.
- MARTÍNEZ PUCHE, Antonio y MORALES YAGO, Francisco José: «El vino, como recursos turístico para el fomento del desarrollo local. Una oportunidad para las comarcas del Vinalopó (Alicante) y el altiplano Yecla-Jumilla (Murcia)», *Cuadernos de Turismo* 38 (2016), pp. 263-295.
- MATELLANES-LAZO, Mónica: «Consumo del enoturismo en la D.O. Ribera del Duero», *Revista de Comunicación Vivat Academia* 123 (2013), pp. 41-71.
- MILLÁN VÁZQUEZ DE LA TORRE, M<sup>a</sup> Genoveva: «El paisaje agavero y la planificación turística sostenible. Un requisito para su permanencia como sitio patrimonio de la humanidad», *Scripta Nova* Vol. XX, N<sup>o</sup> 537 (2016), pp. 1-32.
- MIRANDA ESCOLAR, Belén y FERNÁNDEZ MORUECO, Ricardo: «Vino, turismo e innovación: las rutas del Vino de España, una estrategia integrada de desarrollo rural», *Estudios de Economía Aplicada*, Vol. 29-1 (2011), pp. 129-164.
- MITCHELL, Richard y HALL, C. Michael: «Wine tourism research: the state of play», *Tourism Review International*, n<sup>o</sup> 9 (4) (2006), pp. 307-332.
- PONCE SÁNCHEZ, María Dolores: «Agroturismo y desarrollo rural en destinos turísticos del interior. El caso de Finca Hacienda Los Granadicos en Moratalla (Murcia)», *Cuadernos de Turismo* 24 (2009), pp. 193-206.
- PROYECTO VINTUR. VADEMECUM del Enoturismo Europeo (2005).
- SÁNCHEZ BÓDALO, José Fernando: «Rutas del vino de España: la apuesta de Acevin por el enoturismo de calidad», *ACE: Revista de enología* 123 (2010).
- SÁNCHEZ MARTÍNEZ, José Domingo y ORTEGA RUIZ, Antonio: «El monocultivo olivarero jienense: conformación histórica, valores patrimoniales y proyección cultural-turística», *Cuadernos de Turismo* 37 (2016), pp. 377-402.
- SECRETARÍA DE ESTADO DE TURISMO: Propuesta para la asistencia técnica para el desarrollo del estudio de definición de producto «Rutas del Vino de España». Madrid, Servicio de Publicaciones del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2000.
- SIMÕES, Orlando: «Enoturismo em Portugal: as Rotas de Vinho», *Pasos* Vol. 6, N<sup>o</sup> 2 (2008), pp. 269-279.
- VIEIRA RODRÍGUEZ, Áurea *et al.*: «Desarrollo socioeconómico endógeno-local y enoturismo: el marco de Jerez-Sherry (España)», *Desenvolvimento Regional em debate* 2 (2012), pp. 45-62.

# 11



## ESPACIO, TIEMPO Y FORMA

UNED

SERIE VI GEOGRAFÍA

REVISTA DE LA FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

### 13 PRESENTACIÓN · FOREWORD

#### Artículos · Articles

#### 17 JUAN CRUZ ALBERDI COLLANTES

Actuar desde la escala local: servicios de ensilado ante el abandono agrario · Acting from the Local Scale: Silage Services against Ground Abandonment

#### 47 MARÍA TERESA ÁLVAREZ ZUMETA

Valoración de paisajes culturales y potencial de los recursos turísticos en un territorio. Estudio de casos: El municipio de Lezo · Valuation of Cultural Landscapes and Potential of the Tourism Resources of a Territory. Case Study: The Municipality of Lezo

#### 83 AURELIO CEBRIÁN ABELLÁN

Necesarios reajustes de planificación en diseños turísticos funcionales: ejemplo de la Ruta Amanecista · Functional Tourist Designs and the Necessary Evolutionary Adjustments. The Example of the Amanecista Route

#### 107 MARIO CORRAL RIBERA; CONCEPCIÓN FIDALGO HIJANO & BEGOÑA PECO

Factores ambientales en la distribución de la seca en la encina (*Quercus ilex subsp. ballota*) · Environmental Variables in the Distribution of the Seca Disease in the Holm Oak (*Quercus ilex Subsp. Ballota*)

#### 121 JOSÉ MANUEL CRESPO CASTELLANOS, MARÍA LUISA GÓMEZ RUIZ & LUIS ALFONSO CRUZ NAÏMI

Una aproximación a los Parques Nacionales y sus paisajes a través de itinerarios didácticos · An Approach to the National Parks Landscapes and Educational Itineraries

#### 141 JULIO FERNÁNDEZ PORTELA

La diversificación económica en una comarca vitivinícola tradicional: las bases que sustentan el enoturismo en la denominación de origen Cigales (Valladolid) · The Economic Diversification in a Traditional Wine-Growing Region: The Bases that Sustain the Winetourism in the D.O. Cigales (Valladolid)

#### 169 MARÍA JOSÉ JIMÉNEZ MESEGUER & FRANCISCO JOSÉ MORALES YAGO

El casco antiguo de Cartagena: transformaciones urbanísticas y patrimoniales ante la recuperación de su paisaje cultural · The Old Town of Cartagena: Urban and Patrimonial Transformations Before the Recovery of its Cultural Landscape

#### 195 PEDRO PÉREZ CUTILLAS, GONZALO G. BARBERÁ & CARMELO CONESA GARCÍA

Análisis del efecto de variables ambientales en la estimación de la erosionabilidad (Factor K) · Analysis of the Effect of Environmental Variables on the Soil Erodibility Estimation (K Factor)

#### 219 MIGUEL A. SÁNCHEZ-CELADA

Evolución urbana de Ponce (Puerto Rico), según la Cartografía Histórica · Urban Evolution of Ponce (Puerto Rico), According to the Historical Cartography

#### 247 JOSÉ RAMÓN SÁNCHEZ HOLGADO

La puesta en valor del patrimonio cultural de La Herradura: el hundimiento parcial de la flota del Mediterráneo de Felipe II · The Enhancement of the Cultural Heritage of La Herradura: The Partial Sinking of Philip II's Fleet in the Mediterranean

#### Reseñas · Book Review

#### 279 FARINÓS DASÍ, Joaquín (coord.), *Territorio y Estados. Elementos para la coordinación de las políticas de Ordenación del Territorio en el siglo XXI*, Valencia, Tirant Humanidades, 2018, 1286 págs., ISBN 978-84-16556-85-4 (ENRIQUE ANTEQUERA TERROSO)

#### 287 AZCÁRATE LUXÁN, Blanca y RODRÍGUEZ HERNANDEZ, J. Julio, *Pasajeros de tercera clase*. Madrid, 2017, Ministerio de Empleo y Seguridad Social, 467 pp., ISBN 978-84-8417-517-9 (ANTONIO FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ)

#### 291 AZCÁRATE LUXÁN, Blanca y FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, Antonio, *Geografía de los paisajes culturales*, editorial UNED, 2017, 404 págs., ISBN 978-84-362-7197-3 (MARÍA LUISA de LÁZARO y TORRES)

#### 295 LÓPEZ-DAVALILLO LARREA, Julio (coord.), *Geografía de los paisajes de España*, Madrid, 2014, Universidad Nacional de Educación a Distancia, 349 pp., ISBN 978-84-362-6704-4 (MARÍA LUISA de LÁZARO y TORRES)

#### 299 ROMERO GONZÁLEZ, Juan (coord.), *Geografía Humana de España*, Publicaciones de la Universidad de Valencia, colección Tirant Humanidades, Valencia, 2017, 633 pp., ISBN 978-84-167-8665-7 (JULIO LÓPEZ-DAVALILLO LARREA)

#### Imágenes y palabras · Pictures and Words

#### 309 JULIO LÓPEZ-DAVALILLO LARREA

El paso *Libertadores* o cómo desafiar a la naturaleza · The *Libertadores* Passage or How to Challenge Nature

#### Síntesis de Tesis Doctorales · Summaries of Doctoral Thesis

#### 325 JOSÉ M<sup>a</sup> PRAT FORGA

*Evolución histórica del paisaje en la comarca de la Cerdanya. Del paisaje agrario al paisaje urbanizado de los territorios de montaña*. Director: Dr. David Cocero Matesanz, leída el 3 de julio de 2018.

#### 331 ALEJANDRO GARCÍA FERRERO

RODRÍGUEZ GARCÍA, José Luis, *Dinámicas sociales del paisaje en el Campo de Albacete*, Departamento de Geografía, Universidad Nacional de Educación a Distancia, Director: Manuel Antonio Zárate Martín, leída el 2 de noviembre de 2015.

#### Historia de la Geografía española · History of Geography in Spain

#### 337 AURELIO MARTÍN CODINA

Alejandro de Humboldt y Andrés Manuel del Río. Encuentros y desencuentros en la ciencia de la nueva España · Alexander von Humboldt and Andrés Manuel del Río. Agreements and Disagreements on Nueva España Region's Science