

La aventura espacial de Israel, o cómo promover el orgullo patrio en la luna

The space adventure of Israel,
or how to promote patriotic pride on the moon

Gemma Teodoro Baldó¹
UNED
gemmateodorobaldo@gmail.com

Recepción: 30/04/2019 Revisión: 31/05//2019 Aceptación: 31/05/2019 Publicación: 01/06/2019

Resumen

Analizamos la llegada a la luna, el 11 de abril de 2019, de Beresheet, la cápsula lanzada al espacio por el gobierno israelí desde la base de Cabo Cañaveral en Florida. Un viaje que ha supuesto el reforzamiento del sentido nacional de la población de Israel, quien ha afianzado su sentimiento patrio, convirtiendo en un futuro éxito la derrota al no haber aterrizado. La cápsula del tiempo dejada en la superficie lunar contenía diversos elementos representativos de esta nación, jugando un gran papel en la semiótica de este evento televisado a nivel internacional.

Palabras claves: Viaje a la luna, Israel, potencias mundiales, carrera espacial, prestigio nacional.

Abstract (Calibri 12 negrita. Máximo 300 palabras)

We proceed to analyze the arrival to the moon (on April 11, 2019), of Beresheet, the capsule launched into space by the Israeli government from the base of Cape Canaveral, Florida. A trip that has meant the reinforcement of the national sense of the population of Israel, who has strengthened its patriotic feeling, turning defeat into a future success by not having landed.

¹ Locutora de radio en COPE y esRadio, dirigiendo informativos y magacín. Redactora en prensa local, con cargo de redactora jefe. Especialista en comunicación institucional, dirigiendo el gabinete de comunicación en una institución pública.

Licenciada en Filología Inglesa y Comunicación Audiovisual. Master oficial de Protocolo por la UNED. Curso de posgrado de producción audiovisual (radio y televisión).

The time capsule left on the lunar surface contained various representative icons of this nation, playing a great role in the semiotics of this event televised all around the world.

Keywords: Journey to the moon, Israel, great powers, space race, national prestige.

SUMARIO:

1. Introducción
2. Desarrollo
3. Recolección de datos
4. Estudio del caso propuesto
5. Conclusiones
6. Bibliografía y Webgrafía

“Cuando emprendas tu viaje hacia Ítaca debes rogar que el viaje sea largo, lleno de peripecias, lleno de experiencias... Mas no hagas con prisas tu camino; mejor será que dure muchos años, y que llegues, ya viejo, a la pequeña isla, rico de cuanto habrás ganado en el camino...”.

-Constantino Kavafis, Ítaca-

1. INTRODUCCIÓN

La reciente llegada a la luna, el pasado 11 de abril de 2019, de Beresheet, la cápsula israelí lanzada al espacio desde la base de Cabo Cañaveral en Florida, supuso un nuevo capítulo en la conquista del espacio.

A día de hoy, tan solo tres países han conseguido aterrizar en la superficie lunar, siendo siete, incluida la nave de Israel, los que han logrado entrar en la órbita de la luna. Por este motivo, cada nuevo logro conseguido en esta dirección se convierte en un éxito nacional, observado con atención por el resto del planeta.

Justo esto es lo que ha sucedido con esta última expedición, que pasamos a analizar, y que ha sido empleada por el gobierno israelí para reforzar la imagen de nación, tanto a ojos de sus ciudadanos, como a ojos del mundo. Y es que “¿Cómo se atreve un país tan pequeño a pensar tan grande?”².

² Artículo original de © israelnoticias.com | Autorizado para su difusión incluyendo este mensaje y la dirección: <https://israelnoticias.com/op-ed/pais-pequeno-engrande/>

2. DESARROLLO

2.1. Revisión de antecedentes y contexto del caso

Tal y como avanzábamos, a día de hoy, tres han sido los países que han conseguido aterrizar en la luna: los Estados Unidos de América, la Unión Soviética y China. La Agencia Espacial Europea, Japón y la India también han conseguido alcanzar la superficie lunar, pero sus sondas acabaron perdiendo el control antes de alunizar y chocaron contra la superficie³.

Hasta 2019 ha habido muchas otras misiones lunares, la mayoría robóticas, muchas solo orbitales y muchas fracasadas. Aunque Corea, Honk Kong y Luxemburgo también tuvieron alguna misión, como no pretendían alunizar no los contamos en el número de las que su propósito era, como el de Israel, alunizar, con o sin tripulantes.

A día de hoy, aunque ha habido distintos lanzamientos para la exploración lunar, el hombre ha puesto el pie en la luna en muy pocas ocasiones, desde el Apolo 11 llegando a la superficie de la luna el 20 de julio de 1969, con Armstrong y Aldrin caminando sobre la superficie lunar el 21 de julio⁴. Seguidos luego por sólo 10 astronautas más en otras misiones del mismo proyecto: Apolo 12, 14, 15, 16 y 17.

Antes de este hito llegaría el lanzamiento soviético del Sputnik en octubre de 1957, que abriría la carrera espacial, disputada entre la República Soviética y los Estados Unidos de América.

62 años después, el objetivo de Israel ha sido convertirse en la cuarta nación aterrizando en la luna, no solo orbitando. Un proyecto que comenzó en 2018 y que describimos en el siguiente apartado.

2.2. Descripción del proyecto

La salida de la nación israelí a la luna tomó forma con el proyecto SpacEL, que posibilitó “la entrada de Israel en el desafío de Google LunarX para que grupos no gubernamentales puedan aterrizar una nave espacial en la Luna”. En este caso, a pesar de que Google terminó

³ Artículo original de © israelnoticias.com | Autorizado para su difusión incluyendo este mensaje y la dirección: <https://israelnoticias.com/tecnologia/bereshit-israel-orbita-lunar/>

⁴ https://es.wikipedia.org/wiki/Apolo_11

el concurso en 2018 sin ganadores, “el equipo israelí decidió continuar sus esfuerzos en privado”⁵.



Figura 1⁶

Fuente: <https://israelnoticias.com/tecnologia/bereshit-israel-orbita-lunar/>

Consultado el 13-04-2019

De este modo, el concurso Lunar XPrize de Google posibilitó que el SpaceIL recibiera “fondos suficientes para continuar”, trabajando “en asociación con Israel Aerospace Industries”, y con donantes como el magnate multimillonario “del casino estadounidense Sheldon Adelson, el multimillonario sudafricano-israelí Morris Kahn y el magnate canadiense e israelí de bienes raíces Sylvan Adams”⁷.

La última etapa del proyecto se desarrolló en Cabo Cañaveral, desde donde despegó la sonda israelí el 21 de febrero de 2019, a bordo de un cohete Falcon 9 de Space X. “Tras

⁵ Artículo original de © israelnoticias.com | Autorizado para su difusión incluyendo este mensaje y la dirección: <https://israelnoticias.com/tecnologia/bereshit-israel-orbita-lunar/>

⁶ Figura 1: Artículo original de © israelnoticias.com | Autorizado para su difusión incluyendo este mensaje y la dirección: <https://israelnoticias.com/tecnologia/bereshit-israel-orbita-lunar/>. Yariv Bash, a la derecha, Yonatan Winetraub, en medio, y Kfir Damari, los fundadores de SpaceIL, insertando una cápsula de tiempo digital en la nave espacial Bereshit, el 17 de diciembre de 2018. (Yoav Weiss)

⁷ <https://www.europapress.es/ciencia/misiones-espaciales/noticia-fallos-conexion-frustran-llegada-israel-luna-20190412103828.html>

alcanzar la órbita lunar (...) y recorrer 6,5 millones de kilómetros, se había previsto que la sonda llegase a la superficie de la Luna al nordeste del Mar de la Serenidad, un área plana en la superficie lunar”⁸.

No se llegó a la superficie con éxito, y no fue posible que la sonda tomara fotografías del lugar del aterrizaje, autofoto incluida. Pero la cápsula Bereshit consiguió recorrer los 385.000 kilómetros (239,000 millas) que separan a la tierra de la luna, convirtiéndose así en la primera llegada a la luna con fondos privados y la cápsula más pequeña hasta ahora.

Y es que Bereshit tenía tan sólo “1,5 metros de altura y pesaba 600 kilos, lo que la convertía en el módulo espacial más pequeño de todos los enviados hasta ahora a la luna. Los medios locales destacaban que era también la primera misión cuya financiación –alrededor de 100 millones de dólares, unos 88,5 millones de euros– se basaba únicamente en donaciones privadas”⁹.

Así que, a pesar de que en esta ocasión diversos fallos de conexión hayan frustrado la llegada de Israel a la luna, el gobierno israelí, con su presidente al frente, Benjamin Netanyahu, ha optado por darle la vuelta a este pequeño fracaso, asegurando ante todos los medios que su país “seguirá intentándolo: “¡Israel aterrizará en la luna!”¹⁰.”

Algo similar podemos leer en la web oficial de noticias israelí, donde afirman con orgullo que América “usó misiles masivos para enviar sus misiones tripuladas a la luna a un alto costo. Pero el proyecto israelí logró minimizar la carga financiera utilizando órbitas elípticas que aumentaron la velocidad de la nave hasta que entró en la órbita de la luna. Esta es una buena metáfora para el espíritu israelí, que una y otra vez supera los obstáculos pensando fuera de la caja, no solo a través de la fuerza bruta”¹¹. Como en toda gestión de comunicación efectiva, siempre destacando lo positivo por encima de cualquier punto negativo.

Todo ello parece indicarnos que esta ha sido la primera etapa emprendida por parte del gobierno israelí para conquistar el espacio. O lo que es lo mismo: para alunizar con éxito

⁸ <https://www.europapress.es/ciencia/misiones-espaciales/noticia-fallos-conexion-frustran-llegada-israel-luna-20190412103828.html>

⁹ <https://www.diariosur.es/sociedad/ciencia/estrella-luna-sonda-israeli-20190412012452-ntrc.html>

¹⁰ <https://www.europapress.es/ciencia/misiones-espaciales/noticia-fallos-conexion-frustran-llegada-israel-luna-20190412103828.html>

¹¹ Artículo original de © israelnoticias.com | Autorizado para su difusión incluyendo este mensaje y la dirección: <https://israelnoticias.com/op-ed/pais-pequeno-engrande/>

en futuras entregas de esta aventura, que ya se ha convertido en viral en el día a día de los israelíes.

2.3. Simbología

Tal y como asegura Cuadrado Esclapez, “la imagen es la apariencia externa de las personas o las cosas. Por imagen pública se entiende el conjunto de rasgos que caracterizan a una persona ante la sociedad” (CUADRADO ESCLAPEZ, 2015: 73). Así que dependiendo de cómo se cuente esta historia, podrá ser un fracaso o el inicio de muchos éxitos.

También es interesante tener en cuenta el apunte de este mismo autor, hablando de quinesia, cuando afirma que “gracias a nuestra percepción subliminal, tenemos capacidad para captar más cosas que aquellas de las que somos conscientes, y es precisamente lo que nos llega de manera inconsciente, lo que más efecto nos produce.” (CUADRADO ESCLAPEZ, 2015: 478-479).

Así, todos los símbolos utilizados en esta ocasión han sido seleccionados con sumo detalle, con el objetivo de reforzar el orgullo patrio de la nación israelí. El elemento central de este hecho ha sido el papel que ha desempeñado la vexilología, que, como afirma Sánchez González, “tiene trascendencia dentro del ámbito de la semiótica” (SÁNCHEZ GONZÁLEZ, 2011: 82). Y es que la bandera nacional “representa a una nación” (SÁNCHEZ GONZÁLEZ, 2011: 83).

En este sentido, y como ha pasado en cada conquista a lo largo de la Historia, la nación israelí ha ido acompañada de su bandera, haciéndola visible y dejándola en la superficie lunar. Ya lo hicieron Neil Armstrong, Edwin Aldrin y Michael Collins en su día, cuando “colocaron una bandera de Estados Unidos y depositaron una placa metálica con la siguiente inscripción: “Aquí los hombres del planeta Tierra han puesto el pie sobre la Luna por primera vez. Julio de 1969. Hemos venido en paz en nombre de toda la humanidad”¹².”

¿Hay otra manera más clara de defender el orgullo patrio que conseguir que esa nación represente a todos los habitantes de la tierra en la conquista del espacio?

¹² <https://www.muyhistoria.es/contemporanea/fotos/1969-y-el-hombre-llego-a-la-luna/45-anos-hombre-luna-historia-5>

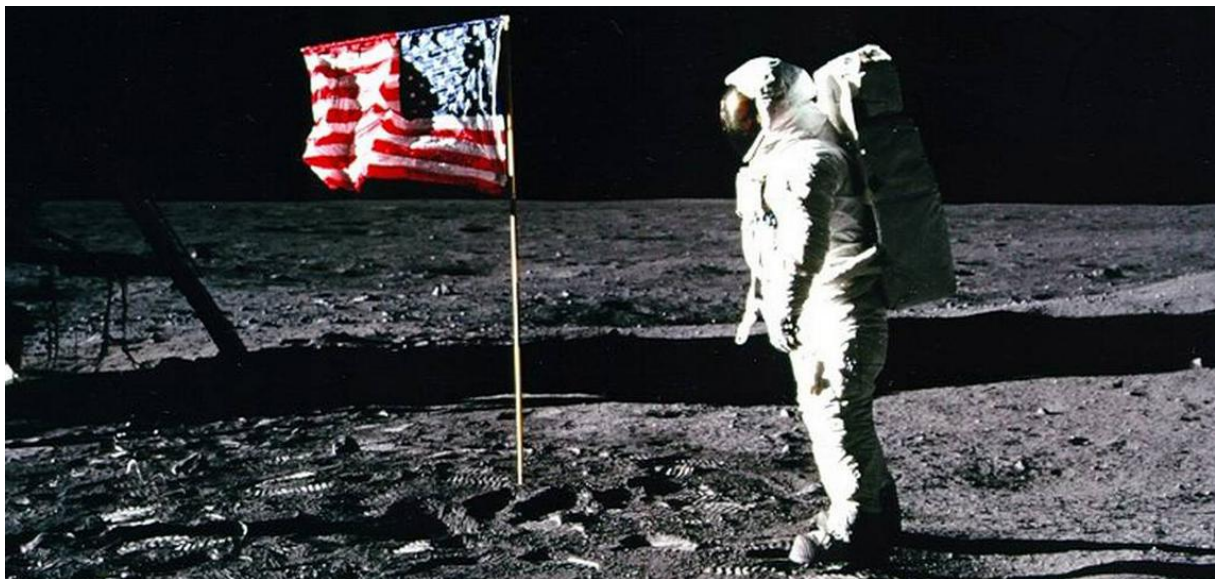


Figura 2

Fuente: <https://www.muyhistoria.es/contemporanea/fotos/1969-y-el-hombre-llego-a-la-luna/45-anos-hombre-luna-historia-5>

Consultado el 13-04-2019

Pero no ha sido la bandera el único objeto dejado por Israel en la luna, ya que esta ha ido acompañada por una cápsula del tiempo, con archivos digitales del tamaño de una moneda, en la que se ha incluido una Torá (el Pentateuco, los primeros cinco libros del Antiguo Testamento), dibujos elaborados por escolares israelíes, una copia del himno nacional; y literatura, fotos y canciones israelíes¹³.

Semiótica en estado puro para afianzar la imagen de una nación.

Como señalábamos más arriba, “es precisamente lo que nos llega de manera inconsciente, lo que más efecto nos produce.” (CUADRADO ESCLAPEZ, 2015: 478-479). Si además se tiene al mundo entero pendiente de la hazaña, conseguimos afianzar esta imagen no sólo en territorio patrio, sino a ojos del planeta o de gran parte de él.

¹³ <https://www.diariosur.es/sociedad/ciencia/estrella-luna-sonda-israeli-20190412012452-ntrc.html> y <http://www.aurora-israel.co.il/el-modulo-espacial-israeli-bereshit-entro-con-exito-en-la-orbita-lunar>

2.4. Gestión de la comunicación institucional

En este apartado distinguimos entre el alcance internacional y el alcance local de la noticia, ya que se trata de dos destinatarios diferentes, y a los que el gobierno israelí se dirige de diferente manera.

2.4.1. Alcance internacional

Al tratarse de una noticia de alcance internacional, intuimos que ha sido el Ministerio de Exteriores el que se ha encargado de gestionar la difusión de la información generada, incluida la planificación del evento en el que, en teoría, debía alunizar la cápsula.

En este caso, afirma Cuadrado Esclapez que “la planificación de un acto público reviste una complejidad mayor en cuanto a documentación se refiere, puesto que requerirán una serie de requisitos administrativos y burocráticos que no exige el protocolo privado” (CUADRADO ESCLAPEZ, 2015: 276).

Una vez convocadas agencias y medios de todo el mundo a este evento, es el presidente de la nación quien “da la cara” tras el fracaso de la misión. Y, en lugar de revestirla de derrota, asegura que Israel acabará alunizando. Un pequeño fracaso que acaba transmitiéndose como el primer paso hacia el éxito. Un mensaje escuchado por decenas de países.

Aquí, tal y como afirma Pérez de Cuellar (PÉREZ DE CUELLAR, 2013: 29), “... el Ministro de Relaciones Exteriores es una función política cuya tarea principal consiste en trazar, con el acuerdo del Jefe de Estado o de Gobierno, los lineamientos de la política externa”. Y el lineamiento de la misma no es otro que quedar como nación vencedora destacando el viaje en sí, no el resultado del mismo.

2.4.2. Alcance local

El alcance local de esta noticia se ejemplifica claramente en el hecho de que toda la nación se implicó en esta aventura espacial, siguiendo la noticia minuto a minuto.

Tal y como podemos ver en las siguientes imágenes, el pueblo israelí hizo suya esta odisea, sintiendo como propio el resultado de la misma. Y, como ya intuimos, no hay mejor manera de fomentar el orgullo patrio que unir a los habitantes de un país en la consecución de un mismo objetivo.



Figura 3¹⁴

Fuente <https://www.eldeber.com.bo/mundo/Nave-espacial-israeli-fracasa-en-su-intento-de-aterrizar-en-la-Luna--20190411-9050.html>

Consultado el 13-04-2019



Figura 4¹⁵

¹⁴ La gente mira una pantalla que muestra las explicaciones del aterrizaje de la nave israelí, Beresheet, en el Planetaya Planetarium en la ciudad israelí de Netanya, el 11 de abril de 2019 antes de que se estrellara durante el aterrizaje | AFP. <https://www.eldeber.com.bo/mundo/Nave-espacial-israeli-fracasa-en-su-intento-de-aterrizar-en-la-Luna--20190411-9050.html>

¹⁵Caras de tristeza tras conocer el fracaso de la misión. REUTERS/AMIR COHEN. <http://www.rtve.es/noticias/20190411/modulo-lunar-israeli-bereshit-no-logra-llegar-luna/1921981.shtml>

Fuente: <http://www.rtve.es/noticias/20190411/modulo-lunar-israeli-bereshit-no-logra-llegar-luna/1921981.shtml>

Consultado el 13-04-2019

3. RECOLECCIÓN DE DATOS

Para proceder al análisis del caso propuesto, hemos realizado una recopilación de información en diferentes medios:

- Prensa digital nacional, como la edición digital de la revista Muy Historia o la agencia Europa Press.
- Prensa israelí, con Noticias de Israel o el gabinete de comunicación del Ministerio de Exteriores.
- RTVE (Telediario del 12 de abril de 2019 en TVE1) y RNE1 (Las mañanas de RNE el 12 de abril de 2019).
- CIA World Factbook

4. ESTUDIO DEL CASO PROPUESTO

Para proceder a analizar la aventura de la nave espacial Bereshit nos hemos basado en la sugerencia de Cuadrado Esclapez, quien afirma que “todas las formas posibles de acción o expresión de la identidad se pueden clasificar en los tres apartados siguientes (CUADRADO ESCLAPEZ, 2015: 400-401):

- Información
- Simbolismo
- Comportamiento

Así, al ser nuestro objetivo documentar la forma en la que Israel ha fomentado el orgullo patrio entre sus habitantes con el lanzamiento a la luna de la cápsula Bereshit (Génesis en hebreo), nos hemos ajustado a esta sugerencia para analizar su estrategia.

5. CONCLUSIONES

Cuando, acabada la guerra de Troya, Ulises emprendió su trayecto, le sobrevinieron infinitos percances que habrían de alargar su ausencia de la isla de Ítaca hasta un total de 20 años, dando lugar a la Odisea de Homero.

Como en este poema épico griego -mitad realidad y mitad leyenda-, y como en el verso de Kavafis que leíamos al comenzar este escrito, la vida está compuesta por innumerables rutas que el ser humano ha ido emprendiendo desde hace miles de años. Y, como en la vida misma, lo más bello de estos viajes es el trayecto en sí, no la llegada al destino.

De este modo, son innumerables los ejemplos, a lo largo de la Historia de la Humanidad, de viajes cuyo factor destacable no fue la llegada, sino el trayecto recorrido. Así sucede con las colonizaciones, rutas templarias, peregrinaciones religiosas o leyendas medievales -como la del Mío Cid-; y retos bíblicos, como los 40 días y 40 noches de Jesús en el desierto, en las que el viaje se convierte en el elemento central para conseguir alcanzar la victoria.

Si afinamos un poco más, en el Deuteronomio leemos cómo Moisés relata los 40 años que Israel pasó andando hacia la tierra prometida:

“Volveos e id al monte del amorreo y a todas sus comarcas, en el Arabá, en el monte, en los valles, en el Neguev y junto a la costa del mar, a la tierra del cananeo y al Líbano, hasta el gran río, el río Éufrates.”

(Deuteronomio 1:7)

Así, la historia del ser humano está plagada de viajes, que definen el carácter de héroes y naciones. Quien más desventuras sortee en su camino y, a pesar de todo, consiga llegar al objetivo, será laureado durante siglos. Tal vez este haya sido el objetivo de la nación israelí al programar su primer viaje a la luna el pasado mes de abril. Y es que su historia sabe mucho de rutas y de retos.

Con uno de los mejores ejércitos del planeta, y siendo el octavo país más poderoso del mundo¹⁶, el 11 de abril de 2019, el personal de la sala de control de la Industria Aeroespacial de Israel anunciaba la pérdida de contacto con la sonda espacial Beresheet¹⁷. Pero, como en la historia narrada por Moisés en el Antiguo Testamento, lo anunciaban como la primera señal en un camino que no acababa aquí. Habrá más intentos en un futuro próximo, y así lo anunciaba el primer ministro israelí, Benjamín Netanyahu:

“Si no lo consigues a la primera, inténtalo de nuevo¹⁸”.

Y, como en todas las conquistas, con la bandera nacional siempre como insignia visible de la valía de una nación:

¹⁶ <https://israelnoticias.com/militar/israel-pais-poderoso-mundo/>

¹⁷ <https://www.elmundo.es/ciencia-y-salud/ciencia/2019/04/11/5cfa7b4fc6c833e068b4770.html>

¹⁸ <https://www.diariosur.es/sociedad/ciencia/estrella-luna-sonda-israeli-20190412012452-ntrc.html>



Figura 5

Fuente: <https://www.diariosur.es/sociedad/ciencia/estrella-luna-sonda-israeli-20190412012452-ntrc.html>

Consultado el 13-04-2019

De este modo, el viaje de Israel a la luna en abril de 2019 ha supuesto el afianzamiento de este país como nación y de su imagen de nación fuerte y exitosa.

Pocos países se han planteado a día de hoy un objetivo de estas características. Pero su dificultad ha llenado la trama de relatos, películas y novelas desde hace siglos. Desde Julio Verne, Isaac Asimov, Stanley Kubrik o Steven Spielberg y sus encuentros en la tercera fase hasta relatos milenarios intentando adivinar qué se escondía tras las estrellas.

Leyendo a Martin Puchner en su “The Written World” (PUCHNER, 2019:24), este menciona la Ilíada, el Kapital, la Biblia, y afirma que textos como estos son fundacionales, que sirven para cohesionar a grupos sociales y a regiones y patrias, más allá de su situación geográfica y temporal.

Y, en este sentido, nada más y nada menos que la Biblia para afirmar que había una tierra prometida para los judíos:

Y Jehová dijo a Abram,

Levántate, ve por la tierra a lo largo de ella y a su ancho; porque a ti la daré.

(Génesis 13:17)

Todos ellos eran radhanitas, perpetuos comerciantes viajeros¹⁹, y en esta ocasión no han hecho más que seguir su cometido una vez más.

Siempre en busca del prestigio, también llamado *liderazgo, éxito, reconocimiento, gloria*, que, según qué circunstancias, se puede tratar de un mecanismo por medio del cual la sociedad premia a sus miembros por haber realizado alguna acción sobresaliente en favor del grupo.

De la misma forma que las relaciones en el mundo físico se basan en interacciones, el prestigio es una reacción del grupo ante una acción que puede ser altruista o simplemente beneficiosa, o también que interpreta los valores del grupo.

De esta forma, la acción más el prestigio conseguido es una interacción que refuerza el grupo: por un lado el individuo se siente motivado a continuar con su labor y por otro lado el grupo se beneficia de su pertenencia al mismo. El vínculo que se crea es notable en sociedades religiosas, nacionales, profesionales o simplemente de pareja y familiares.

Ya en el protocolo romano (SÁNCHEZ GONZÁLEZ, 2015: 47), los triunfos, que otorgaban prestigio a quien los siguiera, eran “ceremonias ofrecidas por el Senado a los comandantes militares del orden senatorial que habían sido proclamados imperator, tras la vuelta de una victoria militar”. E Israel, tal vez, acaba de marcar un nuevo rumbo al triunfo con este viaje lleno de prestigio para su nación.

¹⁹ <https://es.wikipedia.org/wiki/Juda%C3%ADsmo>



Fotografía 6²⁰

Fuente: <https://israelnoticias.com/tecnologia/bereshit-israel-orbita-lunar/>

Consultado el 13-04-2019

<https://israelnoticias.com/tecnologia/bereshit-israel-orbita-lunar/>

6. BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA:

Aurora Israel. El módulo espacial israelí Bereshit entró con éxito en la órbita lunar. <http://www.aurora-israel.co.il/el-modulo-espacial-israeli-bereshit-entro-con-exito-en-la-orbita-lunar>

Diario Sur. Israel se estampa contra la Luna. <https://www.dariosur.es/sociedad/ciencia/estrella-luna-sonda-israeli-20190412012452-ntrc.html>

²⁰ Los ingenieros celebran en la sala de control de Bereshit en Yehud el 4 de abril de 2019 después de anunciar que la atracción de la gravedad de la luna probablemente capturó con éxito la nave espacial Bereshit, la maniobra más complicada que la nave espacial ha ejecutado desde su lanzamiento. (Eliran Avital / cortesía Bereshit). Artículo original de © israelnoticias.com | Autorizado para su difusión incluyendo este mensaje y la dirección: <https://israelnoticias.com/tecnologia/bereshit-israel-orbita-lunar/>

El deber. Nave espacial israelí fracasa en su intento de aterrizar en la Luna. <https://www.eldeber.com.bo/mundo/Nave-espacial-israeli-fracasa-en-su-intento-de-aterrizar-en-la-Luna--20190411-9050.html>

El Mundo. La primera nave israelí se estrella en la Luna. <https://www.elmundo.es/ciencia-y-salud/ciencia/2019/04/11/5cfa7b4fc6c833e068b4770.html>

Europa Press. Fallos de conexión frustran la llegada de Israel a la Luna. <https://www.europapress.es/ciencia/misiones-espaciales/noticia-fallos-conexion-frustran-llegada-israel-luna-20190412103828.html>

Israel Ministry of Foreign Affairs. PM Netanyahu attends Beresheet lunar landing watch event. <https://mfa.gov.il/MFA/PressRoom/2019/Pages/PM-Netanyahu-attends-lunar-landing-watch-event-11-April-2019.aspx>

Israel Ministry of Foreign Affairs. Beresheet lunar landing site revealed. <https://mfa.gov.il/MFA/InnovativeIsrael/ScienceTech/Pages/Beresheet-lunar-landing-site-revealed-3-April-2019.aspx>

Israel Noticias. Con Bereshit, Israel se convierte en el séptimo país en alcanzar la órbita lunar. <https://israelnoticias.com/tecnologia/bereshit-israel-orbita-lunar/>

Israel Noticias. Israel se posiciona como el octavo país más poderoso del mundo. <https://israelnoticias.com/militar/israel-pais-poderoso-mundo/>

Israel Noticias. Un país pequeño piensa en grande. <https://israelnoticias.com/op-ed/pais-pequeno-engrande/>

Muy Historia. 1969, y el hombre llegó a la Luna. <https://www.muyhistoria.es/contemporanea/fotos/1969-y-el-hombre-llego-a-la-luna/45-anos-hombre-luna-historia-5>

Nasa. Sending American Astronauts to Moon in 2024: NASA Accepts Challenge. <https://www.nasa.gov/feature/sending-american-astronauts-to-moon-in-2024-nasa-accepts-challenge>

Pérez de Cuellar, Javier (2013). Manual de derecho diplomático. S.L. Fondo de Cultura Económica de España.

Puchner, Martin (2019). El Poder de las historias. Editorial Crítica.

RTVE. Israel fracasa en su intento de llegar a la luna. <http://www.rtve.es/noticias/20190411/modulo-lunar-israeli-bereshit-no-logra-llegar-luna/1921981.shtml>

Sánchez González, Dolores del Mar (2011). Fundamentos del ceremonial y del protocolo. Síntesis.

Sánchez González, Dolores del Mar (2015). Historia del ceremonial y del protocolo. Síntesis.

Seedhouse, Erik (2008). Lunar Outpost, The Challenges of Establishing a Human Settlement on the Moon (SPBSE). Springer Praxis.

The World Fact Book. <https://www.cia.gov>

Vix. Estos son los 5 países que llegaron a la Luna. <https://www.vix.com/es/btg/curiosidades/56313/estos-son-los-5-paises-que-llegaron-a-la-luna>

Wikipedia Exploración de la luna. https://es.wikipedia.org/wiki/Exploraci%C3%B3n_de_la_Luna

Wikipedia Israel. <https://es.wikipedia.org/wiki/Israel>

Wikipedia Judaismo. <https://es.wikipedia.org/wiki/Juda%C3%ADsmo>