

# Innovación educativa y alfabetización audiovisual

*Roberto Aparici Marino*

Los medios de comunicación ejercen una poderosa influencia en la sociedad. La televisión, el cine, la radio, la prensa ... utilizan un código específico que requiere, en muchas ocasiones, un conocimiento especializado. A través de los medios de comunicación se da a conocer la realidad de una determinada manera; por lo que, además, de informar acerca de un acontecimiento ofrecen una particular interpretación del mismo.

Acontecimientos científicos, culturales, políticos, sociales etc. llegan a millones de individuos a través de diversos medios. Cada uno de ellos se dedica a formar a la población de una manera no reglada, de tal forma que los medios de comunicación audiovisual se han convertido en una escuela paralela al sistema educativo. La televisión, el cine, la radio, la prensa, la publicidad en su conjunto tienen mayor incidencia cuantitativa que la propia escuela y la escuela permanece ajena a esa realidad que ha generado el propio entorno.

Según datos del Consejo de Europa, un niño de diez años pasa 24 horas semanales frente al televisor, sin contar las horas que dedica al visionado de programas en video. Es decir, tantas o más horas que las que pasa en la escuela formal.

Los niños y los jóvenes utilizan con mayor frecuencia los medios de comunicación. Tienen un conocimiento de sus mensajes y una familiaridad con los aparatos que, por lo general, los adultos no poseen.

Las nuevas generaciones han crecido en un universo poblado de imágenes. Para los jóvenes, las imágenes forman parte consustancial de su ecosistema. Los adultos que se interesan seriamente por los medios audiovisuales deben efectuar un verdadero y sistemático aprendizaje para conocer su lenguaje.

Los docentes, por lo menos hasta la expansión de los medios de comunicación, eran los únicos que se encargaban de la dirección cultural y educativa. Estos docentes eran la encarnación de las instituciones y olvidaban que sus palabras eran, ni más ni menos, que el discurso que la sociedad se dirigía a sí misma. Pero, aún hoy, la escuela no ha incorporado el uso sistemático de los medios audiovisuales. "La pedagogía contemporánea —según Marshall McLuhan— no corresponde a la era de la electricidad, se quedó en la era de la escritura. La institución escolar está objetivamente desadaptada de la sociedad y esa desadaptación hay que atribuirla, en buena medida, a la imposibilidad de la escuela para integrarse en las formas culturales de la época contemporánea. Los alumnos pertenecen a la era electrónica en el contexto de una cultura del mensaje impreso". Los medios de comunicación permitirían conectarlos con su lenguaje inmediato y con una forma de expresión cercana a ellos.

Suele acusarse a los medios de comunicación de ser un instrumento que conduce a la pasividad, sobre todo, si no se modifica la metodología de trabajo en el aula. Esto quiere decir que la utilización de medios audiovisuales conlleva un replanteamiento global de la actividad docente, en definitiva, implica un proceso de innovación. Para que exista verdadera innovación es preciso que los docentes estén dispuestos a promoverla y asumirla y, por consiguiente, admitir la eventual aparición de nuevos papeles, funciones y tareas.

Jean Cloutier clasifica la historia de las comunicaciones en cuatro grandes períodos:

- 1 Período de la comunicación interpersonal.
- 2 Período de la comunicación de élite.
- 3 Período de la comunicación de masas.
- 4 Período de la comunicación individual.

Cada uno de estos momentos se caracteriza por distintas formas de comunicación que definen una época, una sociedad ...

El primer período en la historia de la comunicación se extiende desde que el hombre se expresa por medio de gestos hasta que logra el lenguaje articulado.

Luego se libera de su entorno inmediato y traspasa la noción de espacio y de tiempo pudiendo manifestarse a través del dibujo, de la escritura y de la música. A este período que se prolonga aún hasta nuestros días, Cloutier le denomina comunicación de élite. En él, grupos minoritarios tienen conocimientos especializados y ejercen el control social.

A partir del momento en que se hace posible que un mensaje se difunda masivamente a un público anónimo podemos hablar de comunicación de masas.

Los medios de comunicación permiten multiplicar la obra o el mensaje traspasando las nociones de espacio y tiempo. Al hablar de la comunicación de masas podemos establecer una dicotomía entre los productores y los consumidores de mensajes. Esta situación puede superarse porque el desarrollo tecnológico facilita la utilización de medios de comunicación individual que permiten que cada individuo pueda expresarse con diferentes posibilidades:

- a) en la palabra hablada o escrita (expresión en radio, en prensa ...)
- b) en la imagen o sonido (expresión en fotografía, cine, vídeo ...)

Los medios de comunicación individual permiten la creación de nuevos modelos comunicativos. En lugar de receptores pasivos vamos a hablar de individuos que se van a informar al mismo tiempo que van a informar a otros.

### **Utilización de los medios de comunicación audiovisual en el aula**

Los medios de comunicación audiovisual pueden utilizarse en la enseñanza desde dos puntos de vista:

- 1 Para facilitar el aprendizaje de contenidos de diversa índole.
- 2 Para analizar los medios y lograr la expresión a través de estos.

La función de los medios de comunicación audiovisual en la enseñanza va a estar estrechamente vinculada a la concepción que del proceso de enseñanza/aprendizaje tenga el educador.

El uso de audiovisuales en el aula no garantiza la calidad de la enseñanza y, menos aún, la renovación pedagógica.

La utilización de los medios de comunicación puede disfrazar una concepción conservadora. A nivel masivo esto lo observamos a diario con los mensajes que se transmiten a través de la televisión y de la radio: se utilizan unos medios tecnológicos modernos para reforzar normas, valores y formas ya aceptadas de antemano. Varía el modo de presentación pero el mensaje se ajusta a los patrones ya admitidos.

La forma en que se utilicen los medios de comunicación audiovisual en el aula servirá para reforzar la hipnosis colectiva que se genera fuera de la escuela, para facilitar el aprendizaje o para instrumentalizar mecanismos que ayuden a defenderse de los medios de comunicación.

En cada caso, los medios de comunicación audiovisual cumplen distintas funciones, la función última que van a desempeñar está estrechamente vinculada con el papel que el educador asuma en su relación con la comunidad. En todo caso, los medios de comunicación audiovisual sirven para reforzar una concepción bancaria de la enseñanza o para ayudar a establecer una relación comunicativa democrática entre educador-educando-comunidad constituyéndose en elementos dinamizadores de la participación.

En síntesis, cada educador puede estructurar una metodología acorde con su historia, la de su grupo y la de su entorno.

## **Alfabetización en la Comunicación Audiovisual**

Una buena parte de los conocimientos e información que obtiene un individuo se alcanzan, en la mayoría de los casos, a través de los medios de comunicación social hasta el punto de convertirse en una escuela paralela del sistema. ¿Pero qué función le corresponde a las instituciones formales de la enseñanza? ¿aislarse de la realidad comunicacional que vive su entorno inmediato o aprovechar la existencia de unos medios desde una perspectiva diferente que tienda a la desalienación y, al mismo tiempo, a la formación de una consciencia crítica y reflexiva?

Un individuo que enumere o describa elementos de una imagen no necesariamente podrá con/destextualizarla. Una imagen empezará y terminará en si misma como palabras sin sentido, sin saber de qué manera incide en el descubrimiento y manipulación de la realidad.

Cualquier lenguaje debe ser, ante todo, un instrumento de comunicación y no un medio para el sometimiento o la hipnosis. Las imágenes visuales son señales intencionalmente producidas para transmitir determinados mensajes. Su estructura es de naturaleza distinta a la de la lengua, hasta tal punto, que una persona puede saber leer y escribir signos verbales pero no signos visuales. El proceso de lectura de imágenes gráficas, visuales, sonoras, audiovisuales implica por un lado, el aprendizaje de los elementos que la conforman y, por otro, la posibilidad de convertir en emisor a quien antes era un simple receptor de mensajes.

Según datos del Ministerio de Educación y Ciencia, el 36% de la población española es analfabeta funcional. Estas cifras se circunscriben sólo al análisis del len-

guaje escrito. Hasta el presente no se ha realizado ningún estudio específico a nivel nacional sobre analfabetismo del mensaje audiovisual, pero dadas las cifras obtenidas en algunas muestras con estudiantes universitarios, la situación podría llegar a ser más alarmante de lo que puede suponerse. Debe tenerse presente que la alfabetización en el lenguaje escrito no implica necesariamente la alfabetización en el lenguaje audiovisual.

Diversos estudios realizados con alumnos de las facultades de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense y de la de Filosofía y Ciencia de la Educación de la Universidad Nacional de Educación a Distancia, han dado hasta el momento, resultados similares. Los estudiantes debían “leer” todos los datos que ofrecía unas imágenes que se les había distribuido previamente. De los 45 elementos computados en ellas, la media de respuestas fue sólo de 15, no sobrepasando en ningún caso los 25 elementos. El universo con el que se realizó las primeras pruebas de alfabetización corresponde a un sector que, de antemano, se presupone con un cierto nivel de conocimientos en los mensajes audiovisuales porque está inmerso en un proceso de aprendizaje intencionado en esta forma de comunicación. Una de las primeras hipótesis que podríamos plantear sería que el grado de alfabetización audiovisual va a estar estrechamente relacionado con las posibilidades de aprendizaje de un lenguaje que tiene una estructura diferente del lenguaje escrito pero que requiere un aprendizaje intencionado como si se tratara de una lengua extranjera.

### **Grados de Alfabetización Audiovisual**

El término “leer” no se asocia sólo con el mirar, con el simple ver sino con una actividad reflexiva que implica el propio hacer en él, que cada individuo, al mismo tiempo que descodifica un mensaje audiovisual puede deconstruirlo y construirlo, en definitiva, puede expresarse a través de él. Conocer los elementos de expresión visual resulta tan importante como hacer una imagen en transparencia o en diapositiva, en la misma medida que el conocimiento de los signos lingüísticos es tan importante como su representación gráfica. De lo que se trata es de conocer el signo (visual, sonoro, escrito) y expresarse a través de él.

Pueden establecerse, por lo tanto, grados de alfabetización en función de cada medio de expresión:

a) *Alfabetismo de la letra impresa* - la lectoescritura es un proceso largo que requiere una continua práctica para alcanzar la comprensión total de lo que se lee. Es una habilidad que ocupa buena parte del proceso de aprendizaje.

b) *Alfabetismo de la imagen* - “El analfabetismo de la imagen —dice A. Thompson— está casi tan generalizado como el de la letra impresa. La principal diferencia entre uno y otro es que el alfabetismo de la letra impresa se debe a un esfuerzo deliberado de adquirir tal aptitud por medio de la educación mientras que el de la imagen es aparentemente un proceso natural”.

Suele suponerse que las imágenes forman un lenguaje transcultural que todos pueden entender e interpretar, pero no es así.

La experiencia, la memoria, el marco cultural y contextual de un individuo varían de una sociedad a otra e intervienen directamente en la “lectura” de la imagen de la

realidad. La realidad es, al mismo tiempo, una y múltiple:

Una porque el “objeto existe” corpórea y objetivamente, tiene entidad y es. Los objetos vaca, piedra, árbol, por ejemplo, tiene una entidad en si mismo en cuanto a cosas que ocupan un espacio, en cuanto a objetos que tienen una existencia independiente de sus funciones.

Y múltiple, porque los habitantes de diferentes culturas no tienen la misma percepción acerca de las cosas y tampoco los mismos códigos para interpretarlas. Un mismo objeto puede ser percibido de diferentes maneras en función de la experiencia previa y del contexto. La realidad objetiva es única pero su significación no. La vaca, por ejemplo, es un mamífero que para el mundo occidental tiene la función de proporcionar una serie de alimentos, pero en la India es algo muy distinto: un objeto divino.

El significado varía en función de los códigos que comparte o no una sociedad dada. El problema consiste —dice Lilia Menegazzo— en enseñar a un gran número de personas a “leer este lenguaje visual que, contrariamente a lo que se cree, no es un lenguaje simple y directo, sino que necesita de un aprendizaje. De esta manera resultaría que alfabetización y lenguaje visuales son términos conexos y recíprocamente dependientes. Se alfabetiza porque hay un lenguaje; porque hay un lenguaje es necesario alfabetizar”.

c) *Alfabetización del sonido* - Un mensaje sonoro puede componerse de palabra, silencio, música y efectos. Cada uno de estos elementos se articula de diversas maneras ofreciendo diferentes significados. Sólo entenderemos al mensaje sonoro en la medida en que nos sea posible asociarlo a la fuente.

Este tipo de alfabetismo se desarrolla de una forma similar a la de la imagen. La educación formal puede ofrecer los instrumentos necesarios para leer e interpretar imágenes y sonidos como lo hace con los signos de la lengua.

## Imagen y Educación

Las instituciones educativas no han promovido la utilización renovadora de los medios audiovisuales; por el contrario, la escuela ha sido un bunker donde el maestro se ha pertrechado para defender su papel “tradicional” de transmisor del saber.

Muchos educadores creen que la mera utilización de medios audiovisuales en el proceso de aprendizaje garantiza la eficacia y calidad de la enseñanza. Lamentablemente, en numerosos casos suele emplearse una nueva tecnología para aplicar una vieja pedagogía. La tecnología se convierte así en el escaparate de una renovación no asumida.

Las transparencias, las diapositivas, la radio y el video son recursos para fomentar la participación, desarrollar el espíritu crítico, impartir conocimientos, adquirir habilidades y destrezas ... Pero, al mismo tiempo, estos medios pueden ser objeto de estudio como si se tratara de una asignatura más.

A la hora de utilizar medios audiovisuales un educador debe plantearse:

1. Que contenidos enseñar con imágenes.
2. Qué imágenes utilizar (visuales, sonoras, audiovisuales).
3. Qué técnicas utilizar para familiarizar a los alumnos con la lectura crítica de imágenes.

Los medios audiovisuales tienen que servir para movilizar a estudiantes y profesores en el desarrollo de un proyecto común. Una utilización hipnótica que no implique la reflexión y la construcción de mensajes por parte de los alumnos, refuerza los efectos que ejercen el conjunto de los medios de comunicación colectiva. No se conoce un instrumento mientras no se lo manipula conceptual o materialmente porque la base del conocimiento está determinada en el hacer no sólo manual, sino también teórico. "Los conocimientos derivan de la acción —dice Piaget, no en el sentido de las simples respuestas asociativas, sino en un sentido mucho más profundo que es el de la asimilación de la realidad a las coordinaciones necesarias y generales de la acción. Conocer un objeto es accionar sobre él y transformarlo, para aprehender los mecanismos de esta transformación en relación con las actividades transformadoras mismas. Conocer es entonces asimilar lo real a las estructuras que elabora la inteligencia en tanto son prolongación directa de la acción".

#### BIBLIOGRAFIA

- APARICI MARINO, R. — Alfabetización en la comunicación audiovisual, Revista A Distancia, UNED, Madrid, 1986.
- CLOUTIER, J. — L'Ere d'Emerc, Le Presse de L'Université, Montreal, 1975.
- FORNASARI DE MENEGAZZO, L. — Didáctica de la imagen, Edit. Latina, Buenos Aires, 1977.
- Mc. LUHAN, M. — La comprensión de los medios, Edit. Diana, México, 1969.
- PIAGET, J. — Psicología y Pedagogía, Edit. Planeta, Barcelona, 1986.
- THOMPSON, A. H. — Guía para la producción y utilización de medios audiovisuales en la enseñanza de la biblioteconomía y la ciencia de la información, Edit. UNESCO, París, 1983.