

Pérez González, Jordi: *Sumptuary specialists and consumer elites in Rome's world order*, Universitat de Barcelona Editions, Collecció Instumenta 75, Barcelona 2021, 382 pp. ISBN: 978-84-9168-769-6.

Irene Mañas Romero¹

DOI: <https://doi.org/10.5944/etfi.35.2022.34208>

La prestigiosa colección Instrumenta (Universidad de Barcelona), publicó recientemente el libro *Sumptuary Specialists and Consumer Elites in Rome's World Order* de Jordi Pérez, investigador integrado en el CEIPAC, que durante décadas ha profundizado en el estudio del comercio interprovincial de alimentos y sus implicaciones políticas y económicas, explorando ahora nuevas vías como las del comercio de elementos suntuarios. El autor, especialista en el mundo de la producción y el comercio de estos bienes, nos ofrece aquí una obra fruto de una rica y minuciosa investigación, que ha sido galardonada con el premio Géza Alföldy 2021 de la *Societas Internationalis Epigraphiae Graecae et Latinae*. El texto está escrito en lengua inglesa, lo que sin duda amplifica su repercusión y lo convierte en referencia imprescindible para los numerosos investigadores que en los últimos años profundizan en una sólida línea de investigación apoyada en estudios epigráficos y arqueológicos que pone el foco en el mundo de los bienes suntuarios. Estos son analizados desde una perspectiva no puramente descriptiva y literaria (sesgada pues por las informaciones ofrecidas por las fuentes aristocráticas) sino como un elemento integrado en complejas dinámicas socioeconómicas relativas a la producción, las prácticas de consumo, así como el comercio a larga distancia y minorista, que es propiamente el núcleo de este texto. La primera conclusión que el lector obtiene, la más evidente pero de una enorme importancia, es observar cómo Roma traspasó los límites de su enorme territorio para disponer de un suministro estable de estos bienes, principalmente a partir del s. I d.C.

El bloque I se abre con un estado de la cuestión para examinar posteriormente los varios escenarios en los que se desarrolla este comercio. Por un lado, la ciudad de Roma, espacio en el que conviven las élites consumidoras y distribuidoras de los productos (pp. 30-40) y por otro los diferentes territorios de explotación y producción de estos bienes y sus rutas de aprovisionamiento (pp. 41-75). En primer lugar, el autor lleva a cabo una revisión de la topografía histórica de las áreas comerciales en Roma, a través del análisis de las fuentes literarias, epigráficas y arqueológicas. Este examen pone en evidencia la progresiva ampliación de las áreas

1. Universidad Nacional de Educación a Distancia. C. e.: i.manas@geo.uned.es

comerciales y la creación de las áreas especializadas en el comercio de los bienes suntuarios, concentradas en particular en los alrededores de la Vía Sacra, Vicus Tuscos y Vicus lugarius, es decir, en las áreas más próximas a sus consumidores. Esta configuración y los gráficos que recogen la distribución de las artesanías (*margaritarii, aurifrices, vestiarii, purpurarii*) en el corazón histórico de la ciudad de Roma, revela el interés de las élites en este tipo de bienes y su demanda creciente a partir de época de Augusto, cuando se generan nuevos modelos de consumo vinculados a la casa imperial y a las élites vinculadas a ella. Más interesante todavía es observar que la ciudad de Roma concentra más epigrafía de estos comerciantes de bienes de lujo que todo el resto del imperio occidental. Esta representación epigráfica evidencia que Roma es el centro redistribuidor de este tipo de bienes.

El segundo de los capítulos revela el interés del autor por los modelos teóricos y su aplicación al mundo antiguo, en particular la *small-world network*, derivada de los trabajos de Milgram. El autor ofrece un repaso por algunas de las principales rutas marítimas y terrestres del comercio afro-euroasiático que proveyeron a Roma de los productos más lujosos, como la seda, el oro, las gemas o las perlas. También en este sentido el periodo augusteo y su dominio militar efectivo fue clave para establecer sólidas redes comerciales sobre lo que hasta el momento habían sido contactos esporádicos con oriente y para asegurar el control sobre rutas orientales marítimas (Mar Rojo y Océano Índico, como se conoce a través del *Periplus Maris Erythrae*). Estas complementaron a la más tradicional ruta terrestre de Palmira y permitieron un suministro constante de bienes suntuarios. El análisis de estas rutas, sobre las que frecuentemente no se profundiza, permite atisbar las dificultades de este comercio. El autor se detiene en particular en los itinerarios de la ruta de la seda que abastecieron a los *sericarii* y en las dificultades que entrañó el comercio con un imperio geográficamente tan alejado y en el que entraron en juego los intereses de diversos intermediarios. Un interesantísimo y novedoso análisis de fuentes chinas e indias, puestas en relación y contrastadas con las latinas, permite ver que existen varias ciudades persas e indias que sirven como intermediarias en la distribución de mercancías en este contexto de comercio intercontinental y se lucraron gracias al mismo. De aquí y según el autor, la aplicabilidad de los modelos ofrecidos por las *network theories*, que coinciden de manera exacta con la información de los autores clásicos. Igualmente resulta impactante la información derivada de las crónicas chinas (Han China) que revelan contactos esporádicos entre ambos imperios y el deseo de Roma de establecer redes comerciales con el fin de comerciar con la seda, así como los intentos de Partos, Kushan e incluso Árabes por obstaculizar mediante diferentes medios las expediciones y las embajadas de Roma a China.

El bloque II (pp. 93-179) está constituido por el análisis del comercio de cinco de las producciones suntuarias más importantes de la ciudad en Roma (*aurifrices, margaritarii, gemarii, purpurarii, vestiarii, unguentarii*), a partir del registro ofrecido por la epigrafía funeraria y mediante un elaborado análisis prosopográfico, siempre

en conexión con evidencias arqueológicas y literarias. Los cinco capítulos abordan cuestiones terminológicas relacionadas con los diferentes oficios relacionados con las producciones artesanales y que pudieran en algunos casos responder a la división del trabajo en el seno de estas industrias, la ubicación y concentración topográfica de estos negocios, así como la habitual vinculación de muchos de estos artesanos con la familia imperial; en particular resulta muy acertado cómo se detecta la emergencia de artesanos especializados en el oro y vinculados a la familia de Augusto a pesar de la promulgación de las leyes suntuarias y los moralistas discursos sobre el lujo que emanen de la propaganda de la casa imperial.

El libro concluye con el trabajo de recopilación del corpus con la epigrafía de los artesanos del lujo en Roma. Se trata de uno de los grandes logros del texto, reunir un catálogo de un total de 231 referencias de epígrafes funerarios procedentes del CIL VI y actualizados gracias a las referencias proporcionadas por varias bases de datos epigráficas y que ofrecen un panorama muy completo de la producción del lujo en Roma. Se trata de un catálogo bien elaborado, donde se realiza un gran esfuerzo por ofrecer datos acerca de la procedencia, el lugar de conservación, la cronología de la inscripción, así como una lectura desarrollada de las inscripciones.

Se trata pues de un libro que reúne un importante *corpus* epigráfico, pero que es además capaz de poner en juego estos epígrafes en la compleja topografía de la ciudad de Roma, así como de buscar las implicaciones de este consumo de las élites en los confines del imperio y más allá de sus fronteras, explorando de manera muy sugestiva todas las fuentes útiles para llevar a cabo esta reconstrucción de las rutas comerciales dentro de un modelo teórico sólido.

