

Blogs en pandemia: protocolo y eventos durante el estado de alarma

Blogs in the pandemic: protocol and events during the state of alarm

María Gómez Requejo¹

Universidad Europea de Madrid

mar.gomez@telefonica.net

Recepción: 20/11/2021 Revisión: 30/11/2021 Aceptación: 08/12/2021 Publicación: 23/12/2021

Resumen

El presente estudio analiza impacto de la situación vivida por el sector eventos durante el estado de alarma y su reflejo en la temática de los posts publicados en los blogs de protocolo y eventos durante el periodo que media entre el 14 de marzo de 2020 y el 9 de mayo de 2021, meses en los que, en España, ha estado en vigor el estado de alarma debido a la pandemia de COVID-19.

El sector eventos ha sido uno de los que más han sufrido el impacto de la pandemia: cierres de empresas, cancelaciones de eventos, aforos limitados, distancia social y medidas de seguridad sanitaria, han sido algunos de sus hándicaps. Pese a ello el sector se ha ido adaptando y profesionalizando, abriéndose a nuevas formas de organización, como la virtual, con el objetivo de no perder ingresos. En este proceso la tecnología ha jugado un papel muy importante y sus avances se han ido aplicando por el sector en un intento de seguir estando en el mercado y evitar el cierre definitivo de su oferta de servicios.

La pandemia también ha afectado al protocolo, que se ha visto influido por el impacto que, en los actos de protocolo y en los que ellos participan, han tenido las medidas de

¹ Licenciada en Derecho (UAM) y Grado en Protocolo (UMH). Máster en Genealogía y Heráldica (UNED). Profesora colaboradora de la Universidad Europea de Madrid. Miembro de la Sociedad de Estudios Institucionales y el INSTUREG.

seguridad sanitaria, los aforos reducidos, la distancia social, etc. o la cancelación de los grandes actos del protocolo oficial.

Los blogueros de protocolo y eventos han reflejado esa situación en sus posts, a través de los cuales, los interesados en estos temas, han tenido cumplida información de lo que estaba sucediendo en el sector.

Palabras claves: Blogs, blogueros, protocolo, eventos, estado de alarma.

Abstract

This study analyzes the impact of the situation experienced by the event sector during the state of alarm and its reflection on the themes of the posts published in the protocol blogs and events during the period between March 14, 2020 and May 9, 2021, months in which the state of alarm, due to the COVID-19 pandemic, has been in force in Spain.

The event sector has been one of those that have suffered the most from the impact of the pandemic: business closures, event cancellations, limited capacity, social distance and health security measures have been some of its handicaps. Despite this, the sector has been adapting and professionalizing, opening up to new forms of organization, such as virtual, with the aim of not losing income. In this process, technology has played a very important role and its advances have been applied by the sector in an attempt to continue being in the market and avoid the definitive closure of its service offer.

The pandemic has also affected the protocol, which has been influenced by the impact that, in the acts of protocol and in its attendance, have had the regulations of: health security measures, reduced capacity, social distance, etc. and the cancellation of the large acts of the official protocol.

The protocol and events bloggers have reflected this situation in their posts, through which, those interested in these issues, have had fulfilled information about what was happening in the sector.

Key words: Blogs, bloggers, protocol, events, state of alarm.

Sumario

1. Introducción.
 - 1.1. Hipótesis y objetivos.
 - 1.2. Metodología y marco teórico.
2. Resultados de la investigación
3. Conclusiones.
4. Bibliografía.

1. INTRODUCCIÓN

Durante los 15 meses que estuvo en vigor el estado de alarma en España se ha podido constatar que uno de los sectores más afectados por las medidas restrictivas que se impusieron en ese periodo ha sido el de eventos. Los medios de comunicación y el contacto directo con quienes trabajan en el sector nos ha permitido constatarlo. Se trata de un sector compuesto por pequeñas y medianas empresas y una gran cantidad de profesionales autónomos cuyo objetivo y fuente de ingresos se centraba –hasta el momento de la declaración del estado de alarma- en la organización de eventos presenciales. Para este sector, la asistencia y la interacción entre los participantes, han sido aspectos a tener en cuenta a la hora de analizar el éxito de los eventos. Por ese motivo, las medidas de confinamiento, distancia social, limitación de aforos y seguridad sanitaria que se tomaron durante el estado de alarma han supuesto un enorme desafío y, en muchos casos, han sido causa del cese de actividades de empresas y particulares dedicadas a la organización de eventos.

Pese a ello el sector se ha ido adaptando y profesionalizando, abriéndose a nuevas formas de organización –como la virtual- para no perder totalmente su fuente de ingresos, a la vez que han mostrado su papel en la economía del país mediante acciones reivindicativas. La tecnología ha jugado un papel muy importante y sus avances se han ido aplicando por el sector en un intento de seguir estando en el mercado y evitar el cierre definitivo de su oferta de servicios.

El protocolo, en la medida en que necesita un acto o evento para manifestarse, también se ha visto influido, no tanto en una modificación de las normas protocolares si no por el efecto que, en los actos de protocolo y los participantes en ellos, han tenido las medidas de seguridad sanitaria, los aforos reducidos, la distancia social, etc. o la cancelación de los grandes actos del protocolo oficial.

El presente trabajo pretende realizar un análisis del impacto de esta situación en la temática de los posts publicados en los blogs de protocolo y eventos, en el periodo que media entre el 14 de marzo de 2020 y el 9 de mayo de 2021, período dentro del cual ha estado en vigor el estado de alarma en España.

1.1. Hipótesis y objetivos

Partimos de la hipótesis de que la pandemia ha afectado de manera especial al sector eventos y al protocolo, obligándole a tomar una serie de medidas restrictivas de su actividad, a profesionalizarse y buscar nuevas formas de organizar eventos con gran apoyo en medios tecnológicos. Todo esto, tal y como se ha indicado en la introducción de este trabajo, ha requerido un gran esfuerzo de adaptación de sus profesionales.

El objetivo principal de este trabajo es analizar cómo han recogido los posts que publican los blogs de protocolo y eventos los cambios en el sector y su evolución a lo largo del periodo objeto de estudio.

Para ello se plantean una serie de objetivos secundarios:

Primero: seleccionar los blogs que formarán parte de este estudio y clasificar las distintas categorías de posts que se publican en mismos.

Segundo: agrupar dichas categorías en torno a tres ejes temáticos: protocolo, eventos y educación social.

Tercero: comparar las publicaciones habituales de esos blogs con las publicaciones que se han hecho en el periodo de estudio.

Cuarto: comparar la adaptación de la temática de los posts con la evolución del sector.

1.2. Metodología y marco teórico

Se ha empleado una metodología en la que se combinan técnicas cualitativas y cuantitativas. Las técnicas cualitativas han sido básicamente las directas, mediante la lectura de los textos de los posts publicados en PBP. Respecto a las técnicas cuantitativas se han recopilado datos de publicaciones en blogs de protocolo y eventos al objeto de probar los objetivos del estudio. Los datos obtenidos se han reducido con el objetivo de obtener información y se han categorizado buscando una norma o patrón y los temas que los vinculan. Para realizar este análisis ha sido necesario: definir el objeto de la investigación; realizar una búsqueda y limpieza de los datos (curación) para distinguir la información útil y diseñar una base de datos en la que se han ido recogiendo las referencias. El siguiente paso ha sido interpretar los resultados para obtener la información adecuada de cara a dar respuesta a los objetivos planteados.

En las referencias bibliográficas de los blogs –incluidas en el epígrafe webgrafía- se ha incluido el enlace corto a la publicación por motivos de espacio. Asimismo, se ha comprobado que la entrada estuviera disponible en el momento de redactar el presente artículo para su presentación a la revista.

Dada la imposibilidad de citar convenientemente las más de dos mil fuentes cuyos datos se han analizado, se han seleccionado las que aparecen citadas en el texto y referenciadas en el apartado bibliografía siguiendo las exigencias de la publicación.

Se ha empleado la auto-cita de un trabajo previo, al considerar que es pertinente, adecuada y oportuna, por estar relacionada con la base teórica de este trabajo y no existir ninguna otra publicación específica sobre blogs de protocolo y eventos.

1.2.1. Objeto de estudio

Son objeto de este estudio las entradas o posts publicadas en blogs de protocolo y eventos (tanto de agencias como de particulares) y puestas a disposición de los interesados

en la materia a través del repositorio *Protocol Bloggers Point*, en los idiomas: español, inglés y portugués.

El reconocimiento de la categoría de blogs de protocolo y eventos aparece por primera vez en la convocatoria de la “*I Jornada de blogueros de protocolo*” organizada por *Protocol Bloggers Point*, el 12 de marzo de 2016. Dicha convocatoria aparece mencionada en una ponencia de Diana Rubio Calero, presentada en el II Congreso Internacional El Protocolo Contemporáneo (CIEPC) celebrado en la Universidad Nacional de Educación a Distancia en 2016. En dicha ponencia se incluye un apartado relativo al *boom* de los blogs de protocolo y a los temas que estos blogs tratan habitualmente. La única clasificación de estos blogs que se ha hecho hasta el momento la encontramos en el artículo “La importancia de los blogs en la divulgación/difusión del protocolo” (Gómez Requejo, 2017). En ese texto se establece la categoría blogs de protocolo y eventos, haciendo una primera distinción entre blogs personales y profesionales (teniendo en cuenta además la formación y experiencia profesional en protocolo y eventos de los blogueros administradores de los mismos). Además se indican los grandes temas de interés que centran el contenido de los posts, entre los que se encuentran: protocolo, ceremonial, historia del protocolo, casas reales, eventos y reglas de comportamiento social.

El repositorio a través del cual se ha accedido a las publicaciones es *Protocol Bloggers Point* (en adelante PBP). Este blog aparece en mayo de 2014 con el objetivo de contribuir a la difusión de las publicaciones que se hacen en blogs sobre protocolo, eventos y disciplinas auxiliares que se imparten en el grado y postgrado en protocolo y organización de eventos. Su temática es muy amplia abarcando temas de: comunicación, relaciones públicas e institucionales, marketing, empresa, habilidades directivas y de comunicación, imagen personal, profesional y corporativa, historia, heráldica, normativa de protocolo y eventos, diseño y producción de eventos, educación social, redes sociales, protocolo internacional y diplomático, costumbres y tradiciones, etc.

En PBP se publican posts de lunes a viernes todos los meses del año salvo julio y agosto y los períodos vacacionales de Navidad y Semana Santa. Todos los meses se hace un resumen de los temas tratados ese mes y se mencionan sus #TOP10, un listado de las diez entradas más vistas en ese periodo.

Las estadísticas de publicación de PBP comienzan a obtenerse en mayo de 2015 momento en el que se adquiere el dominio www.protocolblogger.com. Desde esa fecha se han publicado una media anual de 3.300 posts.

La gran cantidad de *posts* que se difunden requiere hacer una importante labor de curación de contenidos seleccionando los que se subirán al blog y los que se difundirán solo a través de Twitter. Esta labor se viene realizando desde 2018, en principio por exigencias técnicas, debido a la capacidad de almacenamiento de la plataforma en la que está instalado

el blog, lo que ha permitido realizar una filtración y selección de información relevante para compartir con los seguidores.

Dada la amplitud temática de PBP ha sido necesario hacer una selección de temas para delimitar el objeto de estudio. Los temas elegidos se han agrupado en tres grandes categorías: protocolo, eventos y educación social. El primero y el segundo por su complementariedad y el tercero por la incidencia de las medidas higiénico-sanitarias en la organización de eventos y en el protocolo del acto.

La categoría protocolo incluye los temas de: casas reales, autoridades, historia del protocolo, protocolo oficial, diplomático e internacional, ceremonial, tradiciones y costumbres, profesionales de protocolo, honores, medallas y condecoraciones y comentarios sobre actos de protocolo. Hablamos de protocolo en su sentido más amplio que incluye: distinciones sociales, honores, ceremonial y a los profesionales que desarrollan su labor en este ámbito, siguiendo los contenidos que, autores como Lopez Nieto (2006) y Vilarrubias (2010), recogen en sus obras.

En la categoría eventos los temas son: profesionales, agencias y empresas de eventos; eventos presenciales, virtuales e híbridos; producción de eventos; las bodas y sus profesionales; sector eventos y comentarios sobre eventos. Abarcando todos los aspectos relativos a la planificación, gestión y producción de todo tipo de actos y eventos; y los profesionales que trabajan en su planificación y organización. Temas todos ellos desarrollados en los libros de autores de referencia como: Fuente, (2005 y 2007); Sánchez González (2016) y Otero (2011 y 2017).

La categoría de educación social incluye las reglas básicas de comportamiento social: modales y urbanidad. Lo que Urbina (2001: 81) define como: “conjunto de costumbres, usos y reglas que, a tenor de los cambios de la sociedad, nos dicen lo que podemos hacer o no podemos hacer, lo que podemos decir o no podemos decir y cómo comportarnos, en cualquier circunstancia; y además, nos dicen cómo hacerlo”. Esas costumbres recogen aspectos de lo que el mismo autor (1994) denomina “saber ser y saber estar” (págs. 47 y ss.). Incluyendo en el saber ser cualidades como: el tacto o el sentido del humor, la simpatía y el talante. En el saber estar las reglas de: cortesía, urbanidad y modales. Aspectos que se ponen de manifiesto en la vida de relación social con la organización de actos sociales: comidas, agasajos, recepciones, reuniones, etc. (Urbina, 2002).

Una vez establecidas esas grandes categorías, y agrupados los posts en cada una de ellas, se ha revisado el contenido para ver en qué medida contienen, comentan, analizan o se centran exclusivamente en el tema del COVID 19.

1.2.2. Ámbito temporal

El periodo de estudio abarca los meses de marzo de 2020 a mayo de 2021, que simplificando, se organizan en torno a las siguientes etapas:

14/03/2020 Declaración del estado de alarma (confinamiento).

04/05/2020 Desescalada (fases).

21/06/2020 Nueva normalidad: comienzo de las restricciones autonómicas e inicio de la estrategia de vacunación masiva en diciembre.

09/05/2021 Fin del estado de alarma.

Un total de 13 meses ya que durante los meses de julio y agosto el blog no realiza ninguna publicación.

2. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Número de publicaciones

Durante el periodo de estudio se publicaron en PBP 5.584 posts. Tras un primer filtrado se eliminaron los correspondientes a comunicación, marketing y sus disciplinas auxiliares, reduciendo el número de entradas a 3.678. Esta cantidad fue objeto de un segundo filtrado en el que se eliminaron entre otros: artículos y entrevistas en periódicos y revistas; enlaces directos a artículos de investigación; anuncios y publicidad de cursos, jornadas y congresos; enlaces directos a legislación publicada en boletines oficiales; historia de la moda, del traje y del arte; habilidades profesionales; imagen personal, estilo y elegancia.

El resultado de la curación de contenidos fue la reducción a 2.515 entradas que se correspondían con las tres grandes categorías mencionadas en subepígrafe relativo al “Objeto de estudio”. Las fuentes de estas entradas son 220 blogs de los 296 cuyas publicaciones han sido compartidas por *Protocol Bloggers Point* durante el periodo de referencia.

La distribución de las 2.515 publicaciones entre las grandes categorías ha quedado como se puede apreciar en el gráfico nº1: un 60% de los posts publicados (1497) entraría dentro de la categoría “eventos”; un 20 % (511) correspondería a la categoría “educación social” y el otro 20% (507) a “protocolo”. Los idiomas en los que se escribe han dado como resultado: 1.332 posts en castellano, 1.166 en inglés y 17 en portugués.

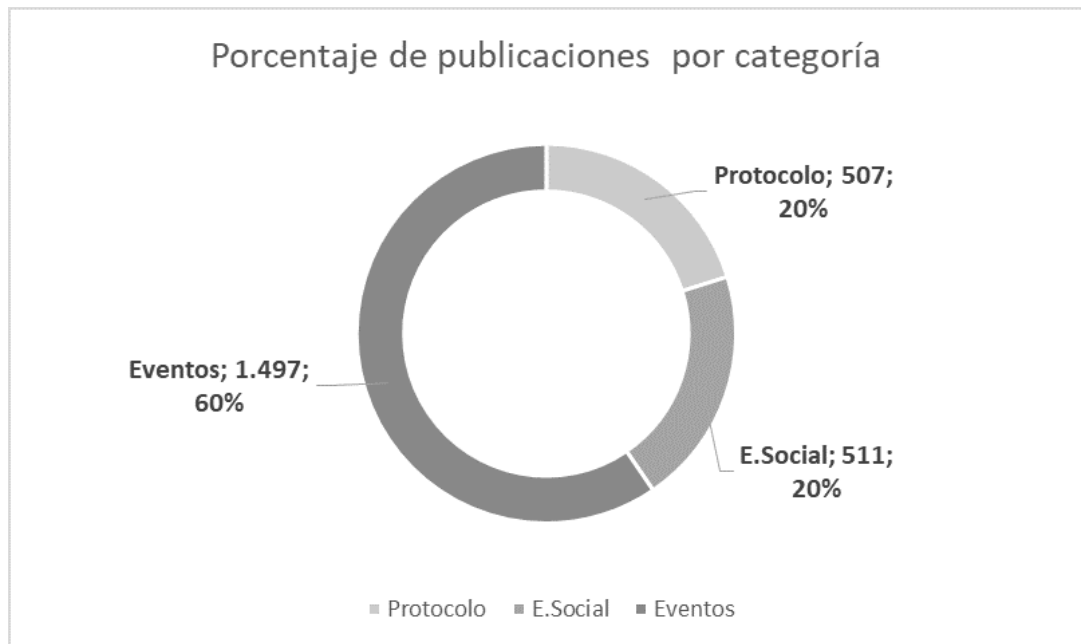


Gráfico nº 1. Porcentaje de publicaciones por categoría

Elaboración propia

En el gráfico 2 podemos ver la evolución de las publicaciones en los temas objeto de estudio a lo largo de los meses en los que estuvo en vigor el estado de alarma en España.

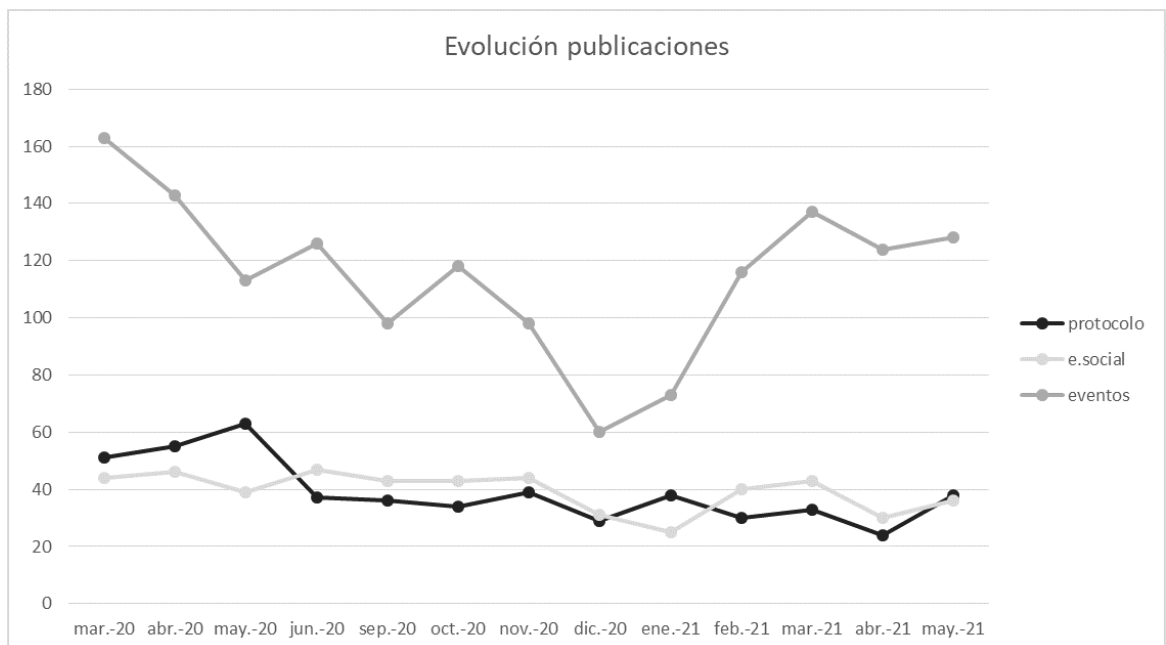


Gráfico nº 2. Evolución de publicaciones por categoría

Elaboración propia.

Apreciamos que los temas de protocolo y educación social han mantenido un flujo mensual constante de posts a lo largo del periodo de estudio. En el caso de la categoría educación social los blogueros han integrado en sus temas habituales los consejos de higiene y distancia social impuestos por la pandemia. En la categoría protocolo observamos un repunte en las publicaciones a finales de mayo principios de junio, este momento coincide con la declaración de luto oficial.

En lo que respecta a los eventos presenciales observamos lo siguiente: durante la primera etapa –confinamiento- hay una caída considerable del número de posts dedicados a los eventos presenciales, que prácticamente llega hasta la mitad de las fases de desescalada. En junio, al entrar en la nueva normalidad observamos un repunte, pero vuelven a caer con el comienzo de las restricciones autonómicas. En diciembre, con el inicio de la estrategia de vacunación y las perspectivas optimistas para el futuro vuelven a subir de forma considerable, subida que continúa hasta el mes de marzo. De nuevo las restricciones y los constantes cambios en aforos y medidas por comunidades autónomas, e incluso por municipios, hacen que vuelvan a bajar observándose un ligero repunte con la declaración de fin del estado de alarma.

La categoría eventos necesita una mayor precisión en su detalle ya que este gráfico no incluye los posts sobre eventos virtuales e híbridos. Esa comparativa desarrollará en el epígrafe 2.3.

2.2. Publicaciones en la categoría protocolo

Dentro de esta categoría un 37% de los posts se han publicado en inglés y un 63% en español.

Los temas habituales en protocolo suelen ser: historia del protocolo y de las monarquías; todo lo relacionado con las casas reales: historia, ceremonias, tratamientos, condecoraciones y sucesión; actos de protocolo; diplomacia y protocolo internacional; normativa de protocolo; símbolos y su ordenación; celebraciones y ceremonial: religioso, militar, y académico.

Dentro de los temas habituales hay también temas recurrentes (grandes eventos nacionales e internacionales que ocurren todos los años –apertura de parlamentos, celebración de fiestas nacionales, entrega de premios (Nobel, Princesa de Asturias, Cervantes, etc.)- o puntualmente coincidiendo con el periodo electoral, como serían las tomas de posesión. También hay lo que se puede denominar temas predictivos, por ejemplo: si un monarca es hospitalizado y su sucesor continúa con su agenda, se empieza a hablar de la sucesión, se hace una revisión a las ceremonias del ciclo vital del monarca enfermo, a la dinastía, etc.

La comparativa entre temas habituales y temas relacionados con la pandemia la podemos apreciar en el gráfico nº3:

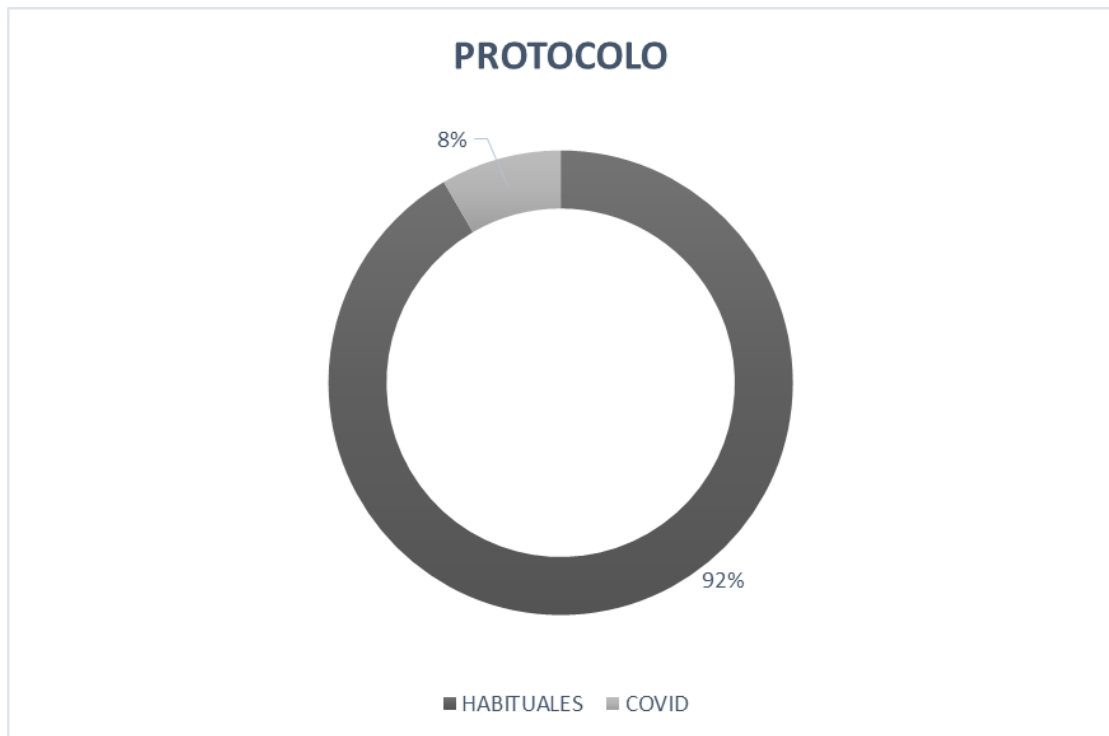


Gráfico n°3. Protocolo: temas habituales y temas covid

Elaboración propia.

La pandemia no ha preocupado demasiado a los blogueros de protocolo. Solo en los meses de marzo, abril, mayo y septiembre se toca el tema. De los 512 posts de esta categoría, solo 43 están relacionados con la pandemia y de ellos los más repetidos son los relativos a los símbolos y la forma de mostrar el luto oficial (22).

Respecto al luto oficial Rubio Calero (2020) hablaba en general del significado del luto oficial en nuestro país, mientras que Vicedo (2020) nos recordaba la necesidad de un decreto del gobierno central para poner las banderas a media asta; detalle este que muchas administraciones públicas se saltaron en un afán de ser el primero en declarar el luto, como apuntaba de la Serna (2020) porque, como indicaba Orozco (2020), la decisión de poner las banderas a media asta no debe hacerse “únicamente con el respaldo precipitado de los sentimientos sino (...) avaladas por la razón, la ley y los usos y costumbres”. Feijoo (2020) echa también en falta una regulación formal de la declaración de luto oficial que evitaría la imagen de caos en los balcones de algunos ayuntamientos. Una vez declarado el luto se habla de su alcance temporal y personal: diez días y para fallecidos como consecuencia de la pandemia del COVID-19 Vicedo (2020)

En el mundo se habla de pandemia y los blogueros de Casas Reales buscan en la historia la incidencia de otras pandemias y así Aanmoen (2020) nos recuerda que un príncipe sueco – Erik, hijo del que sería Gustavo V- falleció de la llamada “gripe española”, enfermedad que padeció, según recordaba el mismo autor, el rey Alfonso XIII.

Los monarcas se retiran de la vida pública con mensajes de esperanza (Proctor, 2020) y las grandes celebraciones quedan aplazadas. A los blogueros les preocupa la cancelación de grandes actos de protocolo y como la pandemia condiciona la celebración de los que se mantienen (Serna, 2020 y Rubio Calero, 2020) con la imposición de la distancia social (Serna, 2020 y Vicedo, 2020), porque los actos de protocolo tendrán menos público pero eso no les restará emotividad (Serna, 2020 y Fuente, 2020)

2.3. Publicaciones en la categoría eventos

Dentro de esta categoría se han publicado un 54% de posts en español (810), un 45% (670) en inglés y un 1% (17 en portugués).

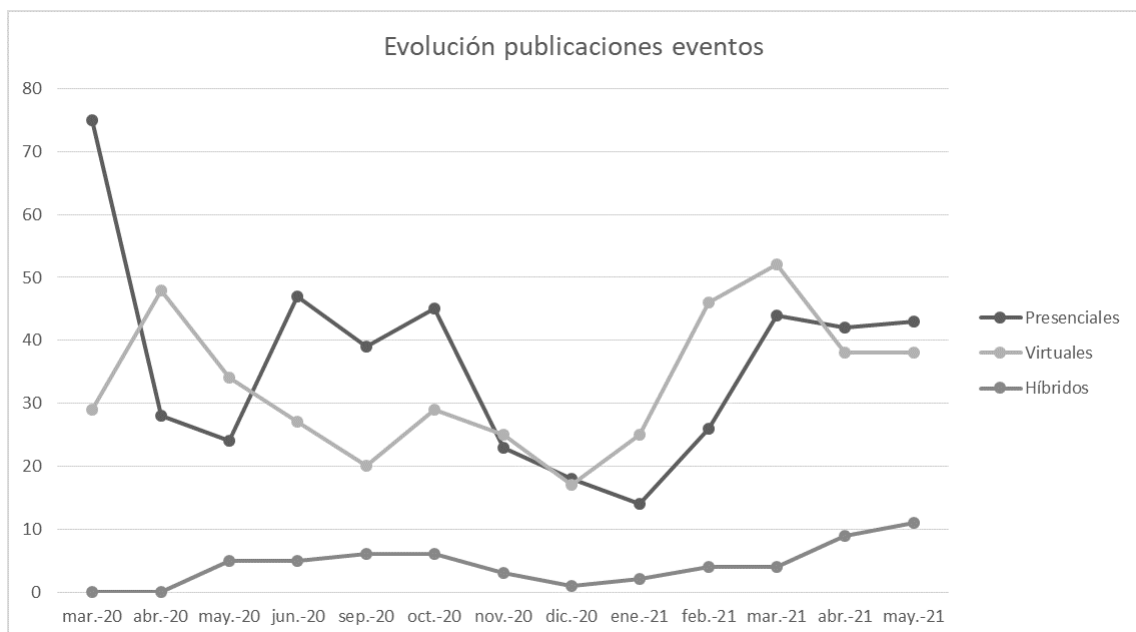


Gráfico nº 4. Eventos: evolución por tipos

Elaboración propia

Son temas habituales en esta categoría: los eventos y sus profesionales; consejos para organizar y producir eventos; las herramientas de gestión de eventos; tecnología y apps para eventos; comentarios sobre eventos de todo tipo; informes del sector eventos; clases magistrales (explicación teórica de técnicas para organizar eventos); las bodas y sus profesionales. En esta categoría también hay temas recurrentes: las grandes ceremonias de entrega de premios (analizadas desde el punto de vista de la organización) como por ejemplo los Oscar, Grammy, etc. Las tendencias en eventos son también un tema recurrente del que suele hablarse a finales de un año y principios del siguiente (hay que destacar que durante el periodo estudiado todos los meses se ha hablado de tendencias).

Esta categoría es en la que más se ha notado la incidencia del COVID en los temas tratados ya que un 21% (320) de sus contenidos han estado relacionados con la pandemia. En

esta categoría todos los meses ha habido publicaciones, siendo el mes de mayor número de publicaciones marzo de 2020 (66), y los meses de abril a noviembre 2020 por encima de las 25 publicaciones.

Desde el primer momento, al mismo tiempo que lo hacía el sector, los blogueros de la categoría “eventos” asumieron la incidencia del COVID-19 en sus posts: se cancelan los eventos presenciales y se comienza a hablar de soluciones para seguir haciendo eventos con ayuda de la tecnología, se empieza a hablar de eventos virtuales. Una vez comienza la desescalada se vuelve a hablar de eventos presenciales, pero las imposiciones de: distancia social, higiene y aforos limitados, hace que los eventos se sigan organizando de manera virtual e incluso híbrida (los avances tecnológicos en la materia son extraordinarios y los vamos conociendo a través de los blogs, al mismo tiempo que el sector los desarrolla). Esta situación continúa durante la nueva normalidad y una vez finaliza el estado de alarma en mayo de 2021.

Cuando se empieza a hablar de la posibilidad de declaración del estado de alarma, ya hay blogueros (Paniagua, 2020) que hablan del impacto en el sector ante la cancelación de un evento como el MWC, e incluso se hacen predicciones de las consecuencias a futuro (Solaris, 2020). Ante esas previsiones el sector comienza a movilizarse buscando apoyos y soluciones (Paniagua, 2020), siendo el blog de Eventoplus quien se hace eco de las reivindicaciones con más de doce posts sobre el particular.

Una vez se declara el estado de alarma se habla de las opciones que tiene el organizador de eventos: cancelar (Alberdi, 2020) o posponer (Mumford, 2020) y también pasar a virtual, para lo cual facilitan la primera guía (Aventri, 2020). Pero también advierten de que no todo se puede pasar a virtual y conviene revisar la estrategia de eventos para hacer nuevos planteamientos (Gallus, 2020).

Con los eventos presenciales paralizados, los blogueros adaptan sus posts a lo virtual y se empiezan a publicar consejos sobre organización de eventos virtuales (Aventri, 2020), diseño, tecnología, plataformas y guías; se dan ideas, comentando los beneficios de pasarse a lo virtual y haciendo las primeras comparativas de plataformas. Al mismo tiempo se advierte sobre la seguridad de alguna de estas plataformas y la forma de evitar ser troleado (Stone, 2020). Otros temas de los que se empieza a hablar son: cómo gestionar el estrés de los profesionales en tiempos de incertidumbre (Event Manager Blog, 2020) y la fidelización de la audiencia en eventos virtuales (Marketing Directo, 2020).

En la fase de desescalada se vuelve a hablar de eventos presenciales, aunque se augura un formato híbrido -presencial y virtual- (Ruiz de Gauna, 2020) ante las restricciones que impone la pandemia, tanto por las medidas de seguridad sanitaria como los aforos (Vicedo, 2020). Estas medidas, al ser distintas en cada comunidad autónoma generan intranquilidad en los profesionales, llegando a hablar de caos normativo (Vicedo, 2020). La necesidad de volver a los eventos presenciales requiere medidas que garanticen la seguridad sanitaria y se hacen

propuestas como los test masivos o el pasaporte sanitario e incluso el certificado *safe event* (Rey, 2020).

Como vemos en el gráfico 4, los eventos híbridos mantienen un flujo constante de posts. Los blogueros y el sector son conscientes de que la restricción de aforos hace posible el evento presencial, pero se tiene más audiencia si se ofrece la posibilidad de asistir también de forma virtual. Los blogueros son conscientes de la enorme probabilidad de tener que cancelar un evento en esta fase, y así hablan de cobertura de los seguros de cancelación (Paniagua, 2020). También se habla de trabajo en remoto en eventos y aparecen nuevos profesionales en el sector, como el *virtual event manager* (Alberdi, 2020).

Durante esta larga etapa asistimos al desarrollo y avance de la tecnología aplicada a la organización de eventos, es el momento de las plataformas que cada vez son más y mejores, los blogueros las analizan y comparten sus comentarios sobre pros y contras (Solaris, 2020 y Copans, 2020). Pero de estos eventos empieza a preocupar tanto la monetización (González, 2020), como el patrocinio (Espinosa, 2020) o el aburrimiento de los asistentes (Sendino, 2020).

El sector eventos sigue con las reivindicaciones, tanto en España (Mottard, 2021) como en Europa (Aguarod, 2020) y los posts sobre este tema son una constante a lo largo del periodo estudiado, por las pérdidas millonarias que se empiezan a notar (Paniagua, 2020).

Ante el fin del estado de alarma los blogueros hacen balance de los cambios que la organización de eventos ha vivido durante el periodo y los que aguardan en el futuro inmediato (Lea, 2021). Se hacen predicciones sobre cómo serán los eventos presenciales (Carvalho, 2021, Tu fábrica de eventos, 2021 y Weezevents, 2021) y qué supondrá en el sector la obtención de la inmunidad de rebaño (Topcomunicacion, 2021) porque está claro que la vacuna y los test serán las claves de la recuperación del sector (Aevea, 2021).

2.4. Publicaciones en la categoría educación social

En esta categoría se han publicado 511 posts, un 20% del total de las publicaciones, de ellos 328 (65%) han sido en inglés y 180 (35%) en español.

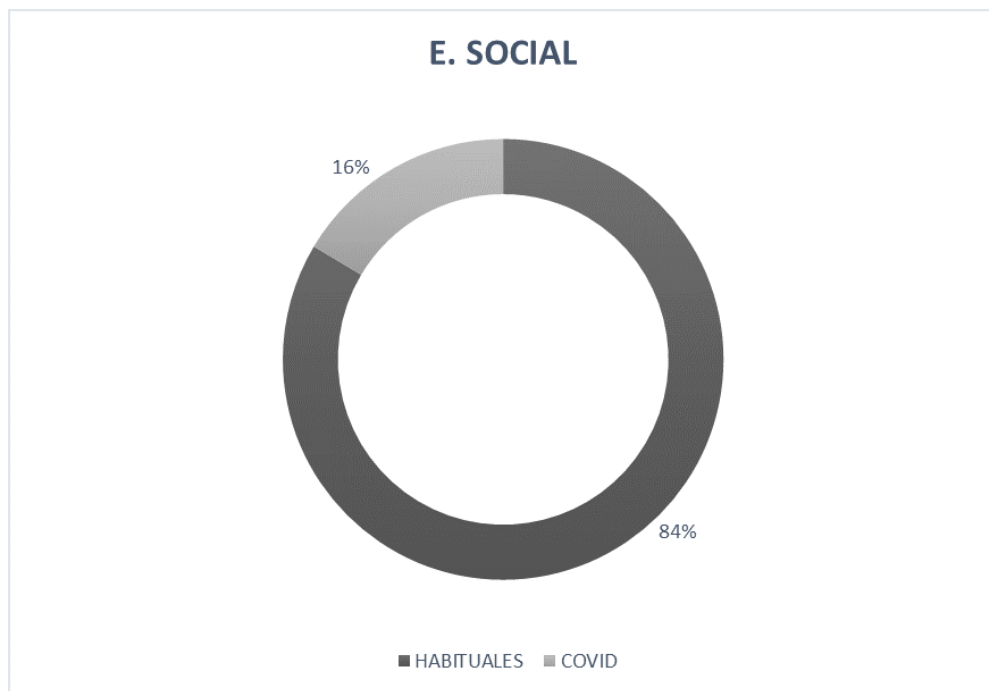


Gráfico nº 5. Educación social: temas habituales y temas covid
Elaboración propia

La categoría educación social tiene como temas habituales los relacionados con la mesa (banquetes, utensilios, modales y cómo comer determinados alimentos). Los básicos de la urbanidad: cortesía, saludos, comportamiento en actos sociales, presentaciones, conversaciones y la etiqueta. Un 84% de los posts que se han publicado han ido en esa línea. Son temas recurrentes las fiestas Navideñas y de Semana Santa y las invitaciones y etiqueta en bodas, habitualmente en primavera.

La incidencia del COVID en las publicaciones ha sido de un 16% con un flujo constante de posts a lo largo del periodo de estudio. Todos los meses ha habido publicaciones en esta categoría.

Los temas más tratados durante el estado de alarma y relacionados con él han sido los siguientes: la higiene de manos y el confinamiento obligado (Marco, 2020); el uso correcto de las mascarillas (López, 2021) y los elementos necesarios para nuestra seguridad sanitaria (Funes, 2020 y Aca, 2020). Unido a ellos está el mantener la distancia social (de la Serna, 2020) cuando la presencialidad es necesaria y poder disponer de gel hidroalcohólico y otras medidas de higiene, cuyo objetivo es garantizar la seguridad sanitaria de quienes han de compartir un espacio determinado.

De gran importancia para el comportamiento social son los saludos, para ello –y recomendadas por la Organización Mundial de la Salud- se comparten distintas formas de saludarse sin necesidad de tener ningún contacto (de la Serna, 2020).

También básico es el respeto a los demás. Al pasar mayor tiempo en casa, tanto con los convivientes como con los vecinos, hay que extremar la cortesía y no olvidar las reglas de urbanidad (Smith, 2020 y Viteri, 2020).

La cortesía en la red, la netiqueta, ha sido también un tema muy tratado. Debido al teletrabajo y las reuniones virtuales los blogueros han dado consejos sobre buenos modales en la red, para que la interacción virtual sea siempre respetuosa (Alvarez, 2020 y Smith, 2020). Asimismo se han dado consejos de indumentaria y comportamiento para realizar videoconferencias y entrevistas online (Protocolo IMEP, 2020 y Gottsman, 2021) porque la no presencialidad no debe llevarnos a descuidar nuestro aspecto.

Las tradicionales fiestas familiares de otoño e invierno también han sido objeto de revisión por los blogueros, tanto para organizarlas online (Smith, 2021 y Sendino, 2020), como de forma presencial, con los condicionantes de aforo limitado y seguridad sanitaria (Monasterio, 2020).

3. CONCLUSIONES

El trabajo parte de la hipótesis de que la pandemia ha afectado de forma importante al sector eventos obligándole, por un lado, a reivindicar su papel en la economía del país y, por, otro a adaptarse y buscar formas de organizar eventos con apoyo en la tecnología. Teniendo en cuenta este hecho se planteó como objetivo principal: analizar cómo han recogido esta situación los posts que publican los blogs de protocolo y eventos, estudiando la evolución de sus contenidos a lo largo del periodo de referencia.

Para realizar ese análisis ha sido necesario seleccionar los blogs y clasificar las distintas categorías de posts que han publicado durante el periodo de estudio. Como se ha indicado en el texto de este trabajo, este objetivo requirió realizar una tarea de curación de contenidos: en una primera fase se eliminaron los blogs cuya temática no estaba directamente relacionada con protocolo y eventos. A continuación, se procedió a eliminar posts que eran enlaces directos a: artículos de investigación; entrevistas a profesionales en medios de comunicación; publicidad de cursos o congresos y legislación. También se eliminaron los que hablaban de protocolo y eventos de forma indirecta. De esa forma, aunque los posts contuviesen en sus títulos referencias a protocolo y/o eventos, al no estar desarrollados en sus contenidos, no se incluyeron en el estudio.

El segundo objetivo secundario consistió en agrupar los temas tratados en torno a tres grandes ejes temáticos: protocolo, eventos y educación social. Esta agrupación se ha realizado teniendo en cuenta los criterios que, autores de referencia, han expuesto en el contenido general de sus obras.

Respecto al tercer objetivo secundario: la comparativa entre las publicaciones habituales de esos blogs con las publicaciones durante el estado de alarma, ha permitido constatar que los blogs de protocolo no han cambiado su temática de forma significativa salvo

en ocasiones puntuales, como la de la declaración de luto oficial. Estos blogs publican de forma predictiva, e incrementan el número de publicaciones en época de eventos recurrentes.

Respecto a los blogs de educación social se ha constatado que han integrado los posts sobre distancia social, higiene y comportamiento social en tiempos de pandemia a su flujo constante de posts. Han publicado pocos posts sobre la materia, pero lo han hecho durante todo el periodo de referencia.

En lo que respecta a los blogs de eventos se ha constatado que son los que mejor han reflejado en sus contenidos la incidencia y evolución de la pandemia, como se explica en el párrafo siguiente.

Para concluir analizamos el último objetivo, relativo a la comparativa entre la reacción del sector eventos durante el estado de alarma y el contenido de los posts publicados en ese periodo.

El sector comenzó con rumores y los blogueros empezaron a hablar de cómo afectaría el coronavirus a los eventos. La reacción inmediata a un posible confinamiento fue de incredulidad y los blogueros hablaban de seguir organizando a pesar del COVID. Una vez decretado el estado de alarma, el sector eventos se adapta a la nueva situación y comienzan las ideas creativas. El reflejo de esta situación en el contenido de los posts es el siguiente: cancelación de eventos y responsabilidades por ello; paso de presencial a virtual (para no cancelar); se habla mucho de profesionalización y de adaptación a lo virtual y se empieza a hablar de nuevos profesionales como el *virtual event manager*.

La reacción del sector eventos no es solo la creatividad, también hay reivindicación y los posts recogen el movimiento *we make events*; el asociacionismo; los lobbies y la creación de un observatorio profesional.

Cuando el sector se adapta a la normalidad, los posts hablan de evolución y revolución tecnológica, a la que hay que adaptarse para no desaparecer, porque las tendencias indican que la tecnología va a ser fundamental en el futuro inmediato; también se habla con insistencia de seguridad sanitaria y de normativa autonómica sobre el particular.

Una vez el sector constata que vamos a vivir esta situación durante un largo periodo de tiempo, por lo que eventos presenciales van a convivir con virtuales e híbridos, los posts reaccionan recogiendo en su contenido estos tipos de eventos y los avances tecnológicos que permiten llevarlos a cabo. De hecho, se ha constatado un cambio importante relacionado con la palabra “evento” que antes de marzo 2020 se utilizaba de forma exclusiva para referirse al evento presencial. Ahora la palabra evento va siempre seguida de una de estas categorías: presencial, virtual o híbrido, para distinguir claramente a qué tipo de evento se refiere el hablante.

5. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

Bibliografía

De Urbina, J.A. (2002). El arte de invitar. Madrid, Temas de Hoy.

De Urbina, J.A. (2001). El gran libro del protocolo. Madrid, Temas de Hoy.

De Urbina, J.A. (1994). Protocolo en los negocios. Madrid, Temas de Hoy.

Fuente La Fuente, C. (2007). Protocolo para eventos (Técnicas de organización de actos I). Madrid, Ediciones Protocolo.

Fuente La Fuente, C. (2005). Manual práctico para la organización de eventos (Técnicas de organización de actos I). Madrid, Ediciones Protocolo.

Gómez Requejo, M. (2017). La importancia de los blogs en la divulgación/difusión del protocolo. El caso "Protocol bloggers point". Revista Estudios Institucionales, 4(6), 117-136. <https://doi.org/10.5944/eeii.vol.4.n.6.2017.18862>

Lopez-Nieto y Mallo, F. (2006). Honores y Protocolo (Parte General). Madrid, Wolters Kluwer España.

Otero Alvarado, M.T. (2017). ¿Cómo se organizan los actos corporativos?. Barcelona, Editorial UOC.

Otero Alvarado, M.T. (2011). Protocolo y empresa. El ceremonial corporativo. Barcelona, Editorial UOC.

Rubio Calero, D. (2016). Protocolo 3.0; de la normalización a la innovación, en Sánchez González, D. coord. (2016). Protocolo: la imagen ritual del poder. Madrid, Copias Centro.

Sanchez Gonzalez, D. (2016). Técnicas de organización de eventos. Madrid, Síntesis.

Vilarrubias, F. A. (2020). Tratado de protocolo nacional e internacional. Oviedo, Nobel.

Webgrafía

Aanmoen, O. (2020). "The Swedish Prince who died of a pandemic flu" [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/3nurTIP>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

Aca, N. (2020). "Buenos modales en la nueva normalidad" [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/3qRHduS>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

AEVEA (2021). "Test de antígenos y vacuna como clave para la recuperación del sector" [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/3nrqiNF>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

Aguarod, J. G. (2020). “La protesta del sector eventos en Europa” [en línea]. <https://bit.ly/3ns2Uzn>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

Alberdi, G. (2020). “Las condiciones de cancelación del evento se flexibilizan” [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/3x1khKL>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

Alberdi, G. (2020). “*Virtual event manager*, el nuevo perfil emergente en nuestra industria” [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/3qOvixT>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

Alvarez Mateos, M. (2020). “La netiqueta en la cuarentena” [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/3HAc4lx>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

Aventri Software (2020). “*4 options for meeting & events in the wake of coronavirus*” [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/3Fsr3Mr>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

Aventri Software (2020). “*The complete virtual meetings and events guide*” [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/3wYi8zx>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

Carvalho, K. (2021). “*Return to life innovation strategies for when in-person events return*” [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/3Dug84w>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

Copans, V. (2020). “*Event tech flourishes as events recovery timeline is pushed back*” [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/3qKpg1k>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

Espinosa, L. (2020). “¿Cómo lograr patrocinios efectivos en eventos virtuales? 5 ideas efectivas” [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/30BcYgC>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

Event Manager Blog. “*5 ways event professionals can manage stress during uncertain times*” [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/3cobBoj>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

Feijoó, J.J. (2020). “A media asta” [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/3ntrss3>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

Fuente La Fuente, C. (2020). “Premios Princesa de Asturias, COVID frente a sentimiento” [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/3DvN0K6>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

Funes, M.L. (2020). “7 hábitos que el COVID-19 ha impuesto para siempre” [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/3Fw5PNE>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

Gallus Events (2020). “*The need for a strategic approach to online events*” [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/3kMxUIE>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

González, A. (2020). “¿Qué se puede hacer para monetizarlos?” [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/32fv5VB>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

Gottsmann, D. (2021). “*Virtual meeting etiquette: fine-tuning your remote presentation*” [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/3CGTwwx>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

Lea, E. (2020). “Cómo hemos cambiado... y más cambios que veremos” [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/3DCpCuE>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

López, M. (2021). “Etiqueta social e higiene con el uso del cubrebocas”. <https://bit.ly/3DqnB4t>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

Marco, D. (2020). “Calma, higiene y poca vida social” [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/3qXJYuu>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

Marketing Directo (2020). “La virtualización de los eventos: la oportunidad online par marcas de mantener el *engagement* de su audiencia durante el Covid19” [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/3Cz2RpL>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

Monasterio, A. (2020). “Protocolo y etiqueta en la mesa. Recomendaciones para una Navidad más segura” [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/3qMQcgl>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

Mottard, E. (2021). “El sector de eventos se une en Barcelona para pedir la vuelta a los eventos” [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/3HL4FjF>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

Mumford, L. (2020). “*Coronavirus forcing more event planners to make tough decisions*” [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/3wXDdtM>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

Orozco, J. de D. (2020). “Por quién doblan las campanas” [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/3nvglim>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

Paniagua, A. (2020) “Impacto del coronavirus en el sector de eventos europeo” [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/3kLGSWU>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

Paniagua, A. (2020). “¿Qué reivindican las asociaciones del sector de eventos?” [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/3oJRTJp>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

Paniagua, A. (2020). “Algunas claves legales a tener en cuenta en los eventos” [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/3x0jb1F>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

Paniagua, A. (2020). “El impacto del coronavirus en el sector eventos” [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/3qP1QHx>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

Paniagua, A. (2020). "El sector de eventos alza la voz ante el impacto económico del COVID-19" [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/30EkZS9>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

Proctor, C. (2020). "*The Queen: "We will be with our friends again; we will be with our families again; we will meet again"*" [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/2YYgSzF>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

Protocolo IMEP (2020). "6 consejos de etiqueta para asistentes a eventos virtuales" [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/3FueSio>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

Rey, P. (2020). "*Safe event certificado, una nueva certificación de seguridad sanitaria para eventos*" [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/3HBGQdZ>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

Rubio Calero, D. (2020). "7 aspectos destacables en clave de protocolo que la pandemia nos ha dejado en el Acto del Día de la Hispanidad" [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/3cGuHWZ>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

Rubio Calero, D. (2020). "Luto oficial en España, significado e implicaciones" [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/3HARNMP>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

Ruiz de Gauna, P. (2020). "La nueva realidad de los eventos: hacia un formato híbrido que abraza la tecnología" [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/3kRpvDV>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

Sendino, M. (2020). "Cómo organizar tu fiesta navideña corporativa virtual: trucos e ideas" [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/3CsnPXL>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

Sendino, M. (2020). "Eventos híbridos, elige la tecnología adecuada" [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/3x0ll1s>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

Serna de la, M. (2020). "Actos con menos público, pero no menos emotivos" [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/2YXT1A6>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

Serna de la, M. (2020). "Haciendo de las suyas con las banderas y el luto" [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/3ntFvOP>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

Serna de la, M. (2020). "La apertura del corona-año judicial" [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/32jgvRP>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

Serna de la, M. (2020). "La distancia, nuevo paradigma protocolario" [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/32fSvyP>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

Serna de la, M. (2020). "Llenando los espacios con distancia" [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/3DAezlu>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

Serna de la, M. (2020). "Organizar en la distancia y con distancia" [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/3qKn3D4>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

Serna de la, M. (2020). "Sonrisa con saludos sanos" [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/3DylhIF>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

Smith, C. (2020). "*How to be a good neighbor today*" [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/3cp3BTM> Consultado el 30 de octubre de 2021.

Smith, C. (2021). "*Hosting a successful virtual party*" [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/3nrflSG>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

Solaris, J. (2020). "*A new dawn for the events industry*" [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/3qQep64>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

Solaris, J. (2020). "*What's next for virtual event technology?*" [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/3qXEtMm>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

Stone, K. (2020). "*Crucial tips to keep trolls from zoombombing your meeting*" [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/3HwN4f5>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

Top Comunicación (2020). "7 de cada 10 eventos tradicionales se transforman en virtuales" [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/3kQ4b1x>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

Top Comunicación (2021). "Cómo serán los eventos presenciales tras el covid" [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/3qQu0m8>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

Tu fábrica de eventos (2021). "¿Cómo afecta el fin del estado de alarma a los eventos presenciales?" [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/3DA1zfF>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

Vicedo, A. (2020). "10 días de luto oficial en reconocimiento a los fallecidos por la COVID-19" [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/3FrnO7X>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

Vicedo, A. (2020). "Adecuación de aforos en los eventos del Camp d'Elx" [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/30EQ0pj>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

Vicedo, A. (2020). "Caos regulatorio del COVID-19 en eventos" [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/3Dr1LOG>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

Vicedo, A. (2020). "Escenografía y contenido se unen en el acto de conmemoración del día de la Constitución" [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/3oGpung>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

Vicedo, A. (2020). "Luto oficial, cuando el gobierno de la nación lo decreta" [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/3oJfMAC>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

Viteri, J. (2020). "Cómo ser un buen vecino de apartamento en tiempo de coronavirus" [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/3oJNICE>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

Weezevent (2021). "Cómo se preparan 8 países europeos para la vuelta a los eventos" [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/3DxggQy>. Consultado el 30 de octubre de 2021.

Weezevent (2021). Eventos piloto y pasaporte sanitario: con la mirada puesta en la vuelta de los eventos [en línea]. Disponible en <https://bit.ly/3crUrGo>. Consultado el 30 de octubre de 2021.