



ESPACIO, TIEMPO Y FORMA

AÑO 2018 ISSN
1130-2968
E-ISSN 2340-146X

11

SERIE VI GEOGRAFÍA
REVISTA DE LA FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

UNED



ESPACIO, TIEMPO Y FORMA

AÑO 2018
ISSN 1130-2968
E-ISSN 2340-146X

11

SERIE VI GEOGRAFÍA
REVISTA DE LA FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

DOI: <http://dx.doi.org/10.5944/etfvi.11.2018>



UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

La revista *Espacio, Tiempo y Forma* (siglas recomendadas: ETF), de la Facultad de Geografía e Historia de la UNED, que inició su publicación el año 1988, está organizada de la siguiente forma:

- SERIE I — Prehistoria y Arqueología
- SERIE II — Historia Antigua
- SERIE III — Historia Medieval
- SERIE IV — Historia Moderna
- SERIE V — Historia Contemporánea
- SERIE VI — Geografía
- SERIE VII — Historia del Arte

Excepcionalmente, algunos volúmenes del año 1988 atienden a la siguiente numeración:

- N.º 1 — Historia Contemporánea
- N.º 2 — Historia del Arte
- N.º 3 — Geografía
- N.º 4 — Historia Moderna

ETF no se solidariza necesariamente con las opiniones expresadas por los autores.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
Madrid, 2018

SERIE VI · GEOGRAFÍA N.º 11, 2018

ISSN 1130-2968 · E-ISSN 2340-146X

DEPÓSITO LEGAL
M-21.037-1988

URL
ETF VI · GEOGRAFÍA · <http://revistas.uned.es/index.php/ETFVI>

DISEÑO Y COMPOSICIÓN
Carmen Chincoa Gallardo · <http://www.laurisilva.net/cch>

Impreso en España · Printed in Spain



Esta obra está bajo una licencia Creative Commons
Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional.

ARTÍCULOS · ARTICLES

LOS DISEÑOS TURÍSTICOS FUNCIONALES Y LOS NECESARIOS REAJUSTES DE EVOLUCIÓN. EL EJEMPLO DE LA RUTA AMANECISTA

FUNCTIONAL TOURIST DESIGNS AND THE NECESSARY EVOLUTIONARY ADJUSTMENTS. THE EXAMPLE OF THE AMANECISTA ROUTE

Aurelio Cebrián Abellán¹

Recibido: 21/10/2017 · Aceptado: 22/02/2018

DOI: <http://dx.doi.org/10.5944/etfvi.11.2018.20306>

Resumen

Buena parte de las rutas turísticas cinematográficas está basada en diseños apoyados en intereses particulares y, generalmente, sin contemplar la demanda. Por ello requieren de ajustes enfocados a su supervivencia, como es el caso de la *Ruta Amanecista*. Para constatar su funcionamiento y necesidades, se ha elaborado un análisis basado en el trabajo de campo, un modelo de encuesta dirigido a los establecimientos de alojamiento, con el objetivo de comprobar la incidencia de la ruta sobre los servicios. Los resultados permitirán definir a la demanda y las necesidades adicionales al diseño de la ruta, a los requerimientos del turismo cultural en la actualidad. También, el estudio de las sinergias territoriales de los servicios indica que exige de replanteamientos por su escaso significado sobre el desarrollo rural, uno de los objetivos esenciales de las rutas. Las fortalezas y debilidades, internas y externas, pueden servir de base para abordar los necesarios reajustes sobre el diseño y objetivos iniciales.

Palabras clave

Ruta cultural; establecimientos de alojamiento; demanda cultural; sinergias de servicios territoriales; desarrollo rural; fortalezas y debilidades; nuevas estrategias.

Abstract

Many of the cinematographic tourist routes are based on designs underpinned by private interests and, in general, not considering demand. As such, they require adjustments focused on their survival, as is the case with the *Amanecista Route*. In order to verify its operation and needs, an analysis based on fieldwork has been

1. Departamento de Geografía. Universidad de Murcia; <aurelio@um.es>.

prepared, a survey model aimed at hosting services, with the aim of checking the incidence of the route on the services. The results will lead to the definition of the demand and the additional needs of the design of the route, to the requirements of cultural tourism at the present time. Also, the study of the territorial synergies of the services indicates that it requires rethinking because of its scarce significance on rural development, which is one of the essential objectives of the routes. The internal and external strengths and weaknesses can serve as a basis to address the necessary adjustments to the design and initial objectives.

Keywords

Cultural route; hosting services; cultural demand; territorial services synergies; rural development; strengths and weaknesses; new strategies.

.....

INTRODUCCIÓN

Las rutas turísticas pueden definirse como propuestas imaginativas que deben de responder y adecuarse a las necesidades y cambios de perfil del turista, como unos recorridos especializados que conectan a los atractivos de destinos y a los tránsitos. Es abundante la teoría más reciente sobre el concepto, diseño, finalidades (revalorización del patrimonio, diversificación y desestatalización turística, etc.) (Gámir de Orueta, A., 2013; Araujo Vila y Fraiz Brea, J. A., 2017; Soares, M. A., 2017; etc.). También son prolijos los estudios sobre la incidencia cinematográfica en la creación y desarrollo de una variante de las rutas culturales, las cinematográficas, que ofrecen como atractivo turístico a los escenarios de rodaje de películas o series de televisión (Lefebvre, M., 2002; Riley, R., 2006; Beeton, S., 2008; Kim, S., 2012; Buchmann, A., 2012; Glen Croy, W., 2012; Wray, M. y Glen Croy, W., 2015; Cardoso, L., 2017; etc.). Su establecimiento requiere de condiciones: conocimiento de los tipos de turismo ajustados a la oferta, acoplamiento a las necesidades y tendencias de la demanda (Rodríguez Campo, L. *et alii*, 2013), diagnóstico de la infraestructura, etc. Y dado el crecimiento del turismo cultural, entre esos ajustes se encuentra la evolución de los viajes cortos y frecuentes enfocados al descubrimiento de nuevos lugares. Es un crecimiento también cualitativo, basado en la construcción de experiencias (Ávila, R. y Barrado, D., 2017), y en la calidad, especialización y posicionamiento. Estos cambios han significado una oportunidad para algunas rutas en crisis, y en una etapa económica también de crisis (Gómez y Patiño, M^a G., *et alii*, 2015). Incluso el Observatorio de la Sostenibilidad en España recomienda a las estrategias de puesta en valor de los recursos culturales, extendiendo ámbitos geográficos y contenidos. Son algunas de las razones que explican el relanzamiento de las rutas turísticas que aprovechan los escenarios cinematográficos.

El presente trabajo se centra en las rutas cinematográficas, algunas con un planteamiento gestado exclusivamente desde la oferta, como la *Ruta Amanecista*, y otras

desde la demanda. Sobre ella se ha realizado una diagnosis de funcionamiento para establecer las potenciales nuevas orientaciones o reajustes, basada en trabajo de campo, con recorrido, comprobación del estado de la oferta, conservación, etc. Y completado con una encuesta a los propietarios de alojamientos, no exenta de múltiples problemas de planteamiento: la oficina de turismo y el centro de interpretación de la ruta carecen de registro de visitantes; la inhibición de los ayuntamientos de las localidades que son sede de la ruta de la solicitud de información cuantificada complementaria; la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha solo dispone de un registro voluntario de establecimientos turísticos de acogida, datos muy incompletos y de muy escasa utilidad; Internet todavía publicita a los hoteles, hostales, albergues, alojamientos singulares, casas rurales, etc., a los que no pudieron superar las crisis económica reciente, que cerraron pero no solicitaron la baja publicitaria en ese medio de difusión; hay establecimientos que no solo abren en temporada alta, sino en fechas concretas de la misma, como puentes o exclusivamente en verano; etc.

Realizada la selección de establecimientos abiertos todo el año, vía telefónica, se aplicó una encuesta a los establecimientos en temporada baja (marzo de 2017), pero en el momento de realizar las reservas de plazas para Semana Santa, en temporada alta. Se desarrolló en dos fases, la primera por correo electrónico, y la segunda telefónica, dirigida únicamente a los establecimientos que no respondieron a la primera. Se enfocó a ocho municipios de la Sierra del Segura albacetense: a los tres que incluyen a la ruta (Ayna, Liétor y Molinicos) y al resto de la comarca (Bogarra, Elche de la Sierra, Riópar, Paterna del Madera y Férrez). El cuestionario constó de nueve preguntas sencillas, con el objeto de facilitar la respuesta. Sobre un universo de 81 establecimientos el resultado fue de 80 cuestionarios válidos, que representa un nivel de confianza del 99%.

1. BASES DE LA RUTA AMANECISTA

1.1. LAS RUTAS CINEMATográfICAS

Las películas y series televisivas generan la difusión de los espacios vinculados a los lugares de rodaje, cuya adecuación como recorrido o ruta implica estrategias (motivación, comunicación, comercialización...) (López Fernández, M^a I., 2006), que suelen aplicarse en razón de la popularidad, actualidad, difusión del título cinematográfico que da nombre a las rutas, etc. Así ocurre con las gestadas a partir de grandes superproducciones, que suelen disfrutar de la difusión del título de la película que les da nombre, y con ella suele ir aparejada la consecuente demanda. Es el caso de las surgidas en España desde grandes rodajes internacionales, como *Juego de Tronos*, en Girona (Parramón Rubio, P. y Medina, F. X., 2016). Pero otras basadas en películas menos actuales requieren de esfuerzos mayores, como es el caso de la ruta de *Moby Dick*, en Las Palmas de Gran Canaria. Y también hay numerosas rutas basadas en películas y series televisivas nacionales, contempladas en el

Plan de Turismo Español Horizonte 2020 (Destinos: Productos, Itinerarios y rutas temáticas). Merece la pena resaltar algunas de cine, incluso las apoyadas en trayectorias de directores: *Amanece, que no es poco* (Sierra del Segura, Albacete), *Capitán Alatriste* (Úbeda, Sevilla, Baeza, Jaén, Cádiz...), *Vicky, Cristina, Barcelona* (Barcelona), *Ruta cinematográfica Almodóvar* (Calzada de Calatrava, Granátula de Calatrava, Almagro...), *La Isla mínima* (marismas del Guadalquivir), *Ocho apellidos vascos* (en diferentes localizaciones de esa región), *El orfanato* y *El abuelo* (Asturias), *Ruta del cine de Comillas* (sobre las películas *La herencia Valdemar*, *Fuga de cerebros 2*, *El prado de las estrellas*, *Primos*, y *La corrupción de Chris Miller*), etc. Y otras establecidas sobre series de televisión, como: *Verano Azul* (Nerja y diferentes emplazamientos en la Costa del Sol), *El tiempo entre costuras* (en Madrid, barrio de Salamanca, Palacio del Retiro, Museo del Ferrocarril...), *Doctor Mateo* (Lastres, en Asturias), *Gran Reserva* (La Rioja), etc.

Un escenario cinematográfico es un recurso, cuando existe sin trasladar al mundo turístico; pero también puede ser un destino, cuando es visitado de forma independiente; y, por fin, puede ser un producto, cuando se ofrece a través de operadores como paquete, excursión, circuito... En este último caso hay modelos para establecer una ruta, si bien la mayor cantidad de esfuerzos se ha orientado a la promoción turística intensiva vinculada a la película o serie, que el paso del tiempo ha constatado no ser suficiente. Se ha demostrado que las series de televisión acaparan más visitantes cuando están vivas, y que las películas exigen más intensidad de esfuerzos para mantener a las rutas a las que dan nombre. Se trata de un elemento no contemplado en muchas de las existentes, como ocurre en la *Ruta Amanecista*.

Gestada una ruta cinematográfica existen los modelos de seguimiento (Hernández, J., 2011), que generalmente no son aplicados, casi siempre bajo un pretexto económico. Uno de los estudios analíticos más recientes es el realizado sobre las series *Doctor Mateo* y *Gran Reserva* (Araujo Vila, L. et alii, 2017), basado en un modelo de encuesta a visitantes, con el objetivo de conocer su nivel de satisfacción. Está dirigido a orientar a otros destinos turísticos de series televisivas que deseen explotar a los escenarios cinematográficos. Y sus resultados son esclarecedores: una ruta dispone de la promoción más efectiva entre amigos y familiares de los visitantes; y a través de Internet, una herramienta convertida en clave para la inversión en promoción a través de webs oficiales de turismo y destinos, y en otras de entidades privadas por medio de acuerdos para establecer enlaces en sus redes sociales.

1.2. LUGAR FÍLMICO Y TURISMO CINEMATográfico

Las siguientes páginas no abordan el tratamiento del paisaje o su lugar en el cine, aunque estén contenidos en la película *Amanece, que no es poco*. Pero espacio y paisaje son estructuras (Gómez Piñero, J., 1981), con dimensiones objetivas y subjetivas, que permiten que el centro de atención se traslade desde el concepto abstracto de espacio al específico de lugar, al inmediato, el que genera identidad, como se constata en la película. Sin embargo, las películas han estado en los márgenes de las investigaciones geográficas, y de ahí que resten muchos frentes por

analizar: escenarios, componentes materiales e inmateriales y su relación con la narración; factores influyentes en la elección de escenarios; identificación de representaciones paisajísticas a través del cine que han llegado a sumirse como señas de identidad; etc. (Acosta Bono, G., 2008). Existe algún buen ejemplo, precisamente sobre una película de José Luis Cuerda, *El bosque animado*, aunque realizado desde otro campo, la ingeniería de montes (González Rebollar, J. L., 2008).

Es preciso abordar esas carencias, y especialmente: el contexto histórico y social, cuyo análisis proporciona claves interpretativas sobre el paisaje del film y la sociedad; y el impacto en el espectador de la representación geográfica. También faltan estudios del paisaje estereotipado, que contribuye y agiliza el desarrollo de la historia filmica, el vinculado emocionalmente con la narración, y que dispone de tantas dimensiones como estime el director (Gámir de Orueta, A., 2013). Es el paisaje cultural en el cine, que se presenta de dos formas: emocional y funcional (cuando lo hace como decorado) (Ortiz Villeta, Á., 2007), y que puede ser analizado, precisamente, como escenario, o bien como protagonista (González Monclús, A., 1995). Se carece, pues, de análisis de paisajes fílmicos adecuados como escenarios a las historias, creíbles, ya que en muchas ocasiones su relación con la película está establecida por la gratuidad para rodar, que también es el caso de *Amanece, que no es poco*, pero con la coincidencia paisajística buscada para el desarrollo narrativo.

Aun compete a los geógrafos desentramar la gramática de los lugares mostrados por el cine (Gámir de Orueta, A., 2012), porque es un instrumento poderoso para la difusión de imágenes de espacios geográficos. Es el intermediario de vínculos emocionales entre el espectador y el lugar filmado, sin conocerlo, pues la mayor parte de las imágenes corresponden a lugares que, después de exhibidos, pueden ser objeto de consumo. Incluso, en algunos la filmación se relaciona con el interés del director por reflejarlos, como también es el caso de *Amanece, que no es poco*. Y cuando el cine los da a conocer se convierte en patrocinador de lugares visitables, de lo que también es ejemplo esta película. La difusión de lugares aporta el *movie tourism*, en lugares filmados, que aprovecha estrategias de marketing y crea productos, como los *movie maps*, con los hitos paisajísticos de una película, que pasan a generadores de consecuencias económicas, sociales y territoriales (Rosado, C. y Querol, P., 2006).

1.3. EL LUGAR FÍLMICO DE JOSÉ LUIS CUERDA Y LA RUTA AMANECISTA

El albaceteño José Luis Cuerda ingresó en TVE en 1969, donde se formó como director de documentales, y en la cadena pública de televisión se convertiría en productor y director. En sus películas fue seguidor de Billy Wilder y de García Berlanga, a cuyas aportaciones añadió una fórmula singular, la transformación culta. Su objetivo ha sido que el espectador recorriera el trecho en la ficción y la realidad, plasmado en su primer ensayo, en la película *Total* (1985). Remarca que su cine no es de ideas, sino una búsqueda de personajes que no sean portadores de mensajes. De ahí que su filmografía se haya centrado en el entretenimiento con los personajes,

desde una modalidad calificada de subrealista, pero que él cataloga de subruralista (Cuerda, J. L., 2013). En la trilogía *La marrana*, *El bosque animado* y *Los girasoles ciegos* el paisaje es un elemento sustancial de la narrativa: funde la naturaleza y el hombre en ambientes rurales y del pasado (Acosta Bono, G., 2008). Es una conversión recurrente, que también se aprecia en *La lengua de las mariposas*. Pero su aportación más conocida corresponde a otra trilogía, la del subruralismo, en la que refleja su particular mundo rural, integrada por *Total* (donde convirtió a Londres en una aldea), *Amanece, que no es poco* (donde introdujo una sublimación del humor con talante local, una mezcla de alta cultura y absurdo), y *Así en el cielo como en la tierra* (donde plasmó el junio final) (El País, 2016). La trilogía consta de ocho guiones, resumidos en el proyecto *Ab Urbe Condita*, cuya primera frase da nombre a la película *Amanece, que no es poco*. Actualmente forma parte del legado del director a la Filmoteca de Albacete, integrado por más de 3.600 elementos, con más de cien guiones (la mayoría no rodados), fotografías, películas en 16 mm, material bibliográfico, efectos de rodaje utilizados en varias filmaciones (Figuras 1, 2), etc.



FIGURAS 1 Y 2 : EFECTOS DE LAS PELÍCULAS AMANECE, QUE NO ES POCO Y LA MARRANA. Fuente: Filmoteca de Albacete.

El guión de *Amanece, que no es poco* fue elaborado en 1984, pensado para una serie de televisión, con similares personajes a los que tendría después la película. La serie emanó de *Total*, aunque no fue económicamente viable, ni tampoco programable (Cuerda, J. L., 2013). De ahí que pasara a película, con respaldo de la Dirección General de TVE. El autor la ideó con una fórmula de humor neorrealista, como la transformación de los tópicos en valores universales, y con la incorporación de un ejercicio de irreverencia. De ahí que presente los códigos y estructura de un híbrido, al pasar de la cita culta e irónica a lo que el director denominó universos alternativos. El argumento se centra en Teodoro, un profesor de la universidad de Oklahoma que, en su viaje a España para disfrutar de un año sabático, descubre el uxoricidio familiar. Y su padre, para conseguir el perdón del hijo, le regala una moto para viajar, aunque su objetivo real era acompañarle en el sidecar. Uno de los viajes, que realizan juntos, concluye en un pueblo de montaña aparentemente desierto, aunque en realidad los vecinos están en la iglesia, oyendo misa, una eucaristía célebre porque el sacerdote la transforma en un espectáculo. Además, su llegada coincide con las elecciones a alcalde, cura, maestro y prostituta del pueblo, con la llegada de universitarios estadounidenses, meteorólogos belgas, disidentes del Coro

del Ejército Ruso e invasores camuflados de un pueblo cercano. El resultado fue una simbiosis nueva, una mezcla imaginativa y disparatada de las esencias de un humor absurdo con el acervo de los localismos, una parábola (Gea Martín, J. C., 2013), una contraposición de realidad y fantasía, como la definiría el director. Esa acumulación de caracteres le ha otorgado la consideración opuesta de obra de arte total y de película desestructurada, concepción esta rechazada por Cuerda, un firme defensor de las historias en progresión, con elementos introducidos unas veces de forma soterrada y otras de manera más evidente. Esa fórmula permite que la historia avance bajo parámetros clásicos, con el resultado de una película que el director no considera irrespetuosa, pero tampoco complaciente.

Es la primera película de Cuerda rodada en Albacete, un hecho relacionado con su interés por reflejar a su tierra, dar de ella la mejor imagen, y alejarla de los tópicos de las llanuras. Refleja a la Sierra del Segura, como muestra de la España rural del momento fílmico, con gentes predisuestas a reírse de sí mismas o del foráneo, el marco ideal para unos personajes de la picaresca que interpretan historias de marginales, que buscan meterse en otros personajes (Figuras 3, 4). Otro factor de elección fue la influencia de lo vivido por el director en su juventud, pues algunos de los disparates reflejados en la película proceden de su experiencia personal, como las conductas, ideas y sentimientos, arraigados en la manera de ser de las gentes que, de joven, lo rodearon (Cuerda, J. L., 2013). Reconoce que no conocía los lugares de rodaje, pero que una vez visitados descubriría que aportaban el ambiente buscado en la película: las calles quebradas se ajustaban a la zozobra de sus personajes, como también las vegas, plaza de ayuntamiento, iglesia...; y las gentes mostraban unos modos de ser apegados a las tradiciones, identificadas con las rogativas de la película, puesto que eran típicas del mundo rural. Un factor más se correspondió con la



FIGURA 3 Y 4: FOTOS FIJAS DE LA PELÍCULA. Fuente: Filmoteca de Albacete. Legado de José Luis Cuerda.

existencia de grupos de teatro y lugareños voluntarios, que añadirían verosimilitud al relato. Asimismo, la ayuda de algunos amigos en la localización de escenarios, y hasta para facilitarle el rodaje, como ocurrió con el Gobernador Civil de Albacete.



FIGURA 5: QUEDADA AMANECISTA (AYNA, JUNIO DE 2016). RECREACIÓN DE LAS ROGATIVAS. Fotografía Aurelio Cebrián.

Los componentes materiales e inmateriales necesarios para el rodaje estaban presentes en la Sierra del Segura, y además conectaban con la narración, puesto que lo representado eran señas de identidad ajustadas a una trama rural ideada. Se localizó un paisaje subjetivo, sentimental y patrimonial, con un patrón cultural arraigado, estereotipado, que permitía un fácil ajuste a otro imaginado. El director encontró un escenario protagonista, que reflejaba un contexto acoplado al escenario fílmico, a los estereotipos identitarios. Era idóneo por creíble y vivo; y hasta funcional para el rodaje. Una filmación de siete semanas aportó la película más representativa del director, y una de las diez mejores del cine español, elegida vía Internet, de los últimos sesenta años, convertida en mito cinematográfico, de culto popular (Gea Martín, J. C., 2013). Alumbró, incluso, a los seguidores Amanecistas, con un perfil que remite a espectadores jóvenes, formados y urbanos, que cuentan con lenguaje propio, imaginería, peregrinaciones, ritos, oraciones, cánticos y hasta santoral propio (Cuerda, J. L., 2013). La Asociación Internacional Amanecista, fundada en 1988, la integran seguidores que han incorporado al guión y a los escenarios a su forma de entender la vida. Sus fines son: difusión de la película y obra de José Luis Cuerda; organización de los eventos amanecistas (como las quedadas cada primavera en los lugares de rodaje –Figura 5–, y desde 2011 las quedadas itinerantes), y el mantenimiento y mejora de la Ruta y Centro de Interpretación (www.amaneciquenoespoco.es).

Sobre el escenario fílmico, y aprovechando también el contexto externo generado por la película, por los amanecistas, la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha creó la *Ruta Amanecista* (2010), con el objeto de representar y revalorizar el ámbito de los personajes ideados por Cuerda. Ajustada a los parámetros de un territorio temático (López Fernández, M^a I., 2006), y a los correspondientes a las rutas culturales (territorial, patrimonio determinado...) (Pulido Fernández, J. I., 2006), es una ruta funcional, temática y concebida en red (integrada por varias localidades), y programada por la Asociación Amanecistas. También es carente de identidad anterior, y apoyada en un argumento no relacionado previamente con el espacio de la ruta (Morère Molinero, N., 2012). Pero, se identifica más con una alternativa de ocio, pues interpreta como itinerario lo que en realidad es un simple recorrido.

2. LA SIERRA DEL SEGURA: CARACTERES DE MEDIA MONTAÑA INTERIOR

Las condiciones buscadas por Cuerda estaban en algunos municipios de la Sierra del Segura (Figura 6), una de las dos comarcas oficiales en que se dividen las montañas occidentales de la provincia de Albacete (junto con la Sierra de Alcaraz). En concreto en tres municipios (Ayna, Liétor y Molinicos), de los trece que integran la comarca, en un espacio vertebrado por ríos que aportan unas estrechas vegas, como la del río Mundo, escenario del semillero de hombres (Figura 7).



FIGURA 6: MAPA COMARCAL DE SIERRA DEL SEGURA. FIGURA 7: FOTO FIJA DE LA PELÍCULA. Fuente: Junta de Comunidades de Castilla La Mancha. Filmoteca de Albacete, Legado de José Luis Cuerda.

La comarca está organizada en la Mancomunidad del mismo nombre, a través de la Diputación Provincial, con fines de protección ambiental, promoción turística, realización de obras y servicios, promoción de empleo y desarrollo, etc. Uno de sus objetivos es resolver la dificultad tradicional de comunicaciones con la capital, y las todavía deficientes con el sur. De ahí que el director aprovechara la ventaja de que entre las menores distancias estuvieran las que separan a dos de los municipios de rodaje (Liétor y Ayna), que, además, facilitaron el uso de su patrimonio tradicional en varias escenas, con las consecuentes ventajas económicas en los dos frentes, desplazamiento y escenarios. Ha sido una comarca tradicionalmente ganadera y agraria, productora de carne de cordero y cabrito, leche, aceite de oliva, almendra, nuez, horticultura, miel y caza (Cebrián Abellán, A. *et alii*, 2005 b). Actualmente, por número de empresas el sector agrícola y el industrial ya son parejos, con una décima parte de representación respectiva, pero muy alejados del dominio de los servicios (52%), aunque definidos por una mayoría de comercio al por menor, escasamente rentable, y con reducción de la cantidad a causa del despoblamiento rural.

Es Zona a Revitalizar, con Nivel de Perifricidad I, y desde hace una década de ruralidad alta, que le incluyó en el Plan de Desarrollo Rural 2007-2013 de Castilla La Mancha (JCCM, 2011 a). En algunos municipios la delicada situación es un resultado arrastrado de la suma de baja población, envejecimiento y emigración (Cebrián Abellán, A., 2002). Tomando como referencia el año 1991, hasta 2015 los tres municipios de rodaje (Ayna, Liétor y Molinicos) perdieron población, hasta llegar a unos parques contingentes actuales (Ayna 717 habitantes, Molinicos 917 y Liétor 1321) (Diputación de Albacete, 2017). Además, ha sido muy alta la incidencia del desempleo durante la etapa más dura de la reciente crisis económica (Ayna 17%,

Molinicos 25% y, especialmente en Liétor con 35%) (Servicio Público de Empleo Estatal, 2014). Como resultado de esos antecedentes la renta per cápita comarcal es 2000 euros inferior a la media de los municipios rurales del país (12.000 euros). Y a ello se añaden las deudas municipales acumuladas, elevadas en relación con el conjunto de la población de cada localidad (INE, 2015).

La reactivación comarcal llegó con los programas LEADER, una iniciativa de renovación y desarrollo de los pueblos y el patrimonio arquitectónico, protección, creación y difusión de la cultura rural, rehabilitación y valorización de recursos, etc. Los diferentes programas han actuado sobre las potencialidades, sostenibilidad, creación de empleo, organización local, etc., apoyando a un modelo basado en recursos propios. LEADER I (1991-1994) y II (1995-1999) se centraron en el turismo rural, con la promoción comarcal, creación de casas rurales, conservación y mejora del medio, recuperación del patrimonio, etc. Aprovecharon un entorno bien conservado y la riqueza cultural, histórica y arquitectónica (yacimientos iberos, fortalezas, atalayas, iglesias, casas solariegas, cascos históricos...). La riqueza natural (unos paisajes bien conservados y el emblema de Los Chorros, el nacimiento del río Mundo) explica la importancia otorgada al turismo rural. LEADER II (con una inversión de 6,3 millones de euros) y LEADER + (2000-2006) (con 9,2 millones) consiguieron que el sector turístico convirtiera a la comarca en uno de los destinos preferentes de Castilla La Mancha, con una línea de turismo rural que ha generado un grado medio de diversificación, aportado algunas actividades artesanales y servicios, y la revalorización del patrimonio cultural. Han sido los programas clave, puesto que LEADER + ya se ha centrado en estrategias integradas de calidad, destinadas a nuevas formas de valorización del patrimonio natural y cultural. Puede hablarse, por tanto, de logros de LEADER, pero en frentes concretos, como el turístico y patrimonial, más cierta incidencia empresarial ligada a esos puntos de referencia básicos. Pero la comarca mantiene rasgos heredados (despoblamiento, desempleo, etc.).

3. EL PATRIMONIO FÍLMICO DE LA RUTA AMANECISTA



FIGURA 8: ERMITA DE LOS REMEDIOS. PINTURAS AL FRESCO DE LA PROCESIÓN. Fotografía Aurelio Cebrián.

En Ayna se filmó la mayor parte de las escenas, catorce, con resalte de los exteriores (incluida la pedanía de Royo Odrea, donde se rodó, entre otras, la primera escena paisajística). Fue elegido por sus calles en cuesta, que encajaban en la trasmutación de papeles de los personajes. Entre su amplio patrimonio resalta la Ermita de los Remedios, en su origen una posible sinagoga, y actualmente el Centro de Interpretación de la *Ruta Amanecista* (Cebrián Abellán, A., 2007). En 1700 era la Ermita de la Sangre de Cristo, por acoger a esa cofradía penitencial, fundada en el siglo XVI en Liétor, que aportaría los motivos de las pinturas (Figura 8), sobre las que no existe consenso de datación (Sánchez



FIGURA 9: ERMITA DE LOS REMEDIOS. TECHO MUDÉJAR. Fotografía Aurelio Cebrián.

Ferrer, J., 2005). Pero el elemento arquitectónico de mayor valor artístico es la techumbre mudéjar (siglo XVI), con decoración alterna de lazos y estrellas (Jaén Sánchez, P. J., 2013) (Figura 9).

En Molinicos fueron diez las escenas rodadas. Resalta la Plaza Mayor, que rememora a un antiguo teatro, donde, desde el balcón del Ayuntamiento, el alcalde se dirigía al pueblo en la película. La escena es un *flashback*, una analepsis de la población, una retrospectiva que altera la secuencia cronológica del film, y un reconocimiento a García Berlanga en *Bienvenido Mister Marshall*, y donde, tras las rogativas, los santos dejaron caer desde el cielo arroz de Calasparra, un guiño al municipio murciano. En el, ya antiguo ayuntamiento, se ubica uno de los pocos museos micrológicos del país.

En Liétor hay localizaciones de varias escenas, y dos esenciales, la asamblea de mujeres y la designación de candidaturas (rodada en la casa de los Tovarra, de la Señora Paddington en la película), y el resto en dos ambientes: el entramado callejero y la Ermita de Belén, que acogió a las ceremonias religiosas, y cuyos murales sirvieron para remedos similares en viviendas de Ayna utilizadas en el rodaje. La casa de los Tovarra, del siglo XVI, dispone de patio trapezoidal, galería superior sostenida por

pies de madera, con rejería exterior de la época (Sánchez Ferrer, J., 1995), y disfruta de un estado de conservación muy próximo al original. Especial relevancia tiene la Ermita de Belén (1536-1570), desde 1976 Monumento Histórico-Artístico Nacional, de planta rectangular, con estructura de las iglesias de estilo gótico-mudéjar, pero típica rural (Sánchez Ferrer, J., 1994). Su interés reside en su ciclo al fresco, la mayor cantidad de pintura popular española del siglo XVIII (Sánchez Ferrer, J., 1996), con cerca de 600 metros, realizada entre 1734-1735. La obra ha sido adjudicada a Biçent, conocido como el maestro de Liétor (Sanz Gamo, R., 1983).

Estos tres escenarios locales conforman la *Ruta Amanecista*, que no es la única sobre José Luis Cuerda, pues la Mancomunidad de Tierras Altas de Soria también creó la *Ruta turístico-cinéfila Total*, con las localizaciones de esa película, rodada en 1983 para TVE. La ruta se inicia en Ayna, el lugar más filmado, señalada con paneles informativos que indican las localizaciones, tres conjuntos esculturales (réplica de la vespa con sidecar, el semillero de hombres y el hombre hablando con la calabaza) (Figuras 10, 11 y 12), y algún exterior (la casa del pastor y el túnel de acceso a la vega) (Figuras 13 y 14). El centro de interpretación combina elementos gráficos, audiovisuales e interactivos, con museo de objetos de rodaje (Figuras 15 y 16), y está emplazado en la Ermita de los Remedios, rehabilitada en 1985 con fondos del FEDER y BIC.



FIGURA 10: SIDECAR DE TEODORO.
Fotografía: Aurelio Cebrián.



FIGURA 11: SEMILLERO DE HOMBRES.
Fotografía: Aurelio Cebrián.



FIGURA 12: REPRESENTACIÓN DE LA ESCENA DEL HOMBRE HABLANDO CON LA CALABAZA.
Fotografía: Aurelio Cebrián.

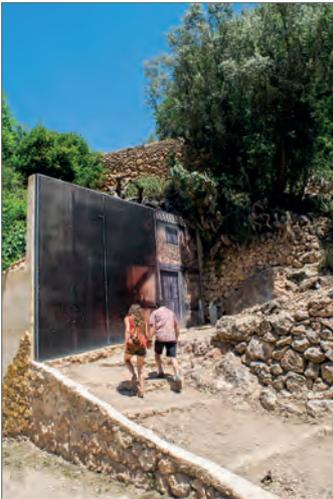


FIGURA 13: ESCENARIO ARTIFICIAL DE CASA DEL PASTOR.
Fotografía: Aurelio Cebrián.



FIGURA 14: TÚNEL DE ACCESO A LA VEGA DEL RÍO MUNDO REFLEJADO EN LA PELÍCULA. Fotografía: Aurelio Cebrián.



FIGURA 15: CENTRO DE INTERPRETACIÓN, CON INSCRIPCIONES HEBREAS CONSERVADAS. Fotografía: Aurelio Cebrián.



FIGURA 16: CENTRO DE INTERPRETACIÓN OBJETOS DE LA FILMACIÓN. Fotografía: Aurelio Cebrián.

4. LA OFERTA PATRIMONIAL COMPLEMENTARIA



Puede ser dividida en dos tipos, los recursos naturales, histórico-artísticos, y los gastronómicos, con algunos productos tradicionales recuperados para la comercialización o de nueva instauración en la comarca. Los naturales tienen su mejor reflejo en los calares del Mundo (con 260 dolinas) y la Sima, y en Los Chorros, el nacimiento del río Mundo (Riópar), que conforman el Parque Regional del mismo nombre (2005). Los Chorros son el elemento paisajístico más conocido de la provincia, conformado por una cascada de 160 metros de altura, con aguas que brotan de una cueva con una boca de más de 30 metros de diámetro, y más de 50 kilómetros de profundidad. Son famosos por el Reventón, un fenómeno de extrusión cársica generado por sobrepresión tras un prolongado periodo de lluvias. Los recursos histórico-artísticos comarcales son amplios, con 77 histórico-culturales, de los que 24 son Bienes de Interés Cultural (BIC) (Diputación de Albacete, 2009 a). Del conjunto, 21 están en los tres municipios de la ruta (27%), con cinco BIC inmuebles (21%). Al margen de los utilizados por Cuerda en la filmación, completan la oferta representativa los siguientes:



FIGURAS 17 Y 18: CRIPTA Y MOMIAS DEL CONVENTO DE CARMELITAS DESCALZAS DE LIÉTOR.
Fotografía: Aurelio Cebrián.

* Ayna, con la Cueva del Niño, incluida en la Red Europea Primeros Pobladores y Arte Rupestre Prehistórico (REPPARD). A su entrada un primer panel dispone de una cronología de 7000 años a C. La caverna se adentra unos sesenta metros, con dos salas que albergan a sendos paneles de entre 16.500 y 15.500 años a C. También resaltan los recursos ubicados dentro de la localidad: los restos del castillo árabe de la Yebra (siglo XII), la Iglesia Parroquial de Santa María de lo Alto, Ermita del Santo Cristo de las Cabrillas, Nuestra Señora de los Remedios (BIC y centro de interpretación de la ruta) y el Museo Etnológico.

* Liétor, con la Iglesia de Santiago Apóstol, Ermita de Santa Bárbara, Fuente del Pilar, casas nobiliarias (con mención especial a la de Rodríguez de Escobar, Galera...) (Sánchez Ferrer, J., 1993 y 1995), la colección parroquial y el conjunto urbano, que conserva su trazado de estructura islámica. También el Convento de Carmelitas Descalzas, fundado en honor a San Juan de la Cruz, con relevancia de su órgano (1787) (García-Sahúco, L. G., 1992), utilizado para ciclos de conciertos. Bajo el altar, la cripta exhibe restos momificados de los frailes del convento (Figuras 16 y 17).

- * Molinicos, con el puente romano, Iglesia de San José, atalayas árabes, restos del castillo y Museo Mitológico.

En el resto de la comarca también abunda el patrimonio histórico. En Nerpio resaltan las pinturas rupestres esquemáticas de tipo levantino (Patrimonio de la Humanidad), que conforman la mayor concentración rupestre de Castilla La Mancha. A Yeste le proporciona la imagen su castillo del siglo XIII, con patio de armas columnado con doble galería. En Riópar Viejo despunta el castillo islámico. En Bogarra la Torre de Haches, almohade, de planta cuadrada y con varios pisos. La arquitectura industrial está concentrada en Riópar, introducida a partir de 1772 con una metalurgia, aprovechando el yacimiento de calamina de San Jorge, el único explotado en España durante el siglo XVIII, y que propició la primera fábrica de latón del país. A las Fábricas de San Juan de Alcaraz, dedicadas a la producción de zinc, les concedió Carlos III (1773) el título de Real Fábrica. Ambas dejaron de funcionar en 1995, y fueron transformadas en museo industrial.

De otro lado, y al margen de productos gastronómicos típicos de la sierra, como la caza, la línea LEADER de promoción empresarial se centró en el reconocimiento de la calidad de algunos, como el cabrito celtibérico y cordero segureño (con denominaciones de Indicación Geográfica Protegida) y hortalizas de las vegas del río Mundo. La comercialización agraria ha fomentado la creación de áreas ecológicas, que han conducido a la creación de la imagen de marca *Productos de la Sierra del Segura*, la implantación de sistemas de calidad (con LEADER +), etc. Entre las acciones concretas, y con resultados, resalta la cooperativa forestal de Nerpio, que ha diversificado su actividad original con la producción de frutos y elaboración de transformados ecológicos. Las características comarcales favorables para el cultivo de la frambuesa han sido el detonante para la elaboración artesanal de mermeladas y licores de ese producto, de amplio reconocimiento, y con irradiación territorial reciente. Esas mismas condiciones han facilitado la implantación de grosella, mora, ciruela y otras frutas y hortalizas diferentes a las tradicionales de la sierra. Y con sus productos se ha creado la marca propia *Valle del Taibilla*, con notable acogida, y exportación a Reino Unido de una línea ecológica baja en azúcar. La transferencia de esta experiencia a la comarca está empujando a más agricultores a realizar cambios en sus cultivos, que ya afecta a 35 familias. Otra iniciativa reseñable es la producción de queso y yogur ecológicos de vacuno (Letur), que dispone del aval del Comité Regulador de Agricultura Ecológica, especialmente dirigida a los mercados de Madrid y Barcelona. El efecto demostrativo también es notable, con incorporación de ganaderos de caprino para diversificar la producción.

5. ANÁLISIS DE LA RUTA AMANECISTA

Las cuestiones planteadas sobre la ruta a los establecimientos comarcales de acogida abiertos todo el año tenían como función conocer: la disposición de publicidad física sobre la ruta; la demanda de información sobre la misma por parte de los clientes (para realizar la ruta completa, en una de las localidades, en

fin de semana y en temporada alta); el total anual de clientes con la pretensión de hacer la ruta; y la concepción favorable o desfavorable sobre la ruta de cada establecimiento y para el municipio donde están emplazados aquellos (que indicaría la diversificación de gastos del turista o visitante).

Los resultados señalan que el 42% de establecimientos disponen de publicidad sobre la ruta, y las aclaraciones de la encuesta telefónica conducen a la consideración de la ruta como un elemento más de la oferta turística comarcal, una visión que aumenta conforme crece la distancia al núcleo central (Ayna). La disposición de información es superior en dos municipios que no forman parte de la ruta, en Bogarra (la cercanía geográfica con Ayna explicaría esta circunstancia) y Elche de la Sierra (cabecera comarcal y con oficina de turismo), a la de otros que sí la integran (Ayna y Molinicos) (Figura 19). En tres enclaves de la comarca es muy poco relevante, incluido Riópar, el municipio más turístico por la capacidad de atracción de los Chorros, el lugar de la comarca y provincial más visitado. Por otro lado, el porcentaje de clientes que no demanda información sobre la ruta en los establecimientos donde están registrados supera la mitad (56%). Las conclusiones son dos: deficiencia en la visualización de la ruta en varios municipios de la comarca, incluidos dos de la ruta (Ayna y Molinicos), y el notablemente desconocimiento previo de los clientes sobre su existencia, como prueba la escasa solicitud de información.

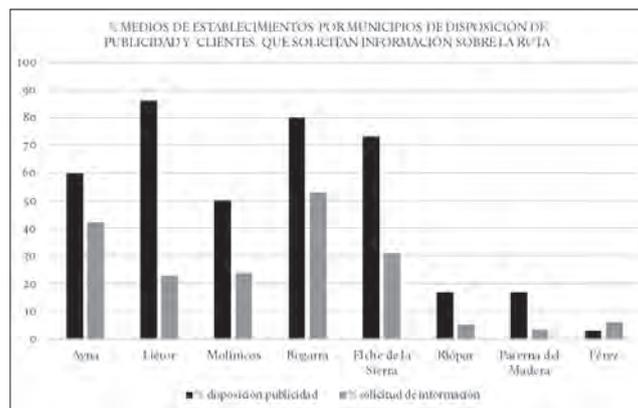


FIGURA 19.

De todos los clientes de la comarca el porcentaje que no realiza la ruta completa alcanza el 90%, y únicamente la mitad de los que pernoctan en el núcleo de la ruta (Ayna). Incluso, en un municipio no integrante de la ruta (Bogarra) superan a otro que sí lo es (Liétor). En el resto de entidades los valores son bajos. La respuesta referida a la visita a un único municipio de la ruta aporta una realización de entre el 32% y 45% de los clientes alojados en los municipios de la ruta, dependiendo de cada uno de ellos. Pero el porcentaje ya se amplía en dos fuera de la ruta (especialmente en Bogarra), y en los restantes pasa bastante desapercibido el número de turistas que visita más de una entidad de la ruta. A excepción de Ayna (más Riópar y Férrez, pero con valores muy bajos), es elevado el porcentaje de turistas que solo visita una de las tres localidades (Figura 20). La conclusión más razonable es que los turistas

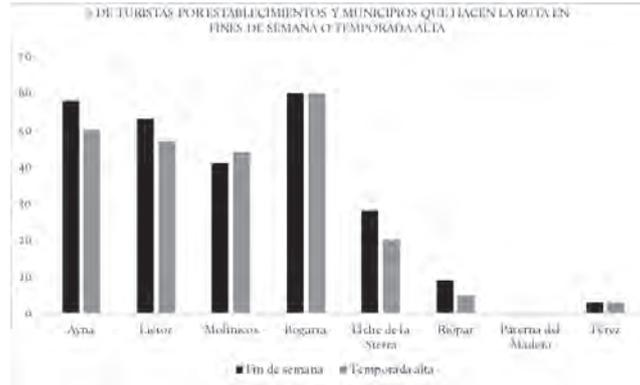


FIGURA 20.

no tienen a la ruta como objetivo principal de la visita, pero que la recorren en su lugar de hospedaje porque está presente.

El porcentaje de clientes interesados en realizar la ruta completa en fin de semana alcanza el 28%, coincidente con los que realizan la ruta parcial, solo en una localidad. En ambos casos es inferior a la tercera parte de los turistas totales, y con una clara correlación con los fines de semana y la temporada alta, que aporta una marcada y tradicional estacionalidad de las visitas. En los tres municipios de la ruta (más el externo y vecino de Bogarra) entre el 40-60% están concentrados en fines de semana, mientras es muy bajo en el resto de entidades (Figura 21). La mitad de los clientes no realiza la ruta ni total ni parcialmente en fines de semana, una cantidad equivalente a la que desconoce su existencia. Por tanto, el porcentaje medio de visitantes de la ruta en temporada alta coincide con una característica propia del turismo rural, la estacionalidad y concentración en fines de semana. Las aclaraciones telefónicas de la encuesta indican que la visita a la ruta, completa o parcial, en los momentos y temporada considerada, está ligada al emplazamiento en el destino del turista, como muestra la correlación con la demanda de información. De nuevo, el objetivo de la visita no es la ruta.

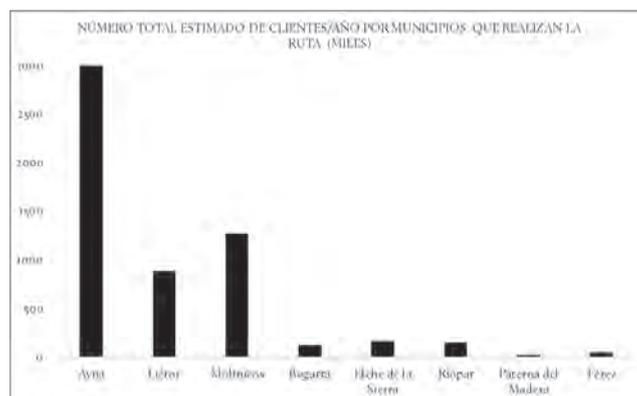


FIGURA 21.

El número estimado de turistas es de unos 6000 anuales, a los que habría que añadir los visitantes ocasionales, cifra de la que carece el Centro de Interpretación (sorprendentemente registra a los naturales del lugar, Ayna). Por establecimientos

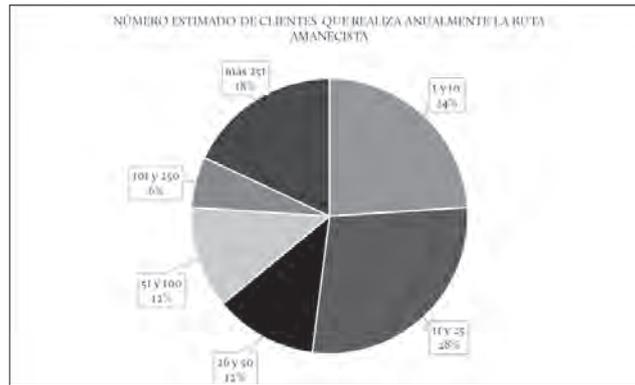


FIGURA 22.

el valor más alto de clientes que realiza la ruta corresponde al intervalo 1-15/año, superando la mitad del total, mientras el superior a 251 clientes también es representativo, pues alcanza la quinta parte (Figura 22).

Por localidades el mayor número lo concentra Ayna, el núcleo central, si bien los otros dos municipios de la ruta superan los dos mil conjuntos (Figura 23). En el resto la demanda de información no implica la visita, a excepción de Bogarra, las dos entidades más beneficiadas por la ruta (Bogarra por proximidad con Ayna), y Ayna (porque también absorbe a clientes de las otras entidades de la ruta que la realizan completa). Por tanto el mayor número de turistas que hacen la ruta es acaparado por Ayna, seguido de Molinicos y Liétor. La situación detecta dos hechos: la mayor proximidad entre Ayna y Molinicos es favorable a la última, que capta más turistas de la ruta completa; y el reverso de la moneda está en Liétor, con más recursos patrimoniales que Molinicos, y menos aprovechados por lejanía, con especial mención a la Ermita de Belén, que, complementariamente a su valor cultural y patrimonial, fue escenario de la película.



FIGURA 23.

El dominio turístico de la ruta correspondiente a Ayna está concentrado en el hotel Felipe II, con la mejor dotación y calidad de la ruta, y que ha sabido aprovechar el haber sido alojamiento del elenco de la película durante el rodaje, con la personalización de habitaciones ocupadas por los actores. Después, muy distanciados Molinicos y Liétor, con la concentración turística en casas rurales (Figura 24). Al



FIGURA 24.

margen de las aludidas deficiencias de visibilidad de la ruta y de la distancia física entre las entidades que la integran, ahora incide otra circunstancia, sistemáticamente aludida en la entrevista telefónica. El comportamiento del turista alojado en casa rural está más orientado a disfrutar con la familia o amigos que a realizar visitas, salvo que sean en el lugar, e incluso de duración breve. Al contrario, el alojado en hoteles opta más por las salidas, y por dos motivos: el emplazamiento está en cascos urbanos, y por la falta de otras actividades ofrecidas por estos establecimientos. En cualquier caso, la visita a la ruta vuelve a confirmar la razón avanzada: está en el lugar del turista o relativamente próxima.

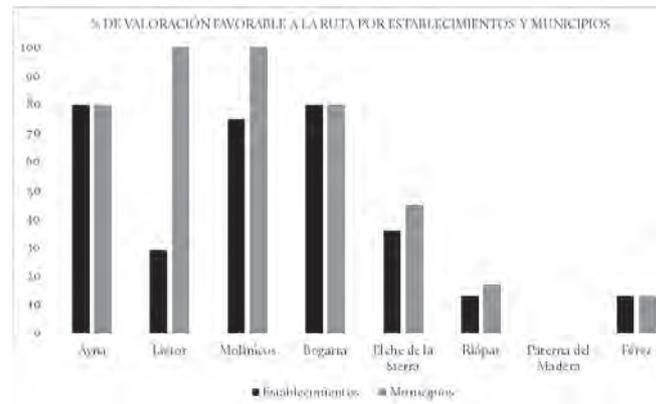


FIGURA 25.

Respecto a la consideración que merece la ruta a los dueños, gerentes o responsables de establecimientos de acogida, casi tres cuartas partes la considera como un complemento más para su negocio, y un tercio sí la concibe como beneficiosa. Por otro lado, el 41% también la considera beneficiosa para los municipios donde está afincada, con los valores más favorables, superior al 75%, en los tres de la ruta y en Bogarra (Figura 25). Hay dos datos llamativos: la consideración es superior para el municipio que para el establecimiento en prácticamente todas las localidades, incluidas dos de la ruta; y la alusión preferente al beneficio municipal está centrado en la restauración, con escasas alusiones a la venta de productos tradicionales de la comarca en pequeños comercios. La idea estandarizada es que el reparto territorial

de beneficios es escaso, cuando conseguirlo es un elemento clave en el diseño de rutas turísticas en espacios rurales.

El análisis por establecimientos hoteleros y afines (hostales, posadas, albergues, hospedajes y alojamientos singulares) y municipios también es representativo. El mayor número está lejos de la ruta, en Riópar y Paterna del Madera. Y en Ayna, es donde se registra la opinión más favorable sobre sus beneficios. Cuando el estudio se centra en las casas rurales, los establecimientos mayoritarios (56), y que representan la mitad de las dotaciones de acogida en Molinicos, Elche de la Sierra, Riópar y Férez, los resultados son diferentes, pues la idea estandarizada es que la ruta beneficia a los hoteles, más difundida en los municipios donde no está la ruta. Pero es precisamente en las casas rurales donde menos información se dispone sobre la misma, a excepción de Ayna y Bogarra. Las respuestas llevan a la consideración de que son tres los municipios en los que han salido beneficiadas las casas rurales (Ayna, Liétor y Bogarra), mientras en Molinicos la percepción de beneficio es baja. Las razones han sido adelantadas: el comportamiento del turista en casa rural, y la escasa visibilidad de la ruta en estos alojamientos, que además es extensible al resto del patrimonio.

CONCLUSIONES

En su concepción la ruta se centró en la demanda de los turistas rurales de fin de semana, en el complemento de los amanecistas, y en la demanda turística comarcal con motivación esencial en el turismo de naturaleza (65%), que explica el 47% de pernoctaciones en los establecimientos rurales. También, en el dominio de las visitas familiares, de adultos jóvenes y con formación, que eligen la casa rural en la mitad de las ocasiones y solo para fin de semana. Asimismo, que Ayna ya estaba entre los municipios con mayor frecuencia de visitantes (JCCM, 2012; Diputación de Albacete, 2009 b). Una razón más estaba en la demanda creciente de los viajes culturales (Cámara de Comercio de Albacete, 2006), aunque con alta focalización en Riópar y Yeste (80% del total), pero con Ayna acaparando el 19%, con origen en provincias cercanas, en Murcia y Alicante. Pues bien, a ese mercado se le ofrecería un recurso cultural más, nuevo y atractivo, la *Ruta Amanecista*, que incrementaría la demanda y aseguraría la pervivencia de la ruta.

Una vez creada, y no sin dificultades, ha logrado sortear las consecuencias de la crisis económica, porque Ayna ha podido mantener un 4% del turismo provincial, hacer frente a la necesidad de mejora de las conexiones con las provincias circundantes, y a la debilidad de las intracomarcales, a pesar de algunas mejoras, que acapara la mayor parte de las quejas de los turistas (Juárez Alonso, G., 2013). Y se ha beneficiado de los aceptables índices de accesibilidad con la capital provincial, el nexo de enlace con los municipios de la ruta, a pesar de las distancias y por las mejores vías (a Liétor 51 kilómetros, a Ayna 60 y a Molinicos 116). Pero todo indica que la ruta padece la dificultad de los tiempos de conexión entre municipios, que podrían explicar las cifras de turistas que realizan la ruta en una sola entidad (Ayna-Molinicos 41' y Liétor-Molinicos 43'). Además, la dispersión de los recursos

primarios va acompañada de una oferta de servicios de acogida suficientes (el 2% del total comarcal), pero muy desigualmente repartida y con necesidad de mejoras en la calidad de las prestaciones. En Molinicos y Liétor es testimonial la presencia de establecimientos hoteleros y afines. Y la restauración disponía, en 2012, de establecimientos en los tres municipios de la ruta (Molinicos 15, Liétor 15 y Ayna 40), si bien las 148 plazas de calidad estaban todas en Ayna. Por tanto, una oferta suficiente está descompensada por localidades y es muy mejorable la calidad en alojamientos y restauración (JCCM, 2011; Diputación de Albacete, 2009).

La encuesta telefónica indica un mercado afectado por la crisis, aunque también puede explicarse por la deficiente comercialización y difusión, pues la consulta a las páginas en Internet de los ayuntamientos confirma que no reflejan suficientemente a la ruta o no la contemplan, además de estar anticuadas y ser visualmente poco atractivas. La demanda de turismo cultural está condicionada por el mal posicionamiento en Internet, cuando es la fuente principal de información turística comarcal, además de ser la que más impacta en el turismo, al funcionar de manera permanente y en cualquier lugar (Matallanes Lazo, M., 2011). A ello se une la muy mejorable distribución de publicidad en los establecimientos de acogida, especialmente en las casas rurales y en los más alejados de la ruta.

Por otro lado, el trabajo de campo indica la existencia de problemas que limitan, y hasta impiden, la transformación de la visita en una experiencia. Unos están relacionados con la ausencia de garantía en el acceso a ciertos recursos, de visita obligada, por rígidos horarios o ausencia de los mismos, con un buen ejemplo en la Ermita de Belén, que resalta por su valor patrimonial y porque fue escenario de rodaje. Otros derivan de la dificultad de acceso para personas con movilidad reducida, hecho relevante en unas localidades serranas con calles tortuosas que dificultan la visita a los recursos ofrecidos. Es preciso aludir, también, al deficiente estado de conservación de los elementos expuestos, especialmente en Ayna. Así ocurre con el único decorado artificial (la casa del pastor), descolorido por el sol, y con las figuras emplazadas en la vega, algunas mutiladas. A ello se añade la degradación del paisaje de la huerta y vega, el entorno del rodaje. Y la inserción, como elementos de la ruta, de escenarios que ya no existen, sustituidos por viviendas, como ocurre por ejemplo con la escuela representada en la película.

La oferta de la ruta es estática desde su creación, sin una gestión activa, sin renovación. No se ha contemplado que la antigüedad de la película obra en contra del conocimiento de la ruta, que exige más esfuerzos de visualización. Tampoco que la calidad es la clave en la que debe de estar apoyada. Y que está desconectada de la oferta complementaria, salvo la urbana de Ayna. Se ha olvidado que el recurso que otorga identidad a la ruta no está compuesto solo por los escenarios, tratados de forma aislada, porque el entorno, el paisaje urbano y la vega, son también esenciales para comprender el patrimonio cultural reflejado en la película. Y, además, se ha rehuido la evaluación de resultados que permita afrontar las deficiencias y apuntar soluciones, que no parece ser una prioridad municipal, con un interés reducido a mantener, sin costes adicionales, lo creado por la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha.

La necesaria revisión exige introducir a la ruta en otros ejes temáticos que forman parte de la realidad patrimonial y cultural, porque son los que confieren identidad y autenticidad al itinerario cultural (López Fernández, M^a I., 2006). Es una ruta innovadora en su contexto geográfico, un eje temático diferencial, cultural y atractivo, pero que requiere de inserción en el territorio, historia, manifestaciones culturales, económicas y sociales, en los ejes patrimoniales y culturales que definen a un itinerario cultural. Además de referir a una película también debe de ser etnográfica, reflejar los testimonios directos de la cultura, cuando solo está limitada a escenarios, alumbrando un recorrido centrado a un tema, ignorando el significado cultural que conecta con el mismo. Por ello, debería introducir el recorrido guiado sobre escenarios tangibles, sin huellas del vandalismo, sobre entornos cuidados y mejorados. El centro de interpretación debería de incluir el legado de José Luis Cuerda referente a la película, e incrementar la exposición de instrumentos, vestuario o elementos tradicionales utilizados en la película, por medio de cesiones de los vecinos de los tres pueblos de la ruta. Y sin visualización no puede atraerse más turistas rurales, de naturaleza, culturales, turismo familiar, gastronómico, etc., ni redistribuir recursos de forma más equilibrada sobre el territorio. El futuro de la *Ruta Amanecista* debe de estar sostenido en dos puntales: la organización de los entes responsables, que debe plasmar los esfuerzos necesarios para ofrecer una ruta de calidad e integrada; y en la coordinación entre los establecimientos de acogida y restauración, con un fin similar (oferta de productos tradicionales, actividades complementarias, mejora de instalaciones, etc.).

BIBLIOGRAFÍA

- ACOSTA BONO, G.: «Cine y paisaje. Andalucía tras la pantalla», en: GUZMÁN ÁLVAREZ, J. R. (coord.): *Paisaje vivido, paisaje estudiado. Miradas complementarias desde el cine, la literatura, el arte y la ciencia*. Córdoba, Universidad de Córdoba, 2008, pp. 103-129.
- ARAUJO VILA, L., FRAIZ BREA, J. A.: «Las rutas turísticas vinculadas a series de ficción. Análisis de las rutas de Doctor Mateo y Gran Reserva», *Cuadernos de Gestión* 17, 1 (2017), pp. 37-56.
- ÁVILA, R., BARRADO, D.: «Nuevas tendencias en el desarrollo del turismo: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión», *Cuadernos de Turismo* 15 (2005), pp. 27-43.
- BEETON, S.: «From the Screen to the Field: the influence of film on tourism and recreation», *Tourism recreation research* 33, 1 (2008), pp. 39-47.
- BUCHMANN, A.: «Advancing social sustainability in film tourism», *Tourism review international* 16, 2 (2012), pp. 89-100.
- CÁMARA de COMERCIO de ALBACETE. *Estudio del mercado turístico de la provincia*. Albacete, 2005-2006.
- CARDOSO, L. et alii: «Film induced tourism: a systematic literature review», *Tourism & Management Studies* 13, 3 (2017), pp. 23-30.
- CEBRIÁN ABELLÁN, A.: «Problemas clave de la media montaña interior Española: desempleo y emigración en la Sierra del Segura (Albacete)», *Amica Verba* 1 (2005), pp. 205-222.
- CEBRIÁN ABELLÁN, A., BRINCKMANN, W. E.: «La relevante acción de los Grupos de Acción Local en las serranías de Murcia y Albacete», en: RODRÍGUEZ GONZÁLEZ, R. & RODRÍGUEZ GUTIÉRREZ, F. (ed.): *El desarrollo local en su complejidad*. Santiago de Compostela, Universidad de Santiago, 2005 (b), pp. 221-236.
- CEBRIÁN ABELLÁN, A.: «El patrimonio, eje de desarrollo alternativo en las sierras de Albacete», *Cuadernos de Turismo* 19 (2007), pp. 9-27.
- CEBRIÁN ABELLÁN, A.: «Los calares del Mundo y de la Sima (Albacete), centro recreativo del sureste de España», *Papeles de Geografía* 59-60 (2014), pp. 37-55.
- CEBRIÁN ABELLÁN, F., JUÁREZ ALONSO, G.: «Capital social y turismo. Expresiones y presencia en la Sierra del Segura (Albacete)», en: CEBRIÁN ABELLÁN, F. et alii: *Las escalas de la Geografía: del mundo al lugar*. Cuenca, Ediciones de la Universidad de Castilla La Mancha, 2010.
- CUERA, J. L.: *Amanece que no es poco*. Logroño, Editorial Pepitas de Calabaza, 2013.
- DIPUTACIÓN de ALBACETE: *Inventario de recursos turísticos de la provincia de Albacete*. Albacete, 2009 (a).
- DIPUTACIÓN de ALBACETE: *Plan de desarrollo turístico de la provincia de Albacete*. Albacete, 2009 (b).
- EL PAÍS: «José Luis Cuerda, maestro del surrealismo rural». *Sección El cine español. Los clásicos*. Madrid, 2016 (1 de febrero).
- GÁMIR de ORUETA, A. y VALDÉS, C. M.: «Cine y Geografía: espacio geográfico, paisaje y territorio en las producciones cinematográficas», *Boletín de la AGE* 45 (2007), pp. 157-190.
- GÁMIR de ORUETA, A. : «La consideración del espacio geográfico y el paisaje en el cine», *Scripta Nova* XVI, 413 (2012) (1 de junio).
- GARCÍA-SAÚCO BELÉNDEZ, L. G.: «El órgano de Liétor», *Cultural Albacete* 62 (1992), pp. 30-33.
- GEA MARTÍN, J. C.: «Amanecismo, 25 años de Amanece, que no es poco». Gijón, *El Cuaderno* 51. Ediciones Trea, 2013.
- GLEN CROY, W.: «The experiences of film location tourist», *Tourism recreation research* 37, 3 (2012), pp. 279-281.

- GÓMEZ y PIÑERO, J.: «Espacio y paisaje, temas constantes de discusiones e investigaciones geográficas», *Lurralde* 4 (1981), pp. 13-16.
- GONZÁLEZ CONDE, A., ARAUJO VILA, N. & RODRÍGUEZ CAMPOS, L.: «Turismo cinematográfico: la conquista *on line* de nuevos mercados», *ROTUR. Revista de ocio y turismo* 9 (2015), pp. 17-34.
- GONZÁLEZ MONCLÚS, A.: «Cine y paisaje geográfico», *Tiempo y Tierra. Revista de la Asociación del profesorado de Historia y Geografía* 1 (1995), pp. 1-33.
- GONZÁLEZ MONCLÚS, A.: «El paisaje urbano en el cine», *Revista de Filología Románica* VI (II) (2008), pp. 87-95.
- GONZÁLEZ REBOLLAR, J. L.: «Reflexiones sobre los paisajes de un bosque animado», en: GUZMÁN ÁLVAREZ, R. (coord.): *Paisaje vivido, paisaje estudiado. Miradas complementarias desde el cine, la literatura, el arte y la ciencia*. Córdoba, Universidad de Córdoba, 2008, pp. 139-146.
- HERNÁNDEZ, J.: «Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales», *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural* 9 (2) (2011), pp. 225-236.
- INSTITUTO NACIONAL de ESTADÍSTICA: *Datos municipales*. Madrid, Ministerio de la Presidencia, 2015.
- JAÉN SÁNCHEZ, P. J.: «Consideraciones en torno a las pinturas aparecidas en la ermita de Nuestra Señora de los Remedios de Ayna (Albacete)», *Al-Basit* 58 (2013), pp. 157-195.
- JUÁREZ ALONSO, G.: *Transformaciones en el turismo rural en la Sierra del Segura*. Albacete, Universidad de Castilla La Mancha, 2013.
- JUNTA de COMUNIDADES de CASTILLA la MANCHA: *Plan de Desarrollo Rural 2007-2013*. Toledo, 2011 (a).
- JUNTA de COMUNIDADES de CASTILLA la MANCHA: *Plan de Zona de Sierra del Segura. Versión preliminar. Provincia de Albacete*. Albacete, 2011 (b).
- JUNTA de COMUNIDADES de CASTILLA la MANCHA: Dirección General de Turismo. Toledo, 2012.
- KIM, S.: «The Impact of TV Drama Attributes on Touristic Experiences at Film Tourism Destinations», *Tourism Analysis* 17, 5 (2012), pp. 573-585.
- LEFEBVRE, M.: «Entre lieu et paysage au cinema», *Poétique* 130 (2002), pp. 131-162.
- LÓPEZ FERNÁNDEZ, M^a I.: «Diseño y programación de itinerarios culturales», *Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico* 60 (2006), pp. 20-33.
- LUNA GARCÍA, A.: «¿Qué hay de nuevo en la Geografía Cultural?», *Documents D'Anàlisi Geogràfica* 34 (1998), pp. 69-80.
- MATALLANES LAZO, M.: «Comunicación del enoturismo a través de Internet», *Correspondencias & Anàlisis* 1 (2011), pp. 219-239.
- MORÈRE MOLINERO, N.: «Sobre los itinerarios culturales del ICOMOS y las rutas temáticas culturales. Una reflexión sobre su integración en el turismo», *Revista de Análisis Turístico* 13 (2012), pp. 57-68.
- ORTIZ VILLETA, Á.: «Paisajes con figuras: el espacio habitado del cine», *Saitabi* 37 (2007), pp. 205-226.
- PARRAMÓN RUBIO, P., MEDINA, F. X.: «Turismo, grandes producciones y posicionamiento urbano: el rodaje de Juego de Tronos en Girona», *International journal of scientific management and tourism* 2, 2 (2016), pp. 315-328.
- PULIDO FERNÁNDEZ, J. L.: «¿Por qué no funcionan turísticamente algunos itinerarios o rutas culturales?», *Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico* 60 (2006), pp. 110-113.
- RILEY, E.: «Film-Induced Tourism», *Tourism recreation research* 31, 2 (2006), pp. 101-103.
- RODRÍGUEZ CAMPO, L., FRAIZ BREA, J. A. & ALÉN GONZÁLEZ, M^a E.: «Nuevos segmentos turístico culturales: una aproximación al comportamiento del consumidor turístico cinematográfico», *Cuadernos de Turismo* 32 (2013), pp. 259-279.

- ROSADO, C., QUEROL, P.: *Cine y turismo. Una nueva estrategia de aproximación*. Madrid, Ocho y Medio, 2006.
- SÁNCHEZ FERRER, J.: «La sacralización del espacio urbano de Liétor. Una aproximación histórica», *Al-Basit* 33 (1993), pp. 135-156.
- SÁNCHEZ FERRER, J., NAVARRO PRETEL, F.: *Arquitectura religiosa en Liétor. Estudio histórico-artístico*. Albacete, Instituto de Estudios Albacetenses, 1994.
- SÁNCHEZ FERRER, J.: «Arquitectura civil en Liétor: las casas de los hidalgos», *Al-Basit* 37 (1995), pp. 169-201.
- SÁNCHEZ FERRER, J.: *Devoción y pintura popular en el primer tercio del siglo XVIII: la ermita de Belén en Liétor*. Albacete, Instituto de Estudios Albacetenses, 1996.
- SÁNCHEZ FERRER, J.: «Singular procesión penitencial pintada en la ermita de la Virgen de los Remedios de Ayna», *Revista Cultural Albacete* 6 (2005), pp. 40-43.
- SANZ GAMO, R.: «La ermita de la Virgen de Belén de Liétor (estudio iconográfico)», *Al-Basit* 12 (1983), pp. 89-138.
- SERVICIO PÚBLICO de EMPLEO ESTATAL: *Albacete en datos*. Albacete, 2014.
- SOARES, M. A.: *Los destinos turísticos en las producciones de cine y televisión: influencia en su notoriedad e imagen de marca y en la elección del consumidor*. Cáceres, Universidad de Extremadura, 2017.
- WRAY, M., GLEN CROY, W.: «Film tourism: integrated strategic tourism and regional economic development planning», *Tourism analysis* 20, 3 (2015), pp. 313-326.

Referencias electrónicas:

- Estatutos Asociación Amanecistas: <http://amanecistas/quienes-somos/estatutos-asociacion-amanecistas/http://amanecequenoespoco.es/>
- Diputación de Albacete. Información municipal: <http://app.dipualba.es/navegadorprovincial/tabla.aspx?id=3>
- Grupo de Acción Local Sierra del Segura: <http://sierradelsegura.com/leader-en-la-sierra/>

11



ESPACIO, TIEMPO Y FORMA

UNED

SERIE VI GEOGRAFÍA
REVISTA DE LA FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

13 PRESENTACIÓN · FOREWORD

Artículos · Articles

17 JUAN CRUZ ALBERDI COLLANTES
Actuar desde la escala local: servicios de ensilado ante el abandono agrario · Acting from the Local Scale: Silage Services against Ground Abandonment

47 MARÍA TERESA ÁLVAREZ ZUMETA
Valoración de paisajes culturales y potencial de los recursos turísticos en un territorio. Estudio de casos: El municipio de Lezo · Valuation of Cultural Landscapes and Potential of the Tourism Resources of a Territory. Case Study: The Municipality of Lezo

83 AURELIO CEBRIÁN ABELLÁN
Necesarios reajustes de planificación en diseños turísticos funcionales: ejemplo de la Ruta Amanecista · Functional Tourist Designs and the Necessary Evolutionary Adjustments. The Example of the Amanecista Route

107 MARIO CORRAL RIBERA; CONCEPCIÓN FIDALGO HIJANO & BEGOÑA PECO
Factores ambientales en la distribución de la seca en la encina (*Quercus ilex subsp. ballota*) · Environmental Variables in the Distribution of the Seca Disease in the Holm Oak (*Quercus ilex Subsp. Ballota*)

121 JOSÉ MANUEL CRESPO CASTELLANOS, MARÍA LUISA GÓMEZ RUIZ & LUIS ALFONSO CRUZ NAÏMI
Una aproximación a los Parques Nacionales y sus paisajes a través de itinerarios didácticos · An Approach to the National Parks Landscapes and Educational Itineraries

141 JULIO FERNÁNDEZ PORTELA
La diversificación económica en una comarca vitivinícola tradicional: las bases que sustentan el enoturismo en la denominación de origen Cigales (Valladolid) · The Economic Diversification in a Traditional Wine-Growing Region: The Bases that Sustain the Winetourism in the D.O. Cigales (Valladolid)

169 MARÍA JOSÉ JIMÉNEZ MESEGUER & FRANCISCO JOSÉ MORALES YAGO
El casco antiguo de Cartagena: transformaciones urbanísticas y patrimoniales ante la recuperación de su paisaje cultural · The Old Town of Cartagena: Urban and Patrimonial Transformations Before the Recovery of its Cultural Landscape

195 PEDRO PÉREZ CUTILLAS, GONZALO G. BARBERÁ & CARMELO CONESA GARCÍA
Análisis del efecto de variables ambientales en la estimación de la erosionabilidad (Factor K) · Analysis of the Effect of Environmental Variables on the Soil Erodibility Estimation (K Factor)

219 MIGUEL A. SÁNCHEZ-CELADA
Evolución urbana de Ponce (Puerto Rico), según la Cartografía Histórica · Urban Evolution of Ponce (Puerto Rico), According to the Historical Cartography

247 JOSÉ RAMÓN SÁNCHEZ HOLGADO
La puesta en valor del patrimonio cultural de La Herradura: el hundimiento parcial de la flota del Mediterráneo de Felipe II · The Enhancement of the Cultural Heritage of La Herradura: The Partial Sinking of Philip II's Fleet in the Mediterranean

Reseñas · Book Review

279 FARINÓS DASÍ, Joaquín (coord.), Territorio y Estados. Elementos para la coordinación de las políticas de Ordenación del Territorio en el siglo XXI, Valencia, Tirant Humanidades, 2018, 1286 págs., ISBN 978-84-16556-85-4 (ENRIQUE ANTEQUERA TERROSO)

287 AZCÁRATE LUXÁN, Blanca y RODRÍGUEZ HERNANDEZ, J. Julio, Pasajeros de tercera clase. Madrid, 2017, Ministerio de Empleo y Seguridad Social, 467 pp., ISBN 978-84-8417-517-9 (ANTONIO FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ)

291 AZCÁRATE LUXÁN, Blanca y FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, Antonio, Geografía de los paisajes culturales, editorial UNED, 2017, 404 págs., ISBN 978-84-362-7197-3 (MARÍA LUISA de LÁZARO y TORRES)

295 LÓPEZ-DAVALILLO LARREA, Julio (coord.), Geografía de los paisajes de España, Madrid, 2014, Universidad Nacional de Educación a Distancia, 349 pp., ISBN 978-84-362-6704-4 (MARÍA LUISA de LÁZARO y TORRES)

299 ROMERO GONZÁLEZ, Juan (coord.), Geografía Humana de España, Publicaciones de la Universidad de Valencia, colección Tirant Humanidades, Valencia, 2017, 633 pp., ISBN 978-84-167-8665-7 (JULIO LÓPEZ-DAVALILLO LARREA)

Imágenes y palabras · Pictures and Words

309 JULIO LÓPEZ-DAVALILLO LARREA
El paso *Libertadores* o cómo desafiar a la naturaleza · The *Libertadores* Passage or How to Challenge Nature

Síntesis de Tesis Doctorales · Summaries of Doctoral Thesis

325 JOSÉ M^a PRAT FORGA
Evolución histórica del paisaje en la comarca de la Cerdanya. Del paisaje agrario al paisaje urbanizado de los territorios de montaña. Director: Dr. David Cocero Matesanz, leída el 3 de julio de 2018.

331 ALEJANDRO GARCÍA FERRERO
RODRÍGUEZ GARCÍA, José Luis, Dinámicas sociales del paisaje en el Campo de Albacete, Departamento de Geografía, Universidad Nacional de Educación a Distancia, Director: Manuel Antonio Zárate Martín, leída el 2 de noviembre de 2015.

Historia de la Geografía española · History of Geography in Spain

337 AURELIO MARTÍN CODINA
Alejandro de Humboldt y Andrés Manuel del Río. Encuentros y desencuentros en la ciencia de la nueva España · Alexander von Humboldt and Andrés Manuel del Río. Agreements and Disagreements on Nueva España Region's Science