



ESPACIO, TIEMPO Y FORMA

AÑO 2017
ISSN 1131-768X
E-ISSN 2340-1400

30

SERIE IV HISTORIA MODERNA

REVISTA DE LA FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

UNED





ESPACIO, TIEMPO Y FORMA

AÑO 2017
ISSN 1131-768X
E-ISSN 2340-1400

30

SERIE IV HISTORIA MODERNA
REVISTA DE LA FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

DOI: <http://dx.doi.org/10.5944/etfiv.30.2017>



UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

La revista *Espacio, Tiempo y Forma* (siglas recomendadas: ETF), de la Facultad de Geografía e Historia de la UNED, que inició su publicación el año 1988, está organizada de la siguiente forma:

- SERIE I — Prehistoria y Arqueología
- SERIE II — Historia Antigua
- SERIE III — Historia Medieval
- SERIE IV — Historia Moderna
- SERIE V — Historia Contemporánea
- SERIE VI — Geografía
- SERIE VII — Historia del Arte

Excepcionalmente, algunos volúmenes del año 1988 atienden a la siguiente numeración:

- N.º 1 — Historia Contemporánea
- N.º 2 — Historia del Arte
- N.º 3 — Geografía
- N.º 4 — Historia Moderna

ETF no se solidariza necesariamente con las opiniones expresadas por los autores.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
Madrid, 2017

SERIE IV · HISTORIA MODERNA N.º 30, 2017

ISSN 1131-768X · E-ISSN 2340-1400

DEPÓSITO LEGAL
M-21.037-1988

URL

ETF IV · HISTORIA MODERNA · <http://revistas.uned.es/index.php/ETFIV>

DISEÑO Y COMPOSICIÓN

Carmen Chincoa Gallardo · <http://www.lauridilva.net/cch>

Impreso en España · Printed in Spain



Esta obra está bajo una licencia Creative Commons
Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional.

TALLER DE HISTORIOGRAFÍA · HISTORIOGRAPHY WORKSHOP

RESEÑAS · BOOKS REVIEW

ANGULO MORALES, Alberto y ARAGÓN RUANO, Álvaro (eds.), *Recuperando el Norte. Empresas, capitales y proyectos atlánticos en la economía imperial hispánica*, Bilbao, Universidad del País Vasco/ Euskal Herriko Unibersitatea, 2016, 374 pp. ISBN: 978-84-9082-467-2.

Sergio Gutiérrez Cantero¹

Doi: <http://dx.doi.org/10.5944/etfiv.2017.20114>

El siglo XVIII fue el siglo de la prosperidad, cambio y nuevas ideas en toda Europa. Uno de los campos que más influyó en aquellas nuevas elites sociales, ávidas de cambio y de fortuna, fue el económico. Dentro del movimiento ilustrado encontramos unos grupos de hombres localizados en el Norte de la Península Ibérica que supieron aprovechar este siglo de transformación y situarse en los principales centros de poder económico y político de la Monarquía Hispánica. Esta es la temática central del libro, junto con el hecho de cómo distintos hombres de las distintas regiones del norte de España –y especialmente de la cornisa cantábrica– forman parte de los principales circuitos comerciales, tanto europeos como atlánticos; y de cómo se introducen en las principales Instituciones económicas de España y llegando a crear vínculos que permiten el ascenso de estos grupos a altas cotas económicas y políticas. Para ello Alberto Angulo Morales y Álvaro Aragón Ruano, como expertos del ámbito económico vasconavarro, han reunido a toda una serie de estudiosos de la economía de los siglos XVII y XVIII que exponen clara y concisamente que instituciones, hechos, familias y empresarios «norteños» sobresalen en esta época, además del porqué y del cómo. Los diversos autores, expertos en la historia económica de las diversas regiones del norte peninsular durante el mismo periodo, dan una visión global de este fenómeno y abarcan los diversos ámbitos de actuación de estos hombres visionarios y emprendedores. Una de las causas principales de esta obra indispensable, a mi parecer, es el hecho de que, como bien se apunta en la introducción, a pesar de que la historiografía reciente ha estudiado los circuitos comerciales y europeos de ese siglo, pocos han sido los investigadores que han centrado específicamente sus estudios en este «fenómeno norteño».

El libro, de 374 páginas, está estructurado en tres bloques diferenciando las instituciones, familias y empresarios que sobresalieron o fueron clave en dicho siglo XVIII para el buen devenir de estos norteños y sus regiones. El primer bloque es el más extenso si hacemos referencia al número de capítulos que contiene, ya que consta de cinco, teniendo los otros dos bloques cuatro cada uno. Cada capítulo termina con una extensa bibliografía que sirve como buen punto de partida para cualquiera que quiera seguir esa línea de investigación abierta.

La obra comienza con una introducción que nos abre las puertas de lo que a continuación podremos leer en cada capítulo. Hace referencia al porqué de este

1. Becario de colaboración del Departamento de Historia Moderna, UNED.

estudio conjunto, así como argumenta ese porqué. Describe someramente los círculos en los que se movieron los norteños en esa época, el contexto cambiante al que se fueron adaptando con diversas estrategias con el paso de la centuria para mantener el control de los mercados comerciales y financieros. Hace también alusión a cómo se introdujeron dentro de las principales instituciones de la España del momento, y cómo el patronazgo de los principales personajes de cada región que ejercieron sobre sus compatriotas y familiares fueron fundamentales. A partir de aquí comienza a exponer las preguntas que marcan el problema que plantea esta obra, tales como la definición del ámbito territorial. Tras esto, hace una retrospectiva a la Edad Media para demostrar que este fenómeno en la región del norte de España es un hecho evolutivo desde esa época hasta alcanzar su culmen con los hombres protagonistas de la obra en el siglo XVIII. Finalmente explica brevemente que van a exponer los trece capítulos que conforman este libro.

Guillermo Pérez Sarrión, es el autor del primer capítulo en el que nos habla de la institución de los *Cinco Gremios Mayores*, fundada en Madrid, en 1667 por los gremios de joyeros, merceros, pañeros, sederos y drogueros. Además de hablar de la problemática historiográfica del término «*gremio*», también expone todo lo que rodeaba a la compañía: fundación, funcionamiento y negocios que abarco. También nos introduce en las propias fundaciones empresariales que la propia compañía creó, como el Banco de gestión de depósitos, cambio y giros, o el Banco de Fondos Vitalicios para la gestión de los seguros, tanto de vida como privados. Su diversificación empresarial fue impresionante, lo que ayudó a la expansión y adaptación de la institución. Dentro de los negocios que abarcó estaban también los asientos militares con el Estado, la gestión de impuestos como el «*excusado*» o el monopolio de la gestión y cobro de los productos agrícolas. A finales del siglo XVIII podemos ver en la cúspide de la dirección de la compañía a hombres de gran importancia de las regiones norteñas. El impacto de esta compañía en el mercado madrileño fue tremendo, gracias a su preponderancia sobre el resto de los gremios y su importancia a la hora de marcar los rumbos de los créditos y precios. Incluso el Estado era deudor de la propia compañía, convirtiéndose dicha deuda en impagable a finales de siglo. Con este capítulo nos podemos hacer la idea de la gran importancia que alcanzó esta compañía en una España en conversión y necesitada de inyecciones de capital.

El funcionamiento y entresijos de las ciudades portuarias españolas en el siglo XVIII viene desarrollado por Ana Crespo Solano. Estas ciudades se convirtieron en centros vitales del comercio y por ende de la economía española en su labor con los distintos mercados transoceánicos y europeos, y como en ellas se crearon múltiples círculos de patronazgo, redes sociales e instituciones que experimentaron un auge con el paso del tiempo convirtiéndolas en definidoras del devenir de todos los ámbitos del comercio y la economía. De gran importancia fue la *Junta de Dependencias de Extranjeros*, creada dentro del marco reformista que instauró Felipe V y cuya finalidad era controlar las actividades de los mercaderes y compañías extranjeras en muchas de las ciudades peninsulares. Esta nueva institución tendió puentes de entendimiento con los comerciantes extranjeros, aceptando incluso sus excepciones fiscales y costumbres de prácticas mercantiles. Para ello se creó el «*Prontuario de comercio*

extranjero», denominado como la única herramienta que aclarase la relación entre los extranjeros y el comercio español. Para la representación de esta institución o de las comunidades mercantiles, se crearon las figuras de cónsules, vicecónsules o agentes que ejercían de *lobbies* de presión para el beneficio de sus representados. Es interesante ver como las relaciones entre comerciantes extranjeros y foráneos tuvieron gran impacto y beneficios, a pesar de no ser fáciles en ciertas ocasiones.

El capital social que llegaron a generar los gremios de comerciantes tiene su hueco en el texto de Xabier Lamikiz, que nos sumerge en este tema poniendo como ejemplo –y base– de estudio el Consulado de Bilbao. Dos son las cuestiones que abordara en el desarrollo de la exposición: el papel de las Instituciones en el desarrollo económico, y la importancia de éstas en la creación de capital social. En cualquier negocio o empresa la confianza en la persona que lo emprende, la confianza en la otra parte y la confianza en el estado del producto dentro del mercado que se maneja, son claves para la realización de cualquier intercambio económico. Lamikiz hace una diferencia clara entre la «*confianza personal*» y la «*confianza comercial*». El autor tiene en cuenta las condiciones y bases desde el que nace y crece esa confianza de las partes inmersas en un intercambio comercial y económico. «*La teoría del capital social*», pone de relieve la importancia de este capital dentro del desarrollo de cualquier actividad económica. Pero tras esto expone que no todos los gremios tuvieron las mismas características, aludiendo al Consulado de Bilbao como ejemplo de compañía antagónica creadora de capital social, pues al no tener una red social cerrada la institución no llegó a crear capital social y una confianza particularizada como presuponen distintos investigadores que han tratado el tema.

El comercio entre el País Vasco y el Norte europeo es un hecho de sobra conocido, pero Pierrick Pourchasse, aún lo regionaliza más, pues nos expone las vías comerciales vascas con los territorios bañados por el Báltico. Las fuentes que utiliza para su estudio son los libros de cuentas de los aduaneros del estrecho de Sund y el proyecto *SRT* coordinado por la Universidad de Groninga. Con ellas estudia la repercusión del tráfico de mercancías entre Bilbao y San Sebastián con los puertos bálticos, poniendo en relieve un problema documental e histórico, pues descubre la falsedad en las declaraciones oficiales de los navíos, sobre todo daneses, a su paso por el Sund, especialmente al hacer referencia a su destino, entre 1739 y 1794. Este hecho está fundamentado en el destino real de esos navíos, que no era otro que los puertos franceses, bloqueados por la marina real británica en dicho periodo. Aun así, en los puertos vascos se podían encontrar corresponsales de los comerciantes daneses, pues para este comercio, dichos comerciantes necesitaban la seguridad de la venta de su producto. Aunque el principal producto que se transportaba era grano, no era el único. También era relevante el comercio y transporte de productos forestales indispensables para la construcción naval, así como hierro, trigo, productos del mar o especias y té de Asia. En sus conclusiones afirma que el intercambio entre los puertos vascos y el Báltico no fueron considerables en comparación con la escala de los intercambios europeos, pero tampoco irrelevante. Además, pone de manifiesto la importancia de estos puertos vascos en el periodo de conflictos europeos.

El siglo XVIII fue la «*hora navarra*», parafraseando a Caro Baroja. Y dentro de esta, Rubén Martínez Aznal analiza la representación del Reino de Navarra en

la Corte madrileña por medio de dos vertientes: el agente en la Corte y la Real Congregación de San Fermín. Ambas tenían un carácter representativo y de presión para el beneficio del Reino, por lo que Martínez Aznal hace un estudio de la figura del agente del Reino en la Corte de Madrid según la visión historiográfica que lo ha estudiado. Este agente fue servidor representante y defensor de los intereses de la Diputación y por ende del viejo Reino fuera de su sede. Es clara la comparativa que hace entre la figura del agente y la de la institución pía, señalando a ambas como representantes del Reino de Navarra y como *lobbies* de presión ante cualquier tipo de ataque o de búsqueda de beneficio para este. Hace alusión a que, a pesar de nacer dicha congregación como una institución devocional y de caridad, en ella se da un entramado de relaciones y negocios comunes que llevó a la congregación a convertirse en lo anteriormente mencionado. En sus conclusiones refleja todos estos hechos desde los antecedentes que abren la vía para la creación tanto de la figura del agente general y de la Congregación.

Las oportunidades en tierras vascas de familias extranjeras es un hecho, en mi opinión, poco conocido. Para hablar del tema, Óscar Recio Morales, hace referencia a la vida y triunfo de la familia O'Reilly como ejemplo del estudio, poniendo de relieve su influencia en la Corte. Esta influencia le granjeó importantes redes sociales y económicas que le hicieron triunfar. Esto se une a su matrimonio en 1767 con María de las Casas y Aragoiri, donostiarra de una familia bien conectada en diversos territorios de la Corona. Con esta alianza se puede examinar la oportunidad vasca como estrategia de ascenso en España de un individuo extranjero, y de los intereses creados de una familia tradicional peninsular. La diversificación de intereses de la familia, tanto geográfica como profesional, les permitió convertirse en una red de poder e influencia con una clara vocación atlántica. El buen trabajo de Don Alejandro en su periodo como alto funcionario del Estado en Cuba, le otorgó una posición privilegiada entre la nobleza, sobre todo criolla de la isla. Las redes creadas por el patriarca años anteriores se reflejaron en matrimonios de sus descendientes con personajes pertenecientes a importantes familias de Cuba, así como la promoción administrativa de estos, lo cual sumado llevo a una rápida criollización de la familia.

El poder e influencia del *lobby* vasco del cacao, el cual ejerció de agente tanto en la capital venezolana como en Madrid, es expuesto por Alejandro Cardozo Uzcátegui. Este hecho fue la base para la forja de un poderoso grupo político atlántico cuya base económica fue la producción y el comercio del cacao. Es importante ver como la llegada de los *vizcaínos* a aquellas tierras se convirtió en poder económico y político bajo el control de dicho producto por medio de la gran herramienta privilegiada que era la Real Compañía Guipuzcoana de Caracas. El comercio del cacao y sus operaciones dieron pie a luchas provinciales entre los grupos que allí vivían por el control de este activo, como eran los propios *vizcaínos* y los *mantuanos*. Además, nos relata la creación de las redes y entramados que no crecían solamente con el dinero como punto de cohesión, sino que la amistad, los referentes mutuos provinciales y cortesanos, las líneas familiares y de patronazgo funcionaron como puntos claves. Estos cohesionadores no económicos fue también el que llevo a muchos descendientes de *vizcaínos* a asimilar la cultura de los blancos criollos, así como sus preocupaciones e ideologías, dando lugar al nacimiento de los *neomantuanos*,

que resultaron claves en etapas históricas de la región tales como la independencia de Venezuela.

Otra de las Compañías mercantiles que tuvieron una importancia clave en el desarrollo económico y social de los vascos, fue la Real Compañía de Filipinas, y en ella centra su estudio Ander Permanyer Ugartemendia. Este estudio expone el aspecto humano de las redes comerciales españolas en este parte del mundo, de su relevancia, manifestando la importancia de los vascos en el comercio del opio a principios del siglo XIX. A lo largo del texto nos presenta las características de las redes de este comercio asiático entre Filipinas y China, incluso con la India. Además, detalla el consumo y el comercio del mencionado producto que convirtió a los propios empleados de la Compañía de Filipinas en comerciantes privados, donde la preponderancia hispánica fue más visible. Estos empleados se insertaron en un comercio privado en manos británicas, lo que creó una intensa interacción entre españoles y británicos en este negocio. Muy importante fue la captación de capital filipino para la financiación del comercio del opio, exponiendo el autor los personajes que conformaban estas redes, la procedencia de los mismos y las instituciones a las que pertenecían, por ejemplo. Con ello quiere presentarnos las características del elemento vasco como determinante de la articulación de las redes comerciales de este producto y hasta qué punto fueron relevantes.

La influencia de los emigrantes de la región centro del Norte peninsular en el pueblo de Jalapa de la Feria (México) entre los siglos XVIII y XIX, así como la evolución de la sociabilidad entre dichos emigrantes hispánicos, basada en la reciprocidad del paisanaje, es un hecho desconocido para la mayoría debido a su regionalización tan concreta. El trabajo de Jesús Turiso Sebastián, hace referencia a los motivos del establecimiento de estos emigrantes en dicha localidad mexicana basándose en el contexto urbano de Jalapa. Su importancia radica en ser el principal puerto interno de la Nueva España con autorización para el comercio atlántico, así como su feria de comercio que atrajo a multitud de personajes emigrados de la Península como comerciantes o como factores de importantes comerciantes y almaceneros relacionados con los productos cárnicos o agrícolas que habían sufrido una transformación hacia una producción industrial en siglo XVIII. Pone de relieve la presencia de los norteños peninsulares en la localidad contextualizada por la tendencia general de la emigración peninsular a las Américas. Estos hombres tuvieron una sociabilidad y una mentalidad, fundamentales para la creación de las redes sociales y económicas de poder. Como ejes fundamentales de estas redes apunta a los vínculos de paisanaje, amistad y parentesco, haciendo alusión a las herramientas que se usan en ello, como son las alianzas matrimoniales o la institución que denomina «*compadrazgo*» lo cual afianzaba las alianzas tanto fuera como dentro de la familia.

Un estamento social que también triunfó en este siglo XVIII fue la baja nobleza o hidalgos de las regiones del norte peninsular establecidos en la Corte madrileña. Para mayor entendimiento del fenómeno, Alberto Angulo Morales, pone de relieve los negocios, la política y la identidad que mantienen estas personas en el centro neurálgico del Imperio entre 1638 y 1850. La expansión mercantil vasca en los territorios que bañaba el Atlántico, son fundamentales para abrir la puerta a

exponer los protagonistas, negocios, instituciones, mercados, sistemas de alianzas y demás cuestiones que rodeaban el éxito de estos hombres. Así pues, el triunfo de estos hombres de negocios del norte peninsular también se reflejó en la propia capital del Imperio, donde el nivel de influencia de estos dentro de la comunidad de comerciantes madrileños fue alta. Angulo Morales explica cómo estos comerciantes establecidos en Madrid alcanzaron importantes cotas de influencia y explica detenidamente el devenir de sus negocios. Termina su capítulo refiriéndose al grupo social de los hidalgos de estas regiones del norte que emigraron en busca de fortuna. Expone las causas de su emigración, sus redes de patronazgo y familiares que hicieron posible el triunfo de algunos de estos hidalgos, las instituciones en las que se apoyaron, así como las características que rodeaban a estos hombres y que los hacían destinatarios del apoyo de dichas instituciones.

Ramón Lanza García, expone en su capítulo la vida y triunfo de los montañeses cántabros fuera de su tierra, tanto en Madrid como en las Indias. Estos hombres, ávidos de riqueza y con gran sentido emprendedor, buscan nuevos territorios para alcanzar sus objetivos. Para conocer esto es clave tener presente el contexto general del territorio de origen de estos hombres, tanto su entorno económico como institucional, además de poner de relieve los cambios que experimenta en esa región desde mediados del siglo XVIII, tomando como ejemplo de este hecho la expansión del puerto de Santander, así como conocer a ciertos hombres montañeses que sobresalen en las principales regiones económicas del Imperio, desde Madrid hasta Nueva España pasando por Andalucía. Este punto busca el objetivo de mostrar y demostrar el ámbito principal donde se movieron estos hombres, el alcance de sus actividades empresariales y la importancia que tuvieron los vínculos de paisanaje y profesión para el desarrollo de sus actividades. Finalmente nos muestra como estos hombres emigrados fomentan su región con distintas acciones. Esto demuestra la relación jamás perdida con su patria chica y su contribución al desarrollo económico fundamental para la región, así como el impulso que esto daba a la propia emigración de nuevas generaciones en busca de ese añorado triunfo económico y social.

No se puede escribir este libro referente al triunfo de los norteños peninsulares del siglo XVIII sin hablar del triunfo de los empresarios navarros en el negocio de los suministros militares del siglo XVIII. De hablarnos de ello se encargan Rafael Torres Sánchez y Manuel Díaz-Ordóñez. Este grupo de hombres navarros supieron triunfar aprovechando la coyuntura de la Guerra de Sucesión española y con ello introducirse en el abastecimiento y financiación de los ejércitos del rey Felipe V. Uno de los mayores artífices de este hecho, fue Juan de Goyeneche, el cual se convirtió en el principal protagonista de este éxito al cual acompañó un grupo importante de navarros que siguieron sus pasos. Su personalidad emprendedora y su visión de futuro fueron los factores fundamentales que le hicieron triunfar en los negocios y por ende en alcanzar su éxito. Otra de las figuras principales fue José Soraburu. Este personaje fue la cabeza de puente de la expansión de los naturales del Reino dentro de los negocios militares, actividad que no facilitaba la entrada de empresarios militares españoles. Así pues, nos introduce en el triunfo de los financieros navarros en la Corte y de los empresarios del viejo Reino que ya no solo se dedicaban al crédito, sino que se especializaron en el abastecimiento militar.

El último capítulo del libro, de Álvaro Aragón Ruano, nos expone el triunfo de los comerciantes del otro lado de los Pirineos –vascofranceses y bearneses– en el País Vasco durante el siglo XVIII. Álvaro Aragón Ruano nos habla de cómo estos comerciantes del norte pirenaico formaron parte de esas elites comerciales que se establecieron en el territorio vasco peninsular en el siglo XVIII. Alude que este triunfo tiene que ver a las redes que tejieron, tanto económicas como financieras a lo largo del mundo, debido a su estatus jurídico y a las conexiones familiares y comerciales tanto con sus compatriotas como con sus «hermanos» vascoespañoles. Para ello desglosa las distintas redes comerciales por las que se movían estos comerciantes a nivel mundial. El autor hace hincapié en la diversificación de actividades comerciales, así como en los negocios financieros o bancarios, lo cual les hizo poder mantener la rentabilidad de sus negocios, minimizando los riesgos. Estos comerciantes apostaron más por su establecimiento en San Sebastián por ser uno de los puertos más importantes peninsulares, tanto para el comercio legal como ilegal. Estos comerciantes contribuyeron a la modernización política y económica del país debido a su participación en movimientos liberales y en el desarrollo de la industrialización durante el siglo XIX.

Este libro es claramente una obra de referencia para cualquier investigador que quiera estudiar el triunfo de los hombres del norte peninsular durante el periodo del siglo XVIII. Su estructura y redacción son claras y concisas, aunque su expresividad, con términos muy técnicos no la hacen ser un libro de lectura para alguien inexperto en la materia. La nutrida y variada bibliografía que cada autor expone al final de sus capítulos hace aún más interesante la obra como libro de referencia. En definitiva, es un libro interesante y preciso que nos abre las puertas al entendimiento del triunfo de los hombres del norte peninsular que supieron evolucionar y adaptarse en una época de cambio a las coyunturas existentes y requeridas para lograr el éxito. Como bien se expone al inicio del libro, podemos denominarlo «*la hora del Norte*».

30

ESPACIO, TIEMPO Y FORMA

UNED

SERIE IV HISTORIA MODERNA
 REVISTA DE LA FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA

Monográfico · Special Issue: La construcción de la Hacienda Hispánica (siglos XVII-XIX). El gobierno de la Hacienda / Construction of the 18th-19th Century Spanish Public Finance System. The Governance of Public Finances

13 RAFAEL TORRES-SÁNCHEZ & MICHEL BERTRAND & ANNE DUBET & SERGIO SOLBES FERRI
 Introducción / Introduction

19 ANNE DUBET
 La suspensión de pagos de 1739: ¿una medida de «buen gobierno» de la Hacienda? / The Suspension of Payments of 1739: A Measure of «Good Governance» of Royal Finances?

57 JOSÉ MIGUEL DELGADO BARRADO
 Entre Reyes y Ministros de Hacienda. Bernardo Francisco Aznar y el «nodo 1732» / Between Kings and Ministers of Finance. Bernardo Francisco Aznar and the «1732 Node»

85 ANA M^a COLL COLL
 La gestión de la Hacienda en un territorio *in medio mari*: la Intendencia de Mallorca en el siglo XVIII / The Public Finances Management in a Territory *in Medio Mari*: The Intendancy of Majorca in the Eighteenth Century

113 GUILLAUME GAUDIN
 Cifras al servicio de la grandeza del Rey Católico. Las finanzas del Imperio vistas desde el Consejo de Indias a mediados del siglo XVII / Figures in the Service of the Greatness of the Catholic King. The Finances of the Empire Seen from the Council of the Indies in the Middle of the Seventeenth Century

135 ROBERTA GIANNUBILO STUMPF
 Las reformas para la fiscalización de los funcionarios de la Hacienda portuguesa en Ultramar en la segunda mitad del XVIII / The Reforms of the Inspection of the Officials within the Portuguese Treasury Overseas in the Second Half of the 18th Century

163 MARIE-LAURE LEGAY
 El gobierno de la Hacienda y la cuestión monetaria en los Países Bajos españoles y austriacos (Siglos XVI-XVIII) / The Government of Finances and the Currency in Spanish and Austrian Netherlands (16th - 18th Centuries)

Miscelánea · Miscellany

181 ENRIQUE MILÁN CORONADO
 Controlar y reformar: la visita al consejo de hacienda de Lope de los Ríos (1664-1667) / Control and Reform: The Visit to Lope de los Ríos' the Finances Council (1664-1667)

211 FRANCISCO JOSÉ GARCÍA PÉREZ
 La resistencia a la clausura en los monasterios femeninos de Mallorca durante el siglo XVIII / The Resistance to the Enclosure in the Feminine Monasteries of Majorca during the XVIIIth Century

233 VÍCTOR ECHARRI IRIBARREN
 El proyecto del ingeniero Carlos Robelin para las fortificaciones

de Puebla de Sanabria en 1722 / Engineer Carlos Robelin's Project for the Fortifications of Puebla de Sanabria in 1722

265 FRANCISCO VALVERDE FERNÁNDEZ
 El patrimonio municipal de Torrefranca y Torremilano, hoy Dos Torres (Córdoba), en la Edad Moderna / The Municipal Patrimony of Torrefranca and Torremilano, Nowadays Dos Torres, in the Modern Age

291 ANTONI PICAZO MUNTANER
 Las judaizantes del Reino de Mallorca. La resistencia religiosa de las chuetas en el siglo XVII / The Judaists of the Kingdom of Mallorca: The Religious Resistance in the Seventeenth Century

307 ANA MARÍA PARRILLA ALBUERNE y JESÚS HÉCTOR TREJO HUERTA
 Pedro Quesada, del campo de batalla a la burocracia americana: un ejemplo de versatilidad (1784-1833) / Pedro Quesada, from the Battlefield to the American Bureaucracy: An Example of Versatility (1784-1833)

335 JOSÉ JAVIER RODRÍGUEZ SOLÍS
 La Monarquía de España desde Castilla. Identidad y reinos en la obra de Pedro Salazar de Mendoza / The Monarchy of Spain from Castile. Identity and Kingdoms in Pedro Salazar de Mendoza's Work

Taller de historiografía · Historiography Workshop

Ensayos · Essays

363 ISABEL LOBATO FRANCO
Cataluña en la Carrera de Indias, treinta y cinco años después. Lo que queda por hacer / *Cataluña en la Carrera de Indias*, Thirty Five Years Later. What Remains to Be Done

Reseñas · Book Review

379 Torremocha Hernández, Margarita y Corada Alonso, Alberto (eds.), *La mujer en la balanza de la justicia. (Castilla y Portugal, siglos XVII y XVIII)* (ROCÍO MARTÍNEZ LÓPEZ)

385 Valladares, Rafael (ed.), *El mundo de un valido. Don Luis de Haro y su entorno, 1643-1661* (IMANOL MERINO MALILLOS)

393 Angulo Morales, Alberto y Aragón Ruano, Álvaro (eds.), *Recuperando el Norte. Empresas, capitales y proyectos atlánticos en la economía imperial hispánica* (SERGIO GUTIÉRREZ CANTERO)

401 García Hurtado, Manuel-Reyes (ed.), *El Siglo XVIII en femenino. Las mujeres en el Siglo de las Luces* (MARÍA RUIZ ORTIZ)

403 Frago, João & Gonçalo Monteiro, Nuno (organizadores), *Um reino e suas repúblicas no atlântico. Comunicações políticas entre Portugal, Brasil e Angola nos séculos XVII e XVIII* (FRANCISCO PRECIOSO IZQUIERDO)

407 Ribot, Luis & Iñurrítegui, José M^a (eds.), *Europa y los tratados de reparto de la Monarquía de España, 1668-1700* (AITOR DÍAZ PAREDES)